

По заказу **Банка России**

Волна **130**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по двенадцатому опросу
Декабрь 2023

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ДВЕНАДЦАТЫЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 130): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания	7
Адаптация к экономической ситуации.....	15
Потребительские и финансовые настроения	17
<i>Индекс потребительских настроений</i>	17
<i>Материальное положение населения</i>	19
<i>Потребительские настроения</i>	25
Сберегательные настроения и поведение	27
<i>Сберегательные настроения</i>	27
<i>Сберегательное поведение</i>	31
Экономические настроения	32
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	32
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	33
Кредитные настроения и поведение	34
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	37
Сберегательное поведение (расширенный блок)	38
Надежные и выгодные финансовые инструменты.....	44
Кредитное поведение (расширенный блок).....	46
Жилищные условия, цены на недвижимость и востребованность ипотеки	47
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	60
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	61
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	78

ДВЕНАДЦАТЫЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 130): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 130 (12-й опрос за 2023 г. – декабрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2009 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	30 ноября – 13 декабря 2023 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 130 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2021 года.

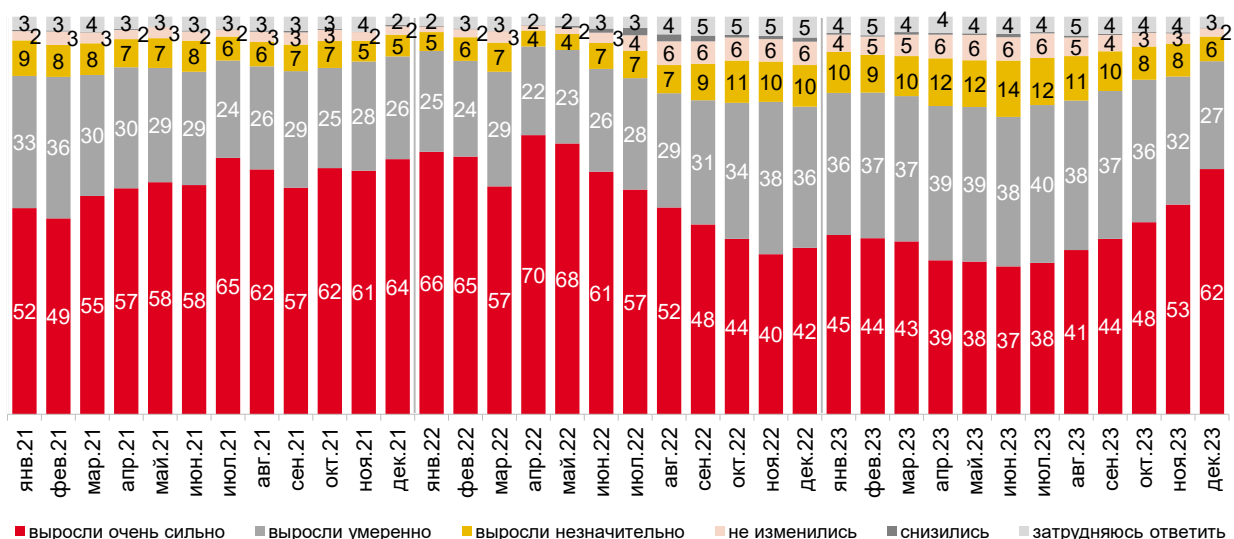
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

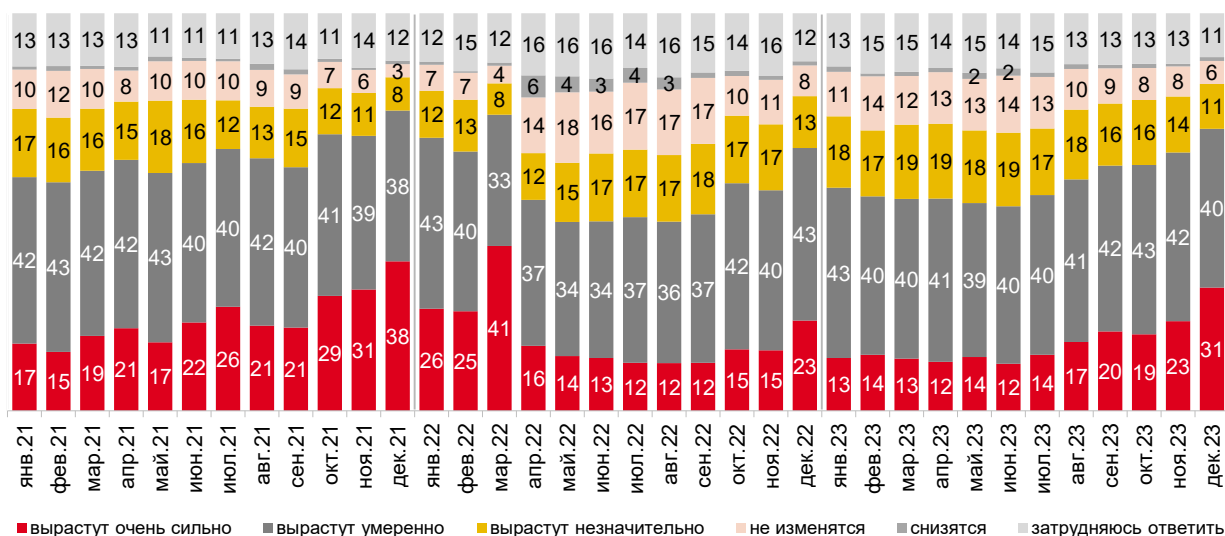


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

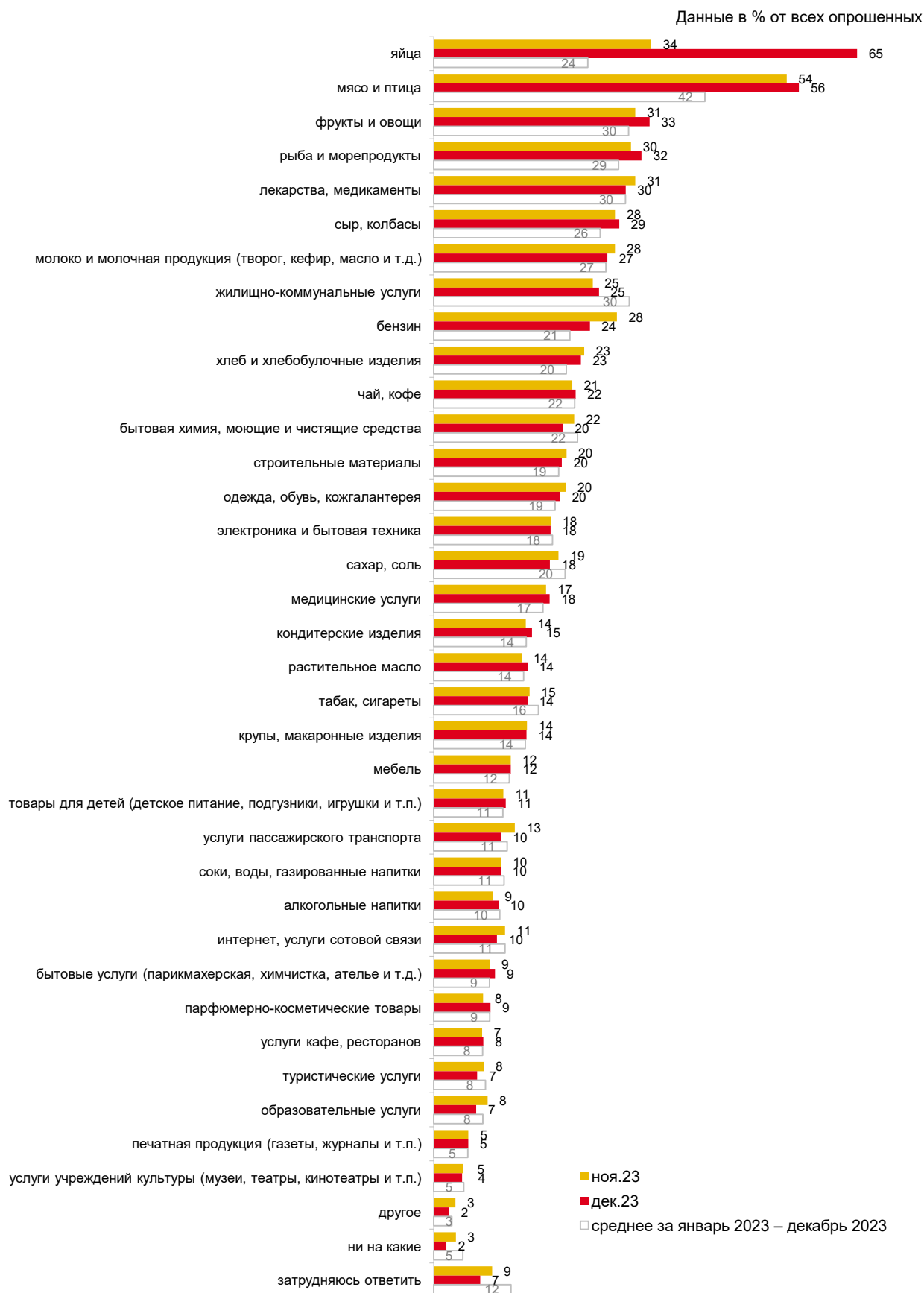
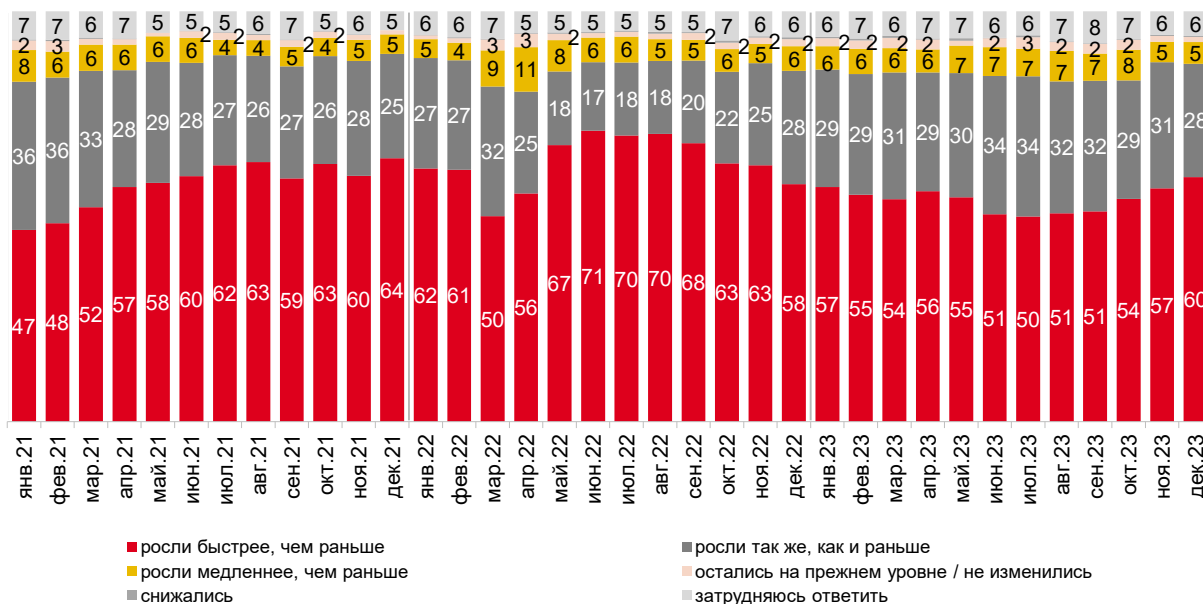


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

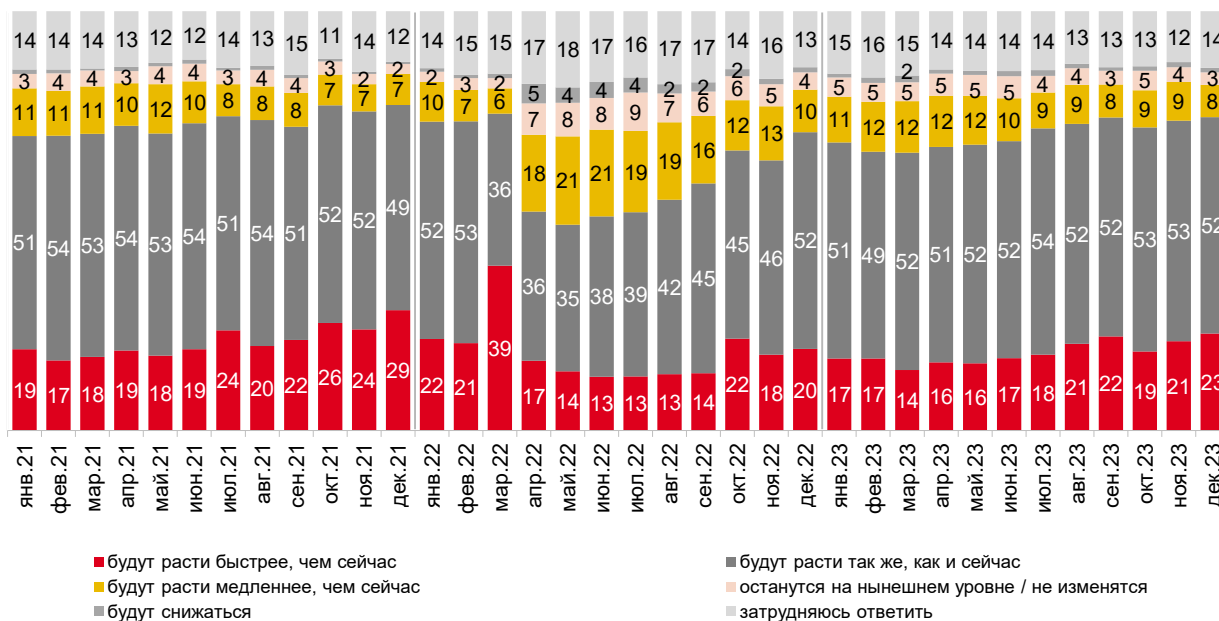


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

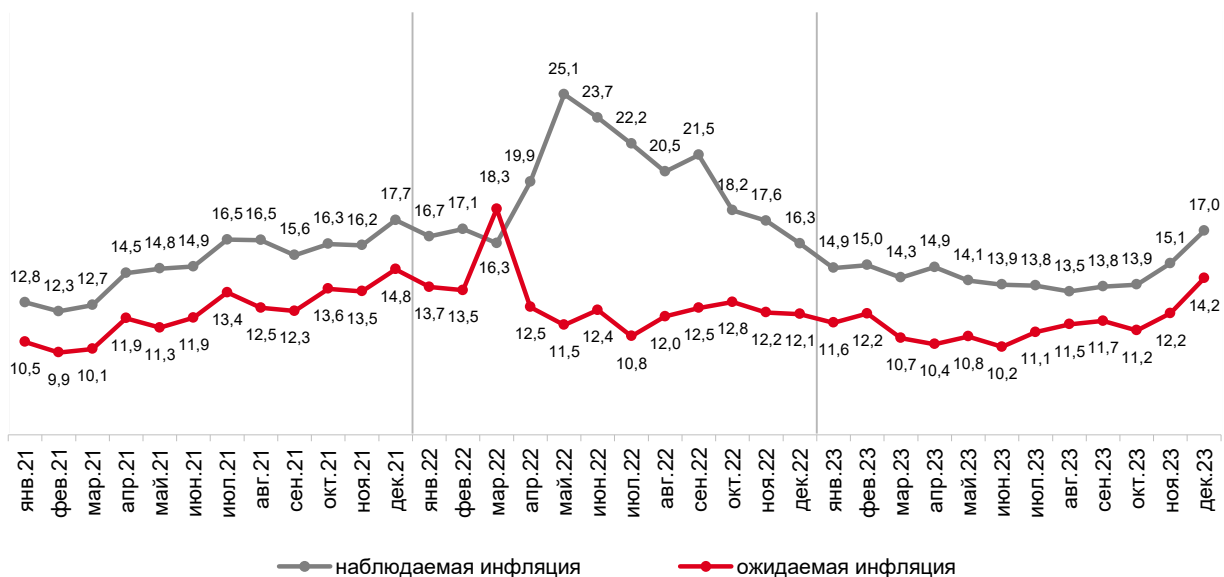


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % годовых

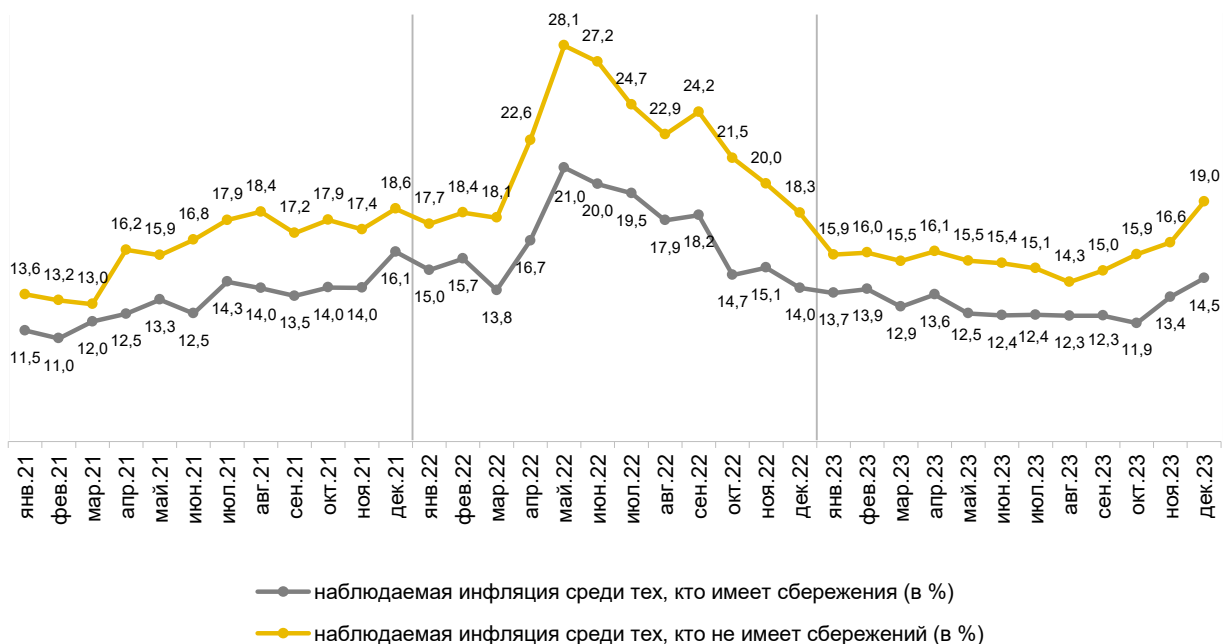


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений**: медианные значения

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** [Данные о наличии сбережений см. на с. 31.](#)

Данные в % годовых



Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)*

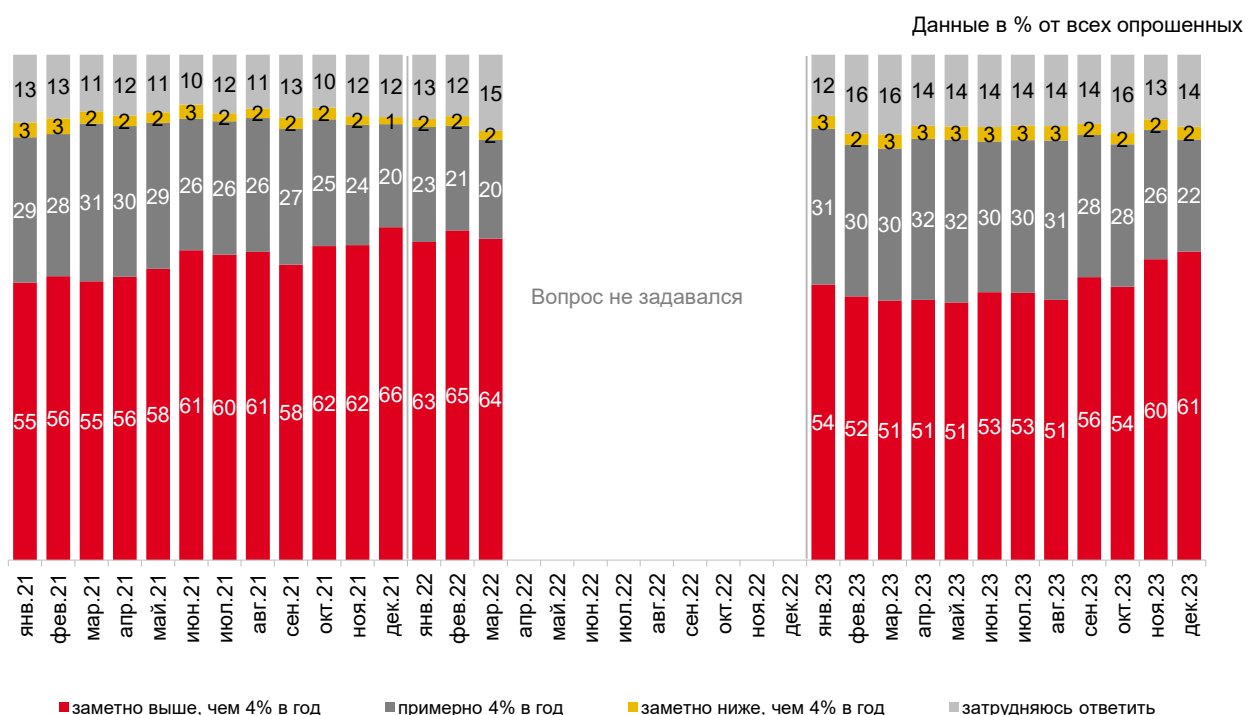


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2023 года

* С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?»

