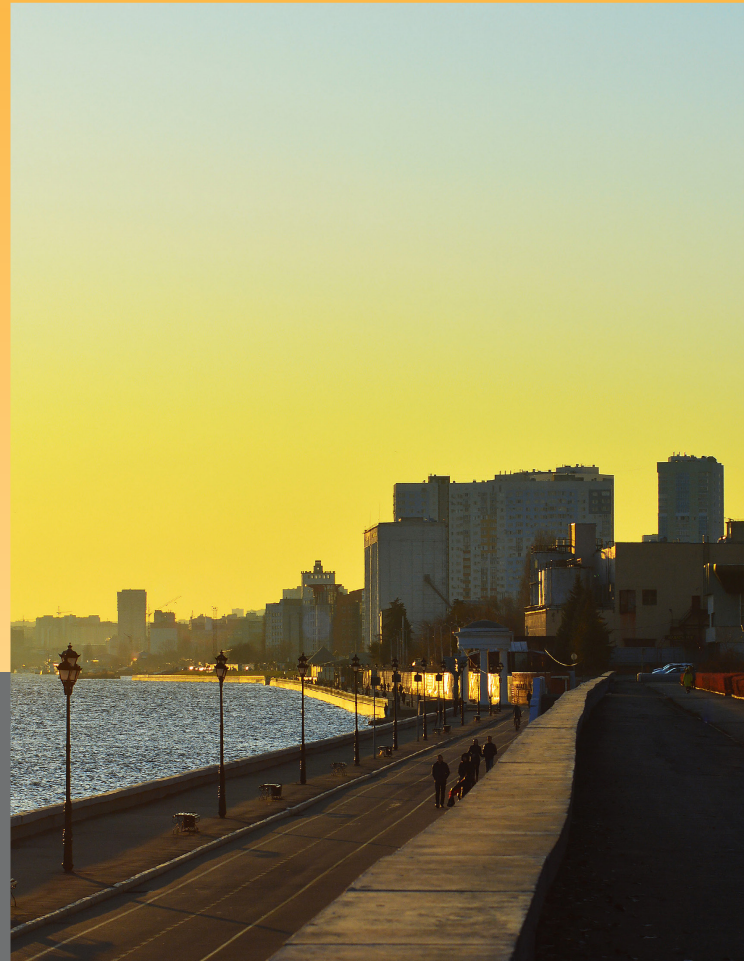




Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 5 (77) • май 2022 года

Информационно-аналитический комментарий

14 июня 2022 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (МАЙ 2022 Г.)

В мае годовая инфляция замедлилась до 17,10%, месячный прирост – до 0,18% (с поправкой на сезонность), это минимум с февраля 2020 года. Снижение инфляционного давления отражало прежде всего коррекцию цен на отдельные товары и услуги в условиях значительного укрепления рубля и ослабления потребительского спроса после мартовского всплеска. Значимый вклад в замедление внесли также разовые факторы на рынке плодоовощной продукции. Месячные показатели устойчивой составляющей ценовой динамики остались выше 4% (в аннуализированном выражении). Продолжилось повышение годового темпа роста цен на многие группы продуктов питания, отражавшее дальнейший перенос затрат. Важными факторами для будущей динамики инфляции станут эффективность процессов импортозамещения, а также масштаб и скорость восстановления импорта готовых товаров, сырья и комплектующих. В базовом сценарии Банк России ожидает, что к концу 2022 г. годовая инфляция составит 14,0–17,0%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 5,0–7,0% в 2023 г. и вернется к 4% в 2024 году.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

Табл. 1

	2020				2021				2022		
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Март	Апрель	Май
<b>Темп прироста цен к соответствующему периоду предыдущего года</b>											
– все товары и услуги	2,54	3,21	3,67	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	16,69	17,83	17,10
– продовольственные товары	2,20	3,94	4,37	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	17,99	20,48	20,05
из них: плодоовощная продукция	-1,89	6,01	9,84	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	34,83	33,00	26,35
продовольственные товары без плодоовощной продукции	2,70	3,61	3,80	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	15,70	18,78	19,20
– непродовольственные товары	2,54	3,01	3,78	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	20,34	20,19	19,20
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	2,66	3,22	3,94	5,12	5,98	7,17	8,20	8,49	22,43	22,37	21,30
– услуги	2,97	2,46	2,52	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	9,94	10,87	10,03
из них: услуги без ЖКУ	3,06	2,31	2,06	2,20	3,12	4,19	4,45	5,60	12,90	14,47	13,11
Базовая инфляция	2,61	2,89	3,27	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	18,69	20,37	19,87
Медиана*	2,42	2,45	3,02	3,51	4,61	5,18	5,96	7,43	13,02	15,16	14,29
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,38	2,36	2,60	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	8,36	9,45	12,39
Среднегодовая инфляция	3,78	3,31	3,13	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	8,14	9,14	10,04
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA</b>											
– все товары и услуги	0,28	0,44	0,36	0,54	0,54	0,68	0,65	0,82	7,51	1,51	0,18
– продовольственные товары	0,34	0,70	0,43	0,72	0,58	0,82	0,84	1,12	6,53	2,67	0,70
из них: плодоовощная продукция	0,94	1,48	1,26	1,65	-0,63	1,35	2,39	1,27	13,12	-1,72	-2,81
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,26	0,60	0,31	0,60	0,75	0,74	0,66	1,10	5,52	3,39	1,27
– непродовольственные товары	0,26	0,38	0,42	0,51	0,61	0,73	0,74	0,67	11,22	0,54	-0,06
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,28	0,40	0,42	0,57	0,55	0,78	0,74	0,66	12,94	0,65	-0,03
– услуги	0,24	0,15	0,18	0,33	0,39	0,41	0,27	0,56	3,96	1,16	-0,30
из них: услуги без ЖКУ	0,20	0,07	0,16	0,32	0,46	0,44	0,27	0,66	6,13	1,62	-0,69
Базовая инфляция	0,19	0,38	0,34	0,46	0,57	0,75	0,68	0,86	8,91	1,95	0,47
Медиана*	0,24	0,32	0,34	0,40	0,40	0,59	0,61	0,69	4,54	1,29	0,37
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,20	0,31	0,30	0,34	0,42	0,56	0,55	0,59	2,65	1,76	0,86

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

\*\* За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

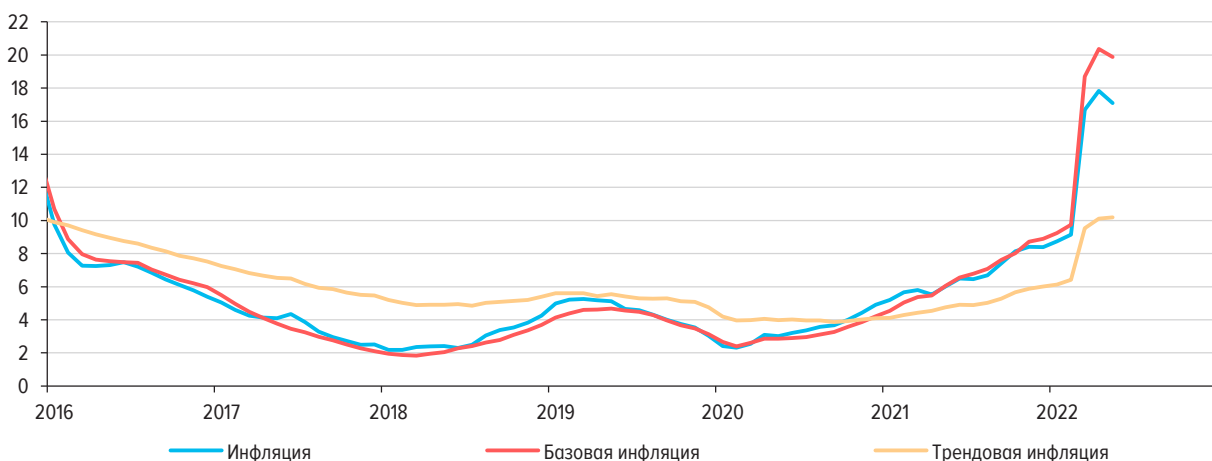
## Инфляция снизилась под действием разовых факторов, но осталась высокой

В мае продолжилось замедление месячного прироста цен после всплеска в марте. Потребительские цены выросли на 0,18% (с поправкой на сезонность, SA) – минимум с февраля 2020 года. Основное дезинфляционное влияние оказало исчерпание эффектов ажиотажного спроса в марте на непродовольственные товары длительного пользования и продукты питания длительного хранения. Нормализации потребительских настроений способствовали высокая насыщенность потребительского рынка, укрепление рубля, компенсировавшее его предыдущее ослабление, повышение склонности домохозяйств к сбережению и в целом стабилизация экономической ситуации. Дополнительный вклад в замедление инфляции внесло снижение волатильных цен на плодоовощную продукцию.

Тем не менее мартовский ценовой скачок был компенсирован лишь частично; среднемесячный прирост цен за март – май составил 3,0% (SA), что на порядок выше значений, соответствующих цели по инфляции. Оценки устойчивой составляющей ценовой динамики (базовая инфляция, медиана) в аннуализированном выражении также превышали 4%.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

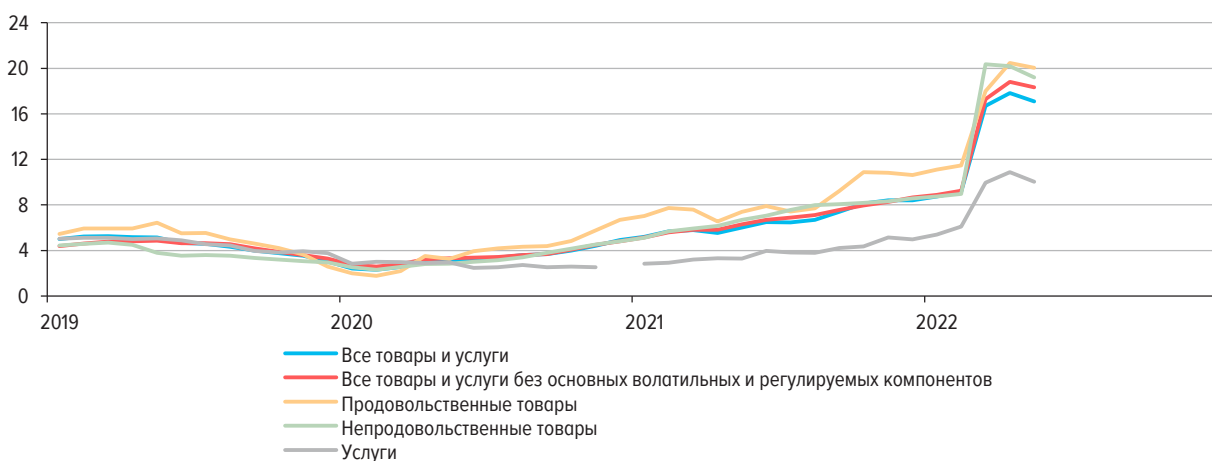
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

