По заказу **Банка России**

Волна **140**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Отчет по десятому опросу

Октябрь 2024

© ООО «инФОМ»

ООО «инФОМ»

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: **+7 495 653-82-32**

Сайт: **www.fom.ru**

E-mail: **fom@fom.ru**

СОДЕРЖАНИЕ

ДЕСЯТЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 140): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ 4

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ 6

Инфляционные ожидания 7

Адаптация к экономической ситуации 15

Потребительские и финансовые настроения 17

Индекс потребительских настроений 17

Материальное положение населения 19

Потребительские настроения 25

Сберегательные настроения и поведение 27

Сберегательные настроения 27

Сберегательное поведение 31

Экономические настроения 32

Восприятие динамики курсов валют 32

Ожидания относительно уровня безработицы 33

Кредитные настроения и поведение 34

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ 37

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей 38

Группы населения по степени экономического оптимизма 39

Отношение к Центральному банку РФ 42

Сберегательное поведение за последний месяц 44

Признаки будущей инфляции 45

Нелегальные участники финансового рынка 49

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ 55

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы 56

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы 59

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ 68

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА 74

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ **75**

ДЕСЯТЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 140): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	**Волна 140 (10-й опрос за 2024 г. – октябрь)**
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2019 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	30 сентября – 10 октября 2024 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 140 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре,

декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2022 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений**: медианные значения

---

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** Данные о наличии сбережений см. на с. 31.

Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)**

Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу года

---

* С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.
В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
С февраля по декабрь 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
В январе 2024 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

*Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)**

Рис. 11 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

---

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».
В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».
С января 2023 года вопросу об уровне роста цен через три года вновь предшествует вопрос о росте цен до конца текущего года в первоначальной формулировке (с поправкой на актуальный уровень инфляции в предыдущем году).

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Рис. 12 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 13 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста*

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.****												
		октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	18	20	23	24	22	22	23	17	19	18	19	18	16	19
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	26	23	22	26	23	24	23	26	25	25	24	21	26
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	15	18	16	20	19	19	18	17	16	16	17	18	14	16
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	11	12	12	9	11	13	13	10	12	11	12	12	11
Покупать продукты впрок	8	8	7	9	9	10	11	8	6	7	7	10	8	9
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	8	6	5	4	4	4	3	4	5	5	6	6	6	4
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	6	9	8	5	5	7	6	6	7	6	8	7	7

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 14 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Рис. 15 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Рис. 16 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.
Улучшилось	20	22	21	20	23	22	23	25	24	24	25	22	22	25
Осталось без изменений	53	48	53	50	51	53	54	51	51	49	49	53	56	50
Ухудшилось	25	29	25	29	25	24	22	22	24	25	23	24	20	23
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Рис. 17 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.
Улучшится	25	33	33	33	35	36	36	37	34	36	35	33	31	33
Останется без изменений	38	33	37	35	35	34	35	35	36	35	34	33	38	37
Ухудшится	18	17	16	18	14	17	14	12	14	13	16	17	14	16
Затрудняюсь ответить	19	17	15	14	16	13	15	16	16	16	16	17	18	14

Рис. 18 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

Рис. 19 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 21 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

Рис. 23 – Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.
Откладывать, беречь деньги	52	59	55	58	55	56	58	55	55	59	56	57	59	55
Покупать дорогостоящие товары	31	27	34	29	32	33	30	31	31	29	31	31	27	34
Затрудняюсь ответить	18	14	11	13	13	11	11	15	13	12	13	12	14	11

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

Рис. 24 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.
На счёте в банке	44	38	43	40	42	45	43	43	42	44	46	44	44	48
В наличной форме	28	34	29	31	26	28	27	26	28	31	26	27	29	26
Частично в банке, частично в наличной форме	11	10	12	11	13	10	14	13	11	10	13	12	12	10
В другой форме	7	12	9	11	11	11	11	12	11	9	9	11	10	11
Затрудняюсь ответить	9	7	7	6	7	5	5	5	7	6	6	7	6	5

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

Рис. 25 – Наличие сбережений в семье

Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 44.

