



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 12 (72) • декабрь 2021 года

Информационно-аналитический комментарий

19 января 2022 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ДЕКАБРЬ 2021 Г.)

В декабре 2021 г. годовая инфляция осталась на уровне ноября (8,4%). Ускорение инфляции в 2021 г. на 3,5 п.п. произошло за счет удорожания широкого круга товаров и услуг. В декабре месячные темпы роста цен на многие позиции потребительской корзины (с поправкой на сезонность) замедлились после ускорения в октябре – ноябре. Тем не менее в среднем в IV квартале темп прироста цен был максимальным с начала 2015 года. Высокая инфляция в значительной мере отражает влияние факторов длительного действия, в первую очередь превышение спроса над возможностями наращивания выпуска. Рост цен на продукты питания особенно сильно влияет на инфляционные ожидания населения. С учетом растущих инфляционных ожиданий баланс рисков для инфляции значимо смещен в сторону проинфляционных. Это может привести к более значительному и продолжительному отклонению инфляции вверх от цели. Денежно-кредитная политика Банка России (ДКП) направлена на ограничение этого риска и возвращение инфляции к 4%. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой ДКП годовая инфляция снизится до 4,0–4,5% к концу 2022 г. и в дальнейшем будет находиться вблизи 4%.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Табл. 1

	2020				2021							
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	
Темп прироста цен к соответствующему периоду предыдущего года												
– все товары и услуги	2,54	3,21	3,67	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	8,13	8,40	8,39	
– продовольственные товары	2,20	3,94	4,37	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	10,89	10,81	10,62	
из них: плодоовощная продукция	-1,89	6,01	9,84	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	25,60	19,38	13,98	
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	2,70	3,61	3,80	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	9,25	9,83	10,24	
– непродовольственные товары	2,54	3,01	3,78	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	8,17	8,32	8,58	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	2,66	3,22	3,94	5,12	5,99	7,17	8,21	8,49	8,27	8,30	8,49	
– услуги	2,97	2,46	2,52	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	4,36	5,15	4,98	
из них: услуги без ЖКХ	3,10	2,37	2,07	2,21	3,02	3,92	4,24	5,49	4,39	5,73	5,49	
Базовая инфляция	2,61	2,89	3,27	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	8,03	8,71	8,89	
Медиана *	2,42	2,45	3,02	3,51	4,61	5,18	6,02	7,54	6,64	7,29	7,54	
Прирост цен без 20% волатильных компонент**	2,38	2,36	2,60	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	5,31	5,62	5,86	
Среднегодовая инфляция	3,78	3,31	3,13	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	6,05	6,38	6,69	
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA в месяц												
– все товары и услуги	0,32	0,44	0,28	0,54	0,57	0,68	0,60	0,82	1,07	0,85	0,55	
– продовольственные товары	0,36	0,69	0,34	0,71	0,61	0,79	0,84	1,12	1,84	0,85	0,66	
из них: плодоовощная продукция	1,08	1,18	1,33	1,73	-0,46	0,98	2,49	1,37	7,20	-1,69	-1,15	
– продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,26	0,61	0,31	0,59	0,75	0,75	0,66	1,09	1,19	1,19	0,89	
– непродовольственные товары	0,26	0,38	0,41	0,51	0,62	0,73	0,73	0,67	0,68	0,66	0,67	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,28	0,40	0,41	0,57	0,55	0,77	0,74	0,66	0,70	0,62	0,66	
– услуги	0,34	0,17	0,02	0,35	0,48	0,45	0,10	0,59	0,46	1,09	0,21	
из них: услуги без ЖКХ	0,20	0,10	0,09	0,32	0,42	0,45	0,20	0,70	0,44	1,55	0,11	
Медиана*	0,34	0,33	0,33	0,40	0,53	0,53	0,61	0,68	0,66	0,76	0,61	
Прирост цен без 20% волатильных компонент**	0,28	0,34	0,31	0,42	0,55	0,58	0,59	0,61	0,60	0,67	0,56	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонент потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Рост цен в 2021 г. существенно превысил целевое значение 4%

По итогам года рост цен ускорился по товарам и услугам, на которые приходится 80% потребительских расходов. Исключением были отдельные позиции, в основном с традиционно волатильными ценами (фрукты, огурцы, помидоры, сахар, подсолнечное масло и отдельные виды круп).

Более всего за год выросла продовольственная инфляция (до 10,62%), прежде всего в результате действия устойчивых факторов, связанных с мировой конъюнктурой, – роста цен экспортного паритета и повышения издержек производителей вследствие ускоренного удорожания ключевых сырьевых и промежуточных товаров. Дополнительное негативное влияние оказали временные факторы – снижение урожая отдельных сельскохозяйственных культур и неблагоприятная эпизоотическая обстановка. Значительно ускорился рост цен и на непродовольственные товары (до 8,58%), в первую очередь под влиянием опережения спроса над возможностями расширения выпуска. Глобальные перебои с поставками и разрывы производственных цепочек наиболее сильно сказались на этом сегменте. Наименьшим был рост цен на услуги (4,98%): спрос и предложение на них во многом определялись противоэпидемическими требованиями. Динамика цен на услуги в меньшей степени, чем в товарном сегменте, зависит от внешних факторов.

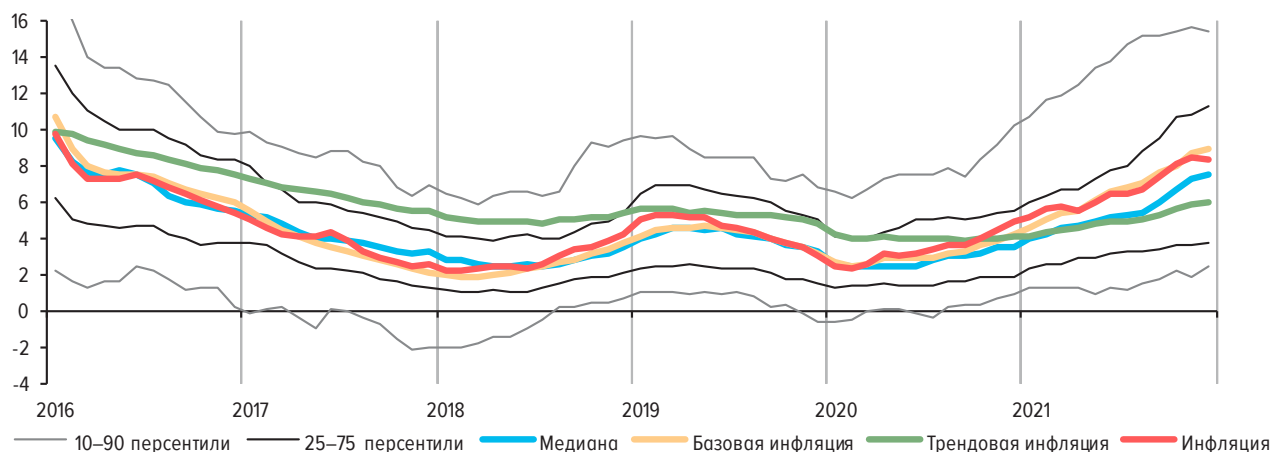
В среднем за два года рост цен по большинству групп товаров превысил 4%, по услугам – был вблизи этого уровня. Слабее всего за два года цены выросли на товары и услуги, на которые сильно повлияли противоэпидемические меры (туризм, образование, общественное питание), а также на одежду и обувь.

В декабре 2021 г. месячный прирост потребительских цен ([с поправкой на сезонность](#), SA) замедлился на 0,30 п.п., до 0,55%, что ниже среднего значения за год. Однако это замедление было преимущественно связано с разовыми факторами на рынке плодоовощной продукции и заграничных поездок. Прирост потребительских цен (SA) без учета позиций с обычно волатильными или регулируемыми ценами (плодоовощная продукция, жилищно-коммунальные услуги, моторное топливо), а также услуг зарубежного туризма третий месяц подряд сохранялся вблизи максимальных значений последних пяти лет (0,9% SA).

В среднем в IV квартале темп роста цен сложился на максимальном за последние пять лет уровне (0,82% SA в месяц). Примечательно, что наиболее волатильные в этот период компоненты (приросты цен на плодоовощную продукцию и услуги зарубежного туризма) в целом за квартал показали схожую динамику. Прирост потребительских цен без этих компонент составил 0,81% SA в месяц, что указывает на стабильно высокое инфляционное давление на многих сегментах потребительского рынка.

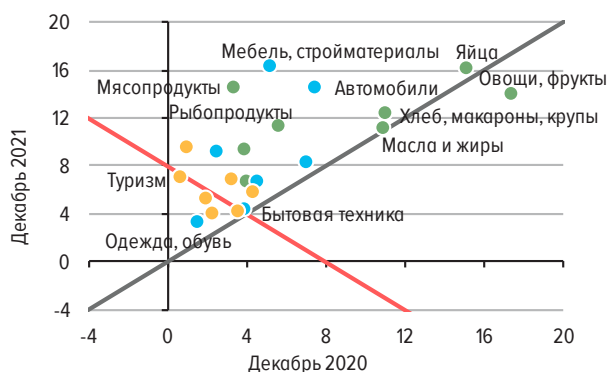
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТОВ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 1



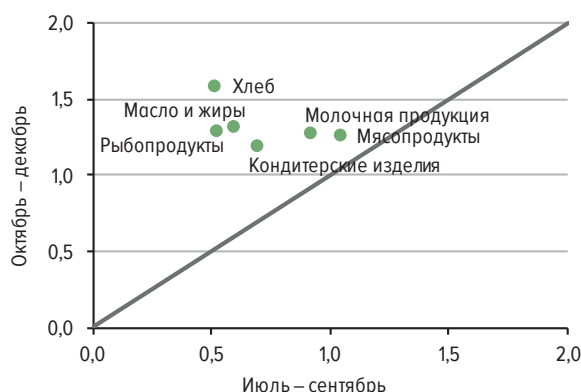
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
В ДЕКАБРЕ 2021 И 2020 ГОДОВ*** Рис. 2
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ
ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



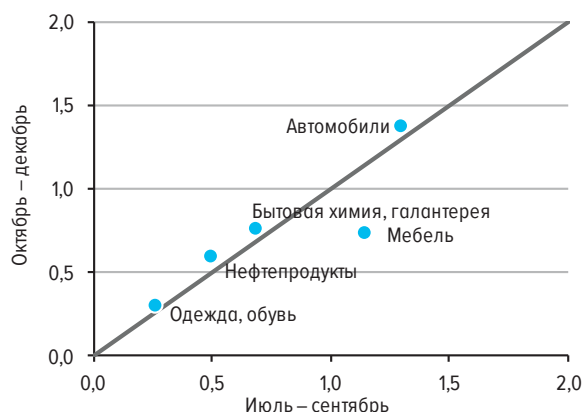
* Если точка попадает в область, лежащую выше черной диагонали, это означает, что в декабре 2021 г. приrost цен на данную товарную группу был выше, чем в декабре 2020 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ,
ОКТАБРЬ – ДЕКАБРЬ И ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2021 ГОДА** Рис. 3
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА В % SA)



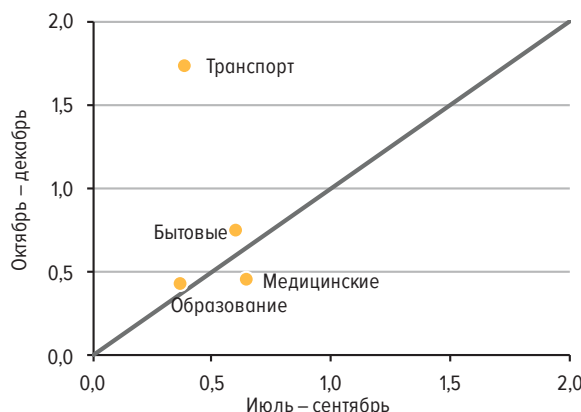
* Если точка попадает в область выше черной диагонали, это означает, что в последние три месяца приrost цен (SA) на данную позицию был больше, чем в предыдущие три месяца, если ниже – то меньше.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, ОКТАБРЬ –
ДЕКАБРЬ И ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2021 ГОДА** Рис. 4
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА В % SA)



* Если точка попадает в область выше черной диагонали, это означает, что в последние три месяца приrost цен (SA) на данную позицию был больше, чем в предыдущие три месяца, если ниже – то меньше.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА УСЛУГИ, ОКТАБРЬ – ДЕКАБРЬ
И ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2021 ГОДА** Рис. 5
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА В % SA)



* Если точка попадает в область выше черной диагонали, это означает, что в последние три месяца приrost цен (SA) на данную позицию был больше, чем в предыдущие три месяца, если ниже – то меньше.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Устойчивая инфляция оставалась высокой

Продолжался перенос в потребительские цены влияния спроса, обгоняющего производственные возможности, разрывов глобальных цепочек создания стоимости, возросших затрат.

