

По заказу **Банка России**

Волна **131**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по первому опросу
Январь 2024

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРВЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 131): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания.....	7
Адаптация к экономической ситуации.....	15
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	17
<i>Индекс потребительских настроений</i>	17
<i>Материальное положение населения</i>	19
<i>Потребительские настроения</i>	25
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	27
<i>Сберегательные настроения</i>	27
<i>Сберегательное поведение</i>	31
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	32
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	32
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	33
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	34
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	37
ИНДЕКСЫ ОЦЕНОК ПЕРСПЕКТИВ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	38
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ	39
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА.....	40
ОТНОШЕНИЕ К ЦЕНТРАЛЬНОМУ БАНКУ РФ	43
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	57
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	58
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	79

ПЕРВЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 131): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 131 (1-й опрос за 2024 г. – январь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	9–18 января 2024 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведена 131 волна исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2022 года.

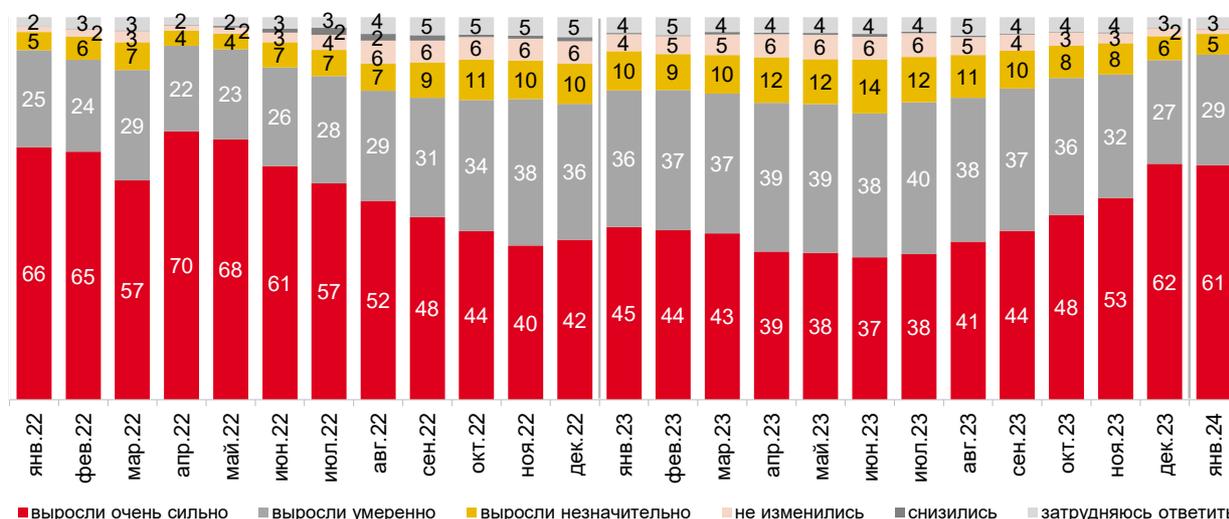
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

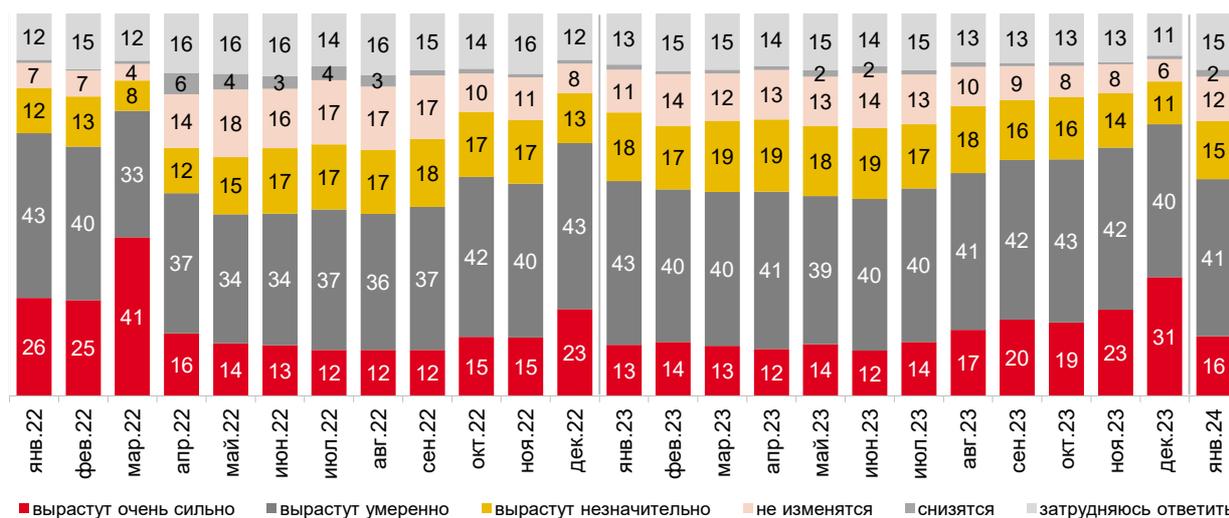


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

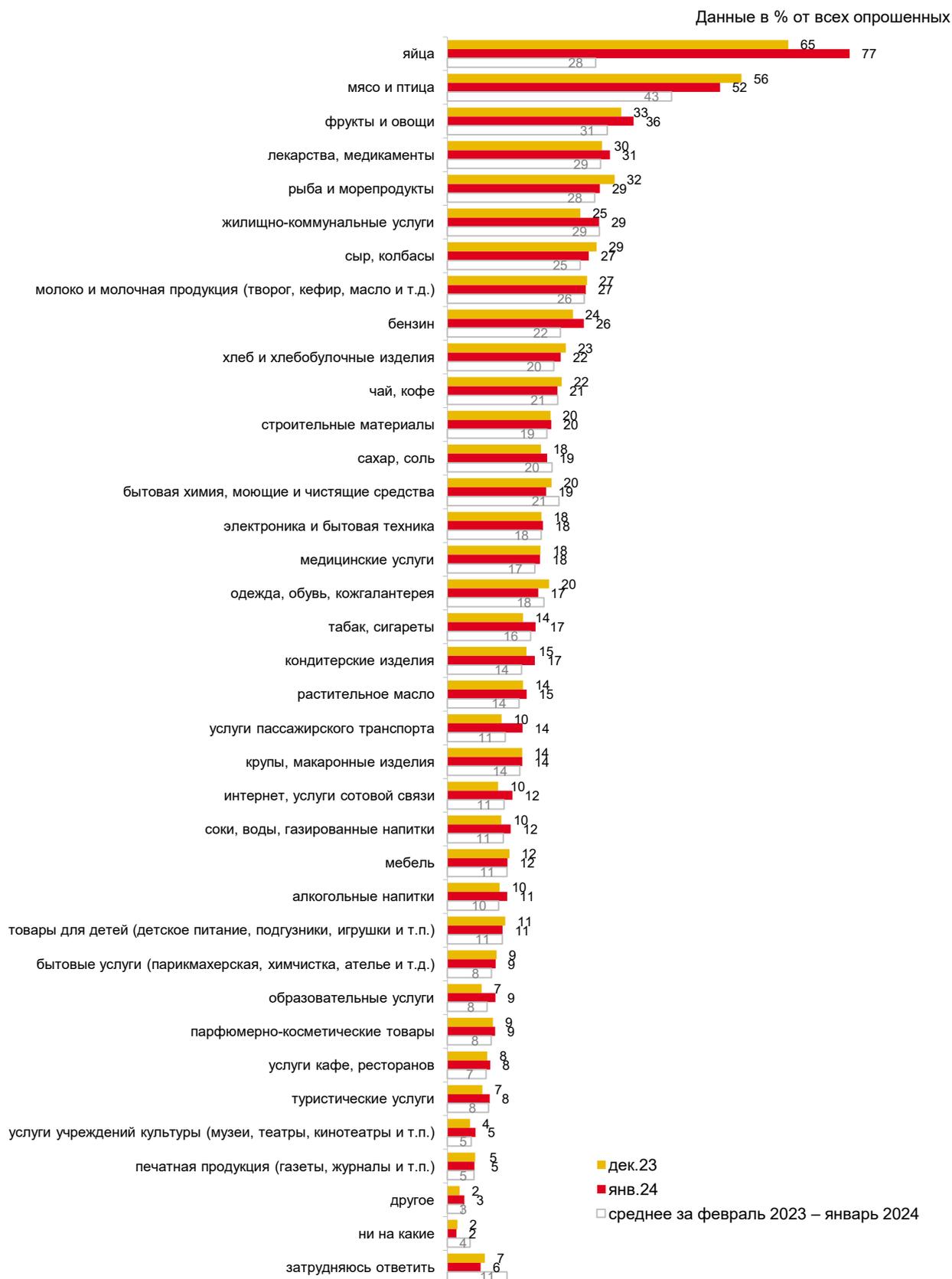
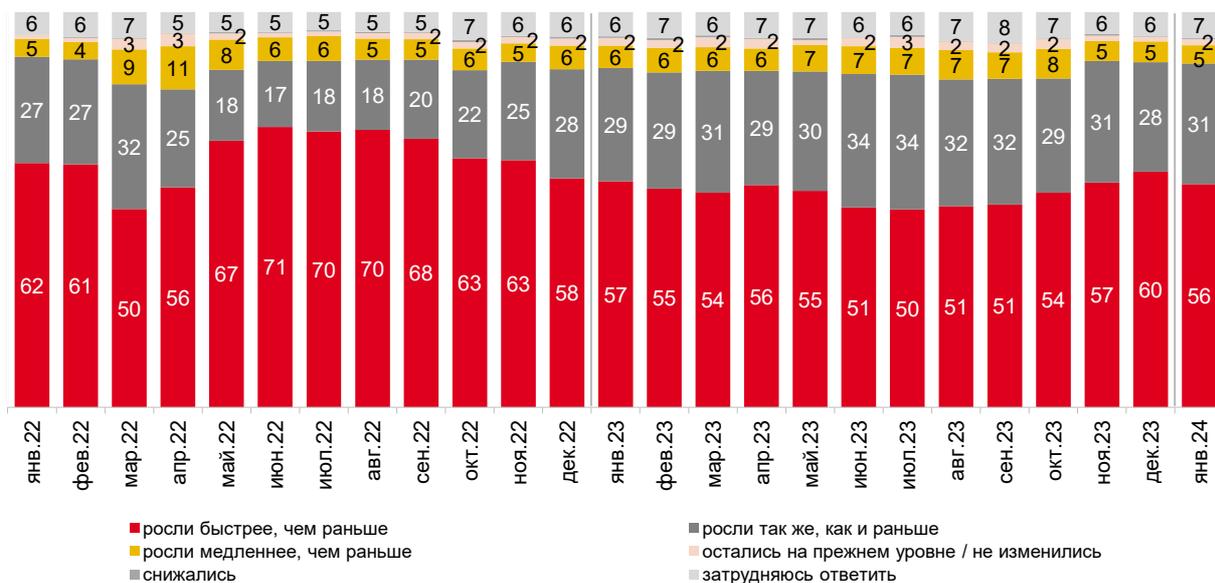


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

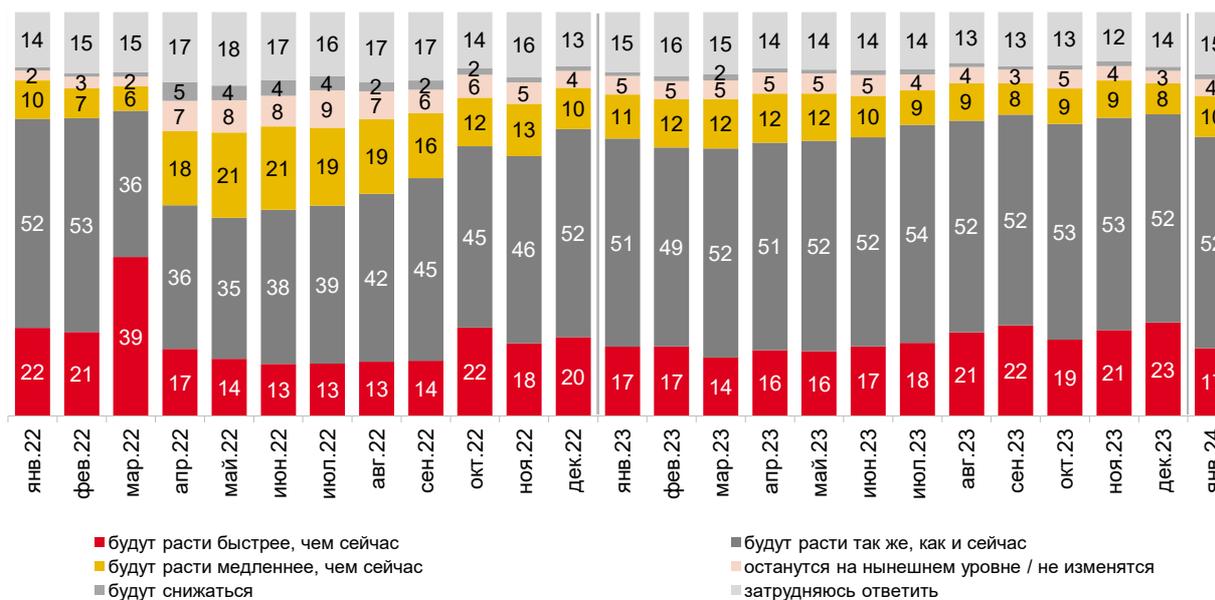


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

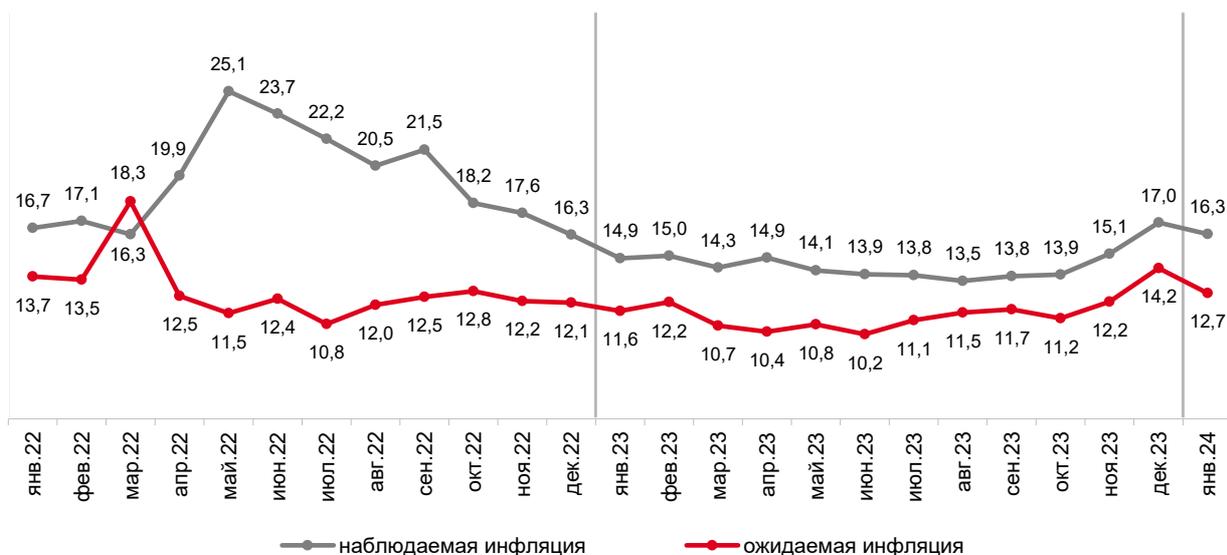


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % годовых

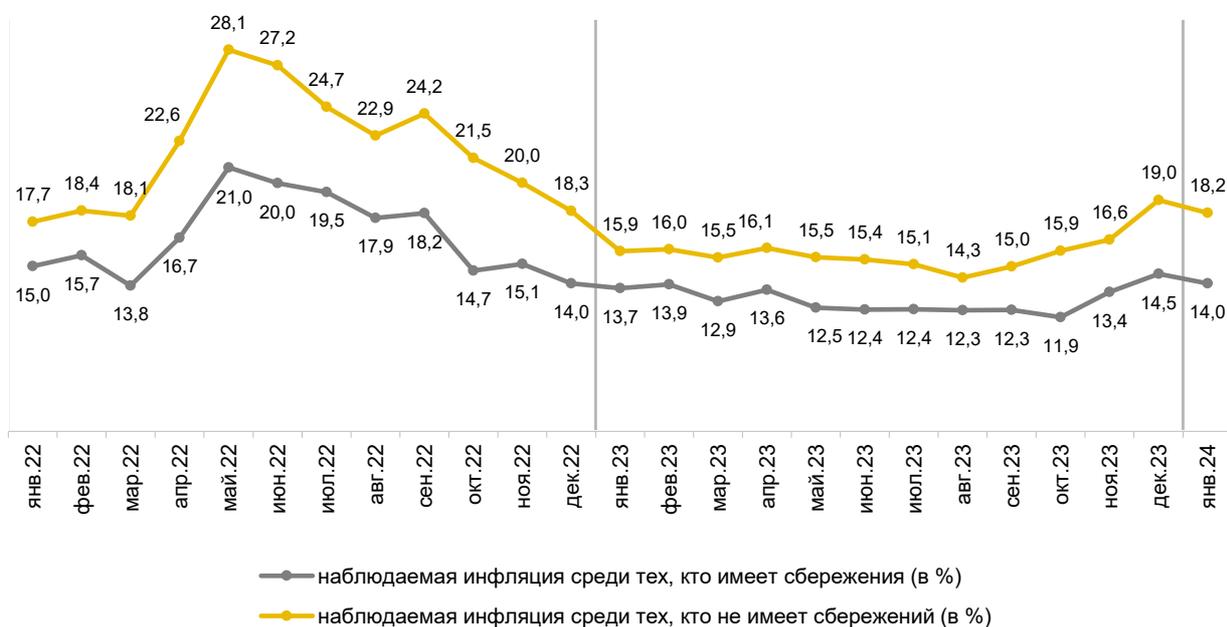


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений**: медианные значения

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** [Данные о наличии сбережений см. на с. 31.](#)

Данные в % годовых



Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)*

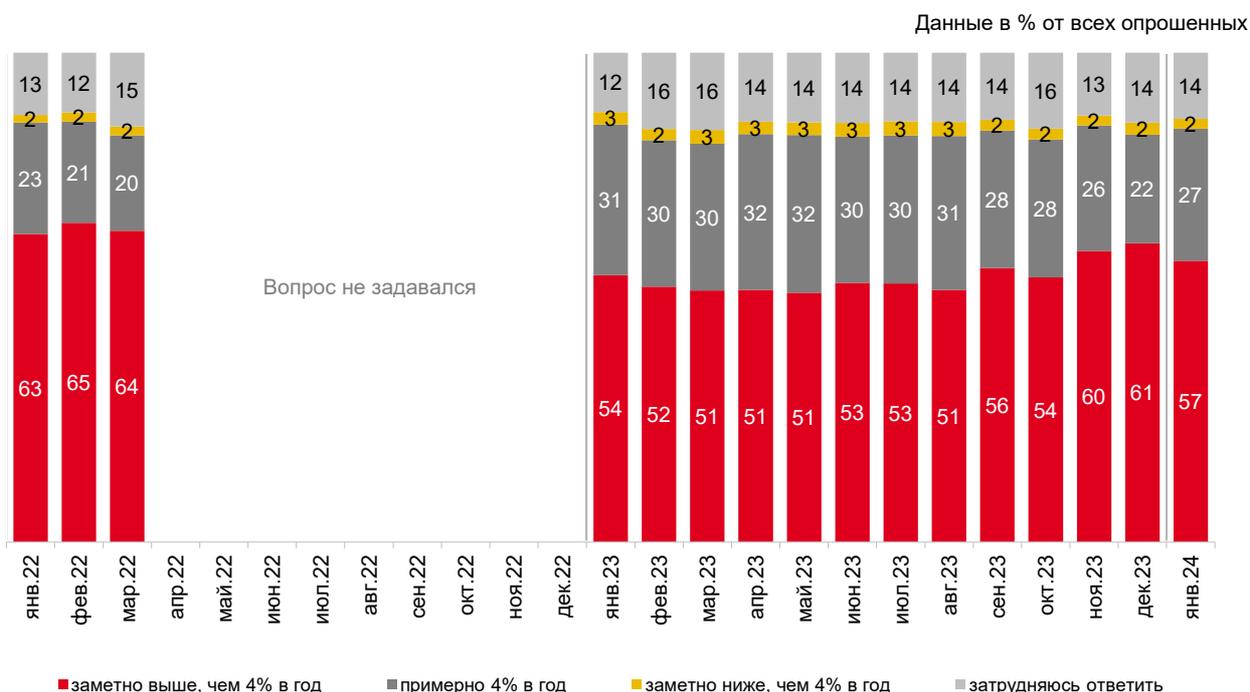


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу года

* С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С февраля по декабрь 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

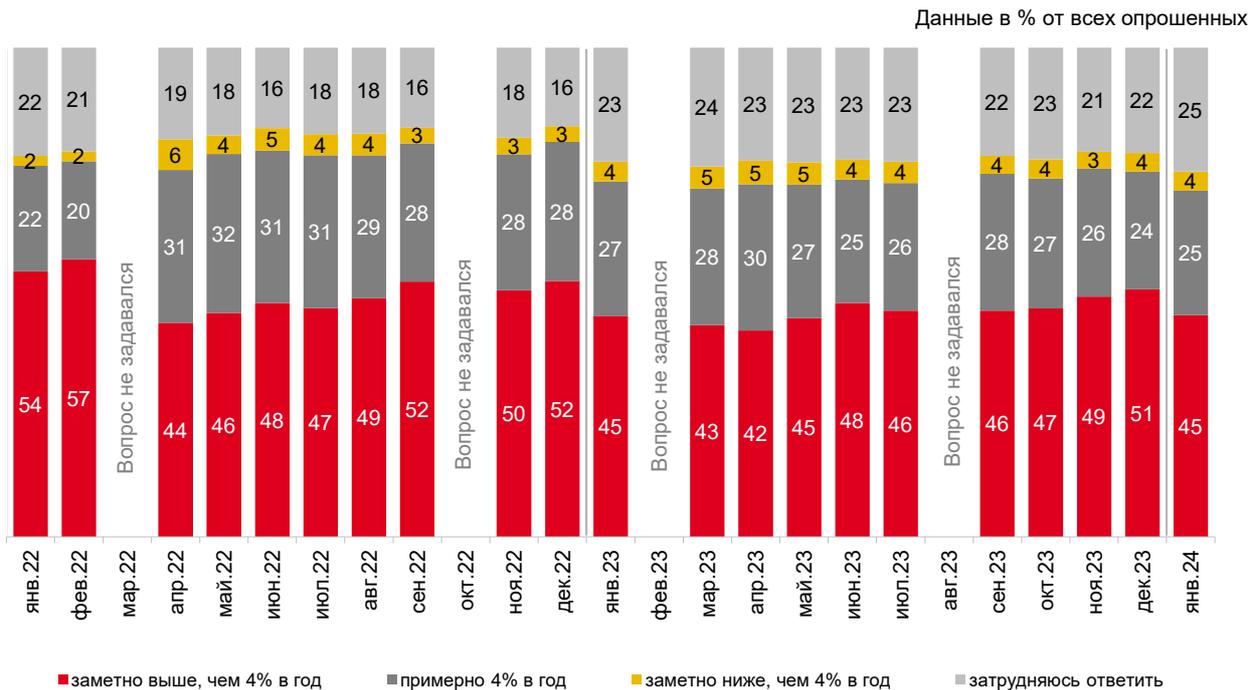


Рис. 11 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года*

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

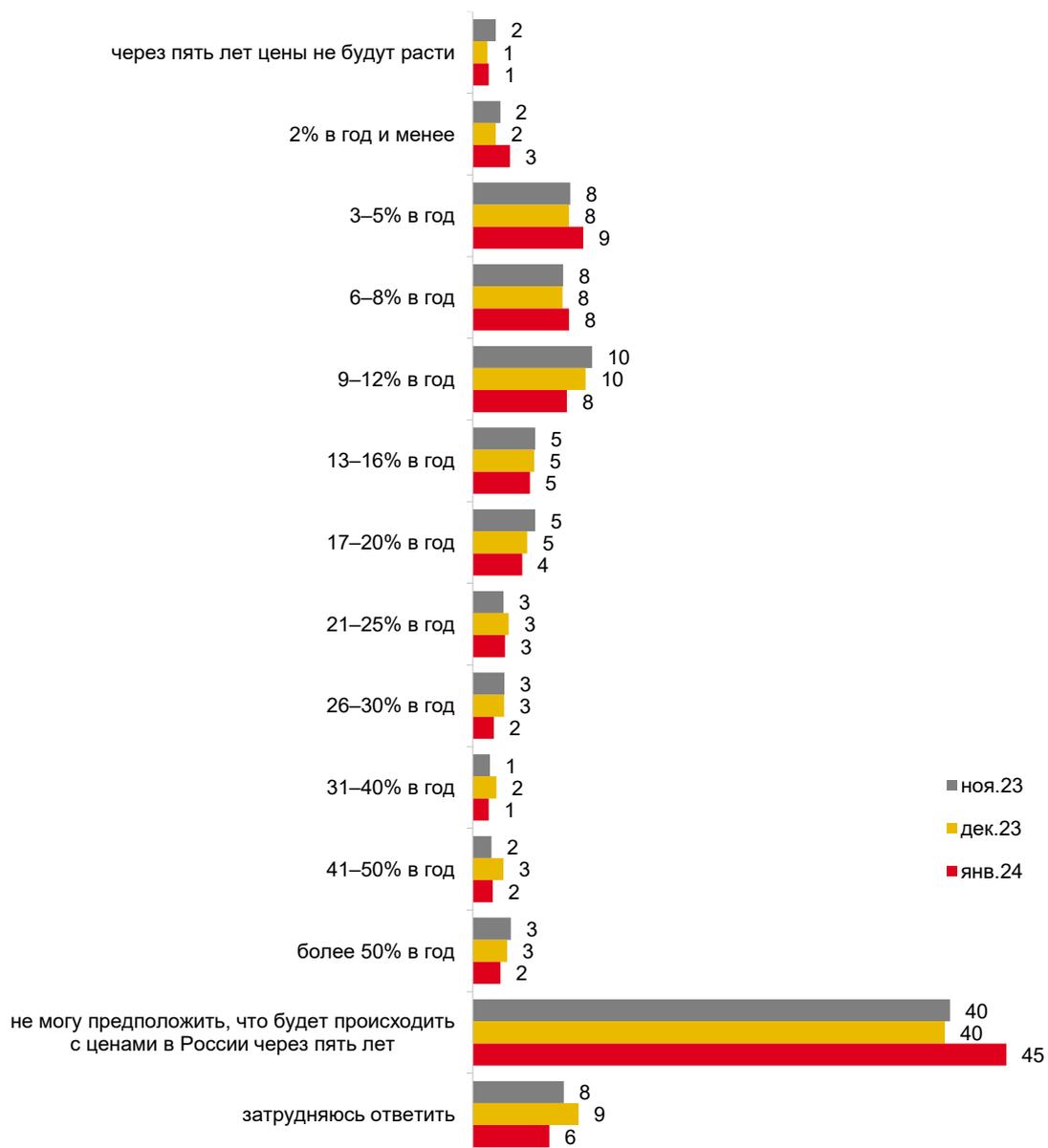
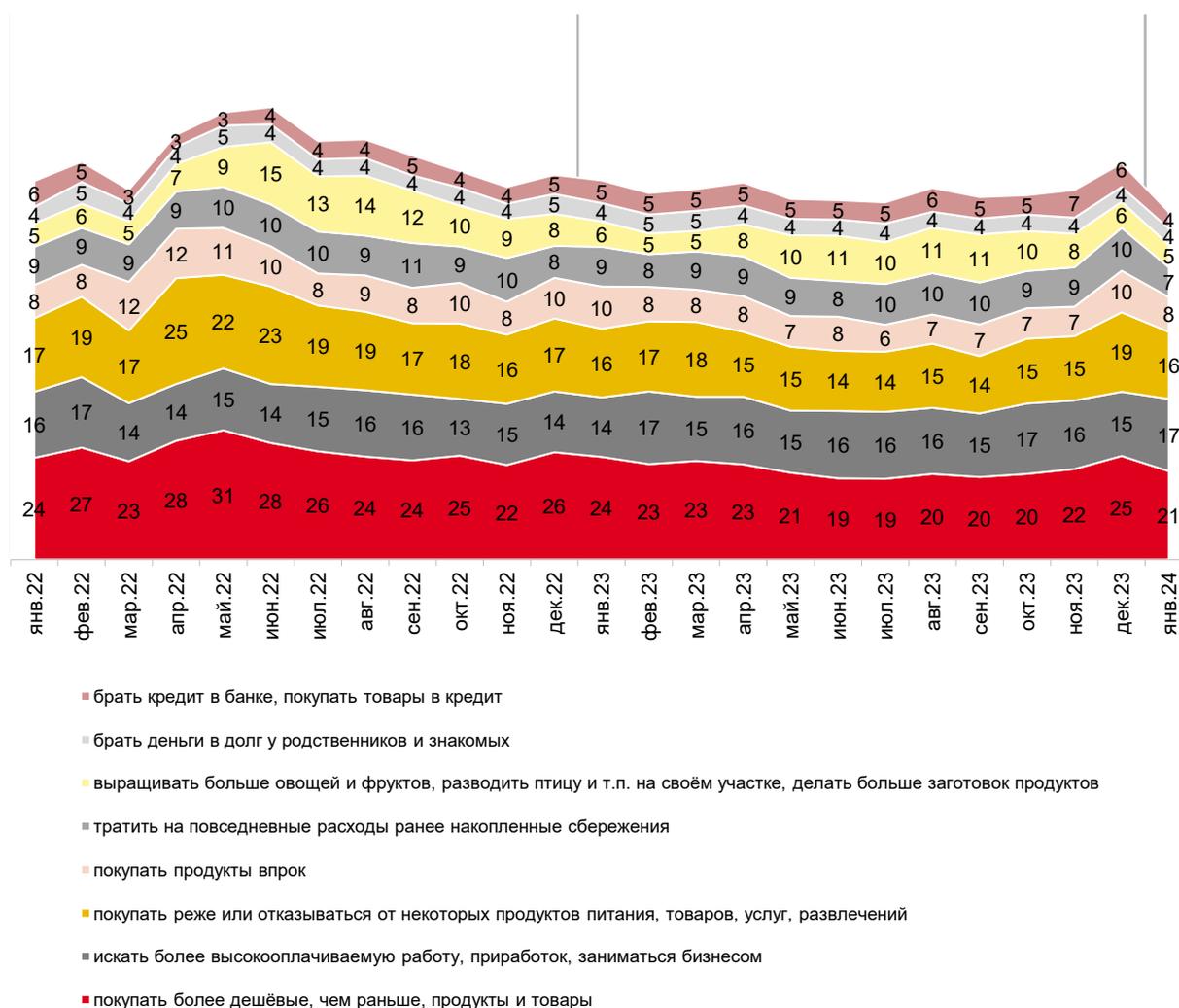