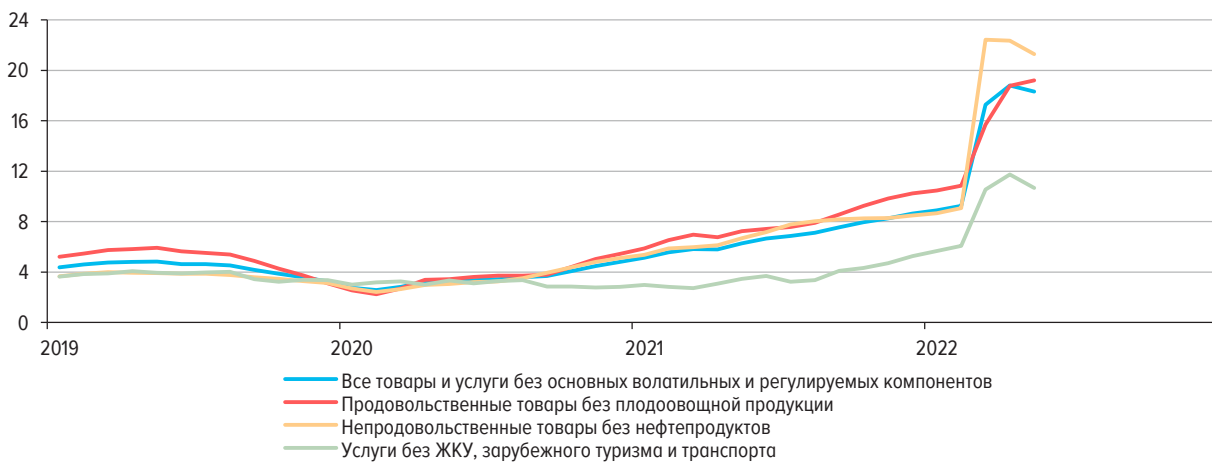
Рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ БЕЗ ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ ЦЕН  
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

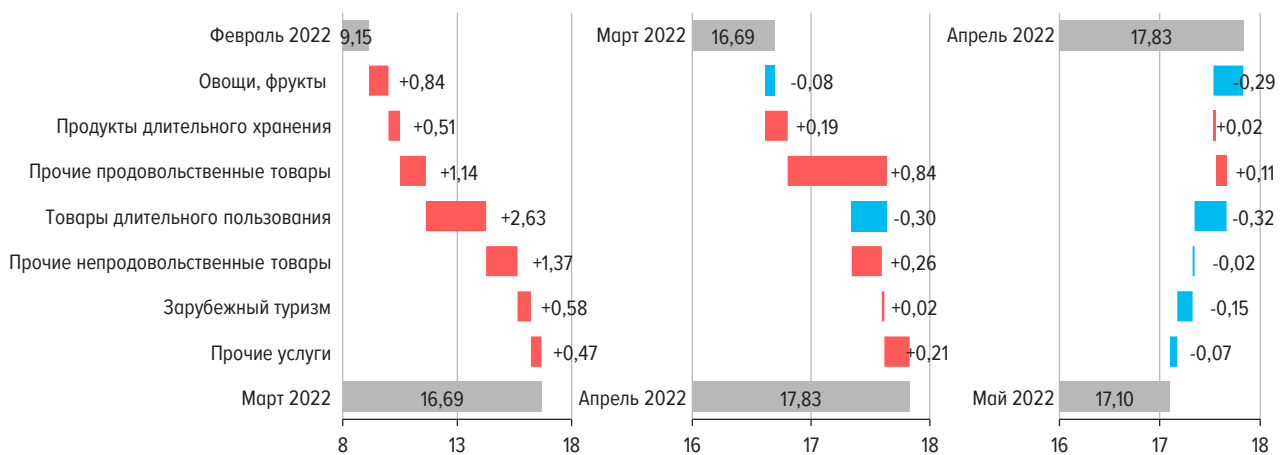
Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
(п.п.)

Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

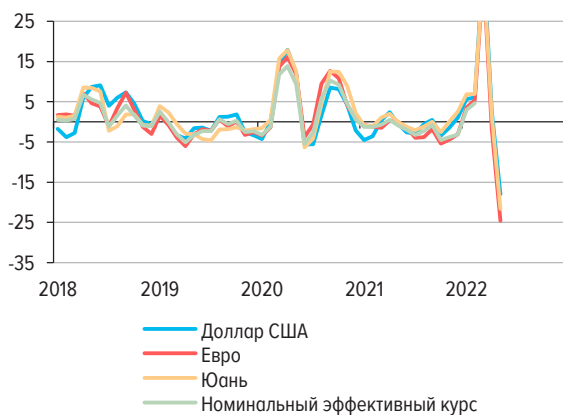
Годовая инфляция уменьшилась на 0,73 п.п., но осталась высокой (17,10%), как и показатели устойчивой ценовой динамики (базовая инфляция, медиана). [Оценка трендовой инфляции](#) повысилась до 10,18 с 10,11% в апреле (рис. 1). Снижение годовой инфляции в мае лишь незначительно компенсировало ее увеличение в марте (рис. 2–4).

## Укрепление рубля способствовало удешевлению отдельных товаров

Укрепление рубля в апреле – мае было более сильным, чем ослабление в феврале – марте. Как результат, в мае номинальный курс рубля к трем основным валютам (доллару США, евро и китайскому юаню, рис. 5–6) по сравнению с февралем вырос на 18–25%. В годовом сопоставлении повышение обменного курса рубля оценивается в 14–27%. Укрепление рубля позволило продавцам товаров с высокой импортной составляющей в цене (компьютеров, смартфонов, бытовой техники и электроники) снижать цены в апреле – мае на фоне торможения спроса, а также способствовало уменьшению проинфляционного влияния возросших транзакционных издержек на рынках импортируемых товаров.

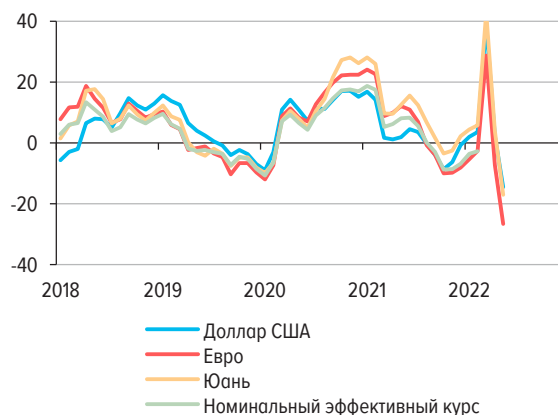
**ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ\***  
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОЛЬЗЯЩИХ МЕСЯЦА)

Рис. 5



\* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.  
Источник: Банк России.

**ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ\***  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



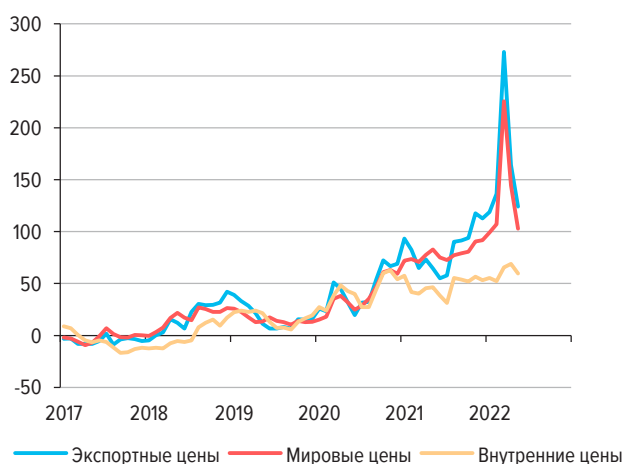
\* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.  
Источник: Банк России.

## Влияние роста мировых цен на внутренний рынок было ограниченным

Колебания мировых цен оказывают влияние на внутренние цены, но в гораздо меньшем масштабе, чем ранее. В мае мировые цены на продовольствие в основном снижались; дополнительное понижающее влияние на внутренние цены оказывало укрепление рубля. Рублевые оптовые цены на подсолнечное масло и зерновые вернулись к уровням начала года после роста в марте – апреле (рис. 7–8). Это будет сдерживать рост потребительских цен на продовольствие.

**ЦЕНЫ НА ПШЕНИЦУ**  
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2014–2016 ГГ.)

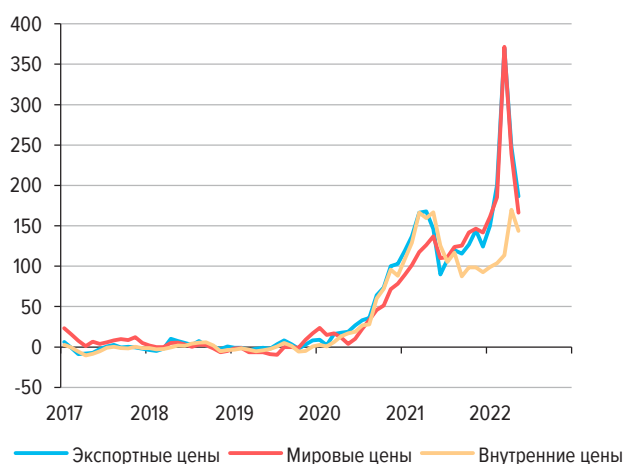
Рис. 7



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**  
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2014–2016 ГГ.)

Рис. 8



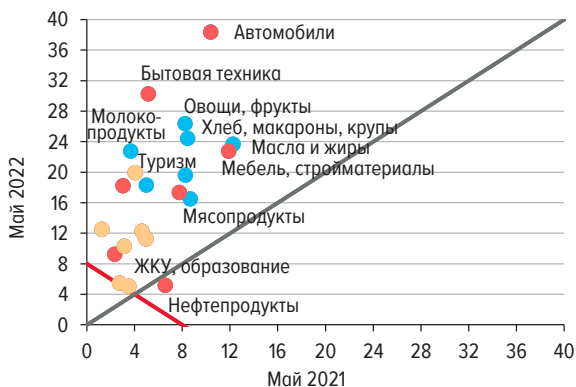
Источники: Bloomberg, расчеты Банка России.

## Наибольший вклад в снижение инфляции внесла коррекция цен после скачка в марте

В мае снизились цены на непродовольственные товары длительного пользования (автомобили, товары для дома, строительные материалы). Причем на рынках телерадио- и электротоваров снижение продолжается с апреля. В целом непродовольственные товары подешевели впервые за период наблюдений (на 0,06%, SA). За месяц снизились также цены на сахар и авиабилеты. Это отражало коррекцию цен после мартовского скачка как результат паузы в спросе и укрепления рубля. В условиях общего снижения процентных ставок уменьшилась стоимость обслуживания потребительских кредитов. Тем не менее в мае более 60% потребительских товаров и услуг подорожали более чем на 4% (SA) в аннуализированном выражении. Среднемесячные ценовые приросты (SA) большинства товаров и услуг в марте – мае превысили значения предыдущих трех месяцев (рис. 10–12).