В декабре несколько уменьшились многие из индикаторов устойчивой ценовой динамики (SA) – показатели, построенные методами исключения (базовая инфляция; инфляция без плодоовощной продукции, моторного топлива, услуг ЖКХ, транспорта и зарубежного туризма; приrost цен на продовольствие без плодоовощной продукции) и усечения (медиана, приrostы цен с поправкой на динамику меняющегося набора товаров с наиболее волатильными ценами). Тем не менее в целом в IV квартале с учетом пиковых значений октября – ноября их среднемесячные значения находились на многолетних максимумах.

Особенно высокими в IV квартале были месячные темпы удорожания (SA) продовольствия (без плодоовощной продукции), отражавшие продолжительное влияние нарастания затрат, в том числе обусловленного глобальными процессами. Как и в предыдущие месяцы, значительный вклад в превышение инфляции над целевым значением внесло удорожание продуктов

питания животного происхождения и продуктов переработки зерновых, хотя в декабре рост цен на мясопродукты несколько замедлился благодаря увеличению импорта.

Удорожание непродовольственных товаров без моторного топлива (SA) в последние пять месяцев сохранилось ниже пиковых значений мая – июля. Это может указывать на начало охлаждения избыточного спроса на товары длительного пользования при разнонаправленной динамике на отдельных сегментах рынка. Тем не менее в аннуализированном выражении темпы роста цен остались существенно выше уровня, соответствующего ценовой стабильности.

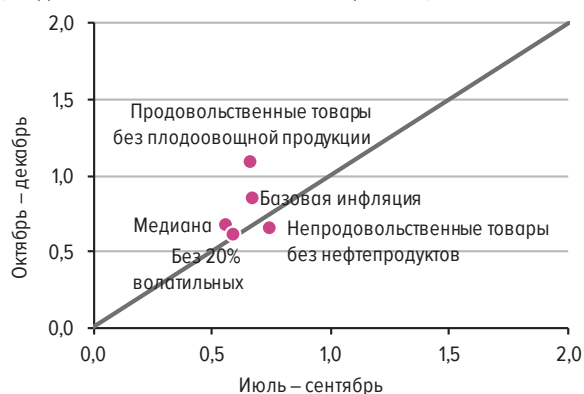
С середины года отмечается тренд на повышение темпов роста цен на услуги (SA), за исключением особенно волатильных и регулируемых компонент (ЖКХ, транспорт, зарубежные поездки). Это является проявлением влияния возросшего спроса, в том числе отложенного.

Годовые показатели устойчивой ценовой динамики продолжили расти. [Оценка трендовой инфляции](#) увеличилась на 0,13 п.п., до 6,01%.

В целом основная часть отклонения годовой инфляции от 4% приходится на восемь крупных товарных групп: плодоовощную продукцию, яйца, молочную, мясную, рыбную продукцию, продукты переработки зерна (хлеб, макароны, крупы), мебель и стройматериалы, легковые автомобили. В ноябре – декабре несколько уменьшился вклад волатильных цен плодоовощной продукции, а также мебели и стройматериалов, однако это было компенсировано повышением вклада удорожания других товаров. Месячный прирост потребительских цен на группу без указанных компонент ускорился до многолетнего максимума (0,68% SA). Это свидетельствует об общем ценовом давлении, проявляющемся то на одних, то на других сегментах потребительского рынка, и о возросшей ценовой волатильности, обычно сопутствующей повышению инфляции.

ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ
ДИНАМИКИ, ОКТЯБРЬ – ДЕКАБРЬ И ИЮЛЬ –
СЕНТЯБРЬ 2021 ГОДА
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА В % SA)

Рис. 6

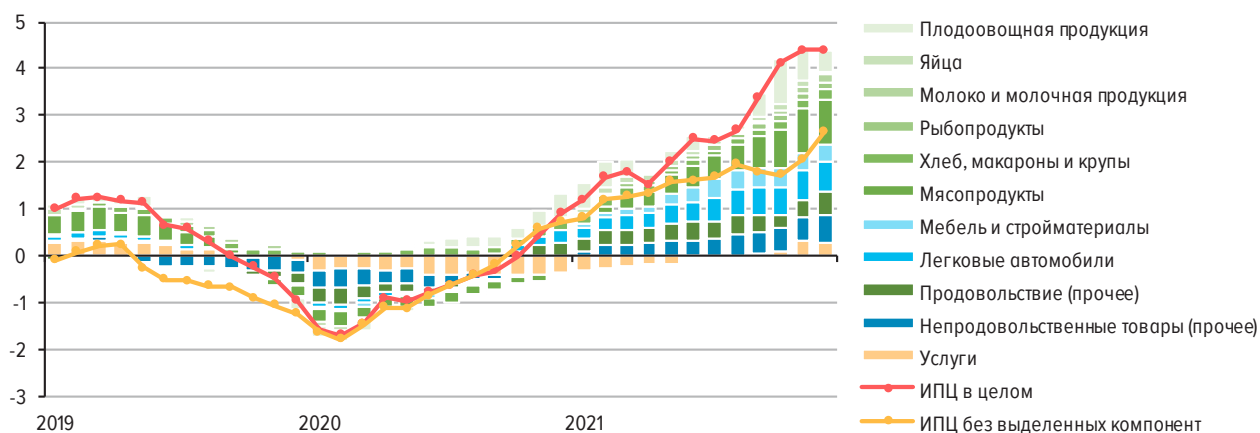


* Если точка попадает в область выше черной диагонали, это означает что в последние три месяца прирост данного индикатора ценовой динамики (SA) был больше, чем в предыдущие три месяца, если ниже – то меньше.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%
(п.п.)

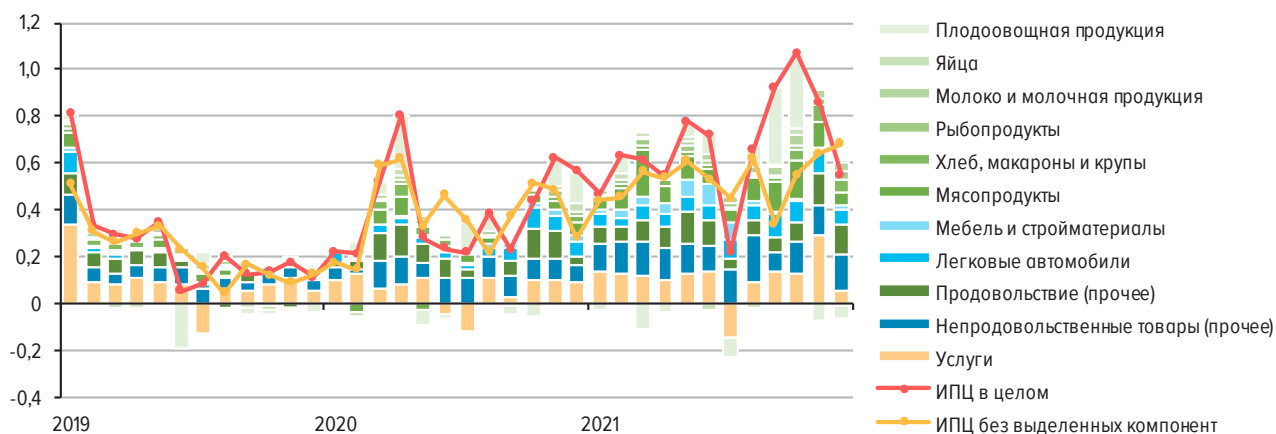
Рис. 7



* Столбики дают представление о том, какая часть отклонения годовой инфляции от 4% в данном месяце сформирована динамикой цен на определенную товарную группу. Линии – темпы прироста цен.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНУЮ ИНФЛЯЦИЮ (SA)
(п.п.)

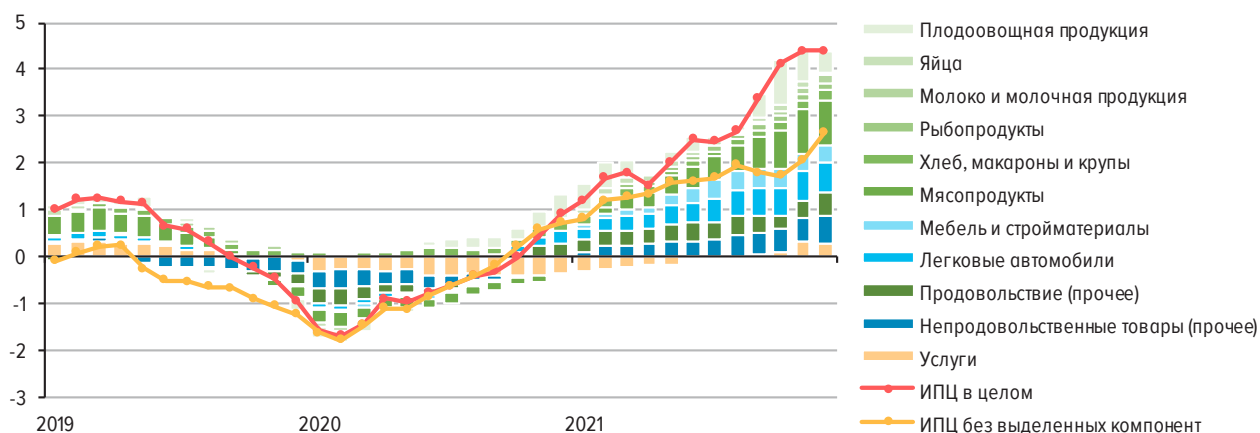
Рис. 8



* Столбики дают представление о том, какая часть месячного (SA) прироста цен в данном месяце сформирована динамикой цен на определенную товарную группу. Линии – темпы прироста цен.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ
(п.п.)