Рис. 12 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 13 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста*

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	21	23	24	25	23	21	19	21	22	20	20	23	24	22
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	20	26	23	21	21	21	22	21	22	26	23	22	26
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	16	19	20	19	16	15	15	17	17	15	18	16	20	19
Покупать продукты впрок	8	9	8	8	10	8	7	7	7	9	8	7	9	9
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	7	12	10	12	11	11	11	12	12	14	11	12	12	9
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	5	3	3	3	5	6	7	6	7	7	6	5	4	4
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	6	6	6	6	4	4	5	4	6	5	5	5	5
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	6	7	6	6	5	6	6	7	7	6	9	8	5

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

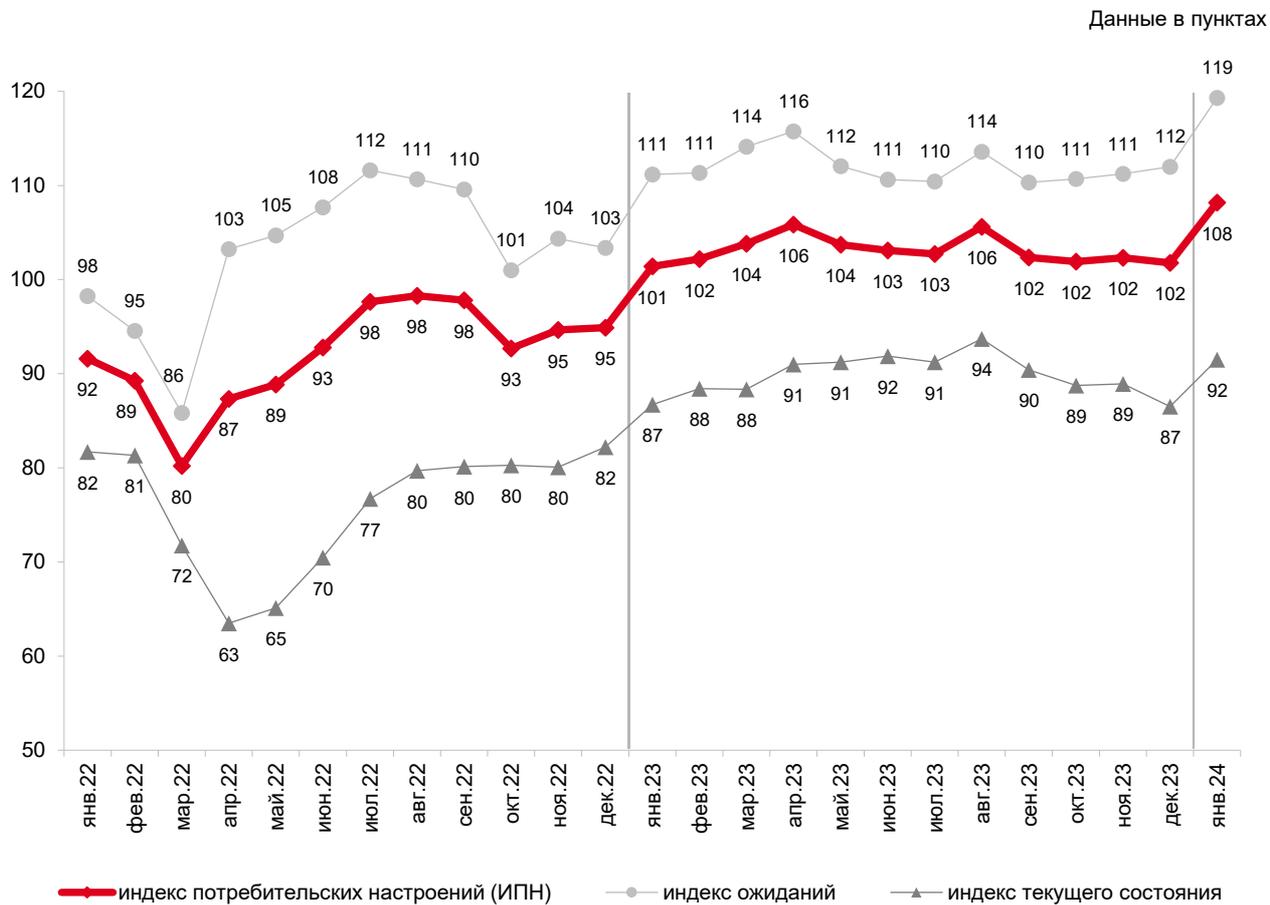


Рис. 14 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

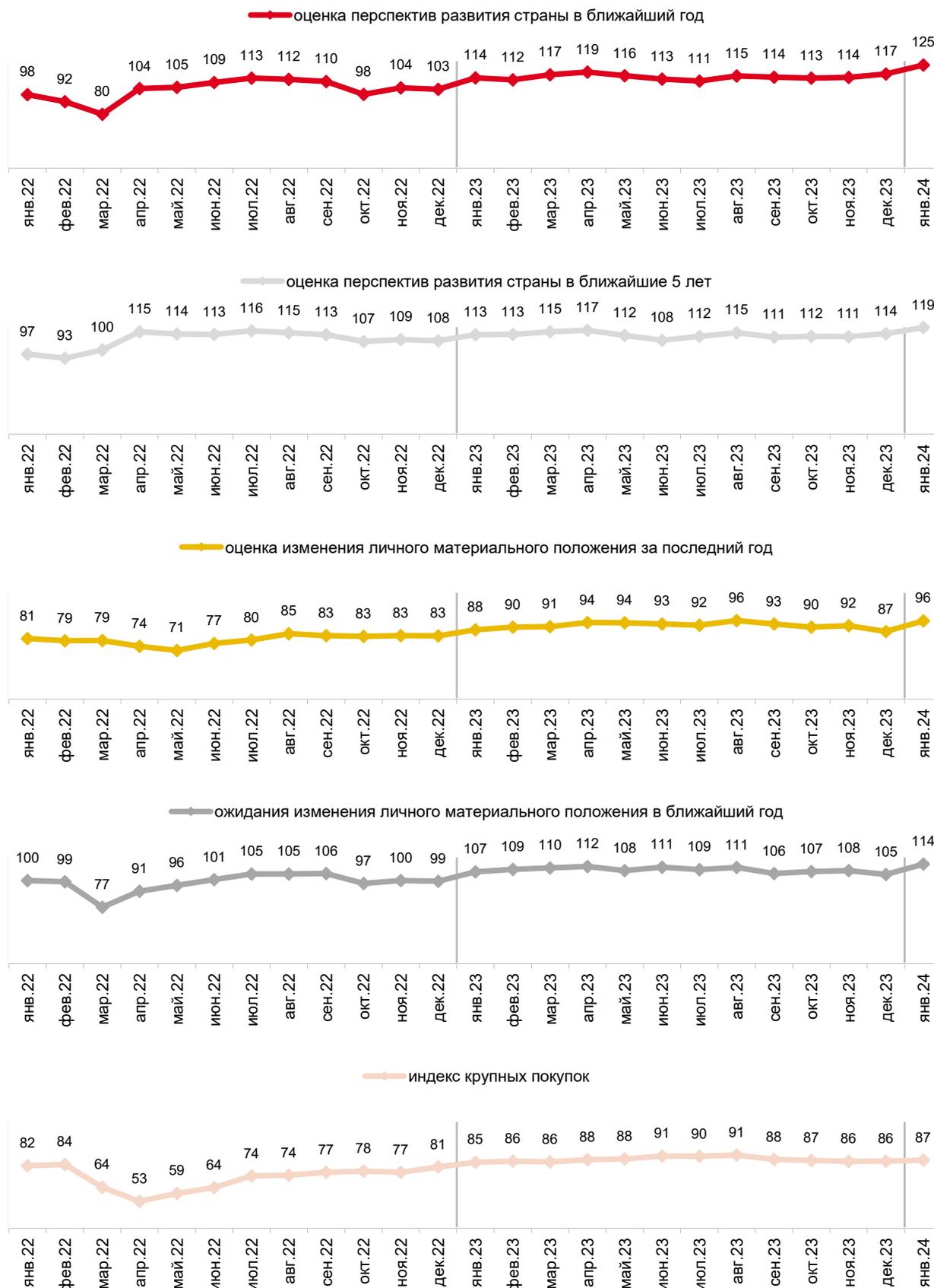


Рис. 15 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

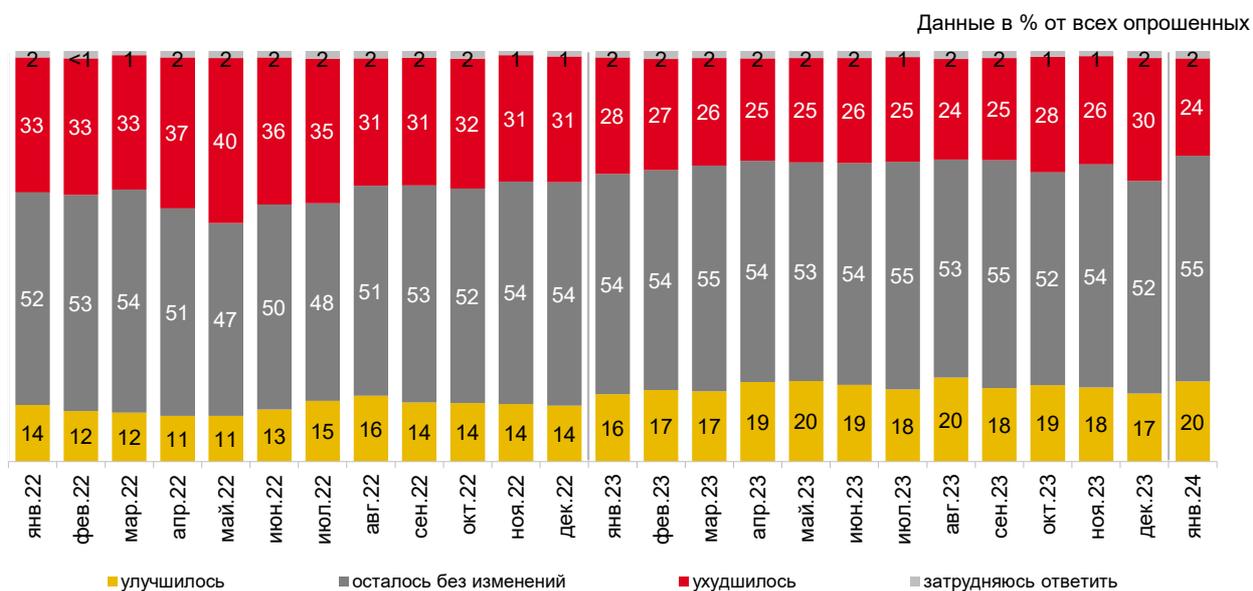


Рис. 16 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.
Улучшилось	20	18	19	19	22	22	23	21	25	21	22	21	20	23
Осталось без изменений	55	53	50	53	52	52	50	50	50	54	48	53	50	51
Ухудшилось	24	28	29	27	25	25	26	27	24	24	29	25	29	25
Затрудняюсь ответить	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

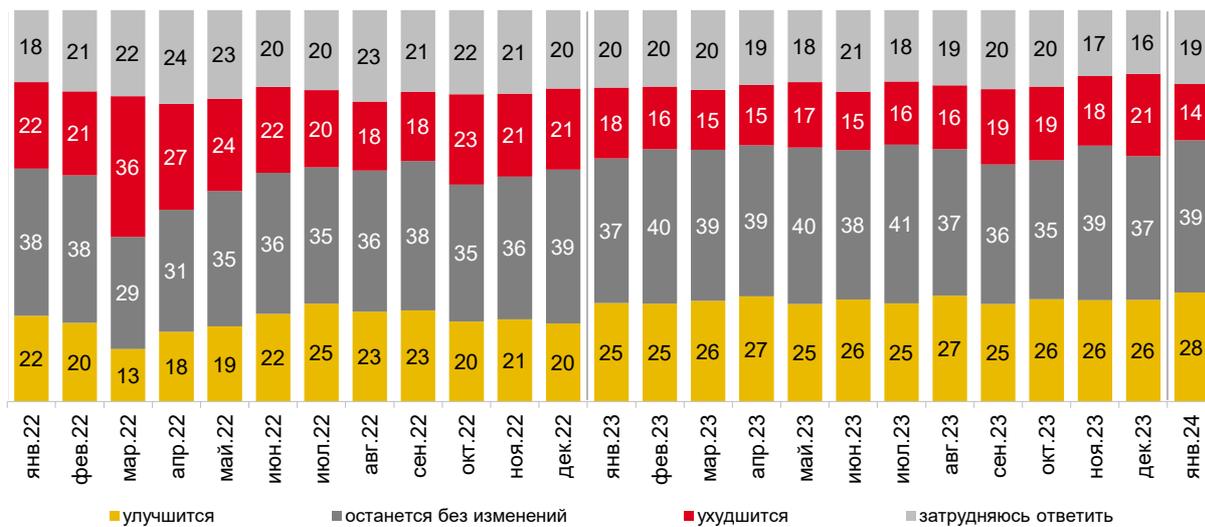


Рис. 17 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.
Улучшится	28	32	31	34	34	31	33	33	35	33	33	33	33	35
Останется без изменений	39	34	35	36	36	39	34	37	34	34	33	37	35	35
Ухудшится	14	17	17	13	13	15	15	15	14	17	17	16	18	14
Затрудняюсь ответить	19	16	17	17	17	15	19	15	17	17	17	15	14	16

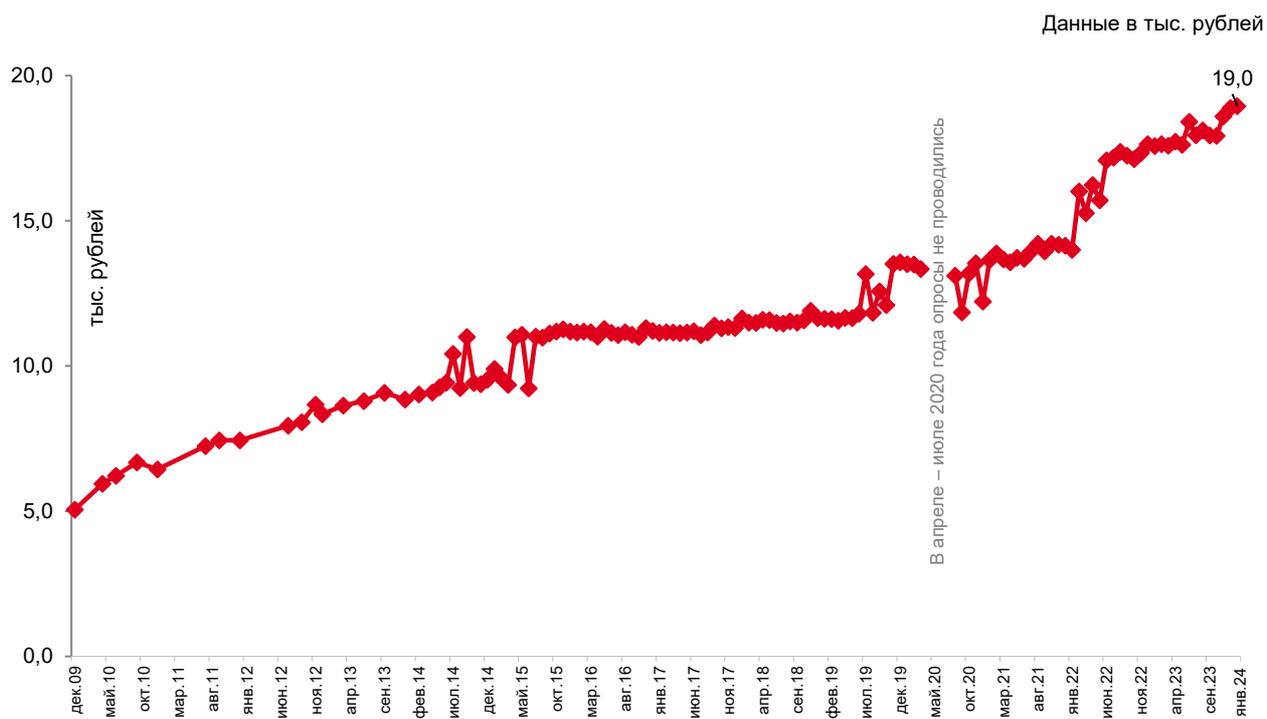
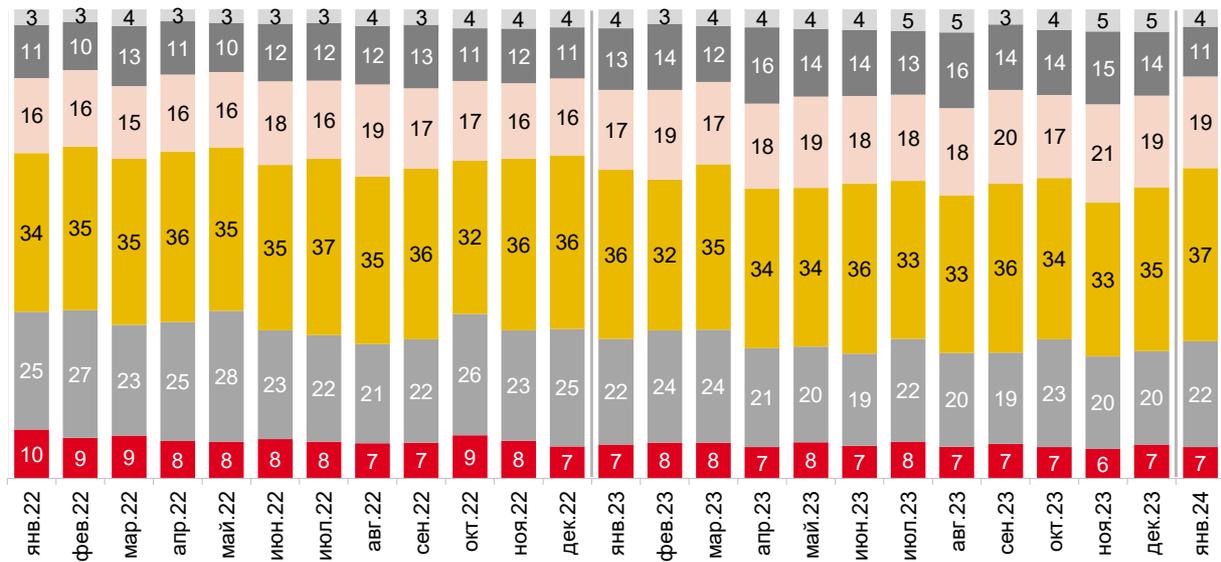


Рис. 18 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



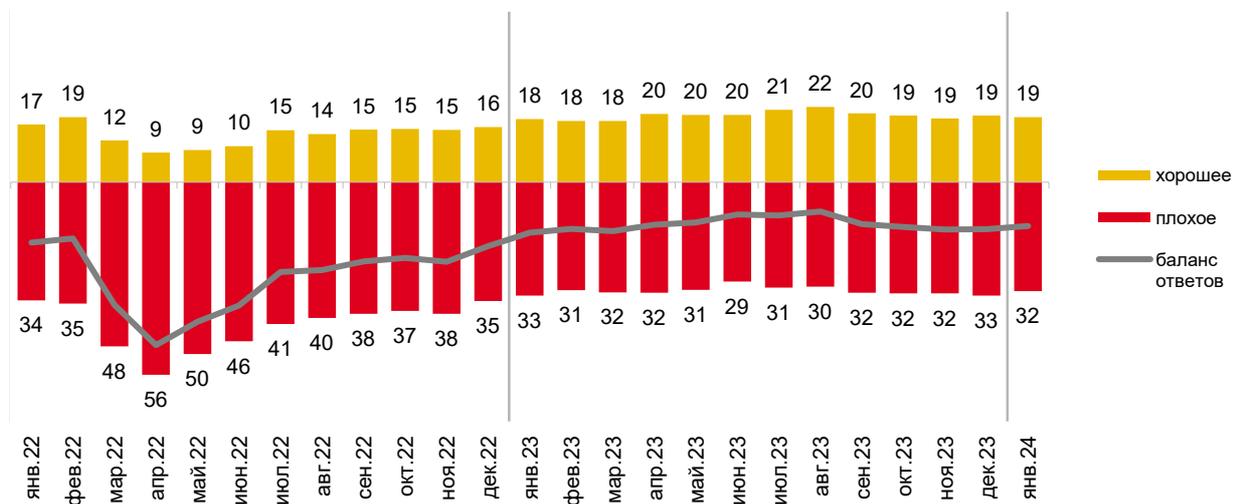
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 19 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

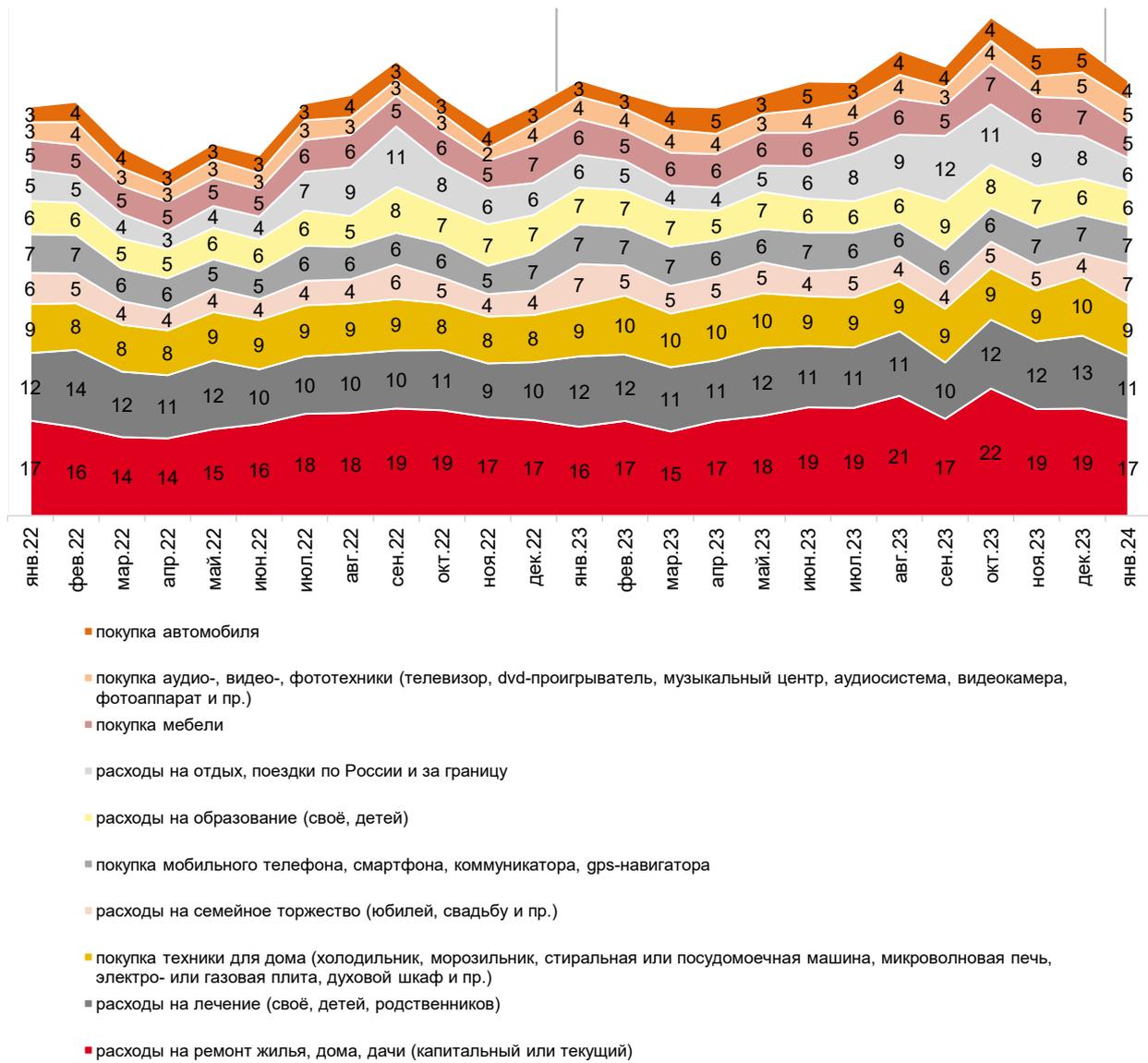


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

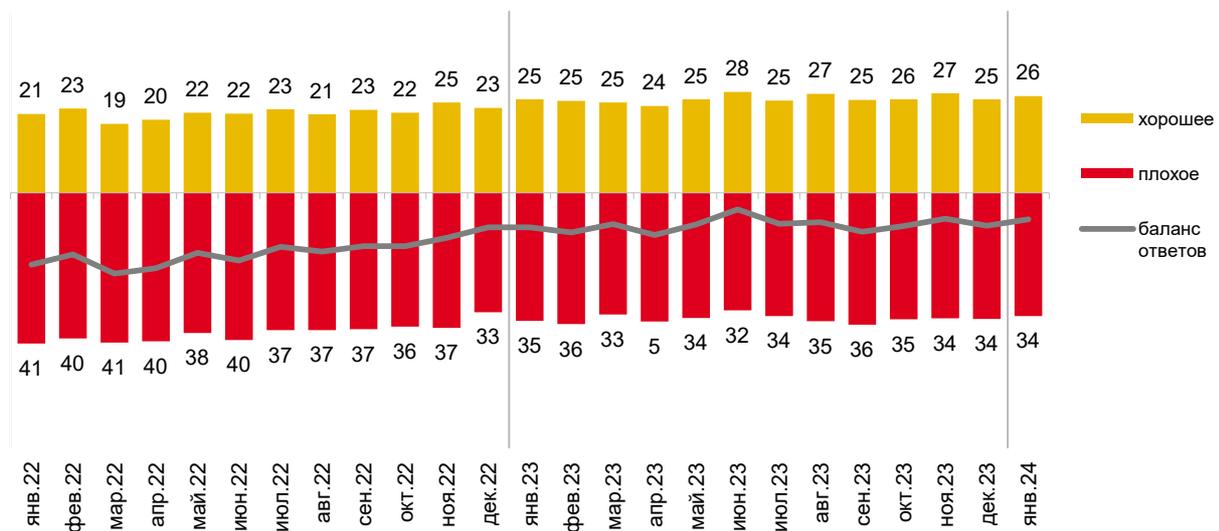
Рис. 21 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 23 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.
Откладывать, беречь деньги	52	56	60	63	56	58	55	53	58	59	59	55	58	55
Покупать дорогостоящие товары	31	31	30	25	30	28	32	34	32	29	27	34	29	32
Затрудняюсь ответить	18	13	10	13	13	13	13	13	10	12	14	11	13	13