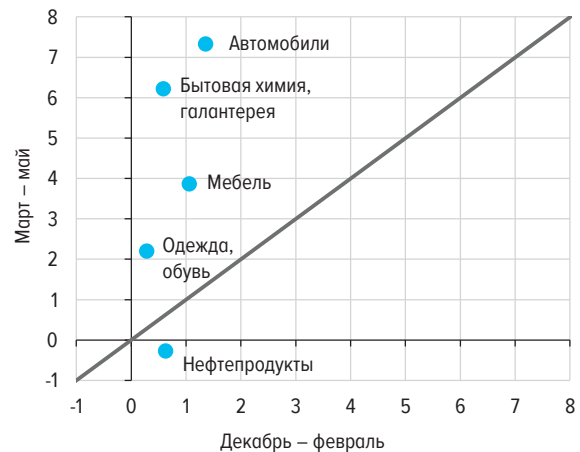
Исключением было моторное топливо, которое в последние три месяца в среднем подешевело в результате роста внутреннего предложения при сокращении экспорта. Снизились цены и на транспортные услуги, в основном за счет цен на авиаперелеты, которые с 2020 г. отличаются высокой волатильностью.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В МАЕ 2022 И 2021 ГОДОВ\*  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) Рис. 9



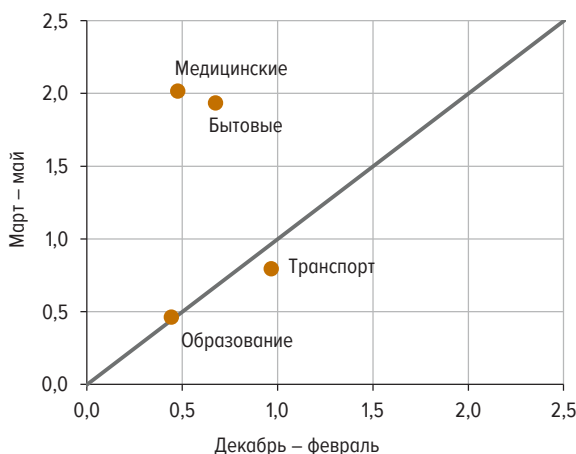
\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в мае 2022 г. прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в мае 2021 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, ДЕКАБРЬ – ФЕВРАЛЬ И МАРТ – МАЙ 2022 ГОДА  
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) Рис. 10



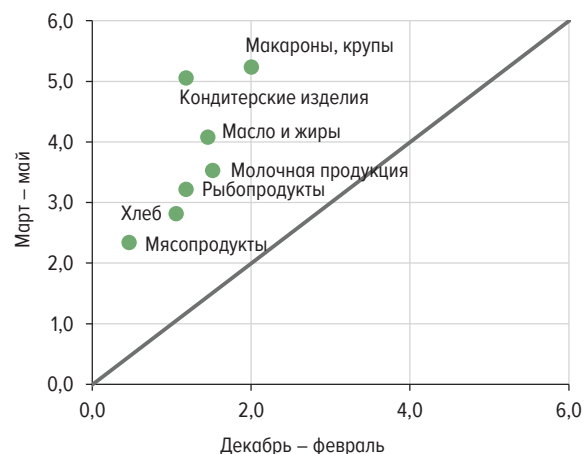
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ, ДЕКАБРЬ – ФЕВРАЛЬ И МАРТ – МАЙ 2022 ГОДА  
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) Рис. 11



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, ДЕКАБРЬ – ФЕВРАЛЬ И МАРТ – МАЙ 2022 ГОДА  
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) Рис. 12



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Более устойчивые факторы формируют проинфляционное давление

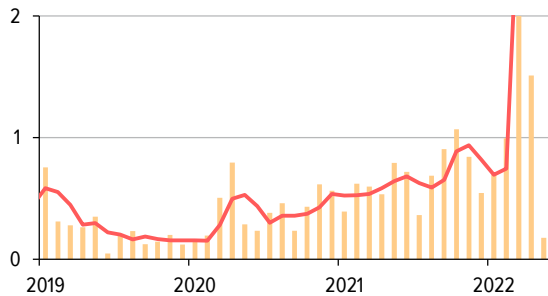
В мае уменьшились приросты цен на молочную продукцию, хлеб, хлебобулочные, макаронные и крупяные изделия. Тем не менее их уровни (1–2%, SA) выше, чем в IV квартале и в мае 2021 года. Увеличение годовых приростов цен продолжилось. В целом продовольствие без плодоовощной продукции в мае стало на 19,2% дороже, чем годом ранее (на 0,42 п.п. больше, чем в апреле). На ценах в данном сегменте повседневных товаров, спрос на которые устойчив, отражалось давление со стороны затрат. Оно росло в том числе из-за перебоев в поставках импортной промежуточной продукции для сферы АПК и ее удорожания после ослабления рубля и обострения логистических проблем.

Сдерживали рост цен высокая обеспеченность рынка продукцией отечественного производства, расширение предложения из-за сокращения поставок на экспорт в связи с санкциями, комплексные меры, принимаемые Правительством Российской Федерации по поддержке производителей и защите внутреннего рынка. Однако среднемесячные приросты цен на продукты питания в марте – мае были заметно больше, чем в предыдущие три месяца.

## Основные показатели ценовой динамики

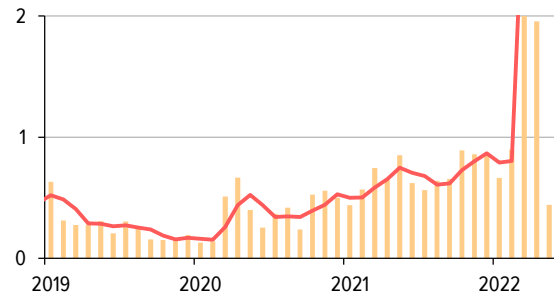
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
(%)

Рис. 13



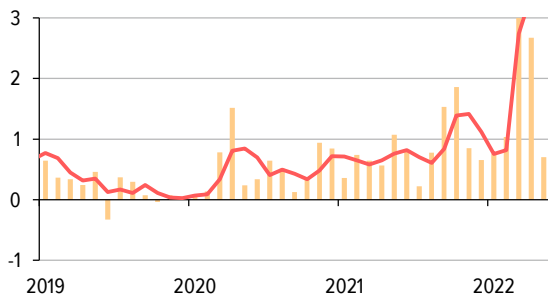
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ  
ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ  
(%)

Рис. 14



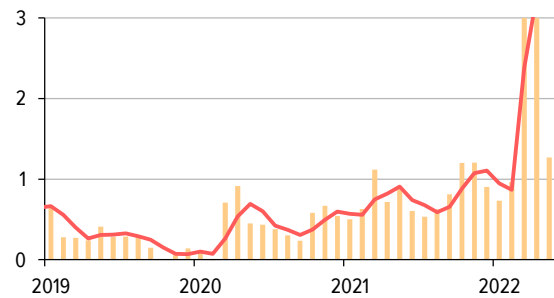
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 15



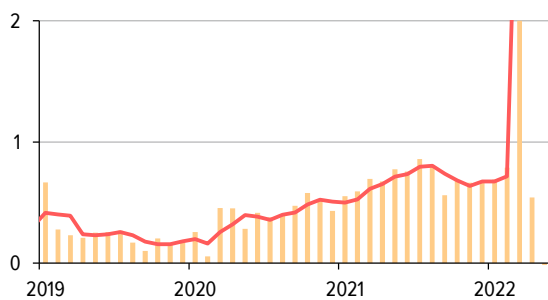
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(%)

Рис. 16



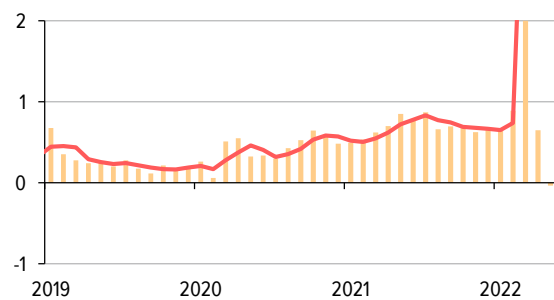
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 17



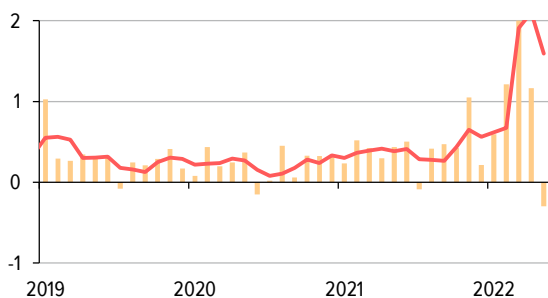
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ  
(%)

Рис. 18



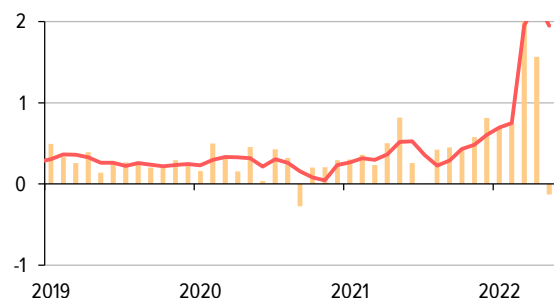
УСЛУГИ  
(%)

Рис. 19



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА  
И ТРАНСПОРТА  
(%)

Рис. 20



■ К предыдущему месяцу, SA

— SA, среднее за три месяца



## В мае возросла региональная неоднородность инфляции

В мае 2022 г. годовая инфляция замедлилась в большинстве регионов (69 регионов, вес в ИПЦ – около 91%, табл. 2, рис. 21). Отмечалось снижение темпа роста цен на все основные компоненты: продовольственные и непродовольственные товары, услуги. При этом региональная неоднородность инфляции находилась на более высоком уровне, чем месяцем ранее: разброс ценовых приростов по регионам увеличился и находился в диапазоне от 3,7% в Чукотском автономном округе до 23% в Республике Ингушетия.

Форма распределения региональной инфляции в мае по сравнению с предыдущим месяцем изменилась незначительно (рис. 22). При этом в группе регионов с низкими темпами роста цен наблюдалось более быстрое замедление инфляции. Рост региональной неоднородности также подтверждается увеличением дисперсии распределения инфляции до многолетнего максимума. Наибольший разброс цен по регионам приходился на товарную часть потребительской корзины. Кроме того, значение асимметрии находилось на минимальном уровне за последние годы, а эксцесса – на максимальном (рис. 23).

