

## ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В IV КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА

### Основные итоги обследования<sup>1</sup>

По итогам общероссийского обследования банков, в IV квартале 2013 года условия банковского кредитования (УБК) ужесточились для крупных корпоративных заемщиков и представителей малого и среднего бизнеса (рисунок 1). Для населения ужесточились условия по потребительскому кредитованию. Политика ратционирования кредита<sup>2</sup>, проводимая банками, проявилась в ужесточении требований к финансовому положению заемщиков и обеспечению по кредиту при снижении процентной ставки и сокращении дополнительных комиссий (рисунок 2). Исключением из тенденции к общему ужесточению УБК стало смягчение условий по ипотечному жилищному кредитованию населения. Спрос всех категорий заемщиков на банковские кредиты в IV квартале вырос в значительно меньшей степени, чем ожидали банки-респонденты по итогам предыдущего обследования (рисунок 5). Условия банковского кредитования на региональных кредитных рынках изменялись неоднородно.

В IV квартале 2013 года на отечественном кредитном рынке, как и на ведущих зарубежных кредитных рынках, изменения УБК были небольшими. В основном в России наблюдалось ужесточение УБК<sup>3</sup> (рисунок 4), в наибольшей степени коснувшееся организаций малого и среднего бизнеса (МСБ). Среди причин этого банки-респонденты назвали ухудшение либо ожидание ухудшения финансового положения заемщиков в связи с неопределенностью развития экономической ситуации в России. В этих условиях более весомую роль при одобрении кредита стало играть наличие у потенциального заемщика положительной кредитной истории. В отношении крупных корпораций ужесточение УБК определялось другими факторами — ситуацией с банковской ликвидностью и ожиданиями потенциального сокращения доступности рыночного фондирования банков. Следует отметить, что в IV квартале 2013 года такой фактор, как ожидание банков, оказывал более значимое влияние на изменение УБК, чем в предшествующих кварталах 2013 года.

Озабоченность банков ростом просроченной задолженности по необеспеченным кредитам населению в I—III кварталах 2013 года способствовала их более требовательному подходу к отбору заемщиков, что повлекло за собой ужесточение условий потребительского кредитования. Вместе с тем условия по ипотечному кредитованию населения продолжали смягчаться, что предопределило смягчение УБК по кредитам населению в целом.

Усиление конкуренции между банками в условиях отсутствия у них возможности снижать требования к потенциальным заемщикам способствовало улучшению ценовых условий кредитования для всех основных категорий заемщиков — снижению процентных ставок по кредитам, дополнительных комиссий и сборов. Средние ставки для конечных заемщиков в IV квартале по сравнению с предыдущим кварталом снизились на 0,1—1,1 процентного пункта. В октябре—декабре прошлого года банки, принимавшие участие в обследовании, оценили конкуренцию на рынке капитала как практически единственный фактор, активно действующий в сторону смягчения УБК (рисунок 3).

По оценкам банков-респондентов, **в первом полугодии 2014 года возможно дальнейшее ужесточение УБК** на всех рассматриваемых сегментах кредитного рынка, за исключением кредитов населению, обеспеченных ипотекой. Условия ипотечного кредитования, как ожидается, продолжат смягчаться.

**Фактический рост спроса на банковские кредиты в IV квартале 2013 года оказался существенно ниже**, чем ожидали банки по результатам обследования за III квартал. В IV квартале банки отметили **рост спроса на пролонгацию кредитов** крупному, среднему и малому бизнесу, а также потребительских кредитов населению. Рост спроса населения на ипотечные кредиты был довольно высоким, что объясняется как продолжающимся снижением процентных ставок по данному виду кредитов, так и реализацией многочисленных акций бан-

Материал  
подготовлен  
Департаментом  
денежно-  
кредитной  
политики

<sup>1</sup> Материал подготовлен по результатам ежеквартального общероссийского обследования 64 крупнейших российских банков, на которые суммарно приходится 85% российского кредитного рынка.

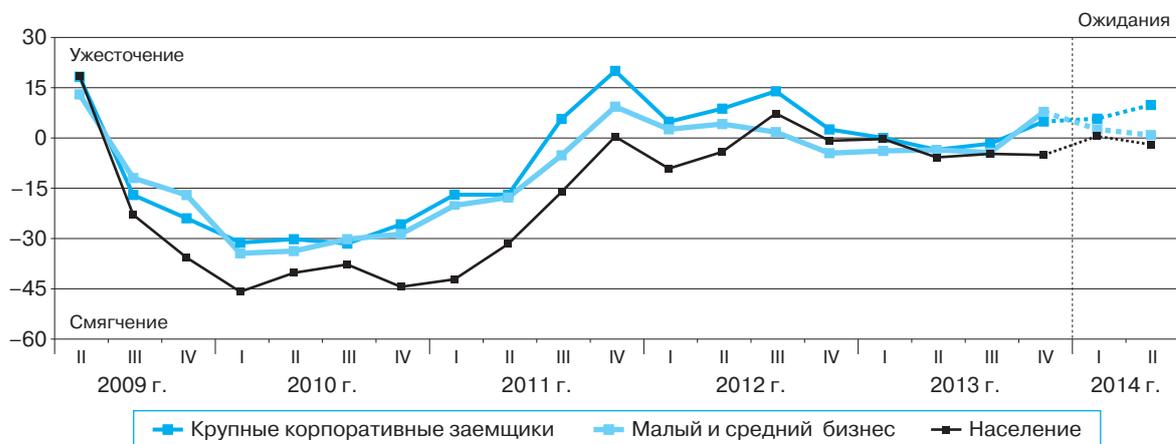
<sup>2</sup> Ограничение предложения банковского кредита в период экономической неопределенности во избежание рисков неблагоприятного отбора (adverse selection) и безответственного поведения (moral hazard) заемщиков.