Рис. 9



* Столбики дают представление о том, какая часть годового прироста цен в данном месяце сформирована динамикой цен на определенную товарную группу. Линии – темпы прироста цен.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 10

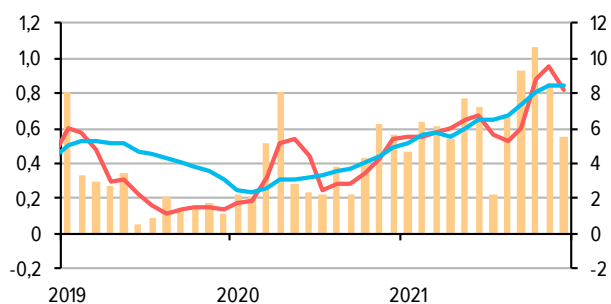
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ, УСЛУГ ЖКХ
И ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
(%)

Рис. 11

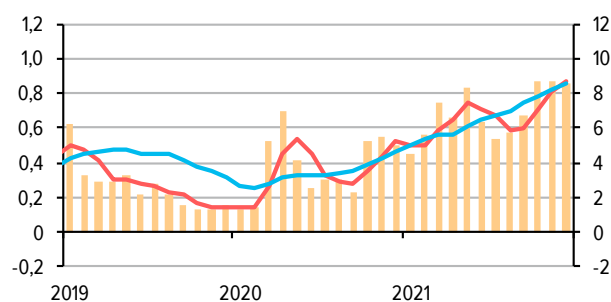
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 12

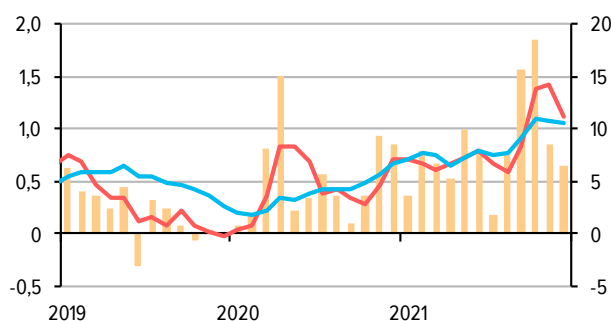
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 13

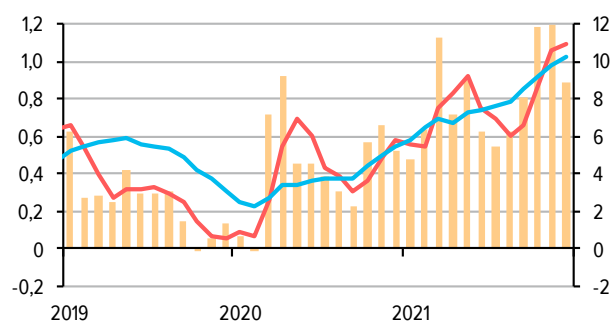
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 14

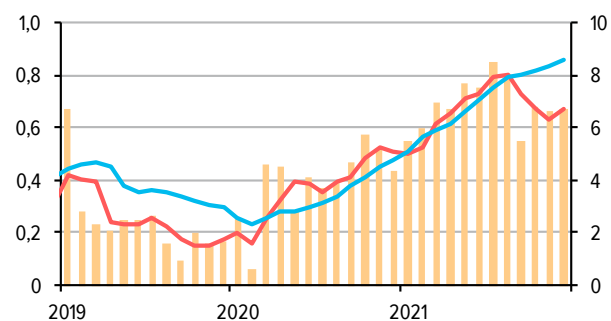
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 15

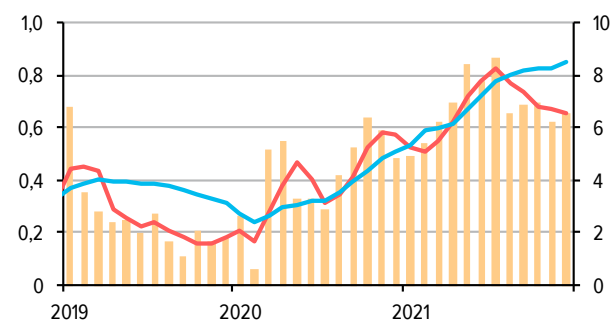
УСЛУГИ
(%)

Рис. 16

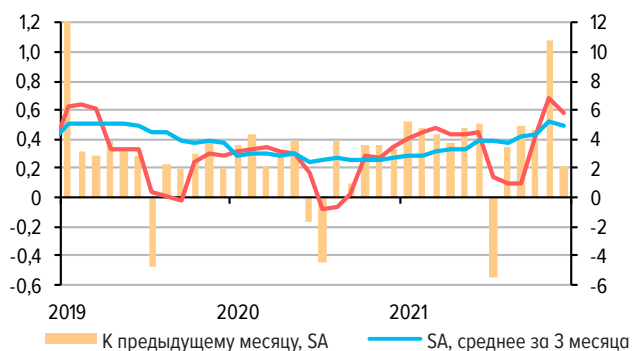
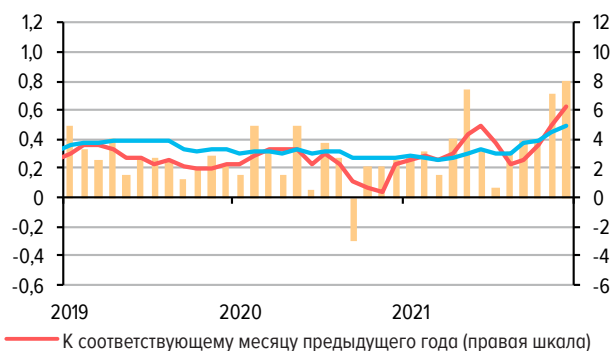
УСЛУГИ БЕЗ ЖКХ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. 17

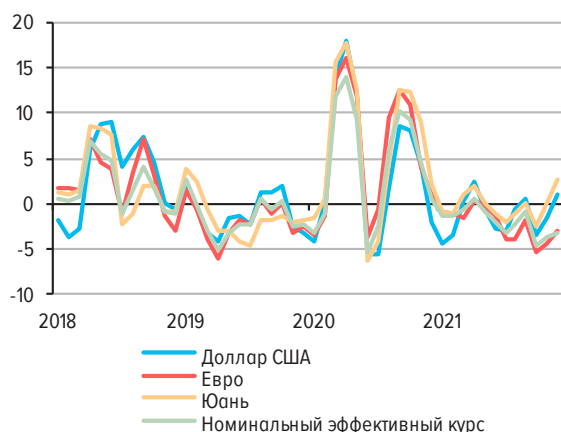


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Вклад курса в инфляцию в декабре был нейтральным

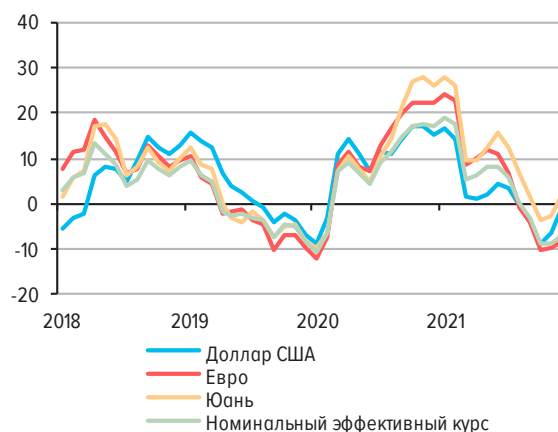
В декабре обменный курс рубля несколько снизился к доллару США, евро и китайскому юаню. В целом за 2021 г. курс рубля по отношению к доллару США и китайскому юаню изменился слабо: укрепление на 0,7% и ослабление на 2,2% соответственно. По отношению к евро за год изменение более значительное, рубль укрепился на 8,1%. Прошедший год характеризовался значительным снижением ее волатильности по сравнению с 2020 годом. Курсовая волатильность является важным фактором ценовой динамики: в силу асимметрии эффекта переноса в краткосрочном периоде она может ускорять инфляцию.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ* Рис. 18
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОльзяЩИХ МЕСЯЦА)



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» — укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ* Рис. 19
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

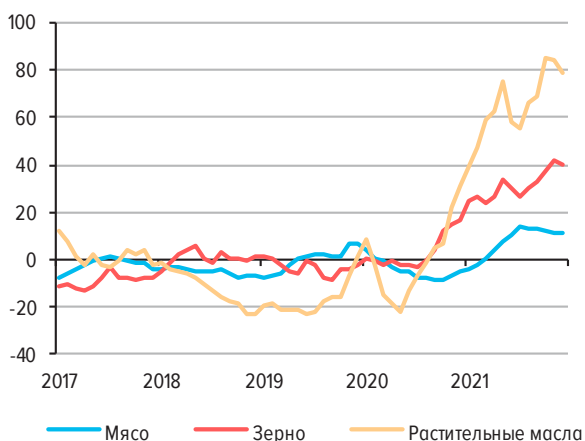


* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» — укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

Цены на глобальных товарных рынках остаются источником проинфляционных рисков

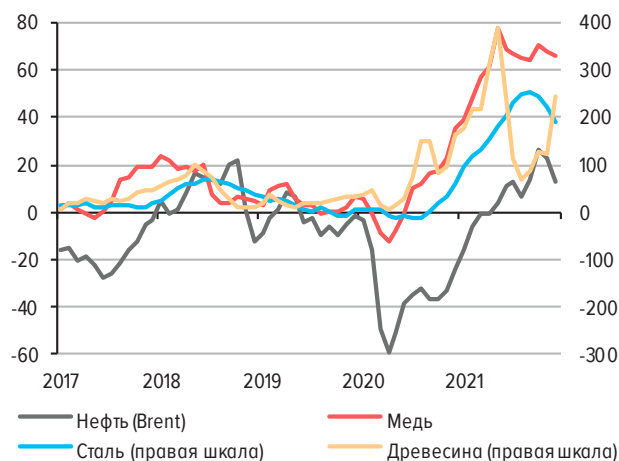
В конце 2021 г. мировые цены на многие ключевые товары (нефтепродукты, полимеры, многие металлы, древесина, аграрное сырье и продовольствие) после быстрого роста со второй половины 2020 г. оставались вблизи достигнутых максимумов. Через каналы цен экспортного паритета и импорта они отражались на внутрироссийских ценах производителей

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ Рис. 20
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2014 – 2016 ГГ.)



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ Рис. 21
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2014 – 2016 ГГ.)



Источники: Bloomberg, расчеты Банка России.

в промышленности и сельском хозяйстве. Ослаблению влияния внешнеторговой конъюнктуры способствовали регулирование цен на товары и услуги инфраструктурных компаний, механизмы экспортных пошлин и квотирования (в первую очередь на рынках аграрной продукции).

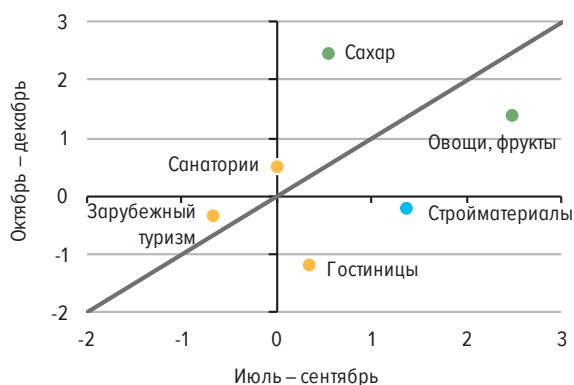
Учитывая лаговый характер влияния ситуации на мировых рынках на внутренние цены для потребителей, риски внешнего проинфляционного давления сохраняются на высоком уровне.

Вклад в рост цен более волатильных компонент снизился

В декабре сдержанный рост волатильных цен на плодоовощную продукцию и удешевление зарубежных поездок были факторами, временно замедлившими повышение цен. Так, рост цен на огурцы и помидоры в ноябре – декабре был значительно слабее обычного для этих месяцев после резкого ускорения в сентябре – октябре из-за сдвига сезонности. Также умеренно дорожали овощи «борщевого набора», отчасти благодаря стремлению производителей быстрее реализовать часть урожая с невысокими перспективами хранения. В дополнение к плодоовощной продукции значимым для инфляции был возврат годового темпа прироста стоимости услуг зарубежного туризма к уровню октября после его скачка в ноябре, обусловленного спросом на предновогодние туры. Динамика цен на плодоовощную продукцию и услуги зарубежного туризма сдержала повышение годовой инфляции в декабре (вклад составил -0,4 п.п.).

Ценовая динамика остальных товаров и услуг, которым в последние месяцы была свойственна повышенная волатильность, была более стабильной. Так, продолжился ускоренный рост цен на продукты питания животного происхождения. Замедление роста цен на мясопродукты и снижение стоимости куриных яиц сопровождалось ускорением в ценовой динамике молочной продукции. Повышенным темпом также продолжили дорожать легковые автомобили и продовольственные товары из зерна.

ВОЛАТИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ,
ОКТАБРЬ – ДЕКАБРЬ И ИЮЛЬ – СЕНТЯБРЬ 2021 ГОДА
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА В % SA) Рис. 22



* Если точка попадает в область выше черной диагонали, это означает, что в последние три месяца прирост цен (SA) на данную позицию был больше, чем в предыдущие три месяца, если ниже – то меньше.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

В декабре годовая инфляция замедлилась более чем в половине регионов

В декабре 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем годовая инфляция уменьшилась в 45 регионах из 82 (вес в ИПЦ – около 48%). В остальных регионах рост инфляции главным образом происходил за счет увеличения темпа прироста цен на непродовольственные товары. Годовой темп роста цен на продовольственные товары в регионах преимущественно снижался. В то же время динамика цен на услуги была наиболее разнородной: в половине регионов прирост цен замедлился.