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

Рис. 26 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)

Рис. 27 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

Рис. 28 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Рис. 29 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	38	44	51	45	45	45	40	47	46	50	49	47	44	46
Нет кредита(-ов) в семье	61	55	48	53	54	53	59	51	54	49	49	52	54	53
Затрудняюсь ответить	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	12	15	17	11	17	13	14	14	14	16	15	15	16	15
Ипотечный кредит	11	16	17	17	16	15	13	16	18	18	19	17	14	15
Кредит на неотложные нужды	9	8	9	5	7	9	6	7	7	8	8	8	6	8
Задолженность по кредитной карте	7	8	11	7	9	9	7	7	9	10	9	8	8	9
Кредит на покупку автомобиля	5	5	7	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	5
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3
Кредит на образование	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	61	55	48	53	54	53	59	51	54	49	49	52	54	53
Затрудняюсь ответить	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Рис. 30 – Динамика индексов по оценкам населения перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Группы населения по степени экономического оптимизма

Рис. 31 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

* Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 7 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**										
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	апрель 2023 г.	июль 2023 г.	октябрь 2023 г.	январь 2024 г.	апрель 2024 г.	июль 2024 г.	октябрь 2024 г.
Оптимисты	18	13	17	16	21	22	22	20	24	28	24	20
Склонные к оптимизму	21	23	18	17	18	24	20	21	23	24	27	20
Нейтральные	39	32	34	39	36	35	35	34	35	33	32	36
Склонные к пессимизму	13	15	14	14	14	9	14	13	11	9	8	14
Пессимисты	9	18	17	14	12	11	10	12	8	7	9	11

Таблица 8 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	**Группы по степени экономического оптимизма**				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты *(в пунктах)*						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	104	154	129	97	65	37
Индекс ожиданий	111	171	140	103	64	29
Индекс текущего состояния	95	128	113	88	68	49
Оценка изменения личного материального положения за последний год	95	131	112	91	65	44
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	107	168	128	100	69	22
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	112	187	157	101	39	9
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	114	156	135	107	83	57
Индекс крупных покупок	94	126	115	85	70	55
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения *(в % годовых)*						
Наблюдаемая инфляция	15,3	10,4	13,4	15,6	17,6	24,2
Ожидаемая инфляция	13,4	9,3	11,9	13,1	17,2	23,1

Отношение к Центральному банку РФ

*Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России.**

Рис. 32 – Известность Центрального банка РФ

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку Российской Федерации или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Рис. 33 – Доверие Центральному банку РФ

* До января 2023 года вопрос задавался в формулировке: «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?»

Таблица 9 – Доверие Центральному банку РФ: распределение в группах*

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**О Центральном банке РФ…**	
		знают	что-то слышали
Доли групп	*100*	*41*	*37*
Доверяю	40	**53**	**49**
Не доверяю	26	**34**	**33**
Затрудняюсь ответить	12	13	**18**
Вопрос не задавался	21	-	-

Таблица 10 – Динамика доверия Центральному банку РФ

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Знающие о Центральном банке РФ****													
		февраль 2014 г.	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.	январь 2020 г.	январь 2021 г.	январь 2022 г.	январь 2023 г.	январь 2024 г.	апрель 2024 г.	июль 2024 г.	октябрь 2024 г.
Доверяют	40	60	65	59	61	57	46	48	49	49	59	54	57	56	53
Не доверяют	26	23	21	26	21	28	40	40	39	40	30	33	30	34	34
Затрудняюсь ответить	12	17	14	15	17	15	13	12	11	11	11	13	13	10	13
Вопрос не задавался	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* Здесь и далее в таблицах **жирным** шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

** Респонденты, ответившие «знаю» на вопрос «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России».

Сберегательное поведение за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

Данные в % от всех опрошенных

Рис. 34 – Сберегательное поведение за последний месяц

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 35 – Срок, на который оценивается будущая инфляция

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто пытается прогнозировать, какой будет инфляция. Карточка, не более двух ответов.)

Рис. 36 – Источники информации для оценки будущей инфляции

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены распределения ответов тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

Рис. 37 – Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены распределения ответов тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

Рис. 38 – Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Нелегальные участники финансового рынка

Скажите, пожалуйста, когда Вы вступаете во взаимодействие с какими-либо финансовыми организациями, с которыми Вы ранее не имели дела, Вы проверяете или не проверяете наличие у них лицензии или разрешения на оказание услуг? И если проверяете, то делаете это всегда или иногда проверяете, а иногда – нет?