В мае во всех федеральных округах отмечалось уменьшение годовой инфляции, наиболее заметно – в СФО. Основной вклад в округе внесло замедление роста цен на продовольственные товары (Республика Хакасия, Новосибирская и Томская области), а именно на плодоовощную продукцию (капусту и огурцы) и мясопродукты. В сибирских регионах также заметно снизился темп роста цен на услуги банков (Красноярский край, Омская область) и авиаперелеты (Алтайский край). Рост цен на рынке непродовольственных товаров замедлился, прежде всего за счет легковых автомобилей (Новосибирская область).

Минимальное замедление инфляции отмечено в ЮФО, где меньше, чем по России в целом, сократились приросты цен на плодоовощную продукцию и легковые автомобили. При этом проинфляционное влияние в южных регионах продолжал оказывать рост затрат на производство и транспортировку товаров повседневного пользования, таких как парфюмерно-косметические товары, моющие и чистящие средства (республики Адыгея, Калмыкия).

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

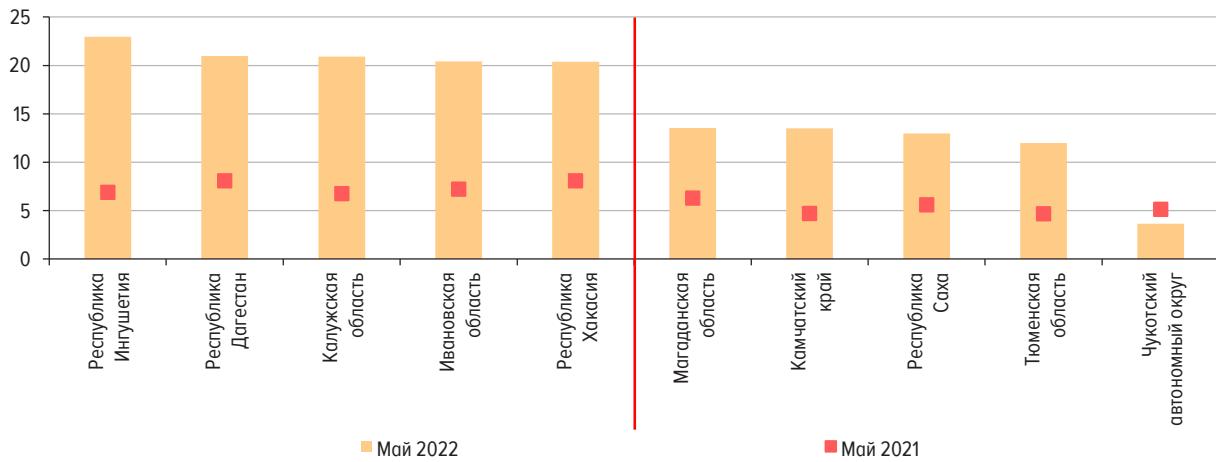
Табл. 2

	Май 2021	Апрель 2022	Май 2022	Изменение темпов прироста цен, май к апрелю 2022 г.
СКФО	6,85	18,77	18,30	-0,47
СФО	6,06	19,35	18,10	-1,25
ПФО	6,30	18,79	17,86	-0,93
ЦФО	5,97	17,97	17,29	-0,68
ЮФО	6,31	17,55	17,18	-0,37
<b>РФ</b>	<b>6,02</b>	<b>17,83</b>	<b>17,10</b>	<b>-0,73</b>
СЗФО	5,92	17,69	16,93	-0,76
ДФО	5,44	15,54	15,05	-0,49
УФО	5,29	15,21	14,58	-0,63

Источник: Росстат, расчеты Банка России.

РЕГИОНЫ С МАКСИМАЛЬНЫМИ И МИНИМАЛЬНЫМИ ЗНАЧЕНИЯМИ ИНФЛЯЦИИ  
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

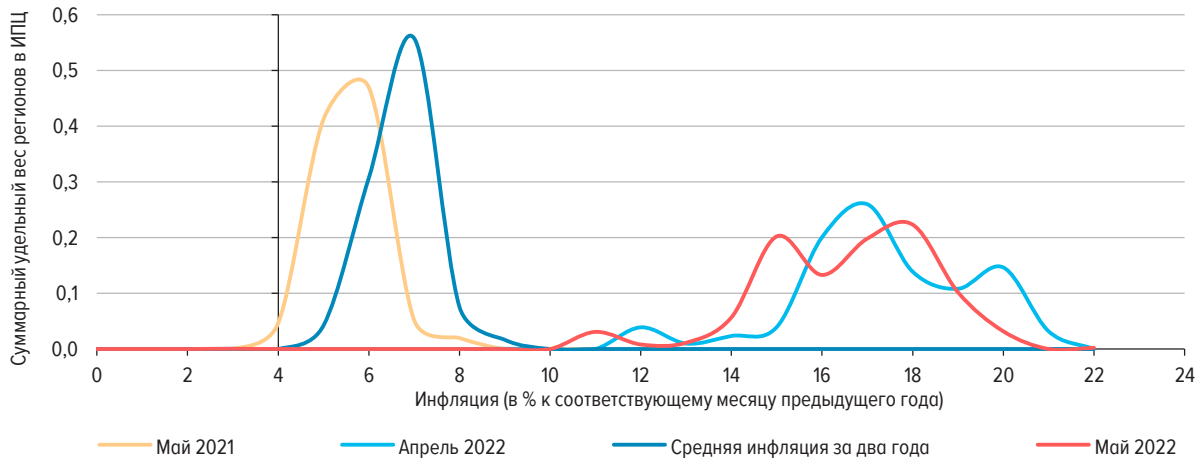
Рис. 21



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

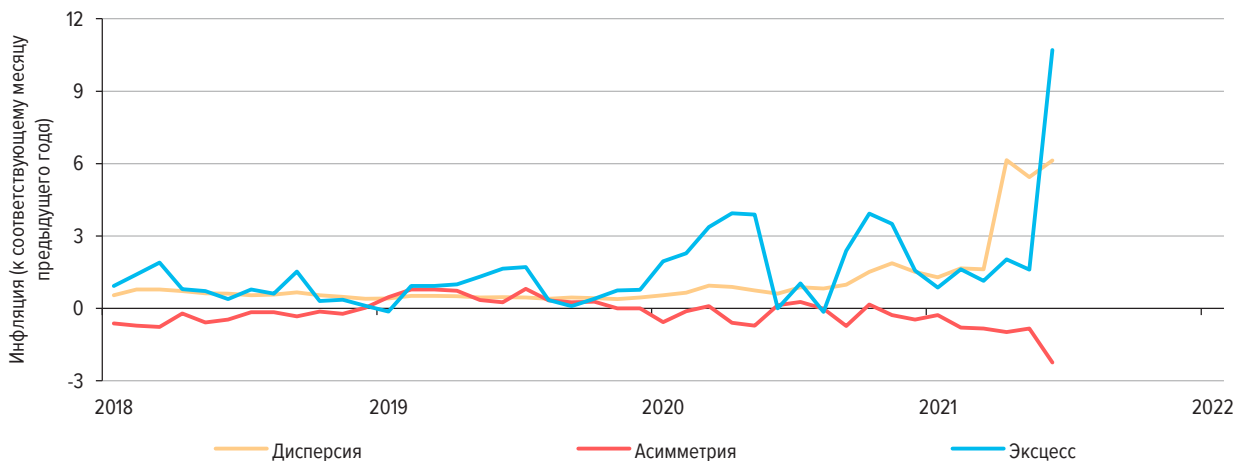
Рис. 22



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 23



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022	Февраль 2022	Март 2022	Апрель 2022	Май 2022
<b>Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года</b>													
– все товары и услуги	5,79	5,53	6,02	6,50	6,46	6,68	7,40	8,13	8,40	8,39	8,73	9,15	17,10
– продовольственные товары	7,58	6,55	7,40	7,90	7,43	7,70	9,21	10,89	10,81	10,62	11,09	11,46	20,05
из них: плодоовощная продукция	11,87	4,75	8,23	11,16	6,15	6,05	15,17	25,60	19,38	13,98	15,96	16,05	26,35
продовольственные товары без овощей и фруктов	6,98	6,77	7,24	7,42	7,59	7,92	8,56	9,25	9,83	10,24	10,48	10,86	19,20
– непродовольственные товары	5,92	6,16	6,68	7,04	7,55	7,97	8,06	8,17	8,32	8,58	8,73	8,96	19,20
из них: без нефтепродуктов	5,98	6,14	6,69	7,17	7,78	8,03	8,20	8,27	8,30	8,49	8,68	9,07	21,30
– услуги	3,20	3,30	3,29	3,95	3,83	3,78	4,22	4,36	5,15	4,98	5,38	6,10	10,03
из них: услуги без ЖКУ	3,12	3,26	3,20	4,19	3,77	3,74	4,45	4,63	5,82	5,60	6,21	6,90	13,11
Базовая инфляция	5,38	5,47	6,04	6,55	6,78	7,07	7,61	8,03	8,71	8,89	9,24	9,74	19,87
Медиана	4,95	5,18	5,29	5,37	5,96	6,63	7,11	7,43	8,51	7,91	13,02	15,16	14,29
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	3,98	4,17	4,35	4,19	4,87	5,31	5,63	5,86	6,22	6,28	8,36	9,45	12,39
Среднегодовая инфляция	4,15	4,36	4,61	4,88	5,14	5,40	5,71	6,05	6,38	6,69	6,97	7,26	10,04
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу</b>													
– все товары и услуги	0,66	0,58	0,74	0,69	0,31	0,17	0,60	1,11	0,96	0,82	0,99	1,17	0,12
– продовольственные товары	0,82	0,75	0,96	0,64	-0,50	-0,51	0,99	2,17	1,27	1,36	1,44	1,56	0,60
из них: плодоовощная продукция	-1,69	1,02	2,94	2,35	-6,87	-8,39	1,84	8,65	0,73	3,55	6,59	5,66	-2,21
продовольственные товары без овощей и фруктов	1,18	0,72	0,68	0,40	0,43	0,56	0,89	1,37	1,35	1,07	0,74	0,96	1,04
– непродовольственные товары	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	-0,09
из них: без нефтепродуктов	0,65	0,69	0,81	0,70	0,77	0,67	0,79	0,82	0,68	0,62	0,64	0,88	-0,07
– услуги	0,37	0,22	0,44	0,76	0,88	0,32	0,00	0,01	0,81	0,26	0,76	1,13	-0,32
из них: услуги без ЖКУ	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	-0,09
<b>Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA</b>													
– все товары и услуги	0,60	0,53	0,79	0,72	0,36	0,69	0,90	1,07	0,84	0,54	0,70	0,99	0,18
– продовольственные товары	0,64	0,56	1,07	0,82	0,22	0,78	1,53	1,86	0,85	0,65	0,76	1,04	0,70
из них: плодоовощная продукция	-2,66	-0,46	2,18	2,36	-1,91	1,95	7,33	7,08	-1,79	-1,25	1,03	1,53	-2,81
продовольственные товары без овощей и фруктов	1,12	0,72	0,90	0,61	0,54	0,63	0,81	1,20	1,21	0,90	0,73	0,96	1,27
– непродовольственные товары	0,70	0,67	0,77	0,75	0,86	0,80	0,56	0,69	0,66	0,67	0,69	0,79	-0,06
из них: без нефтепродуктов	0,62	0,70	0,85	0,78	0,87	0,66	0,70	0,71	0,63	0,66	0,66	0,89	-0,03
– услуги	0,42	0,30	0,43	0,50	-0,09	0,41	0,47	0,42	1,05	0,21	0,59	1,21	-0,30
из них: услуги без ЖКУ	0,51	0,26	0,49	0,59	-0,18	0,44	0,54	0,44	1,43	0,12	0,77	1,30	-0,69
Медиана	0,63	0,50	0,45	0,61	0,60	0,65	0,73	0,61	0,67	0,66	4,54	1,29	0,37
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	0,60	0,57	0,52	0,55	0,56	0,59	0,62	0,55	0,62	0,80	2,65	1,76	0,86