Наибольшее увеличение годовой инфляции в декабре происходило в СФО из-за ускорения роста цен на товары. Значительный вклад в ускорение продовольственной инфляции внесло удорожание молочной продукции и сахара.

Наибольшее снижение годовой инфляции в декабре отмечалось в УФО. Главным образом это было результатом замедления роста цен на продовольственные товары и услуги. Основной вклад в него внесла динамика стоимости овощей, а именно огурцов и помидоров, и зарубежных поездок (Турция и ОАЭ).

Относительно прошлого месяца ускорилась инфляция в регионах, где она была ниже средней. В результате этого две выделявшихся группы регионов объединились.

По сравнению с ноябрем региональная неоднородность инфляции находилась на более низком уровне (разброс инфляции по регионам снизился и находился в промежутке от 5,8 до 11,8%). Это также подтверждается уменьшением значений дисперсии и эксцесса регионального распределения инфляции. Значение асимметрии по-прежнему находится ниже нуля, но при этом немного выросло, что говорит о небольшом уменьшении левого «хвоста» распределения.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

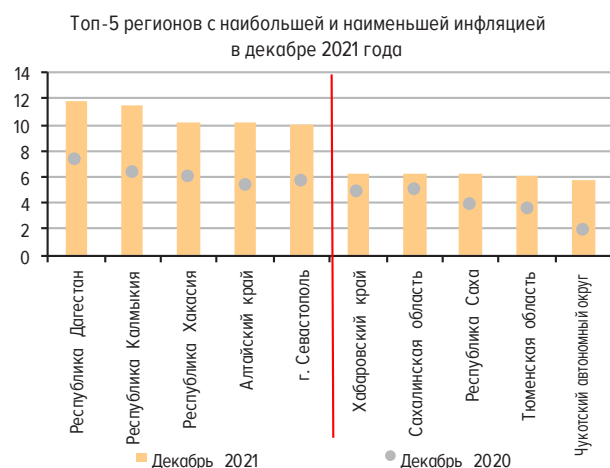
Табл. 2

	Декабрь 2020	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Изменение темпов прироста цен, декабрь к ноябрю 2021 года
СКФО	6,06	9,95	9,75	-0,20
СФО	4,74	8,83	9,10	0,27
ЮФО	5,15	8,75	8,81	0,06
ПФО	5,27	8,67	8,61	-0,06
СЗФО	4,84	8,40	8,53	0,13
РФ	4,91	8,40	8,39	-0,01
ЦФО	4,70	8,36	8,32	-0,04
ДФО	4,99	7,14	7,15	0,01
УФО	4,21	7,24	7,03	-0,21

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

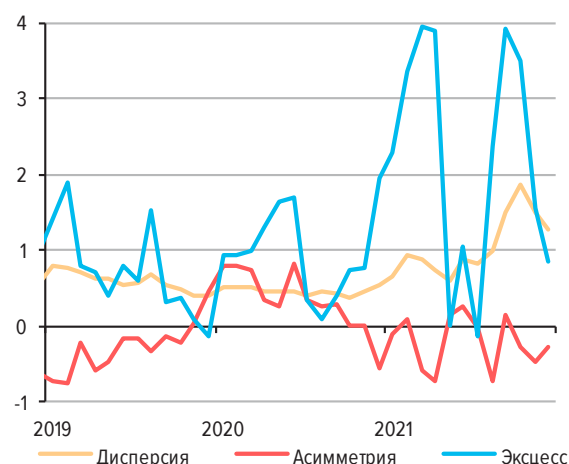
Рис. 23



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 24



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	4,91	5,19	5,67	5,79	5,53	6,02	6,50	6,46	6,68	7,40	8,13	8,40	8,39
– продовольственные товары	6,69	7,03	7,72	7,58	6,55	7,40	7,90	7,43	7,70	9,21	10,89	10,81	10,62
из них: плодоовощная продукция	17,40	16,33	16,63	11,87	4,75	8,23	11,16	6,15	6,05	15,17	25,60	19,38	13,98
– продовольственные товары без овощей и фруктов	5,44	5,87	6,54	6,98	6,77	7,24	7,42	7,59	7,92	8,56	9,25	9,83	10,24
– непродовольственные товары	4,79	5,10	5,67	5,92	6,16	6,68	7,04	7,55	7,97	8,06	8,17	8,32	8,58
из них: без нефтепродуктов	5,12	5,37	5,87	5,99	6,14	6,70	7,17	7,79	8,03	8,21	8,27	8,30	8,49
– услуги	2,70	2,84	2,91	3,20	3,30	3,29	3,95	3,83	3,78	4,22	4,36	5,15	4,98
из них: услуги без ЖКХ	2,21	2,54	2,63	3,02	3,07	2,88	3,92	3,62	3,56	4,24	4,39	5,73	5,49
Базовая инфляция	4,21	4,55	5,04	5,38	5,47	6,04	6,55	6,78	7,07	7,61	8,03	8,71	8,89
Медиана	3,51	3,95	4,19	4,61	4,72	4,94	5,18	5,30	5,38	6,02	6,64	7,29	7,54
Прирост цен без 20% волатильных компонент	2,86	3,14	3,87	3,72	3,87	3,98	4,17	4,35	4,19	4,87	5,31	5,62	5,86
Среднегодовая инфляция	3,38	3,60	3,88	4,15	4,36	4,61	4,88	5,14	5,40	5,71	6,05	6,38	6,69
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,83	0,67	0,78	0,66	0,58	0,74	0,69	0,31	0,17	0,60	1,11	0,96	0,82
– продовольственные товары	1,53	1,01	1,22	0,82	0,75	0,96	0,64	-0,50	-0,51	0,99	2,17	1,27	1,36
из них: плодоовощная продукция	8,46	4,77	5,57	-1,69	1,02	2,94	2,35	-6,87	-8,39	1,84	8,65	0,73	3,55
– продовольственные товары без овощей и фруктов	0,70	0,52	0,62	1,18	0,72	0,68	0,40	0,43	0,56	0,89	1,37	1,35	1,07
– непродовольственные товары	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64
из них: без нефтепродуктов	0,44	0,46	0,52	0,65	0,69	0,81	0,70	0,77	0,67	0,79	0,82	0,68	0,62
– услуги	0,42	0,38	0,44	0,37	0,22	0,44	0,76	0,88	0,32	0,00	0,01	0,81	0,26
из них: услуги без ЖКХ	0,40	0,53	0,58	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,57	0,47	0,63	0,61	0,55	0,78	0,72	0,22	0,66	0,92	1,07	0,85	0,55
– продовольственные товары	0,85	0,36	0,79	0,68	0,54	1,00	0,82	0,19	0,76	1,57	1,84	0,85	0,66
из них: плодоовощная продукция	3,45	-0,55	1,79	-2,58	-0,81	1,59	2,20	-1,83	2,05	7,45	7,20	-1,69	-1,15
– продовольственные товары без овощей и фруктов	0,53	0,48	0,63	1,13	0,72	0,90	0,62	0,55	0,63	0,81	1,19	1,19	0,89
– непродовольственные товары	0,43	0,55	0,60	0,70	0,67	0,77	0,75	0,85	0,79	0,55	0,68	0,66	0,67
из них: без нефтепродуктов	0,49	0,49	0,54	0,62	0,70	0,85	0,78	0,87	0,66	0,69	0,70	0,62	0,66
– услуги	0,33	0,52	0,48	0,43	0,38	0,47	0,51	-0,55	0,35	0,49	0,46	1,09	0,21
из них: услуги без ЖКХ	0,28	0,31	0,52	0,41	0,29	0,44	0,62	-0,15	0,19	0,55	0,44	1,55	0,11
Медиана	0,39	0,50	0,45	0,65	0,50	0,44	0,64	0,59	0,64	0,59	0,66	0,76	0,61
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,44	0,53	0,51	0,61	0,57	0,58	0,58	0,60	0,58	0,60	0,60	0,67	0,56

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ ПО СТРАНАМ
(В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Табл. 2

	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021
Россия	4,9	5,2	5,7	5,8	5,5	6,0	6,5	6,5	6,7	7,4	8,1	8,4	8,4
США	1,4	1,4	1,7	2,6	4,2	5,0	5,4	5,4	5,3	5,4	6,2	6,8	7,0
Еврозона	-0,3	0,9	0,9	1,3	1,6	2,0	1,9	2,2	3,0	3,4	4,1	4,9	5,0
Германия	-0,3	1,0	1,3	1,7	2,0	2,5	2,3	3,8	3,9	4,1	4,5	5,2	5,3
Франция	0,0	0,6	0,6	1,1	1,2	1,4	1,5	1,2	1,9	2,2	2,6	2,8	2,8
Италия	-0,2	0,4	0,6	0,8	1,1	1,3	1,3	1,9	2,0	2,5	3,0	3,7	3,9
Великобритания	0,6	0,7	0,4	0,7	1,5	2,1	2,5	2,0	3,2	3,1	4,2	5,1	5,4
Япония	-1,2	-0,7	-0,5	-0,4	-1,1	-0,8	-0,5	-0,3	-0,4	0,2	0,1	0,6	
Китай	0,2	-0,3	-0,2	0,4	0,9	1,3	1,1	1,0	0,8	0,7	1,5	2,3	1,5
Индонезия	1,68	1,6	1,4	1,4	1,4	1,7	1,3	1,5	1,6	1,6	1,7	1,8	1,9
Индия	4,6	4,1	5,0	5,5	4,2	6,3	6,3	5,6	5,3	4,4	4,5	4,9	5,6
ЮАР	3,1	3,2	2,9	3,2	4,4	5,2	4,9	4,6	4,9	5,0	5,0	5,5	
Чехия	2,3	2,2	2,1	2,3	3,1	2,9	2,8	3,4	4,1	4,9	5,8	6,0	6,6
Мексика	3,2	3,5	3,8	4,7	6,1	5,9	5,9	5,8	5,6	6,0	6,2	7,4	7,4
Венгрия	2,7	2,7	3,1	3,7	5,1	5,1	5,3	4,6	4,9	5,5	6,5	7,4	7,4
Польша	2,4	2,6	2,4	3,2	4,3	4,7	4,4	5,0	5,5	5,9	6,8	7,8	8,6
Бразилия	4,5	4,6	5,2	6,1	6,8	8,1	8,4	9,0	9,7	10,3	10,7	10,7	10,1
Турция	14,6	15,0	15,6	16,2	17,1	16,6	17,5	19,0	19,3	19,6	19,9	21,3	36,1

Источник: Bloomberg.

