

По заказу **Банка России**

Волна **115**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по девятому опросу
Сентябрь 2022

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕВЯТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 115).....	4
ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА	4
МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ	6
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ.....	13
<i>Индекс потребительских настроений</i>	13
<i>Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей</i>	15
<i>Материальное положение населения</i>	16
<i>Потребительские настроения</i>	22
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	24
<i>Сберегательные настроения</i>	24
<i>Сберегательное поведение</i>	28
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ.....	31
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	31
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	32
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	34
ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ	37
САДОВЫЙ (ДАЧНЫЙ, ПРИУСАДЕБНЫЙ) УЧАСТОК И ВЫРАЩИВАНИЕ НА НЕМ ОВОЩЕЙ, ФРУКТОВ, ЯГОД	42
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ	46
ФИНАНСОВАЯ СИТУАЦИЯ И ОЖИДАНИЯ РАБОТАЮЩИХ.....	51
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	55
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДОХОДЫ И ЗАНЯТОСТЬ.....	58
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	60
<i>Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы</i>	60
<i>Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы</i>	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	76

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕВЯТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 115)

Параметры опроса

Номер волны	Волна 115 (9-й опрос за 2022 г. – сентябрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	31 августа – 8 сентября 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 115 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

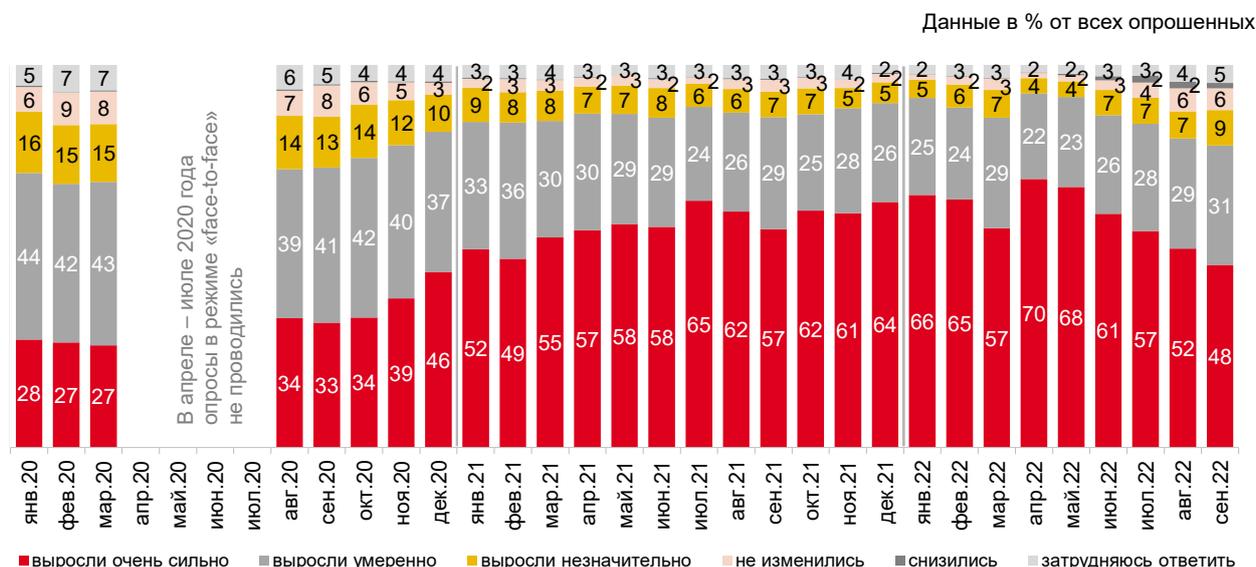
В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

Мониторинг инфляционных ожиданий

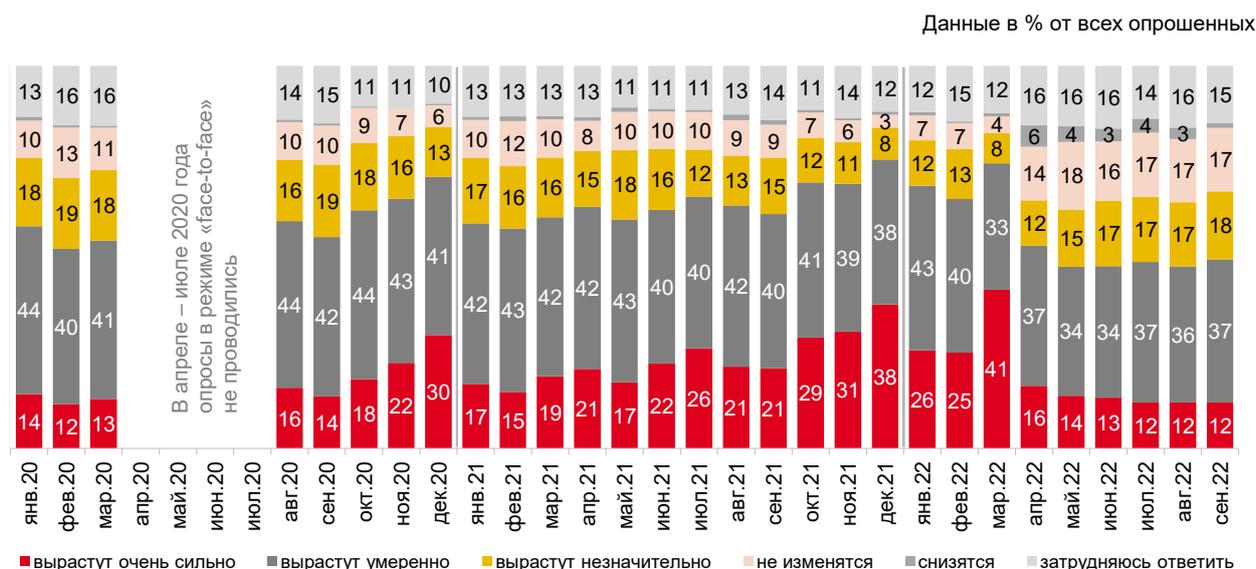
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

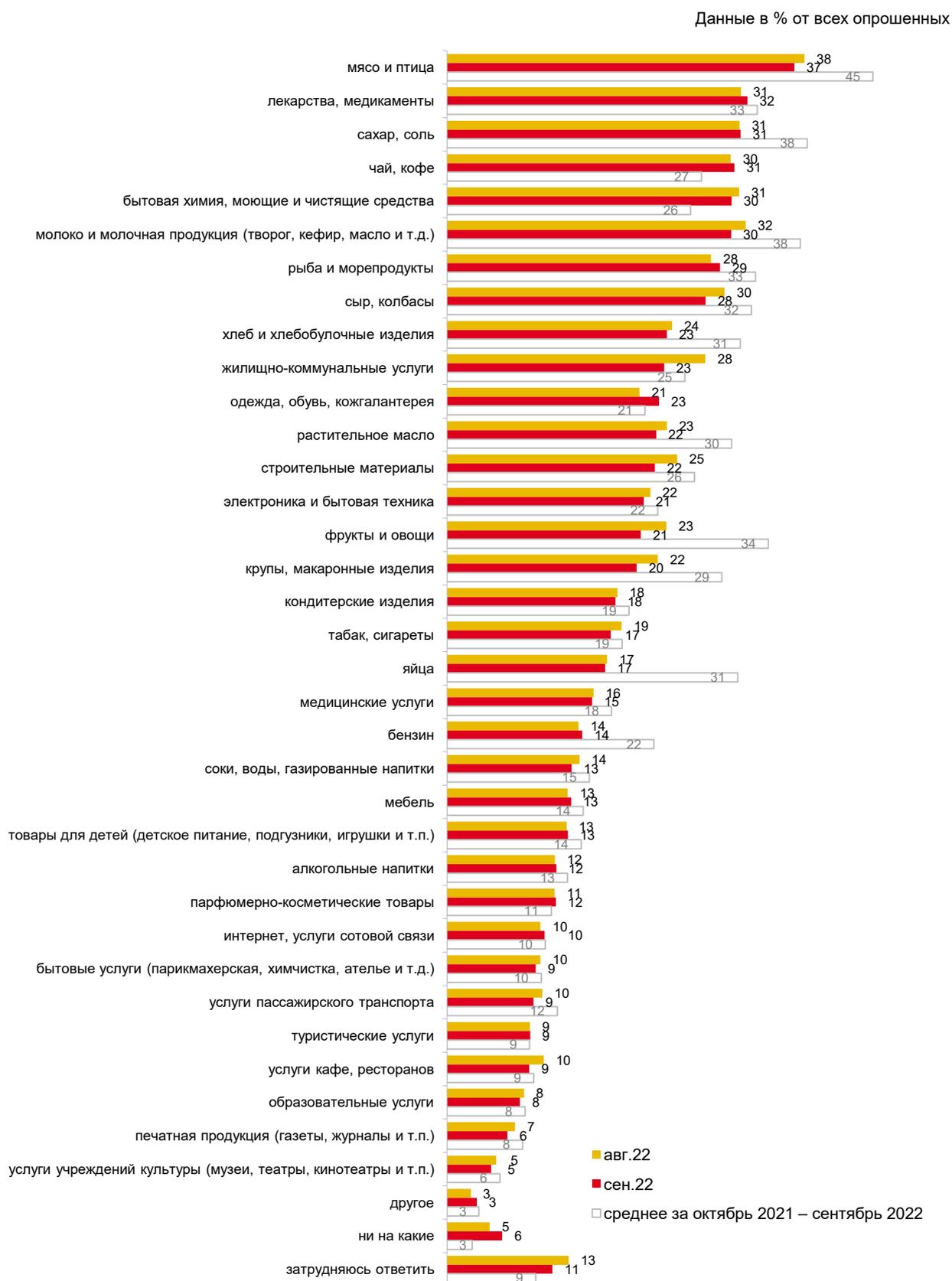
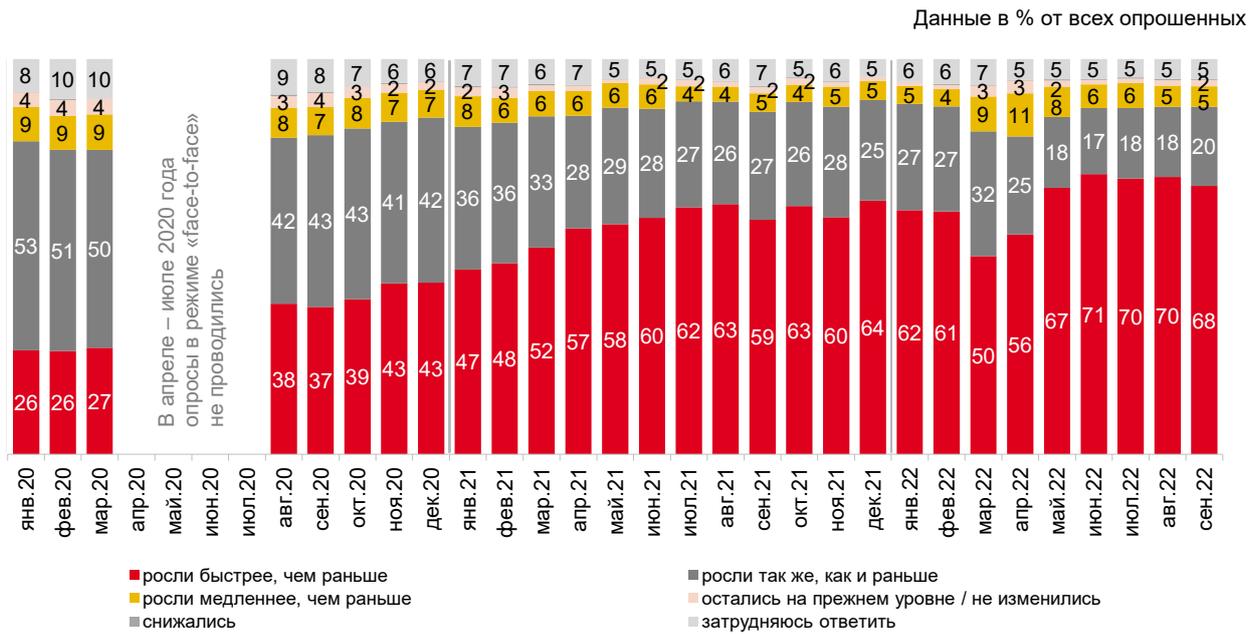


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

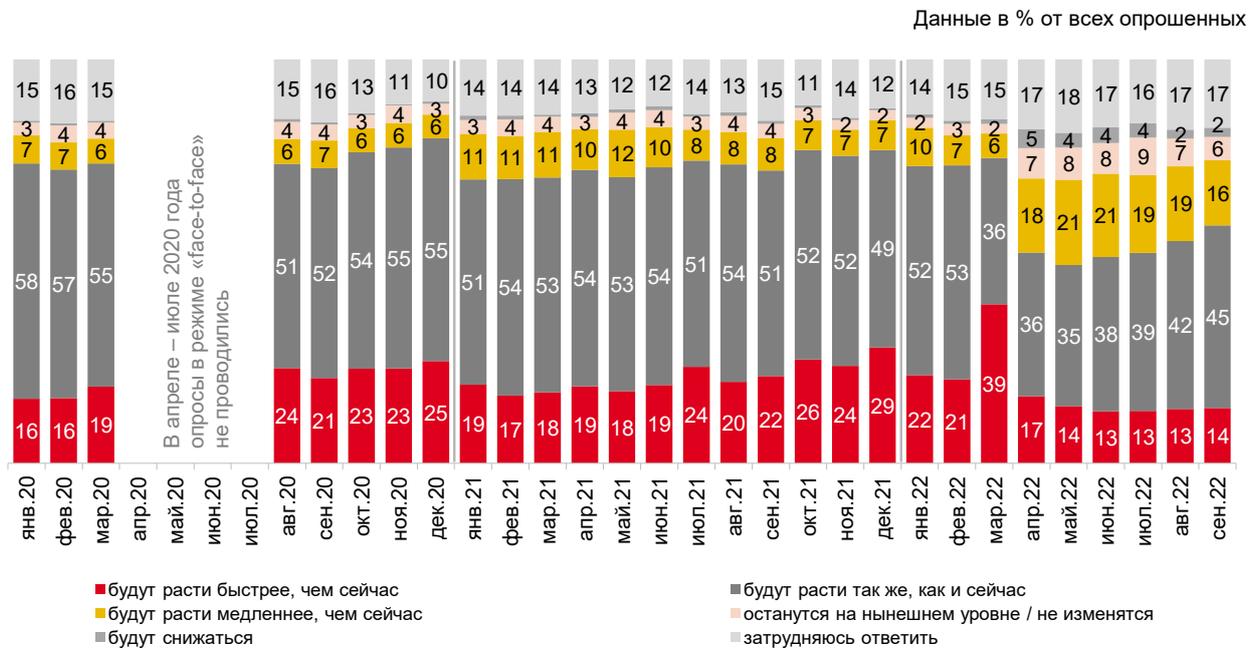
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

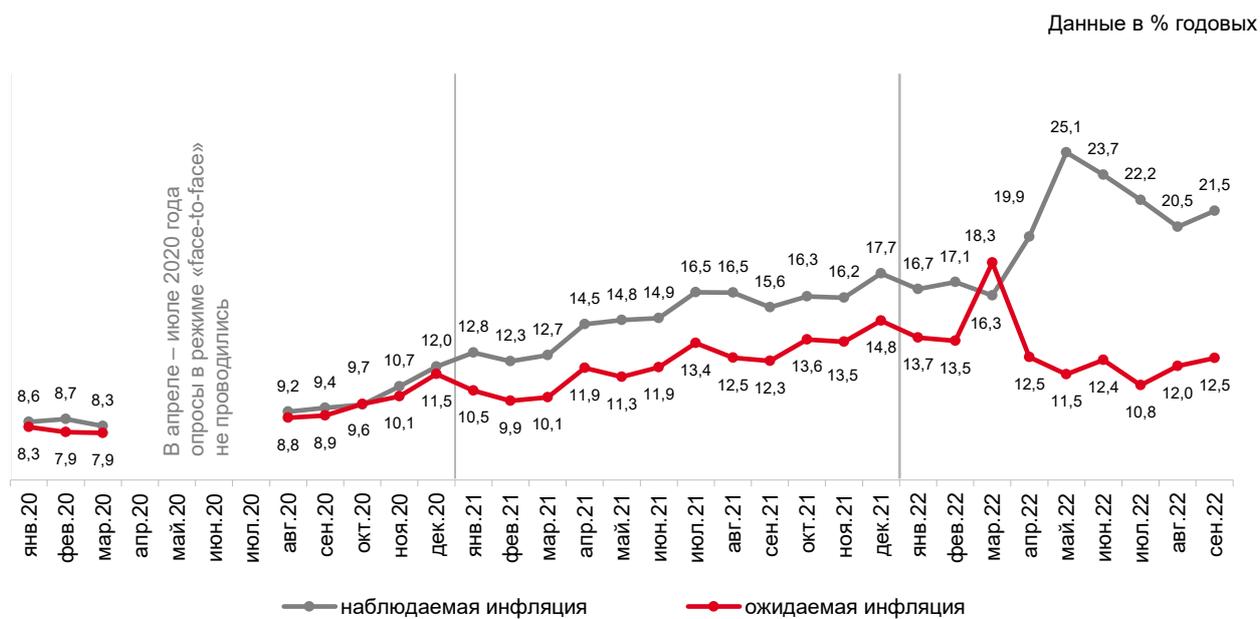


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

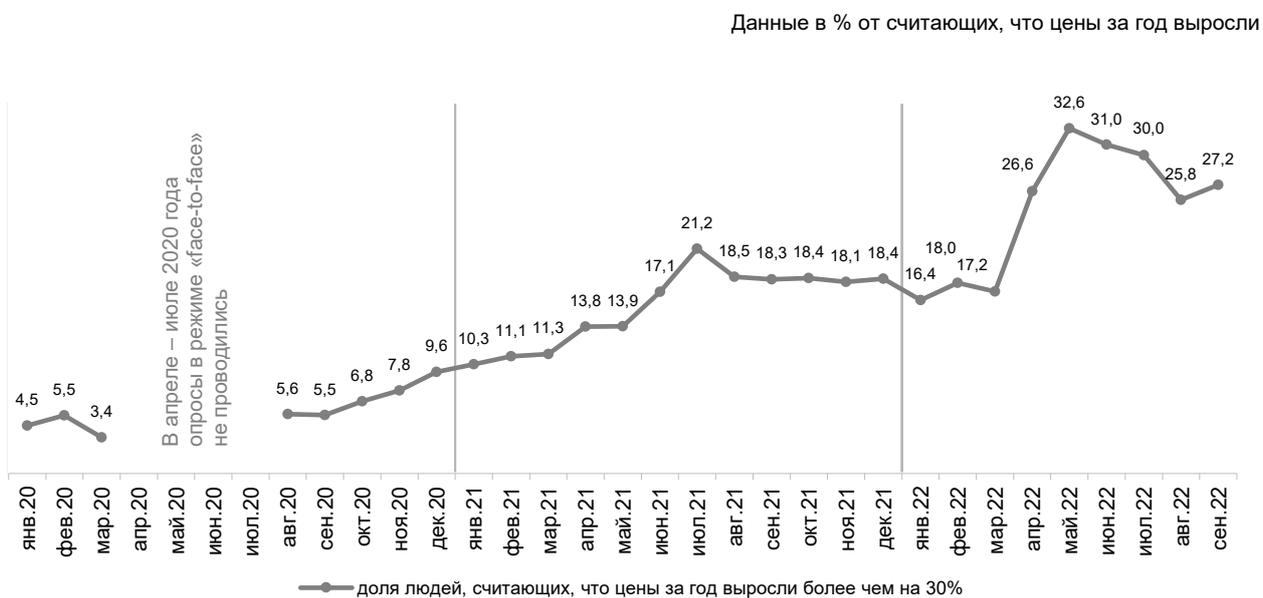


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Как Вы считаете, через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