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

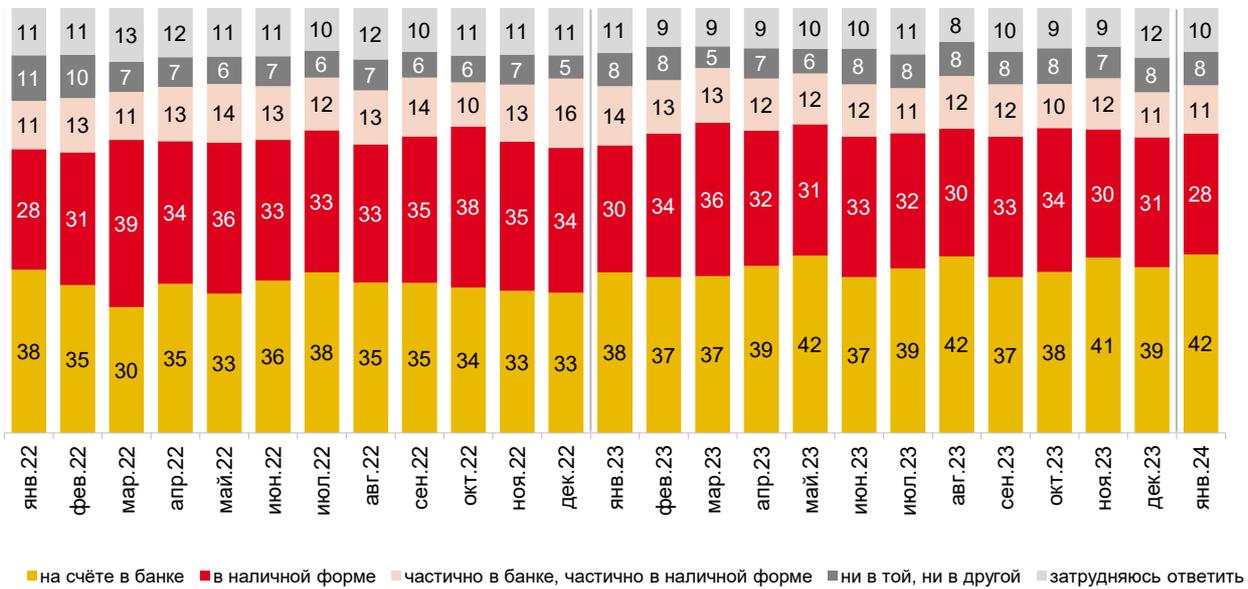


Рис. 24 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.
На счёте в банке	42	37	37	36	40	40	39	37	43	38	38	43	40	42
В наличной форме	28	32	35	38	34	33	35	33	30	31	34	29	31	26
Частично в банке, частично в наличной форме	11	12	11	13	11	13	10	11	13	12	10	12	11	13
В другой форме	8	11	10	6	9	7	10	10	10	11	12	9	11	11
Затрудняюсь ответить	10	8	7	6	6	7	7	9	5	8	7	7	6	7

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

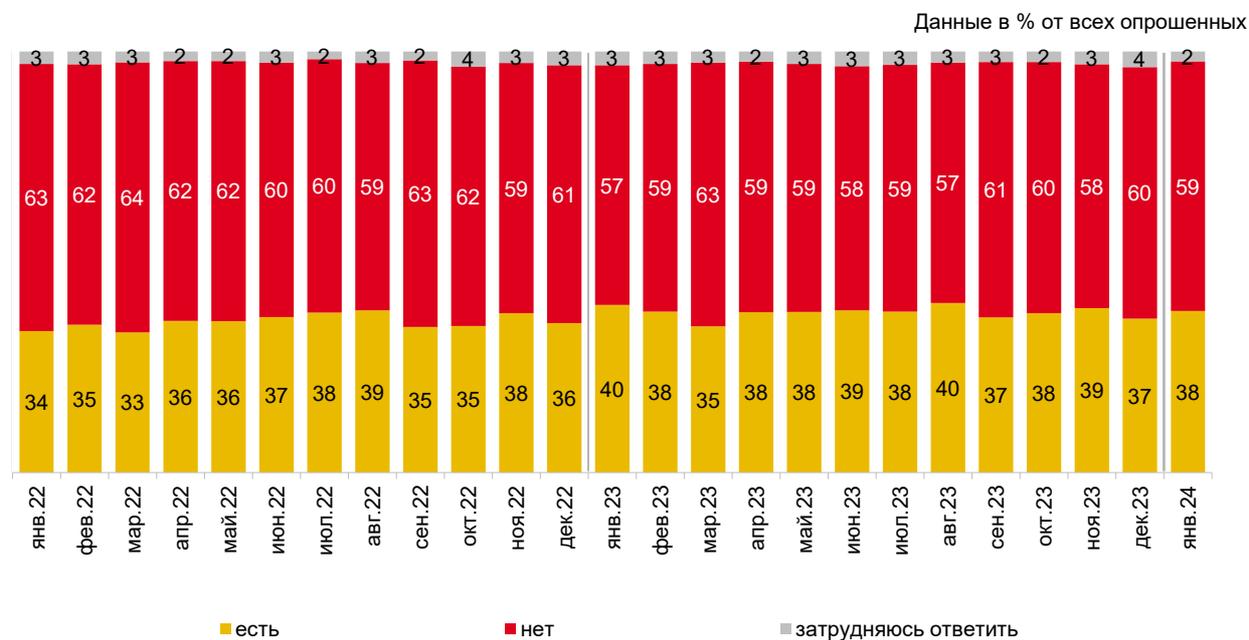


Рис. 25 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 39.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

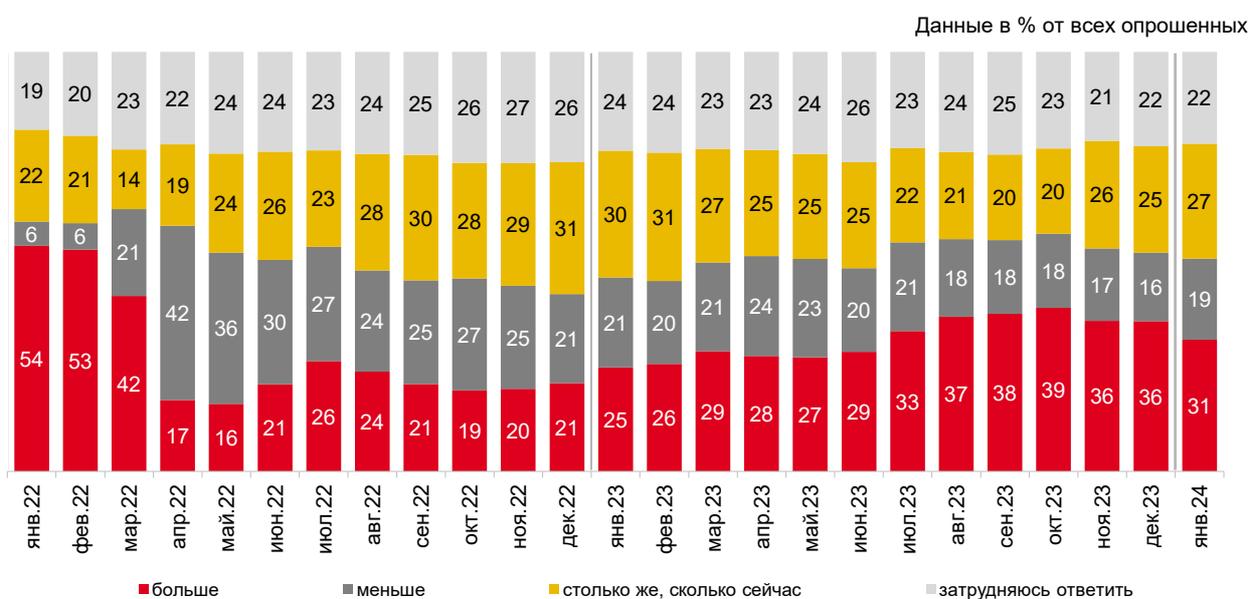


Рис. 26 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России?
(Карточка, один ответ.)

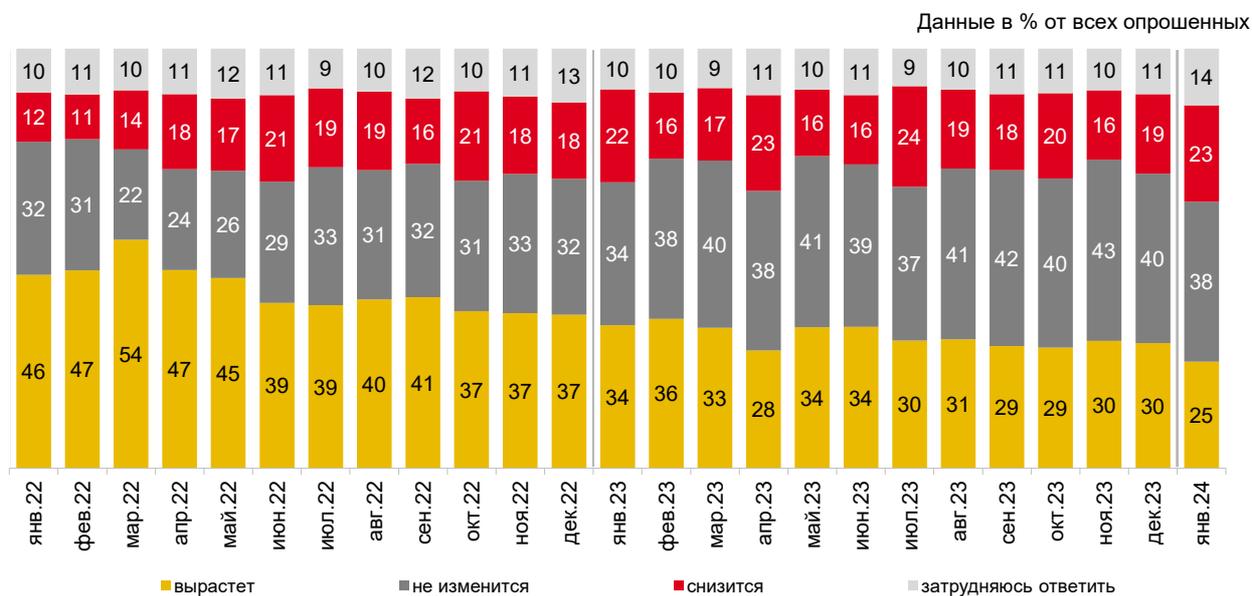


Рис. 27 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

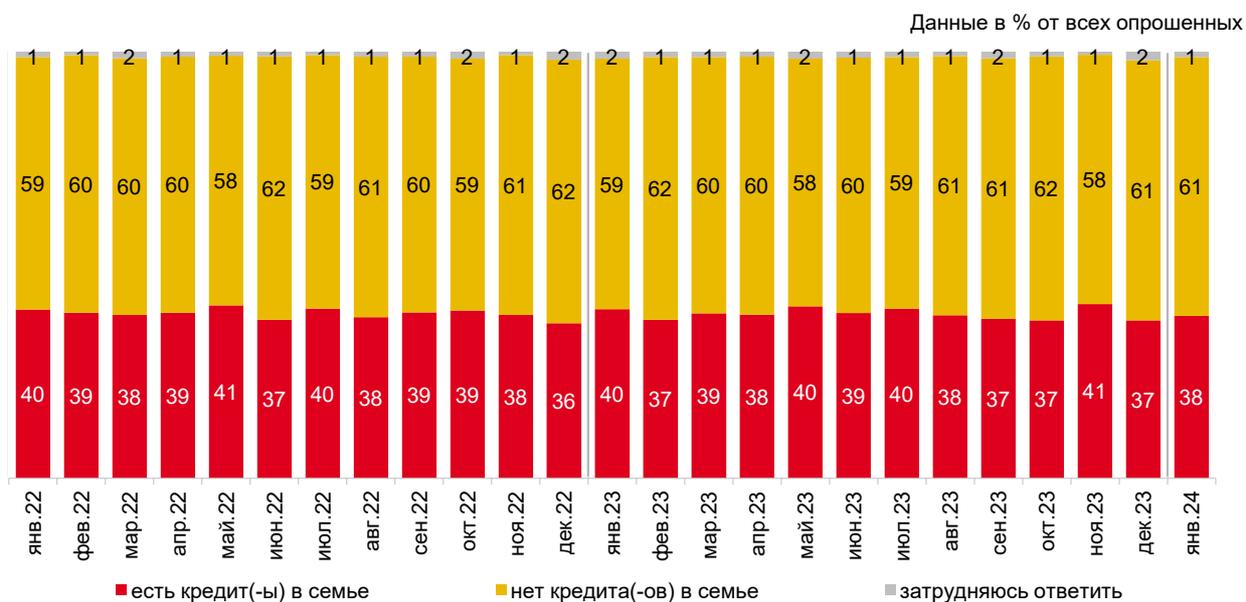


Рис. 28 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

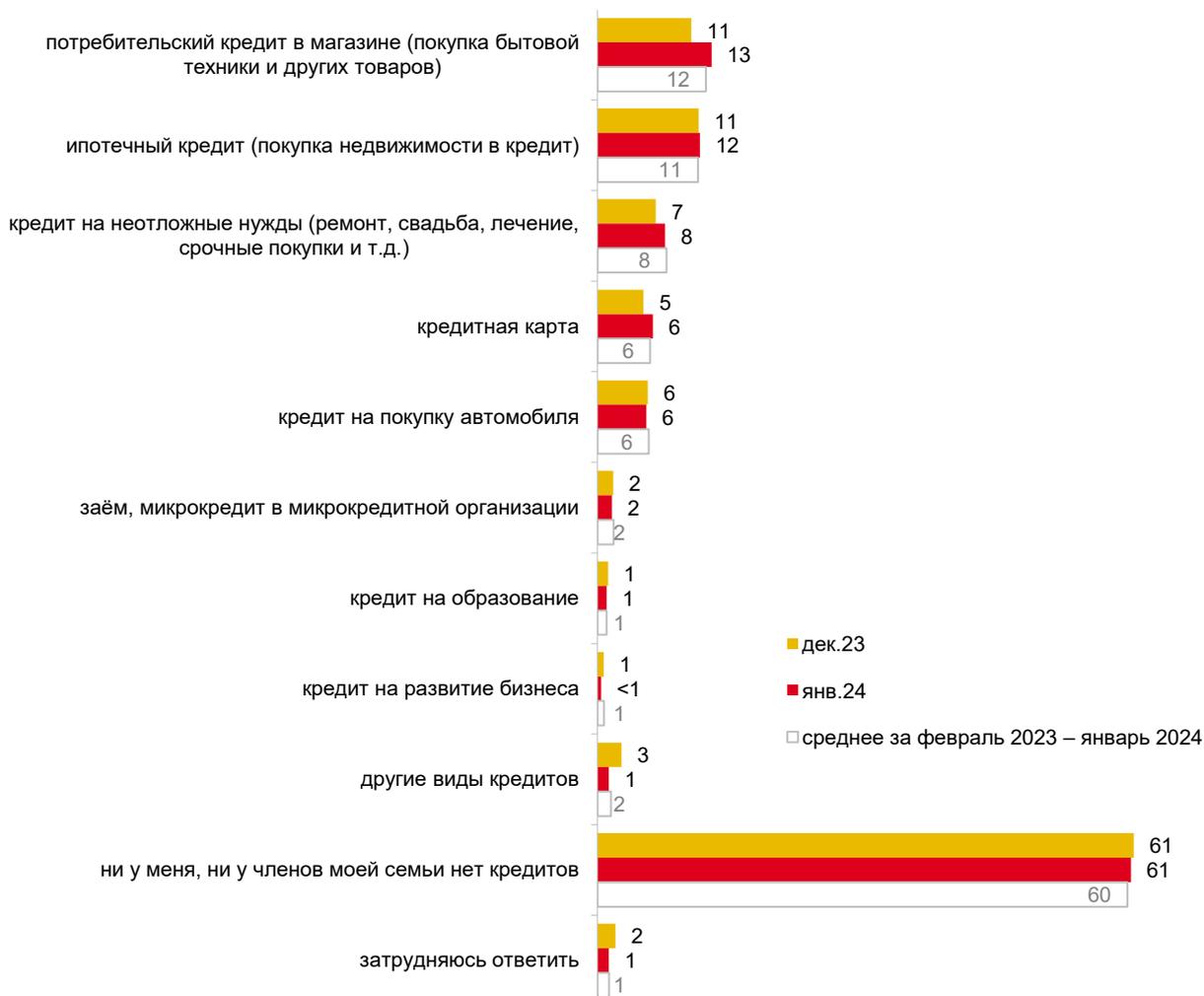


Рис. 29 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	38	47	42	43	46	45	43	48	44	46	44	51	45	45
Нет кредита(-ов) в семье	61	51	57	55	52	54	56	51	55	52	55	48	53	54
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	13	16	13	13	15	11	13	16	14	15	15	17	11	17
Ипотечный кредит	12	17	15	14	16	16	16	17	15	17	16	17	17	16
Кредит на неотложные нужды	8	8	7	7	8	8	8	7	6	6	8	9	5	7
Задолженность по кредитной карте	6	9	8	7	7	9	5	9	9	10	8	11	7	9
Кредит на покупку автомобиля	6	8	6	7	7	7	7	6	6	6	5	7	7	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	3	3	2
Кредит на образование	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Кредит на развитие бизнеса	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Другие виды кредитов	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	61	51	57	55	52	54	56	51	55	52	55	48	53	54
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

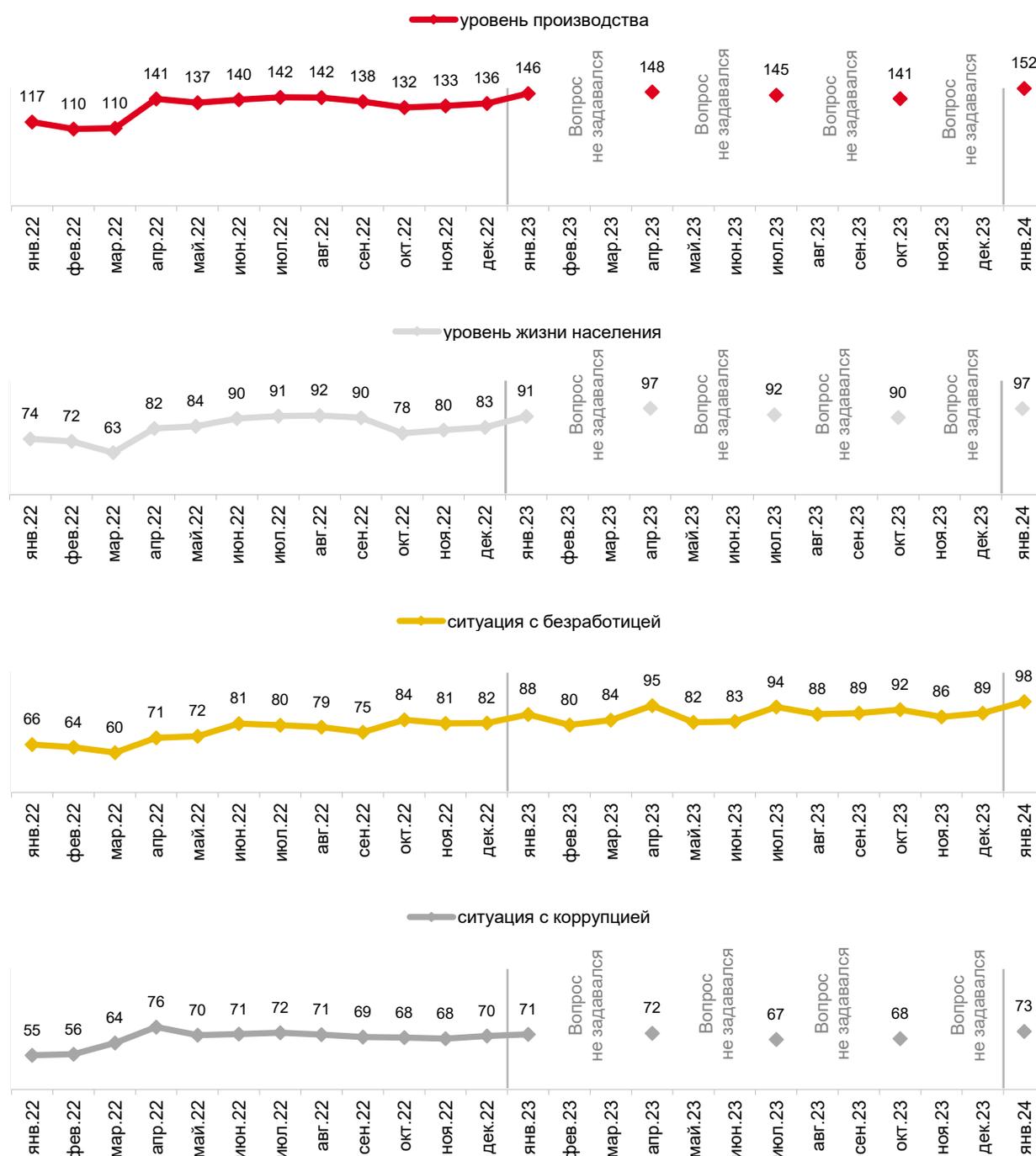


Рис. 30 – Динамика индексов по оценкам населения перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Сберегательное поведение за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

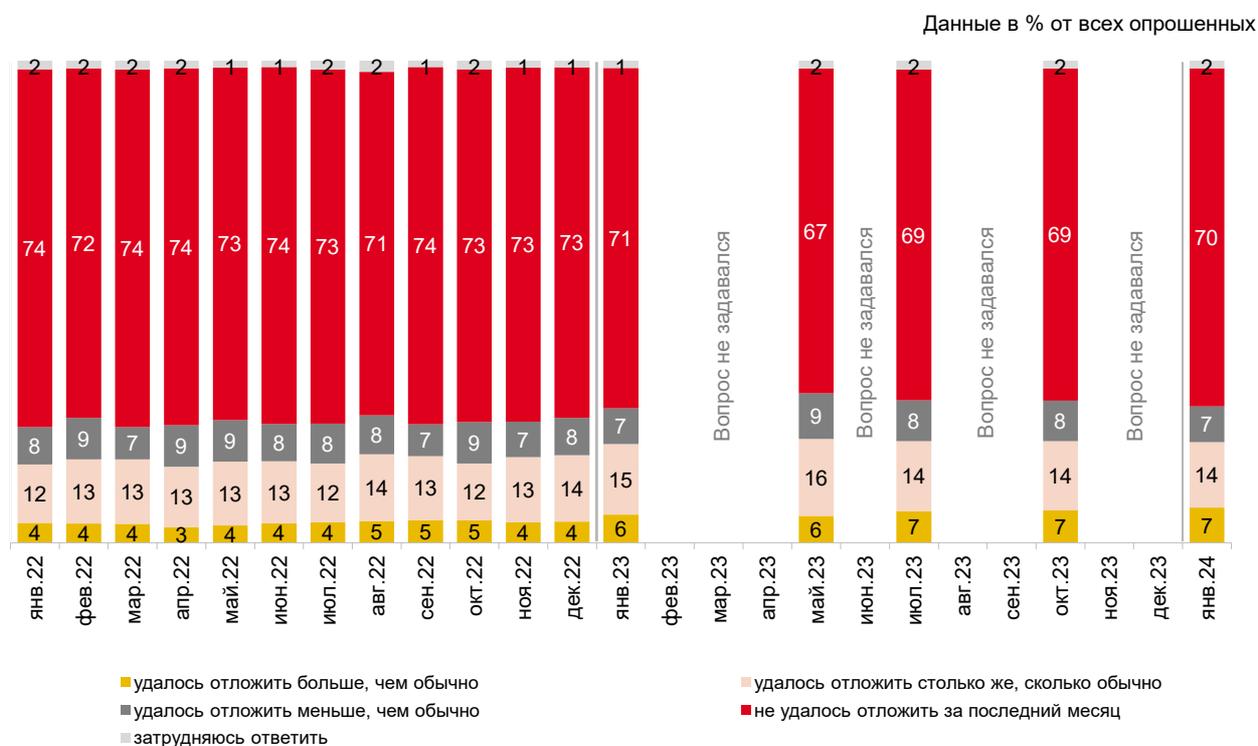


Рис. 31 – Сберегательное поведение за последний месяц

Группы населения по степени экономического оптимизма

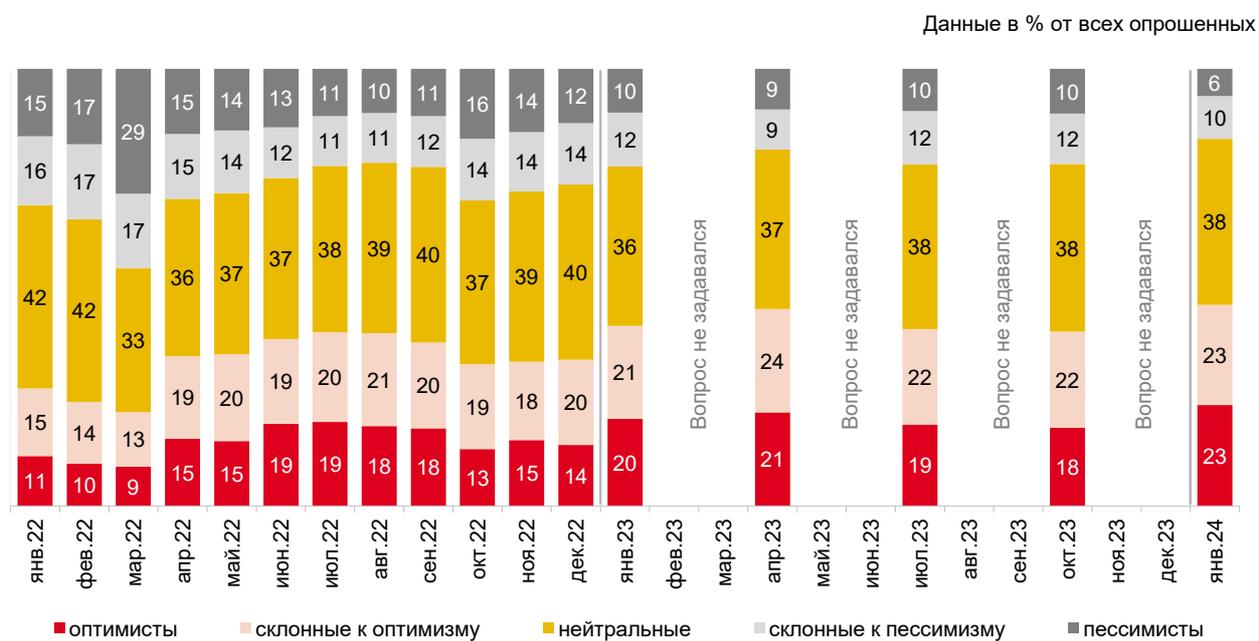


Рис. 32 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

* Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 7 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.							
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	апрель 2023 г.	июль 2023 г.	октябрь 2023 г.	январь 2024 г.
Оптимисты	23	13	17	16	21	22	22	20	24
Склонные к оптимизму	23	23	18	17	18	24	20	21	23
Нейтральные	38	32	34	39	36	35	35	34	35
Склонные к пессимизму	10	15	14	14	14	9	14	13	11
Пессимисты	6	18	17	14	12	11	10	12	8