Рис. 39 – Проверка наличия лицензии на оказание услуг при взаимодействии с финансовыми организациями

Таблица 11 – Факторы, вызывающие настороженность при взаимодействии с организациями или лицами, которые оказывают финансовые услуги

Скажите, пожалуйста, что может вызвать у Вас настороженность при взаимодействии с организациями или лицами, которые оказывают финансовые услуги? Например, что при общении по телефону, при изучении сайта или условий договора может послужить сигналом о том, что с этой организацией или человеком лучше не иметь дела? (Открытый вопрос.)

Данные в % от всех опрошенных

	Население в целом
Звонок по телефону в целом, звонок с незнакомого номера	16
Излишняя активность, давление, настойчивость	8
Избегаю общения на финансовые темы	8
Слишком выгодное предложение	7
Вопросы о персональных данных, попытки выяснить личную информацию	5
Страх, недоверие в целом	4
Отсутствие у организации лицензии, других правоустанавливающих документов	4
Подозрительная манера разговора, акцент говорящего	3
Сомнительные условия договора	3
Отзывы, информация в интернете об организации-контрагенте	3
Незнакомая, малоизвестная организация	3
Доверяю собственному опыту, интуиции	1
Другое	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа	40

По Вашим оценкам, за последние четыре года, то есть начиная с 2021 года, Вы сталкивались или не сталкивались с организациями или лицами, которые действуют нелегально в финансовой сфере?

Рис. 40 – Опыт столкновения с организациями или лицами, которые действуют нелегально в финансовой сфере

Вы сказали, что сталкивались с организациями или лицами, которые действуют нелегально в финансовой сфере. А Вы пользовались или не пользовались их услугами? И если пользовались, то один раз, несколько раз или много раз? (Вопрос задавался тем, кто за последние четыре года сталкивался с организациями или лицами, которые действуют нелегально в финансовой сфере.)

Рис. 41 – Опыт использования услуг организаций или лиц, которые действуют нелегально в финансовой сфере

Скажите, пожалуйста, какие услуги Вам предлагали организации или лица, нелегально действующие на финансовом рынке? (Вопрос задавался тем, кто за последние четыре года сталкивался с организациями или лицами, которые действуют нелегально в финансовой сфере. Карточка, любое число ответов.)

Рис. 42 – Услуги, которые предлагают организации или лица, нелегально действующие на финансовом рынке

Если говорить о нелегально действующих финансовых организациях и лицах, с которыми Вам доводилось иметь дело, то как, откуда Вы о них узнали? (Вопрос задавался тем, кто за последние четыре года сталкивался с организациями или лицами, которые действуют нелегально в финансовой сфере. Карточка, любое число ответов.)

Рис. 43 – Источники информации об организациях или лицах, действующих на финансовом рынке нелегально

Одни люди считают, что с организациями и лицами, предоставляющими финансовые услуги нелегально – без лицензии и разрешения, не следует иметь дело ни при каких условиях. Другие считают, что в некоторых случаях с такими организациями и лицами можно иметь дело. Какая точка зрения Вам ближе – первая или вторая?

Рис. 44 – Отношение к взаимодействию с организациями или лицами, которые предоставляют финансовые услуги нелегально