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

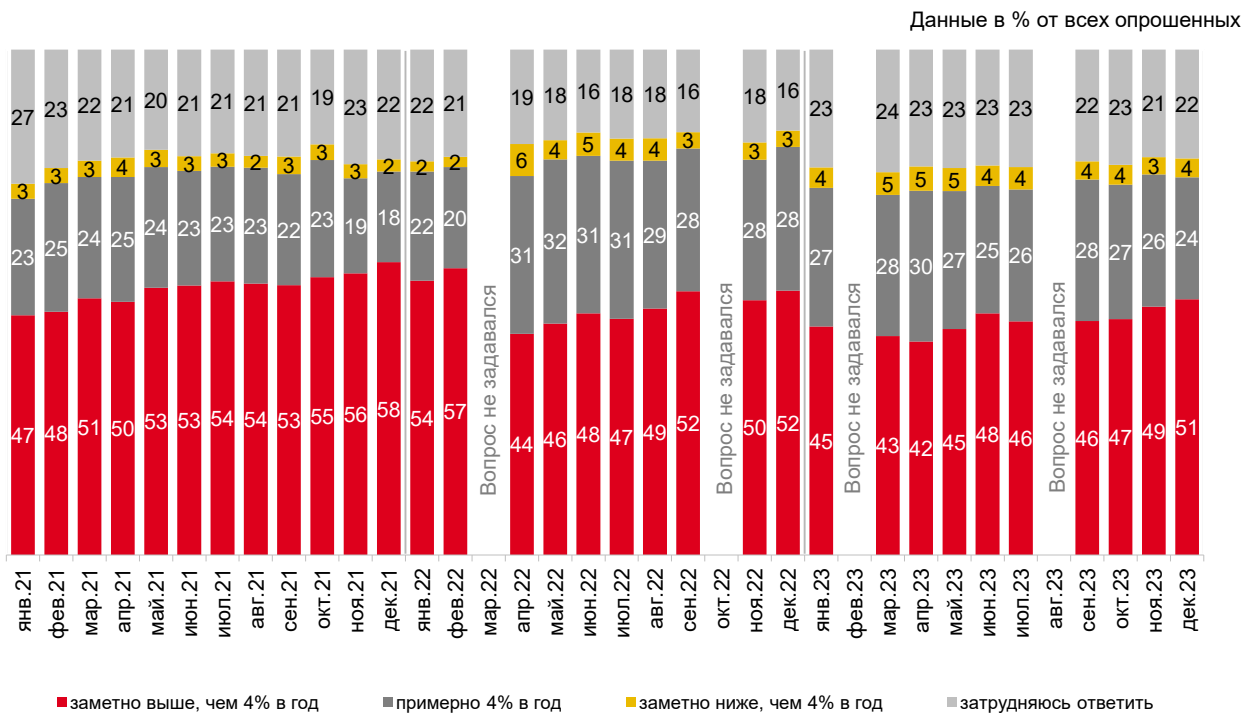


Рис. 11 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года*

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

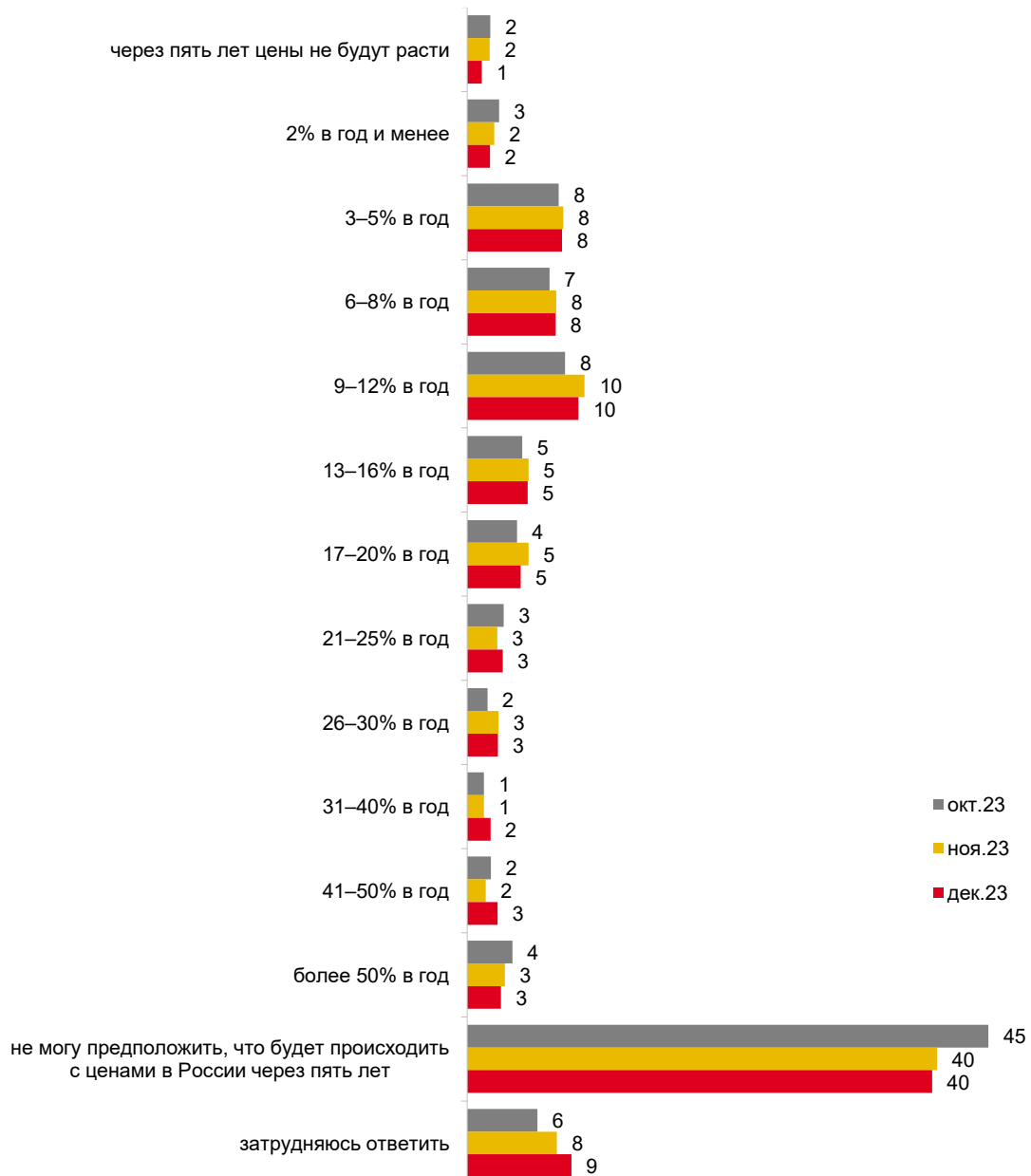
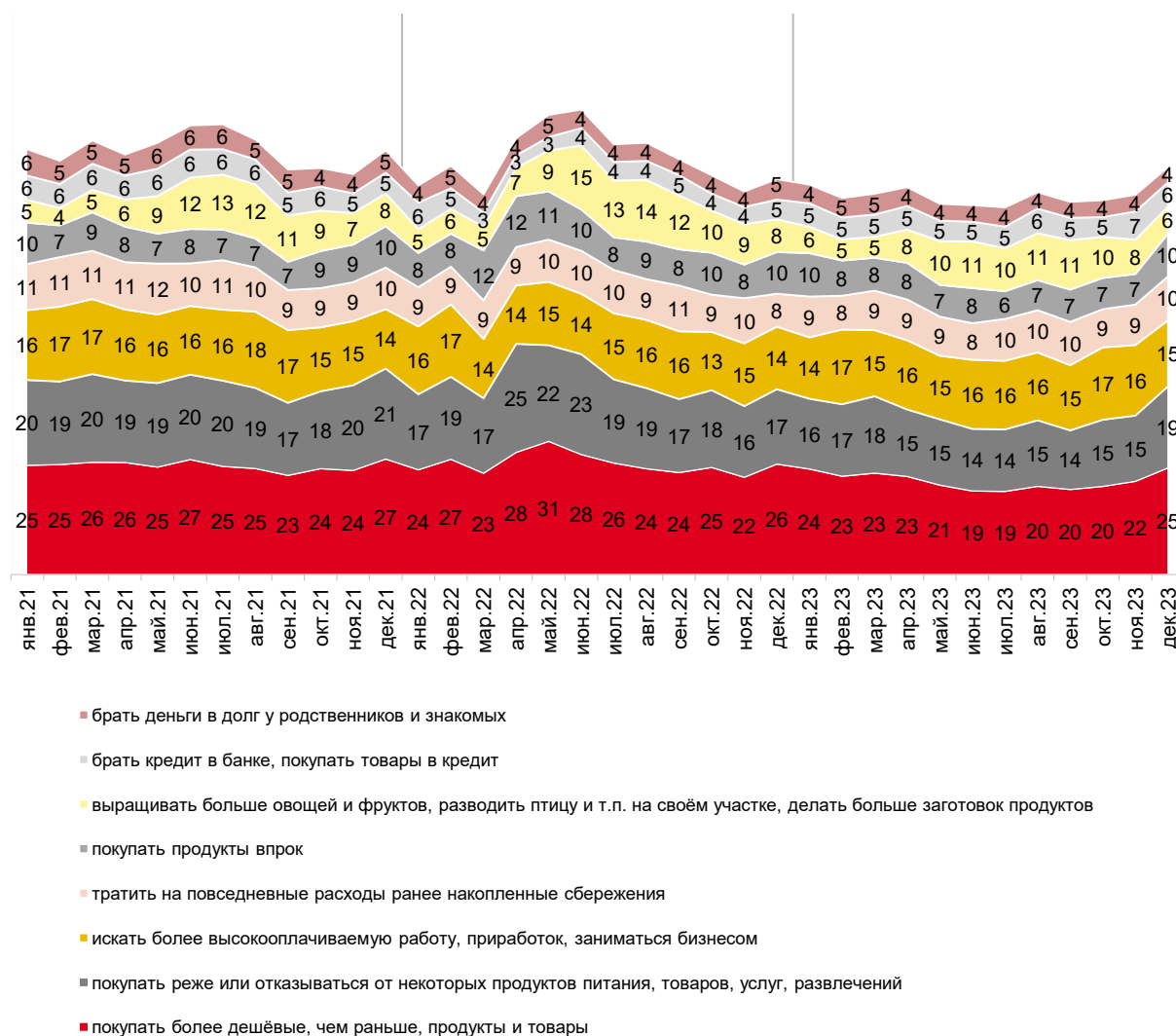


Рис. 12 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 13 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **												
		декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	25	28	23	24	25	23	21	19	21	22	20	20	23	24
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	19	18	19	20	19	16	15	15	17	17	15	18	16	20
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	21	20	26	23	21	21	21	22	21	22	26	23	22
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	10	12	10	12	11	11	11	12	12	14	11	12	12
Покупать продукты впрок	10	11	9	8	8	10	8	7	7	7	9	8	7	9
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	6	5	3	3	3	5	6	7	6	7	7	6	5	4
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	6	7	6	7	6	6	5	6	6	7	7	6	9	8
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	6	6	6	6	6	4	4	5	4	6	5	5	5

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

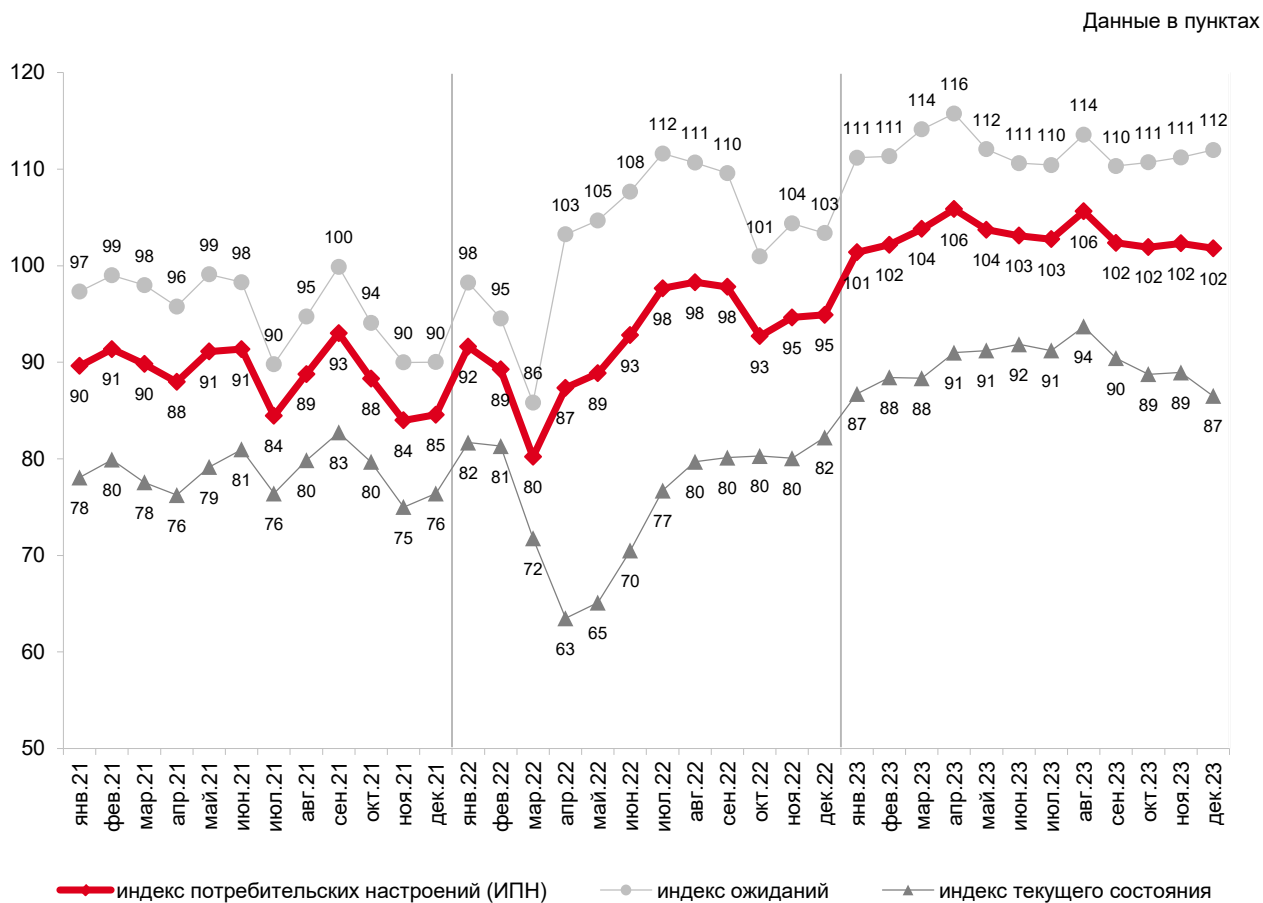


Рис. 14 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

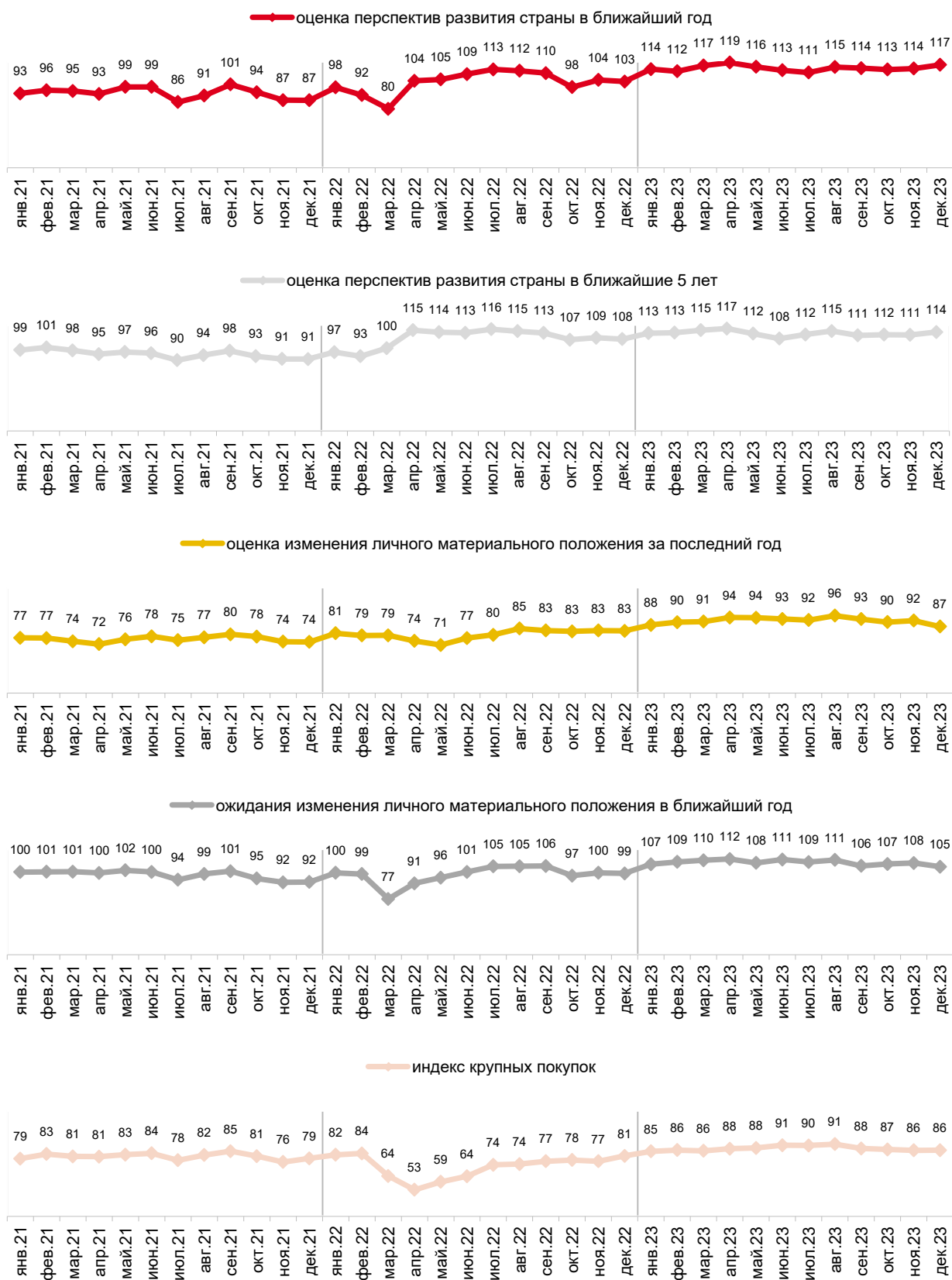


Рис. 15 – Динамика частных компонент ИПИ*

* Методика расчета частных компонент ИПИ приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