Таблица 8 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	108	151	121	98	64	33
Индекс ожиданий	119	172	138	105	65	27
Индекс текущего состояния	92	120	96	87	62	42
Оценка изменения личного материального положения за последний год	96	125	100	93	63	40
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	114	167	122	102	66	32
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	125	191	162	105	44	2
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	119	159	129	109	84	48
Индекс крупных покупок	87	115	93	80	61	44
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)						
Наблюдаемая инфляция	16,3	11,7	14,3	17,5	23,3	28,0
Ожидаемая инфляция	12,7	8,2	11,8	13,4	20,3	24,4

Отношение к Центральному банку РФ

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России.*

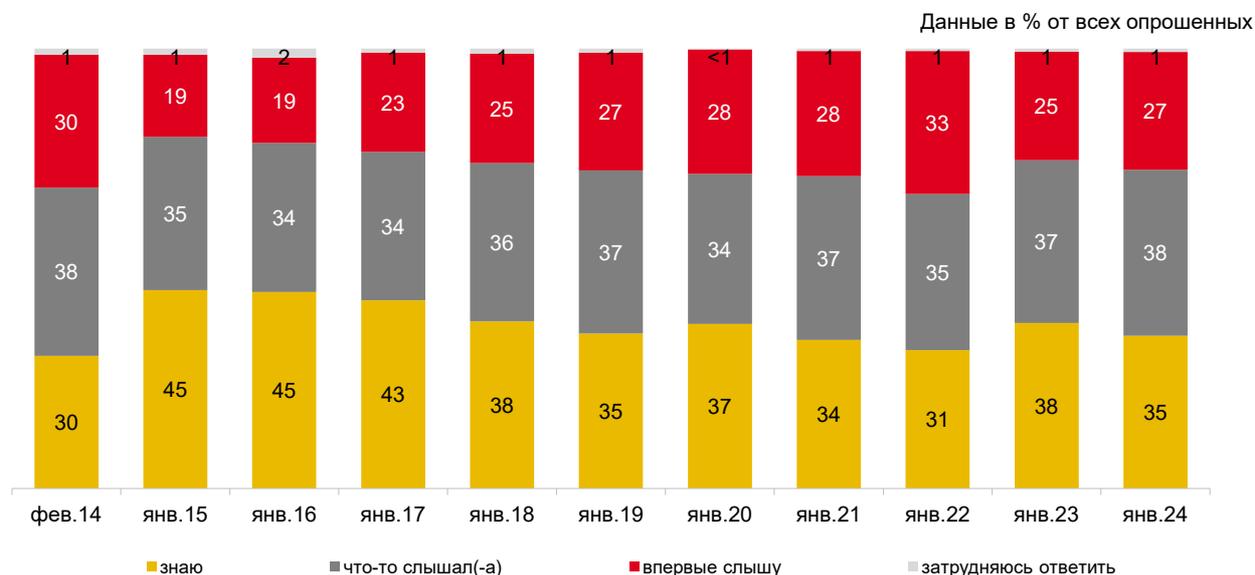


Рис. 33 – Известность Центрального банка РФ

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку Российской Федерации или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

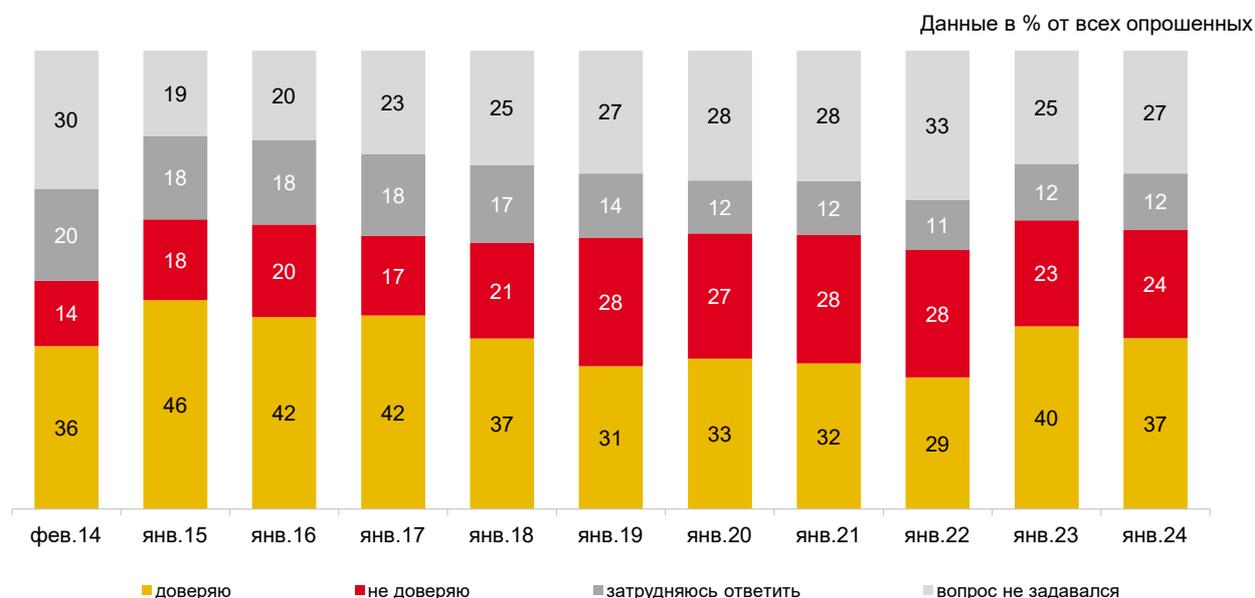


Рис. 34 – Доверие Центральному банку РФ

* До января 2023 года вопрос задавался в формулировке: «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?».

Таблица 9 – Доверие Центральному банку РФ: распределение в группах*

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?
(Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О Центральном банке РФ...		О том, что Центральный банк РФ занимается регулированием уровня инфляции... **		
		знают	что-то слышали	знают	что-то слышали	слышат впервые
<i>Доли групп</i>	100	35	38	22	24	26
Доверяю	37	54	49	63	53	42
Не доверяю	24	33	32	27	31	37
Затрудняюсь ответить	12	13	19	10	15	21
Вопрос не задавался	27	-	-	-	-	-

* Здесь и далее в таблицах **жирным** шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

** [См. рис.39 \(стр.53\).](#)

Таблица 10 – Динамика доверия Центральному банку РФ

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?
(Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Знающие о Центральном банке РФ*										
		февраль 2014 г.	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.	январь 2020 г.	январь 2021 г.	январь 2022 г.	январь 2023 г.	январь 2024 г.
Доверяют	37	60	65	59	61	57	46	48	49	49	59	54
Не доверяют	24	23	21	26	21	28	40	40	39	40	30	33
Затрудняюсь ответить	12	17	14	15	17	15	13	12	11	11	11	13
Вопрос не задавался	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* Респонденты, ответившие «знаю» на вопрос «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России».

Таблица 11 – Представления о функциях Центрального банка РФ

*Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности?** (Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

Данные в % от всех опрошенных

	Февраль 2014 г.**	Январь 2015 г.	Январь 2016 г.	Январь 2017 г.	Январь 2018 г.	Январь 2019 г.	Январь 2020 г.	Январь 2021 г.	Январь 2022 г.	Январь 2023 г.	Январь 2024 г.
Регулирование финансовой и экономической политики страны***	11	17	18	11	13	13	13	16	12	18	17
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	2	5	6	5	6	7	5	5	7	5	9
Банковское регулирование, банковский надзор	15	10	12	18	13	11	10	9	9	8	7
Кредиты, вклады, платежи	8	11	10	10	9	9	9	9	8	10	6
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	8	12	8	6	4	6	6	6	4	7	5
Обман, махинации, отмывание денег	2	2	4	3	4	6	7	5	6	4	4
Регулирование инфляции, роста цен****	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3
Денежные операции, банковские операции	5	5	3	2	3	2	1	2	2	2	1
Помощь населению, обеспечение социальных выплат, работы социальных программ	–	–	–	–	–	–	–	–	1	2	1
Выпуск денег	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1
Это главный банк страны	2	2	2	3	1	1	1	–	–	–	–
Страхование вкладов россиян	<1	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Другое	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить	21	24	24	24	25	22	23	24	22	25	26
Вопрос не задавался	30	19	19	23	25	27	28	28	33	25	27

* До января 2023 года вопрос задавался в формулировке: «Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности?»

** Ответы за 2014 год были перекодированы в соответствии с более поздними изменениями кодификатора.

*** До января 2019 года позиция называлась «Управление финансами, экономикой страны».

**** С января 2020 года «Регулирование инфляции, роста цен» выделено в отдельную позицию; ответы, вошедшие в нее, ранее включались в позицию «Регулирование финансовой и экономической политики страны». Ответы за 2014-2019 годы по обеим позициям были соответствующим образом перекодированы.

Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, сообщения или заявления, касающиеся деятельности Центрального банка РФ или Банка России?* (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

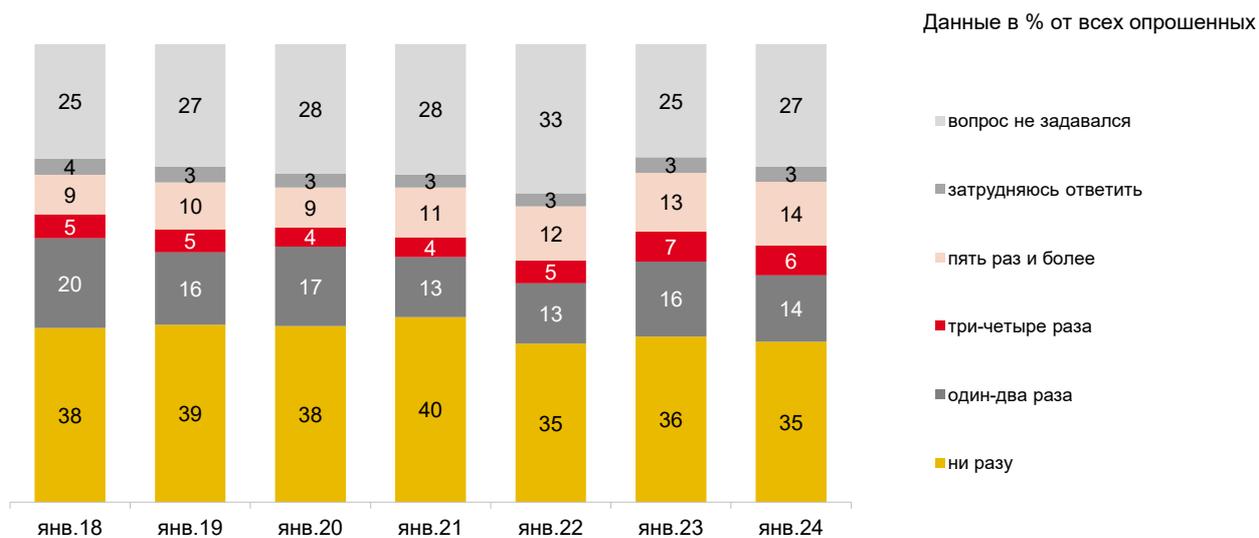


Рис. 35 – Как часто за последние три месяца встречалась информация о деятельности Центрального банка РФ

* До января 2023 года вопрос задавался в формулировке: «Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, сообщения или заявления, касающиеся деятельности Центрального банка РФ?»

Таблица 12 – Как часто за последние три месяца встречалась информация о деятельности Центрального банка РФ: распределение в группах

Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, сообщения или заявления, касающиеся деятельности Центрального банка РФ или Банка России? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О Центральном банке РФ...		Доверие Центральному Банку РФ		О том, что Центральный банк РФ занимается регулированием уровня инфляции...		
		знают	что-то слышали	доверяют	не доверяют	знают	что-то слышали	слышат впервые
Доли групп	100	35	38	37	24	22	24	26
Ни разу	35	39	55	43	48	<u>23</u>	42	73
Один-два раза	14	22	18	24	18	24	23	15
Три-четыре раза	6	10	8	10	9	14	11	3
Пять раз и более	14	26	13	21	21	35	19	<u>6</u>
Затрудняюсь ответить	3	4	5	3	4	5	4	3
Вопрос не задавался	28	-	-	-	-	-	-	-

Откуда исходила эта информация – от самого Центрального банка РФ и его представителей или из других источников, не имеющих отношения к Банку России, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.?* (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, и тем, кому за последние три месяца не встречалось информации о Банке России.)

Данные в % от всех опрошенных

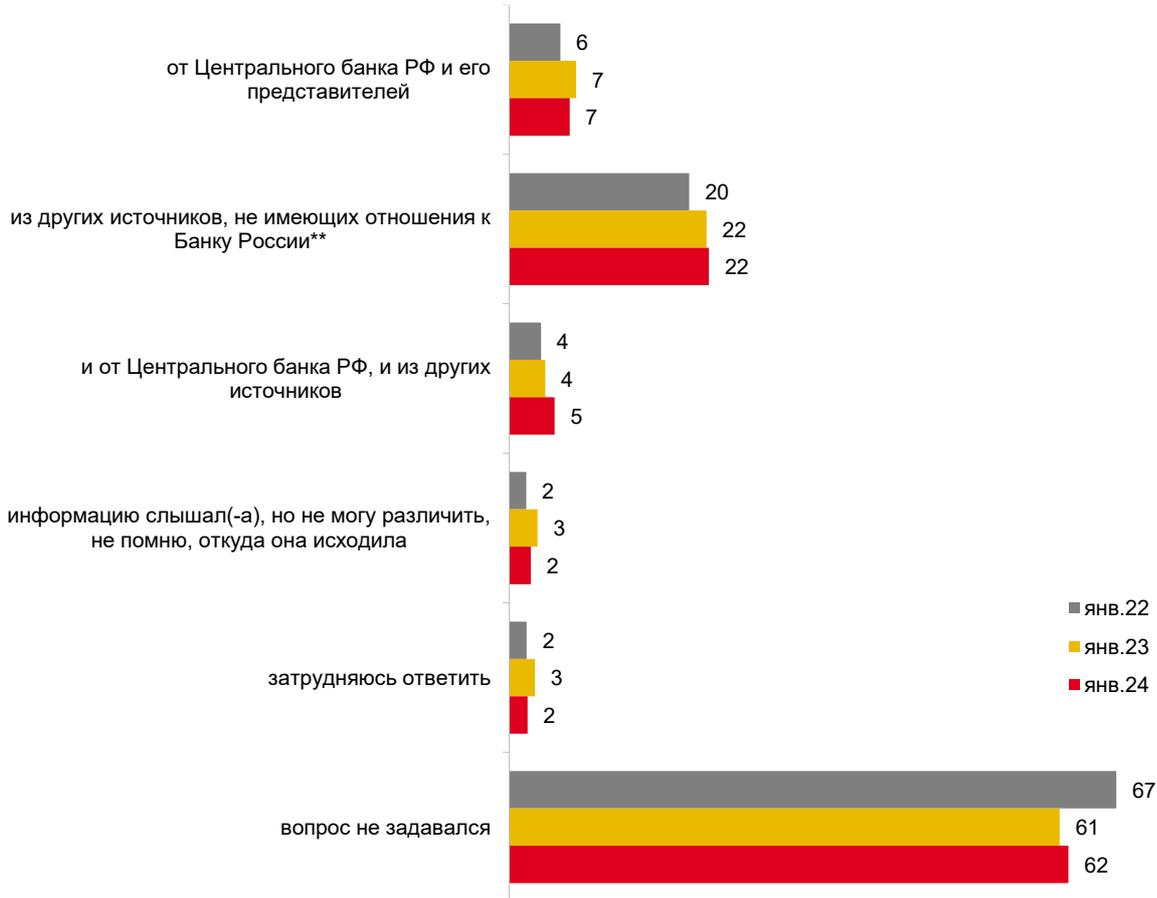


Рис. 36 – Источники информации о деятельности Центрального банка РФ

*До января 2023 года вопрос задавался в формулировке: «Откуда исходила эта информация – от самого Центрального банка РФ и его представителей или из других источников, не имеющих отношения к Центробанку, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.»

**До января 2023 года позиция называлась «из других источников, не имеющих отношения к Центробанку».

Таблица 13 – Источники информации о деятельности Центрального банка РФ:

распределение в группах

Откуда исходила эта информация – от самого Центрального банка РФ и его представителей или из других источников, не имеющих отношения к Банку России, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, и тем, кому за последние три месяца не встречалось информации о Банке России.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О том, что Центральный банк РФ занимается регулированием уровня инфляции...		
		знают	что-то слышали	слышат впервые
<i>Доли групп</i>	100	22	24	26
Из других источников, не имеющих отношения к Банку России	22	42	35	18
От Центрального банка РФ и его представителей	7	15	11	2
И от Центрального банка РФ, и из других источников	5	13	6	3
Информацию слышал(-а), но не могу различить, не помню, откуда она исходила	2	5	3	2
Затрудняюсь ответить	2	2	1	3
Вопрос не задавался	62	<u>23</u>	<u>42</u>	73

Вспомните, пожалуйста, где именно Вы видели, слышали или читали информацию, сообщения или заявления, исходившие от Центрального банка РФ (его представителей)? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

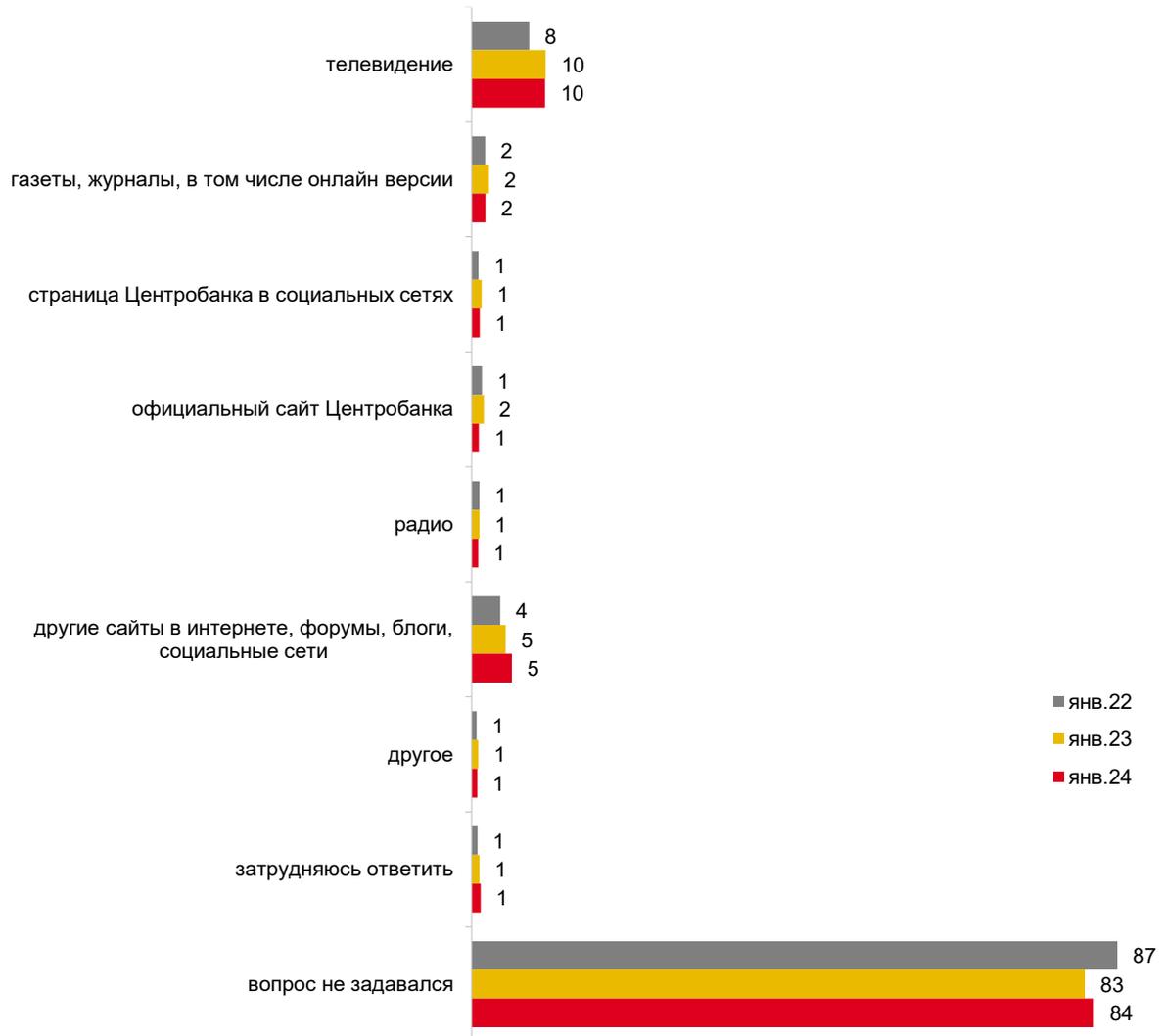


Рис. 37 – Каналы получения информации от Центрального банка РФ

А теперь припомните, пожалуйста, последнее информационное сообщение или заявление Центрального банка РФ или его представителей, которое Вы видели, слышали или читали. Это сообщение или заявление от Центрального банка РФ (его представителей) в целом было Вам понятно или непонятно? (Вопрос не задавался тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку.)