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 12 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, − отвечали 17% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Окт. 23	**Нояб. 23**	**Дек. 23**	**Янв. 24**	**Фев. 24**	**Март 24**	**Апр. 24**	**Май 24**	**Июнь 24**	**Июль 24**	**Авг. 24**	**Сент. 24**	**Окт. 24**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	5	8	6	5	5	4	4	5	6	6	6	6
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	-	-	1	<1	<1	1	1	1	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	3	2	1	<1	1	1	<1	1	<1	<1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	<1	1	<1	<1	-	-	-	-	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	<1	-	-	-	-	1	1	<1	<1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	6	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	2	<1	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 13 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 44% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24	Июнь 24	Июль 24	Авг. 24	Сент. 24	Окт. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14	14	11	15	17	16	17	17	18	18	18	18	18
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3
Надеюсь на лучшее	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2
Инфляция	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	<1	1	1	<1	1	1	<1	1	-	-	1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	<1	1	<1	1	<1	1	<1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 14 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, − отвечали 15% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Окт. 23	**Нояб. 23**	**Дек. 23**	**Янв. 24**	**Фев. 24**	**Март 24**	**Апр. 24**	**Май 24**	**Июнь 24**	**Июль 24**	**Авг. 24**	**Сент. 24**	**Окт. 24**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	4	3	5	5	6	6	6	5	4	6	5	5
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	<1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1
Инфляция	1	<1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	<1	1	1	<1	1	<1	-	1	<1	1	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	<1	<1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	-	-	1	<1	<1	1	1	1	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, − отвечали 17% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
«Всё время растут»; «потому что в последнее время наблюдается только такая тенденция»; «на глазах всё растет»; «всё растет каждый месяц»; «увеличение цен происходит каждую неделю»; «изо дня в день растут»; «набавляют не по дням, а по часам».	
Военная спецоперация, события на Украине	3
«Связано с Украиной»; «потому что СВО»; «военное положение»; «в стране война»; «пока идет война»; «военным надо платить»; «война идет, страна работает на фронт, мы будем последнее отдавать».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Сезон меняется»; «вроде осень»; «зима наступает»; «холода, и месяц будет дорогой»; «обычно под конец года цены повышаются».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Экономика такая»; «экономическая обстановка в стране»; «нестабильная экономика»; «экономика плохая».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Такое у нас государство»; «нет контроля со стороны правительства»; «политику надо менять экономическую в целом»; «ставка Центробанка выросла»; «Набиуллина опять процент добавит».	
Инфляция	1
«Инфляция идет»; «инфляция скрытая»; «очевидно, инфляция растет»; «будет большая инфляция».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1

«Зарплату повысят»; «повышение зарплат, пенсии»; «идет индексация пенсий»; «прибавка будет»; «нам не успеют только заикнуться, что пенсию добавят, а цены в десять раз уже выросли».

Рост цен на нефть, бензин	1

«Бензин повысится»; «солярка подскочила в цене»; «раз подняли цены на топливо, а всё перевозится транспортом. Поэтому».

Информация в СМИ, об этом говорят	1

«Слухи идут, всё повышается»; «смотрю новости»; «говорили в новостях»; «передали по телевизору эксперты»; «так пишут в ВК».

Природные катаклизмы, плохой урожай	<1

«Засуха»; «скорее всего, неурожай»; «неурожай овощей».

Другое	1

«Потеряли уважение к людям»; «бездельников много»; «выборы прошли»; «ЖКХ повысилось»; «зарплата не растет».

Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, − отвечали 44% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18

«В нашей стране всё растет, вниз никогда ничего не уйдет»; «у нас никогда не понижаются цены, только вверх»; «а у нас за последние десять лет ничего не дешевеет, ни на что не падала цена, только всё время растет»; «дешеветь не будет»; «ну, тенденция такая идет: потихоньку растут, и, я думаю, в следующем месяце вырастут»; «потому что ежемесячно растут, и остановки нет»; «каждый месяц больше плачу́ в магазинах».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Военная спецоперация, события на Украине	3

«В стране война идет»; «СВО идет»; «потому что идет война»; «много денег государство тратит на военные действия»; «всё на войну».

Сезонное снижение/повышение цен	3

«Осень: продуктов летних не будет»; «вроде как огородный сезон закончился»; «сезонное повышение к зиме»; «зима»; «начинается зима»; «конец года – повышения».

Надеюсь на лучшее	2

«Хочется надеяться, что цены не очень поднимутся»; «надеемся на лучшее»; «я надеюсь на лучшее»; «хочу так».

Инфляция	2

«В связи с инфляцией»; «заметный рост инфляции»; «инфляция слишком высока»; «инфляция сумасшедшая».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2

«Уже было сильно»; «недавно был рост»; «и так цены выросли»; «куда еще сильнее-то?!»; «хватит уже наглеть: сколько можно?!»; «больше некуда»; «сильнее уже некуда».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1

«Большая индексация»; «повышение МРОТ»; «поднимают прожиточный минимум» «бюджетникам обещают поднять зарплату»; «добавляют в зарплате и пенсии»; «будет прибавка пенсий».