ДИНАМИКА БАЗОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ПО СТРАНАМ
(%)

Табл. 3

Страна	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Метод расчета
Россия	4,2	4,6	5,0	5,4	5,5	6,0	6,6	6,8	7,1	7,6	8,0	8,7	8,9	Без волатильных и регулируемых компонентов
США	1,6	1,4	1,3	1,6	3,0	3,8	4,5	4,3	4,0	4,0	4,6	4,9	5,5	Без продовольствия и энергии
Еврозона	0,2	1,4	1,1	0,9	0,7	1,0	0,9	0,7	1,6	1,9	2,0	2,6	2,6	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Германия	-0,1	2,0	1,7	1,6	1,1	1,6	1,2	1,8	2,1	2,5	2,8	4,1	3,9	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Франция	0,2	1,1	0,6	1,0	1,1	1,1	1,3	0,3	1,3	1,7	1,8	2,1	2,1	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Италия	0,4	1,3	1,5	0,7	0,3	0,2	0,3	-0,9	0,8	1,4	1,2	1,3	1,5	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Великобритания	1,4	1,4	0,9	1,1	1,3	2,0	2,3	1,8	3,1	2,9	3,4	4,0	4,2	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Япония	-0,5	0,1	0,1	0,0	-1,2	-1,1	-1,1	-0,8	-0,7	-0,8	-1,2	-1,2		Без продовольствия и энергии
Китай	0,4	-0,3	0,0	0,3	0,7	0,9	0,9	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	Без продовольствия и энергии
Индонезия	1,6	1,6	1,5	1,2	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,6	Без регулируемых компонентов и волатильного продовольствия
Индия	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	5,5	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	Без продовольствия, табака, алкоголя, топлива
ЮАР	3,3	3,3	2,6	2,5	3,0	3,1	3,2	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3		Без продовольствия, бензина и энергии
Чехия	3,2	3,0	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,6	3,1	4,3	4,8	5,7	5,7	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Мексика	3,8	3,8	3,9	4,1	4,1	4,4	4,6	4,7	4,8	4,9	5,2	5,7	5,9	Без волатильного продовольствия, энергии и регулируемых тарифов
Венгрия	2,3	2,4	2,4	2,2	2,6	2,9	3,7	3,2	3,3	3,9	4,4	5,0	5,0	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Польша	4,8	5,1	5,2	5,2	5,2	4,1	3,6	4,0	4,2	4,5	4,9	5,4	5,4	Без энергии, продовольствия, алкоголя и табака
Бразилия	2,8	2,6	2,7	2,9	3,3	4,2	4,7	5,4	6,1	6,9	7,4	7,6	7,3	Без топлива и волатильного продовольствия
Турция	14,3	15,5	16,2	16,9	17,8	17,0	17,5	17,2	16,8	17,0	16,8	17,6	31,9	Без продовольствия, алкоголя, табака, золота

Источник: Bloomberg.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	0,44	0,36	0,79	0,27	4,92	0,26	0,32	0,20
Март	0,32	0,31	0,53	0,32	2,14	0,25	0,30	0,13
Апрель	0,29	0,26	0,43	0,24	1,80	0,19	0,22	0,21
Май	0,34	0,29	0,41	0,20	1,97	0,21	0,20	0,39
Июнь	0,04	0,23	-0,48	0,08	-4,49	0,17	0,10	0,60
Июль	0,20	0,20	-0,30	0,18	-3,94	0,17	0,16	0,93
Август	-0,24	0,17	-0,91	0,25	-10,07	0,17	0,17	0,18
Сентябрь	-0,16	0,15	-0,44	0,22	-6,30	0,19	0,21	-0,23
Октябрь	0,13	0,16	0,18	0,15	0,44	0,31	0,33	-0,18
Ноябрь	0,28	0,22	0,45	0,21	2,73	0,23	0,26	0,11
Декабрь	0,36	0,14	0,65	0,30	3,84	0,14	0,16	0,24
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	0,81	0,53	0,64	0,63	0,76	0,67	0,66	1,22
Февраль	0,34	0,40	0,41	0,28	1,22	0,28	0,34	0,33
Март	0,29	0,23	0,36	0,28	0,89	0,23	0,27	0,29
Апрель	0,27	0,23	0,24	0,25	-0,03	0,20	0,23	0,38
Май	0,35	0,31	0,45	0,42	0,54	0,25	0,24	0,32
Июнь	0,05	0,32	-0,31	0,29	-4,66	0,25	0,20	0,30
Июль	0,08	0,32	0,33	0,29	1,06	0,26	0,27	-0,49
Август	0,21	0,23	0,24	0,31	0,28	0,16	0,16	0,24
Сентябрь	0,13	0,12	0,09	0,15	-0,70	0,09	0,10	0,21
Октябрь	0,13	0,15	-0,06	-0,01	-0,53	0,20	0,21	0,30
Ноябрь	0,19	0,17	0,04	0,06	0,10	0,17	0,19	0,41
Декабрь	0,11	0,13	-0,01	0,13	-0,92	0,17	0,20	0,17
2020								
Январь	0,23	0,08	0,09	0,07	0,31	0,26	0,26	0,37
Февраль	0,21	0,15	0,19	0,00	1,54	0,06	0,05	0,44
Март	0,52	0,41	0,81	0,72	1,39	0,46	0,51	0,21
Апрель	0,80	0,44	1,51	0,92	5,85	0,45	0,54	0,30
Май	0,28	0,32	0,22	0,46	-1,70	0,28	0,32	0,38
Июнь	0,23	0,33	0,35	0,45	-0,47	0,41	0,37	-0,16
Июль	0,22	0,41	0,57	0,39	2,66	0,37	0,30	-0,44
Август	0,39	0,37	0,37	0,31	2,17	0,40	0,42	0,40
Сентябрь	0,23	0,31	0,09	0,23	-0,82	0,47	0,52	0,09
Октябрь	0,44	0,43	0,36	0,57	-1,49	0,58	0,64	0,37
Ноябрь	0,62	0,47	0,93	0,66	3,30	0,53	0,59	0,36
Декабрь	0,57	0,42	0,86	0,52	3,52	0,44	0,48	0,34
2021								
Январь	0,47	0,44	0,36	0,48	-0,52	0,55	0,50	0,51
Февраль	0,63	0,59	0,79	0,64	1,77	0,59	0,55	0,48
Март	0,62	0,74	0,68	1,14	-2,59	0,69	0,64	0,46
Апрель	0,54	0,51	0,53	0,72	-0,82	0,67	0,69	0,36
Май	0,77	0,85	1,00	0,90	1,58	0,77	0,83	0,46
Июнь	0,72	0,80	0,82	0,62	2,19	0,75	0,78	0,52
Июль	0,22	0,63	0,19	0,55	-1,84	0,85	0,87	-0,55
Август	0,66	0,67	0,76	0,63	2,04	0,79	0,71	0,36
Сентябрь	0,92	0,78	1,57	0,81	7,44	0,55	0,68	0,49
Октябрь	1,07	0,87	1,84	1,19	7,18	0,69	0,69	0,45
Ноябрь	0,85	1,07	0,85	1,19	-1,70	0,67	0,62	1,09
Декабрь	0,55	0,66	0,66	0,89	-1,15	0,67	0,65	0,21

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	1,01	0,63	1,27	0,67	6,31	0,64	0,63	1,13
Февраль	1,45	0,99	2,07	0,94	11,54	0,90	0,94	1,33
Март	1,77	1,30	2,61	1,26	13,93	1,15	1,24	1,46
Апрель	2,07	1,56	3,05	1,50	15,98	1,34	1,46	1,67
Май	2,42	1,85	3,47	1,70	18,26	1,55	1,67	2,07
Июнь	2,46	2,08	2,97	1,78	12,95	1,72	1,77	2,68
Июль	2,66	2,28	2,66	1,96	8,50	1,89	1,93	3,63
Август	2,41	2,45	1,73	2,21	-2,43	2,06	2,11	3,82
Сентябрь	2,25	2,60	1,28	2,43	-8,58	2,25	2,32	3,58
Октябрь	2,38	2,76	1,46	2,58	-8,18	2,57	2,67	3,39
Ноябрь	2,67	2,99	1,92	2,80	-5,67	2,81	2,93	3,50
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,09	3,75
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2019								
Январь	4,99	4,13	5,46	5,22	7,25	4,45	3,78	5,03
Февраль	5,22	4,39	5,93	5,48	9,11	4,59	3,96	5,11
Март	5,25	4,60	5,93	5,74	6,91	4,68	4,09	5,12
Апрель	5,17	4,61	5,92	5,83	6,11	4,49	4,02	5,00
Май	5,13	4,68	6,42	5,93	9,67	3,79	3,94	5,05
Июнь	4,66	4,56	5,50	5,64	4,17	3,54	3,84	4,90
Июль	4,58	4,48	5,53	5,52	5,43	3,59	3,84	4,54
Август	4,31	4,29	4,98	5,39	1,28	3,53	3,72	4,44
Сентябрь	3,99	3,96	4,60	4,89	1,83	3,35	3,53	3,95
Октябрь	3,75	3,68	4,21	4,27	3,43	3,21	3,40	3,82
Ноябрь	3,53	3,48	3,65	3,74	2,76	3,06	3,25	3,93
Декабрь	3,04	3,13	2,58	3,11	-2,05	2,95	3,11	3,75
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,41	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,11	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,89	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,79	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,10	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,32	0,31	0,37	0,46	1,45	0,70	0,75
Март	0,42	0,40	0,40	0,56	1,77	0,91	0,86
Апрель	0,50	0,47	0,46	0,64	2,07	1,10	0,97
Май	0,57	0,54	0,57	0,73	2,42	1,30	1,12
Июнь	0,60	0,60	0,74	0,52	2,46	1,46	1,00
Июль	0,66	0,66	1,00	0,34	2,66	1,60	1,06
Август	0,74	0,72	1,05	-0,10	2,41	1,72	0,69
Сентябрь	0,82	0,78	0,99	-0,34	2,25	1,83	0,42
Октябрь	0,87	0,89	0,93	-0,33	2,38	1,94	0,44
Ноябрь	0,94	0,98	0,97	-0,23	2,67	2,10	0,57
Декабрь	1,05	1,03	1,03	-0,08	3,04	2,20	0,84
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019							
Январь	0,23	0,22	0,31	0,25	1,01	0,44	0,57
Февраль	0,09	0,09	0,06	0,20	0,44	0,25	0,19
Март	0,11	0,09	0,04	0,09	0,32	0,22	0,10
Апрель	0,08	0,07	0,06	0,07	0,29	0,18	0,11
Май	0,07	0,07	0,11	0,08	0,34	0,20	0,14
Июнь	0,03	0,06	0,17	-0,18	0,04	0,16	-0,12
Июль	0,06	0,06	0,26	-0,16	0,20	0,14	0,06
Август	0,08	0,06	0,05	-0,40	-0,24	0,12	-0,36
Сентябрь	0,07	0,07	-0,06	-0,25	-0,16	0,11	-0,27
Октябрь	0,05	0,11	-0,05	0,02	0,13	0,11	0,02
Ноябрь	0,07	0,08	0,03	0,11	0,28	0,16	0,12
Декабрь	0,10	0,05	0,07	0,15	0,36	0,10	0,26
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

Табл. 7

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2019						
Январь	22	22	31	25	44	56
Февраль	22	22	25	32	48	52
Март	24	23	23	31	52	48
Апрель	24	23	22	31	53	47
Май	24	22	24	30	54	46
Июнь	24	24	30	21	59	41
Июль	25	25	38	13	60	40
Август	31	30	44	-4	71	29
Сентябрь	36	35	44	-15	81	19
Октябрь	36	38	39	-14	81	19
Ноябрь	35	37	36	-8	79	21
Декабрь	34	34	34	-3	72	28
2020						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
ТОВАРЫ И УСЛУГИ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 1

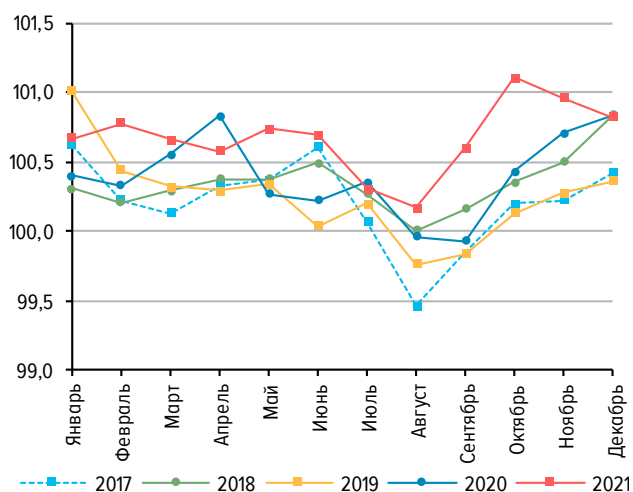
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ
И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКХ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 2