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	0,14	0,09	0,09	0,09	0,18	0,26	0,26	0,08
Февраль	0,19	0,11	0,14	-0,01	1,31	0,05	0,05	0,44
Март	0,50	0,39	0,78	0,71	1,33	0,46	0,51	0,20
Апрель	0,79	0,45	1,52	0,91	6,16	0,45	0,54	0,25
Май	0,29	0,35	0,24	0,45	-1,23	0,28	0,32	0,37
Июнь	0,23	0,35	0,34	0,44	-0,33	0,41	0,37	-0,15
Июль	0,38	0,40	0,64	0,38	2,60	0,38	0,31	0,02
Август	0,46	0,36	0,51	0,30	2,10	0,40	0,42	0,45
Сентябрь	0,23	0,26	0,13	0,24	-0,90	0,47	0,53	0,06
Октябрь	0,43	0,42	0,37	0,58	-1,57	0,58	0,64	0,33
Ноябрь	0,61	0,49	0,94	0,67	3,23	0,52	0,58	0,33
Декабрь	0,56	0,47	0,84	0,54	3,36	0,43	0,47	0,34
<b>2021</b>								
Январь	0,39	0,44	0,36	0,50	-0,69	0,55	0,50	0,23
Февраль	0,62	0,55	0,74	0,63	1,50	0,59	0,55	0,52
Март	0,60	0,71	0,64	1,12	-2,66	0,70	0,64	0,42
Апрель	0,53	0,52	0,56	0,72	-0,46	0,67	0,70	0,30
Май	0,79	0,89	1,07	0,90	2,18	0,77	0,84	0,43
Июнь	0,72	0,83	0,82	0,61	2,36	0,75	0,78	0,50
Июль	0,36	0,62	0,22	0,54	-1,91	0,86	0,88	-0,09
Август	0,69	0,65	0,78	0,63	1,95	0,80	0,71	0,41
Сентябрь	0,90	0,77	1,53	0,81	7,33	0,56	0,69	0,47
Октябрь	1,07	0,82	1,86	1,20	7,08	0,69	0,70	0,42
Ноябрь	0,84	1,12	0,85	1,21	-1,79	0,66	0,62	1,05
Декабрь	0,54	0,65	0,65	0,90	-1,25	0,67	0,65	0,21
<b>2022</b>								
Январь	0,70	0,76	0,76	0,73	1,03	0,69	0,66	0,59
Февраль	0,99	1,00	1,04	0,96	1,53	0,79	0,88	1,21
Март	7,51	8,91	6,53	5,52	13,12	11,22	12,80	3,96
Апрель	1,51	1,95	2,67	3,39	-1,72	0,54	0,63	1,16
Май	0,18	0,47	0,70	1,27	-2,81	-0,06	-0,04	-0,30

<sup>1</sup> Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
<b>2021</b>								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2020</b>								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,40	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,10	2,70
<b>2021</b>								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
<b>2022</b>								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольствен- ные товары <sup>1</sup>	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	<b>0,73</b>	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	<b>1,28</b>	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	<b>2,12</b>	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	<b>2,40</b>	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	<b>2,63</b>	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	<b>2,99</b>	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	<b>2,95</b>	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	<b>2,88</b>	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	<b>3,32</b>	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	<b>4,05</b>	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	<b>4,91</b>	2,94	1,97
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	<b>1,46</b>	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	<b>2,13</b>	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	<b>2,72</b>	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	<b>3,48</b>	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	<b>4,19</b>	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	<b>4,51</b>	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	<b>4,69</b>	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	<b>5,32</b>	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	<b>6,49</b>	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	<b>7,51</b>	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	<b>8,39</b>	6,16	2,23
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	<b>2,17</b>	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	<b>9,95</b>	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	<b>11,67</b>	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	<b>11,80</b>	9,55	2,25

<sup>1</sup> Без учета плодовоошной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.



СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2020</b>							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	<b>0,40</b>	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	<b>0,33</b>	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	<b>0,55</b>	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	<b>0,83</b>	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	<b>0,27</b>	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	<b>0,22</b>	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	<b>0,35</b>	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	<b>-0,04</b>	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	<b>-0,07</b>	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	<b>0,43</b>	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	<b>0,71</b>	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	<b>0,83</b>	0,34	0,49
<b>2021</b>							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	<b>0,67</b>	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	<b>0,78</b>	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	<b>0,66</b>	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	<b>0,58</b>	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	<b>0,74</b>	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	<b>0,69</b>	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	<b>0,31</b>	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	<b>0,17</b>	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	<b>0,60</b>	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	<b>1,11</b>	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	<b>0,96</b>	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	<b>0,82</b>	0,47	0,35
<b>2022</b>							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	<b>0,99</b>	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	<b>1,17</b>	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	<b>7,61</b>	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	<b>1,56</b>	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	<b>0,12</b>	0,31	-0,19

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

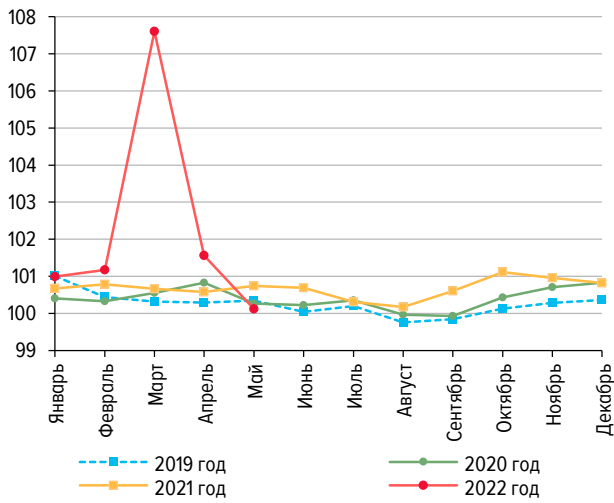
Табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2020</b>						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
<b>2021</b>						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
<b>2022</b>						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

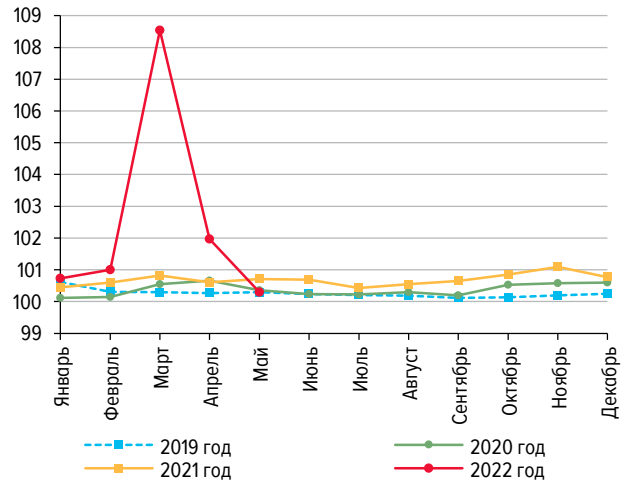
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 1



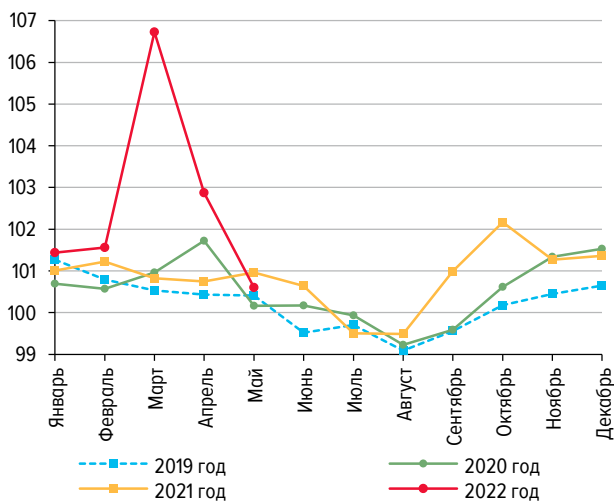
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 2



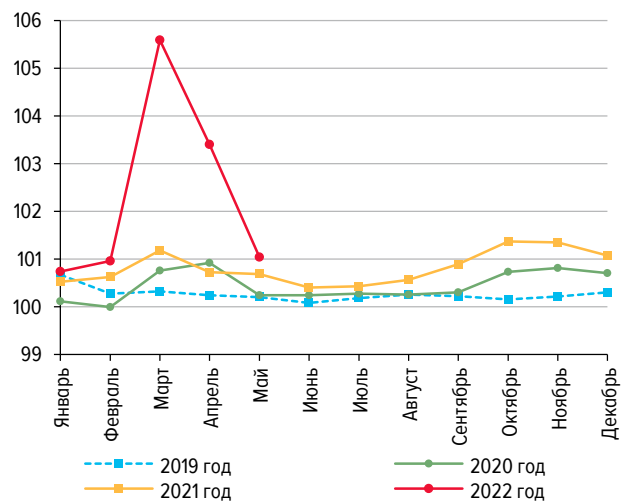
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 3



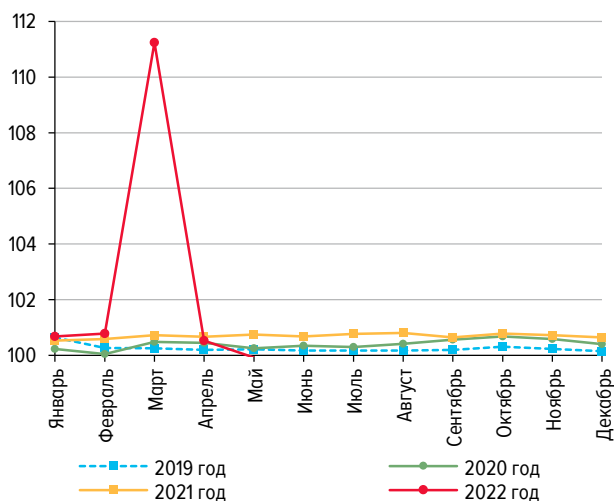
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 4