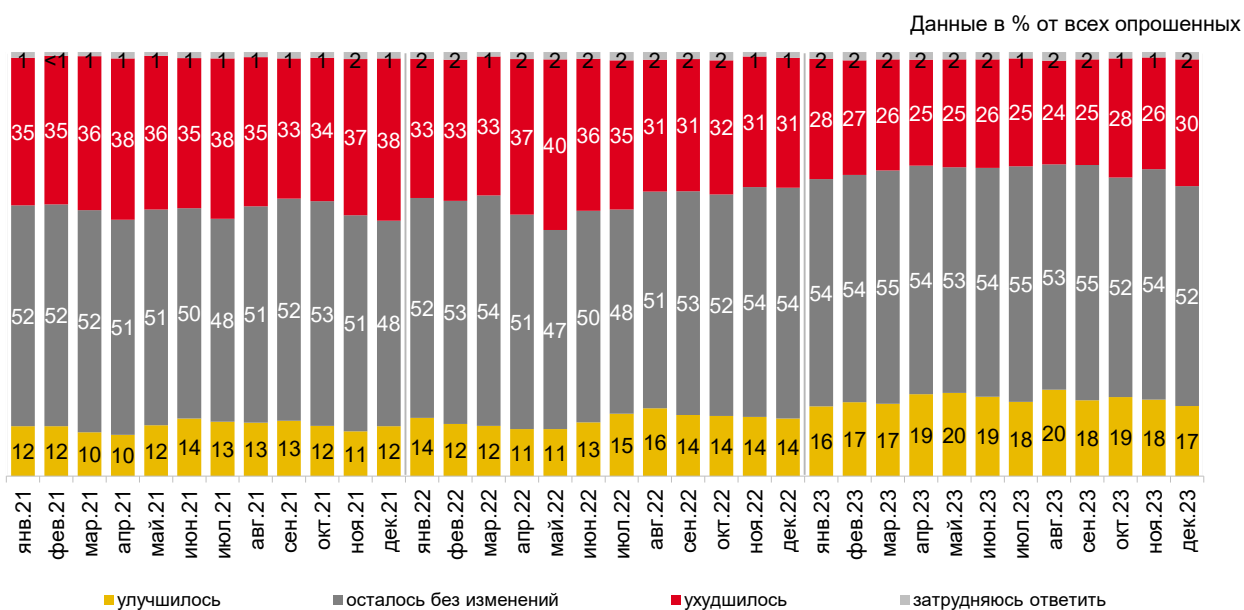


Рис. 16 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.
Улучшилось	17	15	18	19	19	22	22	23	21	25	21	22	21	20
Осталось без изменений	52	54	53	50	53	52	52	50	50	50	54	48	53	50
Ухудшилось	30	30	28	29	27	25	25	26	27	24	24	29	25	29
Затрудняюсь ответить	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

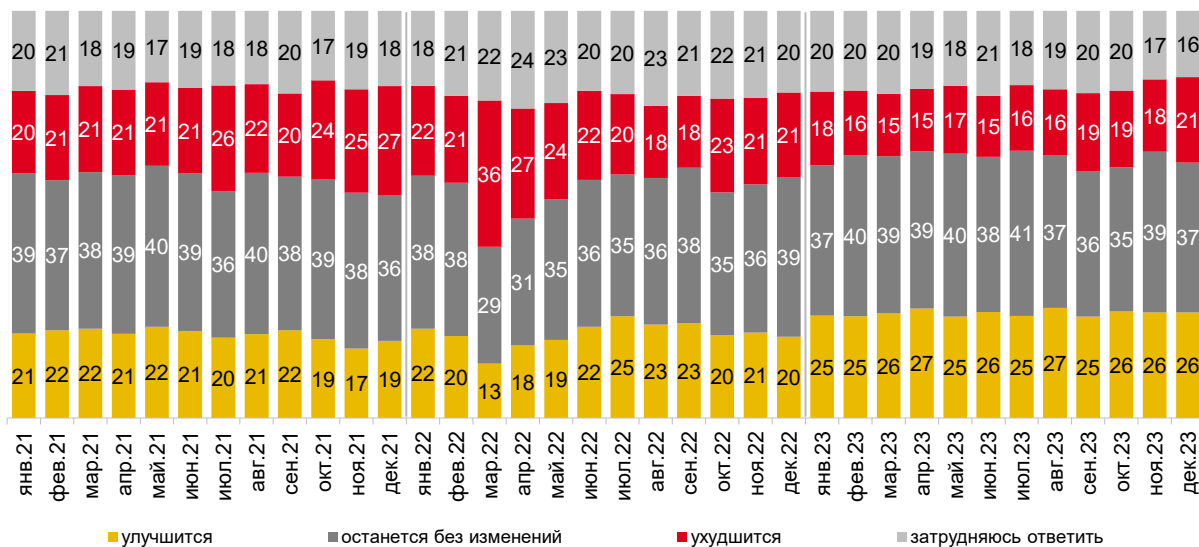


Рис. 17 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.
Улучшится	26	27	32	31	34	34	31	33	33	35	33	33	33	33
Останется без изменений	37	37	34	35	36	36	39	34	37	34	34	33	37	35
Ухудшится	21	18	17	17	13	13	15	15	15	14	17	17	16	18
Затрудняюсь ответить	16	18	16	17	17	17	15	19	15	17	17	17	15	14

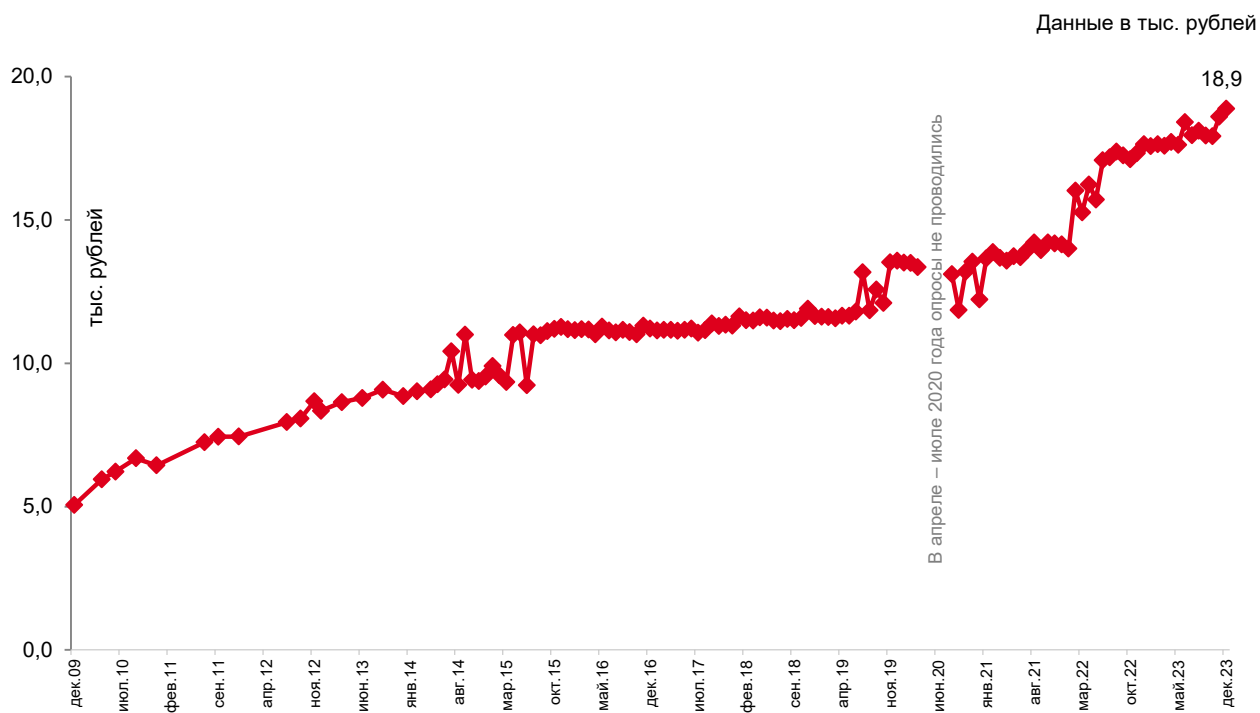


Рис. 18 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

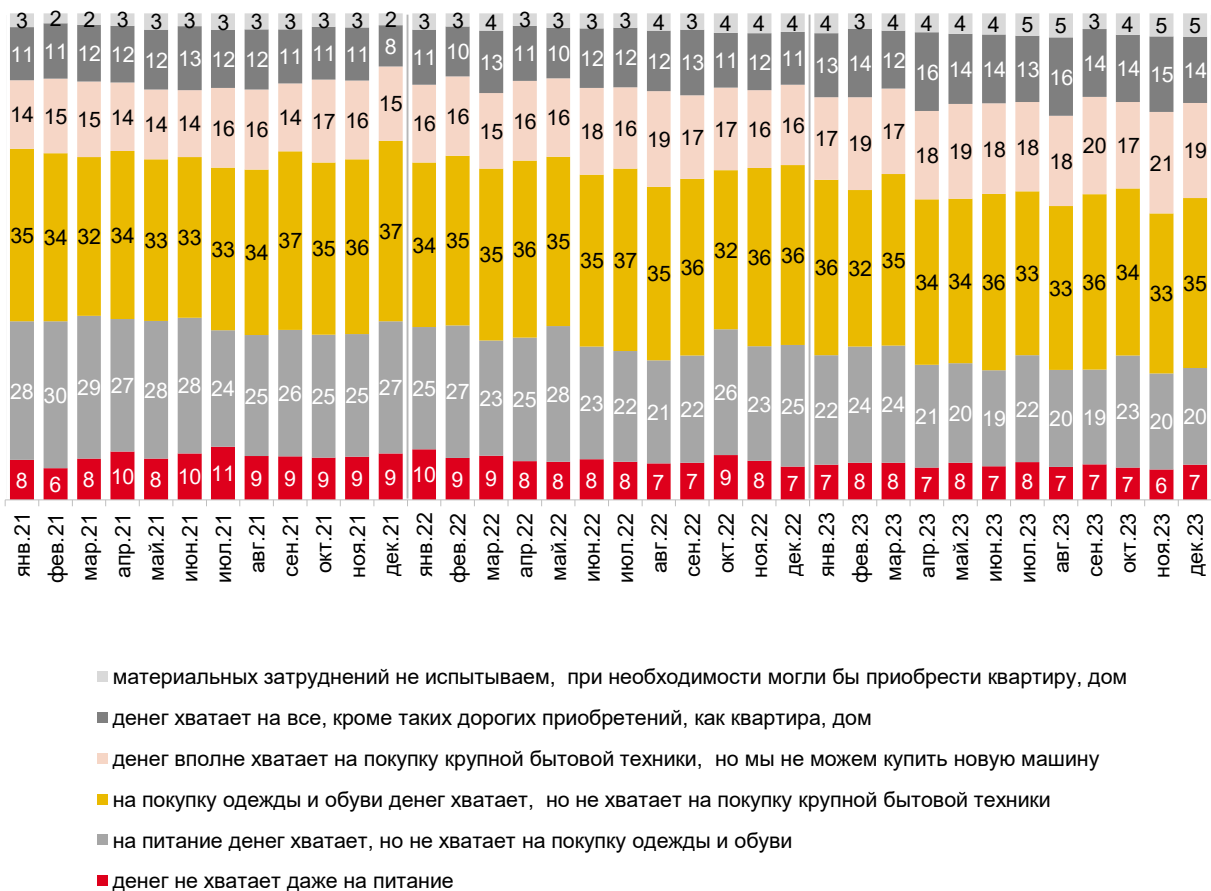
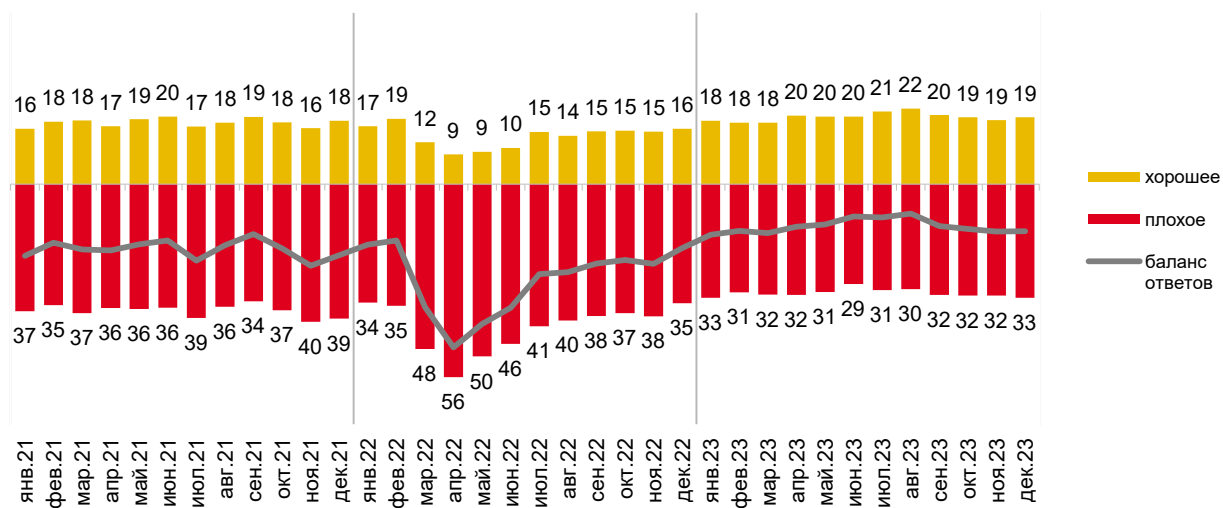


Рис. 19 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

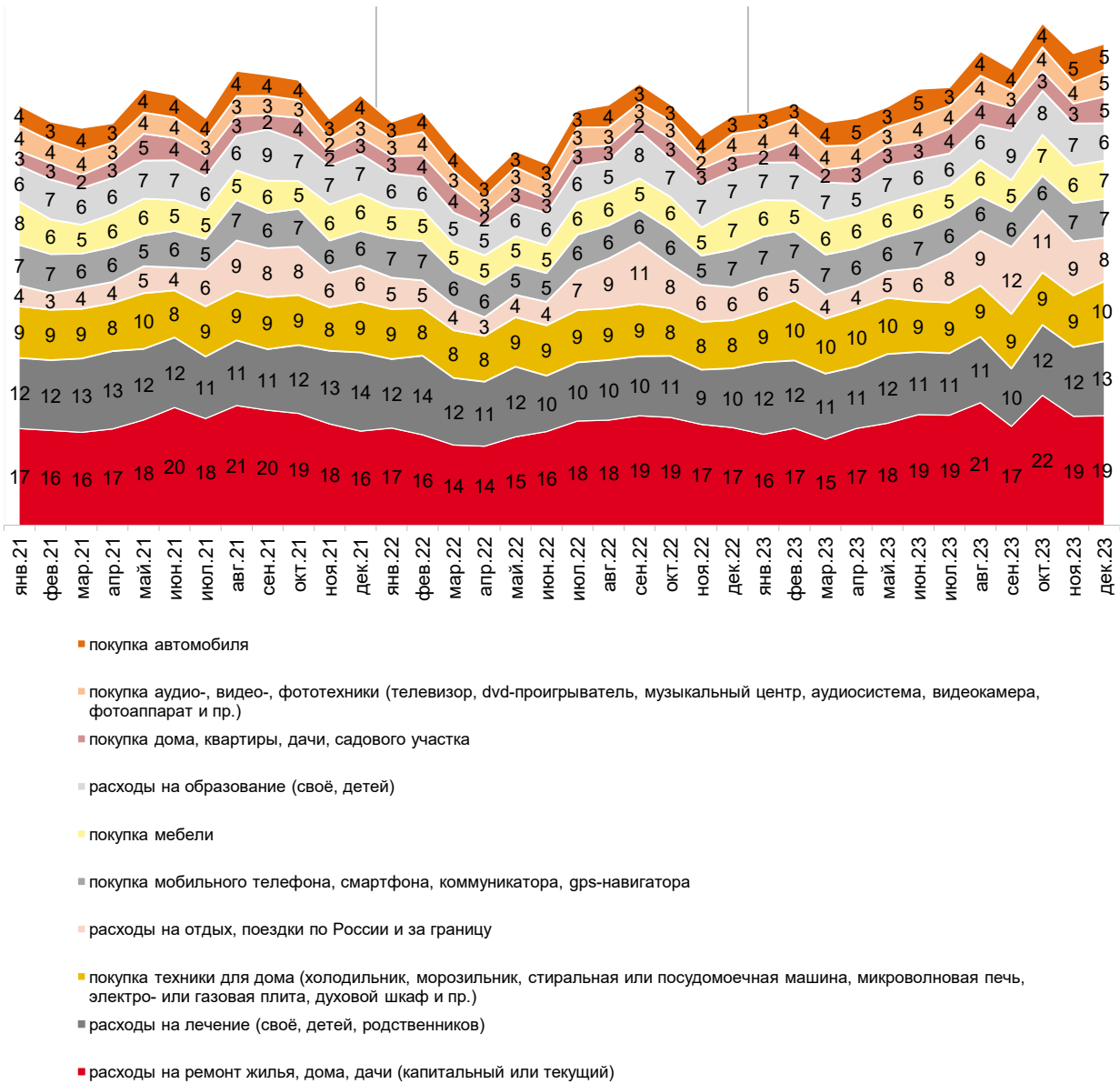


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

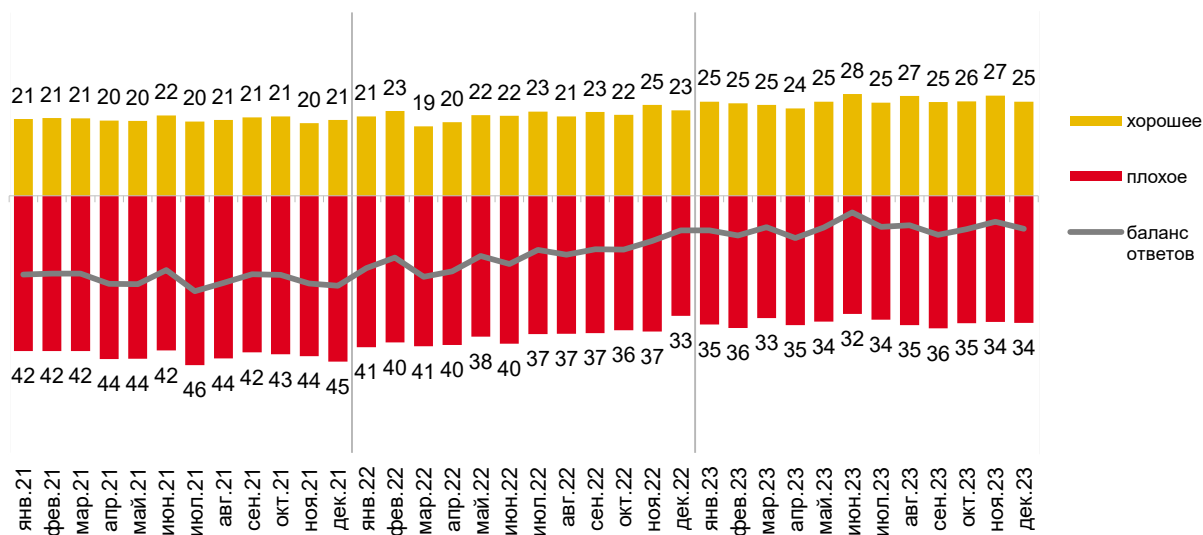
Рис. 21 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

