Банк России

# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ

№ 11 (95) • ноябрь 2024 года

Информационно-аналитический комментарий

25 ноября 2024 года

# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ (НОЯБРЬ 2024 Г.)

В ноябре индикаторы инфляционных ожиданий оставались высокими и изменялись разнонаправленно. Ожидаемая населением инфляция на ближайшие 12 месяцев немного снизилась как для респондентов со сбережениями, так и без них, но из-за роста доли респондентов без сбережений общая медианная оценка осталась на уровне октября – 13,4%. Ценовые ожидания предприятий на ближайшие 3 месяца вновь возросли, однако у предприятий розничной торговли отмечено их небольшое снижение. Вмененная инфляция ОФЗ-ИН на следующие 3 года в ноябре снизилась до минимумов с сентября 2022 г., но она может быть менее информативным показателем в силу значительного сокращения ликвидности вторичного рынка в этом сегменте рынка облигаций. По прогнозу Банка России, годовая инфляция по итогам 2024 г. ожидается в диапазоне 8,0–8,5%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,5–5,0% в 2025 г., до 4,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем.

Опрос ООО «инФОМ» проводился 1–12 ноября, опрос мониторинга предприятий Банка России – 1–13 ноября.

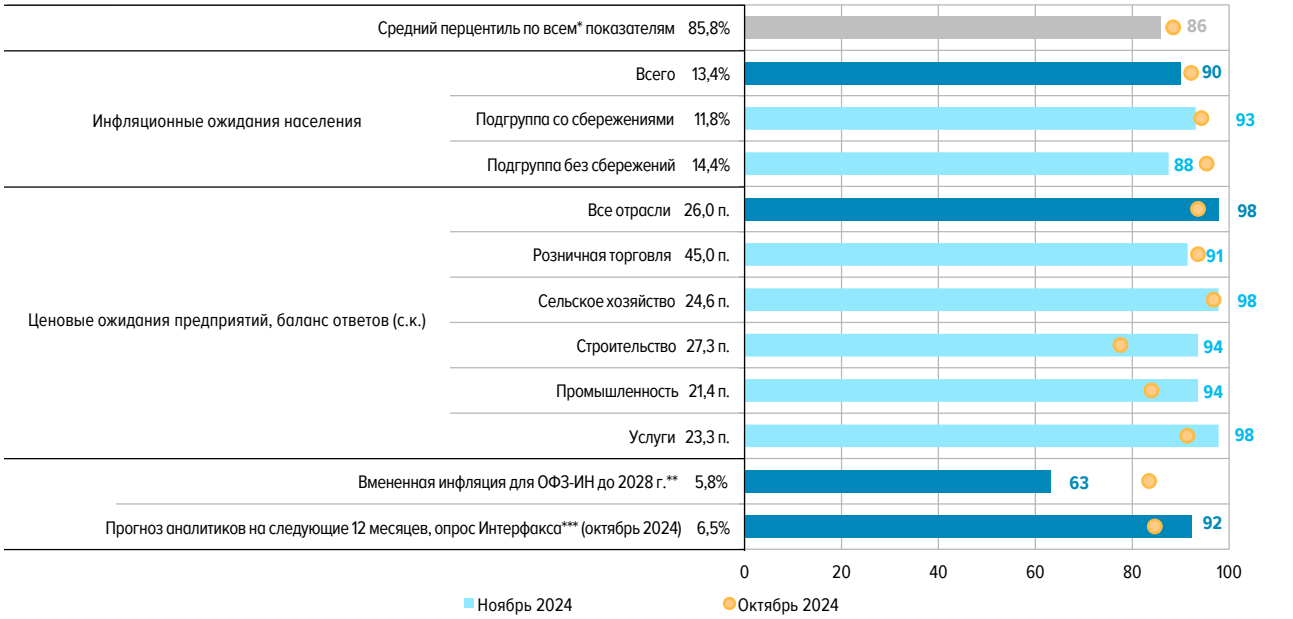
ДИНАМИКА ИНДИКАТОРОВ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ

| | Горизонт ожиданий | 2021 среднее | 2022 среднее | 2023 среднее | II кв. 2024 среднее | III кв. 2024 среднее | Сентябрь 2024 | Октябрь 2024 | Ноябрь 2024 | Среднее значение за последние 3 месяца |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Инфляция, % | | 6,7 | 13,8 | 5,9 | 8,2 | 8,9 | 8,6 | 8,5 | | |
| **Наблюдаемая населением инфляция, ФОМ, %** | | | | | | | | | | |
| Медиана | предыдущие 12 месяцев | 15,1 | 19,6 | 14,5 | 14,3 | 14,5 | 14,4 | 15,3 | 15,3 | 15,0 |
| Подгруппа со сбережениями | предыдущие 12 месяцев | 13,2 | 16,8 | 13,0 | 12,5 | 12,8 | 12,9 | 13,7 | 13,9 | 13,5 |
| Подгруппа без сбережений | предыдущие 12 месяцев | 16,3 | 22,0 | 15,9 | 16,0 | 16,1 | 15,6 | 16,6 | 16,3 | 16,2 |
| **Инфляционные ожидания населения, ФОМ, %** | | | | | | | | | | |
| Медиана | следующие 12 месяцев | 12,1 | 12,9 | 11,5 | 11,5 | 12,6 | 12,5 | 13,4 | 13,4 | 13,1 |
| Подгруппа со сбережениями | следующие 12 месяцев | 10,6 | 11,3 | 10,2 | 10,1 | 11,0 | 11,2 | 12,1 | 11,8 | 11,7 |
| Подгруппа без сбережений | следующие 12 месяцев | 13,3 | 14,2 | 12,7 | 12,9 | 13,9 | 13,3 | 15,0 | 14,4 | 14,2 |
| Медиана на 5 лет вперед | следующие 5 лет | | | 10,5 | 10,3 | 11,1 | 12,4 | 12,3 | 11,7 | 12,1 |
| **Ценовые ожидания предприятий, мониторинг предприятий Банка России, баланс ответов (с.к.)*, п.** | | | | | | | | | | |
| Предприятия, всего | следующие 3 месяца | 20,1 | 21,7 | 19,5 | 20,4 | 21,8 | 22,0 | 23,4 | 26,0 | 23,8 |
| Розничная торговля | следующие 3 месяца | 38,8 | 38,9 | 38,6 | 38,5 | 43,9 | 45,9 | 45,5 | 45,0 | 45,5 |
| **Вмененная инфляция для ОФЗ-ИН (среднее за месяц), %** | | | | | | | | | | |
| ОФЗ-ИН 52002, февраль 2028 г. | среднее за следующие 3 года | 4,2 | 6,3 | 7,2 | 7,8 | 7,1 | 6,8 | 7,0 | 5,8 | 6,5 |
| ОФЗ-ИН 52003, июль 2030 г. | среднее за следующие 6 лет | 4,3 | 6,5 | 7,4 | 7,6 | 6,7 | 6,4 | 7,2 | 5,3 | 6,3 |
| ОФЗ-ИН 52004, март 2032 г. | среднее за следующие 7 лет | | 6,7 | 7,6 | 7,8 | 7,2 | 6,7 | 7,6 | 6,0 | 6,7 |
| ОФЗ-ИН | среднее в 2028–2030 гг. | 4,4 | 6,7 | 7,9 | 7,3 | 6,2 | 5,8 | 7,4 | 4,7 | 6,0 |
| ОФЗ-ИН | среднее в 2030–2032 гг. | | 7,6 | 8,5 | 8,8 | 8,9 | 7,7 | 8,8 | 8,2 | 8,2 |
| **Профессиональные аналитики, %** | | | | | | | | | | |
| Опрос Банка России | 2024 г. | | 4,4 | 4,4 | 5,4 | 6,9 | 7,3 | 7,7 | | |
| Интерфакс | 2024 г. | | | 4,8 | 5,8 | 7,1 | 7,5 | 8,1 | | |
| Опрос Банка России | 2025 г. | | | 4,0 | 4,2 | 4,7 | 4,8 | 5,3 | | |
| Интерфакс | 2025 г. | | | | | | 5,4 | 5,6 | | |
| Опрос Банка России | 2026 г. | | | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,1 | | |

** С.к. – с сезонной корректировкой.*
*Источники: Росстат, ООО «инФОМ», Банк России, Интерфакс, ПАО Московская Биржа.*

## ПОКАЗАТЕЛИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ В ПЕРЦЕНТИЛЯХ ОТНОСИТЕЛЬНО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЙ С 2017 ГОДА