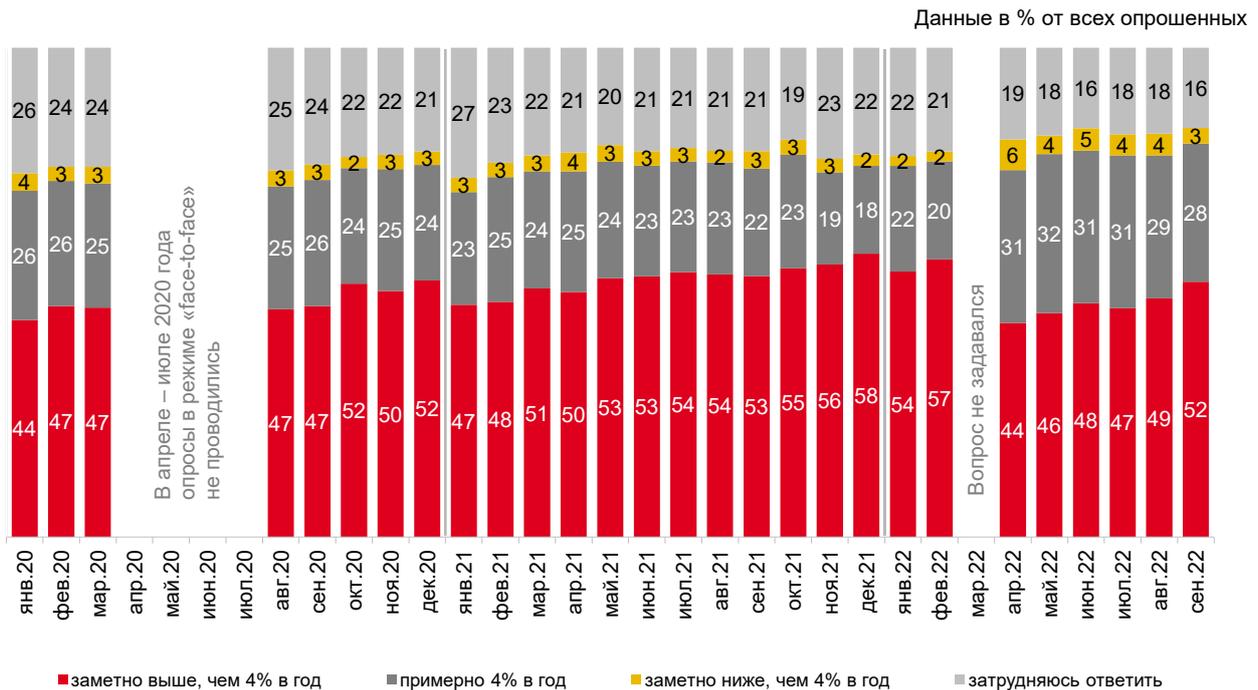
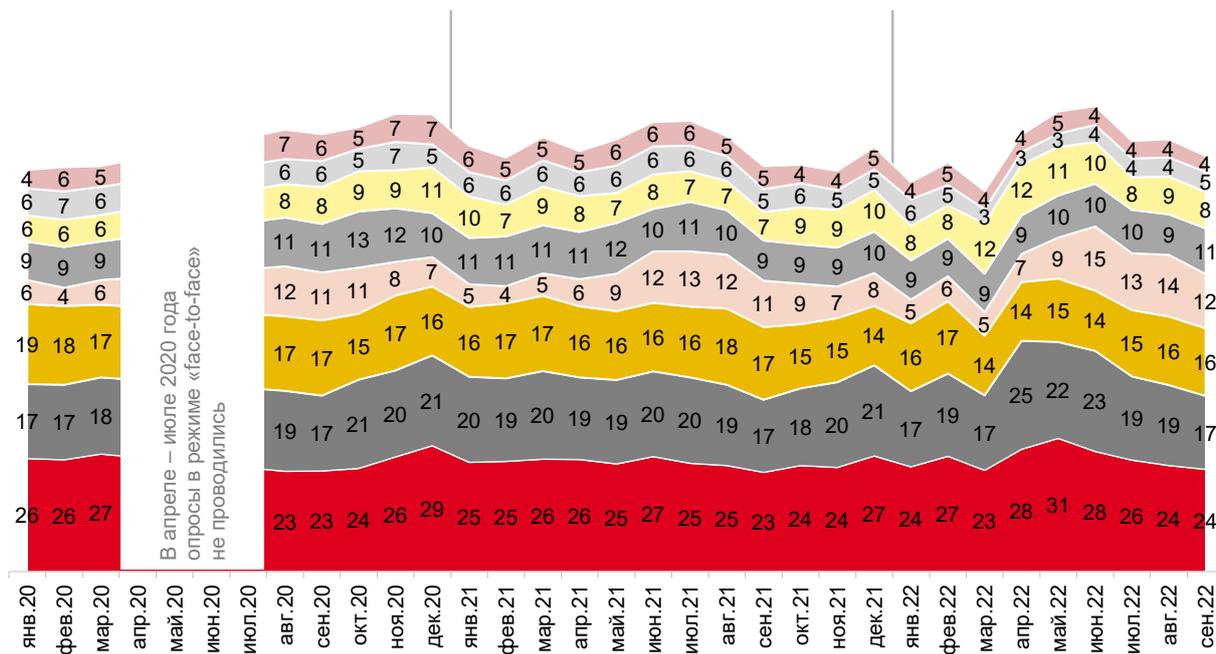


Рис. 8 – Ожидания относительно темпов роста цен*

*До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?» С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года». В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 9 – Адаптация к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **								
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	24	25	27	25	32	33	28	30	25	26
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	17	20	19	20	30	27	26	22	22	20
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	22	20	17	19	21	20	22	21	22
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	12	5	5	4	4	7	10	8	9	10
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	11	10	11	11	13	12	13	12	11	14
Покупать продукты впрок	8	10	8	16	16	14	11	9	11	9
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	7	7	5	4	4	6	5	3	6
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	5	7	6	6	6	5	6	5	4

* В таблице показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

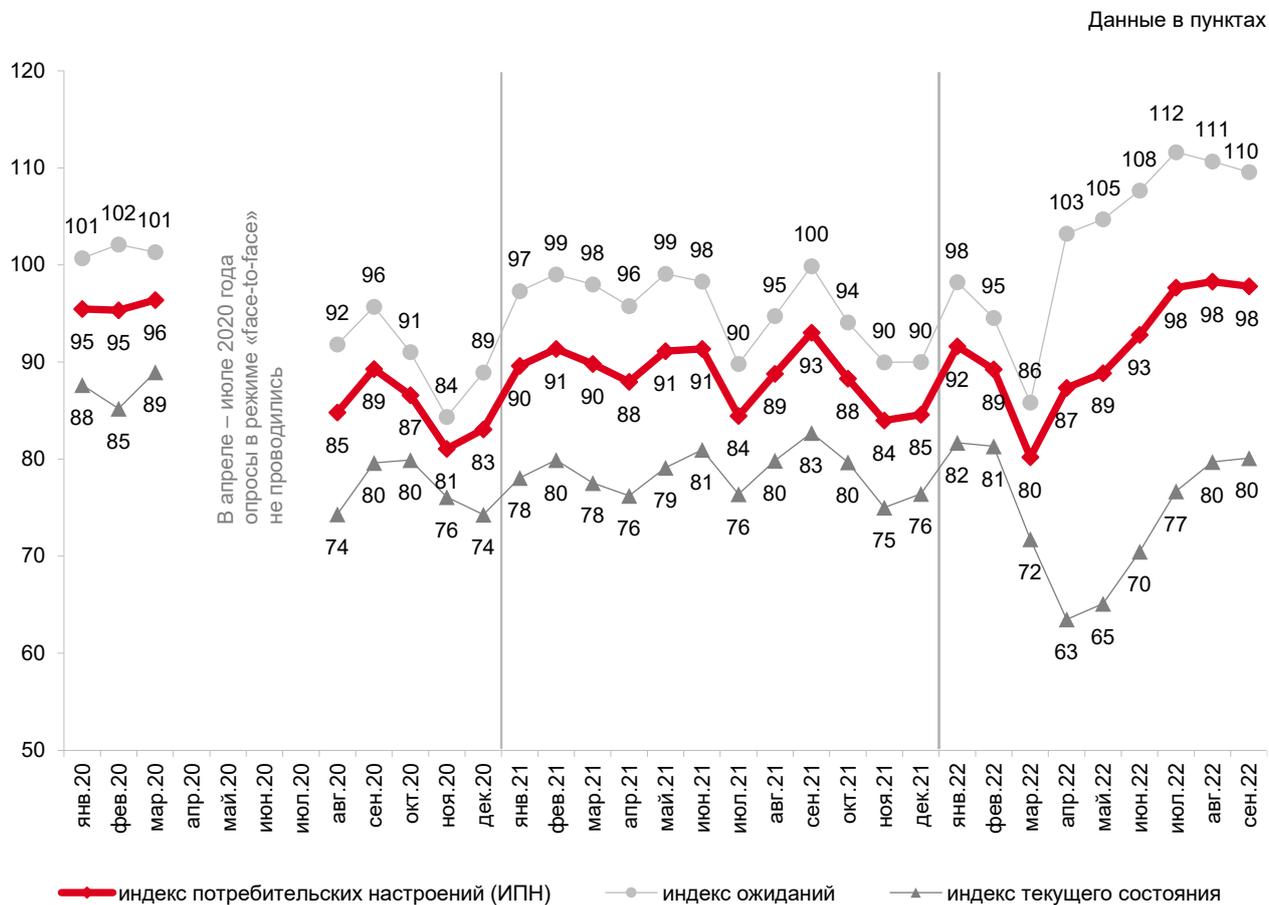


Рис. 10 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

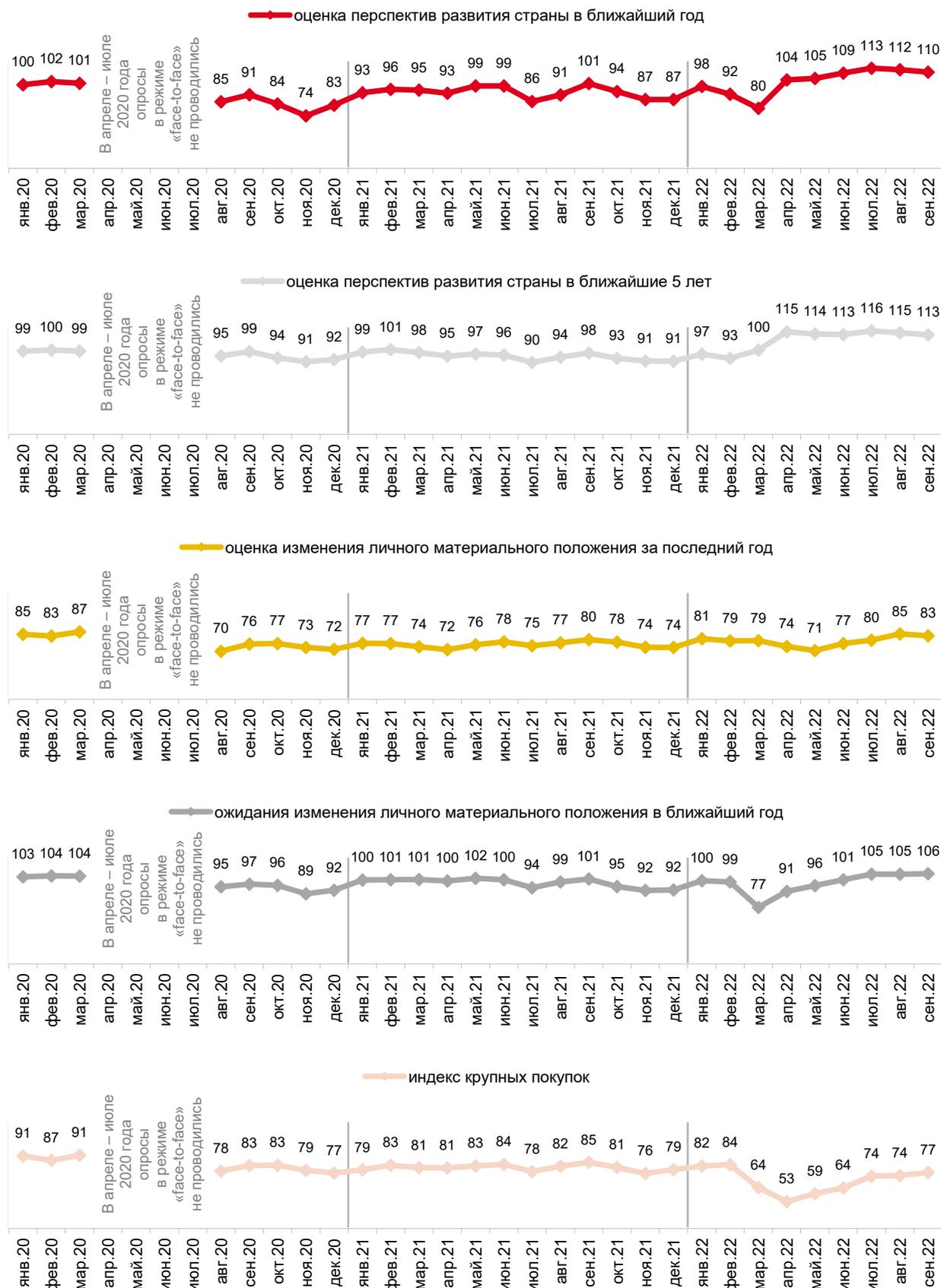


Рис. 11 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

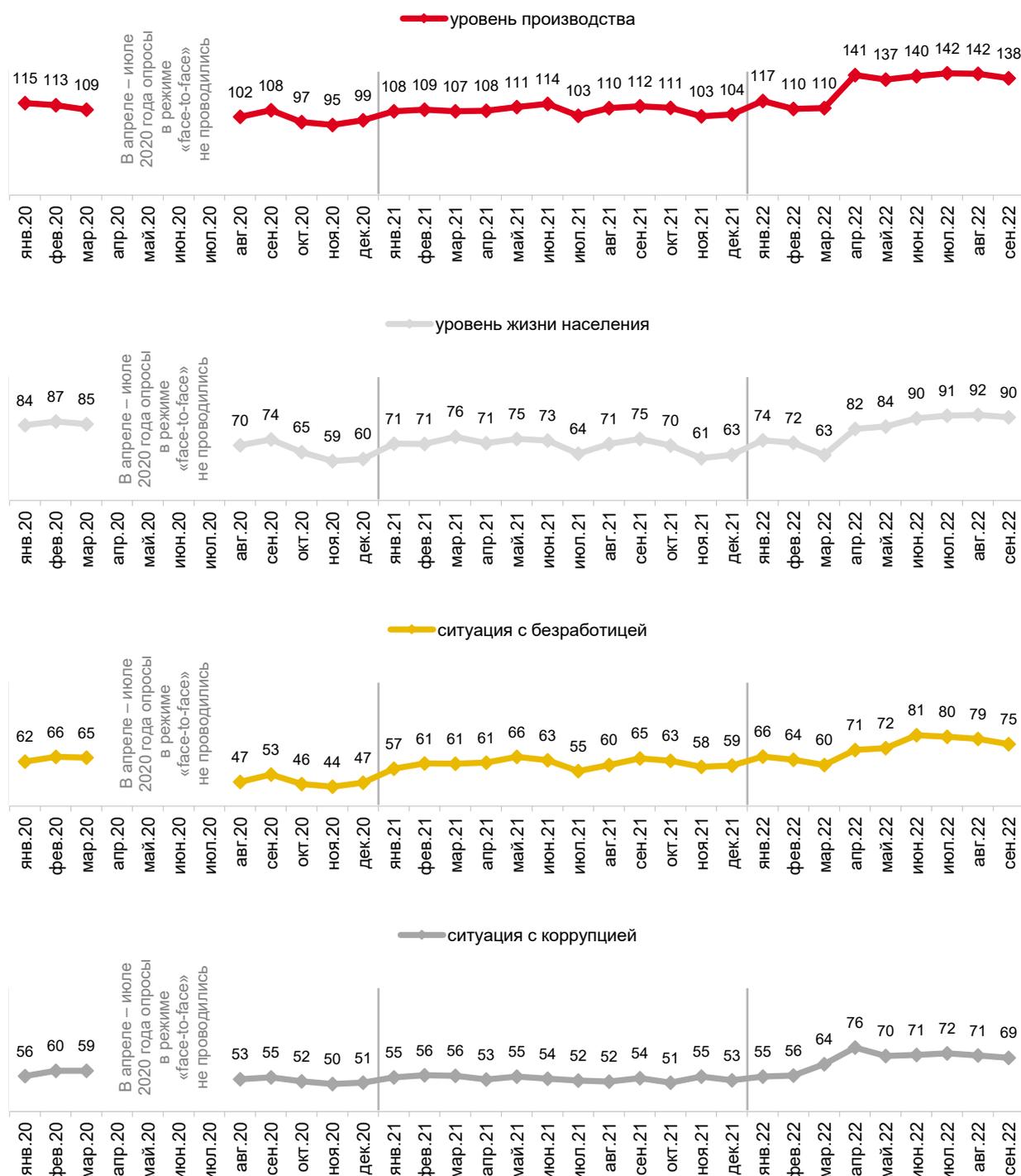


Рис. 12 – Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

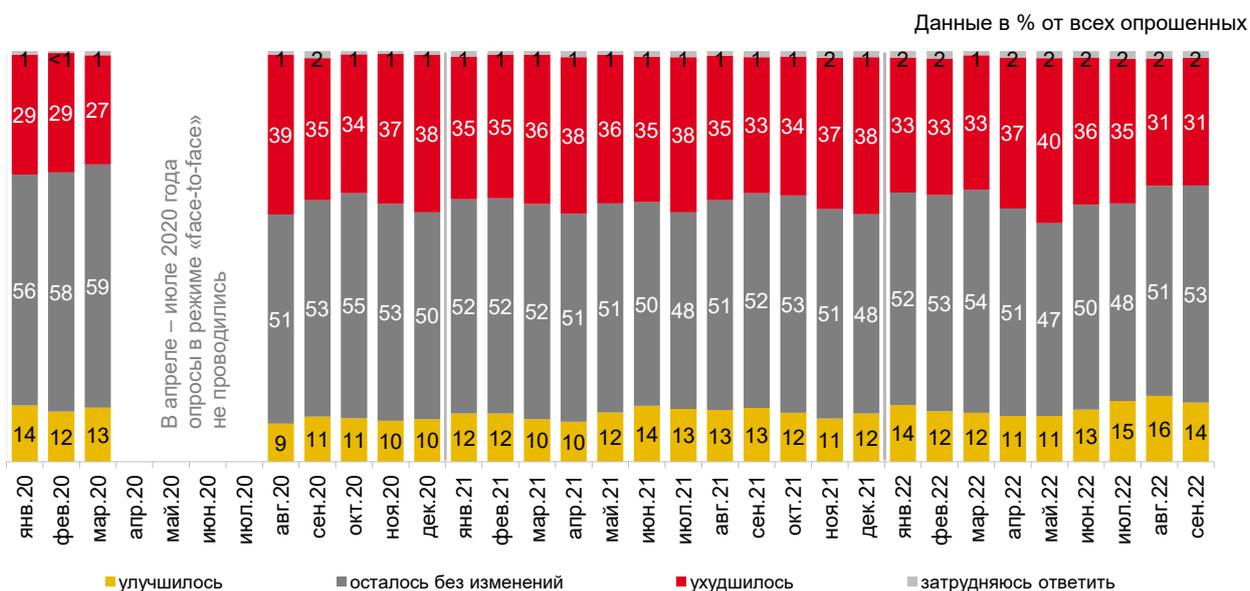


Рис. 13 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *								
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.
Улучшилось	14	15	13	11	12	10	14	14	16	14
Осталось без изменений	53	50	52	53	49	45	47	44	51	52
Ухудшилось	31	33	34	35	38	43	37	40	32	33
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