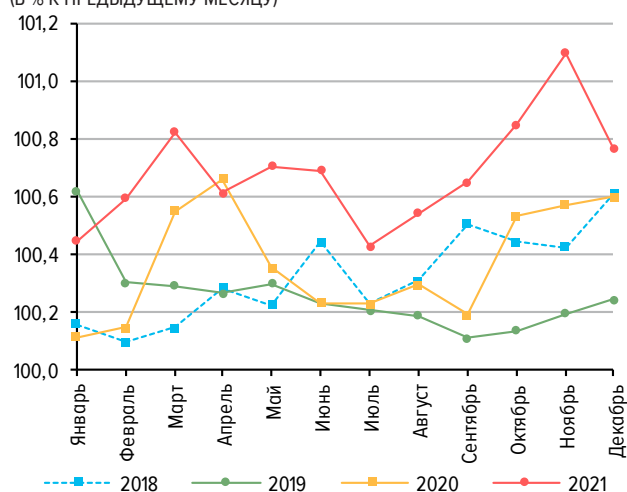
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 3

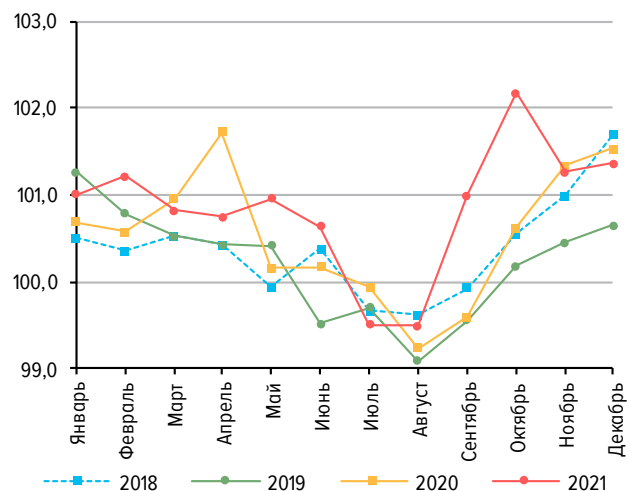
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 4

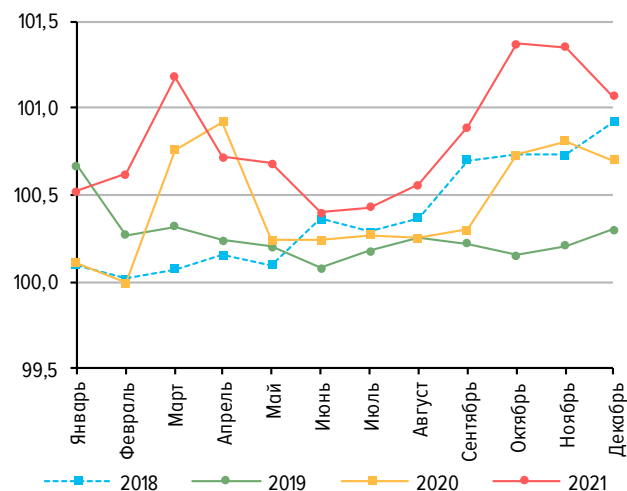
**ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 5

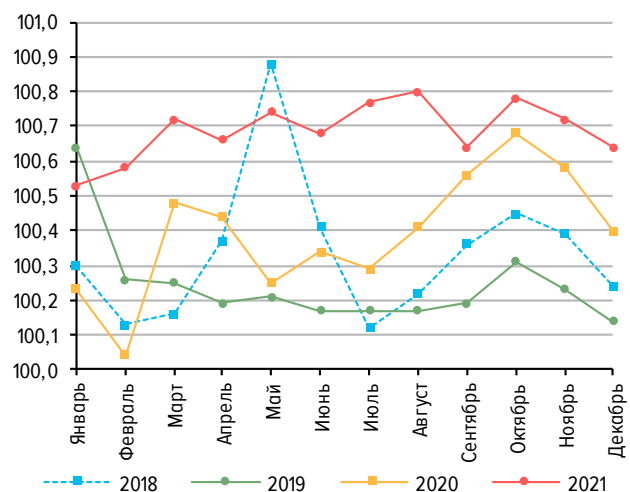
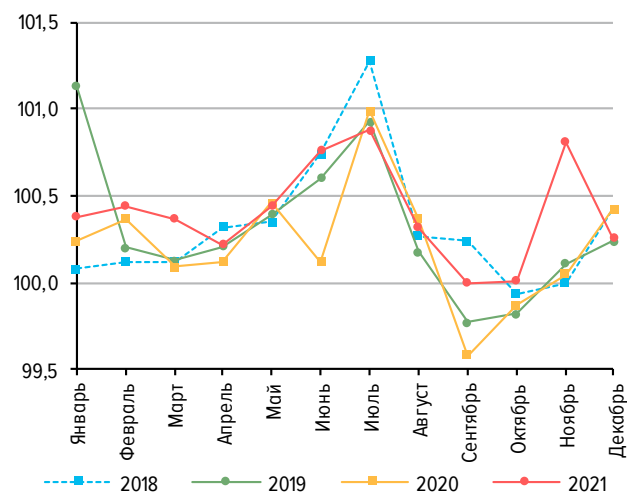
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 6



ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 7

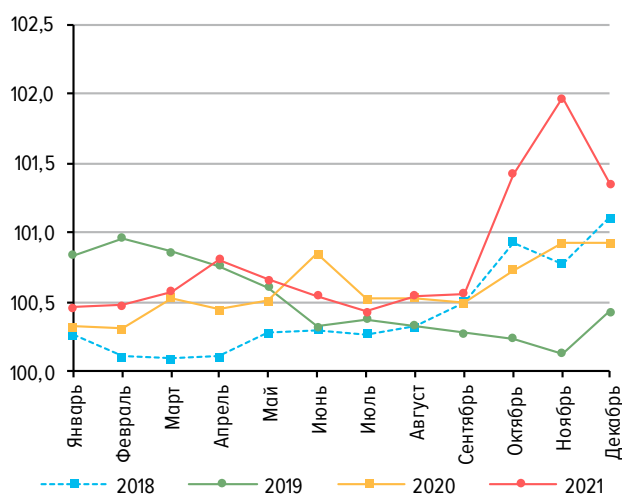
**ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 8

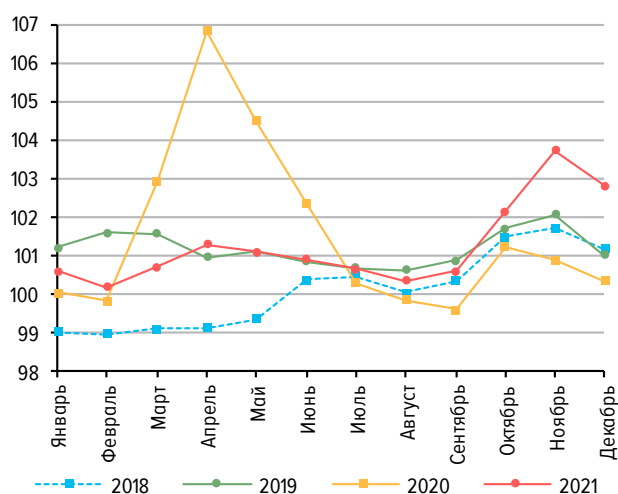
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 9

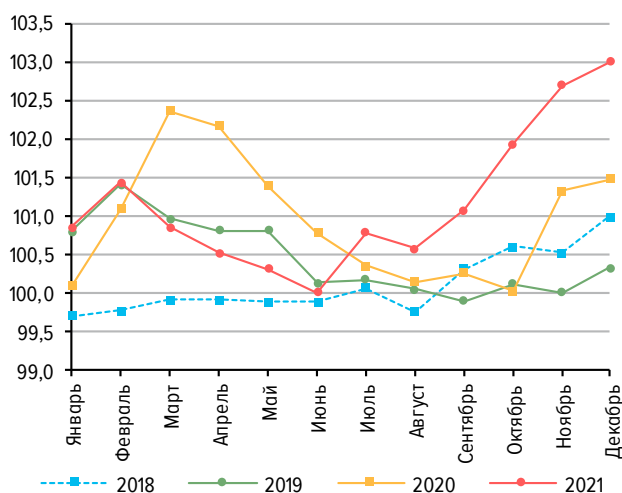
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 10

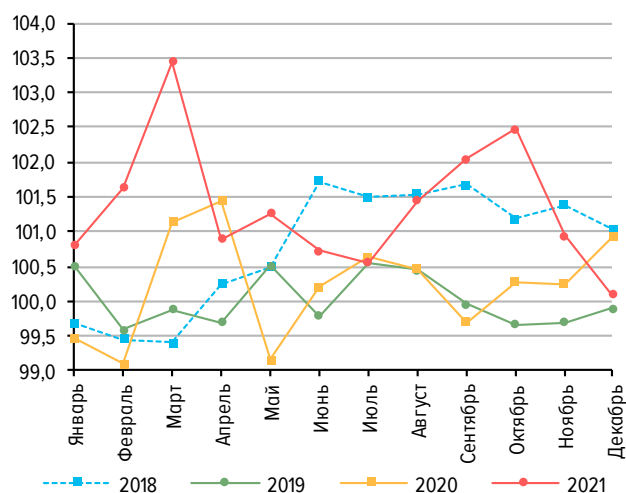
**ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 11

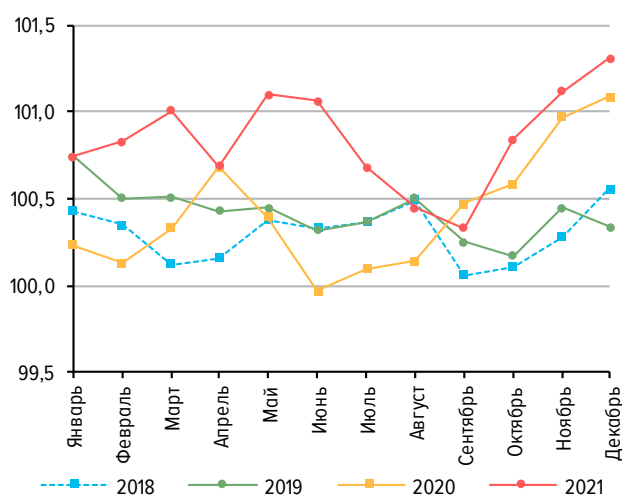
**ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 12