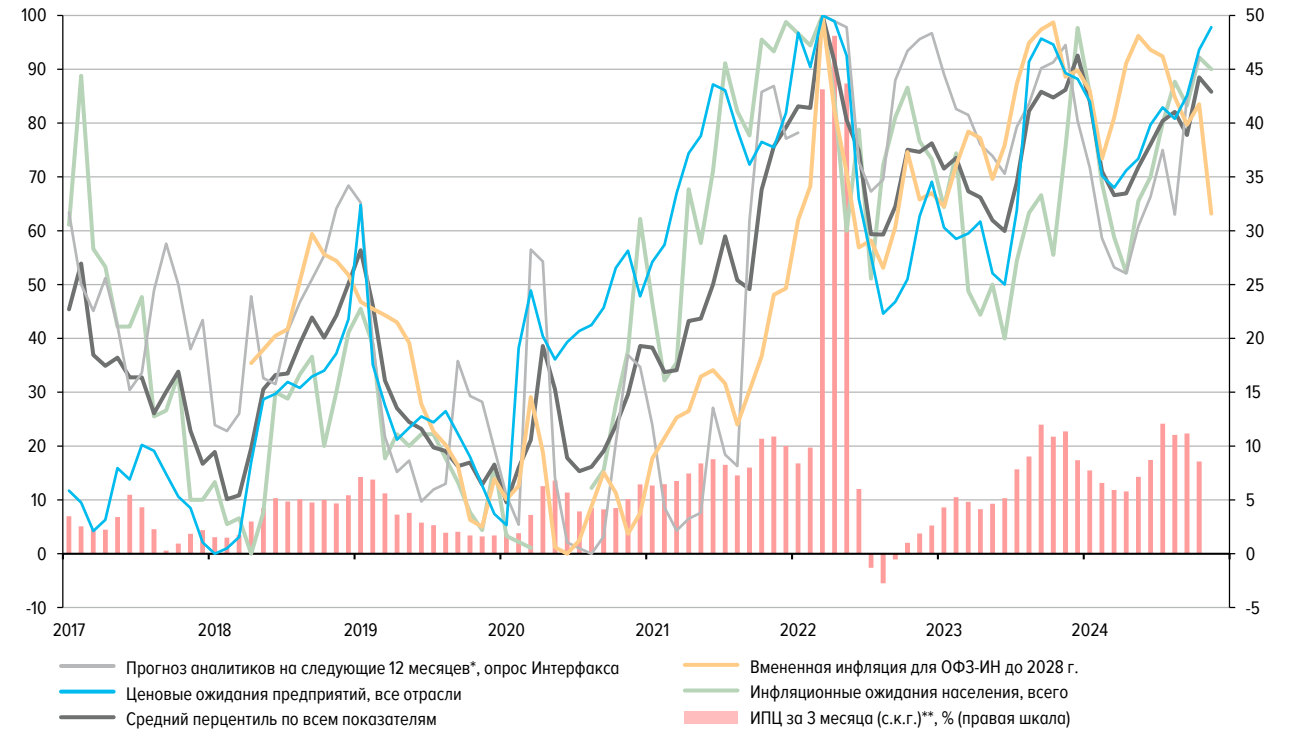
*Рис. 1*




** Среднее из перцентилей инфляционных ожиданий населения (всего), ценовых ожиданий предприятий (все отрасли); вмененной инфляции для ОФЗ-ИН до 2028 г. и прогноза аналитиков на следующие 12 месяцев.*
*** Для вмененной инфляции перцентили указаны относительно распределения значений с апреля 2018 года.*
**** Прогноз аналитиков на следующие 12 месяцев рассчитан из прогнозов на текущий и следующий годы с учетом фактической инфляции с начала текущего года.*
*Примечание. На графике показаны перцентили показателей инфляционных ожиданий за текущий и предыдущий месяцы в распределении, наблюдаемом с января 2017 года. Желтыми маркерами обозначены перцентили на предыдущую дату, серым, синими и голубыми столбиками – на текущую. Сдвиг показателя влево относительно предыдущей даты означает более низкие инфляционные ожидания, вправо – более высокие.*
*Источники: ООО «инФОМ», Банк России, Интерфакс, ПАО Московская Биржа.*

## ДИНАМИКА ПЕРЦЕНТИЛЕЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЙ С 2017 ГОДА

*Рис. 2*




** Прогноз аналитиков на следующие 12 месяцев рассчитан из прогнозов на текущий и следующий годы с учетом фактической инфляции с начала текущего года.*
*** С.к.г. – с сезонной корректировкой в годовом выражении.*
*Источники: ООО «инФОМ», Росстат, Банк России, Интерфакс, ПАО Московская Биржа.*

## Денежно-кредитная политика и инфляционные ожидания

*От инфляционных ожиданий экономических агентов зависит, насколько эффективно денежно-кредитная политика будет контролировать инфляцию[1]. Ведь предприятия, кредитные организации и домохозяйства принимают решения о потреблении, сбережении и инвестициях, устанавливают цены товаров и ставки по кредитам и депозитам в том числе исходя из своих ожиданий относительно будущей инфляции. В свою очередь, результаты денежно-кредитной политики Банка России влияют на инфляционные ожидания. Достижение цели по инфляции и ее сохранение на устойчиво низком уровне способствуют заякориванию инфляционных ожиданий, снижению их волатильности и чувствительности к разовым и кратковременным всплескам цен на отдельные товары или услуги.*

*Оценки инфляционных ожиданий и наблюдаемой инфляции на основе опросов населения и в России, и в других странах почти всегда выше фактической инфляции. Это расхождение связано с особенностями восприятия: людям свойственно замечать рост цен и активно реагировать на него, тогда как снижающиеся или стабильные цены обычно привлекают меньше внимания. В результате граждане судят об инфляции в большей мере по наиболее подорожавшим товарам. Несмотря на такое систематическое смещение абсолютных значений инфляционных ожиданий, их изменение и относительный уровень по сравнению с историческим диапазоном – очень важные индикаторы, позволяющие судить о возможных изменениях в экономическом поведении домохозяйств. В свою очередь, эти изменения определяют будущую устойчивую инфляцию.*

*Ценовые ожидания предприятий, в отличие от инфляционных ожиданий населения, измеряются не как медиана ожидаемого в следующие 12 месяцев роста цен, а как баланс ответов на вопрос об ожидаемом изменении отпускных цен в ближайшие 3 месяца. Увеличение ценовых ожиданий означает, что доля предприятий, которые планируют повышение цен, возрастает по сравнению с прошлым месяцем. При этом изменение баланса ответов не позволяет судить о величине этого повышения.*

[1] Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики подробно рассмотрен в Приложении 1 к Основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2025 год и период 2026 и 2027 годов.

## Инфляционные ожидания населения остаются повышенными

По данным опроса ООО «инФОМ» (1–12 ноября), в ноябре 2024 г. сводная медианная оценка инфляционных ожиданий на годовом горизонте не изменилась, составив 13,4% (+1,2 п.п. г/г) (рис. 3, 4). При этом у обеих подгрупп респондентов (рис. 6), со сбережениями и без них, медиана снизилась – до 11,8% у респондентов со сбережениями (-0,3 п.п. м/м; +1,0 п.п. г/г) и до 14,4% у опрошенных без сбережений (-0,6 п.п. м/м; +1,0 п.п. г/г). Такое расхождение в динамике оценок медианы по всей выборке, с одной стороны, и по подгруппам, с другой стороны, связано с тем, что доля респондентов без сбережений, у которых инфляционные ожидания выше, в выборке ноября стала больше, чем в предыдущем опросе. Кроме того, значительно выросли инфляционные ожидания у тех респондентов, которые не ответили на вопрос о наличии сбережений, но оценили ожидаемую инфляцию (хотя их доля в выборке традиционно невелика – менее 3%). При этом изменение инфляционных ожиданий по подгруппам более информативно, чем изменение общей медианы (с учетом колебаний состава выборки), и в ноябре оно указывает на некоторое снижение ожидаемой гражданами инфляции.

Наблюдаемая населением инфляция в ноябре осталась прежней, сохранив медианное значение на уровне 15,3% (+0,2 п.п. г/г). Оценки наблюдаемой инфляции увеличились у респондентов со сбережениями и снизились у опрошенных без сбережений. Разрыв между оценкой наблюдаемой инфляции и годовым приростом ИПЦ остался почти таким же, как и месяцем ранее, – 6,8 п.п. (наблюдаемая инфляция в 1,8 раза больше, чем годовой прирост ИПЦ).

Отвечая на вопрос о росте цен на отдельные товары и услуги[2], респонденты в ноябре чаще, чем в октябре, отмечали удорожание молока и молочной продукции, а также рыбы и морепродуктов, фруктов и овощей, яиц, сыра и колбас (рис. 5). При этом опрошенные стали реже сообщать о повышении цен на мясо и птицу, чай и кофе, непродовольственные товары (лекарства, бензин, одежду и обувь, стройматериалы, бытовую химию), медицинские услуги, а также об увеличении тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

Качественные оценки ожидаемой инфляции на месяц и год вперед в ноябре повысились[3]. Как и качественные оценки наблюдаемой инфляции[4] за прошедшие месяц и год (рис. 7).