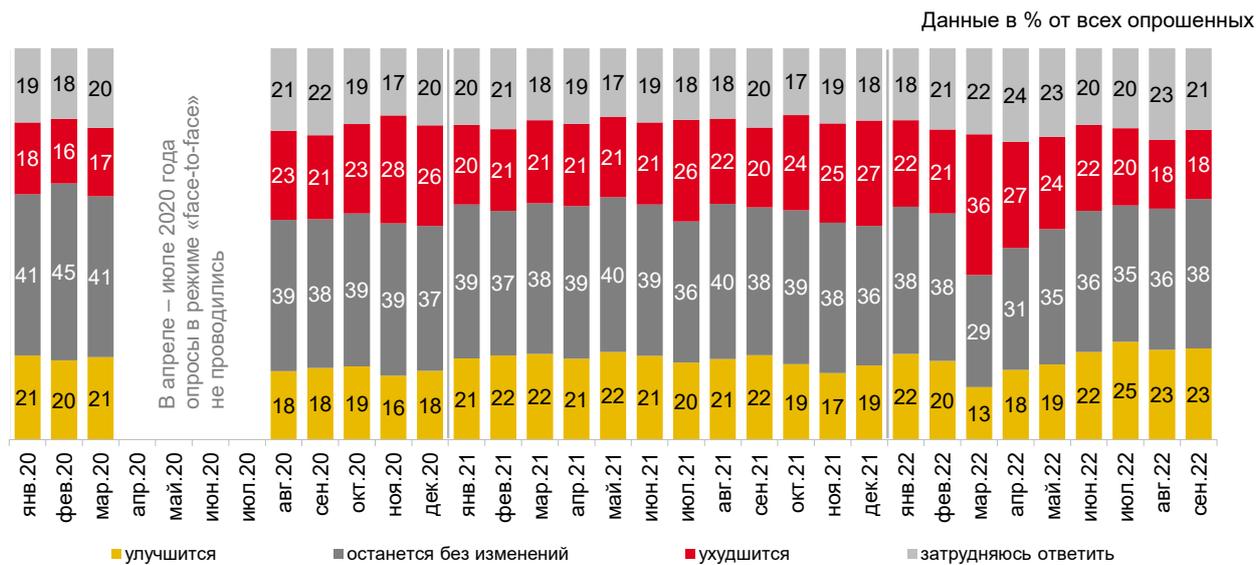


Рис. 14 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *								
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.
Улучшится	23	27	25	13	19	21	26	31	27	28
Останется без изменений	38	36	37	26	29	34	33	33	35	39
Ухудшится	18	22	21	42	30	25	24	20	17	17
Затрудняюсь ответить	21	15	17	18	21	20	17	16	21	16

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

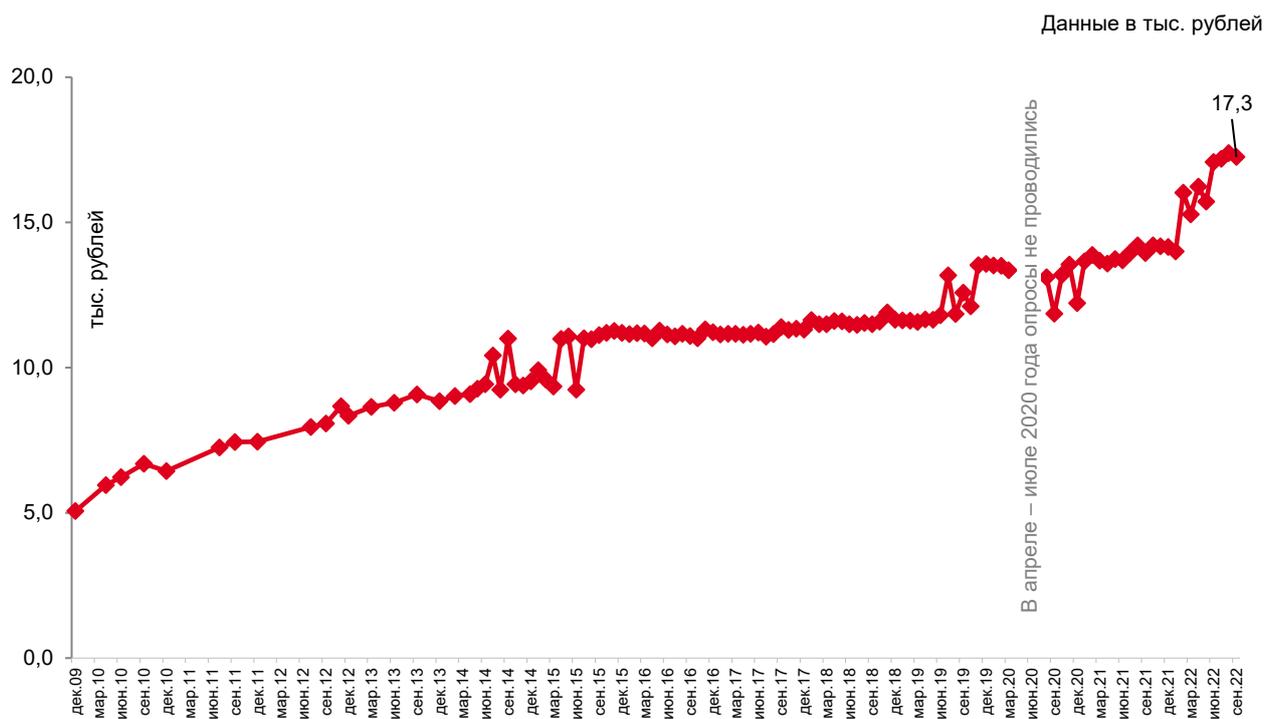


Рис. 15 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

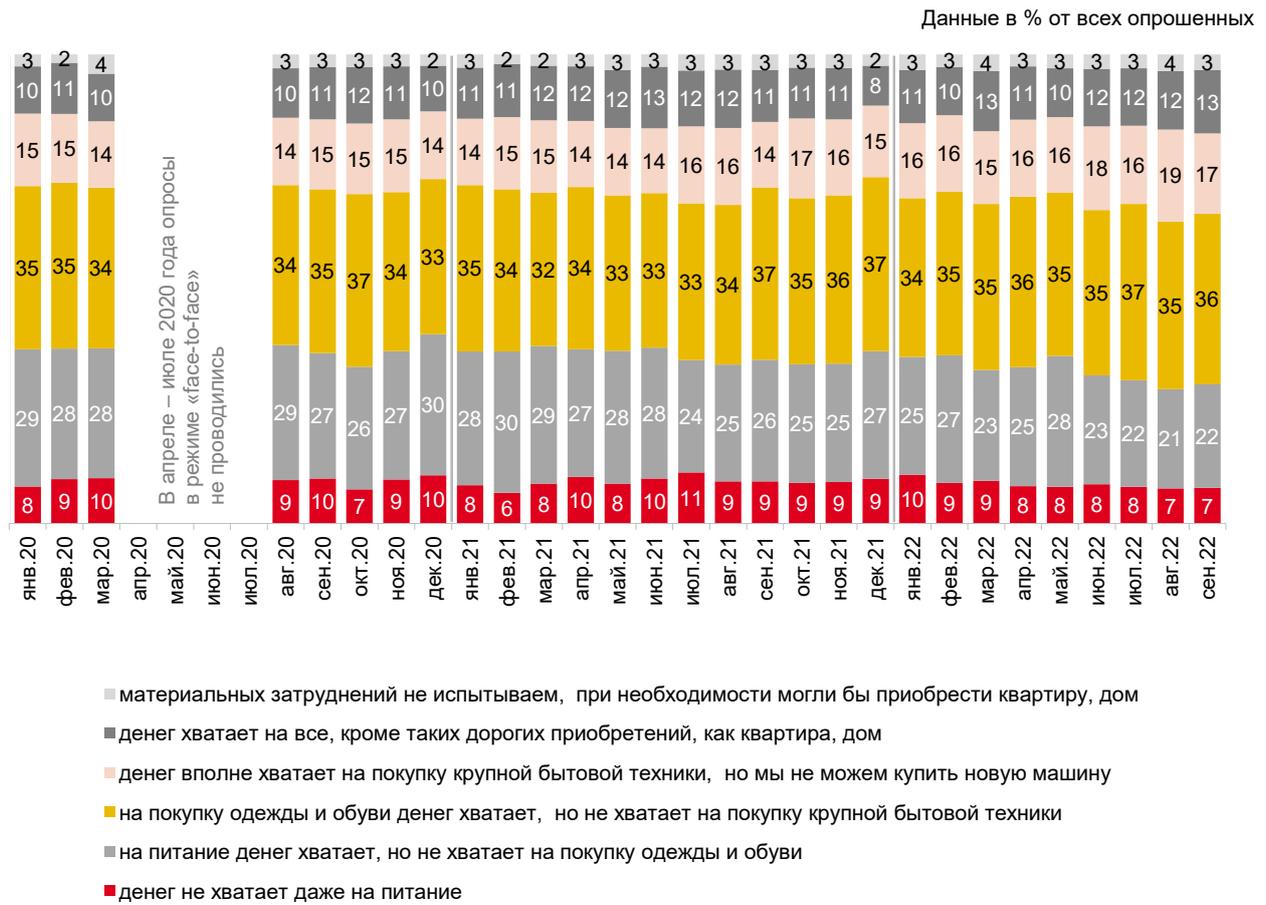
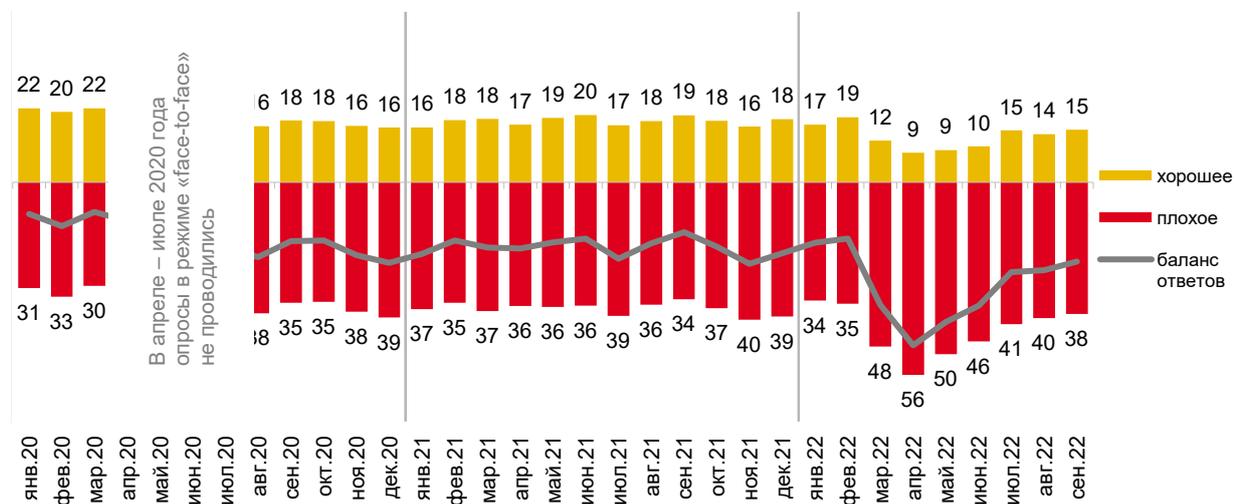


Рис. 16 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

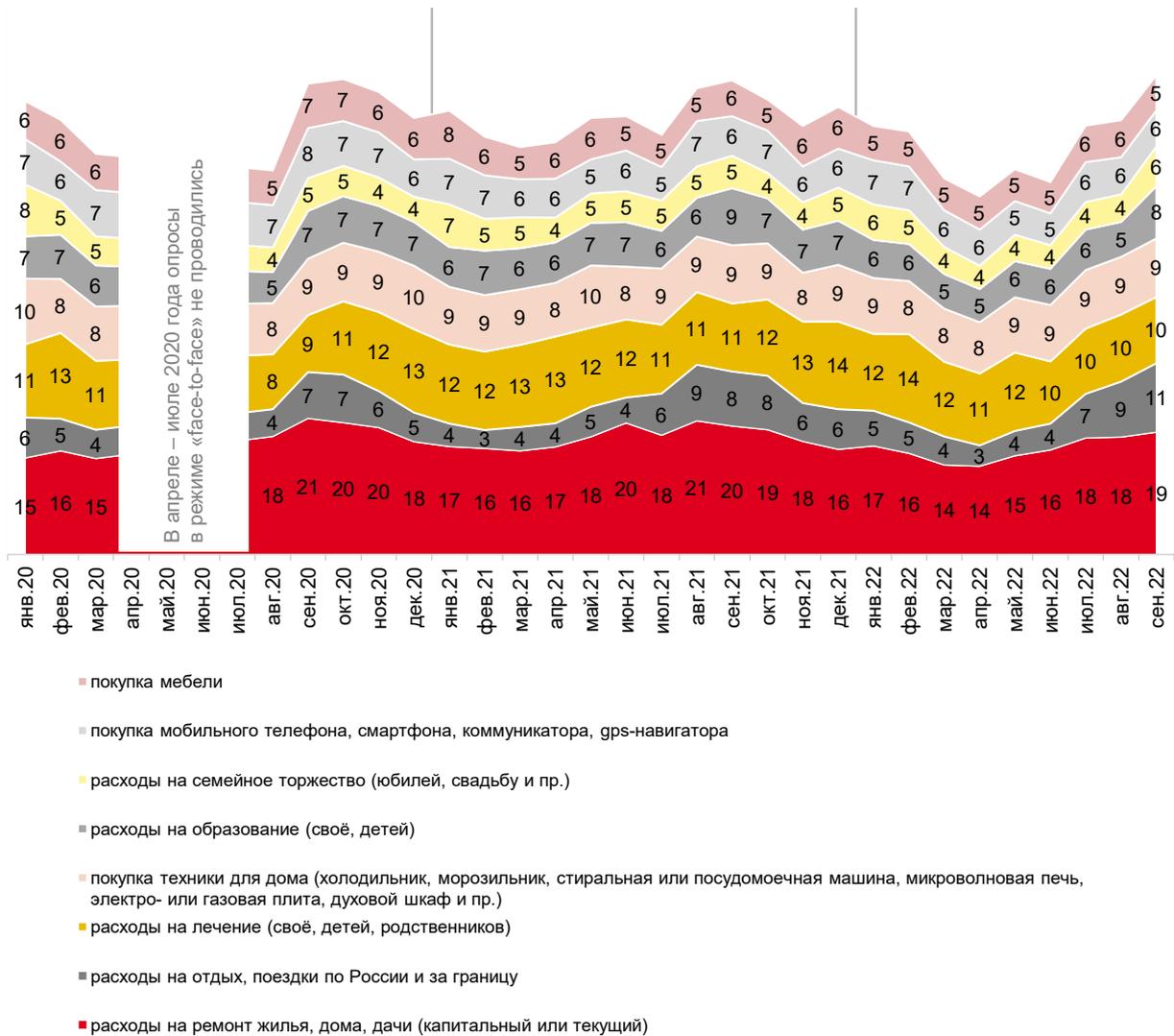


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

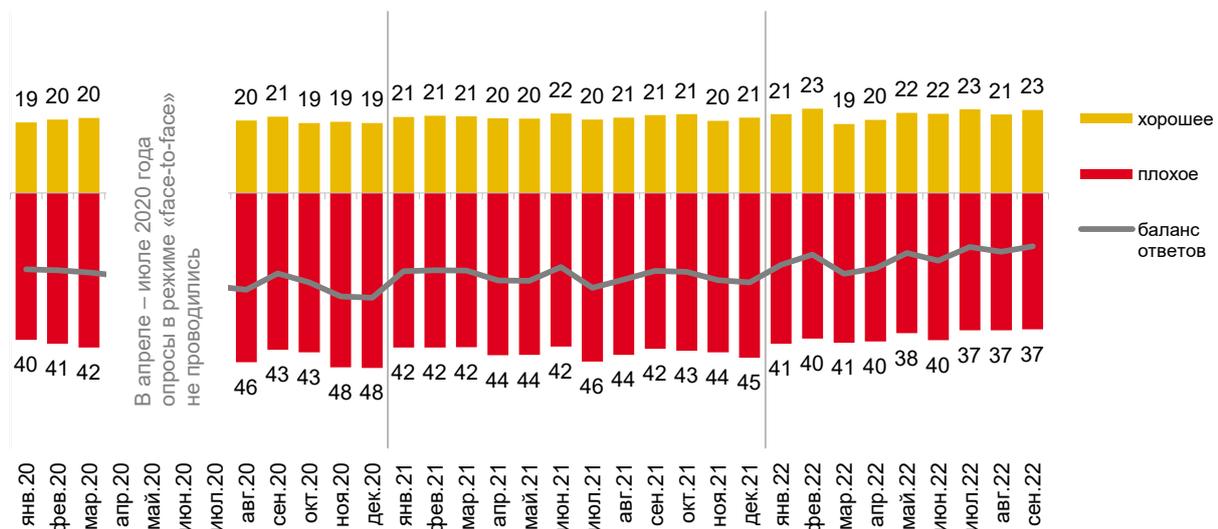
Рис. 18 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