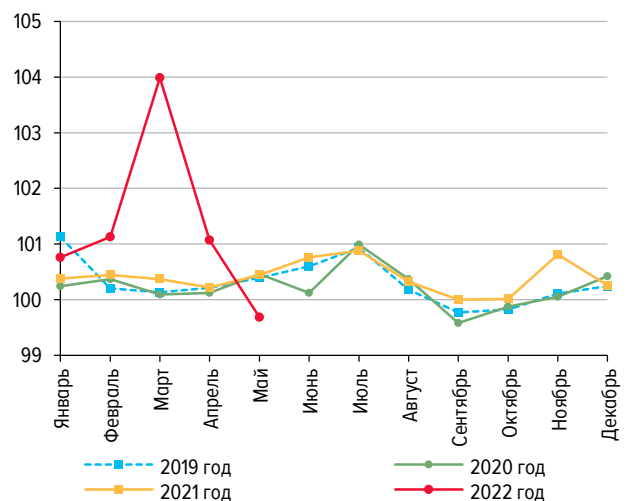
**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 5

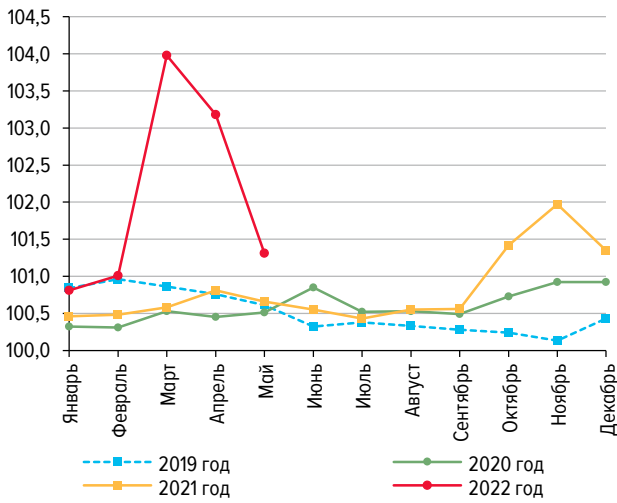


**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ**  
(в % к предыдущему месяцу)

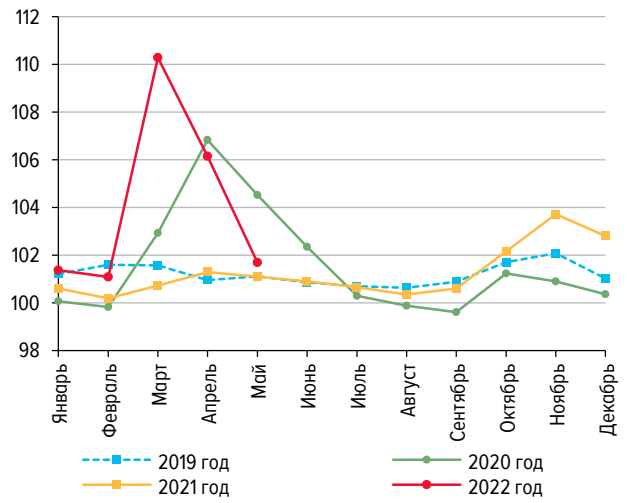
Рис. 6



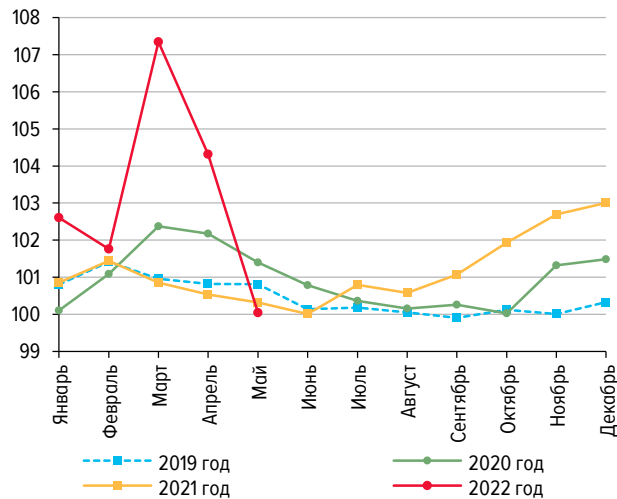
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 7*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



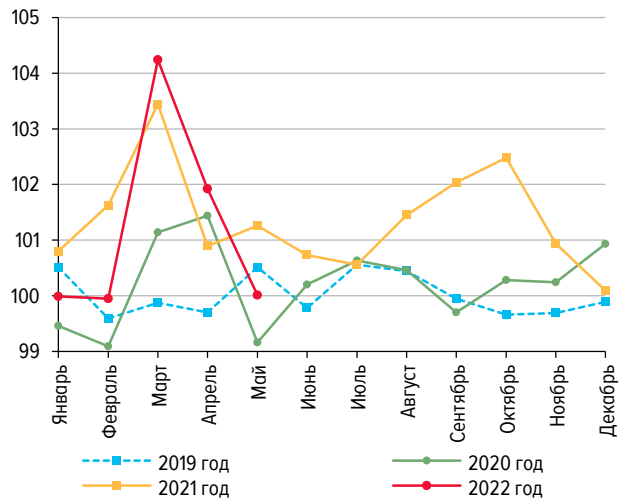
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 8*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



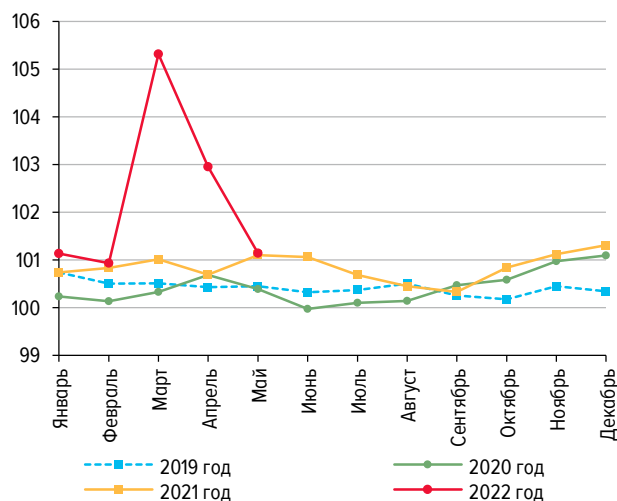
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 9*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



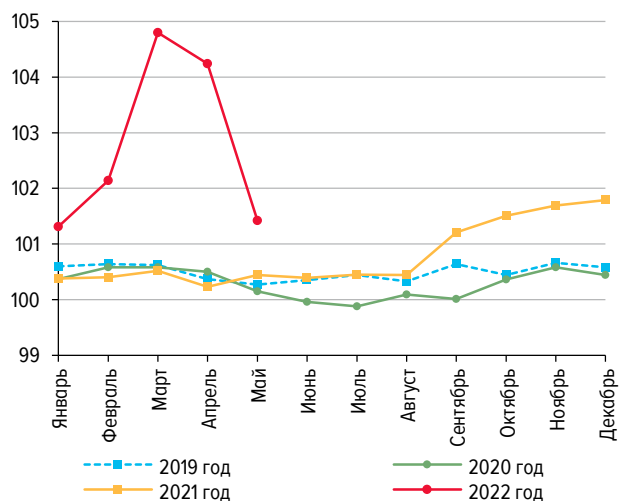
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ** *Рис. 10*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ** *Рис. 11*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

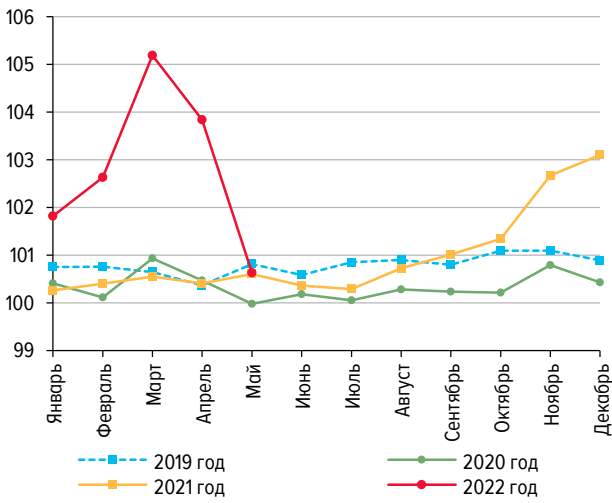


**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ** *Рис. 12*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



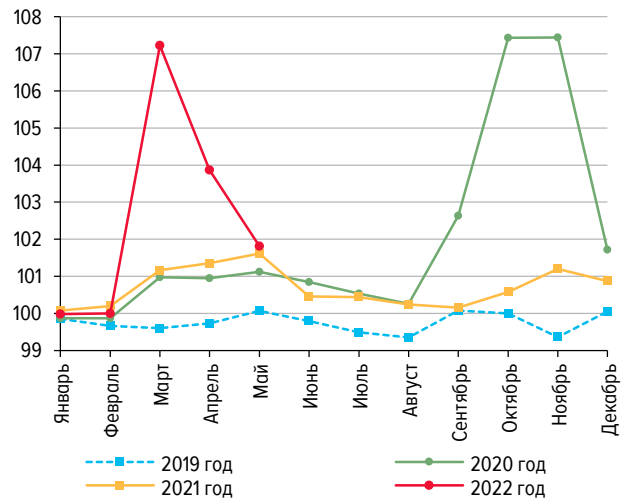
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



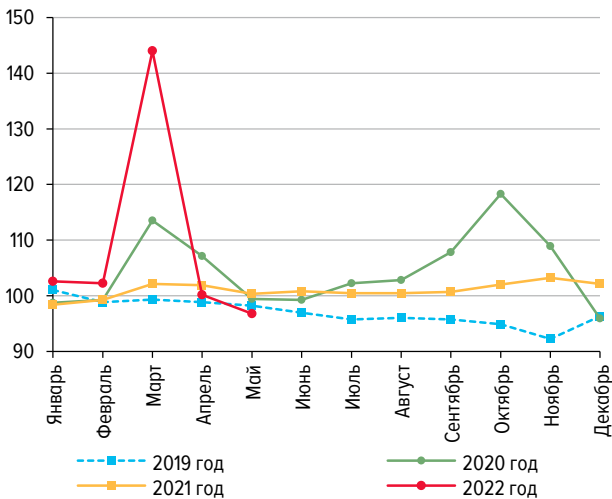
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