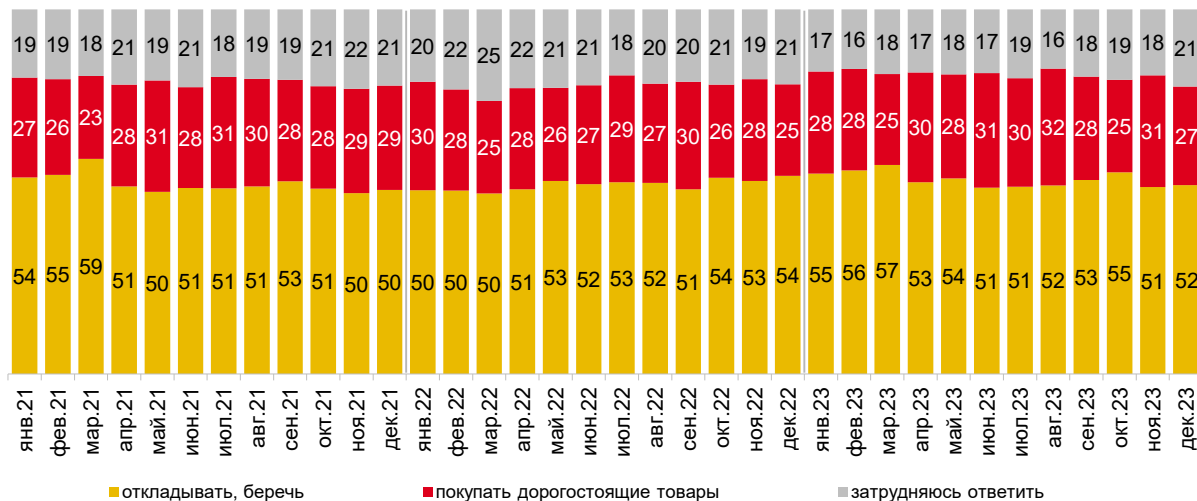


Рис. 23 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.
Откладывать, беречь деньги	52	58	56	60	63	56	58	55	53	58	59	59	55	58
Покупать дорогостоящие товары	27	27	31	30	25	30	28	32	34	32	29	27	34	29
Затрудняюсь ответить	21	15	13	10	13	13	13	13	13	10	12	14	11	13

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

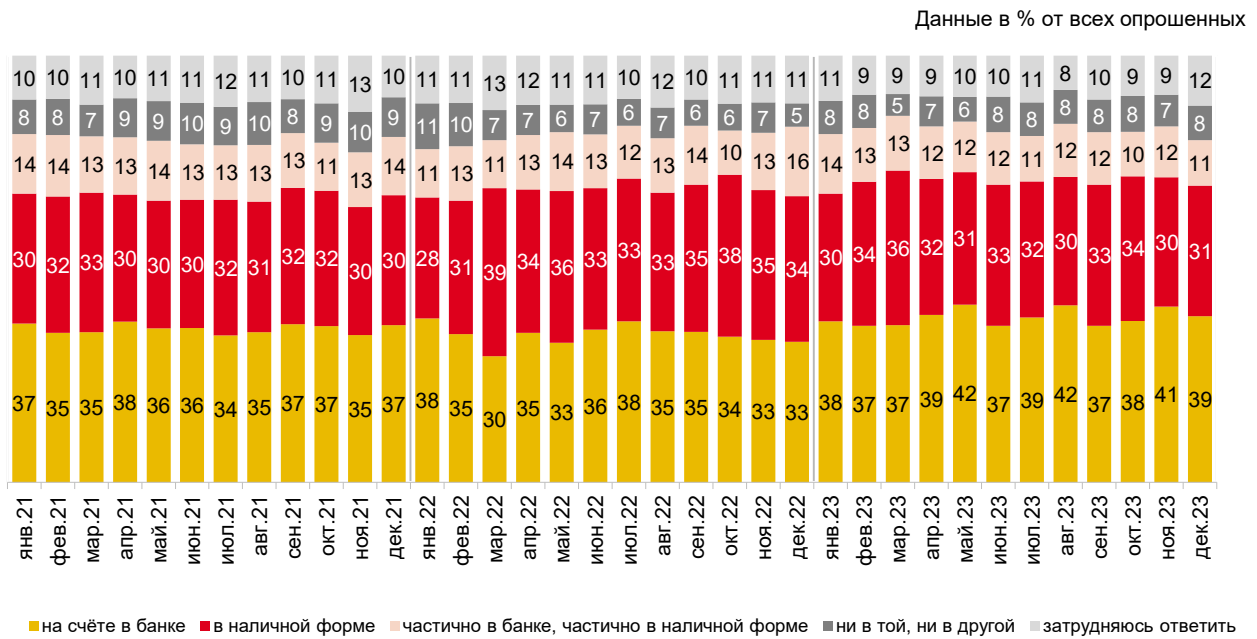


Рис. 24 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.
На счёте в банке	39	34	37	37	36	40	40	39	37	43	38	38	43	40
В наличной форме	31	34	32	35	38	34	33	35	33	30	31	34	29	31
Частично в банке, частично в наличной форме	11	17	12	11	13	11	13	10	11	13	12	10	12	11
В другой форме	8	7	11	10	6	9	7	10	10	10	11	12	9	11
Затрудняюсь ответить	12	9	8	7	6	6	7	7	9	5	8	7	7	6

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

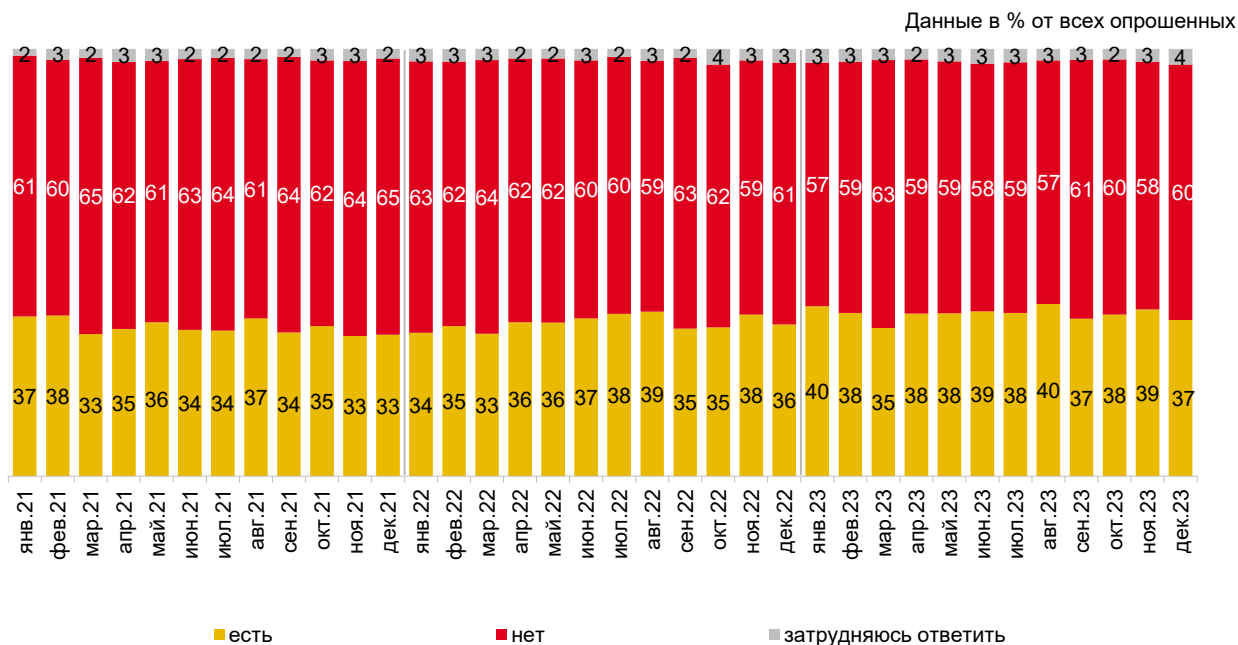


Рис. 25 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

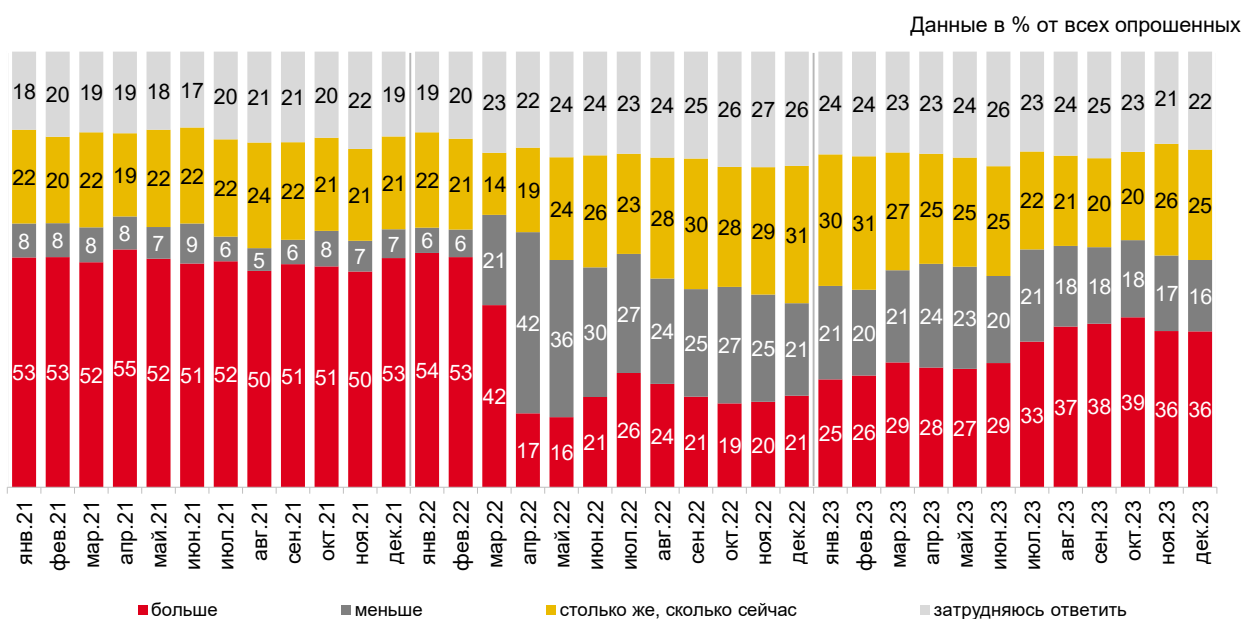


Рис. 26 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что́ будет происходить в ближайший год с безработицей в России?
(Карточка, один ответ.)

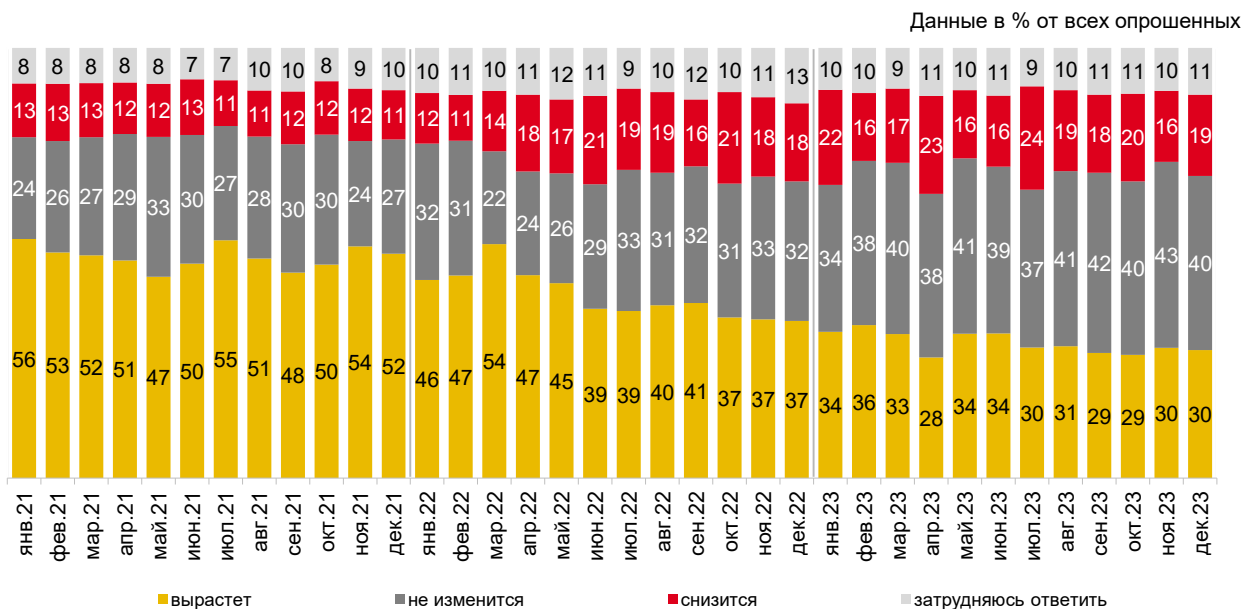


Рис. 27 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

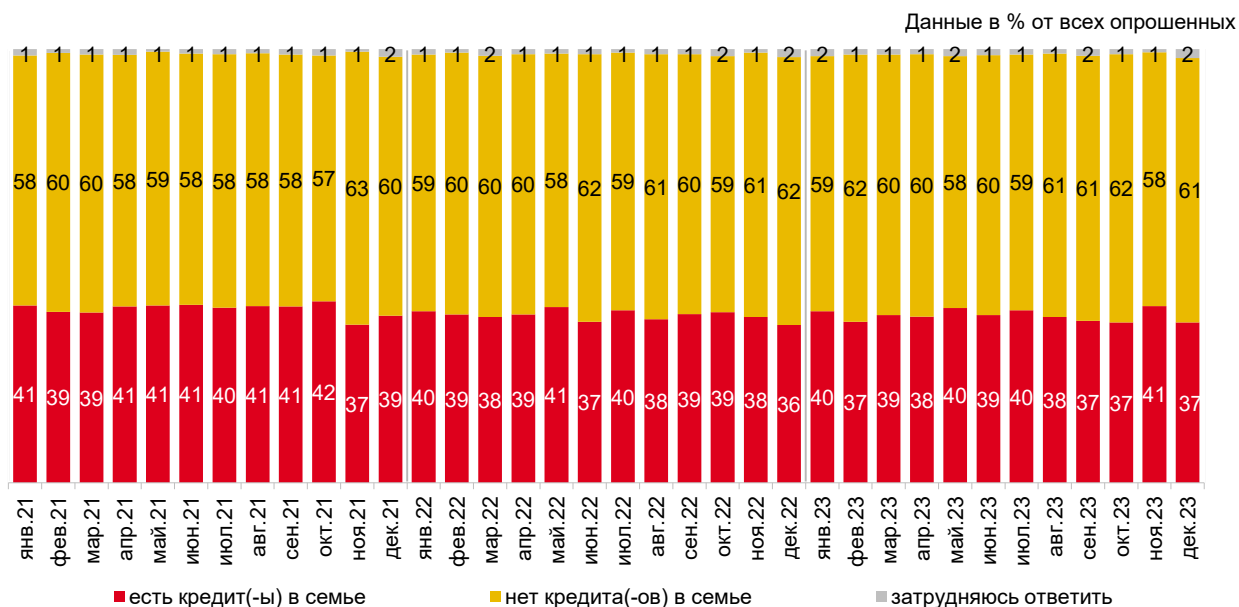


Рис. 28 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

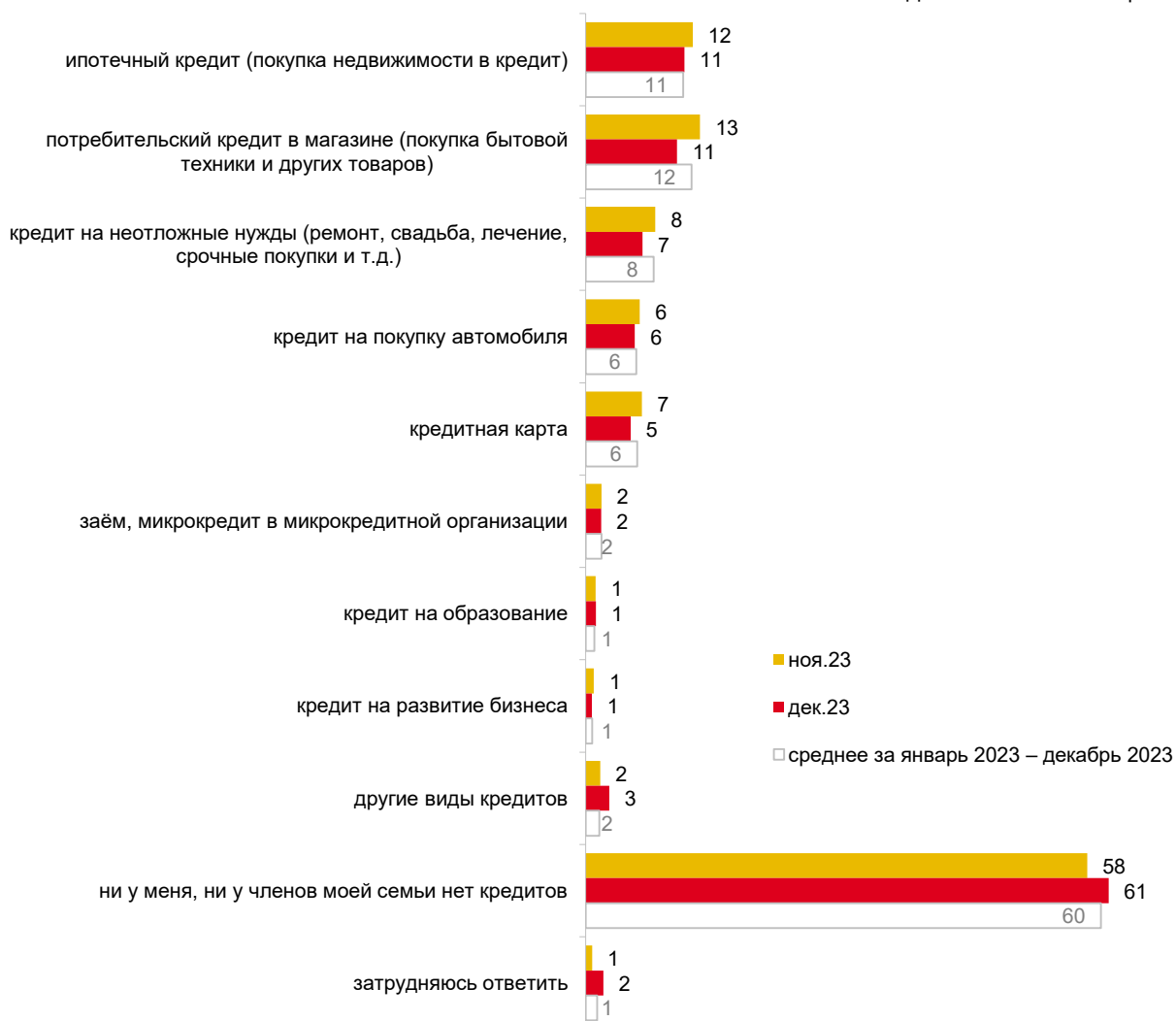


Рис. 29 – Типы имеющихся кредитов

[Дополнительные вопросы о кредитных настроениях и поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 46.](#)