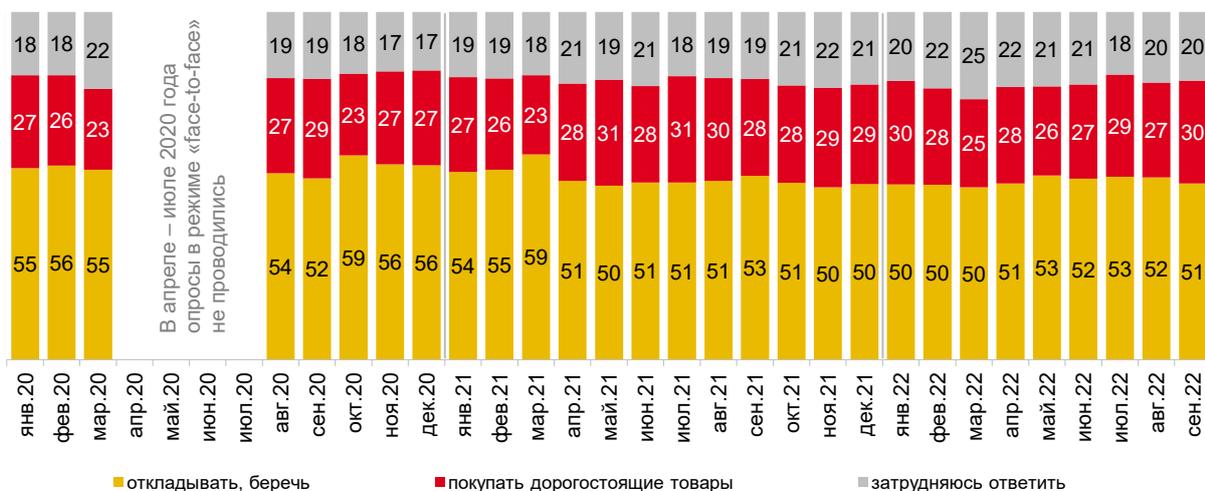


Рис. 20 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *								
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.
Откладывать, беречь деньги	51	54	50	57	54	59	57	57	57	55
Покупать дорогостоящие товары	30	29	31	26	30	26	27	29	29	30
Затрудняюсь ответить	20	17	19	17	15	15	16	14	14	15

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

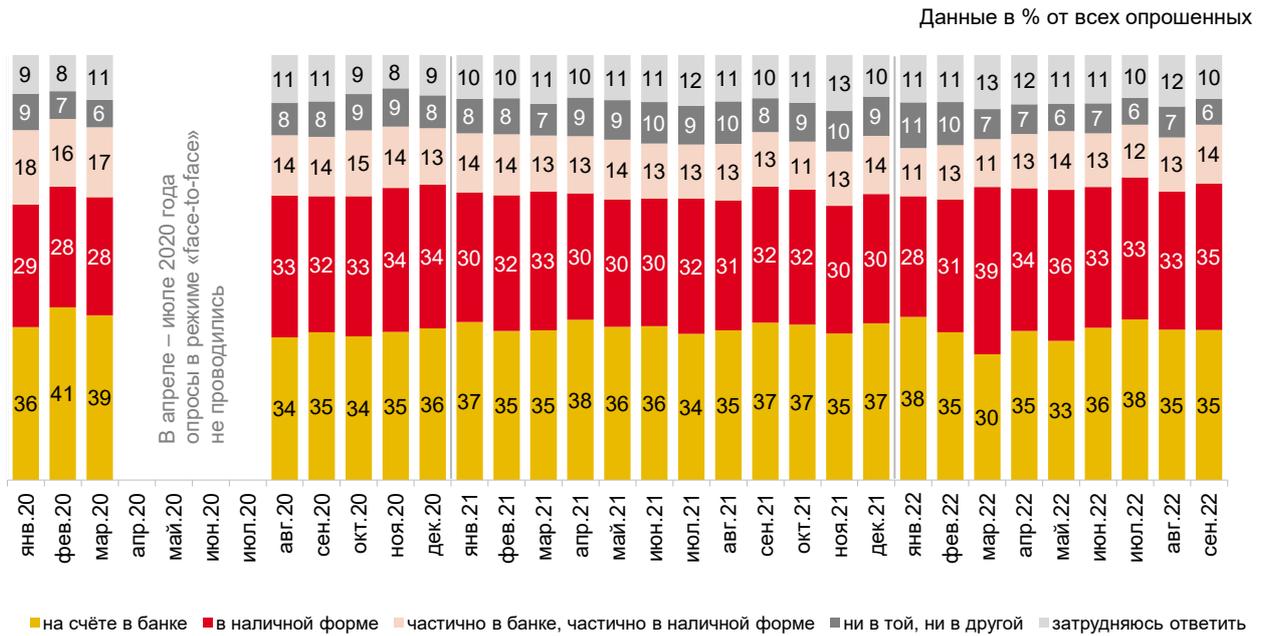


Рис. 21 – Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *								
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.
На счёте в банке	35	39	38	30	34	31	33	37	34	34
В наличной форме	35	27	30	41	35	36	33	32	37	36
Частично в банке, частично в наличной форме	14	13	12	11	13	16	17	14	13	15
В другой форме	6	15	12	9	9	9	9	8	9	7
Затрудняюсь ответить	10	7	8	9	9	8	8	9	8	8