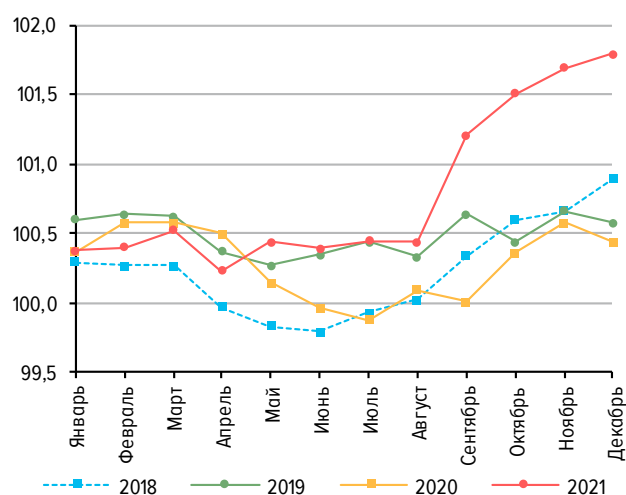


Рис. 13

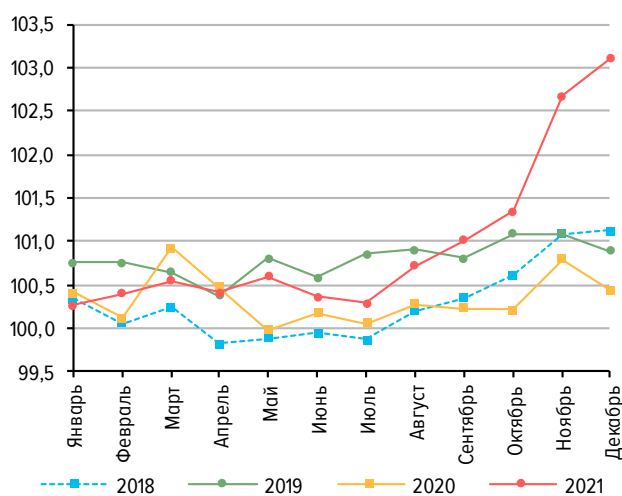


Рис. 14

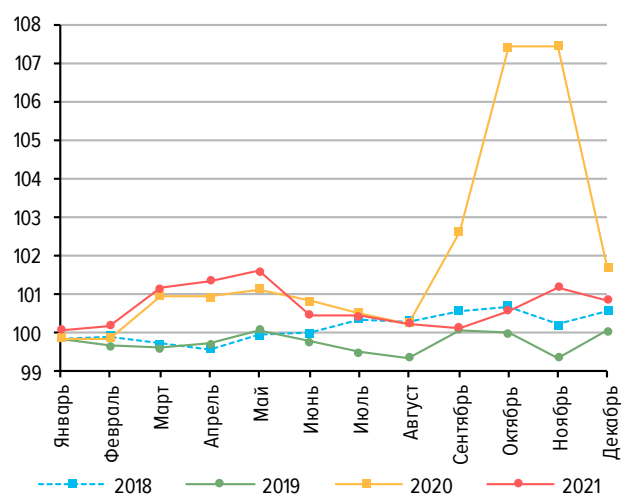


Рис. 15

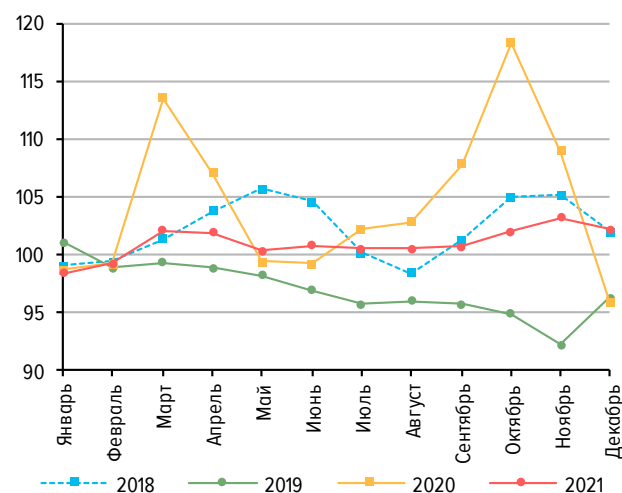


Рис. 16

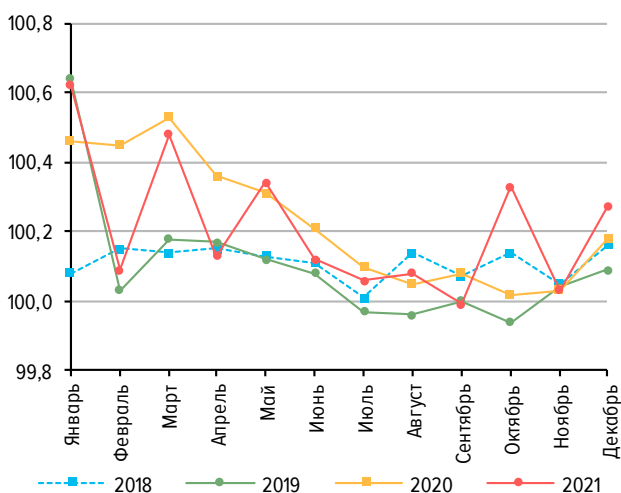


Рис. 17

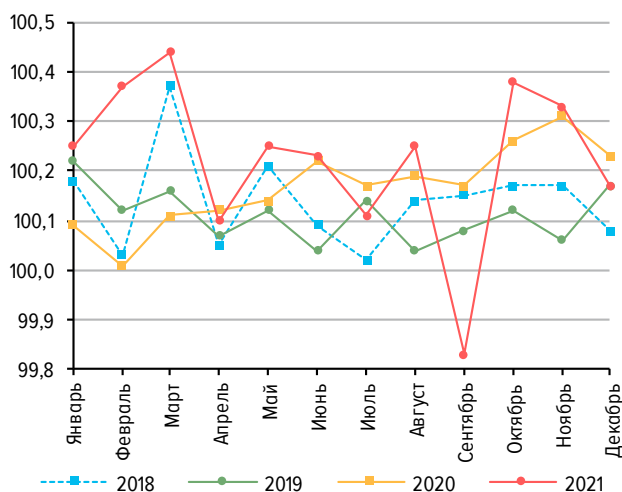
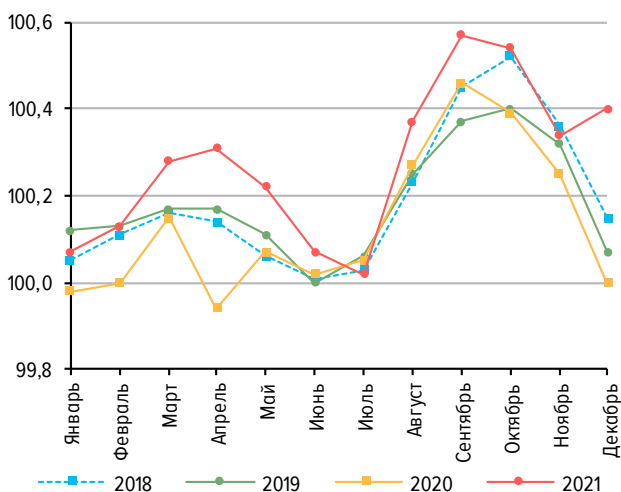


Рис. 18



ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 19

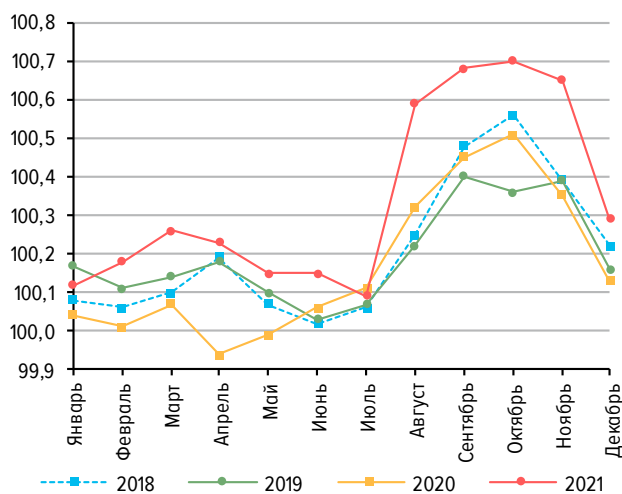
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 20

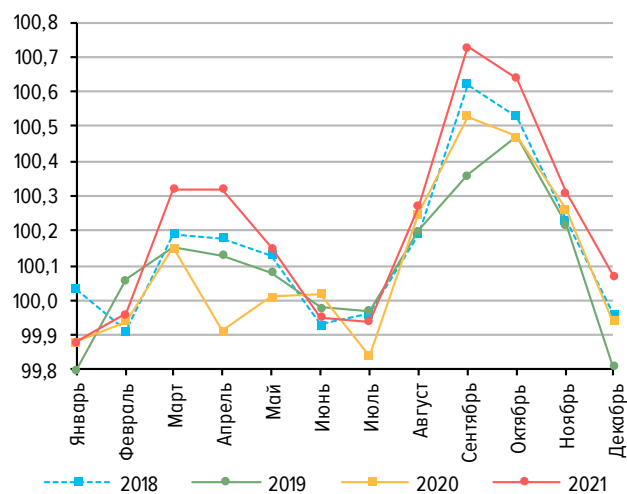
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ
СРЕДСТВА
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 21

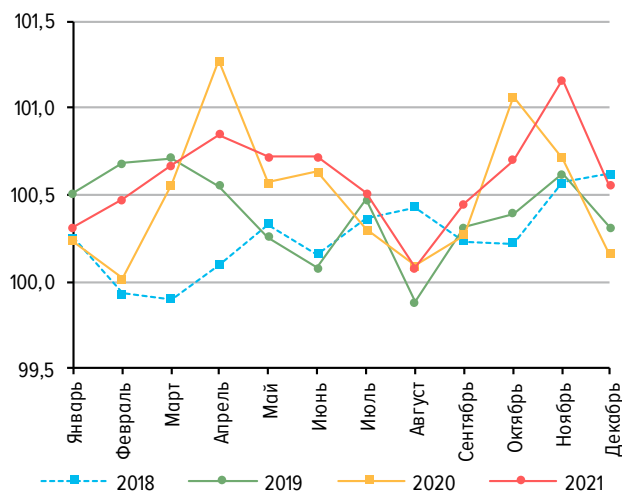
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 22

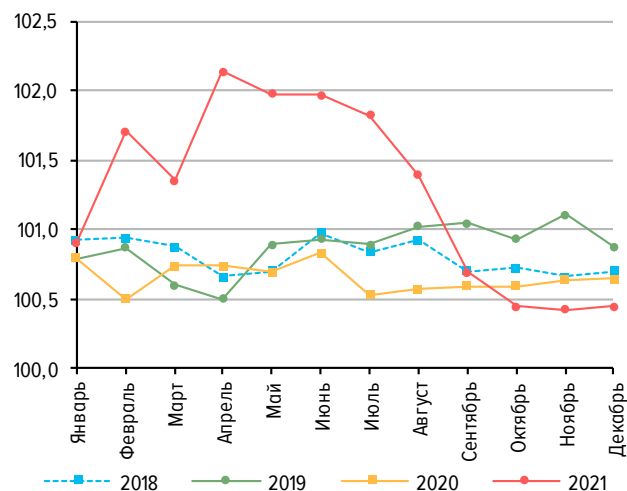
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ
И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 23

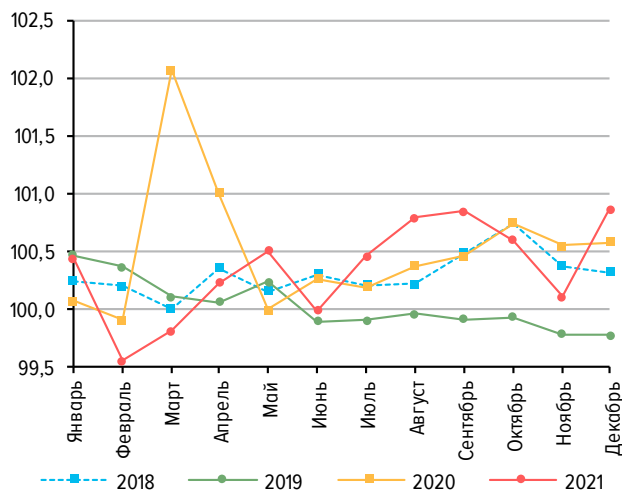
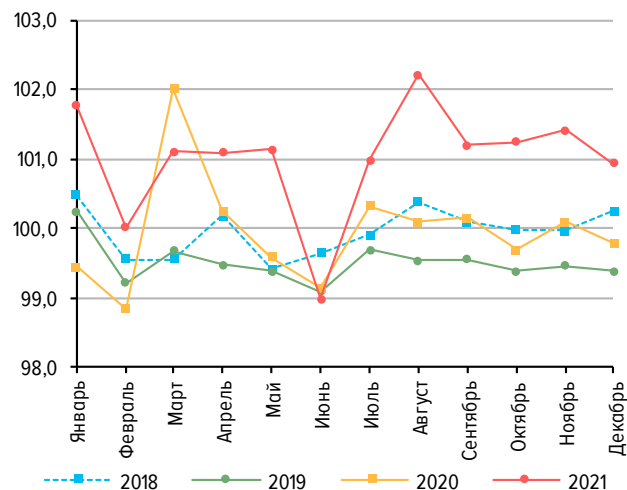
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 24



ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 25

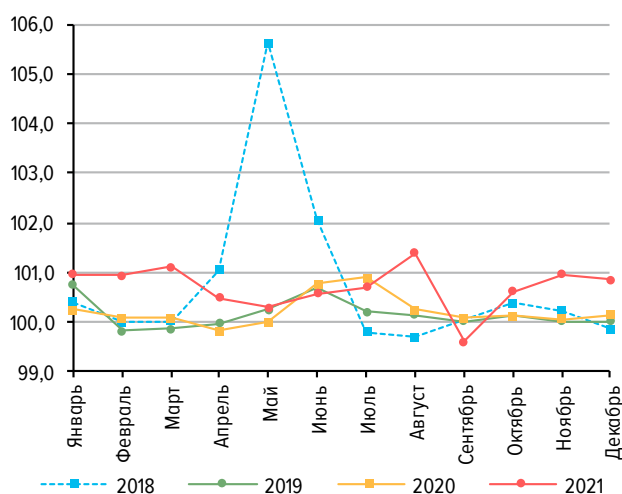
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 26

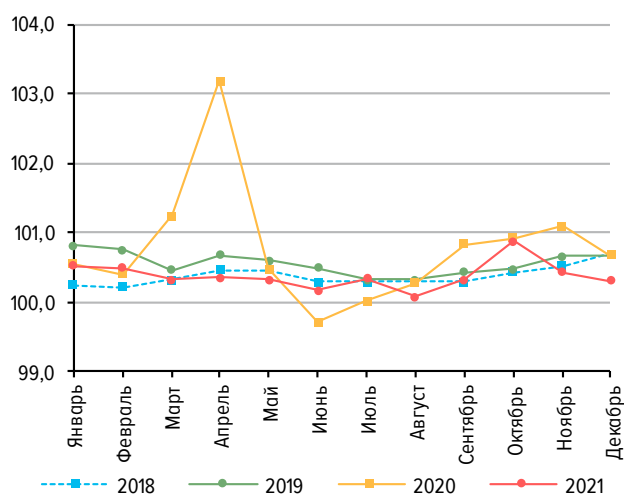
ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 27

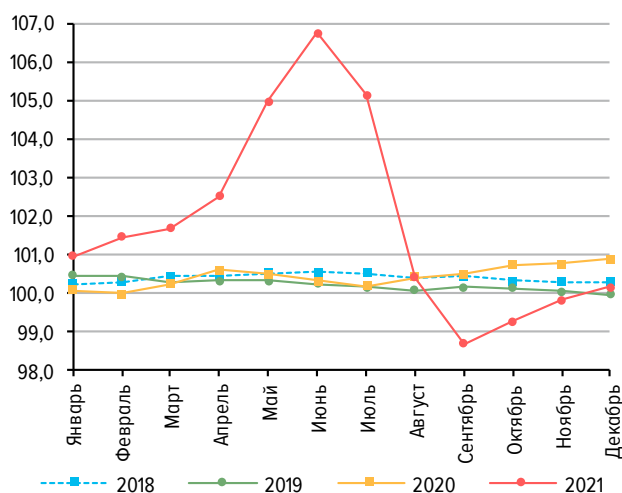
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 28

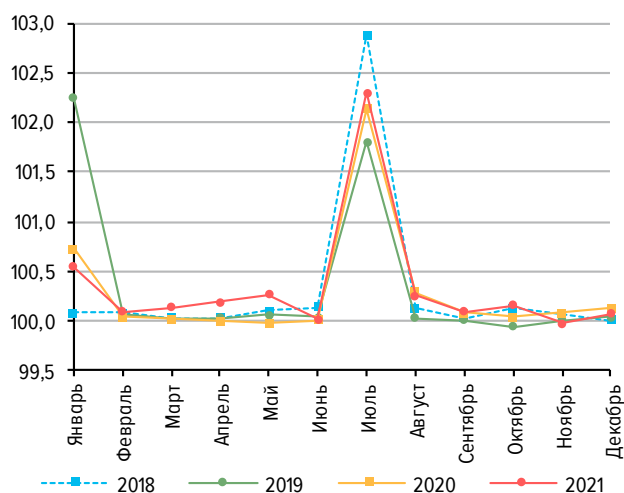
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 29

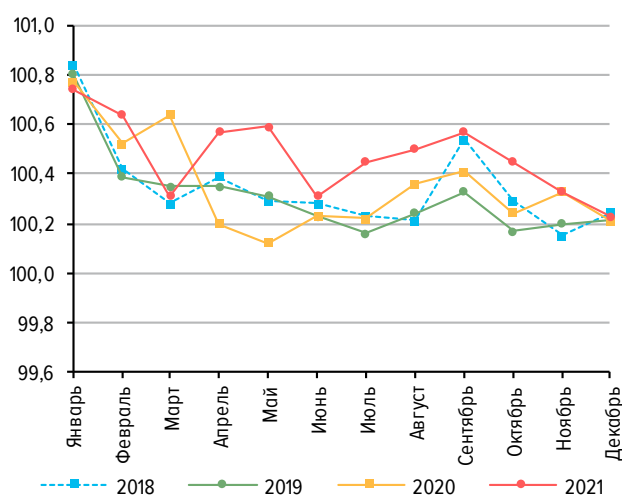
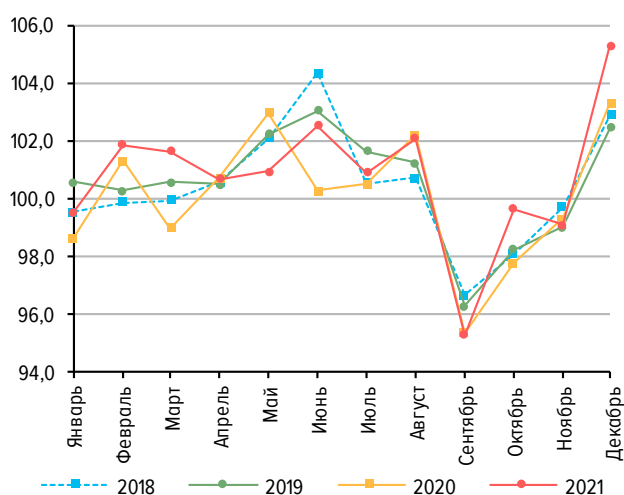
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 30



ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 31

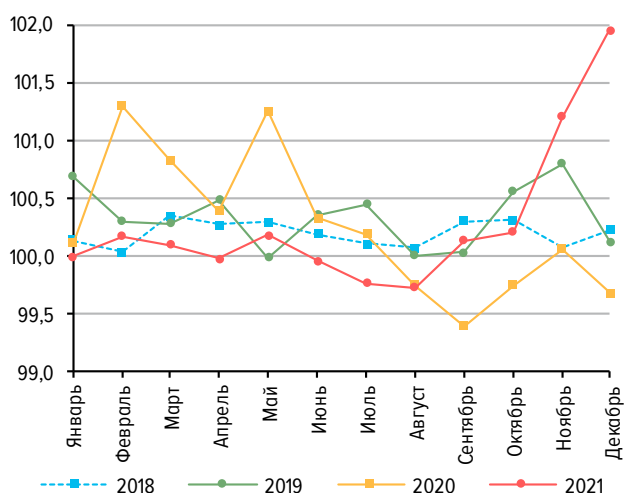
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 32

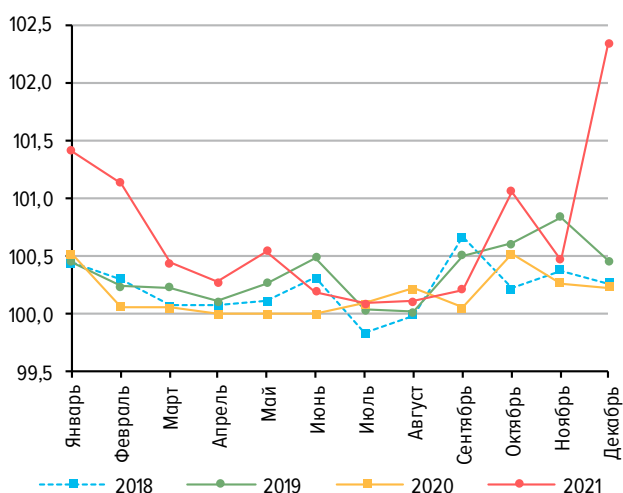
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 33

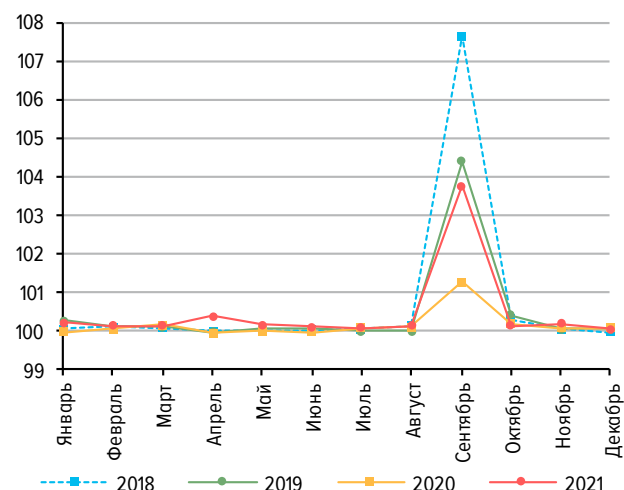
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 34

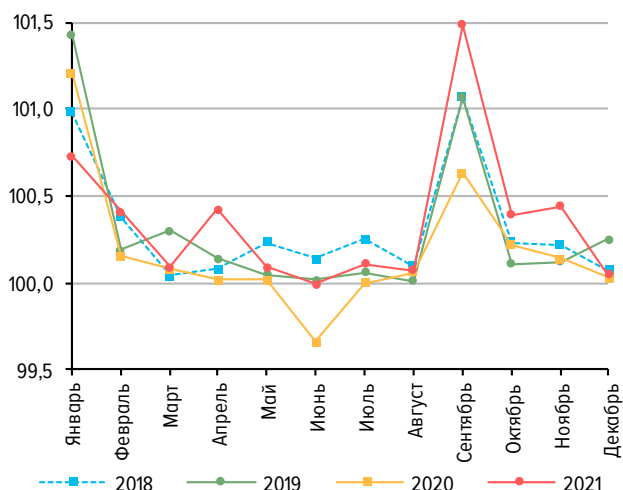
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 35

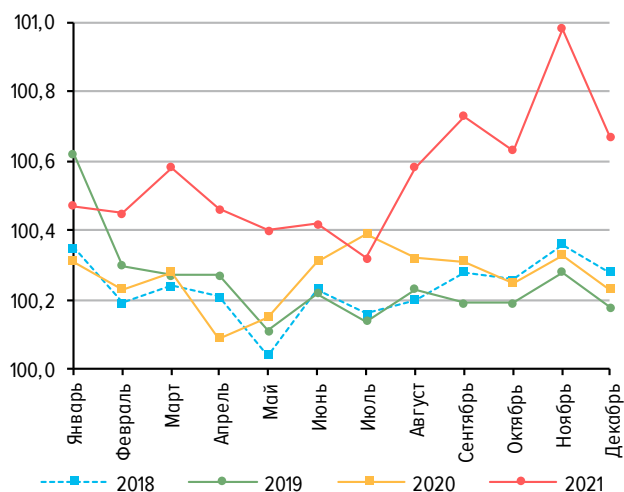
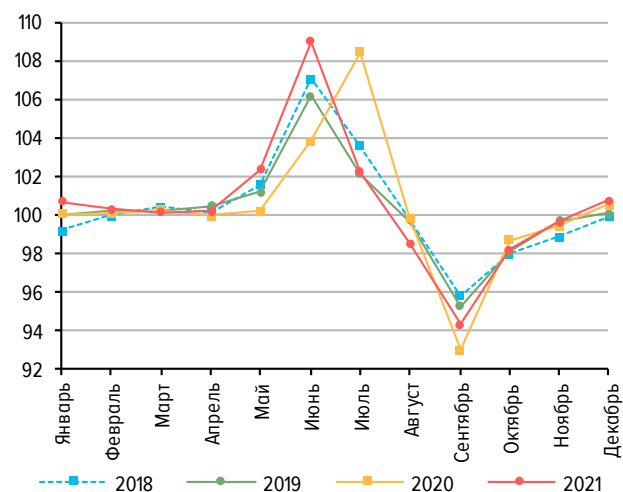
**ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**
(в % к предыдущему месяцу)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 19.01.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Р. Гилимшин, Банк России

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2022