Долгосрочные инфляционные ожидания на 5 лет вперед[5] в ноябре снизились до 11,7% (-0,6 п.п. м/м; +0,7 п.п. г/г). Причем они уменьшились у респондентов как со сбережениями (10,1%; -0,8 п.п. м/м; +0,1 п.п. г/г), так и без них (13,4%; -0,7 п.п. м/м; +1,5 п.п. г/г). Доля респондентов, считающих, что через 3 года рост цен будет заметно выше 4%, в ноябре сократилась до 51% (-2 п.п. м/м; +2 п.п. г/г) (рис. 8).

---

[2] Подробнее об инфляции в октябре см. информационно-аналитический комментарий «Динамика потребительских цен». № 10 (106). Октябрь 2024 года.

[3] То есть доля респондентов, указавших, что цены вырастут очень сильно и будут расти быстрее, чем сейчас, была больше, чем в прошлом месяце.

[4] То есть доля респондентов, указавших, что цены выросли очень сильно и росли быстрее, чем раньше, была больше, чем в прошлом месяце.

[5] Вопрос «Можете ли вы хотя бы приблизительно предположить, что будет с ценами через 5 лет, то есть какой будет годовая инфляция примерно в 2029 году?». Доля давших содержательный ответ на этот вопрос (кроме вариантов «Не могу предположить, что будет происходить с ценами через 5 лет» и «Затрудняюсь ответить») в ноябре составила 46% (в октябре – 47%).

## Индекс потребительских настроений снизился

Индекс потребительских настроений в ноябре незначительно уменьшился, оставаясь выше, чем годом ранее, и вблизи максимумов 2016–2023 годов. Его значение составило 104,0 п. (-0,4 п. м/м, +1,7 п. г/г) (рис. 9). Снизились оценки текущего состояния, а ожидания респондентов, наоборот, улучшились.

Индекс текущего состояния в ноябре был равен 91,4 п. (-3,1 п. м/м, +2,5 п. г/г). Уменьшились входящие в него оценки изменения личного материального положения за последний год и благоприятности текущего момента для совершения крупных покупок.

Индекс ожиданий в ноябре составил 112,4 п. (+1,4 п. м/м; +1,2 п. г/г). Повысились оценки перспектив развития страны на год и 5 лет вперед. Снизились ожидания изменения личного материального положения на ближайший год.

Склонность респондентов к сбережению в ноябре повысилась. Доля опрошенных, предпочитающих откладывать свободные деньги, а не тратить их на покупку дорогостоящих товаров, возросла до 53,0% (+1,5 п.п. м/м; +1,7 п.п. г/г) (рис. 10). При этом она оставалась ниже среднего значения за период с начала 2016 г. (54,1%). Доля тех, кто предпочитает тратить, составила 30,1% (-0,7 п.п. м/м; -0,5 п.п. г/г). Ответы респондентов на вопрос о предпочитаемых формах хранения сбережений в ноябре почти не изменились. Доля тех, кто считает, что деньги сейчас лучше хранить на счете в банке, составила 43% (-1 п.п. м/м; +2 п.п. г/г). Доля респондентов, предпочитающих хранить деньги в наличной форме, была равна 28% (без изменений м/м; -2 п.п. г/г).

## Ценовые ожидания предприятий выросли

По данным мониторинга предприятий Банка России за ноябрь 2024 г., ценовые ожидания предприятий (баланс ответов) на 3 месяца вновь повысились (рис. 11)[6]. Это сопровождалось ускорением роста издержек.

В большинстве отраслей, за исключением добычи полезных ископаемых, энергетики и розничной торговли, где наблюдалось снижение ценовых ожиданий, они росли. Наиболее значительно – в обрабатывающей промышленности. По оценкам предприятий этой отрасли, ускорение роста издержек продолжается седьмой месяц подряд. В качестве основной причины ожидаемого увеличения цен компании указывали изменение цен на сырье, комплектующие и материалы.

Второй месяц подряд наблюдается существенный рост ценовых ожиданий в торговле автотранспортом, где на них по-прежнему влияет поэтапное повышение утилизационного сбора – с 1 октября 2024 г. и с 1 января 2025 года.

Ускорение роста издержек привело к повышению ценовых ожиданий в строительстве, где в то же время продолжили снижаться оценки текущего и будущего спроса.

В сельском хозяйстве рост ценовых ожиданий сопровождался и ускорением роста издержек, и улучшением оценок текущего спроса. Для более чем половины респондентов, планирующих поднять цены на свою продукцию, причинами этого стали удорожание сырья, комплектующих и материалов, а также изменение цен у конкурентов.

---

[6] В ноябре 2024 г. в опросе приняли участие 13,9 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий «Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии»).

В розничной торговле ожидания (баланс ответов) немного снизились при ослаблении оптимизма респондентов в отношении будущего спроса.

Количественный показатель инфляционных ожиданий предприятий – средний ожидаемый темп прироста цен в ближайшие 3 месяца[7] – в ноябре составил 7,5% в пересчете на год (+1,8 п.п. м/м; +1,5 п.п. г/г) (рис. 12). Средний темп прироста цен, ожидаемый предприятиями розничной торговли в ближайшие 3 месяца[7], составил 13,5% в годовом выражении (+1,5 п.п. м/м; +0,1 п.п. г/г).