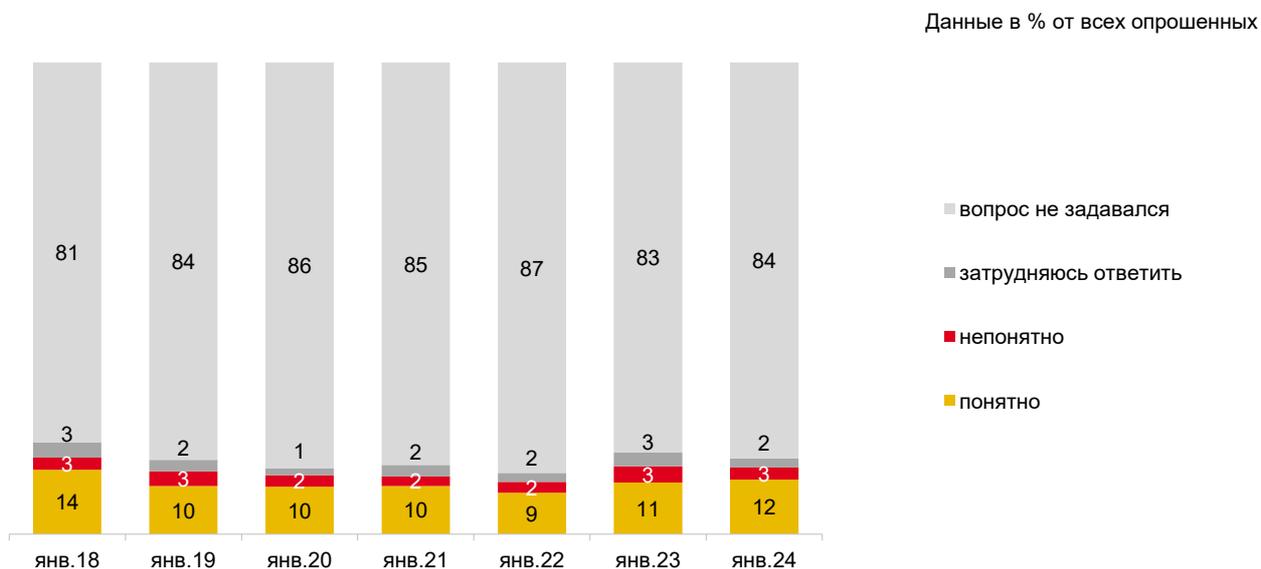


Рис. 38 – Понятность исходящей от Центрального банка РФ информации

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что последние несколько лет Центробанк занимается регулированием уровня инфляции? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

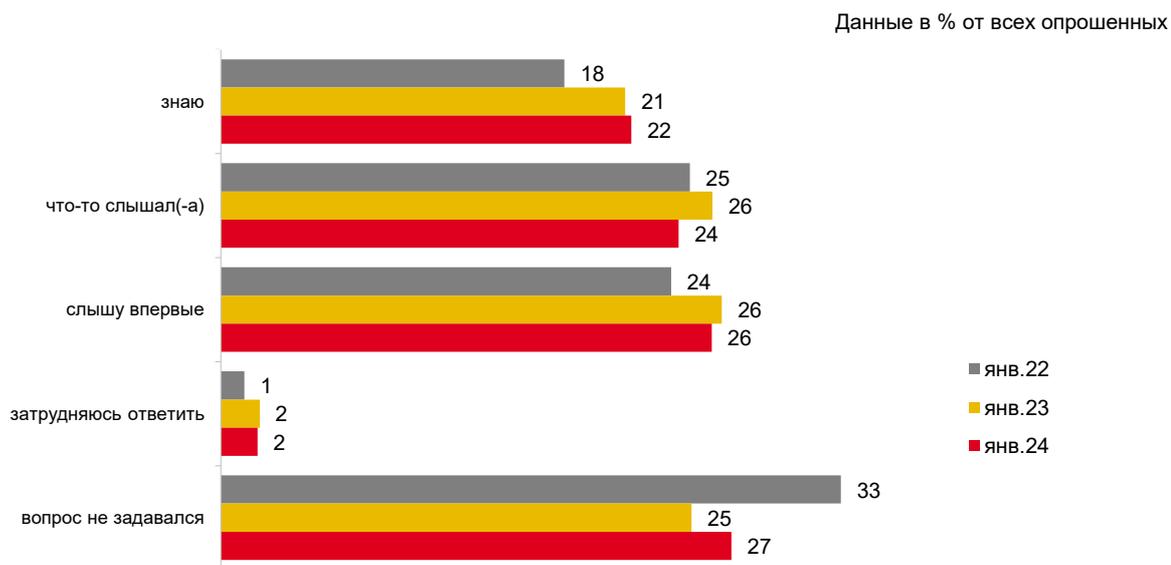


Рис. 39 – Осведомленность о том, что Центральный банк РФ занимается регулированием уровня инфляции

Таблица 14 – Осведомленность о том, что Центральный банк РФ занимается регулированием уровня инфляции: распределение в группах

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что последние несколько лет Центробанк занимается регулированием уровня инфляции? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О Центральном банке РФ...		Доверие Центральному банку РФ	
		знают	что-то слышали	доверяют	не доверяют
<i>Доли групп</i>	100	35	38	37	24
Знаю	22	45	<u>15</u>	36	25
Что-то слышал(-а)	24	28	38	34	32
Слышу впервые	26	25	44	29	41
Затрудняюсь ответить	2	2	3	1	3
Вопрос не задавался	27	-	-	-	-

А как Вам кажется, как Центробанк справляется с регулированием инфляции – очень хорошо, хорошо, удовлетворительно, плохо или очень плохо? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от всех опрошенных

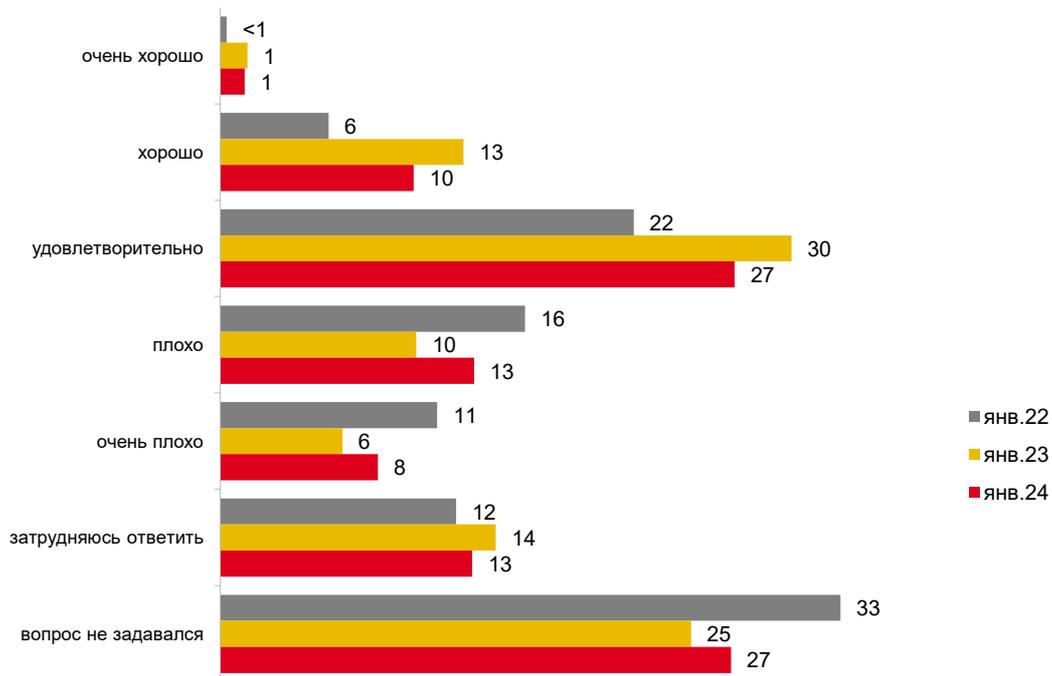


Рис. 40 – Оценка деятельности Центрального банка РФ по регулированию инфляции

Таблица 15 – Оценка деятельности Центрального банка РФ по регулированию инфляции: распределение в группах

А как Вам кажется, как Центробанк справляется с регулированием инфляции – очень хорошо, хорошо, удовлетворительно, плохо или очень плохо? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О Центральном банке РФ...		Доверие Центральному банку РФ	
		знают	что-то слышали	доверяют	не доверяют
<i>Доли групп</i>	100	35	38	37	24
Очень хорошо	1	2	1	3	1
Хорошо	10	14	14	23	<u>2</u>
Удовлетворительно	27	36	38	49	22
Плохо	13	19	18	10	30
Очень плохо	8	14	9	<u>2</u>	28
Затрудняюсь ответить	13	15	20	12	17
Вопрос не задавался	27	-	-	-	-

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ
РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 16 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 16% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	5	4	4	5	4	4	5	5	6	5	8	6
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1	1	1	3	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	<1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2	<1	1	<1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	9	-
Инфляция	-	1	<1	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 17 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 41% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14	13	14	13	13	15	13	14	14	14	14	11	15
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	2	3
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Инфляция	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Военная спецоперация, события на Украине	3	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	<1	1	<1	<1	2	2	2	2	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	6	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 18 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 15% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	6	6	6	6	6	5	4	5	4	3	5
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	2	2	1	1	1	<1	1	1	1	1	2
Инфляция	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	-	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	<1	1
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Власти удерживают рост цен	1	1	<1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	<1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 16% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
<i>«Всегда всё растет»; «растут и дальше будут расти»; «никогда не снижаются – такого не бывает»; «потому что они растут, как на дрожжах»; «такая тенденция, с каждым годом всё растет»; «каждый день растут»; «в магазине цены каждый день выше».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
<i>«Зарплаты добавляют, и так они растут каждый год»; «пенсии, МРОТ добавятся»; «увеличился прожиточный минимум»; «МРОТ подняли, пенсию проиндексировали»; «в связи с повышением пенсии»; «потому что на 7% подняли пенсию».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Нестабильная экономическая ситуация в стране»; «страна деградирует»; «экономика пойдет на спад»; «сами потому что мы ничего не производим»; «свое не строится, всё развалилось, предприятий нет».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«В связи с войной»; «военное положение»; «война идет»; «государственные траты – война».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«В начале года всё растет»; «всегда растут после Нового года»; «зима, всегда в сезон растет»; «к весне»; «весна: фрукты, овощи будут дорожать».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Деньги новые напечатают»; «искусственно занижают валюту»; «подняли ключевую ставку»; «потому что нет контроля над ценами».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Из-за горючего»; «дорожает бензин»; «бензин дорожает, солярка дорожает – и вырастают цены».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	<1
<i>«Из-за политической ситуации в стране»; «связано с ситуацией в стране»; «такая ситуация в стране».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Есть слухи»; «говорят все»; «многие так говорят»; «в интернете читала»; «написано в интернете, в новостях».</i>	
Другое	1
<i>«Россия это»; «деньги делают деньги»; «спекуляция на людях»; «спрос большой»; «с выборами связано»; «оправдывают логистикой»; «не надеюсь»; «потому что я работаю в сфере торговли».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 41% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15
<i>«Закономерность»; «не бывает по-другому»; «потому что ничего не снижается, всё растёт»; «так было и раньше, будет и дальше»; «постоянно цены растут, тенденция такая в течение года неуклонная»; «да потому что всё время растут»; «не было такого, чтобы уменьшились»; «каждый месяц одна цена не бывает, всё равно хоть копейку да добавляют»; «дешевле не будет»; «так как цены постоянно повышаются, понижения точно не будет».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	3
<i>«Индексация пенсий и зарплат»; «обещали повышение пенсии, повышение МРОТ»; «якобы оклады повышают, поэтому ценник тоже вырастет»; «МРОТ подняли – и всё поднимется, пенсии добавили – и ещё поднимется»; «потому что увеличили пенсии и подняли зарплату людям».</i>	

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Был уже скачок цен»; «они уже сильно выросли»; «в декабре всё выросло»; «больше некуда прибавлять цены»; «а куда уже больше расти?»; «куда ещё сильнее расти?».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляцию никто не отменял»; «инфляция диктует цены»; «инфляция не стоит на месте»; «идет инфляция»; «инфляция большая»; «инфляция будет расти».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Это сезон»; «в начале года»; «сейчас зима – дорогое всё»; «в январе всегда дорожает всё»; «всегда в январе происходит рост цен»; «в марте-апреле повысятся».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Экономическая политика неправильная»; «политика Центробанка такая»; «потому что в январе в очередной раз была поднята ставка Центробанка».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Будут сдерживать»; «не допустит государство резкого повышения»; «государство старается стабилизировать»; «правительство регулирует вопрос, держит руку на пульсе»; «Центробанк следит».</i>	
До выборов цены не повысятся	1
<i>«Выборы скоро»; «подготовка к выборам»; «скоро выборы президента»; «до выборов цены будут придерживаться»; «до выборов сильно расти не будет».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Из-за ситуации на Украине»; «в связи со спецоперацией»; «из-за СВО»; «в связи с войной»; «растут вследствие с войной».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Слабая эффективность экономики. Зависимость от импорта»; «кризис – и цены растут»; «экономика летит в пропасть»; «всё завозится с других стран».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Оптимизм»; «так хочется»; «хочется на это надеяться»; «это надежда»; «надеемся на лучшее, когда-нибудь должны быть приняты справедливые решения».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Непонятная ситуация в стране»; «обстановка в стране такая»; «в связи с положением в стране»; «из-за того, что в стране происходит».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Дорожает нефть»; «потому что горючее подорожало»; «бензин дорожает»; «дорожает газ, бензин и всё за ними».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	1
<i>«Падает покупательная способность»; «зарплату незначительно повышают»; «сразу после Нового года потрачено всё».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Верим информации»; «по новостям говорят»; «сказали, что будет повышение»; «потому что был прогноз»; «слышал».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Медленный подъем»; «экономика развивается»; «экономика растет»; «экономика улучшается».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Может возникнуть общественное недовольство»; «если вырастут цены сильно, то будут волнения в обществе, протесты»; «народ взбунтуется».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«Международные санкции»; «сейчас такое неустойчивой положение в стране из-за санкций»; «санкции влияют, инфляция растет».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Растет доллар»; «рубль падает, а доллар растет»; «курс рубля падает – цены растут».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<i>«Отдали всё в частные руки»; «ценовой сговор по всей России»; «это нормально, это прибыль»; «пессимист»; «в связи с расширением границ России».</i>	
Затрудняюсь ответить	9

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 15% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«Всё время растут»; «всегда цены растут»; «стабильный рост»; «растут безостановочно»; «каждый год идет повышение»; «так растут по чуть-чуть»; «потому что и до этого только и поднималась»; «растут каждый месяц потихоньку и сейчас будут расти»; «всё растет, отпустить не будут».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Большой прирост уже был»; «и так прошло увеличение цен»; «потому что уже выросли цены, был значительный рост цен»; «потому что накануне выросли резко»; «уже в январе повысили»; «куда уже их поднимать?».</i>	
Инфляция	1
<i>«Идет инфляция»; «наблюдается рост инфляции»; «инфляция растет потихоньку»; «растет уровень инфляции»; «инфляция. Всё равно всё будет расти».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Всегда растут после Нового года»; «начало года»; «с января всегда повышаются цены»; «январь, февраль тяжелые».</i>	
До выборов цены не повысятся	1
<i>«Выборы на носу»; «выборы президента»; «до выборов не будет роста»; «скоро выборы, не рискнут на много поднимать цены».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен	1
<i>«Правительство не допустит резкий рост»; «Путин старается придержать рост»; «будут регулировать».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеюсь»; «надеюсь на это»; «так хотелось бы».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Война идет»; «из-за войны»; «всё так же продолжается СВО»; «СВО».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Вроде стабилизируется»; «не такая большая инфляция»; «страна поднимается»; «фермеры работают».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Вырос МРОТ»; «с нового года пенсии повысили»; «это уже закон: пенсию повысили – и цены взлетели».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1
<i>«Всё сейчас нестабильно»; «кризис в стране»; «нет импортозамещения в стране».</i>	
Другое	1
<i>«Не при Сталине живем»; «резко нельзя»; «исходя из информации от Центробанка»; «из-за санкций»; «в интернете увидел»; «скидки»; «будут люди экономить».</i>	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 12% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Больше некуда»; «в предыдущем месяце цены и так достаточно выросли»; «два раза что ли будут повышать?»; «подорожание не бывает каждый месяц»; «куда уже меняться?»; «зачем менять? И так уже повысили»; «некуда подниматься. Надо снижать цены».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Мне так хочется»; «так бы хотелось»; «хотелось бы верить»; «надеюсь на хорошее»; «оптимист».</i>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<i>«Вроде никаких предпосылок к этому нет»; «стабилизироваться экономика»; «стабильность»; «нет повода для всплеска цен».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Начало года»; «январь»; «январь, февраль не меняются»; «в начале года всё дорожает, а потом всё идет ровно».</i>	
До выборов цены не повысятся	1
<i>«Выборы впереди»; «перед выборами президента»; «перед выборами не будут меняться»; «перед выборами роста не будет».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Меры предпринимаются»; «Путин так сказал»; «сдержит Путин».</i>	
Другое	2
<i>«Конкуренция здесь большая среди магазинов»; «у людей всё есть»; «зарплату повышают мало, а цены растут много»; «бунт будет»; «пенсию не добавляют»; «не опускались ни разу ранее»; «нет веры, что снизятся»; «война кончится – изменятся».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечали 2% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы

1

«Очень всё дорого, некуда расти»; «уже выросли»; «уже достаточно высоко поднялись цены и так»; «если будут расти, надо пенсии на 100% увеличивать»; «цены сильно поднялись; думаю, что правительство понимает это и будет принимать какие-то меры»; «рост производств»; «Россия находит новые линии поставки этих продуктов»; «правительство говорит, что стабилизирует цены»; «Новый год прошел»; «выборы, и после Нового года»; «президента будем выбирать»; «к весне всегда снижается»; «начали падать цены»; «праздничный бум прошел, яйца уже дешевеют и фрукты»; «по радио слышала»; «Путин обещал»; «Путин обещал снизить цены на яйца»; «Путин поможет».

Затрудняюсь ответить

1

Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности? (Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, – отвечали 73% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Регулирование финансовой и экономической политики страны

17

«Задаёт вектор экономики»; «государственной финансовой политикой»; «регулятор в экономике»; «регулирующий экономику орган»; «планирование экономики»; «контроль финансового состояния России»; «поддержание экономики в нормальном режиме»; «финансами страны»; «экономикой страны, вывод из кризиса»; «контроль за денежными средствами РФ».

Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам

9

«Регулируют ставки, проценты»; «повышение и понижение ключевой ставки»; «устанавливают ставку рефинансирования»; «регулировка ставок по кредитам, ипотеке»; «об ипотеке, повышение кредитной ставки»; «даёт кредиты банкам, юридическим лицам»; «кредиты другим банкам»; «деньги выдаёт другим банкам».

Банковское регулирование, банковский надзор	7
<i>«Надзорный орган над банками, лицензирует их»; «курирует все остальные банки»; «регулятор между банками»; «регулировка подотчётных банков»; «контроль банков»; «контроль за банками России».</i>	
Кредиты, вклады, платежи	6
<i>«Кредиты»; «кредиты выдает»; «выплата кредитов»; «сбережения»; «кредиты раздают, коммунальные услуги оплачивают, сбережения»; «вкладами, счётами»; «приём платежей, вкладов от населения».</i>	
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	5
<i>«Работа с валютой»; «оценивает курс валют»; «поддержка валюты»; «регулирует отношение рубля к доллару»; «регулирует курс рубля по отношению к мировым валютам»; «стабилизация курса рубля».</i>	
Обман, махинации, отмывание денег	4
<i>«Обманывать людей»; «грабит население»; «казнокрадство»; «отмывание денег»; «обдурить людей»; «жульничество»; «воруют».</i>	
Регулирование инфляции, роста цен	3
<i>«В основном контролем инфляции»; «борется с инфляцией»; «сдерживать инфляцию»; «сдерживание инфляции. Но результатов не видеть».</i>	
Денежные операции, банковские операции	1
<i>«Денежные операции»; «что-то связано с деньгами»; «операции с финансами, с деньгами»; «выдача денег».</i>	
Помощь населению, обеспечение социальных выплат, работы социальных программ	1
<i>«Обеспечение населения»; «людям помогает»; «улучшить жизнь населения»; «защита граждан от финансовых неурядиц»; «бюджетные оплаты»; «выплаты пенсий, зарплаты».</i>	
Выпуск денег	1
<i>«Эмиссия денег»; «печатают деньги»; «выпуск валюты».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<i>«Соблюдать законность и Конституцию»; «обслуживание иностранных компаний»; «Международному валютному фонду подчиняется»; «работает на американцев, разрушает экономику нашу»; «создал цифровой рубль»; «охранять золотовалютные резервы»; «зарабатывать деньги»; «он занимается акциями»; «выпуск ценных бумаг».</i>	
Затрудняюсь ответить	26
А теперь припомните, пожалуйста, последнее информационное сообщение или заявление Центрального банка РФ или его представителей, которое Вы видели, слышали или читали. О чём оно было? (Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку, – отвечали 16% респондентов.)	
данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания	
О ставке рефинансирования, других процентных ставках	7
<i>«Временно повышенная ставка»; «повышение ключевой ставки»; «повышение ставки рефинансирования»; «учётную ставку повысили»; «о повышении процентной ставки»; «повышение ставки по кредитам».</i>	
Изменение процента по ипотечному кредитованию, о кредитной политике в целом	1
<i>«Процентная ставка по ипотекам»; «изменили ставку по ипотеке – выросла»; «повышение ставки на ипотеку».</i>	
Сообщения о курсах валют, их регулировании, прогнозы курса рубля	1
<i>«Курсы валют»; «стабилизируется валюта»; «о сдерживании курса доллара»; «курс евро»; «про курс рубля»; «укрепление рубля».</i>	
Информация и прогнозы по инфляции в России	1
<i>«Как боролись с инфляцией»; «о мерах по снижению инфляции»; «о размере инфляции»; «безудержно растёт инфляция».</i>	
О повышении пенсии, программах поддержки населения	<1
<i>«О потерянных сбережениях»; «о субсидии на квартплату»; «то, что 10 000 прибавлять ребёнку».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<i>«Цифровизация»; «цифровой рубль»; «об улучшении экономики»; «о стабильности работы Центробанка»; «вырастет ВВП на 2%».</i>	
Затрудняюсь ответить	6

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта

медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос

не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

* Размер группы недостаточен для анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Группы по степени экономического оптимизма						
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием		частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Вопросы об изменении цен за месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	61	55	67	50	67	66	60	65	59	64	59	56	62	61	65	63	62	64	62	68	67	67	59	53	79	72	62	51	49	51	59	76	54	58	63	66	60	63	50	69	64	68	60	68	65	61	48	57	65	76	82
выросли умеренно	29	33	26	36	27	26	29	28	30	28	30	32	27	29	20	29	31	28	29	22	27	23	33	36	13	21	28	37	40	37	30	19	31	31	29	25	32	27	37	23	29	26	32	28	27	32	37	35	26	17	14
выросли незначительно	5	7	4	8	4	5	6	1	6	4	7	7	5	3	7	5	3	6	6	6	5	5	4	8	2	3	6	7	6	7	6	2	9	6	5	5	6	4	7	4	4	3	5	3	4	4	9	5	5	3	3
не изменились	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	1	2	2	0	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	4	1	1	1	1	2	1	0	0	2	0	1	1	2	2	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	2	0
снизились	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	3	3	3	4	2	3	4	2	4	3	2	3	4	7	5	2	3	1	2	2	1	2	3	3	2	3	2	4	3	4	3	2	5	3	1	2	1	5	3	3	2	2	2	0	3	2	4	2	4	2	1

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	16	12	18	15	16	15	16	16	15	17	14	14	17	9	9	16	16	17	16	21	17	17	16	12	29	20	15	10	9	12	15	21	14	17	16	17	13	16	11	19	14	16	14	15	13	13	9	13	17	19	38
вырастут умеренно	41	42	40	39	44	44	37	28	37	44	43	39	36	36	30	46	48	44	43	40	40	43	41	46	25	36	42	46	48	40	42	40	44	40	46	40	41	40	45	39	46	49	48	41	42	48	38	41	42	47	40
вырастут незначительно	15	18	13	19	16	12	15	8	14	16	17	21	14	12	17	15	14	16	17	10	15	15	17	20	9	12	14	17	22	18	16	12	18	14	16	18	16	13	20	12	17	13	19	14	24	16	22	17	12	14	6
не изменятся	12	13	11	14	11	11	11	24	11	10	13	11	12	16	10	12	10	12	12	11	10	11	12	13	10	10	12	15	10	16	11	9	14	12	11	11	12	11	13	10	10	10	9	10	9	11	18	13	10	4	5
снизятся	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	4	3	1	1	1	2	3	2	3	1	1	4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	1	3	4	1	4	2	1	1	0
затрудняюсь ответить	15	14	15	10	12	17	19	22	21	12	11	12	19	24	31	10	11	9	11	16	16	11	13	9	23	20	15	10	9	11	15	16	8	16	9	13	15	19	10	17	11	10	9	17	8	12	9	14	19	15	11

	Население в целом		Пол					Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит					Группы по степени экономического оптимизма				
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с государством	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты			

Доли групп 100 45 55 19 29 24 28 4 26 40 29 6 29 5 4 50 22 27 38 12 15 15 18 22 7 22 37 19 14 20 55 24 9 14 10 17 21 28 38 59 38 13 12 8 6 6 23 23 38 10 6

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

яйца	77	72	81	74	78	81	75	60	75	80	78	80	73	75	66	81	82	79	83	74	77	82	79	80	69	74	80	77	77	76	76	82	76	82	81	83	77	70	77	77	80	83	85	77	86	80	77	78	74	80	87
мясо и птица	52	44	59	46	49	57	56	49	52	54	50	43	57	55	49	51	52	50	56	53	54	60	53	48	51	59	54	46	46	45	50	64	61	56	54	60	49	45	48	55	53	56	56	45	49	50	48	51	51	64	63
фрукты и овощи	36	30	40	32	37	39	34	32	34	36	37	36	35	37	20	38	41	37	41	31	36	41	38	33	34	37	38	33	32	31	34	44	42	40	39	44	30	30	33	37	38	40	41	34	41	37	30	35	35	44	53
лекарства, медикаменты	31	24	37	24	31	32	35	32	30	32	31	29	35	27	17	32	33	31	32	32	33	34	35	30	38	35	34	25	24	23	30	42	31	33	38	36	26	28	26	35	33	42	34	28	29	42	27	29	31	36	46
рыба и морепродукты	29	26	32	18	26	34	36	26	30	31	26	28	37	22	22	28	27	28	30	27	33	33	27	27	37	34	31	23	23	21	28	39	29	34	30	36	25	25	25	32	28	31	31	30	24	23	25	29	27	35	46
жилищно-коммунальные услуги	29	24	33	23	31	31	30	24	28	32	27	20	31	27	22	31	31	31	33	30	32	38	27	28	28	34	30	24	26	22	28	39	24	29	33	43	25	24	23	33	33	37	37	32	30	38	22	31	29	37	40
сыр, колбасы	27	25	29	22	26	30	30	18	25	29	27	22	29	17	28	28	30	27	29	29	28	30	28	25	30	31	31	21	19	20	25	37	31	30	23	35	25	23	23	30	27	28	31	31	23	29	21	24	27	37	44
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	27	23	29	24	27	27	27	19	27	30	23	16	28	26	23	28	28	28	28	30	29	31	25	24	30	30	28	20	24	22	26	33	25	29	26	31	24	25	23	29	28	29	28	29	26	21	26	26	34	40	
бензин	26	30	23	28	32	27	18	18	25	29	25	30	18	18	15	32	34	30	32	27	24	27	26	31	21	24	27	27	29	27	23	32	27	26	26	36	20	25	26	26	30	32	36	27	41	35	23	25	25	30	39
хлеб и хлебобулочные изделия	22	19	24	15	20	23	27	31	21	22	21	11	28	13	19	21	22	20	19	26	25	27	22	16	34	29	21	15	17	15	21	29	16	23	21	24	22	22	18	24	21	23	20	26	19	15	18	19	21	32	35
чай, кофе	21	19	22	14	20	27	23	20	21	23	19	13	23	16	14	23	26	20	22	22	24	23	19	20	25	24	23	17	16	14	20	30	21	23	15	31	20	17	16	24	22	27	22	17	20	23	15	18	22	34	33
строительные материалы	20	22	18	17	23	23	16	13	17	22	21	25	16	12	17	23	25	21	24	20	23	19	18	22	14	19	22	21	19	17	18	27	16	20	22	27	18	18	18	21	23	29	27	17	21	28	16	20	20	22	32
сахар, соль	19	17	21	18	19	17	22	26	23	20	14	11	21	16	18	19	20	18	18	24	21	21	17	16	24	23	18	16	17	17	18	24	14	19	18	23	19	19	15	22	19	21	19	19	20	15	15	19	19	24	26
бытовая химия, моющие и чистящие средства	19	15	22	12	20	22	20	15	19	19	19	16	21	14	9	20	21	19	21	19	21	22	19	17	20	24	19	14	16	14	17	29	21	17	22	26	17	16	14	22	20	28	21	16	22	22	13	17	20	27	28
электроника и бытовая техника	18	21	16	28	21	16	11	8	17	20	18	16	12	12	17	22	21	23	26	16	21	18	15	24	16	15	20	20	19	17	17	23	25	17	20	28	13	14	18	18	20	27	22	18	21	22	14	18	17	29	24
медицинские услуги	18	15	20	15	19	17	19	14	17	18	19	16	19	11	10	19	21	18	20	17	19	21	20	16	19	21	19	12	16	11	17	26	17	18	22	24	16	14	14	20	20	23	24	19	16	23	13	16	18	22	31
одежда, обувь, кожгалантерея	17	15	19	19	20	20	12	19	18	18	17	16	13	13	10	21	24	19	22	19	19	20	16	16	20	18	20	12	16	15	16	24	19	18	13	25	14	16	14	20	18	25	21	14	19	22	11	16	18	24	29
табак, сигареты	17	20	14	15	21	17	14	17	20	18	13	12	14	9	18	20	23	18	18	17	17	19	17	18	23	19	15	15	17	18	15	21	20	13	14	20	16	17	15	18	19	21	20	21	16	22	15	17	17	23	
кондитерские изделия	17	15	18	11	17	20	18	11	17	18	15	16	18	15	13	18	19	16	18	16	18	22	14	15	19	20	18	13	12	11	15	24	14	17	16	24	17	14	15	18	17	22	19	15	13	15	10	13	18	29	30
растительное масло	15	15	16	9	15	18	18	15	17	16	12	7	18	11	7	16	18	14	15	16	16	19	14	13	22	20	15	9	14	8	15	22	9	16	15	19	15	14	11	17	15	15	16	16	9	14	11	12	15	24	29
услуги пассажирского транспорта	14	13	15	14	16	15	13	18	14	14	15	14	13	11	10	16	17	14	19	17	15	18	14	13	19	16	15	12	12	11	13	21	14	17	13	22	11	12	12	16	16	21	18	14	9	20	11	12	15	19	22
крупы, макаронные изделия	14	14	15	12	15	15	14	11	15	16	12	8	15	11	9	16	17	15	15	14	13	19	13	14	19	17	14	11	13	12	13	20	13	15	12	17	13	14	13	15	13	13	14	13	9	9	11	13	14	18	26
интернет, услуги сотовой связи	12	14	12	13	16	11	9	11	13	13	11	14	10	8	6	15	15	15	15	18	13	11	11	15	16	14	12	13	10	9	12	17	12	14	10	19	11	10	12	13	14	18	14	13	16	14	10	11	12	18	21
соки, воды, газированные напитки	12	14	11	14	13	11	10	7	13	12	12	12	12	11	6	13	14	12	15	10	12	13	9	14	13	13	12	11	11	10	11	17	16	17	12	14	11	9	12	12	13	15	14	10	10	9	8	11	12	17	24
мебель	12	12	11	14	14	11	8	9	11	12	12	11	9	7	9	14	14	13	15	13	11	13	10	13	11	12	13	9	12	11	10	15	12	12	11	18	9	10	11	12	13	19	16	13	10	16	8	10	12	16	21
алкогольные напитки	11	12	11	11	13	13	9	6	12	13	9	11	10	8	5	13	15	12	15	13	10	12	8	12	13	13	11	9	11	9	10	17	11	14	11	17	10	8	10	12	13	13	16	11	11	11	8	10	11	19	21
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	11	10	11	9	13	11	9	8	12	11	8	8	9	13	3	13	15	11	13	14	11	13	8	9	12	13	12	7	8	7	10	16	10	11	10	15	8	10	9	12	13	16	16	11	8	17	7	10	11	15	17
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	9	7	11	6	11	8	11	9	10	10	8	3	11	6	5	10	11	9	10	10	10	14	8	8	14	11	9	6	8	6	9	13	9	10	7	14	8	8	7	11	10	13	13	7	9	9	5	8	10	16	18
образовательные услуги	9	9	9	10	13	8	6	8	8	10	10	8	6	9	1	12	12	11	13	9	12	10	8	9	10	9	9	8	12	7	8	13	12	12	11	11	8	6	8	10	11	14	14	6	8	14	6	8	9	14	18
парфюмерно-косметические товары	9	8	10	9	12	9	7	8	9	9	9	7	8	6	1	12	12	11	12	8	10	12	8	9	7	11	10	8	7	6	9	13	13	10	8	13	7	7	7	10	11	13	12	10	12	10	5	8	9	17	17
услуги кафе, ресторанов	8	8	8	8	11	8	5	6	7	8	10	9	5	5	3	10	11	10																																	