Неэффективная экономическая политика государства	1

«Такое правительство: ни за чем не следит»; «политика Центробанка и Минэкономразвития»; «поднимется ключевая ставка»; «подняли утильсбор на автомобили»;.

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1

«В целом экономическая ситуация не позволит стабилизировать цены»; «кризис»; «экономика рушится»; «ослабление рубля»; «сельхозпроблема».

Информация в СМИ, об этом говорят	1

«Информация каждый месяц»; «по телевизору сказали»; «читала»; «потому что уже разговоры какие-то, по слухам»; «говорят знакомые, что цены поднимутся».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	1
«Потому что нефть дорожает»; «топливо растет»; «бензин наценяется, и всё наценяется».	
Власти удерживают рост цен	1
«Государство следит»; «контролировать будут»; «сдерживают цены».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«Обстановка такая»; «такая политическая ситуация»; «ситуация в стране такая»; «нестабильное положение в стране».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Зарплаты не растут – и цены резко не повысятся»; «потому что пенсии не прибавляют, а на что покупать-то?»; «не будут брать».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Всё стабильно будет»; «нет предпосылок»; «экономика развивается»; «мы производим сами товары».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
«Чтоб народ сильно не возмущался, поэтому умеренно»; «это делается, чтоб люди сильно не орали»; «голодные бунты».	
Природные катаклизмы, плохой урожай	<1
«Погодные условия»; «на неурожай ссылаются»; «потому что был плохой урожай».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
«Санкции»; «из-за санкций»; «из-за импорта, который сложно теперь поставлять».	
Другое	1
«Это Россия-матушка»; «праздники будут»; «ситуация международная такая»; «работодатель тянет всё себе».	
Затрудняюсь ответить	7

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, − отвечали 15% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
«Всё растет постепенно»; «ну потому что всё растает так же, как и раньше, тенденция не меняется»; «всё растет помаленьку»; «всё растет потихоньку»; «каждый месяц незначительно растут»; «всё дорожает с каждым днем»; «каждый день прибавляют».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Вроде уже выросли»; «уже дороже стало»; «и так высокая цена»; «куда им дальше расти»; «куда уже больше увеличивать»; «с голоду умрем».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Сезонность»; «сбор урожая»; «снижение цен – урожай собрали»; «зима»; «ноябрь, а в декабре взлетят как обычно»; «до Нового года не будет».	
Инфляция	1
«Идет инфляция»; «по тенденции инфляции»; «растет инфляция».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надеюсь на это»; «надежда на лучшее»; «будем надеяться на лучшее».	
Власти удерживают рост цен	1
«Государство заботится о нас»; «будут сдерживать»; «правительство будет сдерживать».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«В целом ситуация стабильная»; «экономика нормальная»; «всё стабилизироваться будет».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«Из за войны»; «СВО»; «СВО продолжается».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	2
«Падение экономики»; «в связи с ростом доллара»; «благосостояние – улучшения»; «невыгодно поднимать цены»; «зарплаты прибавляются нечасто»; «неурожай, засуха».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, − отвечали 8% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Поднимались уже»; «недавно поднялись»; «только что повысили»; «куда же больше повышать?»; «они и так дорогие»; «некуда расти»; «выше некуда».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Нет для этого никаких поводов»; «не будет изменений в экономике»; «нет предпосылок»; «вроде всё стабильно»; «они стабильные»; «никакого кризиса в данный момент нет».	
Надеюсь на лучшее	1
«Оптимизм»; «очень хочется»; «так хочется»; «хочу верить»; «надеюсь, и всё. И так веселее».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Осень, уборка прошла»; «пока есть новый урожай»; «цены меняются в январе или в сентябре»; «конец года»; «до Нового года не изменятся»; «к Новому году увеличатся».	
Другое	1
«Не будут играть на настроении»; «зарплат нет»; «в связи с СВО»; «процентная ставка Центробанка»; «смотрю новости».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, − отвечали <1% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных, приведены все высказывания

Все ответы	<1
«Всегда надо надеяться на хорошее»; «заметил это»; «не успеют придумать нового»; «так, как раньше»; «потому что я экономист».	
Затрудняюсь ответить	<1

Скажите, пожалуйста, что может вызвать у Вас настороженность при взаимодействии с организациями или лицами, которые оказывают финансовые услуги? Например, что при общении по телефону, при изучении сайта или условий договора может послужить сигналом о том, что с этой организацией или человеком лучше не иметь дела? *(Открытый вопрос.)*