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.	апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	37	43	47	42	43	46	45	43	48	44	46	44	51	45
Нет кредита(-ов) в семье	61	56	51	57	55	52	54	56	51	55	52	55	48	53
Затрудняюсь ответить	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2
Типы имеющихся кредитов														
Ипотечный кредит	11	15	17	15	14	16	16	16	17	15	17	16	17	17
Потребительский кредит в магазине	11	15	16	13	13	15	11	13	16	14	15	15	17	11
Кредит на неотложные нужды	7	8	8	7	7	8	8	8	7	6	6	8	9	5
Кредит на покупку автомобиля	6	6	8	6	7	7	7	7	6	6	6	5	7	7
Задолженность по кредитной карте	5	9	9	8	7	7	9	5	9	9	10	8	11	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	3	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	3	3
Кредит на образование	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Другие виды кредитов	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	61	56	51	57	55	52	54	56	51	55	52	55	48	53
Затрудняюсь ответить	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

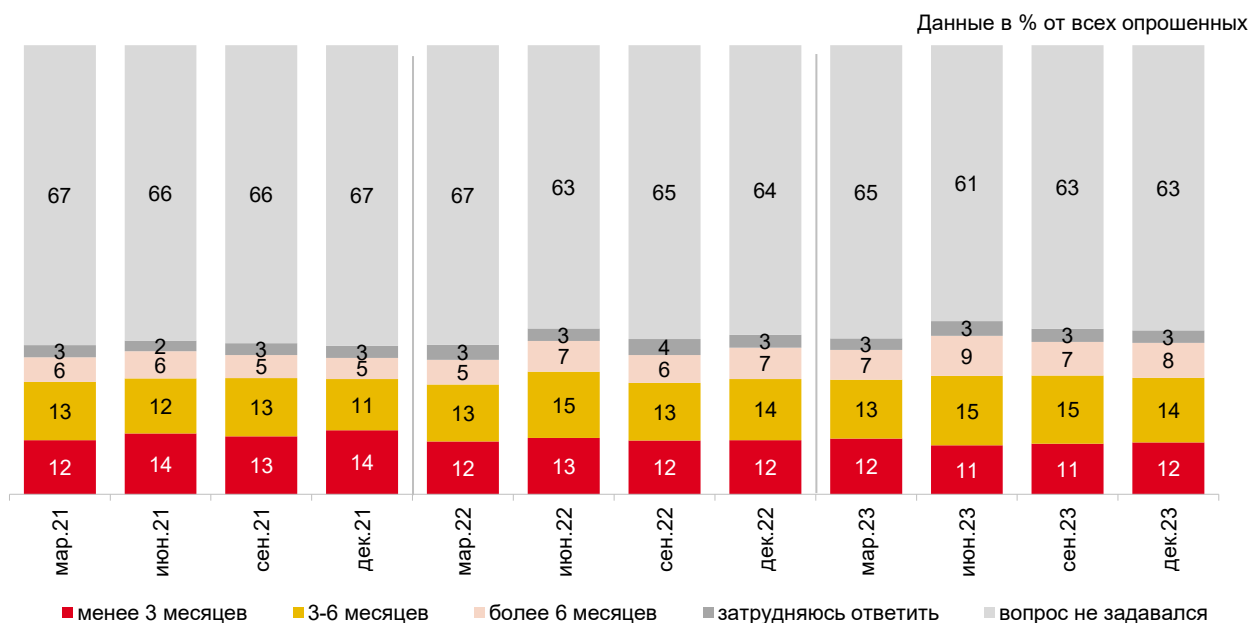


Рис. 30 – Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

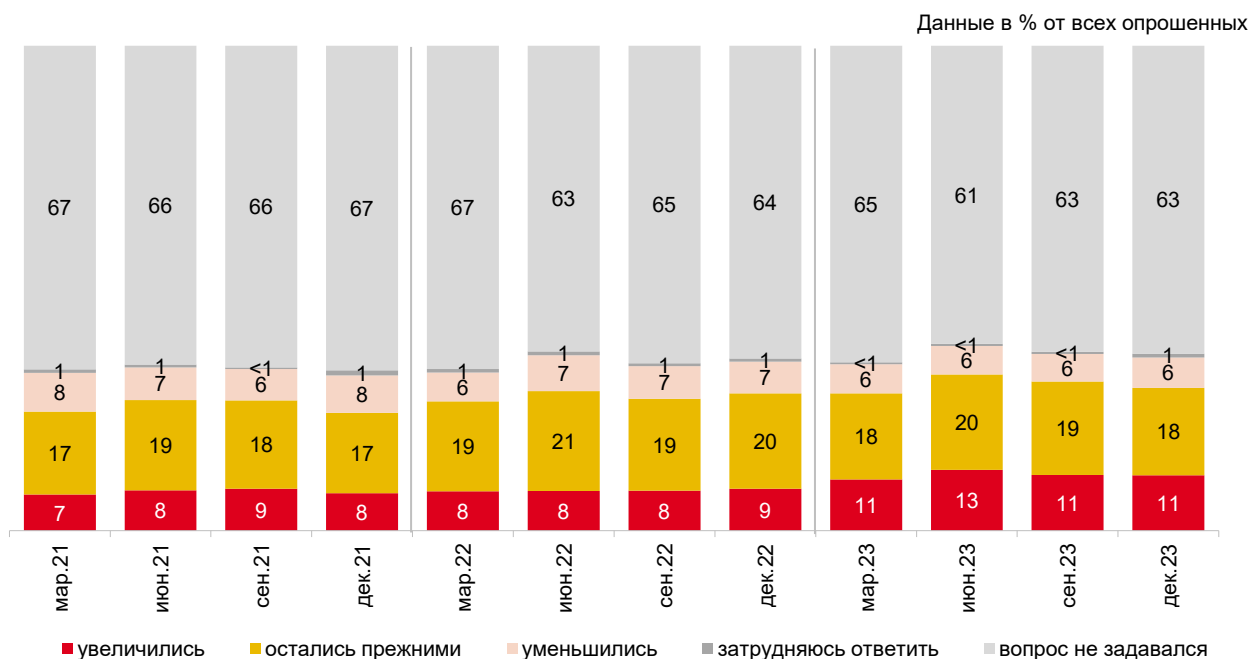


Рис. 31 – Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

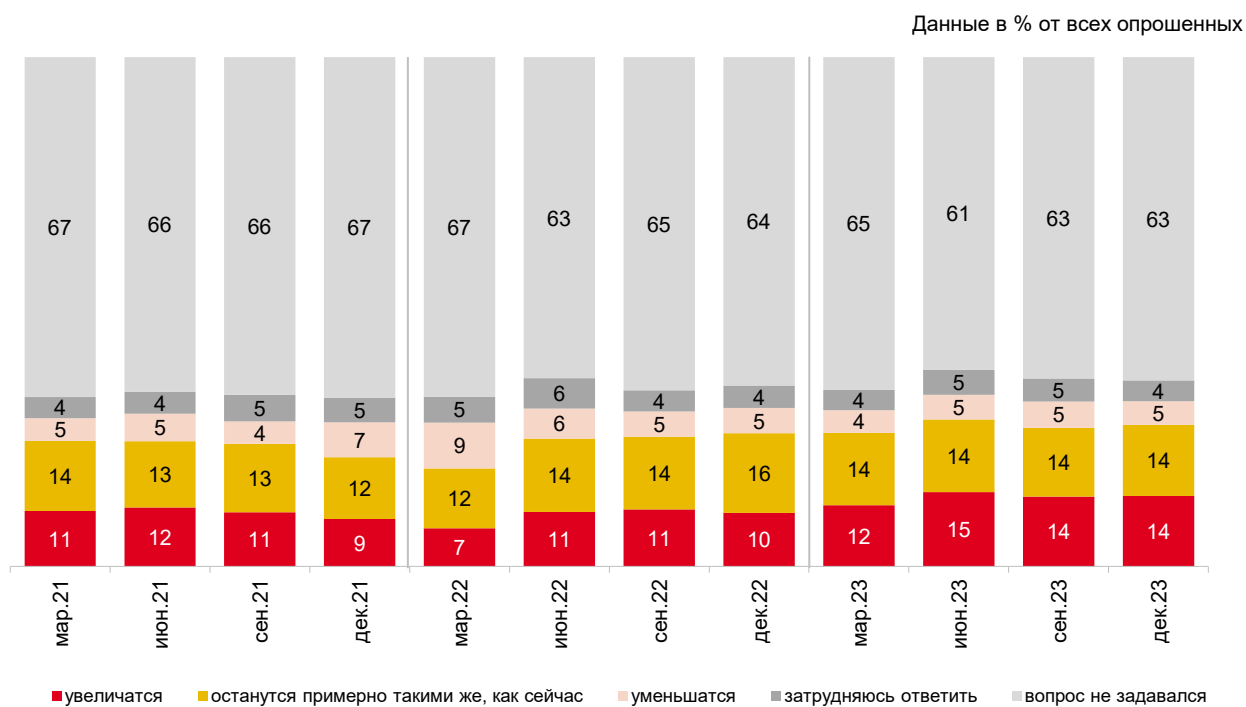


Рис. 32 – Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Таблица 7 – Социально-демографические характеристики имеющих и не имеющих сбережений*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
<i>Доли групп</i>	100	37	60
Пол			
Мужчины	45	51	40
Женщины	55	<u>49</u>	60
Возраст			
18–30 лет	19	29	<u>14</u>
31–45 лет	27	28	28
46–60 лет	24	<u>18</u>	28
Старше 60 лет	29	26	30
Уровень образования			
Неполное среднее или ниже	4	3	5
Среднее общее (школа)	22	19	24
Начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	6	4
Среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	38	36	39
Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	3	3
Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	28	33	24
Аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	<1	<1	<1
Род занятий в настоящее время			
Бизнесмен, предприниматель, фермер	2	4	2
Руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1
Руководитель подразделения	3	3	2
Специалист	15	20	13
Служащий, технический исполнитель	7	8	6
Рабочий	23	20	25
Самозанятый(-ая)	5	7	4
Неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	30	<u>24</u>	34
Не работаю и не ищу работу	5	4	6
Не работаю, но ищу работу	4	3	4
Студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	3	5	2
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить	<1	<1	<1

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Таблица 7 – Социально-демографические характеристики имеющих и не имеющих сбережений (продолжение)

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
Самооценка материального положения семьи			
Денег не хватает даже на питание	7	3	10
На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	20	<u>7</u>	28
На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	35	<u>28</u>	38
Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	19	32	<u>11</u>
Денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	18	30	<u>11</u>
Материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	7	3	10
Отказ от ответа	<1	0	<1
Размер домохозяйства			
1 чел.	22	21	24
2 чел.	30	30	31
3 чел.	20	21	20
4 чел.	16	19	14
Более 4 чел.	9	9	9
Отказ от ответа	1	1	1
Тип населенного пункта			
Москва	9	11	7
Города 1 млн и более	14	15	14
Города от 500 тыс. до 1 млн	10	11	9
Города от 100 до 500 тыс.	18	19	17
Города менее 100 тыс.	19	17	21
ПГТ, село	29	27	31

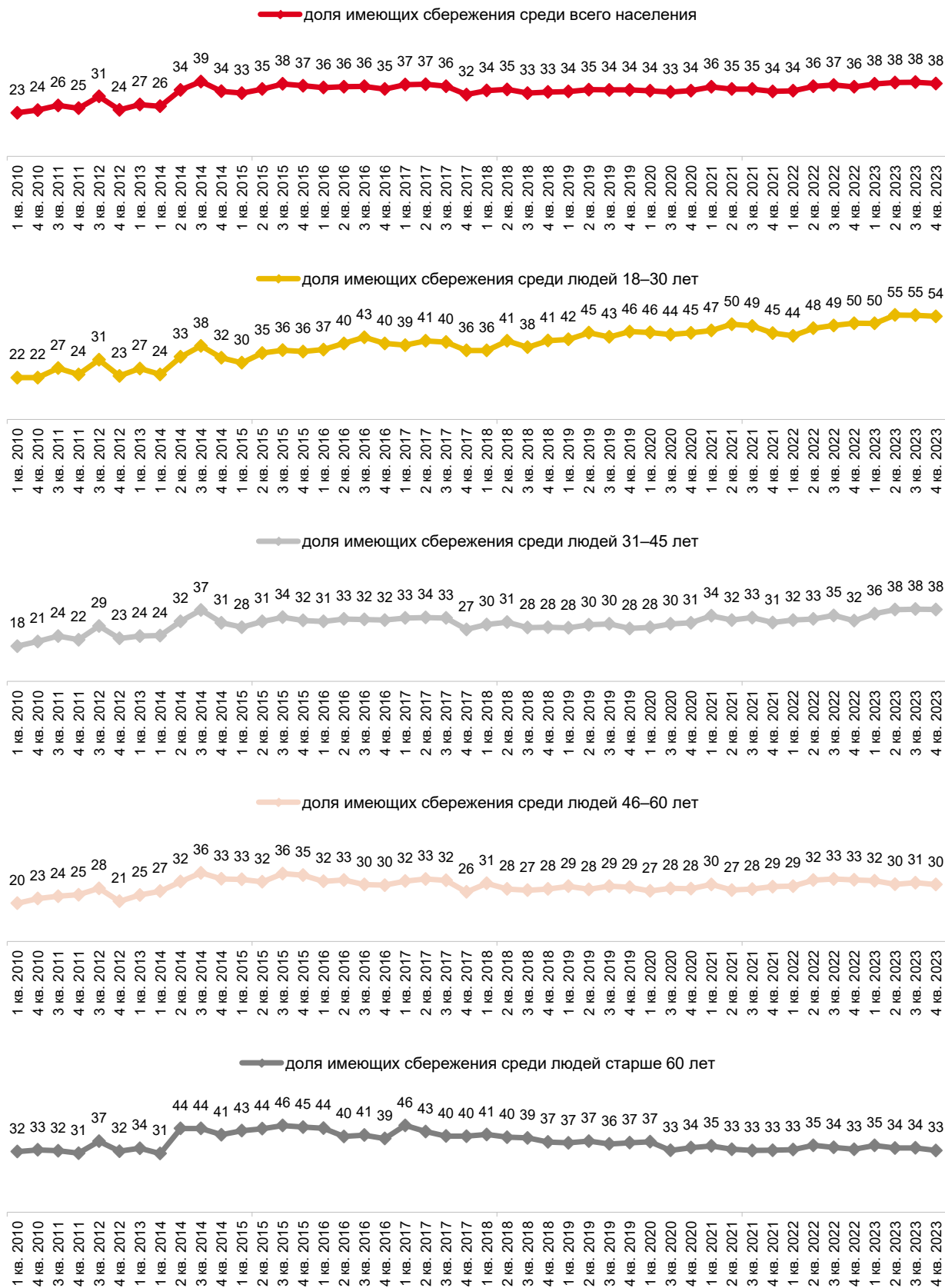


Рис. 33 – Динамика доли имеющих сбережения в группах по возрасту

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?
(Карточка, любое число ответов.)