	Население в целом		Пол					Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Группы по степени экономического оптимизма				
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6	
туристические услуги	8	9	8	10	8	9	7	3	7	8	9	7	7	3	3	10	11	8	13	8	9	7	7	10	8	9	8	8	8	6	7	12	11	10	7	16	4	5	8	8	9	10	12	9	8	9	5	6	8	16	14	
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	5	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	2	5	2	0	7	7	7	8	6	6	5	4	6	7	7	5	6	3	3	5	9	9	8	6	8	3	3	4	6	5	7	6	4	4	6	3	5	5	11	11	
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	5	6	5	4	5	5	6	7	6	5	4	1	6	3	1	6	6	5	6	7	5	8	5	4	8	7	5	3	4	2	5	8	6	6	3	9	3	5	3	6	5	6	6	3	4	2	2	4	6	9	10	
другое	3	4	2	3	4	2	4	7	4	3	2	2	3	0	2	4	3	5	3	3	3	4	1	3	6	4	3	3	3	2	4	3	2	5	6	2	2	4	3	4	4	4	4	2	5	4	2	1	3	5	3	5
ни на какие	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	0	1	2	1	2	2	2	1	3	2	1	1	2	0	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	
затрудняюсь ответить	6	8	5	5	5	6	9	13	8	6	5	5	8	12	13	5	5	4	3	7	6	5	5	5	11	9	5	6	5	5	7	5	4	5	3	4	6	10	6	7	4	1	3	5	4	6	5	5	9	5	3	

Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с января 2023 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	56	54	59	58	59	59	51	50	51	56	63	65	52	54	55	59	58	61	63	57	51	55	58	58	62	61	58	55	47	49	52	73	57	63	63	60	55	49	52	60	59	64	63	59	62	62	48	51	56	75	80	
росли так же, как и раньше	31	31	30	32	31	28	30	25	31	33	27	26	29	31	32	32	33	30	29	29	35	34	32	32	24	25	30	33	40	36	33	20	29	25	29	32	30	34	34	29	32	27	30	30	29	29	36	38	29	19	15	
росли медленнее, чем раньше	5	5	4	3	5	5	5	6	6	4	4	4	5	8	2	4	4	4	3	6	6	5	5	4	4	4	4	4	5	7	7	5	3	5	4	2	3	5	6	5	4	5	4	3	6	5	5	6	5	5	2	2
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	1	2	1	1	2	6	1	1	1	2	2	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	0	1	1	3	2	1	0	2	
снижались	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
затрудняюсь ответить	7	8	6	5	4	6	11	14	10	5	5	2	12	7	9	4	4	4	4	5	6	6	5	4	7	9	7	4	4	6	8	3	7	7	4	4	7	9	7	6	4	4	4	3	4	4	3	8	5	9	4	2

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не менялись или снижались, – отвечали 98% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	1	1	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	2	0	3	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	0	0	1	0	3	1	1	1	1
на 3–5%	7	8	7	10	9	5	5	8	8	8	5	7	4	9	9	9	9	8	7	8	8	8	7	9	6	5	5	10	13	12	8	3	5	6	8	6	6	10	9	6	7	7	9	8	8	6	12	10	5	3	3	
на 6–8%	8	9	7	13	8	6	5	7	8	7	8	11	5	9	8	8	8	9	9	7	9	7	9	8	6	5	7	12	8	11	8	5	8	7	9	9	8	7	9	7	9	9	9	6	8	13	12	7	7	3	4	
на 9–12%	13	14	12	17	13	10	12	8	13	13	13	15	12	14	8	13	14	12	15	14	12	12	12	17	4	12	12	13	20	17	13	9	15	12	16	15	14	9	17	10	13	12	14	14	12	10	17	16	11	10	5	
на 13–16%	8	9	8	11	10	7	6	9	6	9	9	14	7	6	8	9	8	9	10	7	10	10	8	9	4	7	10	8	8	8	8	9	10	12	6	6	8	8	9	8	9	11	8	10	14	9	8	7	8	8	12	
на 17–20%	10	11	10	12	10	11	9	8	6	11	14	11	9	8	11	11	11	11	12	10	9	10	12	11	5	10	11	10	11	10	10	11	14	11	11	11	10	8	11	10	12	11	12	10	13	11	11	8	11	12	7	
на 21–25%	5	6	4	6	6	5	3	2	4	5	7	6	3	8	6	6	7	6	6	5	4	7	5	6	3	5	5	5	5	4	4	8	7	5	4	6	5	4	6	5	6	6	7	5	11	7	4	5	5	9	5	
на 26–30%	7	7	7	7	7	8	6	1	6	7	8	7	5	6	5	9	5	11	8	5	5	9	8	8	7	6	8	8	4	5	7	9	7	8	5	9	7	6	6	7	8	8	8	8	11	7	4	6	7	10	13	
на 31–40%	5	5	5	3	5	6	5	3	4	5	6	3	6	7	5	4	4	4	6	5	5	6	6	4	4	7	5	4	2	3	4	8	4	7	4	6	3	5	4	6	5	7	7	4	4	6	2	5	4	9	12	
на 41–50%	6	5	7	2	7	8	6	3	5	8	6	3	7	4	1	7	6	7	5	8	6	5	5	6	9	7	7	4	3	4	6	8	5	4	8	4	7	7	4	8	6	5	5	6	4	9	4	6	6	10	10	
на 51% и более	6	5	7	2	6	10	5	5	6	6	7	4	6	4	5	6	6	7	7	5	6	8	4	6	16	6	6	5	2	3	5	11	4	6	8	8	5	5	4	7	6	8	4	6	3	6	3	6	5	9	16	
затрудняюсь ответить	21	19	24	13	16	20	34	36	30	19	14	13	32	26	30	16	19	13	14	20	24	18	20	15	28	26	20	16	20	19	23	18	19	19	15	17	22	28	17	24	17	13	14	23	12	15	17	22	27	17	10	
вопрос не задавался	2	2	1	2	1	1	3	6	2	1	2	2	2	0	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	1	3	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	0	2		

	Население в целом		Пол					Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит					Группы по степени экономического оптимизма				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты				
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6			

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до января 2025 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	17	15	18	13	18	19	17	16	17	16	16	7	19	17	14	17	17	18	16	25	18	16	15	13	28	20	17	11	14	13	16	22	16	17	16	17	12	20	14	19	14	14	14	15	15	17	10	14	17	24	38
будут расти так же, как и сейчас	52	53	52	60	57	52	42	42	47	56	54	65	42	52	52	57	59	57	58	47	51	56	53	60	33	46	55	55	59	54	54	48	52	53	60	55	55	46	54	52	57	61	62	52	55	57	53	56	51	48	49
будут расти медленнее, чем сейчас	10	11	9	15	9	8	10	8	8	9	13	15	10	5	6	10	10	10	12	7	11	8	14	12	7	8	9	15	13	14	10	9	13	11	8	13	10	8	14	8	11	11	11	13	13	11	15	11	8	9	6
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	4	4	4	2	3	5	6	7	6	3	3	3	6	5	6	3	3	3	3	4	3	5	4	4	3	4	3	6	4	5	4	3	3	3	5	3	5	4	5	4	3	4	1	4	5	3	8	5	3	1	0
будут снижаться	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	0	2	2	2	3	1	0	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	0	1	2	2	2	1	0	0	0	1	1	1	3	1	1	0	0
затрудняюсь ответить	15	15	15	9	12	16	23	25	20	14	12	7	23	19	19	11	11	11	10	14	16	13	13	10	27	19	15	11	8	12	15	17	13	14	10	11	16	20	13	16	13	11	11	15	10	11	11	14	20	19	7

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 95% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	3	3	3	5	4	2	2	8	3	3	3	7	2	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	2	3	4	4	5	3	2	2	3	1	3	5	3	4	3	3	3	3	2	3	7	2	3	1	1				
на 3–5%	8	9	8	14	10	6	5	8	8	9	8	11	4	8	9	10	11	10	9	11	7	8	8	12	6	5	7	13	15	14	9	4	4	9	9	9	9	9	10	7	10	11	12	8	11	11	14	10	6	3	5		
на 6–8%	8	8	8	12	7	6	7	9	9	7	8	9	7	9	8	8	9	7	8	8	12	9	9	6	4	7	7	9	12	9	9	5	7	8	8	9	8	8	10	7	8	7	6	6	9	6	11	10	7	4	4		
на 9–12%	13	13	13	16	14	11	12	6	13	13	15	16	12	11	7	14	15	14	15	15	10	14	16	15	10	12	14	14	15	15	14	12	18	13	18	12	13	11	15	12	13	14	15	12	13	13	14	15	14	12	6		
на 13–16%	8	10	7	13	8	8	5	7	6	9	8	11	5	7	9	9	9	9	11	8	7	7	8	11	5	6	8	10	10	9	7	9	8	9	9	12	7	5	9	7	9	10	8	11	12	10	8	8	7	8	11		
на 17–20%	9	10	8	10	10	8	8	5	6	9	12	8	8	7	15	10	9	10	10	8	7	12	10	9	4	10	10	9	7	8	9	11	12	8	9	10	10	8	9	9	11	9	12	8	12	9	8	9	9	11	11		
на 21–25%	5	5	5	5	7	5	2	5	4	4	7	3	3	10	3	6	5	7	6	5	5	6	3	6	4	3	6	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	6	4	11	4	10	6	4	4	5	7	6		
на 26–30%	5	5	5	4	6	4	5	1	2	5	7	7	4	4	3	6	5	6	6	4	5	5	5	7	3	4	7	3	3	3	5	6	3	7	4	6	3	5	5	5	5	6	6	3	7	6	2	4	4	11	12		
на 31–40%	3	3	3	3	3	4	3	1	2	4	3	2	3	0	0	3	3	3	4	3	2	2	6	3	4	4	3	3	1	2	3	4	5	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	1	3	3	4	9	
на 41–50%	4	3	4	2	4	6	3	5	4	4	3	5	4	2	3	4	3	5	4	5	3	3	2	4	6	5	4	3	2	2	3	6	4	3	4	4	4	3	2	5	3	3	3	3	1	4	3	4	2	3	2	3	13
на 51% и более	3	3	3	0	4	3	3	2	3	2	4	0	4	3	1	3	2	4	4	3	2	4	2	2	7	4	2	2	2	2	2	2	5	3	3	5	3	2	2	1	4	3	3	1	4	3	4	2	3	2	3	13	
затрудняюсь ответить	26	23	28	13	19	29	38	35	33	25	18	16	37	29	28	20	22	18	18	20	30	21	23	18	38	34	25	19	17	20	26	27	26	24	19	21	24	33	19	29	23	23	18	31	13	20	17	24	33	27	17		
вопрос не задавался	5	5	5	4	4	6	8	9	7	5	4	6	7	7	9	4	4	4	4	6	4	6	6	4	5	6	4	7	6	7	5	4	5	4	6	6	6	5	4	4	4	1	5	6	4	11	6	4	1	0			

Вопросы о росте цен в годовой, трёхлетней и пятилетней перспективе

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	57	60	56	59	59	63	50	41	49	58	66	55	53	51	49	62	60	65	65	55	48	59	59	65	63	56	61	56	52	49	55	70	54	71	59	60	60	48	55	60	60	63	64	55	63	61	44	57	57	72	88
примерно 4% в год	27	26	28	29	27	22	29	34	31	26	23	32	27	27	34	25	27	23	25	31	32	29	28	25	17	26	23	32	35	36	28	17	30	18	30	27	27	29	32	24	27	24	26	27	31	24	41	29	23	17	7
заметно ниже, чем 4% в год	2	2	2	3	1	2	2	5	2	2	2	6	2	3	2	1	2	1	1	2	3	2	3	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	0	3	1	2	4	2	1	1	0
затрудняюсь ответить	14	12	15	9	13	12	18	20	18	13	9	7	18	19	15	11	11	10	9	12	17	10	10	8	19	15	15	10	10	14	14	11	14	10	10	12	11	19	11	14	11	11	10	15	4	13	11	11	19	10	5

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Группы по степени экономического оптимизма					
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	45	44	46	53	51	43	35	33	43	45	49	43	37	46	48	51	52	51	49	47	46	46	48	48	45	43	49	41	47	42	44	51	37	50	45	48	47	43	42	48	49	53	53	43	53	52	33	42	48	57	68
примерно 4% в год	25	27	24	29	25	23	26	31	25	25	26	34	25	21	26	24	24	24	26	31	25	27	24	26	18	26	22	30	33	31	27	18	24	25	30	27	25	24	31	22	24	20	23	31	26	28	36	28	21	22	9
заметно ниже, чем 4% в год	4	4	4	6	3	3	4	5	4	3	5	8	3	0	2	4	3	5	5	3	3	5	4	6	5	3	3	6	4	5	4	3	8	2	4	5	3	3	5	3	4	2	4	3	4	2	10	3	2	1	0
затрудняюсь ответить	25	25	26	12	20	31	35	32	28	26	21	16	35	34	24	21	21	20	19	20	26	23	24	20	32	29	26	24	17	22	25	28	31	23	21	20	24	30	22	27	23	25	20	23	18	18	21	27	29	20	23

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

через пять лет цены не будут расти	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	0	2	1	2	1	1	1	3	1	2	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	0		
2% в год и менее	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	5	3	1	7	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	2	5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	1	3	4	6	3	2	1	1			
3-5% в год	9	11	8	9	9	10	9	13	7	9	11	13	8	7	7	10	11	10	11	8	7	11	10	12	4	7	8	15	13	11	11	6	13	9	11	8	9	9	13	7	9	10	11	7	6	7	18	10	6	6	1			
6-8% в год	8	9	8	14	9	6	5	8	7	8	10	13	5	6	13	9	9	9	11	7	12	9	8	10	2	5	9	10	9	9	9	6	9	9	10	10	7	6	10	7	10	8	11	12	13	9	10	10	6	10	4			
9-12% в год	8	8	8	14	10	5	4	6	7	8	10	11	5	8	10	9	9	9	10	9	5	7	6	12	3	7	7	9	14	12	7	7	9	7	11	8	8	7	9	8	9	10	11	6	9	10	8	9	7	7	8			
13-16% в год	5	5	5	7	6	2	3	2	5	4	6	4	3	4	5	6	6	5	6	5	6	3	6	6	3	4	5	6	6	5	5	4	4	4	6	6	4	4	6	4	6	7	8	6	11	6	6	4	4	8	4			
17-20% в год	4	4	4	7	4	5	2	3	3	5	5	7	2	3	2	5	6	5	5	4	3	4	7	4	5	2	6	4	4	4	4	6	4	4	2	6	5	3	5	4	5	6	5	4	6	6	4	4	2	7	10			
21-25% в год	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	4	0	2	4	0	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	2	3	1	5	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	5	2	3	3	4	5			
26-30% в год	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	0	2	2	1	3	2	1	1	4	2	2	0	2	2	1	1	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	2	
31-40% в год	1	1	1	2	2	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	0	1	0	2	2	3			
41-50% в год	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	4	3	1	1	2	2	8		
более 50% в год	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	4	2	0	1	3	2	3	3	2	2	4	2	2	5	1	3	2	1	1	2	4	2	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	2	1	2	2	4	8
не могу предположить, что будет происходить с ценами в России через пять лет	45	41	48	30	39	50	58	45	51	47	37	33	59	51	39	40	40	39	36	46	44	45	42	37	55	54	43	40	37	39	45	48	50	43	33	38	48	50	39	49	40	38	36	50	35	35	35	45	52	41	44			
затрудняюсь ответить	6	6	7	4	7	8	7	10	6	7	6	4	7	14	10	6	6	5	5	8	10	4	6	4	10	9	6	5	3	5	7	6	0	6	6	8	5	10	4	8	5	5	3	7	2	6	5	6	8	7	4			

	Население в целом		Пол					Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит					Группы по степени экономического оптимизма				
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6			

Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	21	19	22	17	19	22	25	22	23	20	21	16	26	22	22	19	20	19	22	29	26	23	23	14	22	30	25	11	10	14	18	34	22	21	22	26	19	19	16	25	20	26	18	18	20	25	15	21	19	26	44
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	19	16	31	23	15	4	11	13	18	20	25	4	12	31	22	19	24	26	21	15	16	19	20	14	14	17	22	18	19	15	22	15	21	18	24	16	12	19	16	23	24	22	27	24	25	22	17	15	18	17
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	16	12	19	16	16	16	16	13	14	15	20	18	18	16	18	14	18	12	19	18	19	19	18	12	19	21	19	8	9	10	14	27	19	17	19	21	15	11	11	19	18	23	19	17	15	25	11	15	15	22	32
покупать продукты впрок	8	7	10	6	7	10	9	10	8	8	9	7	10	8	11	7	8	7	9	6	10	9	11	6	5	9	10	9	5	7	9	9	13	8	6	11	8	7	8	9	8	9	8	5	4	14	10	9	7	9	11
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	7	7	7	9	9	7	4	2	4	7	10	13	4	5	6	8	9	8	9	8	6	7	8	8	3	8	7	7	7	5	6	11	7	7	10	7	7	6	8	7	9	15	10	6	8	11	4	7	7	10	13
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	5	3	7	2	5	7	6	3	5	7	4	3	7	6	5	5	5	5	4	7	7	7	4	4	6	6	5	6	5	4	6	5	3	3	4	6	6	7	4	6	5	5	6	9	2	5	5	6	6	6	3
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	3	5	4	6	4	2	6	4	4	4	2	2	4	3	5	4	7	5	8	6	3	3	3	10	6	4	2	1	2	3	9	5	3	7	4	3	4	2	6	7	8	6	10	7	11	2	3	4	7	10
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	3	5	5	6	4	1	1	4	4	4	3	1	2	1	6	6	6	5	5	6	3	3	5	3	4	5	3	2	5	3	6	3	2	5	5	5	3	2	5	9	13	12	11	10	11	2	4	4	6	6
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	4	4	2	2	4	3	3	2	4	6	4	0	7	2	2	2	3	3	4	3	2	2	4	3	4	2	0	5	2	4	6	3	4	3	2	2	2	4	4	3	4	4	2	8	3	4	2	4	3
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	2	2	5	2	1	0	1	2	2	3	7	0	2	1	2	3	2	3	1	3	2	2	4	1	1	1	3	6	5	2	1	2	1	4	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	0	2
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0	1	3	1
ничего из перечисленного	42	46	39	35	37	42	53	50	45	41	40	39	50	47	42	38	38	38	36	32	37	39	39	44	41	36	41	49	46	43	48	29	46	44	35	36	43	46	48	38	33	27	33	34	32	30	46	43	45	34	25
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	2	3	1	1	0	1	0	1	1	3	1	1	2	1	2	2	1	0	1	1	2	1	1

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит	Группы по степени экономического оптимизма												
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть		нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	108	111	106	121	109	103	103	113	112	108	105	122	102	111	112	108	109	107	108	107	102	104	107	117	88	97	102	123	129	148	112	67	112	102	109	106	109	111	121	100	107	100	108	106	113	102	151	121	98	64	33
индекс ожиданий	119	122	117	128	119	116	116	129	121	119	117	132	116	122	131	117	118	116	120	122	117	116	118	124	107	113	113	130	136	141	124	92	125	113	121	117	119	121	130	113	119	115	119	119	128	112	172	138	105	65	27
индекс текущего состояния	92	94	89	112	94	82	83	90	98	91	87	106	81	93	84	95	95	95	91	86	79	86	92	107	60	74	85	114	119	159	95	29	91	84	91	90	93	95	109	80	89	79	90	86	90	87	120	96	87	62	42
оценка изменения личного материального положения за последний год	96	98	94	124	100	78	87	97	102	95	91	114	82	85	83	102	102	102	98	84	80	92	97	116	59	74	91	120	127	200	100	0	92	91	99	96	97	98	116	82	94	82	94	92	95	91	125	100	93	63	40
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	114	120	108	144	120	103	94	122	117	112	112	148	93	116	138	116	114	118	122	113	107	106	110	130	96	99	106	131	140	147	116	81	121	107	117	115	113	113	128	104	119	117	116	115	129	117	167	122	102	66	32
оценка перспектив развития страны в ближайший год	125	128	124	121	123	125	132	142	130	126	118	124	133	131	139	119	123	116	118	132	127	125	125	123	109	124	120	134	138	142	134	92	130	116	124	119	126	133	134	120	122	114	124	125	129	108	191	162	105	44	2
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	119	119	119	118	115	121	122	123	116	119	121	125	123	121	116	115	116	114	119	119	119	116	118	119	116	116	114	124	129	134	121	102	125	117	121	116	119	118	127	114	117	113	117	116	127	110	159	129	109	84	48
индекс крупных покупок	87	90	85	99	89	86	78	84	93	87	83	98	80	101	84	88	89	87	85	89	77	80	86	98	62	74	79	108	112	117	89	58	90	77	84	85	89	93	102	78	83	76	87	79	85	82	115	93	80	61	44

Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	20	19	20	37	21	11	13	15	21	19	19	29	12	15	19	22	22	23	23	15	11	18	19	32	7	10	15	32	33	100	0	0	19	19	23	20	19	19	30	13	21	16	18	19	18	27	36	19	14	9	7
осталось без изменений	55	57	54	48	56	55	60	63	57	56	51	56	56	53	42	56	57	55	51	52	56	55	56	51	44	52	58	55	59	0	100	0	53	51	53	54	58	57	53	56	50	48	56	52	58	38	52	60	62	43	26
ухудшилось	24	22	25	13	21	33	26	18	19	24	28	15	30	30	36	20	20	20	25	31	31	26	22	16	49	36	25	12	6	0	0	100	27	28	24	24	22	21	14	30	27	34	24	27	23	35	11	20	21	46	67
затрудняюсь ответить	2	2	1	2	2	1	2	5	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	0	2	2	1	1	0	0	0	1	1	0	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	3	2	0

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	28	33	24	50	31	20	16	30	29	26	29	54	15	27	43	29	27	31	35	27	22	22	27	40	19	19	24	36	44	51	25	17	35	28	34	29	26	24	36	23	33	30	32	29	38	32	68	30	10	10	8
останется без изменений	39	36	41	32	37	41	43	42	38	40	38	25	43	34	36	40	40	40	35	40	43	46	38	35	34	38	40	42	36	32	46	29	34	36	36	41	40	41	40	38	35	34	37	39	38	35	23	43	53	30	12
ухудшится	14	13	16	6	11	17	22	8	11	14	18	7	22	11	6	13	14	13	14	14	15	16	17	10	24	20	18	6	4	4	9	35	13	21	16	13	13	12	8	19	14	13	16	14	10	15	2	8	8	44	76
затрудняюсь ответить	19	18	19	11	21	22	19	20	22	19	15	14	21	29	15	18	19	17	16	19	20	15	19	14	23	23	19	16	15	13	21	19	19	15	14	17	20	23	16	20	18	23	15	18	14	18	7	19	29	16	4

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	22	26	19	22	21	22	23	33	25	19	21	15	23	29	26	21	22	20	18	27	21	19	17	21	22	24	18	23	27	31	24	10	23	16	20	20	24	25	25	20	19	15	18	22	24	13	55	27	8	3	0
хорошим, но не во всём	24	22	25	22	25	23	24	22	21	27	23	30	26	17	27	22	25	21	25	23	24	26	28	26	16	20	23	29	29	26	25	19	28	22	27	24	23	23	27	22	26	24	29	23	30	24	38	42	13	6	1
не хорошим, но и не плохим	23	21	26	25	23	22	24	18	23	23	25	30	22	25	22	24	22	24	24	23	25	25	26	23	19	25	26	22	19	20	25	23	23	31	23	24	20	23	22	24	23	26	20	26	20	24	4	19	42	21	1
плохим, но не во всём	9	9	9	12	8	9	6	7	6	9	11	11	7	9	8	9	10	9	12	7	7	8	8	11	10	7	9	8	8	7	7	13	13	8	9	12	9	5	8	9	9	10	9	10	14	8	1	3	7	29	34
плохим	11	12	11	11	14	11	9	6	10	12	14	9	9	6	7	14	13	16	13	11	11	13	12	12	19	12	11	10	10	9	7	24	7	14	14	12	12	10	10	13	14	15	14	10	11	21	0	4	8	35	64
затрудняюсь ответить	11	10	11	7	9	11	14	15	15	11	7	5	14	15	10	10	8	10	8	9	13	10	9	7	14	12	13	8	6	7	11	11	7	9	7	8	13	14	9	12	9	9	11	10	1	9	1	6	22	7	0

	Население в целом		Пол					Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит					Группы по степени экономического оптимизма				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты				
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6			

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

хорошим	29	31	27	30	27	31	30	27	27	28	33	34	31	28	23	27	28	30	29	27	27	30	31	30	25	25	34	37	41	29	21	33	28	33	29	29	27	36	25	28	24	27	26	37	28	60	34	17	8	3	
не хорошим, но и не плохим	36	32	40	50	39	31	29	38	35	36	37	38	30	38	52	39	38	38	39	41	39	38	38	38	34	36	37	35	39	37	39	32	35	35	34	38	36	37	35	37	39	38	42	43	42	36	26	41	40	39	27
плохим	10	12	9	11	12	9	8	5	11	10	12	8	8	7	7	12	11	14	12	10	8	11	12	12	13	9	11	10	8	7	8	19	8	11	12	13	10	9	9	11	11	12	10	10	10	18	1	5	8	24	56
затрудняюсь ответить	24	25	24	9	23	29	33	31	27	26	19	20	31	28	18	22	24	20	19	21	27	24	19	19	22	29	27	21	17	15	25	28	24	26	21	21	25	27	20	27	22	26	21	21	12	17	12	21	35	28	14

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	19	21	17	27	18	19	14	19	23	17	18	24	16	26	17	19	18	19	17	21	13	13	18	25	16	15	14	28	27	36	17	9	20	14	19	14	20	23	25	15	16	13	15	17	19	17	33	21	15	8	5
не хорошее, но и не плохое	41	40	42	42	49	38	33	33	38	43	42	48	33	42	44	44	47	42	46	42	41	43	42	41	25	34	42	44	50	40	45	33	40	41	41	48	38	39	44	39	45	45	51	39	43	43	40	44	41	42	26
плохое	32	30	33	27	29	33	36	35	30	30	35	25	36	25	33	31	30	33	32	32	36	34	32	27	54	41	35	20	15	18	28	51	30	37	35	29	32	30	23	37	33	37	29	37	34	35	18	27	34	46	61
затрудняюсь ответить	9	9	8	4	4	9	16	13	10	10	6	3	16	8	6	6	6	6	6	4	10	10	8	7	6	11	8	8	8	6	10	7	10	8	5	10	10	8	8	9	5	5	5	6	4	4	9	8	10	4	8

Вопросы о материальном положении

Посмотрите на карточку и скажите, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? Сложите все источники доходов всех членов Вашей семьи (включая зарплаты, пенсии, пособия и т.д.). (Карточка, один ответ.)