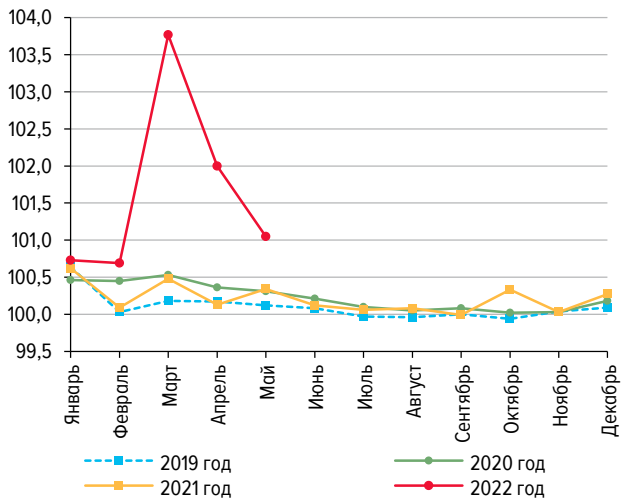
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



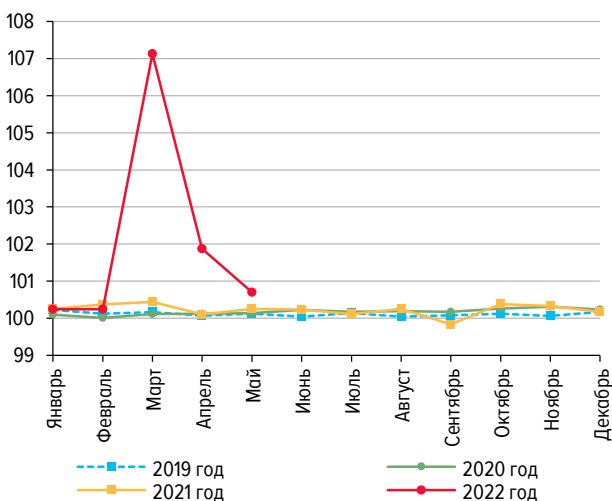
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



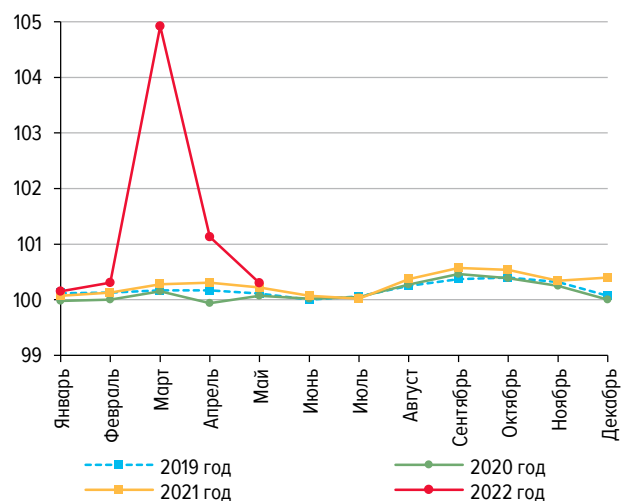
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

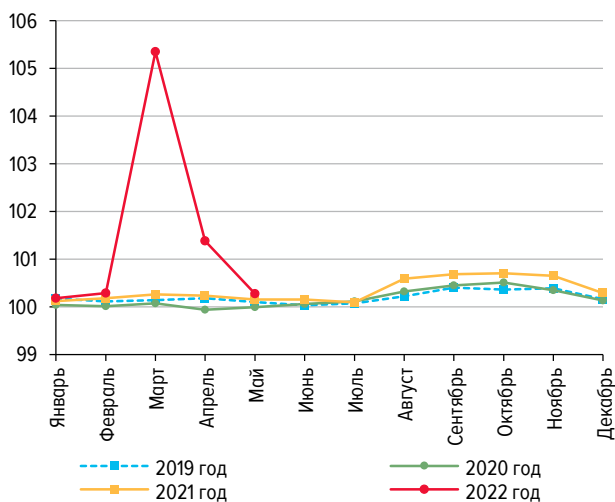


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

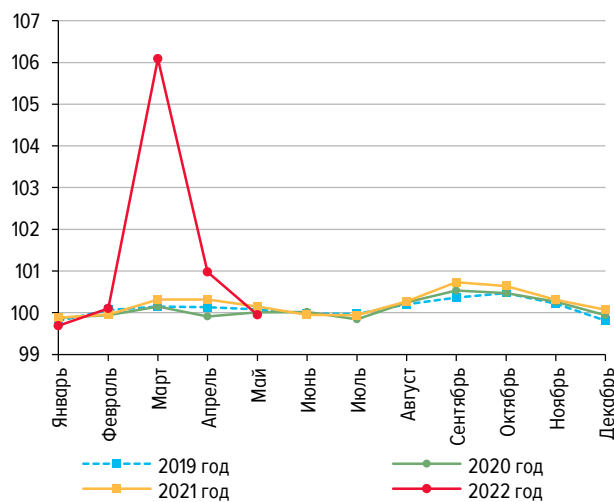
Рис. 18



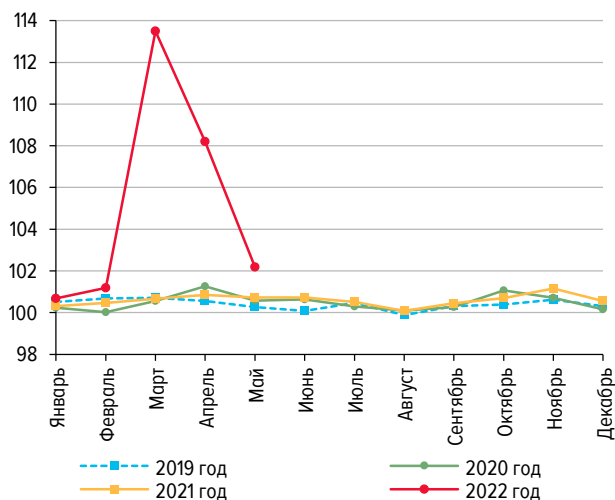
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 19*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



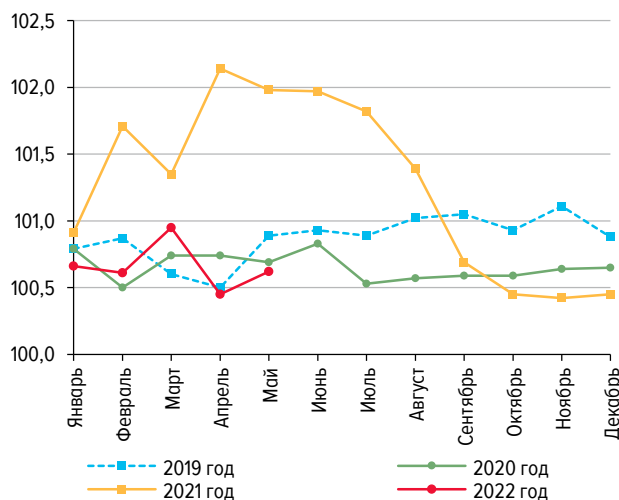
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ** *Рис. 20*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



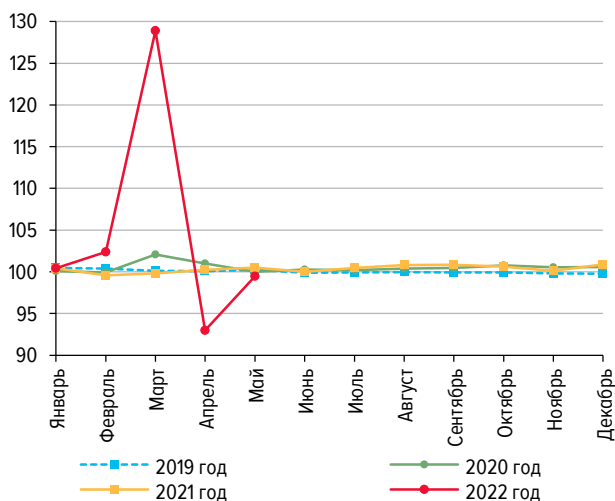
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА** *Рис. 21*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



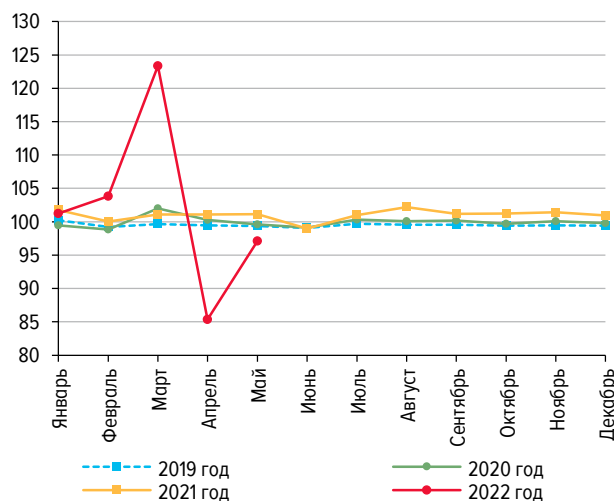
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ** *Рис. 22*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ** *Рис. 23*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

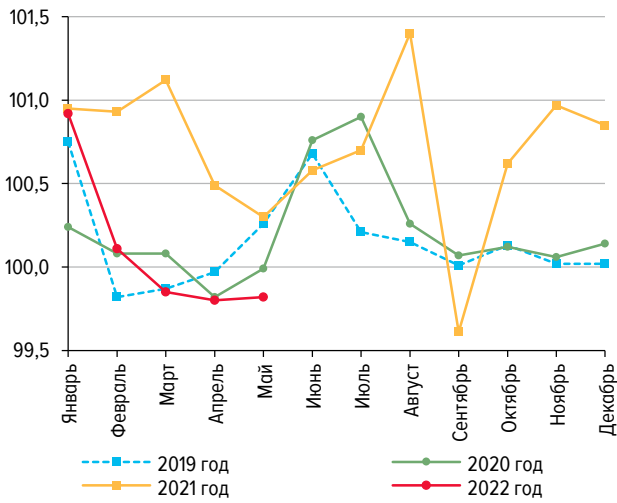


**ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ** *Рис. 24*  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



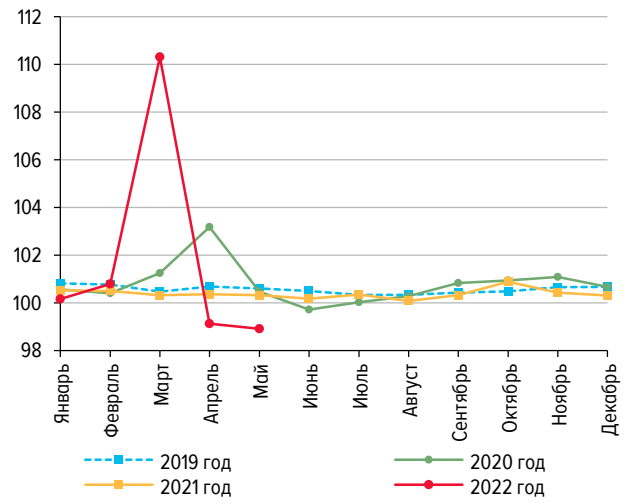
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН  
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