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

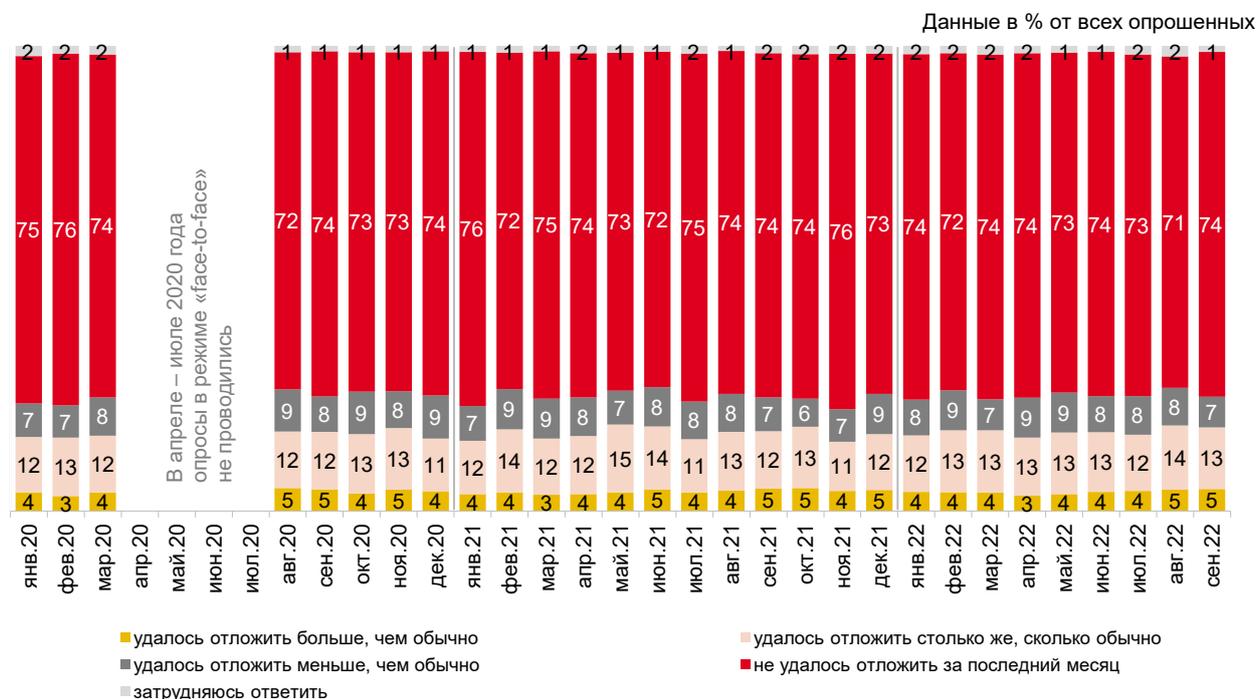


Рис. 22 – Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

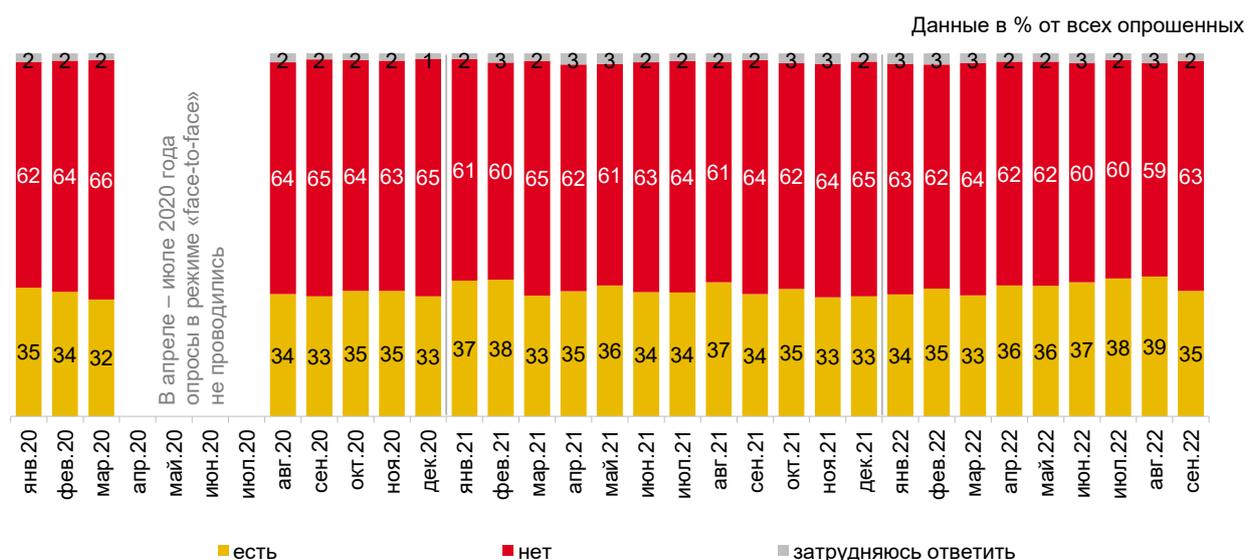


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

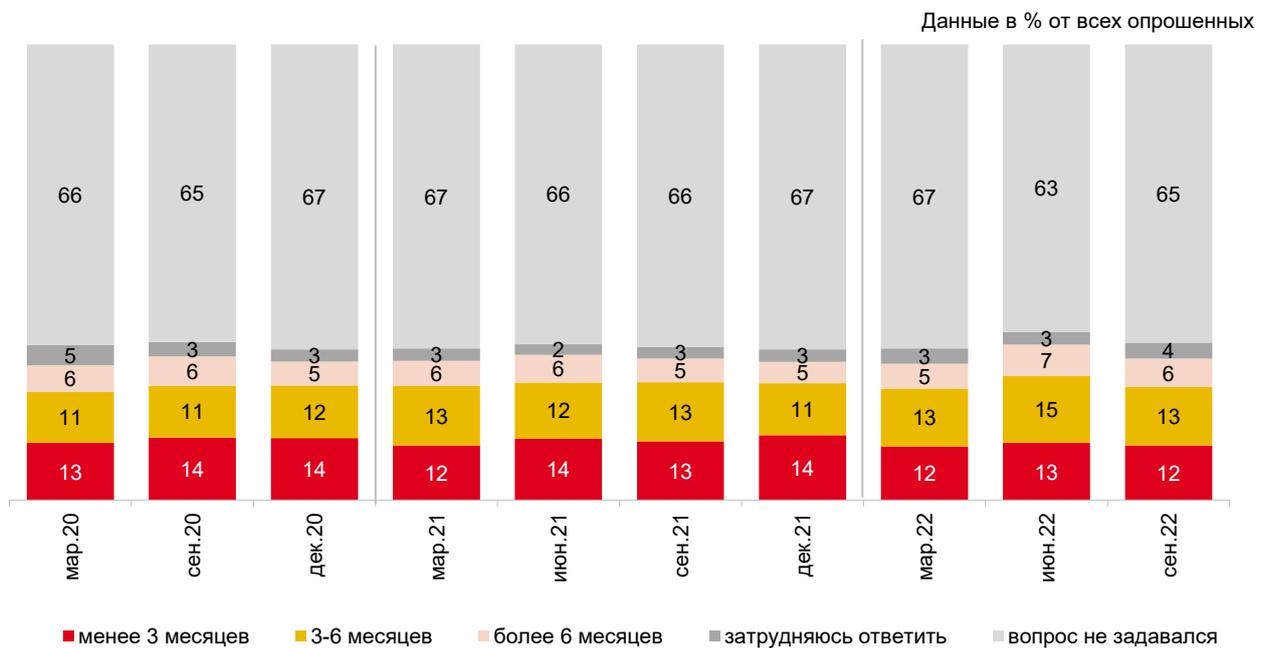


Рис. 24 – Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

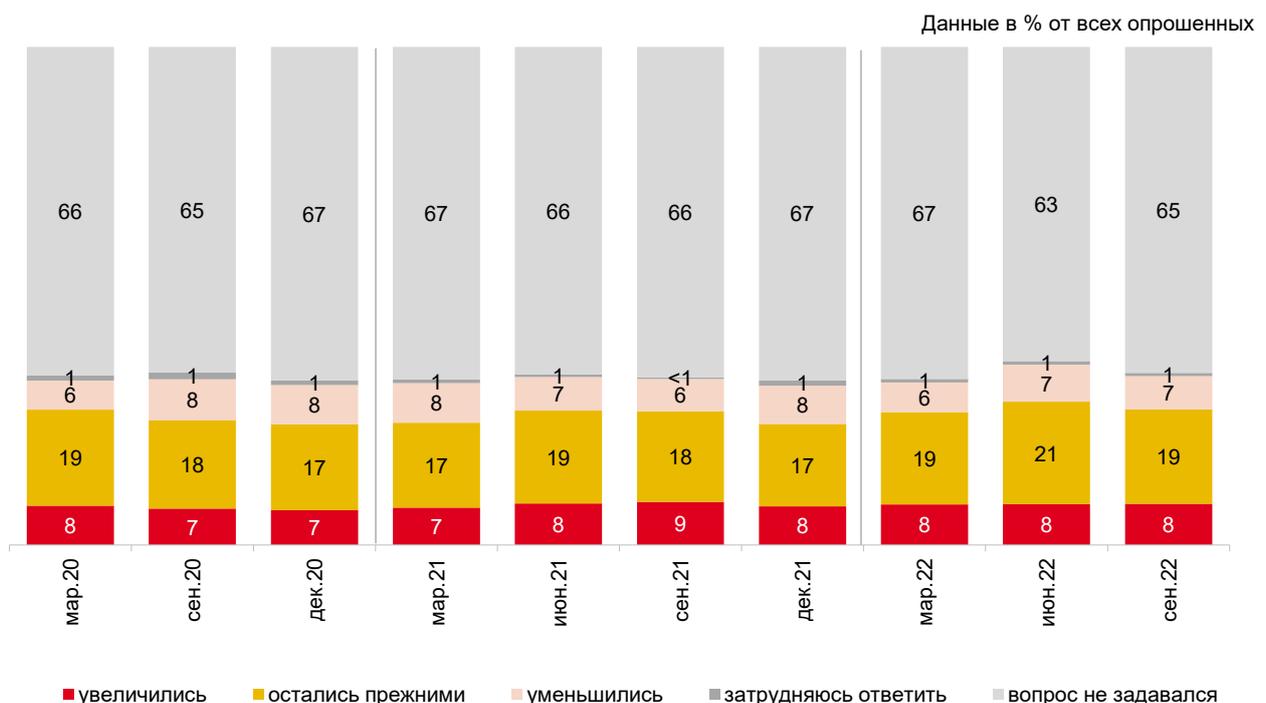


Рис. 25 – Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от всех опрошенных

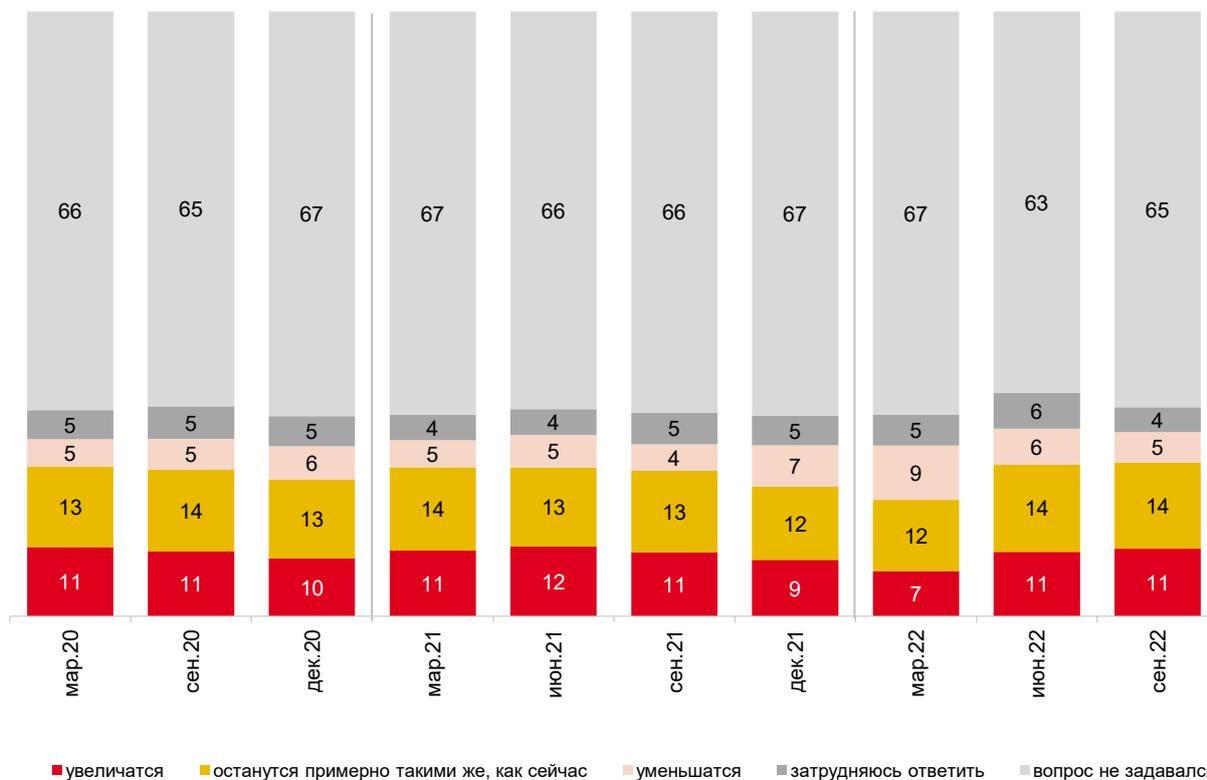


Рис. 26 – Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

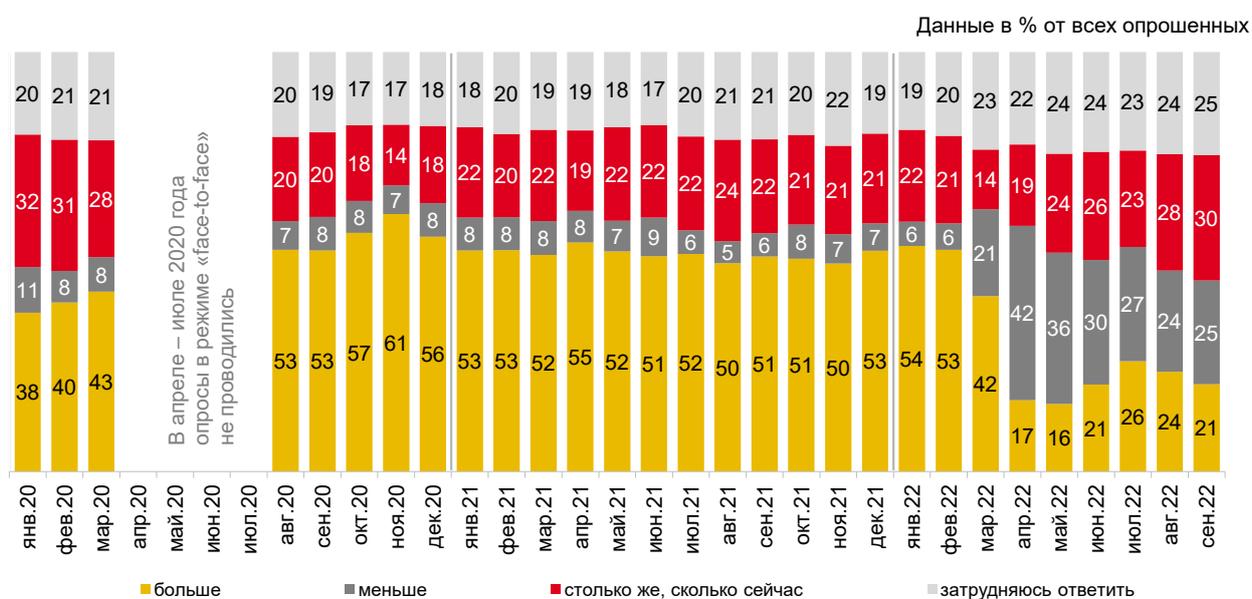


Рис. 27 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

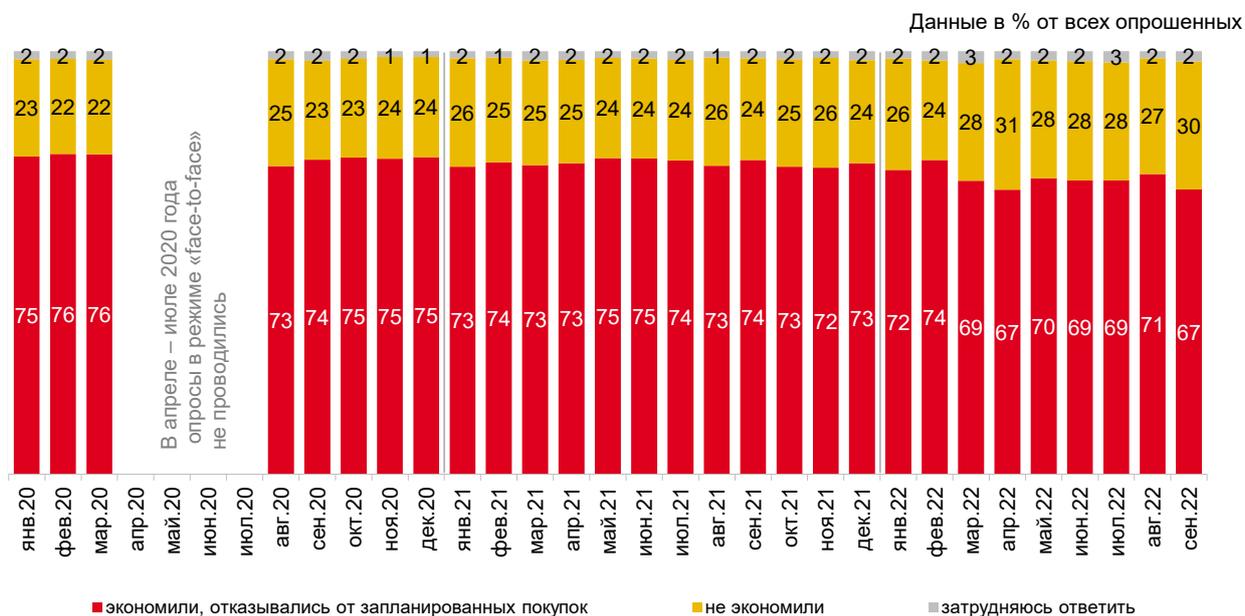


Рис. 28 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

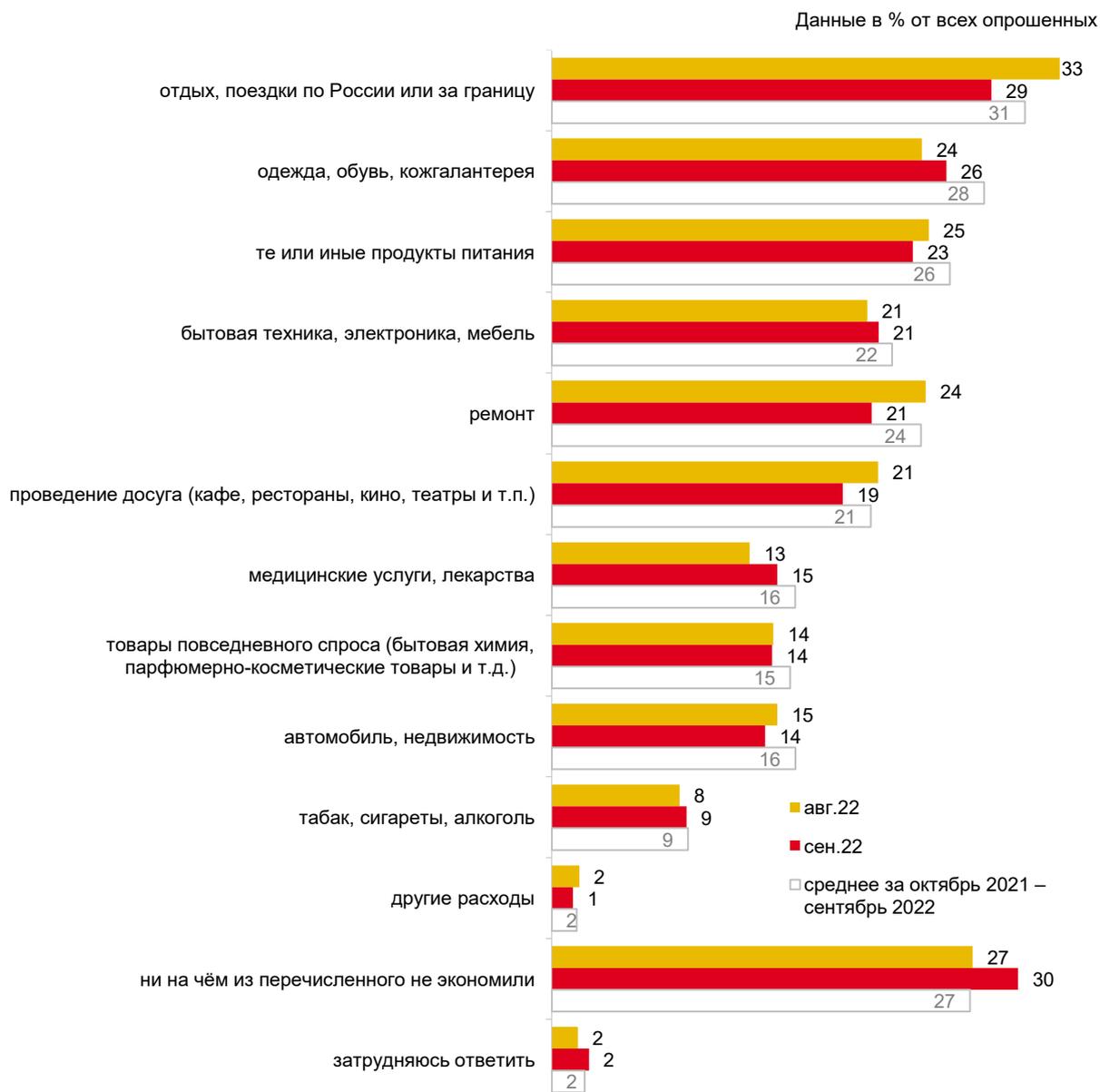


Рис. 29 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

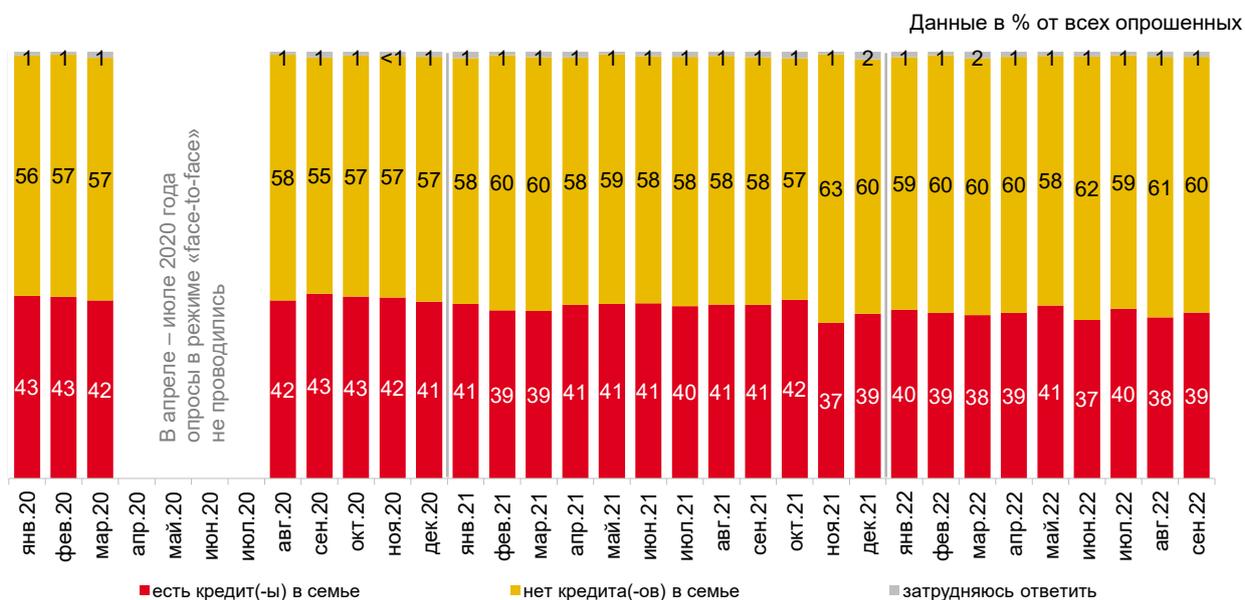


Рис. 30 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

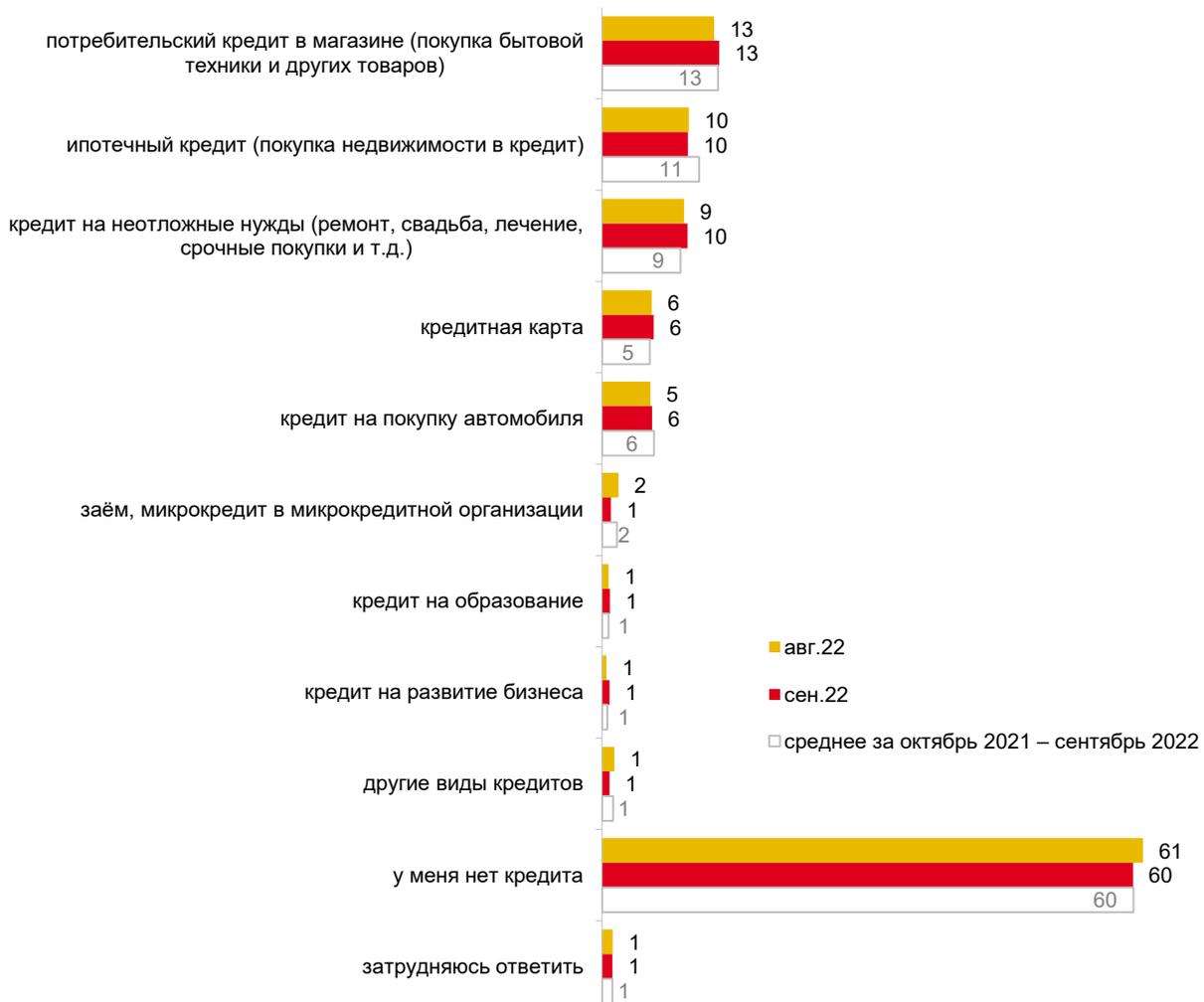


Рис. 31 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *								
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.
<i>Наличие кредитов</i>										
Есть кредит(-ы) в семье	39	44	45	45	44	49	42	47	40	47
Нет кредита(-ов) в семье	60	55	54	53	55	50	56	52	58	52
Затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1
<i>Типы имеющихся кредитов</i>										
Потребительский кредит в магазине	13	14	14	16	15	18	15	15	15	15
Ипотечный кредит	10	15	20	16	16	18	15	16	12	14
Кредит на неотложные нужды	10	9	9	7	7	7	6	8	7	9
Задолженность по кредитной карте	6	7	5	10	6	8	7	8	7	7
Кредит на покупку автомобиля	6	6	7	9	7	7	7	6	5	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	1	2	2	2	1	2	2	3	3	1
Кредит на образование	1	2	1	1	1	1	-	2	1	1
Кредит на развитие бизнеса	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	60	55	54	53	55	50	56	52	58	52
Затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Жилищные условия и цены на недвижимость

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?

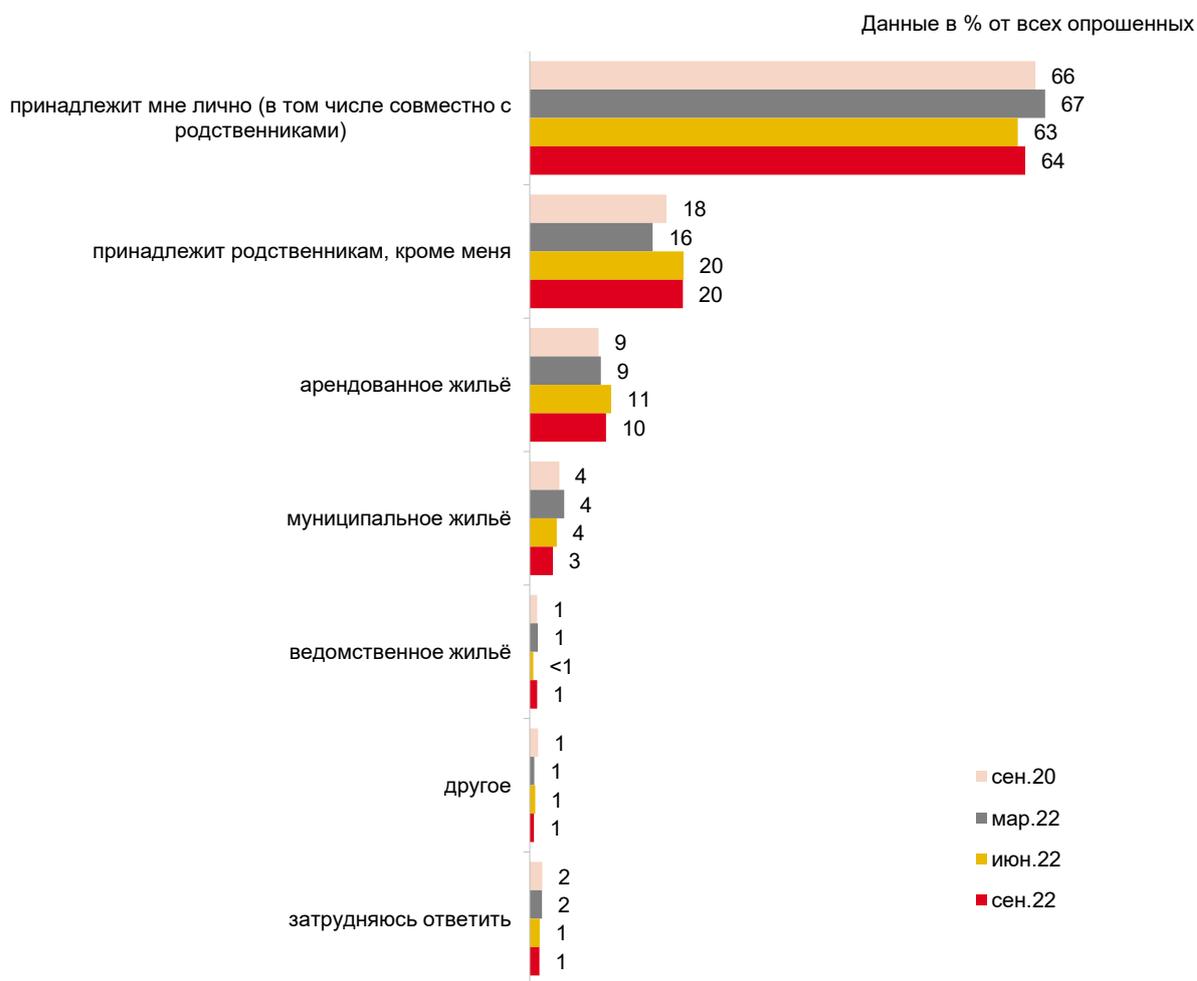


Рис. 32 – Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?