2000 руб. и менее	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	3	0	1	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	
2001 - 3000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3001 - 4000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4001 - 5000 руб.	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0		
5001 - 6000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	
6001 - 7000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
7001 - 8000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0
8001 - 9000 руб.	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
9001 - 10 000 руб.	0	0	1	0	0	1	1	5	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	1
10 001 - 12 000 руб.	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	5	5	0	0	0	7	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	0	1	0	1	1	2	1	3	2
12 001 - 15 000 руб.	3	2	3	1	0	2	6	5	3	2	2	0	6	1	1	1	1	1	7	12	0	0	0	12	5	1	0	0	1	2	4	0	3	1	3	4	3	1	4	2	3	0	1	0	2	2	3	2	4	2	
15 001 - 20 000 руб.	6	4	8	1	3	6	12	9	9	6	3	1	14	3	8	3	3	2	24	0	21	0	0	15	12	4	2	2	4	6	8	0	2	3	5	7	11	3	8	4	3	2	10	3	4	3	7	8	6	6	
20 001 - 25 000 руб.	6	5	7	3	3	6	11	9	5	8	4	2	10	9	3	4	6	3	11	8	0	19	0	11	9	6	3	3	4	6	7	5	4	5	8	6	6	4	7	4	4	3	5	3	6	5	6	6	7	7	
25 001 - 30 000 руб.	8	7	8	6	5	6	13	14	8	8	7	4	12	3	5	7	7	6	12	27	0	13	0	10	13	8	3	5	5	8	9	4	7	8	7	6	11	5	9	7	8	3	6	4	4	8	6	9	8	8	
30 001 - 40 000 руб.	10	9	10	5	9	10	14	10	9	12	7	11	13	9	6	9	11	7	13	13	28	0	9	7	12	13	7	5	7	10	11	6	9	10	9	9	13	9	11	9	9	10	9	6	9	9	9	11	9	10	
40 001 - 50 000 руб.	8	7	9	6	10	8	8	6	9	7	9	7	8	11	8	9	8	9	8	11	10	18	4	5	9	9	7	9	7	8	10	6	10	7	9	9	7	8	9	9	11	9	9	5	14	10	7	8	7	10	
50 001 - 60 000 руб.	8	8	8	8	9	10	6	9	9	8	7	9	5	5	17	9	10	9	8	15	14	18	4	4	6	10	9	8	7	8	10	7	9	7	8	10	8	8	9	9	10	12	9	16	6	8	10	8	7	5	
60 001 - 70 000 руб.	6	7	6	7	9	7	3	5	6	7	6	10	3	7	5	8	7	8	7	0	6	6	10	12	1	4	8	8	6	7	7	5	4	8	9	4	5	8	8	5	7	5	7	8	6	6	7	7	6	4	8
70 001 - 80 000 руб.	5	6	4	8	7	4	2	2	5	4	7	5	2	3	6	7	5	9	7	1	0	9	10	8	1	2	6	7	8	8	4	5	2	7	4	6	5	4	6	5	7	7	7	5	4	9	7	3	4	9	4
80 001 - 90 000 руб.	3	4	3																																																

	Население в целом		Пол					Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит					Группы по степени экономического оптимизма				
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6			

Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

денег не хватает даже на питание	7	6	7	4	4	9	9	9	10	6	4	2	11	8	11	5	5	4	4	17	12	6	3	1	100	0	0	0	0	3	5	14	5	4	6	4	9	9	2	10	5	7	4	7	1	6	4	6	7	12	10
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	22	19	25	8	18	25	36	41	23	22	20	10	37	25	24	17	16	17	16	29	32	26	24	10	0	100	0	0	0	11	21	34	14	24	24	19	21	27	10	31	22	25	17	29	17	28	15	23	25	26	28
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	37	35	38	37	39	38	33	31	36	38	37	37	32	42	45	39	39	39	39	36	37	40	40	29	0	0	100	0	0	29	39	38	40	38	36	39	34	36	30	40	38	39	35	41	40	46	30	34	41	38	44
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	19	25	15	29	21	17	13	14	18	19	22	30	11	11	13	23	20	25	24	8	9	15	21	34	0	0	0	100	0	32	19	10	24	21	18	22	22	14	32	12	19	16	25	11	16	13	29	19	16	17	11
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	11	11	10	18	14	9	4	5	9	10	13	16	5	13	7	13	15	12	14	6	8	9	8	21	0	0	0	0	74	18	12	3	13	10	12	11	10	10	18	6	11	11	14	9	19	6	16	13	9	5	4
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	4	5	3	5	4	2	4	1	4	4	4	3	3	2	0	4	5	3	3	3	1	3	4	5	0	0	0	0	26	7	4	1	3	2	4	4	3	5	8	1	4	2	4	3	6	2	6	3	3	3	2

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0–10%	2	2	2	3	2	3	1	3	3	2	1	3	2	2	0	2	3	2	2	4	2	2	1	3	6	3	1	3	3	3	2	1	3	2	1	1	2	3	3	2	2	1	3	4	0	2	2	3	2	2	5
11–20%	6	5	7	9	6	7	4	8	5	6	7	6	4	5	1	7	8	7	7	7	7	4	6	8	5	5	5	7	10	9	6	4	7	6	8	4	6	6	8	5	7	5	9	8	7	9	7	6	5	9	2
21–30%	13	15	13	20	16	11	9	11	11	13	17	26	9	9	14	15	14	16	15	12	11	14	13	18	5	8	12	21	20	19	13	11	13	17	13	11	16	12	18	11	17	17	19	16	17	14	16	13	13	12	10
31–40%	15	18	13	23	17	14	10	9	14	17	17	22	9	13	17	18	17	19	18	10	12	16	20	22	4	11	15	21	23	20	16	12	16	20	16	14	15	14	20	13	16	16	17	17	16	13	22	17	12	16	9
41–50%	20	20	20	17	22	21	20	13	20	23	19	16	21	19	23	20	20	21	20	18	22	20	21	23	13	19	23	22	15	21	21	17	14	20	19	25	20	20	21	20	21	21	21	19	20	20	23	19	21	15	19
51–60%	12	10	13	11	13	13	11	19	11	11	13	9	11	9	10	14	14	14	12	16	15	13	14	9	7	12	15	10	9	9	12	15	11	11	12	15	12	11	10	14	14	13	14	15	18	13	8	12	13	15	17
61–70%	8	7	10	5	8	10	10	5	8	8	10	8	10	6	8	9	9	8	9	7	9	10	9	8	13	11	10	3	5	5	8	13	9	7	9	11	8	7	6	10	8	10	6	6	11	7	6	8	9	7	17
71–80%	6	5	7	4	5	5	10	8	7	6	5	3	10	10	3	4	4	4	6	8	7	8	6	3	8	8	6	4	4	4	6	9	7	6	7	7	6	5	4	7	6	6	3	2	4	8	5	7	5	7	12
81–90%	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	4	4	6	3	1	9	6	2	0	2	1	3	6	6	1	3	3	3	4	1	4	3	4	3	3	4	7	1	3	4	5	5
91–100%	2	2	2	1	1	3	4	2	4	2	1	0	4	5	7	1	2	0	2	6	3	2	1	0	16	3	1	1	1	1	2	4	1	2	4	2	2	2	1	3	1	2	1	1	0	2	1	3	3	5	1
не знаю, затрудняюсь ответить	11	12	9	6	7	11	16	18	16	9	6	4	15	20	15	7	7	7	6	8	9	6	5	5	13	13	10	9	8	8	12	8	13	8	6	7	10	15	8	11	5	5	3	8	3	5	9	10	14	9	3

	Население в целом		Пол		Возраст			Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семей кредит						Группы по степени экономического оптимизма					
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму		государственное, с государством	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.		ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	17	18	16	26	20	16	8	22	18	14	19	25	9	15	13	20	20	20	20	15	19	15	17	21	11	13	15	22	25	25	16	12	14	14	14	23	17	16	23	13	23	25	29	23	21	17	22	18	15	12	11
крупные траты на лечение (своё, детей, родственников)	11	8	14	9	11	9	15	5	10	11	13	7	16	8	10	10	10	10	12	9	10	15	13	11	13	13	12	9	8	11	10	14	12	13	16	12	9	10	12	11	12	16	8	10	13	13	11	10	11	13	11
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	9	9	9	19	11	6	4	7	8	11	10	18	4	10	8	11	11	11	12	7	5	10	10	16	3	4	7	16	17	15	8	8	8	9	12	11	10	8	15	6	12	12	15	15	14	13	14	10	7	8	4
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	7	6	8	11	9	5	4	7	5	7	9	11	3	10	7	8	8	8	9	7	5	6	8	9	1	4	7	8	13	11	7	4	7	8	11	8	6	5	9	5	10	9	10	5	13	13	10	8	5	4	8
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	7	8	6	14	8	7	1	3	5	7	10	14	2	6	3	9	8	10	11	7	3	4	8	12	3	3	7	8	13	11	6	6	13	4	12	7	7	4	9	6	9	9	9	7	13	17	8	7	6	6	8
траты на образование (своё, детей)	6	4	8	12	8	5	1	2	5	5	9	8	1	5	3	8	9	8	10	7	6	8	4	8	4	4	7	9	7	8	6	6	7	8	9	8	6	4	7	6	9	11	11	4	8	13	9	4	5	9	8
траты на отдых, поездки по России или за границу	6	7	5	10	5	6	3	0	4	5	8	14	3	1	3	6	6	6	8	2	3	4	6	10	1	2	5	9	10	10	5	4	10	4	6	9	5	3	11	3	5	5	5	3	5	9	8	4	5	8	6
покупка мебели	5	6	5	11	6	3	2	3	4	6	6	8	2	6	6	6	6	6	7	5	2	4	5	10	0	2	4	9	11	10	5	3	8	4	6	7	5	4	7	4	7	6	7	5	8	8	8	6	4	5	4
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	5	6	4	9	5	5	1	2	4	5	6	18	2	2	1	5	5	6	7	3	3	5	5	9	3	2	3	9	9	7	5	3	11	4	6	5	6	2	8	3	7	11	5	5	4	7	7	5	4	5	3
покупка автомобиля	4	5	3	8	4	2	1	1	4	4	4	7	1	3	1	5	5	5	4	4	1	2	3	8	1	1	2	5	11	7	3	2	3	2	3	3	4	4	6	2	4	5	3	4	8	4	5	4	3	3	1
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	4	3	5	4	2	2	0	3	3	3	7	2	0	0	4	4	4	5	2	2	1	3	7	0	1	2	4	8	6	3	2	2	3	6	4	4	1	4	3	5	2	11	3	3	6	3	3	3	2	5
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	4	2	10	2	2	0	1	2	3	4	9	0	1	2	4	4	3	5	2	1	3	2	7	0	0	2	6	8	6	3	1	7	2	4	4	3	1	5	2	5	5	3	3	10	5	5	3	2	4	1
другие крупные расходы	2	2	3	2	2	3	3	1	2	3	2	4	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	3	2	3	1	6	1	3	2	2	3	2	3	2	4	3	1	2	3	3	2	3	2
никаких крупных расходов не было	46	44	47	29	38	52	60	57	49	46	40	26	60	50	63	39	41	38	36	50	53	46	45	31	62	58	51	33	24	29	48	54	44	47	35	41	47	51	34	53	36	34	29	41	30	38	34	45	52	50	45
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	0	1	0	1	1	2	0	0	1	0	2	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	2	2

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст			Образование			Род занятий			Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Группы по степени экономического оптимизма								
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму		государственное, с государственным	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6

Вопросы о сберегательном настроении и поведении

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	26	30	24	48	27	20	16	27	28	24	28	48	16	29	22	27	25	29	33	22	18	25	23	39	14	15	22	40	42	45	26	13	32	26	30	27	27	23	38	19	26	25	29	20	24	28	42	28	21	18	8
не хорошее, но и не плохое	30	28	32	28	35	30	28	34	30	29	32	24	29	30	39	32	34	30	29	32	33	30	35	28	25	27	33	31	31	31	33	25	30	26	24	37	33	29	34	29	34	31	34	35	39	26	34	33	29	28	21
плохое	34	32	35	19	31	41	41	25	31	37	33	24	42	31	35	32	32	32	31	34	40	38	32	28	52	47	35	21	19	17	30	55	30	38	39	29	32	35	21	42	33	37	30	36	34	39	18	31	37	46	63
затрудняюсь ответить	10	10	9	4	8	9	15	14	11	10	7	5	13	11	5	9	8	9	7	11	9	8	10	6	9	11	10	7	8	7	11	7	8	10	7	8	8	13	8	10	7	6	7	8	3	8	6	8	13	8	9

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	52	49	54	66	55	43	45	58	52	53	49	57	46	51	63	52	52	52	55	54	54	53	50	57	40	46	53	54	58	60	52	45	49	48	50	60	54	48	60	47	52	53	49	54	54	57	56	57	49	48	37
покупать дорогостоящие товары	31	33	28	26	33	36	27	27	29	30	34	31	27	32	30	33	33	34	32	27	29	30	33	34	33	29	31	32	31	27	30	36	25	32	37	27	31	31	29	32	34	33	39	32	34	31	33	28	29	31	37
затрудняюсь ответить	18	17	18	8	12	21	28	15	19	18	17	11	27	17	8	15	15	14	13	18	17	17	17	10	27	25	16	13	11	13	18	19	26	21	13	13	15	21	11	21	14	14	12	14	13	13	11	15	21	20	26

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	42	39	44	45	41	36	46	32	37	42	48	37	44	46	39	40	44	38	42	38	39	42	48	45	30	37	41	47	50	49	40	41	51	36	43	45	46	37	49	38	42	43	42	34	43	46	49	43	38	45	34
в наличной форме	28	30	28	28	31	30	25	41	34	29	20	34	27	19	31	30	30	31	26	33	35	28	24	28	36	29	29	27	26	27	29	29	19	22	30	28	30	34	25	31	31	35	31	35	34	25	27	28	29	29	29
частично в банке, частично в наличной форме	11	12	11	15	12	12	8	6	10	13	12	15	8	12	15	12	11	14	13	7	10	11	12	15	7	11	12	14	10	11	13	9	9	17	10	11	10	10	14	10	11	8	12	10	11	15	12	13	11	7	9
в другой форме	8	10	6	10	8	9	5	6	6	6	13	10	4	12	6	9	7	11	11	5	7	8	7	8	9	9	8	6	9	6	7	10	13	13	8	8	5	6	6	9	9	8	10	12	7	11	7	7	8	9	17
затрудняюсь ответить	10	9	11	2	7	13	16	16	14	10	7	4	16	12	10	8	9	7	7	16	9	11	8	4	19	14	10	6	5	7	10	11	9	12	8	8	9	13	5	13	7	6	6	10	5	3	5	9	14	10	11

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	38	43	34	52	38	31	36	23	32	39	45	52	32	35	23	40	42	40	42	22	26	33	45	57	11	17	32	63	69	60	37	23	44	39	37	41	40	34	100	0	31	22	41	19	36	25	55	36	35	26	24
нет	59	54	63	45	61	66	62	73	65	58	53	46	65	59	76	58	57	59	55	78	73	66	53	42	87	82	65	35	29	38	60	75	53	57	60	56	59	64	0	100	67	77	56	79	63	74	43	62	62	71	74
затрудняюсь ответить	2	3	2	2	1	3	3	5	2	2	2	2	3	6	1	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	0	0	2	1	3	1	1	1	1	2	3	2

Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	31	33	30	47	32	31	21	25	30	31	34	43	22	29	28	34	33	35	39	38	29	30	31	31	28	28	35	31	32	30	29	39	35	35	28	39	31	25	32	31	32	33	34	28	38	36	24	26	31	46	60
меньше	19	23	17	19	20	18	19	18	20	20	18	20	19	17	25	19	18	21	18	17	20	18	22	23	22	17	18	23	21	25	20	14	15	18	22	17	20	22	22	18	19	19	14	23	24	23	33	22	13	11	10
столько же, сколько сейчас	27	26	29	26	30	24	29	26	26	27	30	23	29	26	27	28	30	27	27	22	29	33	24	31	24	23	28	28	32	31	28	23	27	24	30	27	28	28	29	27	28	29	35	28	19	20	26	33	28	22	15
затрудняюсь ответить	22	19	24	8	19	26	31	31	24	22	18	13	30	29	19	19	20	17	16	23	23	20	23	15	27	32	19	18	16	14	23	24	23	23	20	16	21	25	17	24	20	19	17	21	20	21	16	20	28	21	16

	Население в целом		Пол					Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Группы по степени экономического оптимизма				
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с государством	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты			
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6				

Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	13	13	13	15	18	13	6	14	12	13	14	20	7	12	10	16	15	17	17	14	18	13	9	15	14	14	14	10	12	11	11	19	8	16	21	12	11	12	7	17	34	100	14	15	20	25	11	12	13	16	17
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	12	12	11	15	17	10	5	6	8	13	15	12	4	5	5	17	17	17	16	9	11	12	10	17	7	9	11	15	14	11	12	12	9	11	13	15	11	10	13	11	31	13	100	14	25	15	11	13	11	13	12
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	8	6	9	7	11	8	5	9	9	8	6	7	5	9	7	10	10	9	7	10	10	6	7	8	8	10	9	4	7	8	7	9	4	5	4	7	10	10	4	10	20	9	9	100	6	14	6	9	7	9	6
задолженность по кредитной карте	6	5	8	9	10	6	2	5	4	7	7	11	2	12	8	7	6	8	9	9	8	5	6	7	5	8	8	4	4	9	4	9	7	4	10	8	6	5	4	8	17	12	8	12	9	100	6	6	6	7	11
кредит на покупку автомобиля	6	6	6	7	9	5	2	2	4	6	7	7	2	3	3	8	8	8	7	5	7	6	4	8	1	4	6	5	10	5	6	5	5	4	7	7	3	7	5	6	15	8	12	5	100	8	6	7	5	6	6
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	1	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	1	3	5	2	2	2	2	4	1	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	2	4	3	2	4	4	9	2	2	1	2	5
кредит на образование	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	2	1	1	2	2	2	1	1	0	2	1	1	0	2	2	2	1	1	3	0	2	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	2	2	0	1	2	0
кредит на развитие бизнеса	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	2	0	0	0	1	2
другие виды кредитов	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1	2	2	0	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	0	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	61	62	60	55	47	60	79	59	66	59	58	53	79	63	61	51	52	51	54	55	57	65	67	51	67	61	59	63	59	58	63	56	67	64	54	58	62	60	69	56	0	0	0	0	0	0	61	58	63	56	60
затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	1	1	5	1	1	1	0	2	1	2	1	1	1	1	2	1	0	1	0	1	1	2	1	1	1	2	0	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Вопросы о перспективах в экономике (ожидания относительно перспектив макроэкономических показателей)

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Уровень производства...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	58	61	55	58	55	54	63	50	56	58	61	61	63	50	64	54	54	55	56	49	56	60	64	62	44	53	56	67	64	65	58	52	68	51	61	57	59	56	65	53	58	53	63	54	63	57	94	81	33	34	26
не изменится	27	26	28	30	30	27	21	31	28	27	26	27	20	29	28	31	32	29	29	36	28	26	23	25	28	28	29	24	25	25	28	27	22	30	25	29	27	27	24	29	27	27	26	28	23	31	5	14	45	41	21
снизится	6	6	6	6	7	7	4	3	5	6	8	6	5	3	1	8	7	8	8	8	5	5	5	7	10	7	7	4	4	4	5	11	4	8	7	7	6	5	5	7	6	9	5	5	4	8	0	1	3	16	50
затрудняюсь ответить	9	8	10	6	7	11	12	16	11	10	6	6	12	18	7	7	7	8	7	8	11	9	7	6	17	13	9	5	7	6	10	10	6	11	6	7	8	12	6	11	8	10	6	13	9	4	1	4	19	9	2

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Группы по степени экономического оптимизма					
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6

Уровень жизни населения...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	24	25	23	32	21	19	25	24	27	24	21	28	24	24	28	22	23	21	23	24	23	20	24	29	17	19	20	32	34	41	22	14	26	23	26	20	26	23	32	19	23	19	22	23	23	22	77	21	4	1	0
не изменится	40	39	42	39	41	39	43	50	39	40	41	47	41	38	40	40	41	39	41	38	43	46	41	39	39	39	42	39	40	34	45	36	42	40	45	40	41	39	40	41	42	44	41	43	46	43	17	58	57	19	0
снизится	27	27	26	24	30	32	20	9	23	26	33	20	21	21	22	31	31	32	30	28	25	26	29	26	31	29	30	22	20	18	23	42	24	31	24	31	24	25	22	30	28	30	30	26	24	32	4	13	24	76	100
затрудняюсь ответить	9	9	9	4	8	10	12	17	11	10	5	5	13	18	10	7	5	7	6	10	10	9	6	6	13	13	8	7	6	7	9	9	8	6	5	8	8	13	7	10	7	6	7	8	6	3	2	8	16	4	0

Уровень безработицы...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	25	23	27	29	27	27	19	22	23	27	26	27	20	31	19	28	27	28	29	35	26	24	24	24	34	27	26	20	24	23	23	33	20	32	24	28	24	24	20	29	27	32	25	26	28	30	17	22	24	37	59
не изменится	38	38	38	40	41	38	35	36	39	36	41	34	34	33	40	40	42	39	38	37	40	41	37	39	31	35	40	41	36	39	39	35	37	32	38	40	40	39	41	37	40	36	43	42	37	43	34	41	42	38	21
снизится	23	26	21	24	22	21	24	17	24	23	23	30	23	26	33	22	20	23	24	18	22	22	25	28	18	20	21	27	31	28	23	19	29	24	27	20	24	20	28	20	22	23	20	21	25	17	43	25	15	11	12
затрудняюсь ответить	14	13	14	7	9	14	22	25	14	14	11	8	23	11	8	10	11	9	9	11	12	13	14	9	17	18	12	13	9	10	15	13	14	12	10	11	13	17	11	14	11	9	12	12	11	9	7	12	19	15	8

Уровень коррупции...
(Карточка, один ответ.)

вырастет	36	33	38	36	37	38	34	30	32	37	39	33	36	27	30	38	35	41	35	41	40	37	32	36	46	40	37	30	32	28	34	47	29	39	33	35	38	37	33	39	40	40	39	43	35	38	24	28	38	56	68
не изменится	38	42	35	41	40	36	36	31	35	37	43	42	34	43	43	38	41	37	44	36	32	36	43	43	28	31	38	45	43	40	40	34	42	38	44	45	37	32	42	35	36	36	38	34	39	35	39	43	38	33	25
снизится	9	10	9	11	9	9	9	13	11	8	9	9	9	7	11	9	10	9	9	6	10	10	10	10	4	9	8	11	13	14	10	4	16	10	10	6	8	9	12	7	9	7	8	5	10	12	23	10	4	1	1
затрудняюсь ответить	17	15	18	12	15	17	21	27	22	17	9	16	21	24	16	14	14	14	12	17	18	17	15	11	22	20	17	14	12	19	16	14	13	14	12	14	17	22	13	18	16	16	15	18	16	15	14	19	20	10	6

Индексы по макроэкономическим показателям
(в пунктах)

уровень производства	152	155	149	152	148	147	160	147	151	152	153	156	158	148	163	147	146	147	148	141	151	156	159	155	134	146	149	163	160	161	153	141	164	143	153	150	154	151	160	146	152	144	158	150	159	149	194	180	130	117	76
уровень жизни населения	97	98	97	108	92	87	104	115	104	98	88	107	103	103	107	91	92	89	92	95	98	94	95	103	87	90	90	110	114	123	99	72	103	92	102	90	102	98	110	90	95	89	92	96	99	90	173	107	80	25	0
ситуация с безработицей	98	102	94	95	95	94	106	95	101	96	97	103	102	95	114	94	93	95	95	83	96	98	101	103	84	93	94	107	107	105	100	86	109	92	103	92	100	96	108	91	94	90	94	95	97	87	126	103	90	74	53
ситуация с коррупцией	73	76	70	75	72	71	75	83	78	70	71	76	73	80	82	71	74	68	74	65	70	73	78	74	59	69	70	81	80	86	75	57	87	71	77	71	70	72	80	68	69	67	69	63	75	74	100	81	66	45	33

Вопрос сберегательном поведении за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

удалось отложить больше, чем обычно	7	10	5	17	7	4	3	7	7	7	8	11	3	6	3	9	11	8	8	6	5	4	6	14	1	1	5	11	19	19	6	2	5	7	9	6	7	8	15	2	7	5	8	2	9	7	13	7	6	3	4
удалось отложить меньше, чем обычно	7	6	9	9	7	7	7	6	6	8	9	8	6	5	3	8	8	9	9	5	8	8	10	8	2	5	9	8	9	8	8	6	7	7	8	10	5	7	11	5	7	6	10	6	4	7	9	8	6	11	6
удалось отложить столько же, сколько обычно	14	15	13	16	15	11	13	3	12	14	16	19	10	9	7	15	16	14	15	7	7	13	13	25	1	5	9	29	25	22	15	5	18	13	15	16	14	10	28	5	12	9	14	6	13	9	19	13	13	9	6
не удалось отложить за последний месяц	70	68	72	57	69	76	75	83	73	70	66	61	79	78	84	66	64	68	66	81	80	76	70	52	94	88	76	50	44	51	70	85	64	70	67	66	72	74	44	87	74	79	67	85	74	76	58	72	73	76	84
затрудняюсь ответить	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	5	3	0	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	2	0	2	2	0

	Население в целом		Пол					Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит					Группы по степени экономического оптимизма				
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6			

Группы населения по степени экономического оптимизма

оптимисты	23	27	20	33	21	19	22	23	24	22	24	29	21	18	32	22	20	24	24	22	19	21	25	28	13	16	19	34	35	43	22	11	28	22	27	20	24	22	33	17	23	20	22	19	25	20	100	0	0	0	0
склонные к оптимизму	23	24	22	21	24	22	24	27	24	24	19	27	24	28	24	21	25	18	23	23	25	22	22	23	22	24	21	23	26	23	25	19	26	19	23	23	24	23	21	24	24	21	26	28	28	22	0	100	0	0	0
средние	38	34	41	33	38	39	41	43	41	39	33	34	40	42	35	38	35	40	35	37	39	43	36	34	37	42	42	31	31	28	43	34	33	39	34	37	35	43	35	40	36	39	34	37	31	36	0	0	100	0	0
склонные к пессимизму	10	10	10	8	10	12	9	7	7	9	13	8	8	10	9	10	11	10	11	14	12	8	9	9	17	11	10	8	5	5	8	19	8	10	9	13	10	8	7	12	11	12	11	11	10	10	0	0	0	100	0
пессимисты	6	6	6	5	7	8	5	0	4	5	10	2	6	3	0	8	9	8	8	5	5	6	7	6	10	8	8	4	3	2	3	18	5	10	7	6	7	4	4	8	6	8	6	5	6	11	0	0	0	0	100

Вопросы о Центральном банке РФ

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

знаю	35	39	31	35	38	35	31	13	22	34	50	35	29	27	25	39	38	40	40	24	30	30	36	44	25	27	35	43	39	35	32	41	45	42	34	37	31	30	42	30	37	37	43	29	42	30	35	32	33	42	41
что-то слышал(-а)	38	38	37	35	39	38	39	41	36	40	36	41	40	35	39	37	38	36	39	35	41	44	39	35	37	43	38	33	35	37	39	35	42	36	41	36	39	36	38	40	39	36	43	38	46	35	42	38	34	37	
слышу впервые	27	22	30	30	23	27	28	45	42	24	14	23	30	39	35	24	23	24	21	39	29	26	24	21	37	29	26	23	25	28	28	23	12	21	25	27	30	32	21	31	22	23	20	28	20	24	29	25	28	23	21
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	0	1	2	0	1	0	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, – отвечали 73% респондентов.)