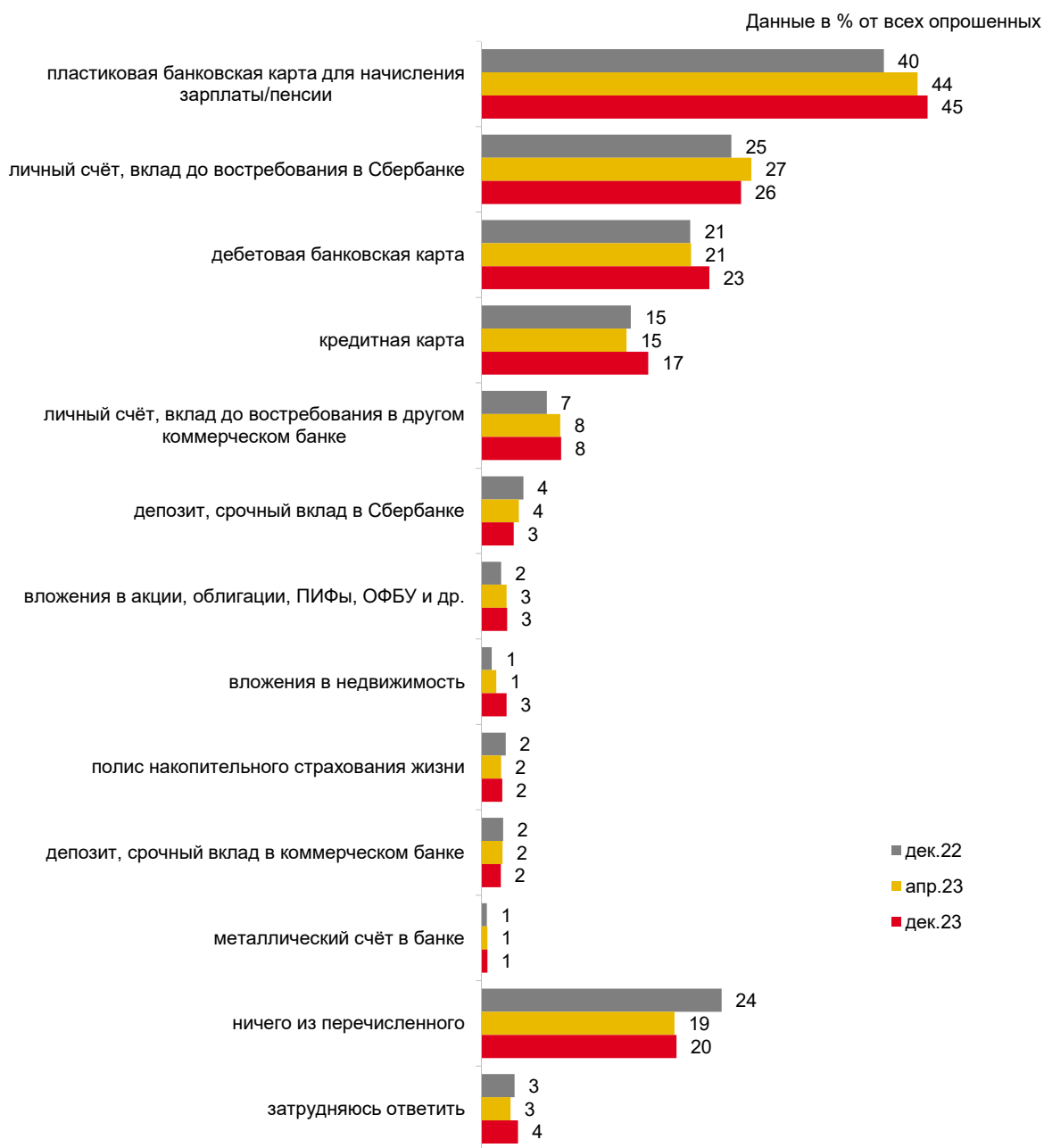


Рис. 34 – Наличие финансовых активов

Надёжные и выгодные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

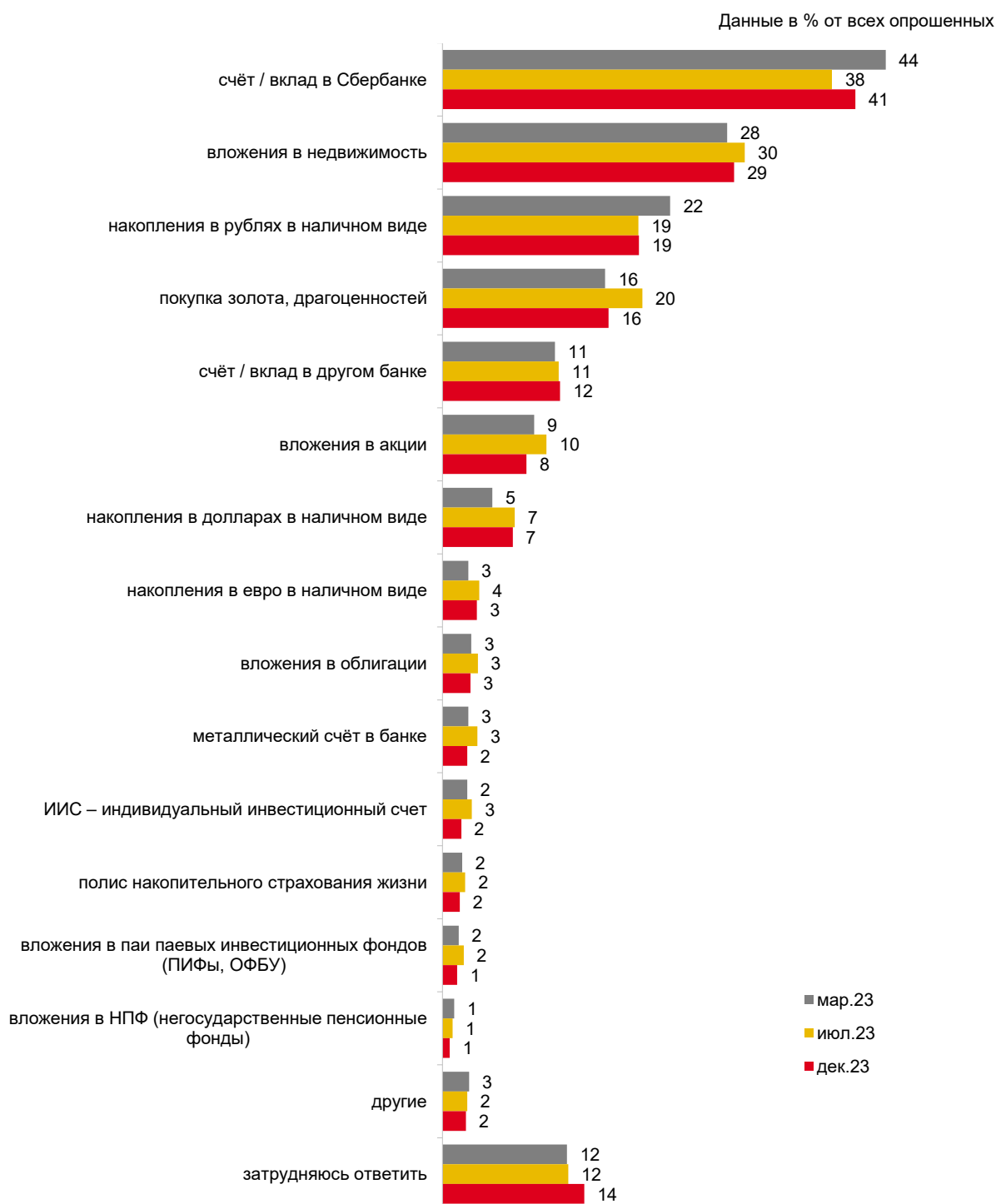


Рис. 35 – Надёжные финансовые инструменты

А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

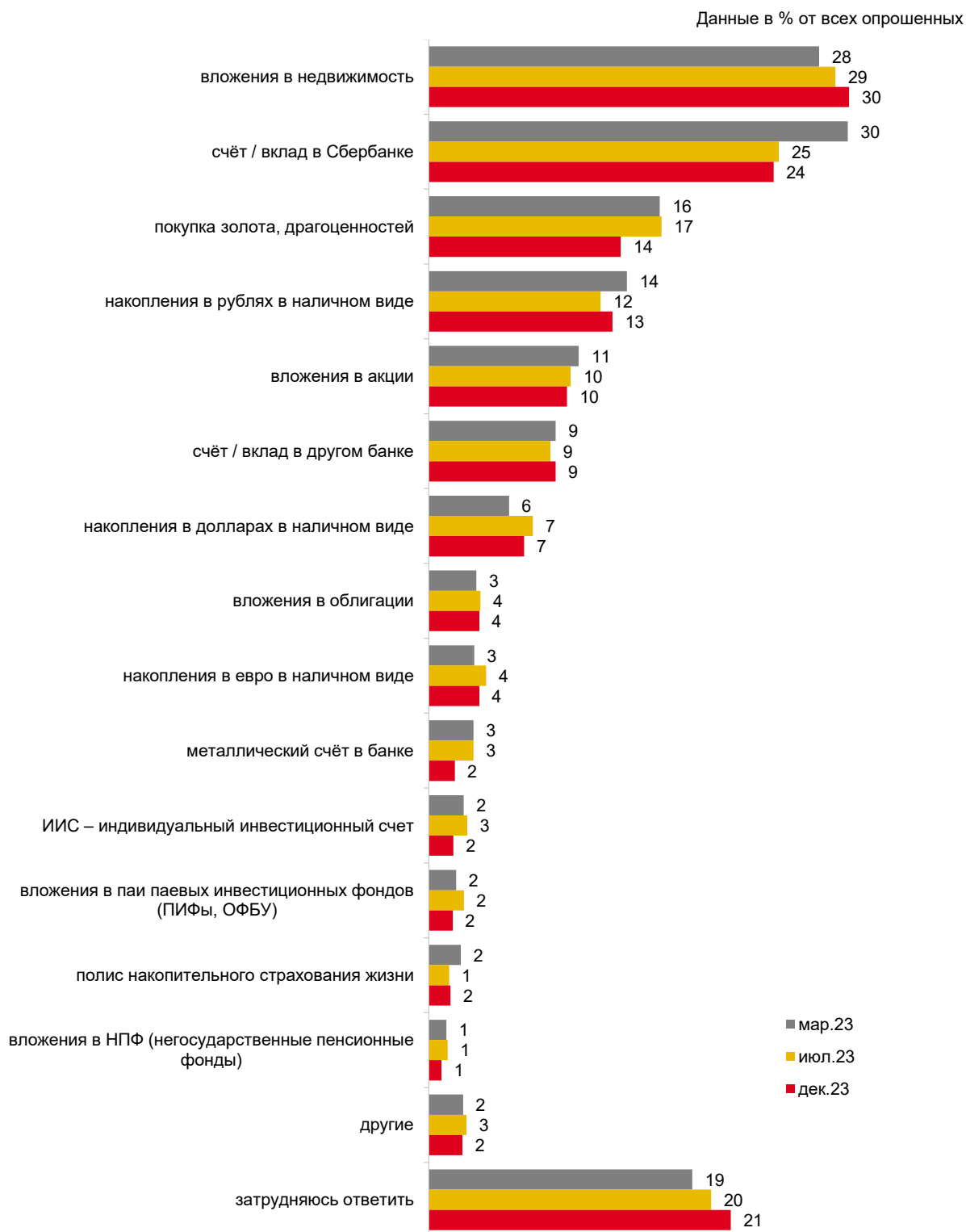


Рис. 36 – Выгодные финансовые инструменты

Кредитное поведение (расширенный блок)

Вы сказали, что у Вас или у членов Вашей семьи есть ипотечный кредит. Скажите, пожалуйста, это льготная ипотека с господдержкой или это обычная ипотека без господдержки? (Вопрос задавался тем, у кого есть ипотечный кредит.)

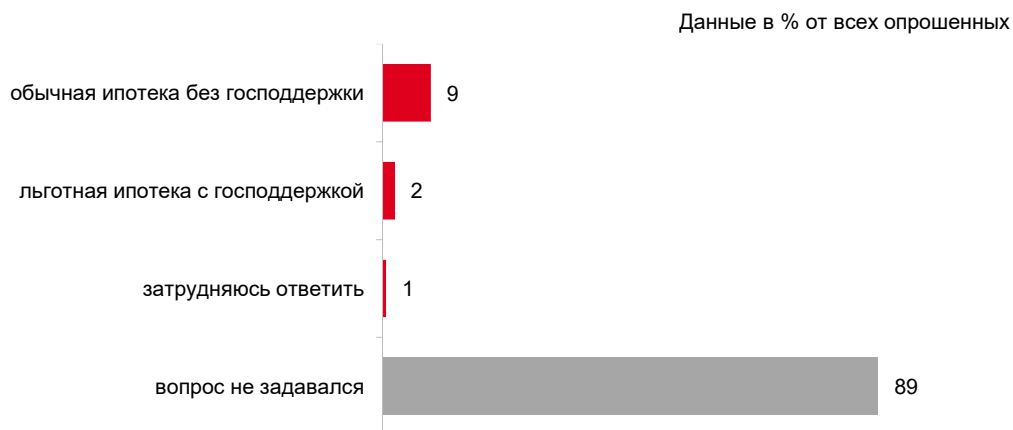
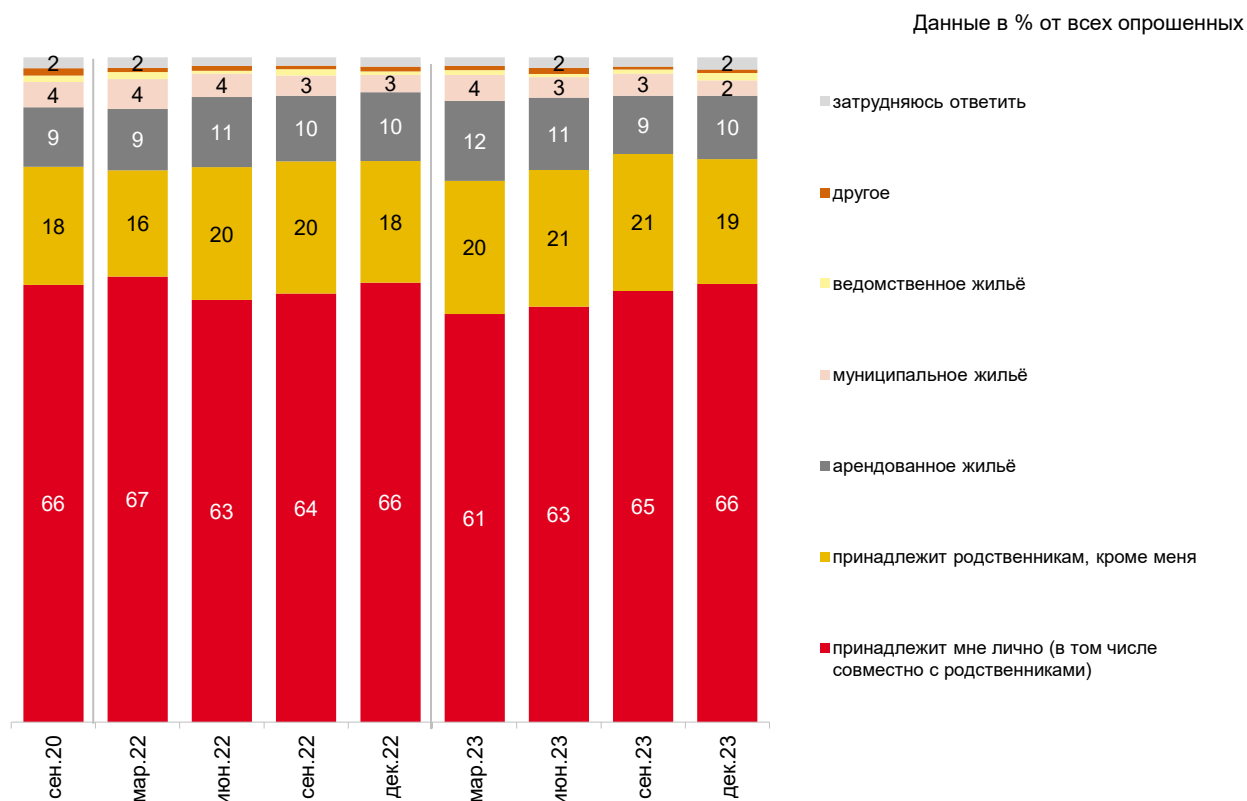


Рис. 37 – Ипотека с господдержкой и без неё

Жилищные условия, цены на недвижимость и востребованность ипотеки

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 38 – Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?

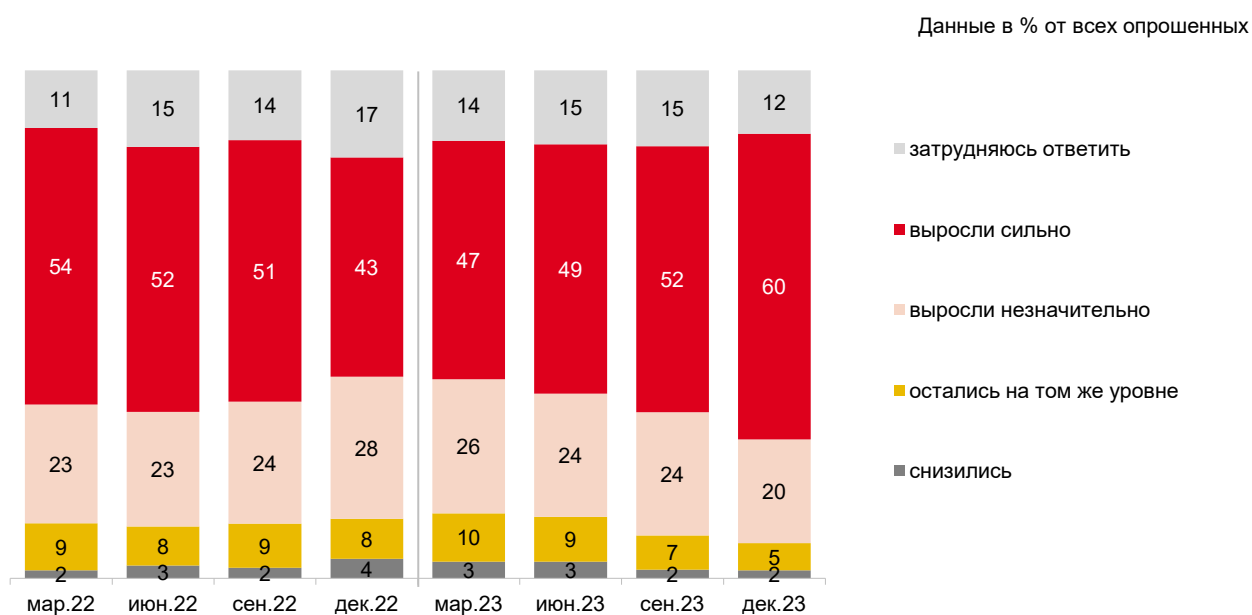


Рис. 39 – Субъективная оценка изменения цен на недвижимость в последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?

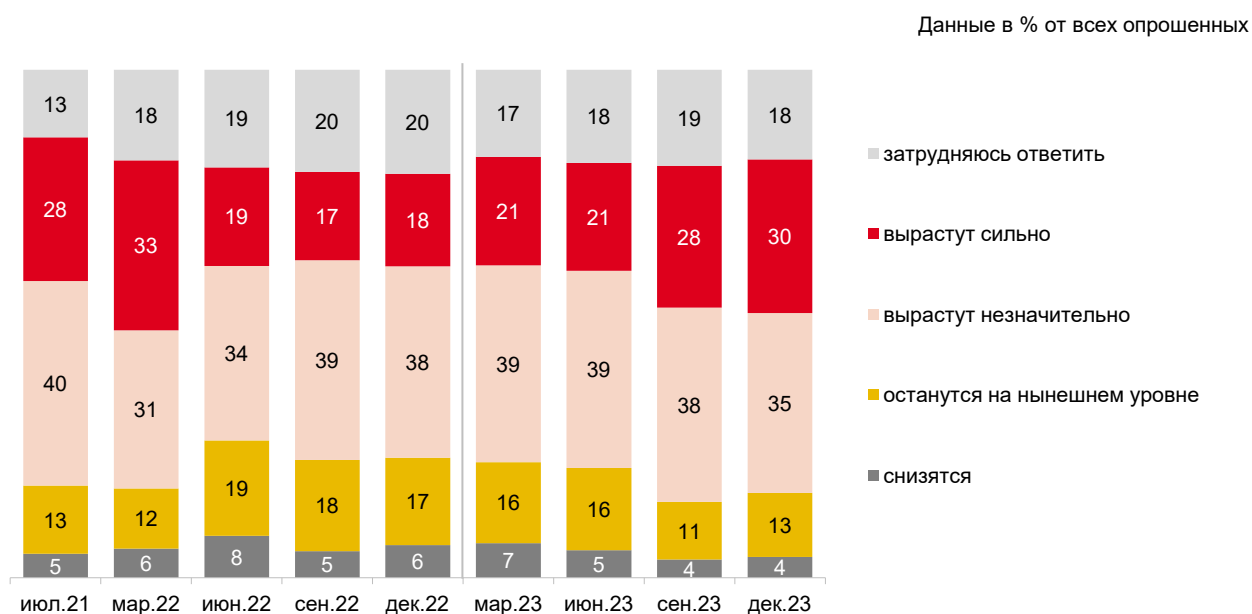


Рис. 40 – Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы (Ваша семья) в целом удовлетворены или не удовлетворены своими жилищными условиями?

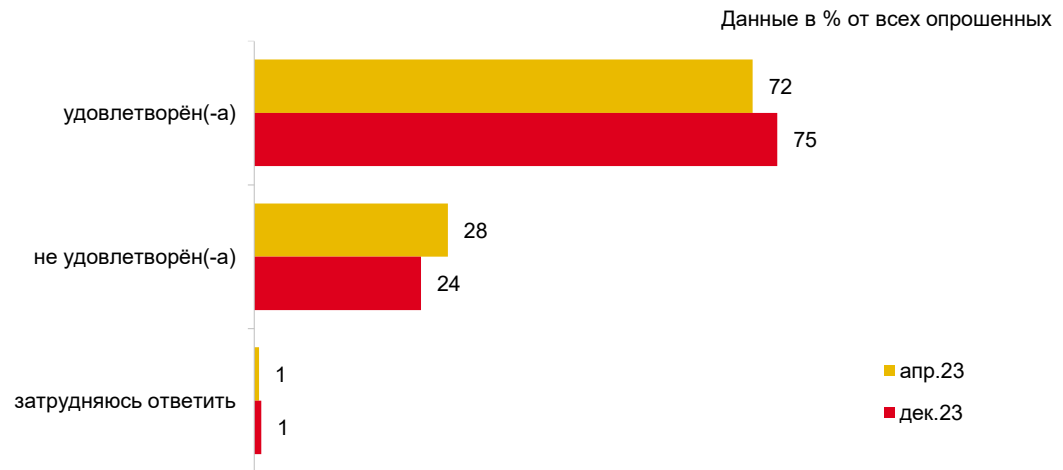


Рис. 41 – Удовлетворённость жилищными условиями

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет?