## Вмененная инфляция – 5,8% до 2028 года

По оценкам Банка России[8], средняя вмененная инфляция на ближайшие 3 года, до февраля 2028 г., рассчитанная на основе соотношения доходностей ОФЗ-ПД и ОФЗ-ИН с одинаковыми датами погашения, в ноябре заметно снизилась. С 1 по 20 ноября она в среднем составляла 5,8% (-1,2 п.п. м/м; -1,5 п.п. г/г) (рис. 13). Вмененная инфляция на более дальние сроки также уменьшилась: на период 2028–2030 гг. она составила 4,7% (-2,7 п.п. м/м; -2,3 п.п. г/г), на период 2030–2032 гг. – 8,2% (-0,6 п.п. м/м; -0,6 п.п. г/г).

## По прогнозу Банка России, годовая инфляция снизится до 4,5–5,0% в 2025 году

Требуется дополнительная жесткость денежно-кредитных условий, способная обеспечить более сдержанный рост спроса, чтобы возобновить процесс дезинфляции, снизить инфляционные ожидания и создать условия для устойчивого снижения инфляции в 2025 году. Годовая инфляция по итогам 2024 г. ожидается в диапазоне 8,0–8,5%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция, по прогнозу Банка России, снизится до 4,5–5,0% в 2025 г., до 4,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем.

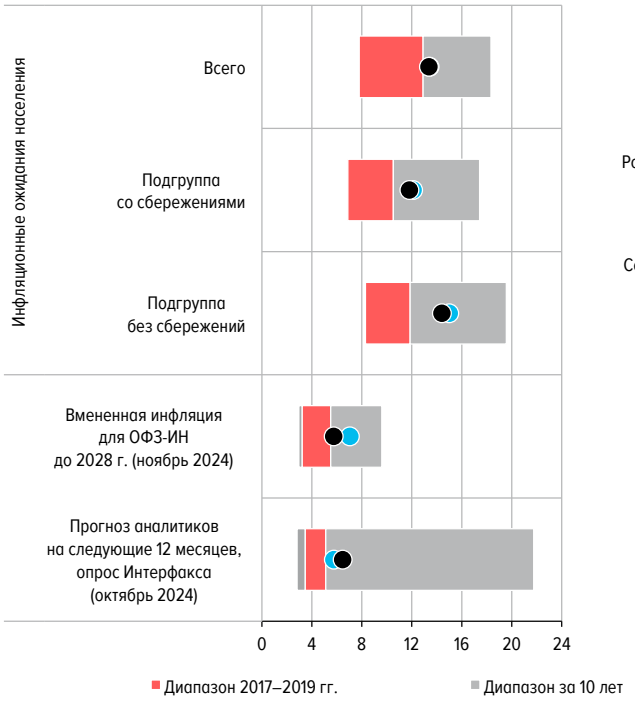
[7] Данные без исключения сезонности.

[8] Оценки основаны на сопоставлении ожидаемой доходности ОФЗ, индексируемых на инфляцию (ОФЗ-ИН), и номинальных ОФЗ (ОФЗ-ПД) с учетом лага в индексации номинала и сезонности инфляции. Методика расчета.

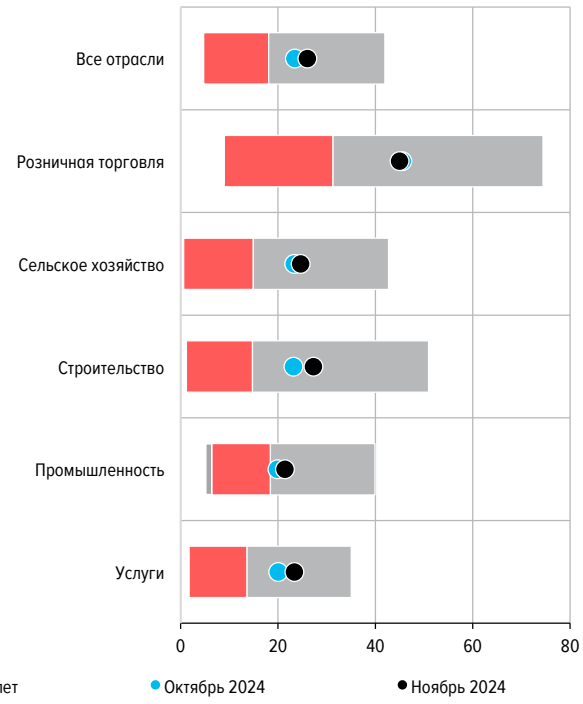
## ПОКАЗАТЕЛИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИХ ЗНАЧЕНИЙ ЗА 10 ЛЕТ

*Рис. 3*

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ, ВМЕНЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ И ПРОГНОЗ АНАЛИТИКОВ, %




ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, БАЛАНС ОТВЕТОВ (С.К.), П.