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные ответы

Звонок по телефону в целом, звонок с незнакомого номера	16
«Звонит по телефону»; «мобильный звонок»; «а мы трубку не берем»; «вешаю трубку»; «кладу трубку»; «звонки с неизвестных номеров»; «заблокировал номера»; «по телефону я не общаюсь с такими организациями, сразу бросаю трубку. На подозрительные телефоны не отвечаю»; «когда звонят незнакомые люди».	
Излишняя активность, давление, настойчивость	8
«Сами обращаются, навязывают свои услуги»; «давление, настойчивость»; «давление на меня»; «излишняя настойчивость»; «когда долго уговаривают и настаивают»; «впаривают услуги»; «идет много предложений»; «активное продвижение продукта».	
Избегаю общения на финансовые темы	8
«Лучше не иметь дела»; «не взаимодействую с такими»; «не буду иметь дело»; «вообще не имею дела с такими организациями»; «не вступаю в контакты ни с кем».	
Слишком выгодное предложение	7
«Сладкие условия»; «большие обещания»; «большой доход»; «большая прибыль в короткий срок»; «пониженная ставка, кредитование по депозиту»; «предлагают большие возможности без потерь»; «всё легко и просто: настораживает».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные ответы

Вопросы о персональных данных, попытки выяснить личную информацию	5
«Вопрос о персональных данных»; «когда просят конфиденциальные данные»; «запрос личных данных, данных карт, Госуслуг»; «запрашивают данные карты, паспортные данные»; «запрос о счёте или карте».	
Страх, недоверие в целом	4
«Всё вызывает»; «всё насторожит»; «всё. Никому не доверяю»; «настороженно всегда»; «боязнь, что обманут»; «могут обмануть».	
Отсутствие у организации лицензии, других правоустанавливающих документов	4
«Отсутствие документов, разрешающих заниматься этим»; «отсутствие полного пакета документов»; «отсутствие лицензии»; «отсутствие лицензии, ИНН, разрешительных документов».	
Подозрительная манера разговора, акцент говорящего	3
«Манера общения»; «стиль разговора»; «поставленная речь»; «вопросы, говор, манера»; «акцент»; «их заинтересованность»; «некорректность»; «неграмотная речь»; «несвязность слов».	
Сомнительные условия договора	3
«По договору»; «непонятные условия договора или скрытые»; «неправильно составленный договор»; «скрытые проценты, сложный договор»; «мелким шрифтом написанное».	
Отзывы, информация в интернете об организации-контрагенте	3
«Репутация»; «отзывы проверяем»; «изучать отзывы других людей, которые сталкивались»; «по интернету проверить»; «отсутствие информации в интернете о них»; «плохие отзывы о фирме».	
Незнакомая, малоизвестная организация	3
«Малая известность»; «незнакомое название»; «не слышно об организации»; «неизвестная – не буду»; «только с проверенными»; «я обращаюсь только в банки, которые знаю много лет».	
Доверяю собственному опыту, интуиции	1
«Жизненный опыт»; «личный опыт»; «интуитивно»; «интуиция и опыт»; «предчувствие»; «чуйка».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные ответы

Другое	2
«Включить мозг»; «предложение каких-либо услуг»; «когда звонок несет ненужную информацию»; «негосударственные»; «"Вам одобрен кредит"»; «когда говорят: "ФСБ"»; «любой банк».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	40

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, …, 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля

респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)[*], вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

[*] Официальная информация от Мичиганского университета (США): http://www.sca.isr.umich.edu/, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам,* после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ±2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция *«отказ от ответа»* в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*

2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*

3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

*Размер группы недостаточен для статистически достоверного анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Занятость | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семьёй кредита | | | | | Известность ЦБ | | | Доверие ЦБ | | При взаимодействии с фин. организациями наличие лицензии на оказание услуг | | | За последние 4 года с работающими нелегально фин. организациями (лицами) | | | Услугами нелегальных фин. организаций (лиц) | | С организациями (лицами), предоставляющими фин. услуги нелегально | | Предположить уровень инфляции, роста цен в будущем | | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|---|---|---

© ООО «инФОМ»