доверяю	37	38	36	43	40	33	35	25	29	38	45	39	32	31	35	39	45	35	41	31	35	36	40	46	24	29	37	43	49	45	40	27	46	38	40	35	36	36	47	31	40	35	45	35	50	35	50	45	31	25	17
не доверяю	24	28	20	18	24	28	24	16	18	24	29	26	25	18	13	25	22	28	25	19	23	25	23	23	30	27	24	22	17	16	19	40	25	28	23	26	24	20	20	26	25	28	23	27	20	29	10	20	25	40	52
затрудняюсь ответить	12	11	13	10	13	12	13	14	11	13	12	11	13	13	17	12	10	14	13	10	13	13	12	10	9	15	13	11	9	10	14	10	18	12	13	13	10	12	12	12	12	14	11	10	11	11	11	10	15	11	9
вопрос не задавался	27	22	30	30	23	27	28	45	42	24	14	23	30	39	35	24	23	24	21	39	29	26	24	21	37	29	26	23	25	28	28	23	12	21	25	27	30	32	21	31	22	23	20	28	20	24	29	25	28	23	21

Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, сообщения или заявления, касающиеся деятельности Центрального банка РФ? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, – отвечали 73% респондентов.)

ни разу	35	36	34	35	38	33	35	39	35	38	31	35	34	37	35	36	34	37	33	39	38	37	34	32	41	39	35	29	33	33	35	36	24	36	38	31	33	41	33	36	35	37	33	36	33	33	27	36	39	39	30	
один-два раза	14	15	14	16	16	14	13	8	9	15	19	15	12	10	11	16	20	15	17	9	17	13	14	16	10	11	16	18	15	13	15	16	23	15	16	14	14	11	17	13	17	16	19	15	20	17	17	14	14	12	13	
три-четыре раза	6	7	6	8	7	6	5	1	4	6	11	7	5	3	6	8	6	9	9	3	6	7	4	12	2	5	7	8	9	7	6	7	8	9	8	8	5	5	8	5	8	8	9	6	7	11	8	5	6	6	10	
пять раз и более	14	17	11	10	15	16	14	5	8	13	23	19	14	8	9	14	15	14	17	7	8	13	19	18	7	13	12	21	15	16	13	15	30	16	12	16	14	8	17	12	16	14	17	14	20	14	16	16	10	16	21	
затрудняюсь ответить	3	2	4	1	2	4	6	2	2	5	3	1	6	4	3	2	2	2	3	3	2	5	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	3	3	3	4	3
вопрос не задавался	27	22	30	30	23	27	28	45	42	24	14	23	30	39	35	24	23	24	21	39	29	26	24	21	37	29	26	23	25	28	28	23	12	21	25	27	30	32	21	31	22	23	20	28	20	24	29	25	28	23	21	

	Население в целом																												Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит					Группы по степени экономического оптимизма				
	мужчины	женщины	18–30 лет		31–45 лет		46–60 лет		старше 60 лет		ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с государством	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты				
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6							
Откуда исходила эта информация – от самого Центрального банка РФ и его представителей или из других источников, не имеющих отношения к Центробанку, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, и тем, кому за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, – отвечали 38% респондентов.)																																																										
от Центрального банка РФ и его представителей	7	7	6	7	7	9	5	2	3	7	10	9	6	4	6	7	7	7	9	4	7	7	8	8	5	6	7	8	5	6	6	9	8	7	8	8	7	5	7	7	8	8	8	9	5	6	7	7	5	5	13							
из других источников, не имеющих отношения к Центробанку	22	25	20	22	23	22	21	8	15	21	32	25	19	13	16	25	27	23	27	12	20	21	22	29	12	17	21	31	27	24	22	22	45	22	20	24	21	16	29	18	25	23	29	20	35	26	27	24	18	21	21							
и от Центрального банка РФ, и из других источников	5	6	4	5	5	4	5	2	2	4	10	6	4	4	3	5	6	5	7	1	3	4	6	8	1	4	5	7	7	5	5	5	9	9	5	5	4	3	6	5	5	5	6	6	5	4	6	7										
информацию слышал(-а), но не могу различить, не помню, откуда она исходила	2	2	3	1	3	2	3	1	1	3	3	1	3	1	2	2	1	3	2	3	3	3	4	1	1	3	3	1	2	3	2	3	0	4	2	3	3	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	3	3								
затрудняюсь ответить	2	2	2	0	1	3	4	2	2	2	2	1	4	3	2	1	1	1	1	2	0	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	1	2	0	1	0	1	2	2	2	3	3							
вопрос не задавался	62	58	65	65	61	60	63	84	77	62	45	58	63	75	70	60	57	61	54	78	67	63	58	53	78	69	62	52	58	61	63	59	36	57	63	58	63	73	54	67	58	60	53	64	53	57	56	61	68	62	52							
Вспомните, пожалуйста, где именно Вы видели, слышали или читали информацию, сообщения или заявления, исходившие от Центрального банка РФ (его представителей)? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку, – отвечали 16% респондентов. Карточка, любое число ответов.)																																																										
телевидение	10	11	9	4	11	12	11	5	5	10	15	9	13	7	6	10	9	10	11	5	9	10	13	13	4	10	10	12	9	8	10	12	13	13	12	9	10	8	10	10	10	10	10	10	9	12	10	10	11	11	8	8	17					
газеты, журналы, в том числе онлайн-версии	2	2	2	3	2	1	1	0	0	2	4	5	1	2	2	2	2	2	4	0	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	5	4	0	3	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	6							
страница Центробанка в социальных сетях	1	1	1	2	1	1	0	2	0	1	1	2	1	2	3	1	1	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	0	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	0	2	1	1	1	1	2						
официальный сайт Центробанка	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	0	1	1	1	1	1	2	2	0	0	1	1	2	1	0	1	2	1	1	1	2	3	2	0	1	1	0	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	1	1	3							
радио	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	2	2	1	1	0	1	0	1	2	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	3	2	1	0	1	0	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2							
другие сайты в интернете, форумы, блоги, социальные сети	5	7	5	9	5	5	3	2	2	5	10	9	3	4	3	6	4	7	8	3	3	5	6	8	2	4	6	6	6	6	4	7	8	8	6	7	4	3	7	4	6	6	9	5	4	6	5	4	5	5	14							
другое	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0						
затрудняюсь ответить	1	1	2	0	0	2	2	1	1	1	1	0	3	2	2	0	0	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	1	1	2	3	0					
вопрос не задавался	84	83	84	87	84	82	84	92	92	83	76	84	82	88	86	84	84	84	81	90	87	83	81	81	90	85	82	82	85	85	85	81	80	79	83	82	84	89	83	85	83	84	82	84	88	83	83	85	86	84	73							
Это сообщение или заявление от Центрального банка РФ (его представителей) в целом было Вам понятно или непонятно? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку, – отвечали 16% респондентов.)																																																										
понятно	12	13	11	11	13	12	9	3	6	12	18	12	10	8	11	13	13	13	15	7	10	11	14	15	7	10	13	13	12	11	11	14	15	14	13	14	11	7	13	11	14	13	16	12	11	12	13	11	10	11	22							
непонятно	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	4	4	4	2	0	2	2	2	2	1	3	3	4	1	1	4	3	3	1	3	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2					
затрудняюсь ответить	2	1	2	1	1	2	4	2	1	3	2	0	4	2	2	1	1	1	1	2	0	3	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	0	3	1	2	2	2	2	1	1	1	1	0	2	1	2	2	3	2							
вопрос не задавался	84	83	84	87	84	82	84	92	92	83	76	84	82	88	86	84	84	84	81	90	87	83	81	81	90	85	82	82	85	85	85	81	80	79	83	82	84	89	83	85	83	84	82	84	88	83	83	85	86	84	73							
Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что последние несколько лет Центробанк занимается регулированием уровня инфляции? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, – отвечали 73% респондентов.)																																																										
знаю	22	27	17	23	24	23	17	7	11	19	37	34	16	18	15	24	26	23	28	11	15	17	21	33	13	15	21	30	26	22	21	23	32	27	26	21	21	15	30	16	23	20	27	14	28	20	25	21	18	23	33							
что-то слышал(-а)	24	24	24	18	22	27	28	17	19	24	29	15	28	17	25	24	25	24	25	17	27	28	28	21	19	27	26	22	19	20	25	26	35	24	25	24	20	23	22	25	25	27	29	28	21	23	23	26	24	24	21							
слышу впервые	26	24	27	27	29	22	24	30	26	30	20	28	25	21	23	27	25	29	24	29	28	28	25	24	28	26	26	23	29	29	25	25	19	26	23	26	28	27	25	27	28	29	23	30	30	32	21	27	28	27	22							
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	2	2	3	1	2	3	1	1	3	6	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	3	2	2	1	0	1	1	1	1	1	2	2	3	3							
вопрос не задавался	27	22	30	30	23	27	28	45	42	24	14	23	30	39	35	24	23	24	21	39	29	26	24	21	37	29	26	23	25	28	28	23	12	21	25	27	30	32	21	31	22	23	20	28	20	24	29	25	28	23	21							

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Группы по степени экономического оптимизма									
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6

А как Вам кажется, как Центробанк справляется с регулированием инфляции – очень хорошо, хорошо, удовлетворительно, плохо или очень плохо? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, – отвечали 73% респондентов.)

очень хорошо	1	2	1	1	1	2	1	0	1	0	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	0	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	1	0	2	1	2	2	1	1	0	3	1	1	0	1				
хорошо	10	11	9	14	12	7	9	9	10	10	11	16	8	11	10	9	11	8	11	10	11	9	6	14	7	7	8	15	15	17	10	5	14	9	10	10	9	10	15	7	11	10	12	7	13	7	20	11	7	3	2
удовлетворительно	27	27	27	29	30	25	25	26	18	28	34	30	23	22	23	29	30	29	30	24	22	29	32	32	10	24	27	31	34	27	30	21	32	29	31	23	27	25	33	23	29	26	32	24	36	29	28	37	24	20	17
плохо	13	15	12	12	13	16	12	3	10	14	17	16	13	7	10	15	14	16	16	7	14	17	14	14	13	15	16	12	7	8	11	22	11	17	14	16	13	10	11	15	15	19	13	15	11	23	6	10	16	24	21
очень плохо	8	11	6	7	8	11	8	2	6	8	12	4	7	6	5	10	9	11	10	5	8	7	9	8	11	8	9	8	6	7	6	15	11	11	8	9	9	6	8	8	8	7	10	9	10	6	3	4	8	17	30
затрудняюсь ответить	13	11	15	8	13	13	18	14	14	16	9	7	19	15	15	11	11	11	11	12	15	12	12	10	19	17	13	11	10	11	14	11	17	12	12	13	10	15	10	15	13	15	10	15	11	10	11	14	15	13	9
вопрос не задавался	27	22	30	30	23	27	28	45	42	24	14	23	30	39	35	24	23	24	21	39	29	26	24	21	37	29	26	23	25	28	28	23	12	21	25	27	30	32	21	31	22	23	20	28	20	24	29	25	28	23	21

Социально-демографические характеристики

Пол

мужчины	45	100	0	53	45	46	37	48	50	43	42	47	35	17	51	51	44	57	51	39	35	40	43	55	38	37	42	57	49	44	46	41	43	47	46	44	46	44	50	41	43	44	46	35	45	34	52	46	40	44	44
женщины	55	0	100	47	55	54	63	52	50	57	58	53	65	83	49	49	56	43	49	61	65	60	57	45	62	63	58	43	51	56	54	59	57	53	54	56	54	56	50	59	57	56	54	65	55	66	48	54	60	56	56

Возраст

18–30 лет	19	23	16	100	0	0	0	19	23	16	21	36	0	27	30	22	19	24	30	16	14	15	15	32	10	7	20	29	31	37	17	11	22	22	24	22	18	16	27	15	22	22	25	17	25	27	27	18	17	16	15
31–45 лет	29	29	29	0	100	0	0	23	25	27	37	43	2	49	34	42	39	44	37	38	33	27	23	31	18	23	31	32	36	31	29	26	26	27	31	28	33	28	29	30	40	41	42	41	45	45	27	30	29	30	32
46–60 лет	24	24	23	0	0	100	0	23	21	28	21	20	16	22	35	29	32	26	30	25	20	21	25	22	32	26	25	21	18	13	24	33	25	26	18	22	23	26	19	27	24	24	21	25	20	21	20	23	24	28	31
старше 60 лет	28	23	32	0	0	0	100	35	31	29	22	1	81	3	1	7	10	5	3	21	33	37	37	14	40	44	25	19	15	18	30	30	27	25	27	28	27	30	26	29	14	13	12	17	11	7	26	29	30	25	22

Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)

неполное среднее или ниже	4	5	4	4	3	4	6	100	0	0	0	2	6	6	9	3	3	2	2	8	9	3	3	2	6	8	4	3	2	3	5	3	1	2	2	3	6	7	3	5	4	5	2	5	2	3	4	5	5	3	0	
среднее общее (школа)	21	23	20	26	18	17	25	0	81	0	0	22	24	29	28	17	14	19	18	25	22	24	21	17	28	23	21	18	20	23	22	17	14	19	20	22	22	24	18	23	18	17	13	26	13	15	22	22	23	18	13	
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	6	4	5	5	6	5	0	19	0	0	7	6	4	6	5	3	6	4	7	6	5	4	5	13	4	5	6	4	6	5	4	4	3	2	5	7	6	4	6	5	7	4	5	8	2	5	6	5	2	6	
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	40	38	42	34	37	47	41	0	0	100	0	38	43	28	31	42	44	42	38	41	40	44	42	41	37	40	41	40	40	38	41	40	34	38	38	41	38	44	41	39	42	40	43	41	40	47	37	42	41	39	35	
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	3	3	3	7	2	2	1	0	0	0	10	4	1	2	1	3	3	4	5	3	3	2	5	2	3	1	3	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	3	4	4	3	3	4	4	2	2	5	5
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	26	24	27	24	34	22	21	0	0	0	88	27	19	31	25	30	32	28	34	17	19	22	26	33	14	24	25	30	30	25	24	30	41	32	33	25	24	17	30	23	27	27	33	19	34	27	26	22	24	33	40	
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	0	1	0	1	2	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	

	Население в целом		Пол					Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит					Группы по степени экономического оптимизма				
			мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6			

Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)

бизнесмен, предприниматель, фермер	2	3	1	2	3	3	0	0	1	2	3	0	0	0	0	0	0	3	0	1	1	2	3	1	1	1	4	5	3	2	2	3	2	1	3	1	2	3	2	3	2	4	1	2	5	3	2	1	4	2	
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	2	1	2	0	2	1	0	0	1	3	
руководитель подразделения	3	4	2	3	5	3	0	0	1	2	6	0	0	0	0	6	5	6	5	1	2	2	2	6	1	1	2	5	7	5	2	3	5	3	2	5	2	2	5	2	4	2	5	3	6	2	3	3	2	2	6
специалист	15	12	17	19	22	16	3	1	5	13	28	0	0	0	0	29	33	27	21	10	10	14	14	22	4	8	16	20	19	19	15	10	18	19	15	16	14	12	17	13	19	19	25	16	24	14	16	14	14	16	17
служащий, технический исполнитель	7	8	7	7	10	11	2	2	5	9	8	0	0	0	0	14	19	11	9	5	7	7	7	10	1	5	9	7	10	10	7	6	5	8	6	7	8	7	9	6	9	10	7	9	9	14	8	5	7	7	13
рабочий	23	31	17	23	33	29	8	28	29	28	11	0	0	0	0	46	38	52	25	30	22	25	22	27	27	22	24	23	22	20	25	21	9	24	24	21	26	26	19	26	29	28	31	33	30	23	20	22	26	25	22
самозанятый(-ая)	6	6	6	11	9	5	0	2	7	6	6	100	0	0	0	0	0	0	10	4	5	5	6	9	2	3	6	9	8	9	6	4	10	7	9	6	5	4	8	5	7	10	6	5	8	10	8	7	5	5	2
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	29	23	35	1	2	20	86	42	32	31	22	0	100	0	0	0	0	8	28	37	36	38	12	48	49	25	17	16	18	30	37	32	22	30	29	30	31	25	32	15	16	11	20	11	11	27	31	31	25	28	
не работаю и не ищу работу	5	2	8	7	8	5	1	7	6	3	6	0	0	100	0	0	0	6	9	8	3	1	3	6	6	6	3	5	4	5	6	5	7	4	3	5	6	5	5	5	5	2	6	3	9	4	6	5	5	2	
не работаю, но ищу работу	4	5	4	7	5	6	0	9	6	3	4	0	0	0	100	0	0	0	6	8	6	3	5	2	7	5	5	3	2	4	3	7	7	3	3	4	3	6	3	6	4	3	2	4	3	6	6	5	4	4	0
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п	3	4	3	16	0	0	0	8	7	1	2	0	0	0	0	0	0	5	3	2	3	2	3	1	0	4	5	4	6	3	1	4	3	4	3	4	2	5	2	3	2	4	1	3	3	5	3	3	3	1	
другое	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	3	3	1	1	2	0	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	0	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? Я зачитаю варианты. (Вопрос задавался только работающим по найму, – отвечали 50% респондентов.)

на полностью бюджетном, государственном	16	14	18	14	22	23	7	14	11	17	21	0	0	0	0	33	76	0	15	19	16	18	14	18	16	11	18	15	22	18	17	14	9	14	14	15	19	20	18	16	20	21	22	20	25	13	14	17	16	16	25
на предприятии с государственным участием	5	7	4	7	7	6	1	2	3	7	6	0	0	0	0	10	24	0	7	5	3	6	4	8	1	5	5	7	7	6	5	5	4	5	5	8	4	5	6	5	7	5	10	7	7	6	5	7	4	8	5
на частном, негосударственном	26	33	20	31	39	28	5	14	24	26	28	0	0	0	0	51	0	94	37	21	19	22	26	39	16	20	28	33	26	29	26	23	23	36	28	24	28	20	26	26	32	34	35	32	35	33	27	20	27	26	33
в некоммерческой организации	2	2	2	3	2	2	0	1	1	2	1	0	0	0	0	3	0	6	2	1	1	3	2	2	1	0	1	3	2	3	2	1	1	1	2	3	1	1	2	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	2
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	2	2	0	1	2	1	1	0	0	0	0	3	0	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	1	2	2	0	3	2	2	1	1	2	2	0
вопрос не задавался	50	43	56	44	28	39	87	68	59	47	43	100	100	100	100	0	0	0	37	51	59	51	53	32	65	63	47	41	40	43	49	57	60	43	51	49	47	52	47	51	37	38	29	37	29	44	52	54	50	46	36

Размер домохозяйства

1 чел.	21	18	23	13	12	21	36	22	21	21	20	11	36	5	14	16	15	17	16	3	17	21	32	30	37	28	18	16	17	18	22	20	17	23	17	23	24	18	21	21	13	11	10	17	4	20	19	20	23	17	25
2 чел.	31	35	28	29	17	37	41	32	30	31	32	30	39	23	35	28	27	29	29	27	28	28	35	37	28	37	30	28	29	31	31	31	32	37	28	27	30	31	30	32	26	24	21	30	17	24	32	29	31	36	27
3 чел.	22	23	20	26	26	25	11	15	21	24	20	24	13	20	17	26	26	27	27	17	20	24	20	23	17	15	24	28	20	21	22	22	20	22	25	24	20	21	23	21	25	28	28	17	29	15	21	22	20	27	24
4 чел.	15	15	16	21	27	10	4	15	17	14	16	24	5	24	17	19	21	18	17	27	21	17	9	8	9	11	17	17	22	17	16	13	15	11	16	14	15	19	16	15	21	22	26	21	33	22	16	17	16	11	11
более 4 чел.	10	8	12	10	17	6	6	17	11	8	11	8	6	29	16	10	10	9	10	26	13	11	4	3	9	8	11	10	12	13	8	11	12	5	12	10	10	11	9	11	14	14	14	14	17	19	11	11	9	8	10
отказ от ответа	1	1	1	1	1	1	2	0	0	1	1	2	2	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	1	3	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит						Группы по степени экономического оптимизма				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	29	24	28	4	26	40	29	6	29	5	4	50	22	27	38	12	15	15	18	22	7	22	37	19	14	20	55	24	9	14	10	17	21	28	38	59	38	13	12	8	6	6	23	23	38	10	6
Семейный доход по квантилям																																																			
17500 руб. и менее	12	9	15	6	8	14	21	22	16	13	7	3	24	9	19	8	7	8	5	56	17	21	0	0	44	21	9	3	4	9	12	16	2	7	7	10	17	19	7	16	9	8	4	15	4	11	9	14	13	16	11
17501–27500 руб.	14	12	15	9	9	12	24	23	14	15	10	6	23	12	8	11	12	9	8	23	35	0	32	0	22	22	14	6	8	9	14	16	9	11	13	14	12	18	10	16	11	12	6	12	6	10	13	12	14	15	15
27501–45000 руб.	18	17	19	11	19	18	23	16	18	20	16	17	21	20	14	18	20	17	16	20	25	38	18	14	12	21	21	14	14	14	19	21	12	19	17	18	18	20	16	19	17	20	19	18	12	23	19	16	19	16	20
45001–75000 руб.	20	21	18	24	25	21	10	16	20	19	21	24	10	15	27	24	22	26	22	1	21	29	38	24	6	13	23	23	22	23	19	19	13	24	21	18	20	20	22	18	23	23	26	22	27	20	22	20	18	20	17
более 75000 руб.	18	22	16	32	25	14	6	7	15	18	24	31	5	16	10	25	25	25	28	0	2	12	13	62	1	6	13	36	37	32	17	12	27	19	23	24	17	12	29	12	28	26	34	21	40	24	21	21	16	16	18
Доход на одного члена семьи по квантилям																																																			
9000 руб. и менее	12	10	13	9	16	12	9	20	14	12	8	7	11	22	20	11	13	10	7	100	0	0	0	0	30	15	12	5	7	9	11	15	3	6	8	10	14	18	7	15	13	13	9	15	12	17	11	12	11	16	10
9001–13750 руб.	15	12	18	11	17	13	18	32	16	15	12	12	19	24	19	12	14	11	11	0	100	0	0	0	28	22	15	7	9	9	15	20	8	10	12	16	14	21	10	19	17	21	14	20	19	18	13	16	15	19	13
13751–21250 руб.	15	14	16	12	14	13	20	10	16	17	13	11	19	9	10	15	17	14	13	0	0	100	0	0	13	18	16	12	12	14	15	16	9	13	17	12	14	20	13	17	14	16	15	12	15	13	14	15	17	12	15
21251–27500 руб.	18	17	18	13	14	19	24	13	16	18	18	16	23	5	18	16	15	18	15	0	0	0	100	0	8	19	19	19	15	18	18	16	13	23	18	18	20	14	21	16	15	12	16	16	13	16	19	17	17	16	21
более 27500 руб.	22	28	18	37	24	21	12	8	19	23	28	32	9	12	10	30	27	33	32	0	0	0	0	100	4	10	18	39	41	37	21	15	28	28	25	29	20	15	33	16	29	26	34	25	30	25	28	23	20	20	22
Тип населенного пункта																																																			
Москва	9	9	9	10	8	9	9	2	6	8	14	15	10	9	14	7	6	8	17	3	5	5	6	11	7	6	10	11	10	9	9	10	100	0	0	0	0	0	10	8	7	6	7	5	8	9	11	10	8	7	8
города 1 млн и более	14	15	14	16	13	16	13	6	12	14	18	16	11	19	10	16	13	19	29	7	10	13	19	18	9	16	15	16	12	14	13	17	0	100	0	0	0	0	15	14	13	18	14	10	10	10	14	12	15	15	23
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	12	11	7	10	6	8	10	13	15	10	8	7	10	9	11	20	7	8	12	10	11	9	11	10	9	11	12	10	10	0	0	100	0	0	0	10	10	12	16	11	6	13	17	12	10	9	10	11
города от 100 до 500 тыс.	17	17	17	19	17	16	17	10	17	17	18	17	12	17	17	18	17	33	14	18	14	17	22	10	14	18	19	18	17	17	17	0	0	0	100	0	0	18	16	19	16	23	15	21	20	15	17	17	23	17	
города менее 100 тыс.	21	22	21	19	24	20	21	30	23	20	20	16	22	20	14	22	23	23	0	26	20	20	24	19	28	20	20	24	19	20	22	20	0	0	0	0	100	0	22	21	21	18	21	27	13	20	22	22	20	23	22
ПГТ, село	28	28	29	23	28	31	30	47	33	31	18	20	30	33	39	27	32	22	0	44	39	37	23	19	37	34	28	20	29	28	30	26	0	0	0	0	0	100	25	31	29	26	25	37	35	24	27	29	32	22	19