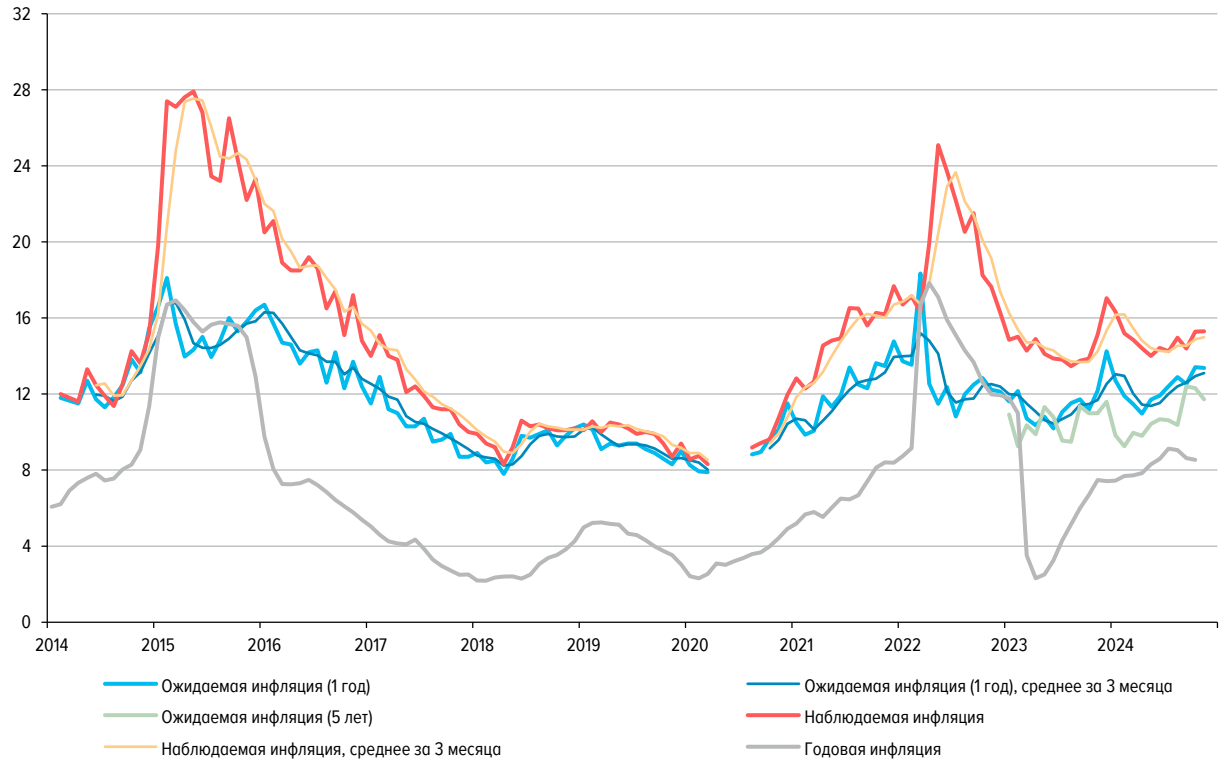



*Источники: ООО «инФОМ», Банк России, Интерфакс, ПАО Московская Биржа.*

## ИНФЛЯЦИЯ, НАБЛЮДАЕМАЯ И ОЖИДАЕМАЯ НАСЕЛЕНИЕМ (МЕДИАННАЯ ОЦЕНКА)

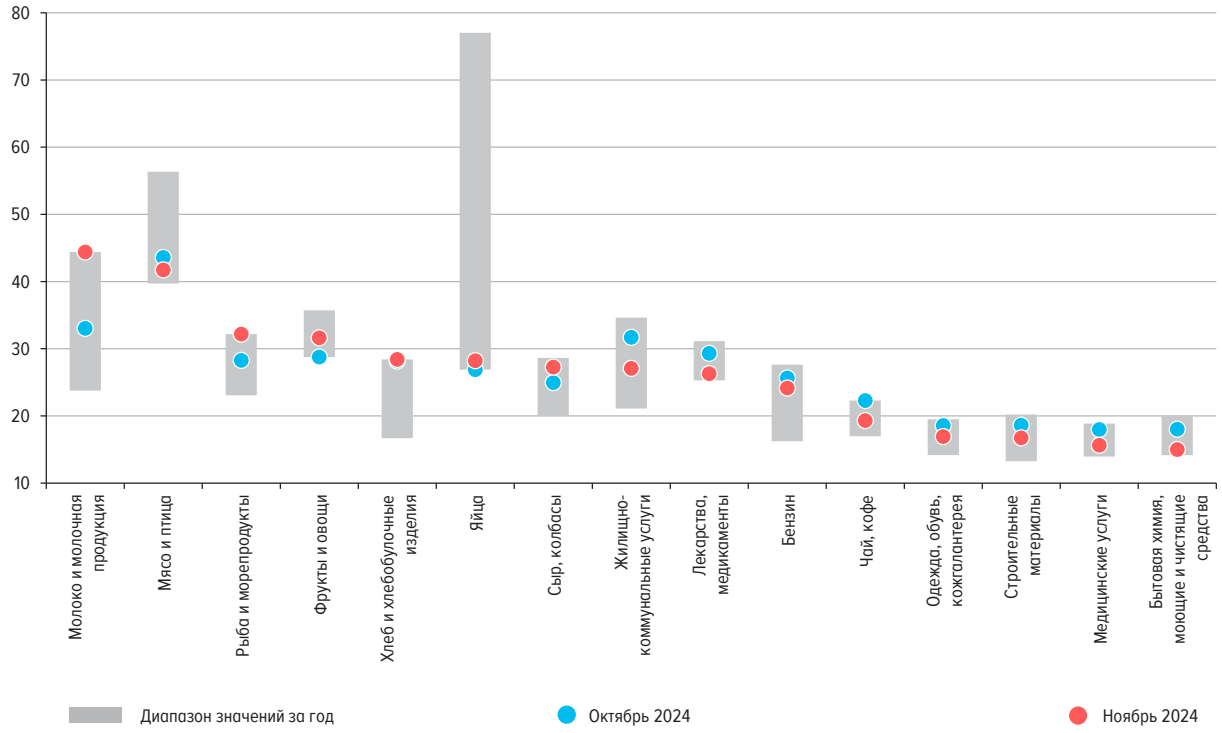
*Рис. 4*

(%)