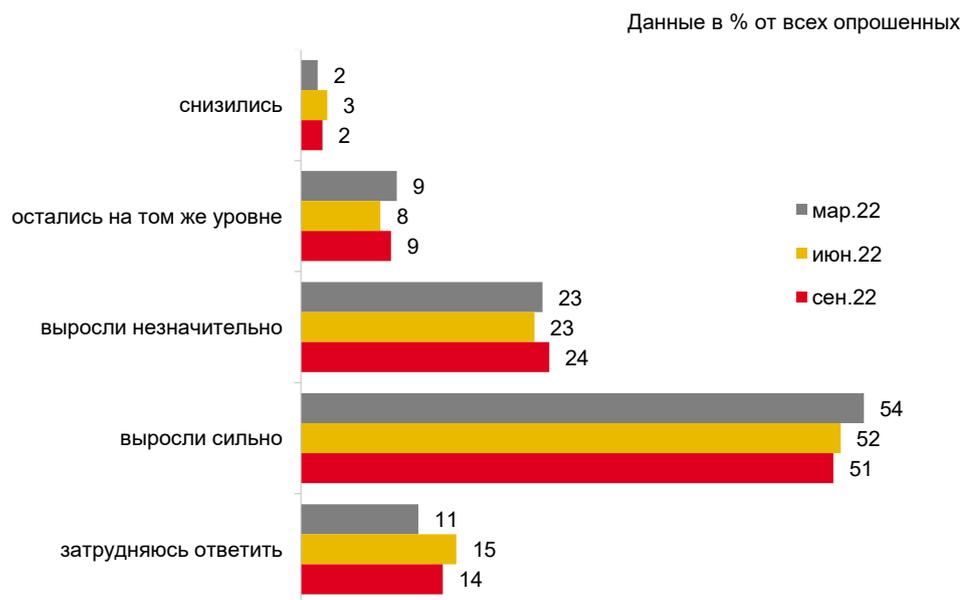


Рис. 33 – Субъективная оценка изменения цен на недвижимость в последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?

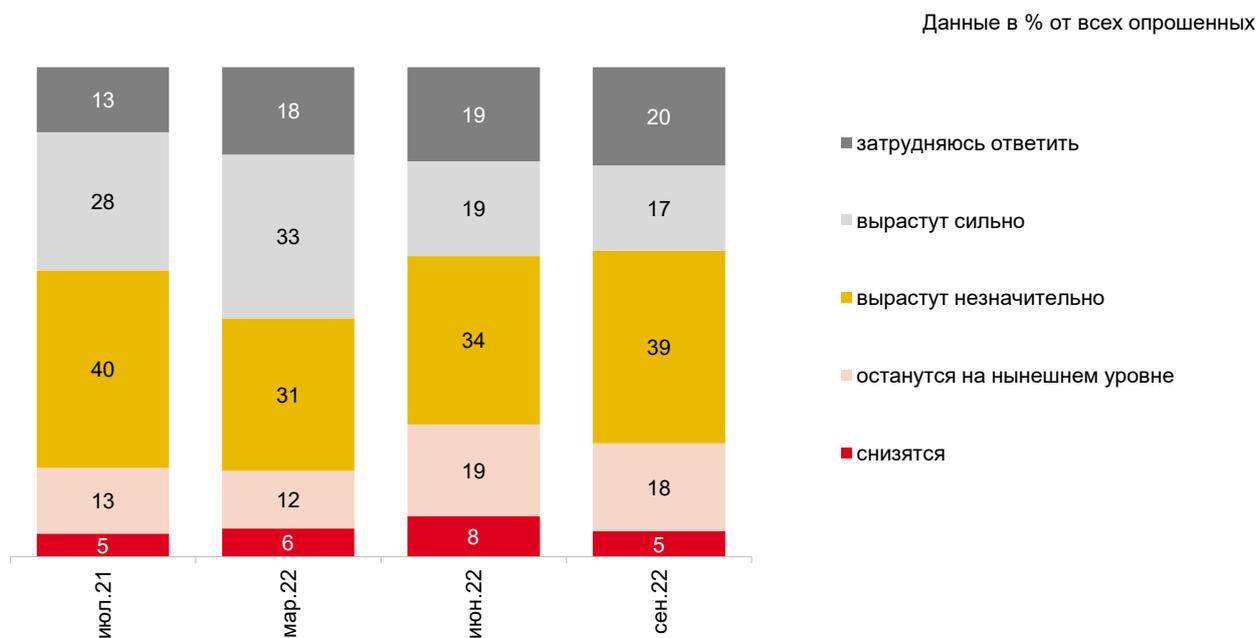


Рис. 34 – Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

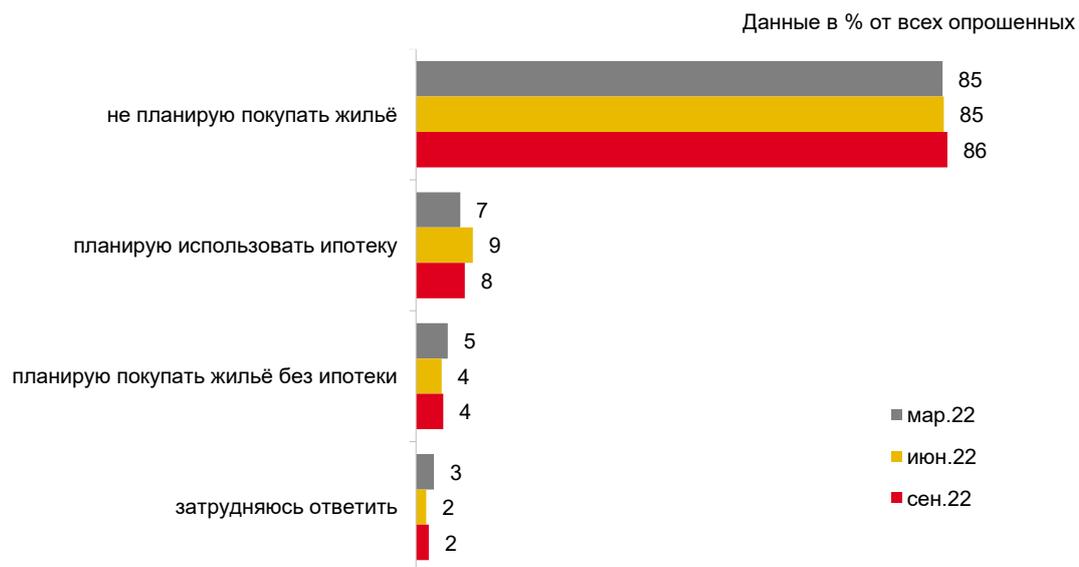


Рис. 35 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года

Таблица 7 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент *

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года купить жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Кому принадлежит жилье, в котором проживает респондент			
		респонденту лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое
<i>Доли групп</i>	100	64	20	10	5
Не планирую покупать жильё	86	90	84	<u>62</u>	87
Планирую использовать ипотеку	8	5	9	23	5
Планирую покупать жильё без ипотеки	4	3	5	13	8
Затрудняюсь ответить	2	2	2	4	-

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Таблица 8 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от оценки изменения цен на недвижимость

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года купить жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	В последние год-два цены на жильё...			Через год цены на недвижимость...			
		остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизятся	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно
<i>Доли групп</i>	100	9	24	51	5	18	39	17
Не планирую покупать жильё	86	87	86	83	74	85	86	85
Планирую использовать ипотеку	8	8	7	10	10	10	8	10
Планирую покупать жильё без ипотеки	4	5	5	4	11	4	5	4
Затрудняюсь ответить	2	-	1	3	5	2	1	1

Садовый (дачный, приусадебный) участок и выращивание на нем овощей, фруктов, ягод

Есть ли у Вас, Вашей семьи садовый, дачный или приусадебный участок? И если есть, Вы выращиваете на нём овощи, фрукты, ягоды и т.д. или нет? (Карточка, не более двух ответов.)



Рис. 36 – Наличие садового (дачного, приусадебного) участка и выращивание на нем овощей фруктов, ягод и т.д.

В этом году Вы посадили на своём участке больше овощей, фруктов, ягод, чем в прошлом году, меньше или примерно столько же? (Вопрос задавался тем, кто выращивает на своем садовом, дачном или приусадебном участке овощи, фрукты, ягоды и т.д.)

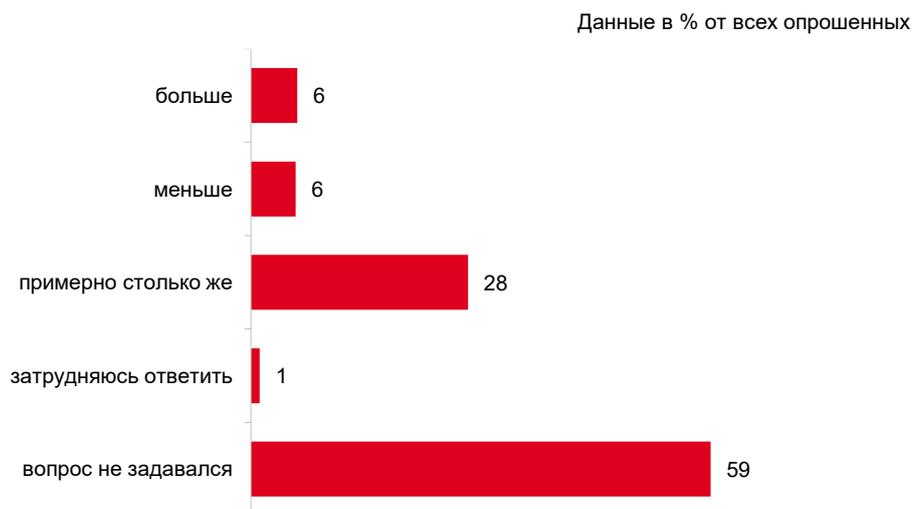


Рис. 37 – Посадки в текущем году

Как Вам кажется, в этом году Вы получите (или уже получили) урожай овощей, фруктов, ягод в целом больше, чем в прошлом году, меньше или примерно такой же? (Вопрос задавался тем, кто выращивает на своем садовом, дачном или приусадебном участке овощи, фрукты, ягоды и т.д.)

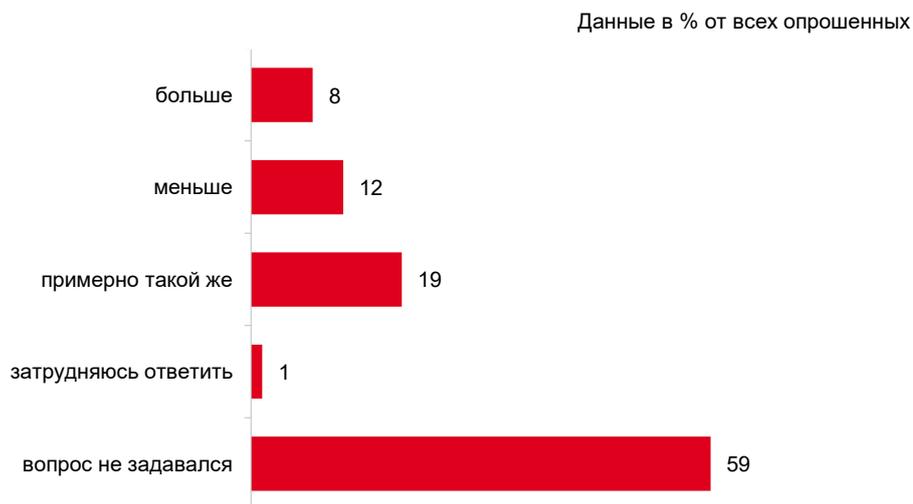


Рис. 38 – Урожай в текущем году

Таблица 9 – Выращивание овощей, фруктов, ягод на садовом (дачном, приусадебном) участке: распределение по группам

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Самооценка материального положения семьи					Тип населенного пункта						Имеют садовый (дачный, приусадебный) участок	Выращивают овощи, фрукты, ягоды и т.д. на участке
		денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село		
<i>Доли групп</i>	100	7	22	36	17	17	9	14	8	19	20	29	47	41
<i>Есть ли у Вас, Вашей семьи садовый, дачный или приусадебный участок? И если есть, Вы выращиваете на нём овощи, фрукты, ягоды и т.д. или нет?</i>														
Да, чтобы обеспечить свою семью основными продуктами питания	18	17	19	18	16	16	<u>4</u>	<u>9</u>	19	<u>6</u>	16	34	38	43
Да, в качестве существенной добавки к покупаемым продуктам	10	5	9	11	10	9	<u>4</u>	7	10	8	6	16	20	24
Да, в качестве небольшой добавки к покупаемым продуктам	13	11	13	14	17	11	20	12	<u>8</u>	11	13	15	28	33
Да, на продажу	<1	1	-	<1	<1	1	-	-	1	1	-	1	1	1
Не выращиваем на участке овощи, фрукты, ягоды	6	3	7	4	10	8	13	7	5	5	6	5	13	-
Нет участка	52	64	52	53	<u>45</u>	53	58	65	56	67	59	<u>28</u>	-	-
Затрудняюсь ответить	1	-	1	<1	1	2	2	1	1	1	<1	1	-	-

	Население в целом	Самооценка материального положения семьи					Тип населенного пункта						Имеют садовый (дачный, приусадебный) участок	Выращивают овощи, фрукты, ягоды и т.д. на участке
		денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село		
<i>Доли групп</i>	100	7	22	36	17	17	9	14	8	19	20	29	47	41
<i>В этом году Вы посадили на своём участке больше овощей, фруктов, ягод, чем в прошлом году, меньше или примерно столько же? (Вопрос задавался тем, кто выращивает на своем садовом, дачном или приусадебном участке овощи, фрукты, ягоды и т.д.)</i>														
Больше	7	5	6	6	9	3	5	4	7	4	5	9	13	15
Меньше	7	6	8	5	4	5	3	3	6	3	4	11	12	14
Примерно столько же	31	<u>22</u>	26	31	29	28	<u>19</u>	<u>19</u>	24	<u>18</u>	25	45	60	69
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	2	2	3
<i>Как Вам кажется, в этом году Вы получите (или уже получили) урожай овощей, фруктов, ягод в целом больше, чем в прошлом году, меньше или примерно такой же? (Вопрос задавался тем, кто выращивает на своем садовом, дачном или приусадебном участке овощи, фрукты, ягоды и т.д.)</i>														
Больше	8	7	6	8	12	7	4	8	12	6	6	11	17	20
Меньше	12	14	15	12	9	10	<u>5</u>	<u>6</u>	9	7	11	21	25	29
Примерно такой же	19	<u>12</u>	18	22	21	19	18	<u>12</u>	17	<u>12</u>	16	32	41	48
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	1	2	1	2	-	1	1	2	3	4

Ситуация с работой

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как безработица? (Карточка, один ответ.)