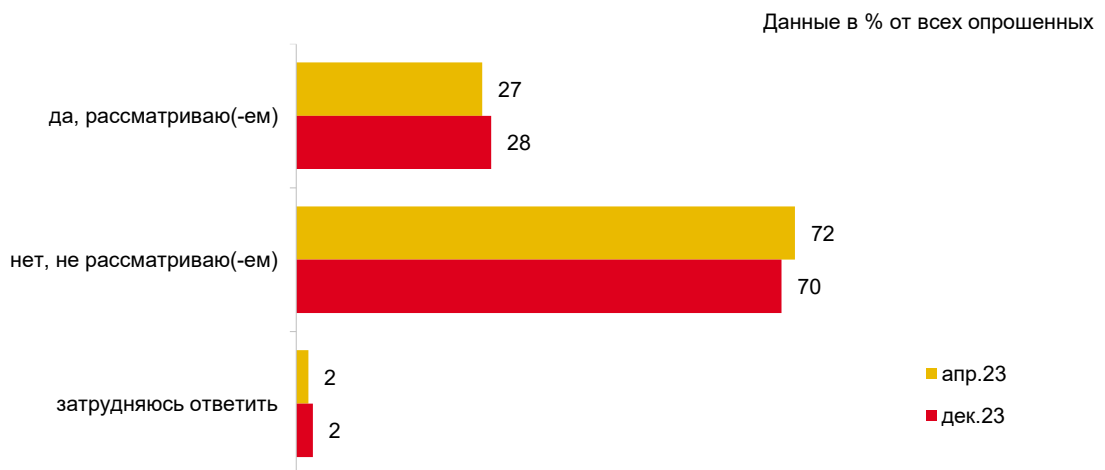


Рис. 42 – Жилищные планы

Таблица 8 – Планы на покупку жилья в ближайшие пять лет: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жильё, в котором проживает респондент, принадлежит			
		респонденту лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое *
<i>Доли групп</i>	100	66	19	10	4
Рассматривают	28	<u>22</u>	34	63	<u>23</u>
Не рассматривают	70	77	<u>64</u>	<u>34</u>	71
Затруднились ответить	2	2	1	4	6

* Размер группы недостаточен для анализа.

Таблица 9 – Планы на покупку жилья в ближайшие пять лет: распределение в зависимости от оценки изменения цен на недвижимость

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	В последние год-два цены на жильё			Через год цены на недвижимость			
		остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизятся*	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно
<i>Доли групп</i>	100	5	20	60	4	13	35	30
Рассматривают	28	29	31	31	33	27	32	32
Не рассматривают	70	69	67	67	67	70	67	66
Затруднились ответить	2	3	2	2	0	3	1	2

*Размер группы недостаточен для анализа.

Таблица 10 – Жилищные планы среди людей разного возраста и среди тех, кто не удовлетворён своими жилищными условиями

Вы (Ваша семья) в принципе рассматриваете или не рассматриваете для себя возможность приобретения или строительства нового жилья в ближайшие пять лет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Не удовлетворены жилищными условиями	Возраст			
			18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет
<i>Доли групп</i>	100	24	19	27	24	29
Рассматривают	28	39	53	39	<u>22</u>	<u>5</u>
Не рассматривают	70	<u>58</u>	<u>44</u>	<u>58</u>	76	93
Затруднились ответить	2	2	3	3	2	2

Какой вариант или варианты приобретения жилья Вы рассматриваете? (Вопрос задавался тем, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

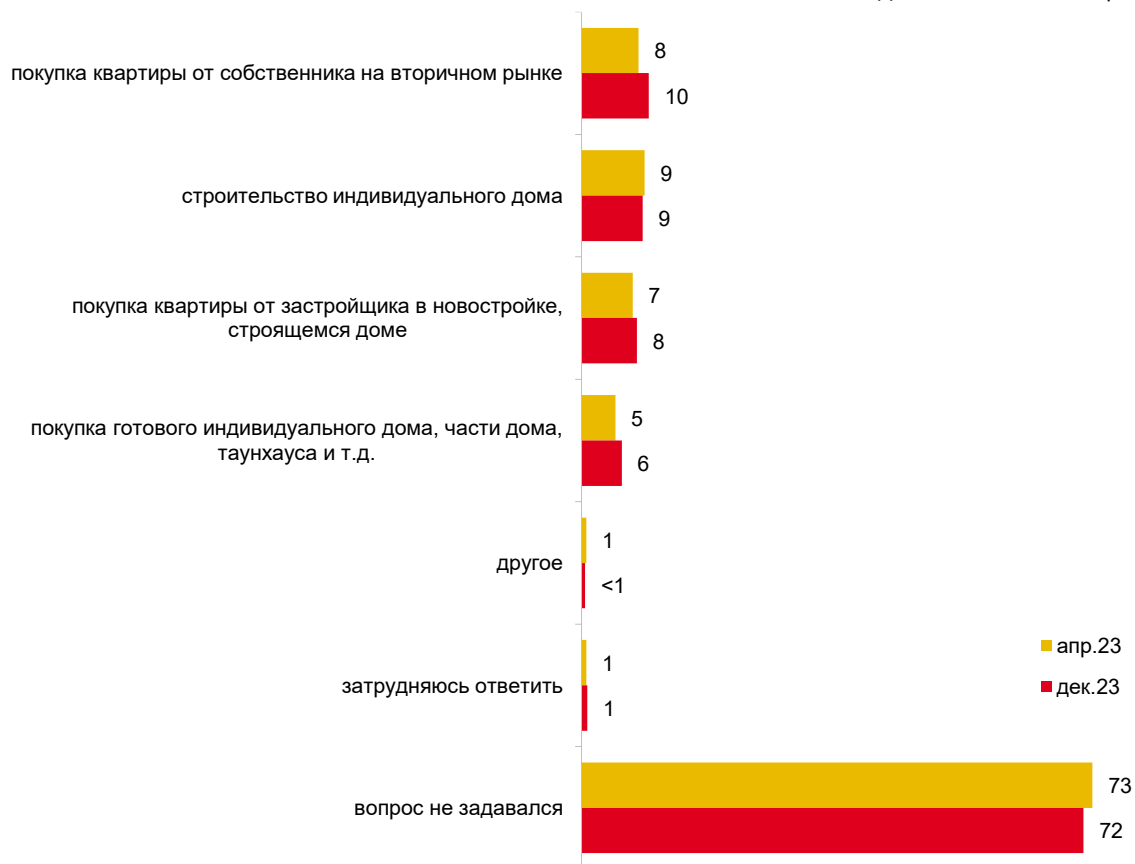


Рис. 43 – Варианты приобретения жилья

Таблица 11 – Варианты приобретения жилья среди тех, кто рассматривает такую возможность в ближайшие пять лет

Какой вариант или варианты приобретения жилья Вы рассматриваете? (Вопрос задавался тем, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Рассматривают возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>28</i>
Покупка квартиры от собственника на вторичном рынке	10	35
Строительство индивидуального дома	9	31
Покупка квартиры от застройщика в новостройке, строящемся доме	8	28
Покупка готового индивидуального дома, части дома, таунхауса и т.д.	6	21
Другое	0	2
Затрудняюсь ответить	1	3
Вопрос не задавался	72	-

Зачем, для чего Вы (Ваша семья) хотели бы приобрести новое жильё? (Вопрос задавался тем, кто удовлетворён своими жилищными условиями и при этом рассматривает возможность приобретения или строительства нового жилья. Карточка, любое число ответов.)

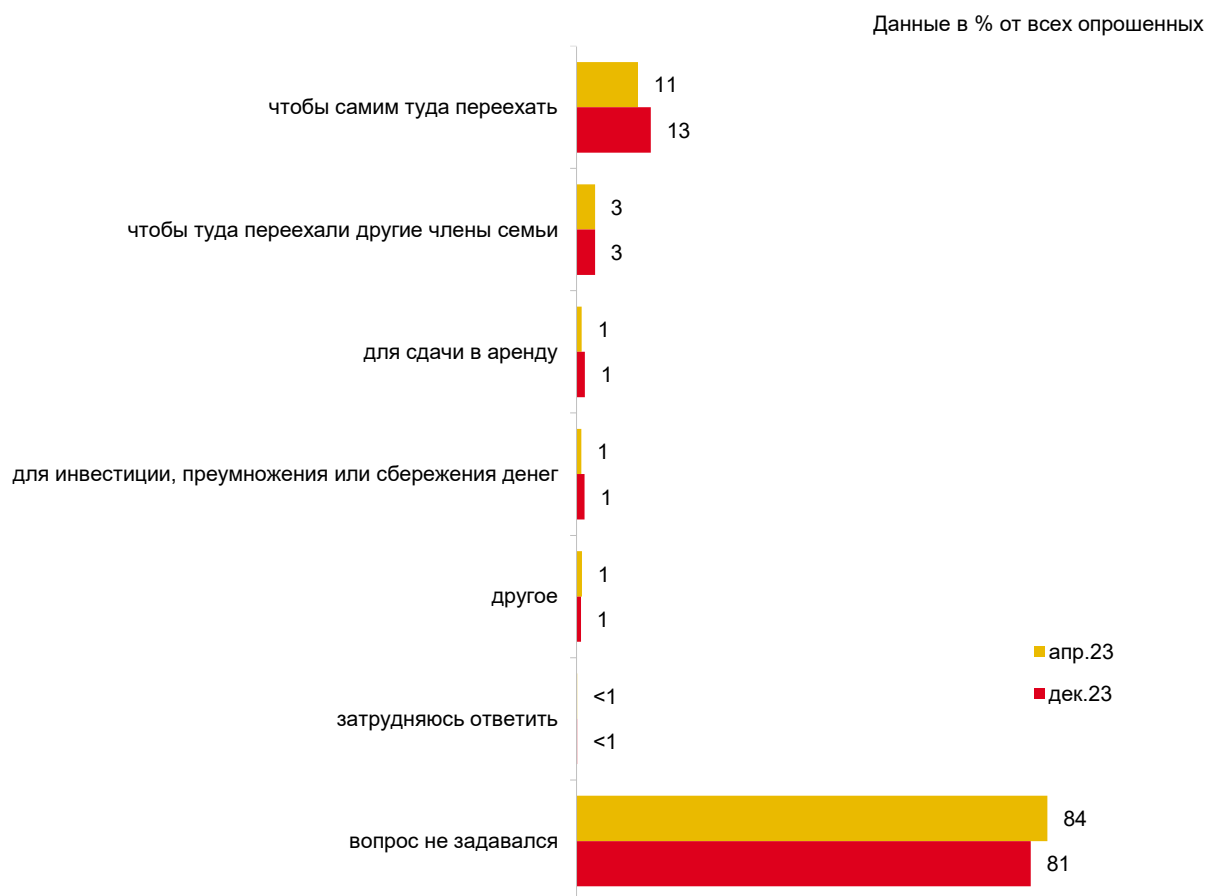


Рис. 44 – Цели приобретения жилья

Вы сказали, что рассматриваете для себя возможность приобретения жилья. В какой мере Вы рассматриваете возможность использовать для этого ипотеку? (Вопрос задавался тем, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, один ответ.)

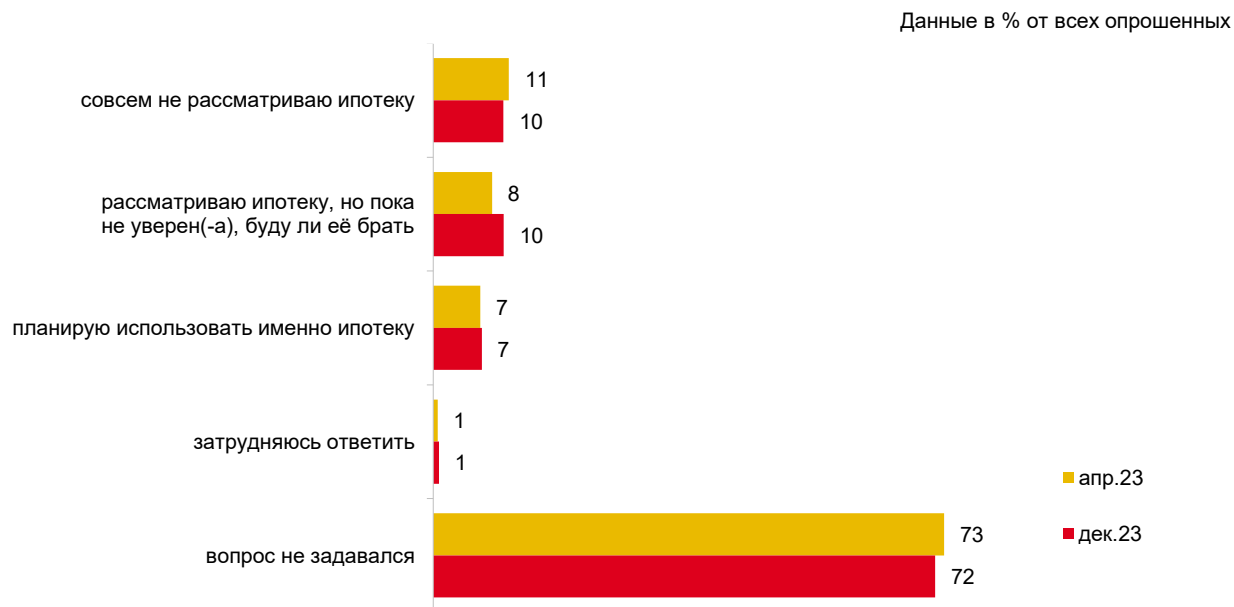


Рис. 45 – Вероятность использования ипотеки

Таблица 12 – Планы по использованию ипотеки среди тех, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет

Вы сказали, что рассматриваете для себя возможность приобретения жилья. В какой мере Вы рассматриваете возможность использовать для этого ипотеку? (Вопрос задавался тем, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Рассматривают возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>27</i>
Совсем не рассматриваю ипотеку	10	36
Рассматриваю ипотеку, но пока не уверен(-а), что буду её брать	10	36
Планирую использовать именно ипотеку	7	25
Затрудняюсь ответить	1	3
Вопрос не задавался	72	-

Вы сказали, что Вы (Ваша семья) не удовлетворены имеющимися жилищными условиями, но и на новое жильё планов нет. Вы не думаете о приобретении нового жилья в основном из-за отсутствия финансовых возможностей или по другим причинам? Если по другим, то что это за причины? (Вопрос задавался тем, кто не удовлетворён своими жилищными условиями и одновременно не рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет. Один ответ.)

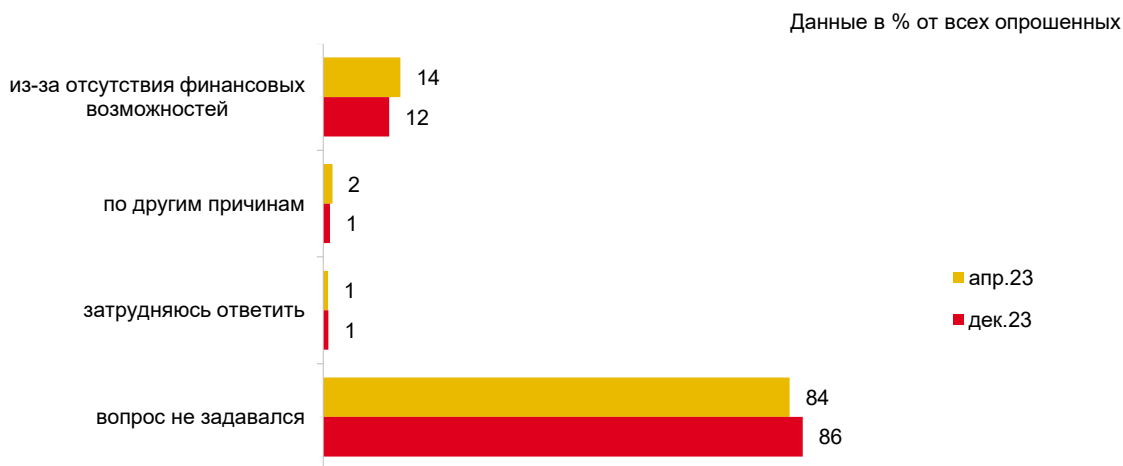


Рис. 46 – Причины отсутствия планов на новое жильё

А какие соображения останавливают Вас от того, чтобы воспользоваться ипотекой? (Вопрос задавался тем, кто не готов использовать ипотеку для приобретения жилья, и тем, кто не рассматривает возможность его приобретения из-за отсутствия финансовых возможностей. Карточка, любое число ответов.)

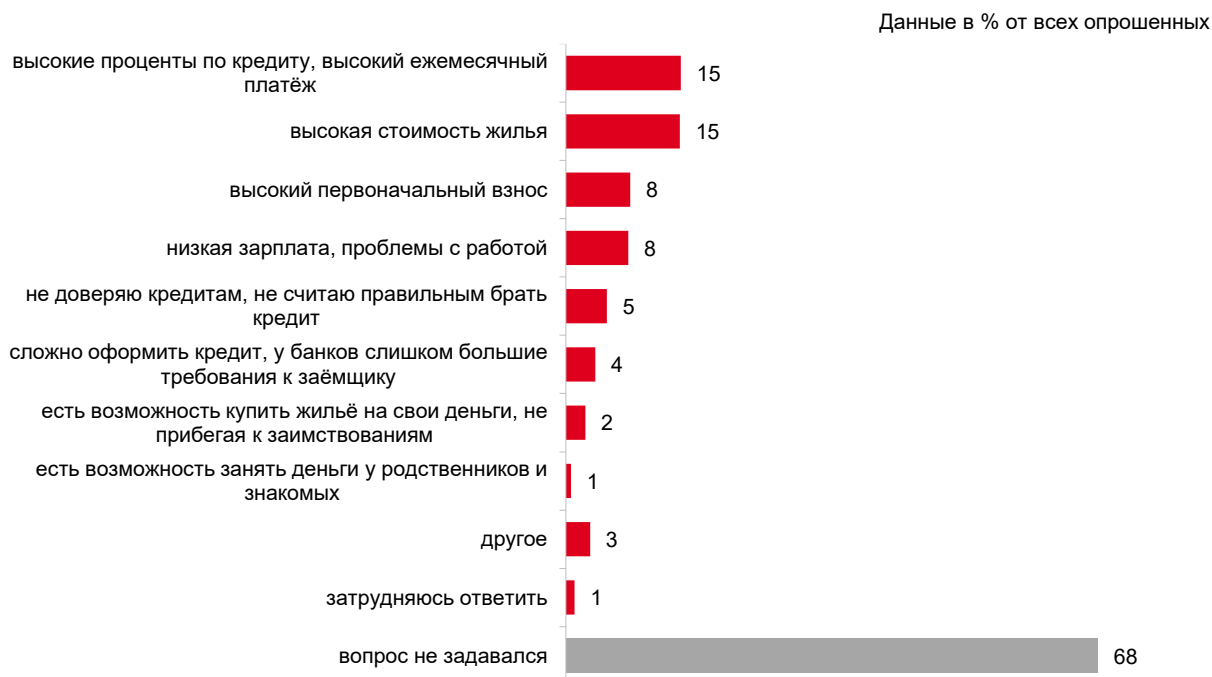


Рис. 47 – Причины отказа от ипотеки

Таблица 13 – Причины отказа от ипотеки среди тех, кто не готов её использовать

А какие соображения останавливают Вас от того, чтобы воспользоваться ипотекой? (Вопрос задавался тем, кто не готов использовать ипотеку для приобретения жилья, и тем, кто не рассматривает возможность его приобретения из-за отсутствия финансовых возможностей. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Не готовы использовать ипотеку или не имеют финансовых возможностей
<i>Доли групп</i>	100	32
Высокие проценты по кредиту, высокий ежемесячный платёж	15	45
Высокая стоимость жилья	15	46
Высокий первоначальный взнос	8	26
Низкая зарплата, проблемы с работой	8	25
Не доверяю кредитам, не считаю правильным брать кредит	5	16
Сложно оформить кредит, у банков слишком большие требования к заёмщику	4	12
Есть возможность купить жильё на свои деньги, не прибегая к заимствованиям	2	8
Есть возможность занять деньги у родственников и знакомых	1	2
Другое	3	10
Затрудняюсь ответить	1	3
Вопрос не задавался	68	-

**РЕЗУЛЬТАТЫ
ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 14 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос.

Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 31% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23
Рост цен перед праздниками	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	9
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	6	5	8
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1	1	1	3
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	1	<1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2	<1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 15 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считаящим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 40% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11	14	13	14	13	13	15	13	14	14	14	14	11
Рост цен перед праздниками	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	6
Инфляция	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	2	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	2
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
Военная спецоперация, события на Украине	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	1	<1	<1	1	<1	<1	2	2	2	2	1	<1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 16 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считаящим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 11% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	4	6	6	6	6	6	5	4	5	4	3
Рост цен перед праздниками	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	2	2	1	1	1	<1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	1	1	<1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	<1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	<1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Инфляция	-	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 31% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен перед праздниками	9
<i>«Впереди Новый год»; «в преддверии Нового года»; «потому что впереди Новый год и Рождество»; «ежегодно перед Новым годом»; «к Новому году обязательно будет подорожание»; «праздник на носу, к Новому году цены на всё будут подниматься».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	8
<i>«Всё дорожает»; «всё растёт без конца»; «всегда растут»; «оно всегда так было и будет»; «потому что всё дорожает и ничего не дешевеет, и дальше будет хуже»; «потому что растут каждый год»; «на протяжении года всё растёт, и снижения не наблюдается».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	3
<i>«Вроде прибавили зарплату»; «будет индексация пенсии»; «добавляют три копейки пенсии»; «добавят пенсию, увеличат МРОТ»; «когда повышается пенсия и МРОТ, то цены растут»; «пенсию прибавили на 7%, значит продукты поднимутся».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«Военные действия»; «война на Украине»; «всё на фронт»; «из-за СВО»; «СВО: деньги туда идут»; «война заберёт всё».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Экономикой никто не управляет»; «правительство очень плохо глядит»; «нет контроля за стабилизацией цен»; «нерациональная политика Центробанка по отношению к доллару и дурацкая политика нашего правительства».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Информация»; «тишут так»; «в СМИ сказали»; «все говорят и по телевизору»; «общаемся с людьми»; «знакомые говорят»; «когда идёт слух, что яйца будут за 200, 230, 250, значит это будет».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Зима: поставок нет»; «конец года»; «продукты сельского хозяйства менее доступны, поэтому дороже»; «потому что в январе и в июле каждого года на протяжении многих лет закономерно идёт повышение цен».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «предполагается очень сильная инфляция»; «из-за большой инфляции»; «страна переживает инфляцию, ведущую к гиперинфляции».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Экономическая обстановка»; «нестабильность экономики»; «плохое положение в стране, мало что производим в стране, корма дорожают, животных невыгодно держать»; «нет собственного производства».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Как бензин дорожает»; «бензин дорожает, и дорожает всё»; «топливо дорого»; «топливо подорожало более чем на 30%».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Доллар растет»; «потому что вырастет доллар»; «пока не устаканится доллар»; «рубль дешевеет»; «падение рубля, думаю».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«В связи с ситуацией в стране»; «обстановка такая»; «состояние такое в России».</i>	
Другое	1
<i>«Наглость»; «спрос»; «жадничают производители»; «страна такая»; «оптимизма нет»; «я уверен»; «работаю в торговле».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 40% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11
<p><i>«А когда они у нас опускались?»; «всё время растут»; «всё дорожает и дорожает»; «всё дорожает постоянно»; «больше 30 лет цены растут каждый год»; «вырастут однозначно – постоянный рост»; «потому что они не снижаются, только растут и растут» «всё потихоньку растёт»; «каждый месяц всё дорожает»; «всё дорожает с каждым днем».</i></p>	
Рост цен перед праздниками	6
<p><i>«Новогодние праздники»; «всегда к праздникам повышение»; «перед праздником цены вырастут»; «всегда так к Новому году»; «перед Новым годом овощи, фрукты поднимаются».</i></p>	
Инфляция	2
<p><i>«Всё равно инфляция никуда не денется»; «глобальная инфляция»; «естественный процесс инфляции»; «инфляция высокая».</i></p>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
<p><i>«Будет добавка к пенсии»; «индексация пенсии идёт»; «пенсии и зарплаты прибавят»; «зарплаты добавят»; «МРОТ повысится»; «добавятся МРОТ и пенсия – соответственно всё вырастет»; «потому что пенсия повысится. Как только она повышается, и всё в холодильнике повышается».</i></p>	
Власти удерживают рост цен	2
<p><i>«Как-то держать будут»; «власть будет держать цены»; «думаю, правительство будет сдерживать цены»; «правительство не даст сильно вырасти»; «Владимир Владимирович распорядился».</i></p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<p><i>«Все цены выросли»; «они и так высокие»; «нельзя ж до бесконечности повышать»; «дальше расти уже перебор»; «больше некуда».</i></p>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<p><i>«В связи с Украиной»; «все деньги идут на Украину»; «потому что идёт спецоперация»; «армию кормить надо»; «с войной связано»; «война идёт».</i></p>	

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеемся, что будут расти умеренно»; «хочется в это верить»; «надеюсь, что не будут сильно»; «не хочется думать, что вырастут больше»; «надеемся на лучшее».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«В связи с ситуацией в стране»; «из-за того, что происходит в стране»; «обстановка в стране такая»; «в связи со сложившимся положением в стране».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Прошел обычный осенний рост цен»; «зима, холодно»; «зимой всё дорожает»; «конец года»; «с 1 января».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Плохая экономика»; «экономика в завале»; «экономика. Не производим своего»; «с чего им падать? Производство не растет»; «у нас в стране крах».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Из-за геополитики»; «из-за санкций»; «санкции не дают работать среднему бизнесу»; «компании ушли с рынка – санкции».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Всё зависит от бензина»; «потому что бензин дорожает»; «дорожает топливо»; «бензин дорожает, перевозки».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	1
<i>«Иначе не будут покупать»; «покупная способность населения низкая»; «люди не могут уже столько платить»; «никто не будет брать».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Обещают»; «информация»; «из СМИ»; «говорят по телевизору»; «слушаю мнение народа, бабушек».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Замедление инфляции»; «стабильно уже»; «потому что у нас всё свое есть»; «урожай хороший получился, мясо есть».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Неэффективная экономическая политика государства	<1
<i>«Уходят деньги в другое»; «потому что нет контроля государства, контроля цен»; «потому что правительство виновато»; «хозяина нет, который контролирует»; «у нас нет проверки на цены».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Рост доллара»; «доллар дорожает»; «повысился курс доллара»; «доллар вырастет, и всё».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Повышать сильно много не очень-то захотят: народ пока терпит»; «если будут расти, то народ будет возмущен».</i>	
Другое	1
<i>«Картельный сговор»; «местные производители повышают цены в связи с отсутствием конкурентов»; «жадность производителей»; «диктует рынок»; «еще нет пика»; «скоро выборы»; «большие 10% не добавят».</i>	
Затрудняюсь ответить	6

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 11% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«Всегда так было»; «всё время растут цены»; «всё идет кверху»; «всегда повышается»; «тенденция, постоянно всё растет»; «по личном опыту всё дорожает»; «каждый месяц незначительно».</i>	
Рост цен перед праздниками	1
<i>«Новогодние праздники»; «перед Новым годом»; «спрос к празднику»; «к Новому году все хотят заработать».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Все цены уже выросли и так значительно»; «до этого они выросли достаточно»; «уже был рост цен»; «уже была высшая точка»; «задрали»; «куда еще больше?».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен	1
<i>«Взяли на контроль»; «контроль со стороны органов власти»; «правительство на контроле»; «сдерживают рост цен»; «Путин дал распоряжение».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Экономика разваливается»; «всё дорожает, тяжелая экономическая ситуация»; «рубля обесценение».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Думаю, к лучшему всё должно идти»; «всё будет хорошо»; «надеюсь».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«В течение месяца экономика не изменилась»; «у нас идет рост экономики»; «поднялось производство»; «уже установились цены».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Индексация пенсий»; «пенсия растет, и соответственно растут цены»; «как пенсию набросят, так цены сразу растут»; «в январе повысят пенсию, и цены вырастут».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Сезонное»; «обычно всё происходит в декабре»; «январь самый тяжелый месяц»; «в январе всегда растут»; «с 1 января всё поднимается».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	<1
<i>«СВО»; «из-за войны»; «война идёт: деньги нужны в государстве».</i>	
Другое	1
<i>«Много бедных»; «больше начали покупать»; «кто-то сказал, что доллар упадёт»; «крупные корпорации цены поднимают»; «санкции».</i>	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 6% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Уже повысили»; «недавно было повышение»; «некуда поднимать выше»; «куда ещё дальше. Выше уже некуда»; «достигли максимума»; «сколько можно уже расти?».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«В надежде на импортозамещение»; «потому что более стабильный доллар»; «сельскохозяйственной продукции полно, поэтому цены не будут расти»; «за месяц цены не изменились»; «цены такие же».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Месяц январь голодный»; «январь – это месяц после праздников»; «январь, февраль всегда стоит, мертвый месяц»; «до весны так и будет»; «пока будет отдых, не могут меняться».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеемся на лучшее»; «очень надеюсь, что так и будет»; «надеюсь, что не поднимутся: уже некуда подниматься».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Будут принимать меры какие-нибудь»; «будут держать цены, чтобы не бесить народ до выборов».</i>	
Другое	1
<i>«Мафия»; «военный месяц»; «жадные продавцы, снижать цены не будут»; «не наживаться на наших бедах»; «будут скидки всегда»; «хватает на продукты».</i>	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы

1

«Больше некуда»; «надежда»; «надеюсь»; «ажитаж пройдет»; «правительство над этим думает»; «будут разбирательства»; «надеюсь на то, что будет уделено внимание внутренним производствам, что позволит снизить цены»; «перед выборами»; «Новый год»; «перед Новым годом»; «праздники пройдут»; «до Нового года если – не поднимутся»; «сейчас цена завышена, после НГ цены снизятся на некоторые продукты»; «не будут реализованы»; «нет причин меняться»; «ждем: может, кончится этот дурдом – война в Украине»; «народ обессилел от цен».

Затрудняюсь ответить

<1

Вы сказали, что Вы (Ваша семья) не удовлетворены имеющимися жилищными условиями, но и на новое жильё планов нет. Вы не думаете о приобретении нового жилья в основном из-за отсутствия финансовых возможностей или по другим причинам? Если по другим, то что это за причины? (Полуоткрытый вопрос. Задавался тем, кто не удовлетворён своими жилищными условиями и одновременно не рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет, – отвечали 14% респондентов).

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Из-за отсутствия финансовых возможностей

12

Другое

1

«Ничего не надо»; «не нужно»; «пенсионерка»; «возраст. Я доживаю»; «старость»; «мы старики»; «похороны»; «проблемы со здоровьем: большие траты на здоровье»; «возможна смена жительства»; «смысла нет в долг»; «уже есть ипотека»; «некачественное жильё»; «аварийное жильё»; «не устраивает ЖКХ»; «безобразная работа ЖКХ»; «не устраивает отопление. Деньги берут, а тепла нет»; «имеется другое жильё»; «у меня есть квартира»; «у нас есть дом в деревне, а сейчас мы с дочкой учимся в городе, а потом уедем туда»; «уже купили другое жильё, но оно строится».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта

медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос

не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

Table with demographic and financial data. Headers include gender, age, education, occupation, income, housing type, savings behavior, and loan types. Rows include various financial indicators and their values across different demographic groups.

Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

Table with 30 columns representing demographic segments and 4 rows for 'больше', 'меньше', 'столько же, сколько сейчас', and 'затрудняюсь ответить'.

Вопрос об ожиданиях относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)

Table with 30 columns representing demographic segments and 4 rows for 'вырастет', 'не изменится', 'снизится', and 'затрудняюсь ответить'.

Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Large table with 30 columns representing demographic segments and multiple rows for different loan types: mortgage, consumer credit, car loan, microfinance, education, and business.

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, – отвечали 37% респондентов. Карточка, один ответ.)

Table with 30 columns representing demographic segments and 10 rows for different durations: 'менее месяца', 'один месяц', 'два месяца', 'три-четыре месяца', 'пять-шесть месяцев', 'семь-двенадцать месяцев', 'более года', 'затрудняюсь ответить', and 'вопрос не задавался'.

Demographic and socio-economic characteristics table with columns for age, education, employment, income, and housing conditions.

Зачем, для чего Вы (Ваша семья) хотели бы приобрести новое жильё? (Вопрос задавался тем, кто удовлетворён своими жилищными условиями и при этом рассматривает возможность приобретения или строительства нового жилья, – отвечали 19% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

Table with 40 columns showing reasons for wanting to buy a new house, such as 'to move there', 'for investment', etc.

Вы сказали, что рассматриваете для себя возможность приобретения жилья. В какой мере Вы рассматриваете возможность использовать для этого ипотеку? (Вопрос задавался тем, кто рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет, – отвечали 28% респондентов. Карточка, один ответ.)

Table with 40 columns showing responses regarding the use of mortgages for housing acquisition.

Вы сказали, что Вы (Ваша семья) не удовлетворены имеющимися жилищными условиями, но и на новое жильё планов нет. Вы не думаете о приобретении нового жилья в основном из-за отсутствия финансовых возможностей или по другим причинам? Если по другим, то что это за причины? (Вопрос задавался тем, кто не удовлетворён своими жилищными условиями и одновременно не рассматривает возможность приобретения или строительства жилья в ближайшие пять лет, – отвечали 14% респондентов.)

Table with 40 columns detailing reasons for not purchasing new housing, such as 'high interest rates' or 'other reasons'.

А какие соображения останавливают Вас от того, чтобы воспользоваться ипотекой? (Вопрос задавался тем, кто не готов использовать ипотеку для приобретения жилья, и тем, кто не рассматривает возможность его приобретения из-за отсутствия финансовых возможностей, – отвечали 32% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

Table with 40 columns listing factors that prevent the use of mortgages, such as 'high interest rates' or 'lack of collateral'.

Социально-демографические характеристики

Table with 2 columns (Men/Women) and 40 rows showing demographic data by gender.

Table with 2 columns (Age groups) and 40 rows showing demographic data by age group.

	Население в целом																				Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за последний год	Тип населенного пункта	Наличие сбережений	Тип выплачиваемого семей кредит	Период, на который хватит сбережений	Сбережения за последний год	Сбережения через год	Жилье, в котором проживает респондент	Цены на недвижимость в последние год-два	Цены на недвижимость через год	Жилищными условиями	Возможность приобрести жилье в ближай-шие 5 лет	Варианты приобретения жилья	Готовность использовать ипотеку																																												
	Мужчины	Женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятый(-ая)	неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	не работает и не ищет работу	не работает, но ищет работу*	работающий по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.																	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание на одежду - нет	Денег не хватает на питание на одежду - частично хватает	Денег не хватает на питание на одежду - полностью хватает	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, займ	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	Имеют обычную ипотеку без господдержки	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое*	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	сняться*	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	удовлетворены
Доли групп	100	45	55	19	27	24	29	4	27	38	31	5	30	5	4	50	22	25	38	11	15	18	18	22	7	20	35	19	18	17	52	30	9	14	10	18	19	29	37	60	37	11	11	7	6	5	9	12	22	11	18	6	14	14	5	66	19	10	4	5	20	60	4	13	35	30	75	24	28	70	8	10	6	9	10	10	7	12	32	
Доход на одного члена семьи по квантилям																																																																																
9000 руб. и менее	11	9	13	11	15	12	7	14	11	13	8	6	8	22	24	11	12	10	9	100	0	0	0	0	26	17	10	5	7	7	11	13	3	7	13	11	13	13	6	14	12	11	9	15	14	12	9	8	5	6	7	4	8	5	3	10	12	12	20	17	12	10	6	14	11	11	10	15	9	11	7	12	6	7	10	10	9	17	12	
9001-13750 руб.	15	14	16	9	15	17	17	20	18	16	11	13	20	15	15	13	11	14	13	0	100	0	0	0	33	17	18	7	9	11	14	19	4	10	17	15	15	20	10	18	14	17	8	14	11	22	9	16	9	5	11	15	10	11	11	14	16	20	15	20	13	15	18	14	14	15	14	19	15	15	11	18	13	16	19	13	11	20	17	
13751-21250 руб.	18	15	21	15	16	18	23	19	19	19	16	13	23	19	20	16	18	15	14	0	100	0	0	14	24	19	13	17	15	20	18	9	21	13	15	21	21	17	20	19	19	19	23	19	18	18	19	16	13	20	17	13	21	20	19	20	13	19	15	19	19	16	21	19	18	18	20	16	19	18	16	16	17	15	19	14	21	19		
21251-27500 руб.	18	17	19	14	13	17	27	17	17	19	18	12	23	10	10	18	19	17	14	0	0	0	100	0	9	19	19	21	16	17	18	18	20	16	12	22	20	17	19	18	16	17	16	17	18	17	17	17	20	17	22	20	16	20	20	19	19	9	19	15	19	17	17	20	19	16	19	14	13	20	9	14	16	12	12	13	14	16	14	
более 27500 руб.	22	29	16	38	27	17	10	9	17	20	30	36	8	16	1	29	26	32	33	0	0	0	100	5	7	17	37	36	36	21	15	30	28	28	27	18	13	34	15	28	26	33	21	31	22	32	25	41	49	27	29	44	29	31	21	18	39	16	22	20	24	28	20	26	22	23	18	35	17	41	34	38	38	31	36	40	11	25		
Тип населенного пункта																																																																																
Москва	9	9	9	8	9	10	9	1	7	6	15	13	10	8	11	8	7	9	17	2	3	4	10	12	4	7	9	14	7	8	8	11	100	0	0	0	0	11	7	7	6	9	5	7	6	10	11	11	10	11	16	10	10	15	8	8	8	18	6	8	8	6	11	9	8	9	10	10	10	9	16	12	7	7	8	11	11	11	11	10
города 1 млн и более	14	15	14	18	14	14	13	11	12	15	17	15	13	16	7	15	10	20	28	9	10	17	13	19	12	15	13	16	16	17	15	13	0	100	0	0	0	15	14	14	15	14	14	15	17	14	16	15	14	15	16	6	12	13	15	16	7	14	17	14	15	15	14	16	19	20	8	12	15	19	13	13								
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	13	10	9	10	6	7	10	13	7	10	10	8	10	11	20	12	11	7	7	13	7	11	9	9	13	9	11	9	0	100	0	0	11	9	10	10	13	8	6	13	11	8	12	12	11	8	11	12	12	10	8	14	6	6	8	11	7	11	11	11	10	10	13	9	20	10	14	11	13	11	14	8	11				
города от 100 до 500 тыс.	18	18	18	19	20	16	16	15	17	17	19	14	16	16	18	19	20	18	35	17	17	15	22	22	15	14	19	20	19	20	16	20	0	0	100	0	0	19	17	18	14	25	13	20	20	28	22	19	21	18	20	19	20	23	17	19	22	16	13	18	19	20	18	18	19	17	20	21	16	15	21	17	29	23	19	21	20	21		
города менее 100 тыс.	19	19	19	19	19	22	18	17	20	20	18	20	19	22	18	19	18	21	0	23	19	22	21	16	27	22	18	18	18	19	20	18	0	0	0	100	0	17	21	22	21	22	29	21	25	19	17	18	17	17	17	20	15	15	19	19	26	14	16	19	20	12	22	21	19	20	18	20	19	16	19	17	24	22	20	19	20	21		
ПГТ, село	29	29	29	24	28	30	34	50	37	31	17	30	33	29	37	28	35	21	0	36	40	35	27	18	35	32	32	23	28	27	30	28	0	0	0	0	100	27	31	29	35	18	36	32	19	18	27	26	25	28	22	27	26	20	31	31	14	40	48	33	25	39	31	27	26	30	27	22	32	17	19	25	21	22	24	17	28	25		