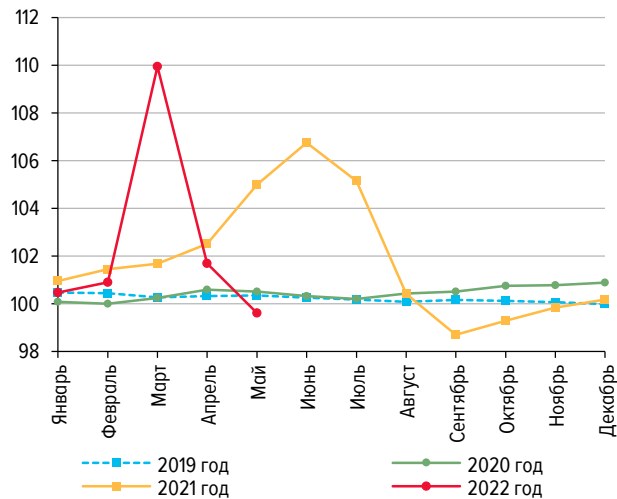
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



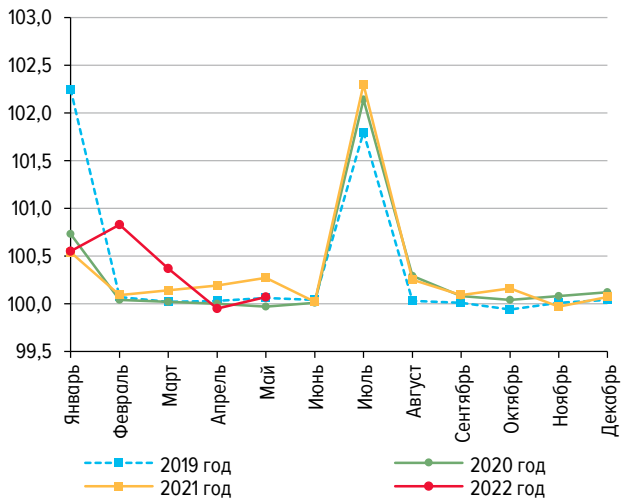
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



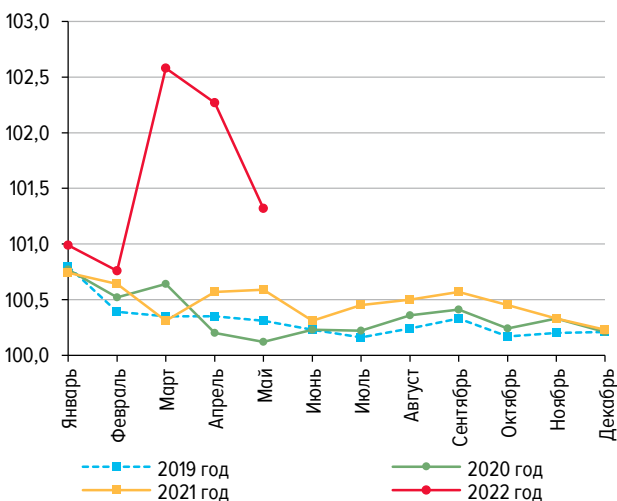
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ  
УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



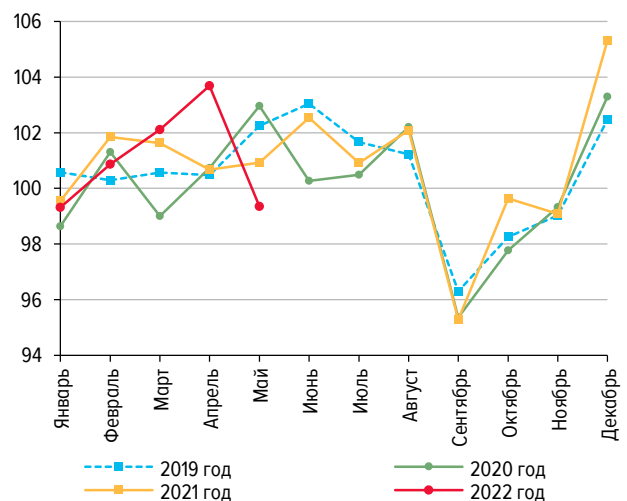
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



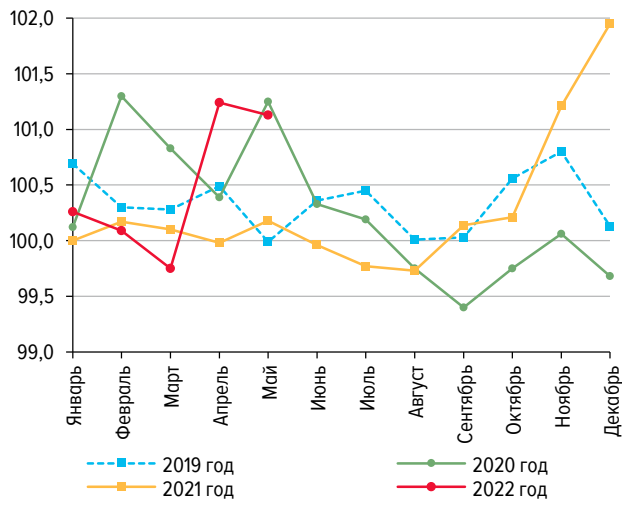
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО  
ТРАНСПОРТА**  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



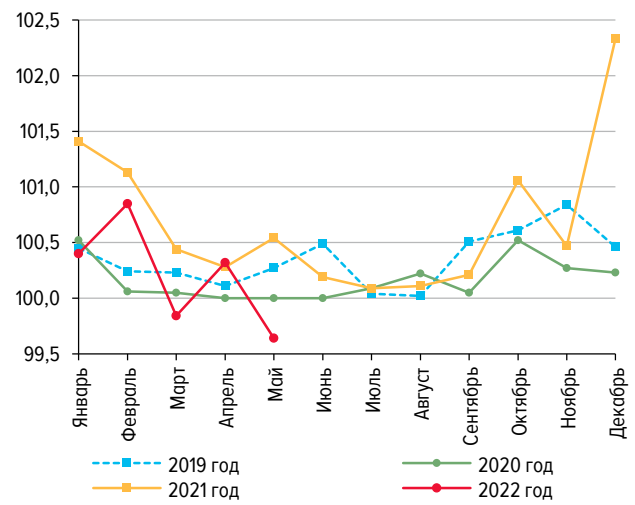
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



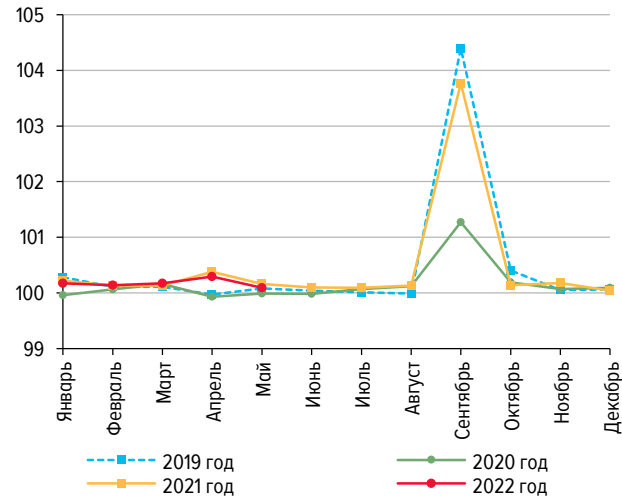
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ  
КУЛЬТУРЫ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



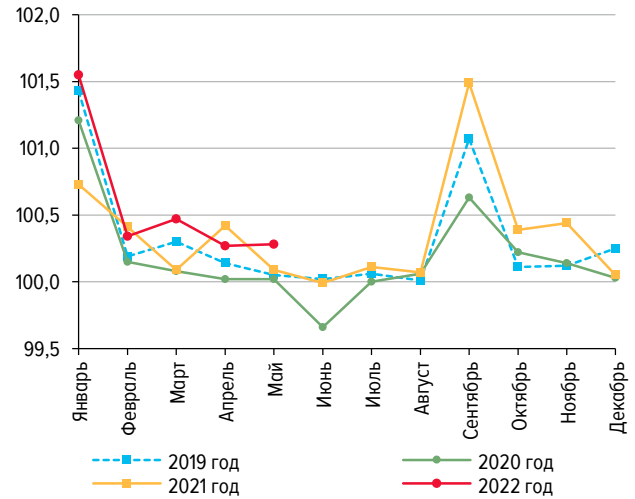
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



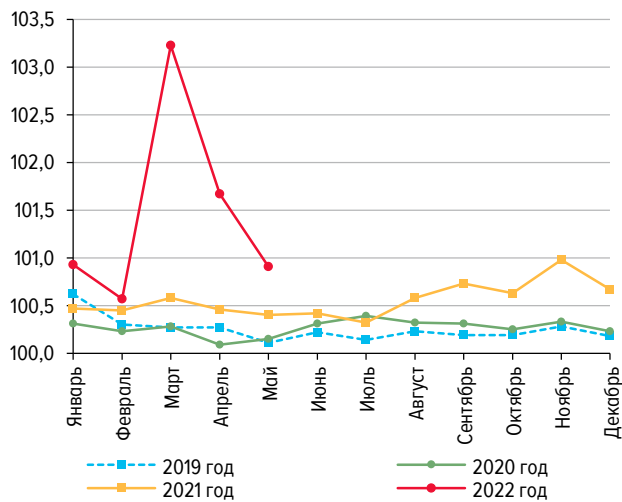
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО  
ВОСПИТАНИЯ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



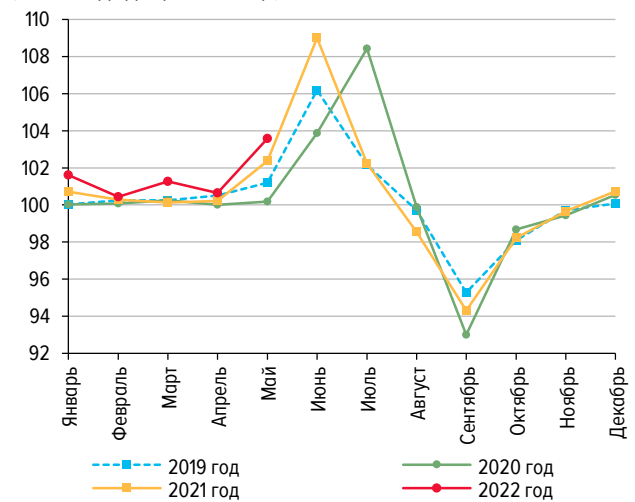
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ  
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36





Дата отсечения данных – 08.06.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2022