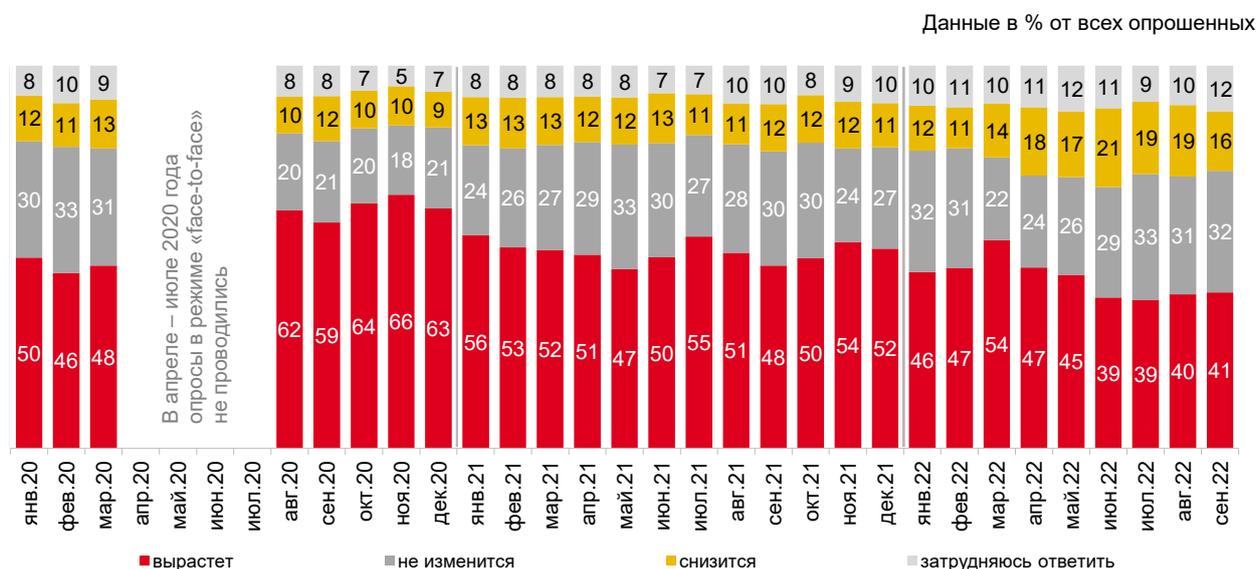


Рис. 39 – Ожидания относительно изменения уровня безработицы в ближайшем году

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

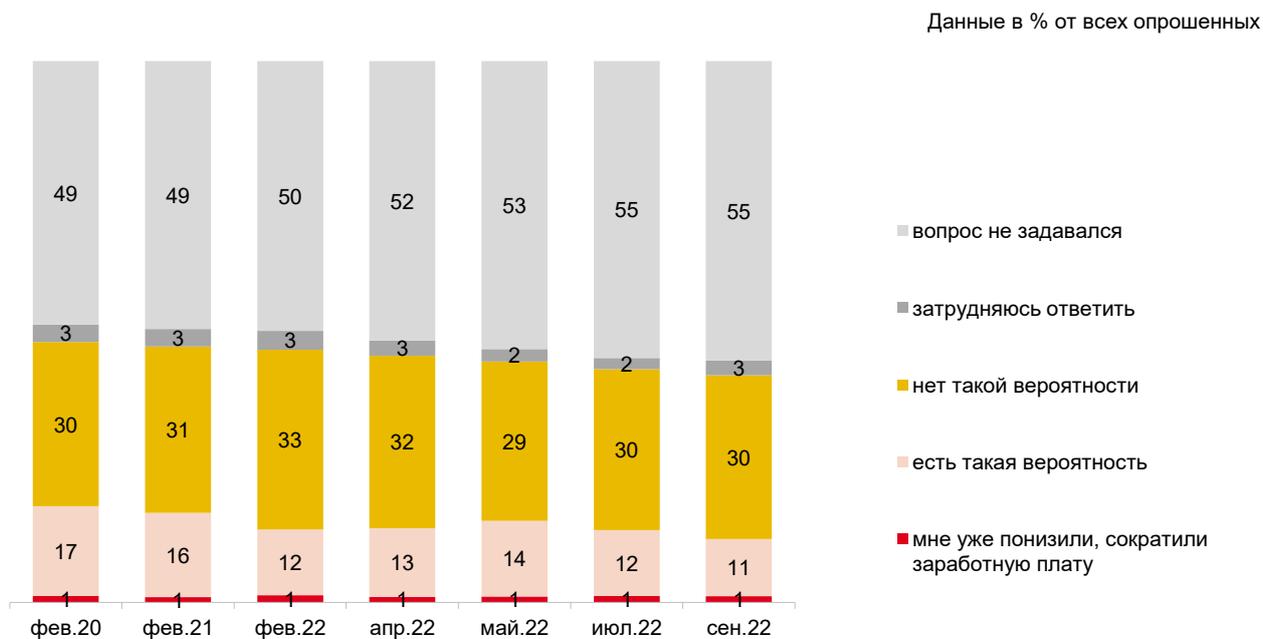
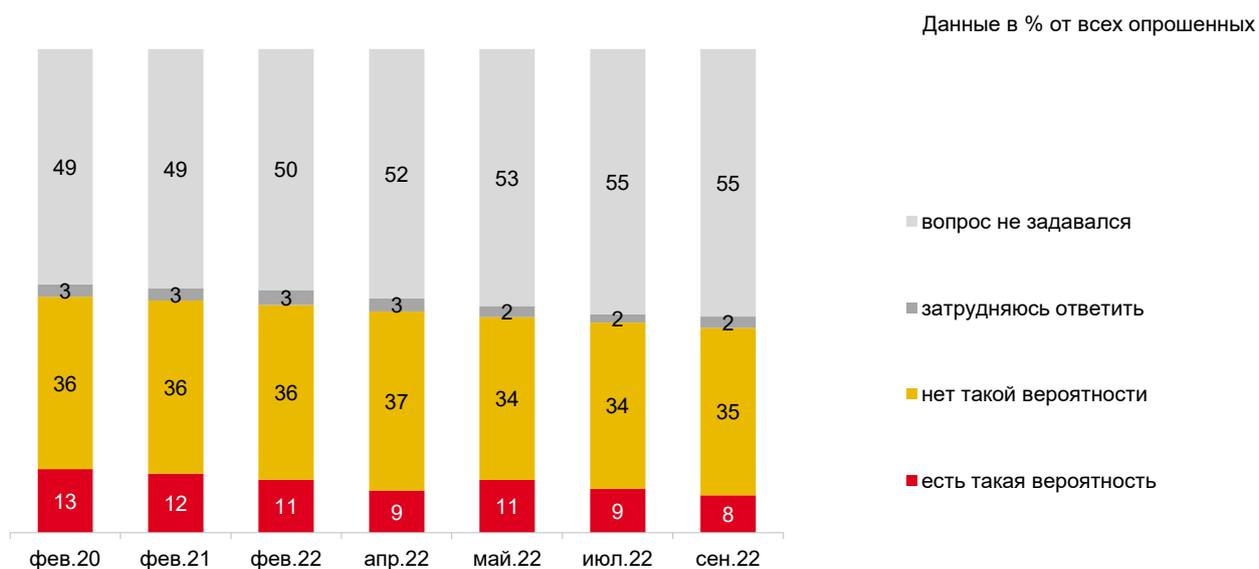


Рис. 40 – Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

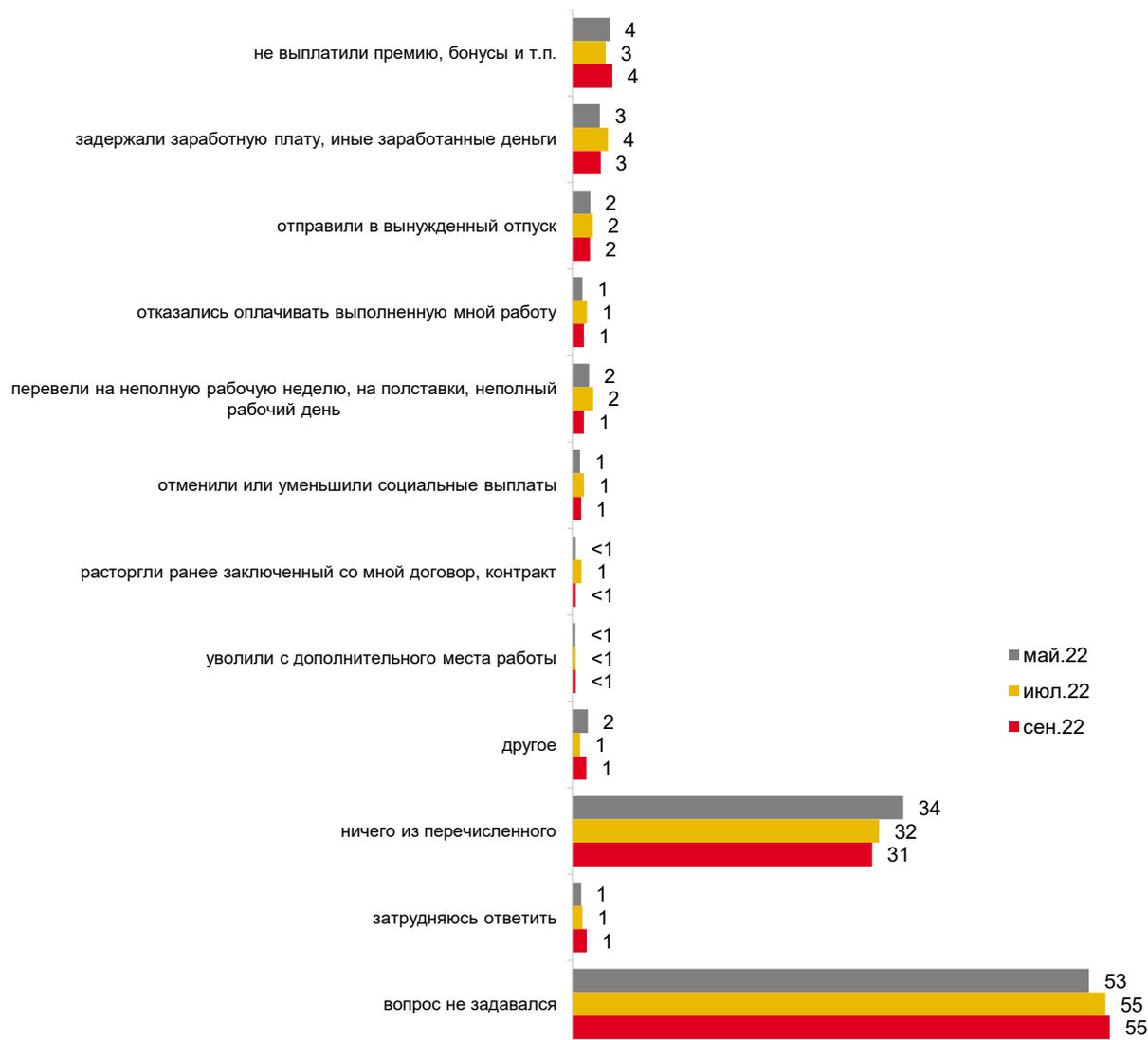


Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть такая вероятность».

Рис. 41 – Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

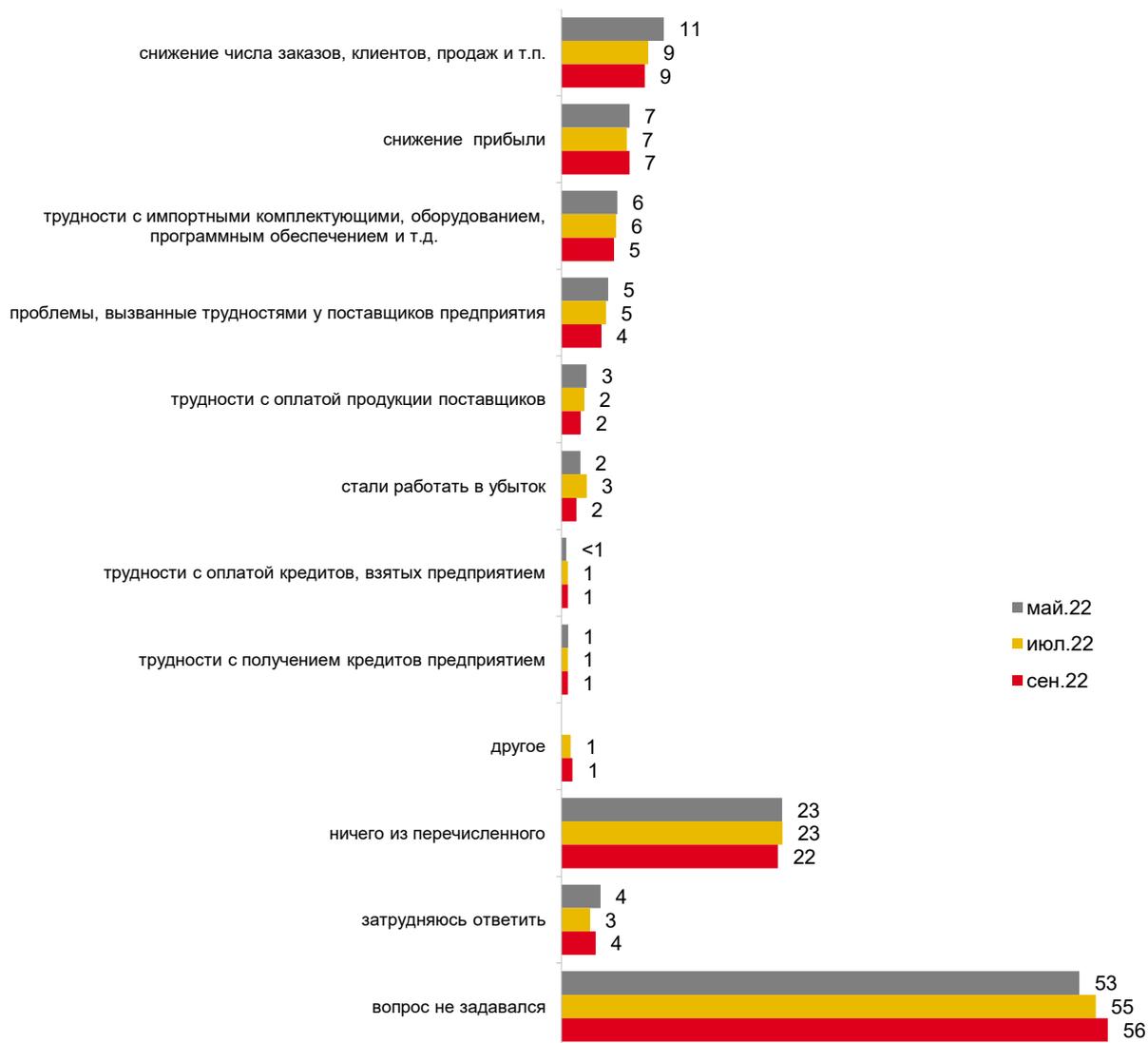


Позиция "другое" включена в карточку с мая 2022 года.

Рис. 42 – Негативные события, связанные с работой

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Позиция "трудности с импортными комплектующими, оборудованием, программным обеспечением и т. д." включена в карточку с мая 2022 года, а позиция "другое" включена в карточку с июля 2022 года.

Рис. 43 – Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

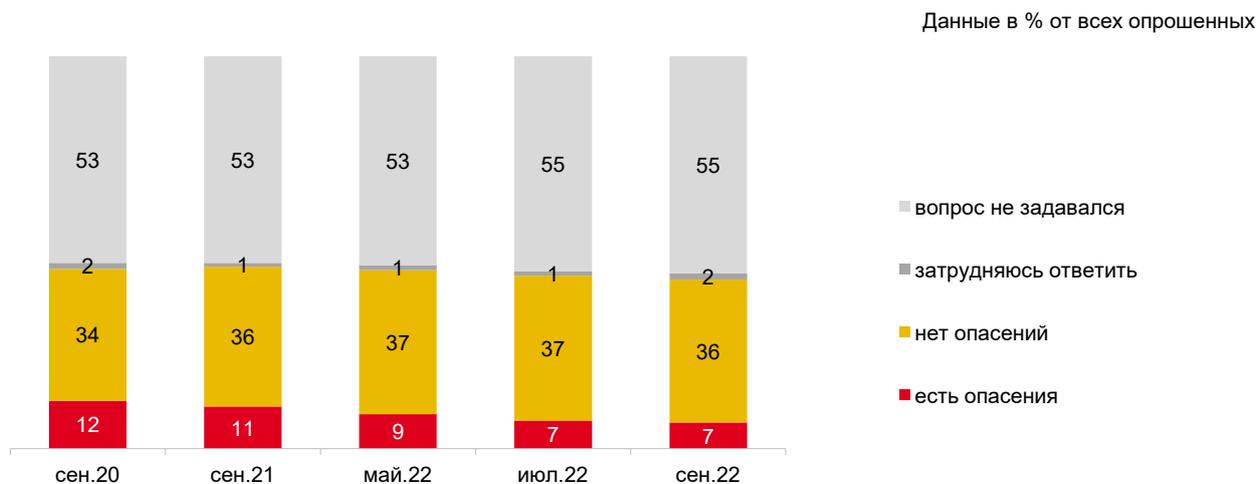


Рис. 44 – Опасения относительно закрытия предприятия

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)

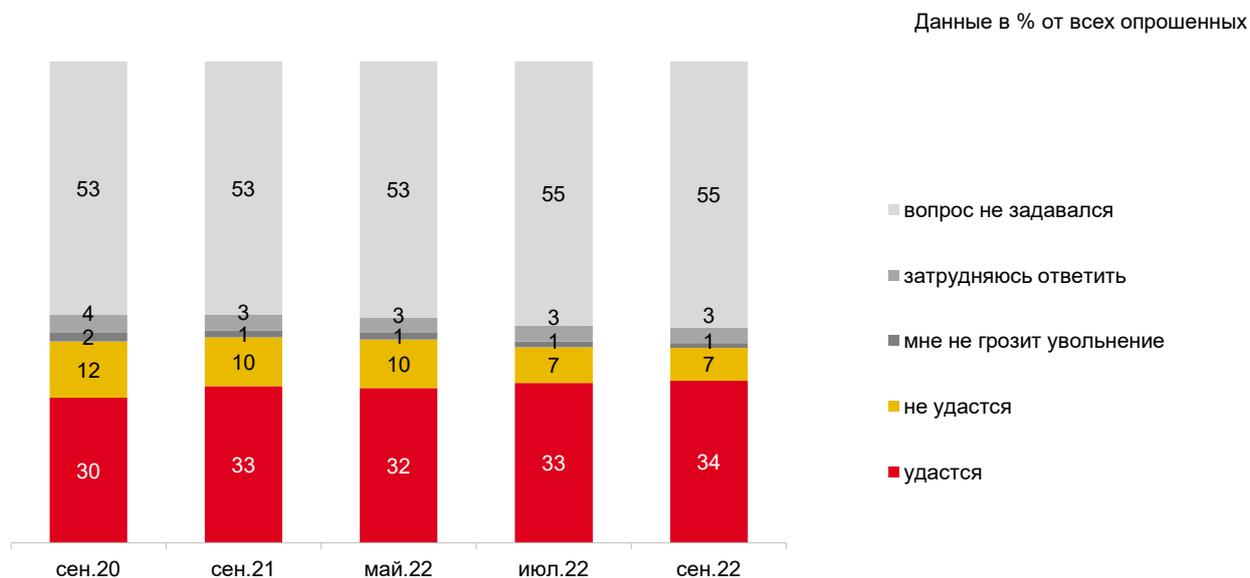


Рис. 45 – Уверенность в трудовых перспективах

Финансовая ситуация и ожидания работающих

Таблица 10 – Динамика доли сообщивших об улучшении материального положения семьи за последние 12 месяцев среди работающих

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось? (Распределение ответов «улучшилось».)

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.
Население в целом	10	11	12	13	11	13	12	15
Работающие по найму	12	13	14	15	13	14	13	16
Самозанятые	15	14	17	17	18	13	16	15
Предприниматели	23	22	26	18	20	18	14	17

Таблица 11 – Динамика доли сообщивших об ухудшении материального положения семьи за последние 12 месяцев среди работающих

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось? (Распределение ответов «ухудшилось».)

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.
Население в целом	36	35	37	35	36	33	38	32
Работающие по найму	34	33	34	32	34	31	36	32
Самозанятые	36	33	35	35	32	34	35	32
Предприниматели	34	39	34	35	34	32	41	34

Таблица 12 – Динамика доли ожидающих улучшения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди работающих

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? (Распределение ответов «улучшится».)

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.
Население в целом	18	21	22	21	18	18	20	24
Работающие по найму	18	22	23	23	20	20	21	26
Самозанятые	32	39	45	35	34	28	29	34
Предприниматели	36	47	40	37	39	34	29	38

Таблица 13 – Динамика доли ожидающих ухудшения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди работающих

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? (Распределение ответов «ухудшится».)

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.
Население в целом	25	21	21	23	26	26	24	18
Работающие по найму	24	20	19	21	23	27	25	17
Самозанятые	18	12	13	19	19	27	19	18
Предприниматели	27	16	19	22	24	29	29	15

Таблица 14 – Динамика доли имеющих кредиты среди работающих

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Распределение ответов «есть кредит».)

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.
Население в целом	42	40	41	41	39	39	39	39
Работающие по найму	52	51	52	50	49	49	50	50
Самозанятые	53	46	39	42	48	44	38	42
Предприниматели	57	49	43	64	49	52	53	50

Таблица 15 – Динамика доли имеющих сбережения среди работающих

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет? (Распределение ответов «есть сбережения».)

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.
Население в целом	34	36	35	35	34	34	36	37
Работающие по найму	36	38	37	37	35	36	38	39
Самозанятые	40	44	46	42	41	40	43	44
Предприниматели	52	54	56	48	51	54	52	51

Таблица 16 – Динамика доли экономивших за последний год среди работающих

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств? (Распределение ответов «приходилось экономить».)

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.
Население в целом	75	73	74	74	73	72	69	69
Работающие по найму	76	75	76	76	74	74	72	72
Самозанятые	83	76	78	76	75	72	68	69
Предприниматели	71	68	63	68	67	71	68	64

Таблица 17 – Динамика доли совершивших крупные расходы за последние три месяца среди работающих

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов. Распределение ответов респондентов, выбравших хотя бы одну из позиций карточки.)*

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	III квартал 2022 г.
Население в целом	56	52	54	57	55	51	48	54
Работающие по найму	62	59	60	64	62	59	55	62
Самозанятые	71	69	67	70	70	59	60	60
Предприниматели	74	75	71	67	73	70	63	71

* Распределение ответов по наиболее часто выбиравшимся позициям приведено на рис.18. Полный список позиций карточки см. в Приложении 3 (стр.78).