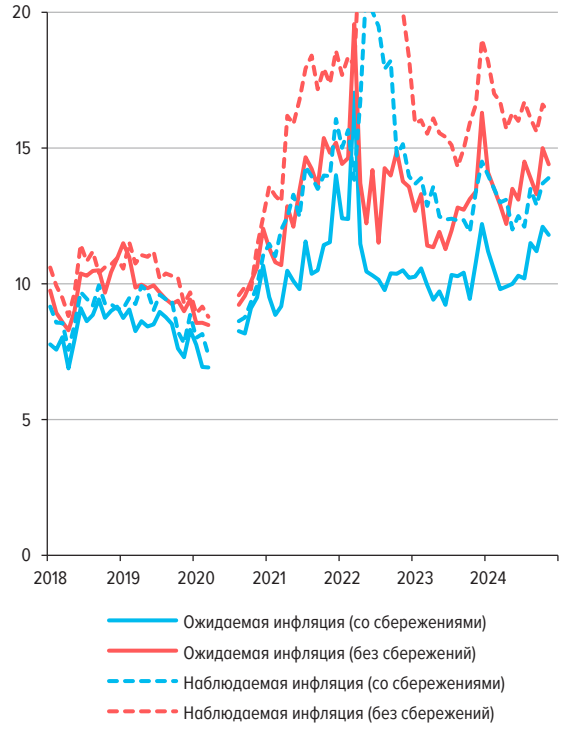

*Источники: ООО «инФОМ», Росстат, расчеты Банка России.*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС «НА КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ ЦЕНЫ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ ВЫРОСЛИ ОЧЕНЬ СИЛЬНО?» *Рис. 5*
(% ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ)



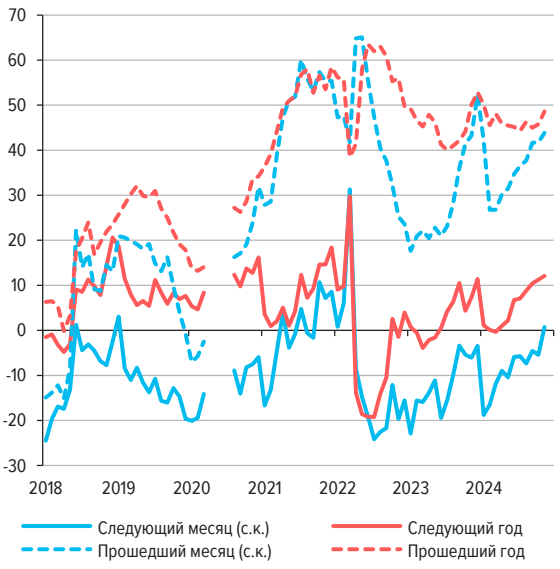

*Источники: ООО «инФОМ», расчеты Банка России.*

ОЖИДАЕМАЯ И НАБЛЮДАЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ ПО ПОДГРУППАМ РЕСПОНДЕНТОВ (МЕДИАННАЯ ОЦЕНКА) *Рис. 6*
(%)



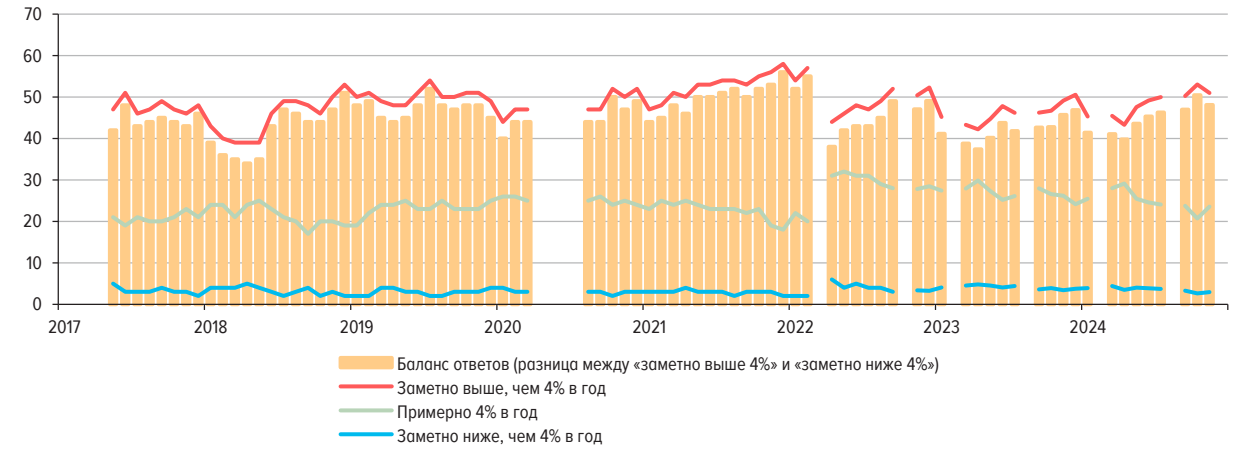

*Источник: ООО «инФОМ».*

ИНДИКАТОРЫ ДИНАМИКИ ЦЕН* *Рис. 7*
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, П.П.)



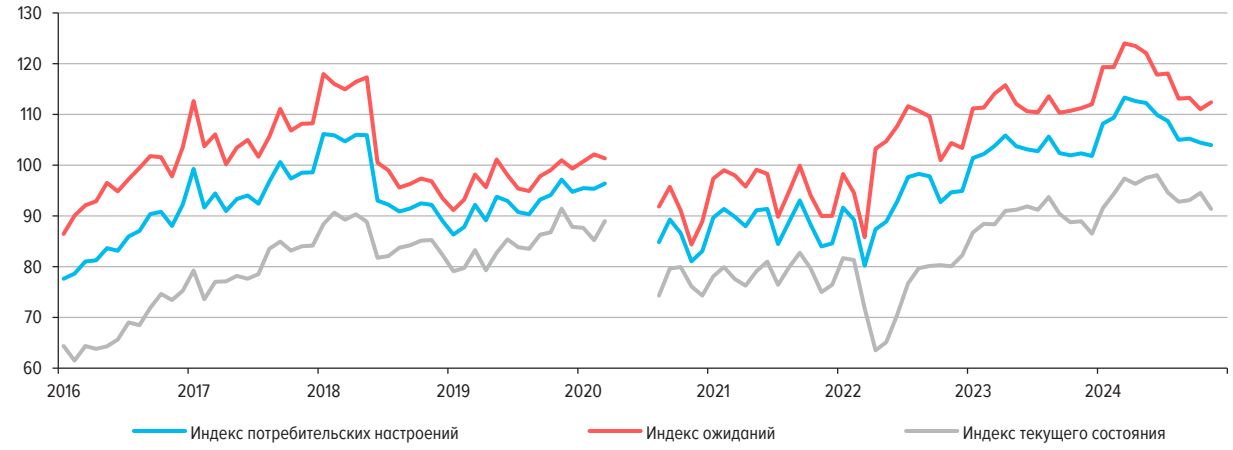

** Баланс ответов на вопросы «Как, по вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?», «Как, по вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?», «Как, по вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?», «Как, по вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?». Для вопросов об изменении цен в прошедшем и следующем месяце – с исключением сезонности.*
*Источники: ООО «инФОМ», расчеты Банка России.*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС «КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧЕРЕЗ 3 ГОДА РОСТ ЦЕН БУДЕТ ВЫШЕ ИЛИ НИЖЕ, ЧЕМ 4% В ГОД?» *Рис. 8*
(% ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ)



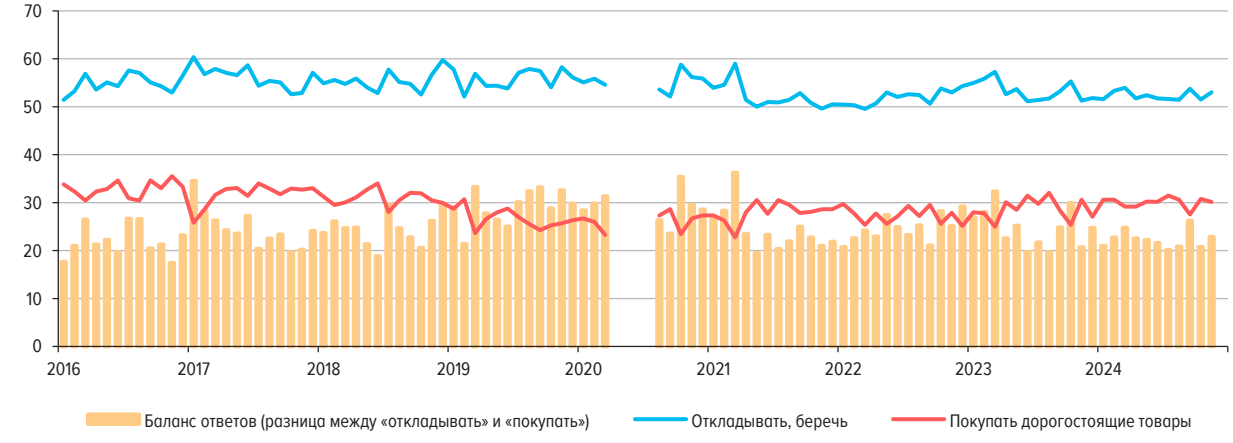

*Источники: ООО «инФОМ», расчеты Банка России.*

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ *Рис. 9*
(П.)




*Источник: ООО «инФОМ».*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС «КАК В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЛУЧШЕ РАСПОРЯЖАТЬСЯ СВОБОДНЫМИ ДЕНЬГАМИ: ОТКЛАДЫВАТЬ, БЕРЕЧЬ ИЛИ ПОКУПАТЬ ДОРОГОСТОЯЩИЕ ТОВАРЫ?» *Рис. 10*
(% ОТ ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ)




*Источники: ООО «инФОМ», расчеты Банка России.*

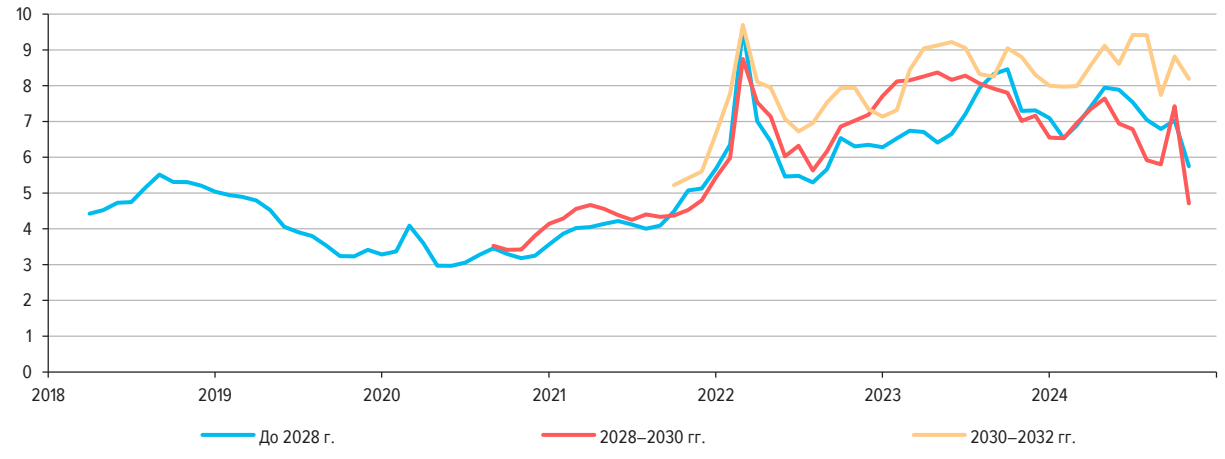
ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ *Рис. 11*
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, П., С.К.)

*Источники: Банк России, Росстат.*

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН НА БЛИЖАЙШИЕ 3 МЕСЯЦА (В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) *Рис. 12*
(%)

*Источник: Банк России.*

ВМЕНЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ ДЛЯ ОФЗ-ИН *Рис. 13*
(%)




*Источники: ПАО Московская Биржа, Росстат, расчеты Банка России.*

Дата отсечения данных – 21.11.2024.

Электронная версия информационно-аналитического комментария размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики при участии Отделения по Иркутской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2024