Группы населения по степени экономического оптимизма

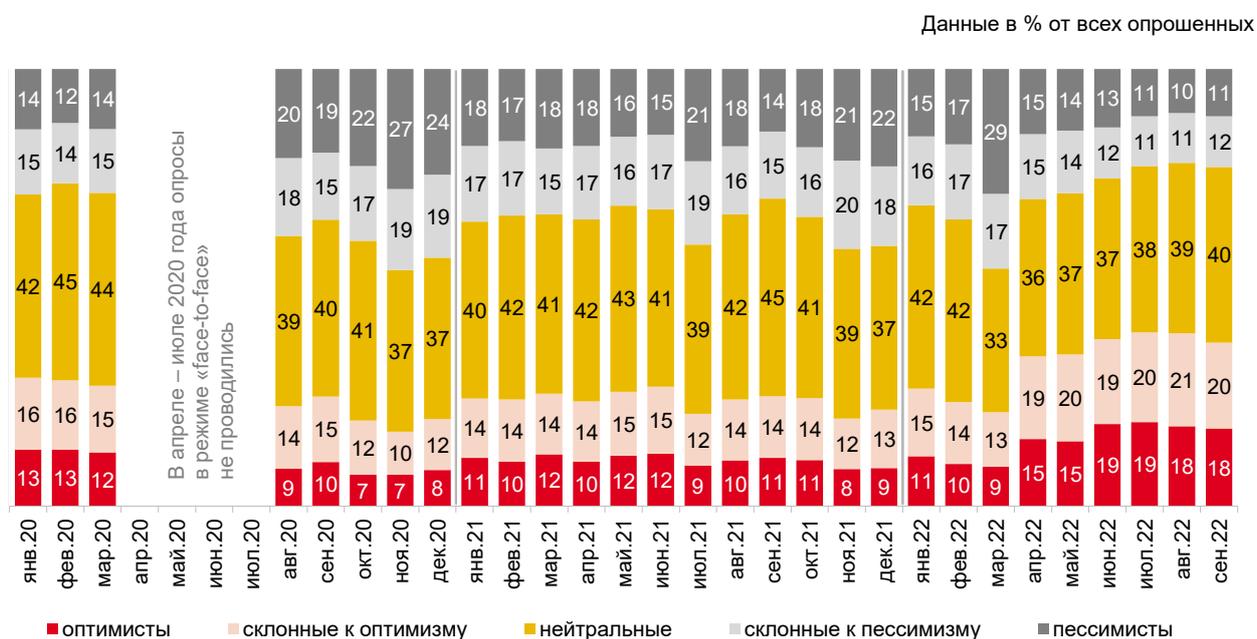


Рис. 46 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

*Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 18 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *								
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.
Оптимисты	18	10	10	8	16	14	18	21	18	19
Склонные к оптимизму	20	15	14	11	17	17	20	18	21	20
Нейтральные	40	39	39	27	31	34	30	34	37	37
Склонные к пессимизму	12	18	20	18	17	17	13	13	13	12
Пессимисты	11	18	18	37	20	18	19	14	11	12

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Таблица 19 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	98	146	120	92	63	37
Индекс ожиданий	110	169	138	102	67	33
Индекс текущего состояния	80	112	93	77	57	42
Оценка изменения личного материального положения за последний год	83	118	97	81	57	40
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	106	166	125	100	69	31
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	110	185	158	98	49	10
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	113	157	130	109	83	58
Индекс крупных покупок	77	106	89	73	57	45
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)						
Наблюдаемая инфляция	21,5	14,3	18,4	21,6	27,1	31,7
Ожидаемая инфляция	12,5	7,8	10,7	12,4	17,5	22,7

Влияние санкций на доходы и занятость

После 24 февраля против России были введены новые санкции. Скажите, пожалуйста, эти санкции повлияли или не повлияли на Ваши доходы от работы (бизнеса)? Если повлияли, то как именно: Ваш доход от работы (бизнеса) вырос или снизился? Или Вы полностью лишились дохода? (Вопрос задавался только работающим.)

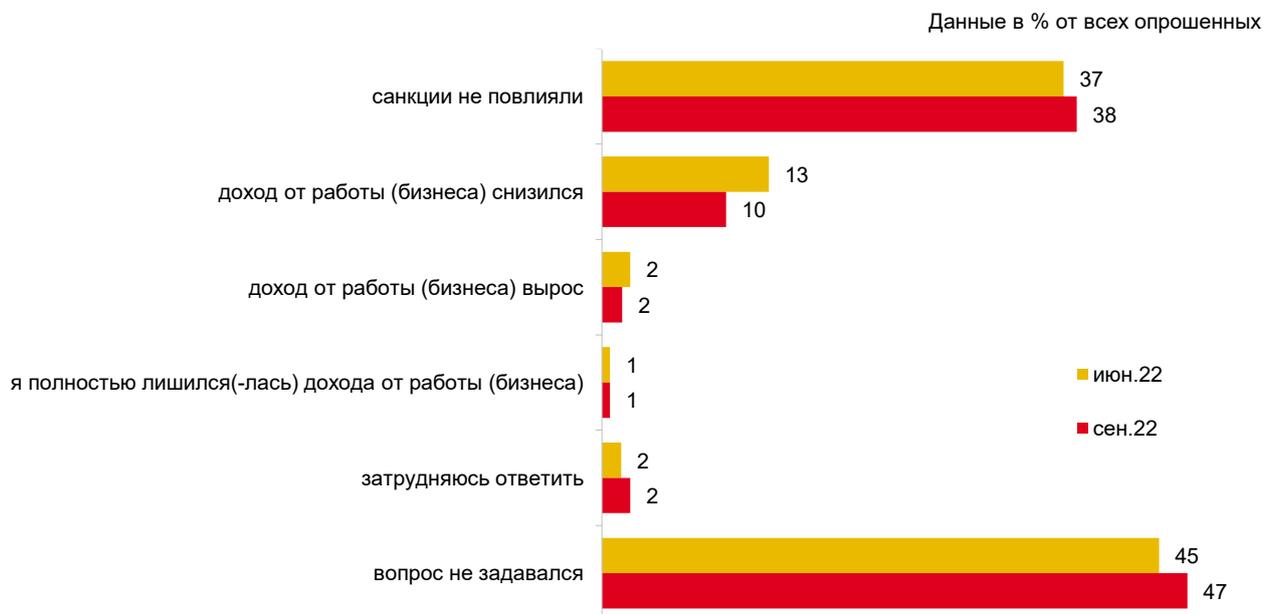


Рис. 47 – Влияние санкций на доходы от работы

После 24 февраля против России были введены новые санкции. Вы перестали работать из-за санкций или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали? (Вопрос задавался только тем, кто в настоящее время не работает, не учится и не является пенсионером.)

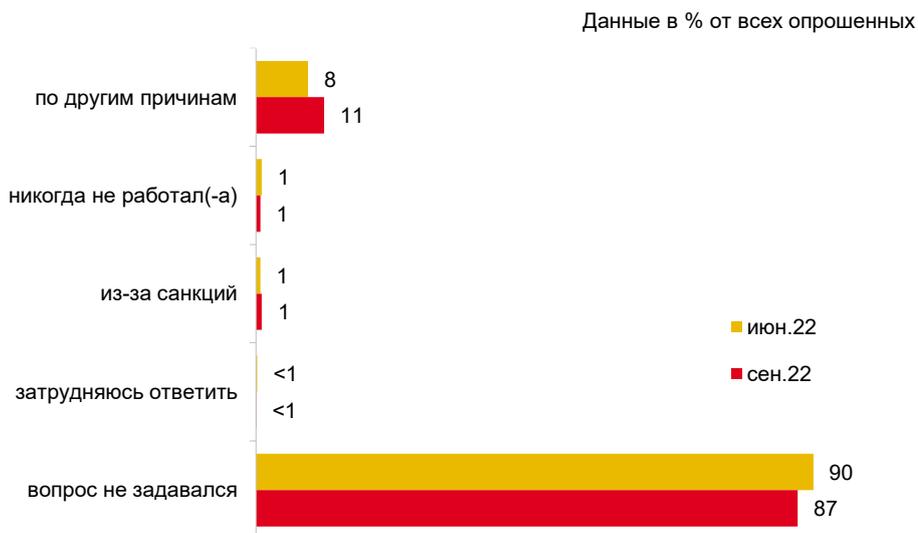


Рис. 48 – Причины отсутствия работы

Таблица 20 – Финансовое поведение работников, пострадавших от санкций*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Работники, пострадавшие от санкций
<i>Доли групп</i>	100	12
Тип предприятия-работодателя		
Государственное, с гос. участием	19	20
Частное, НКО	24	48
<i>Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?</i>		
Улучшилось	14	10
Осталось без изменений	53	<u>38</u>
Ухудшилось	31	51
Затрудняюсь ответить	2	1
<i>Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?</i>		
Улучшится	23	21
Останется без изменений	38	<u>31</u>
Ухудшится	18	25
Затрудняюсь ответить	21	22
<i>А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?</i>		
Есть	35	<u>29</u>
Нет	63	68
Затрудняюсь ответить	2	3
<i>Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)</i>		
Есть кредит	39	50
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	60	50
Затрудняюсь ответить	1	<1
<i>Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?</i>		
Экономили	67	82
Не экономили	30	<u>16</u>
Затрудняюсь ответить	2	2

* К группе «работники, пострадавшие от санкций» отнесены респонденты, выбравшие вариант ответа «доход от работы (бизнеса) снизился» или «я полностью лишился(-лась) дохода от работы (бизнеса)» на вопрос «Скажите, пожалуйста, эти санкции повлияли или не повлияли на Ваши доходы от работы (бизнеса)? Если повлияли, то как именно: Ваш доход от работы (бизнеса) вырос или снизился? Или Вы полностью лишились дохода?» или вариант ответа «из-за санкций» на вопрос «Вы перестали работать из-за санкций или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали?».

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 21. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7	11	10	10	10	11	6	4	4	4	3	4	4
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	9	2	2	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	2	2	2	1	2	6	3	2	2	2	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	<1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	1	7	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	<1	2	3	2	<1	<1	<1	2	<1	-	-
Инфляция	<1	1	1	2	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	5	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	1	1	<1	5	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	3	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	-	-	2	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7	11	10	10	10	11	6	4	4	4	3	4	4

Таблица 22. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15	16	14	10	15	15	5	6	7	8	9	11	13
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	5	2	2	2	2	2	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	2	2	1	1	2	2	4	4	3	4	3	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	2	4	3	2	4	4	3	3	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	1	1	1	1	-	1	1	1	2	2	2
Надеюсь на лучшее	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	2	1	4	4	2	1	2	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	1	4	2	2	1	1	1	1
Инфляция	1	2	1	2	2	2	1	-	-	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	2	2	<1	1	-	2	1	1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	1	1	<1	-	1	<1	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	1	<1	<1	1	1	2	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	<1	1	<1	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	-	-	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 23. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 21	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	3	3	2	4	4	1	1	2	4	4	5	4
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	<1	<1	1	1	-	-	1	1	2	1	2
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2	1	2	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	<1	<1	1	-	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	<1	<1
Власти удерживают рост цен	1	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	<1	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	1	-	-	-
Инфляция	1	<1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<p><i>«Динамика»; «всегда повышаются»; «тенденция такая в последнее время»; «всё дорожает»; «дальше будут подниматься»; «с каждым разом всё больше и больше»; «за год цены растут, за полгода каждые»; «всё растет каждый месяц»; «дорожает каждый месяц»; «дорожают каждый день».</i></p>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<p><i>«Потому что идет специальная военная операция»; «война с Украиной»; «потому что война только начинается»; «пока война будет, так и будут повышать»; «потому что посылают всё на Украину».</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<p><i>«Экономика прыгает»; «инфляция»; «потому что недостаточно производств»; «нет производства»; «импорта нет, заканчивается всё, что было»; «дефицит будет».</i></p>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<p><i>«Всё делается специально»; «политика такая»; «нужны деньги государству»; «никто не контролирует рост цен»; «никто не останавливает повышение, нет государственных магазинов»; «подняли пошлину».</i></p>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<p><i>«Санкции»; «из-за санкций»; «потому что скоро опять начнутся санкции. Они и не прекращались, но скоро опять начнутся».</i></p>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<p><i>«Осень»; «сезон заканчивается»; «бархатный сезон начнется – еще цены поднимут»; «сезон на овощи закончится, и всё подорожает»; «как всегда – к Новому году».</i></p>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«Хорошего не ждем»; «начали повышать выплаты людям»; «много богатых стало»; «такие прогнозы»; «менять президента»; «ВВП сказал запастись продуктами на ближайший год»; «засуха»; «неурожай»; «очень маленькая пенсия».

Затрудняюсь ответить

3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

13

«Это процесс постоянный»; «стабильно умеренно растут цены»; «всегда растут умеренно»; «потому что цены практически без конца растут»; «никогда еще не падали, всегда растут»; «цены только выше становятся»; «росли в этом месяце, в предыдущих месяцах»; «растут ежемесячно – это на основании моих личных наблюдений»; «каждый день замечаю, что цены растут»; «если за месяц сахар на 5 рублей поднялся, то и на следующий месяц так же поднимется»; «потому что каждый день повышают в нашем магазине».

Военная спецоперация, события на Украине

3

«В связи со спецоперацией»; «из-за спецоперации на Украине»; «судя как развивается ситуация на Украине»; «в России лучше не будет – война»; «так как есть траты на войну»; «большая часть денег уходит на войну».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)

2

«Состояние экономики»; «экономическая ситуация»; «нестабильная экономика»; «экономика не работает»; «экономика стоит, нет производства»; «производства своего нет, промышленность убитая»; «в связи с дефолтом».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

2

«Большой скачок уже был»; «выросли сильно уже»; «куда уже расти?»; «уж сколько можно расти?»; «дальше некуда».

Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Конец летнего сезона»; «пока идет уборка»; «к осени цены поднимаются»; «в сентябре всегда цены увеличиваются»; «мы уходим в зиму»; «ближе к зиме»; «сезон заканчивается: яйца, фрукты».</i>	
Надеюсь на лучшее	2
<i>«Надежда такая»; «мы просто надеемся на это»; «хочется надеяться на лучшее»; «так думаю, верю»; «я верю в лучшее, что будет всё умеренно, а не сильно».</i>	
Власти удерживают рост цен	2
<i>«Будут сдерживать цены»; «власти стараются контролировать»; «правительство делает всё, чтобы сильно не повышалось»; «Минпромторг и Минсельхоз будут регулировать, не давать расти».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«С внешней обстановкой: санкции»; «из-за санкций»; «с того момента, как эти санкции начались»; «санкции, разрыв логистических цепочек»; «санкции никто не отменял, и их ужесточают».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция идет»; «инфляция всё равно есть»; «инфляция большая».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Нет доходов»; «зарплаты не прибавляют»; «нет у людей денег»; «нищий народ»; «если сильно вырастут, то продажи упадут»; «не смогут покупать».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Ситуация устаканится»; «стабилизировалась»; «нет предпосылок для сильного роста цен»; «я не вижу особых потрясений»; «всё выросло свое».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Нам делают индексацию незначительно»; «зарплаты кому-то поднимают»; «повысили пенсию – хорошая надбавка»; «поднимут пенсии»; «всегда, как пенсию добавили, растут цены».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

2

«Во всем мире сейчас будут расти»; «это рынок»; «такая политика»; «внутренняя обстановка»; «связано с монополистами энергетики, нефтепродуктов»; «в лучшую ничего не меняется»; «из-за бунта»; «помогаем всему миру»; «из-за погодных условий»; «выборы».

Затрудняюсь ответить

8

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

4

«Тенденция роста цен»; «в любом случае идет повышение цен»; «цены только растут»; «всё время повышаются»; «всегда всё дорожает»; «потихоньку дорожает»; «потому что всё растет, хотя и медленнее»; «у нас потому что цены не падают, а обычно вырастают с каждым месяцем»; «каждый месяц рост цен».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

2

«Уже выросли цены»; «уже по максимуму увеличились»; «рост максимальный уже прошел»; «когда-то должен быть предел»; «резкий скачок цен уже был»; «куда еще расти? И так всё дорого»; «уже сильно выросли. Куда еще больше?»; «больше некуда расти».

Сезонное снижение/повышение цен

2

«Потому что начало осени»; «осень – время урожая»; «осенью всегда идет повышение»; «сезонная наценка»; «потому что к осени всегда то бензин, то еще что-нибудь дорожает, а там отопительный сезон»; «сезонность пройдет»; «ближе к зиме всё дорожает»; «скоро зима, заготовки все делают».

Стабилизируется экономическая ситуация

1

«Экономически ситуация стабильная»; «будет стабилизация»; «всё устаканится»; «вроде как всё выравнивается»; «импортзамещение»; «курс стабилизировался».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Всё наладится»; «хочется верить в более стабильное, хорошее»; «надеюсь на стабильность»; «я на это надеюсь»; «просто хочу верить»; «это мое пожелание».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Нестабильная экономика»; «экономически не самая хорошая обстановка»; «в стране ухудшается экономическая ситуация»; «инфляцию никто не отменял».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Пока не закончится СВО»; «потому что идет война»; «очень много уходит на войну»; «Путин занят войной».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«Санкции повлияют»; «санкции действуют»; «некоторые из-за санкций»; «не будет поставки товаров из-за границы из-за санкций».</i>	
Другое	1
<i>«По обстановке в стране и в мире»; «ценовая политика такая»; «государство не позволит повышать сильно»; «урожай не очень высокий»; «снижение цен на зерно»; «из-за спроса»; «никто не контролирует цены»; «много помощи оказываем другим».</i>	
Затрудняюсь ответить	5

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	3
<i>«В стране всё стабильно»; «налаживается обстановка»; «всё более-менее успокоилось»; «пока всё стабильно»; «нет предпосылок к изменению»; «волатильность небольшая»; «стабилизируется ситуация в экономике»; «экономика улучшается»; «профицит госбюджета»; «сработает импортозамещение»; «импортозамещение пошло»; «много открылось внутренних предприятий».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3
<i>«Они и так достаточно высокие»; «куда им уже подниматься»; «выше некуда»; «больше некуда расти»; «а куда им расти?»; «сколько можно поднимать цены?»; «доколе можно поднимать?!».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Так должно быть»; «надеемся на более стабильную обстановку в стране»; «надеюсь на это»; «хочу верить».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Еще сезон, уборка урожая»; «осень, урожай хороший»; «сбор урожая»; «овощи, фрукты подешевели»; «лето закончилось, у всех есть все продукты».</i>	
Другое	2
<i>«Везде коммерция»; «к хорошему ничего не меняется, к худшему привыкли»; «доллар упал, а цены не упали»; «не надеюсь на нашу власть»; «производителю невыгодно»; «предприниматели жадные»; «высокая инфляция»; «зарплата не растет»; «пенсию еще подняли»; «автоматически повышается с повышением пенсии»; «по телевизору говорят»; «потому что выборы».</i>	
Затрудняюсь ответить	6

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Так хочется, чтобы жить было лучше»; «надежда умирает последней»; «хотелось бы»; «хочется верить»; «надеюсь на благоразумие».</i>	
Другое	1
<i>«Будет откат»; «экономика переходит на свою продукцию»; «закончится спецоперация»; «логистика восстанавливается»; «сезон»; «новый урожай»; «много недовольных»; «президент будет контролировать»; «серый импорт пошел».</i>	
Затрудняюсь ответить	<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне

(-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? (*Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (*Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? (*Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.*)
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? (*Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.*)

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