<sup>3</sup> Методика расчета индекса Bank Lending Tightness (BLT) для отдельных стран представлена в «Вестнике Банка России» № 68 (1311) от 14.12.2011 (с. 11).

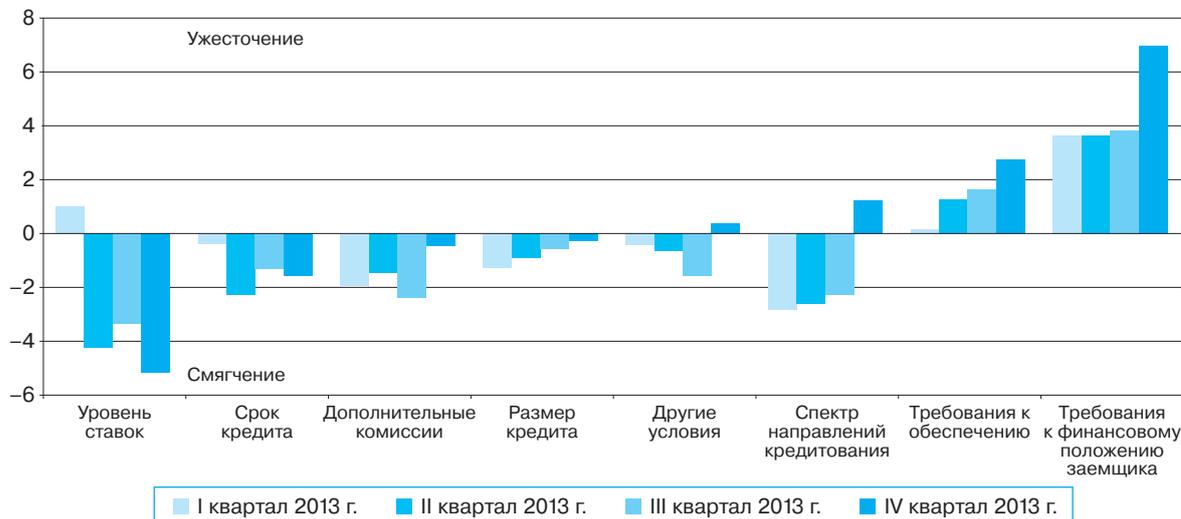
ками, решившими увеличить свой ипотечный кредитный портфель. Акции были начаты банками еще в III квартале 2013 года, однако, учитывая сроки одобрения ипотечных кредитов, можно утверждать, что основной период заключения кредитных договоров пришелся именно на октябрь—декабрь предыдущего года. В то же время **спрос физических лиц на прочие долгосрочные кредиты в IV квартале снизился**, что, вероятно, объясняется окончанием действия государственной программы субсидирования процентных ставок по кредитам на приобретение автомобилей (рисунок 7).

Банки-респонденты ожидают, что в I квартале 2014 года **спрос на кредиты со стороны крупных нефинансовых организаций и представителей малого и среднего бизнеса будет расти в меньшей степени**, чем в IV квартале 2013 года. **По необеспеченным потребительским кредитам банки ожидают сокращения спроса.** Во II квартале 2014 года, по их мнению, возможен небольшой рост спроса на кредиты со стороны всех категорий заемщиков.

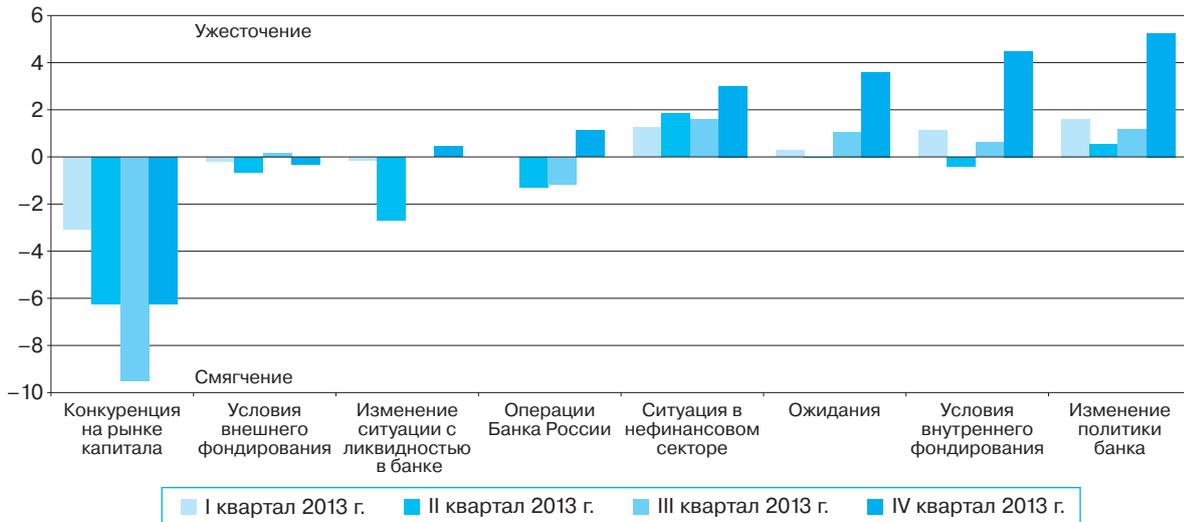
**Рисунок 1. Изменение условий кредитования отдельных категорий заемщиков**



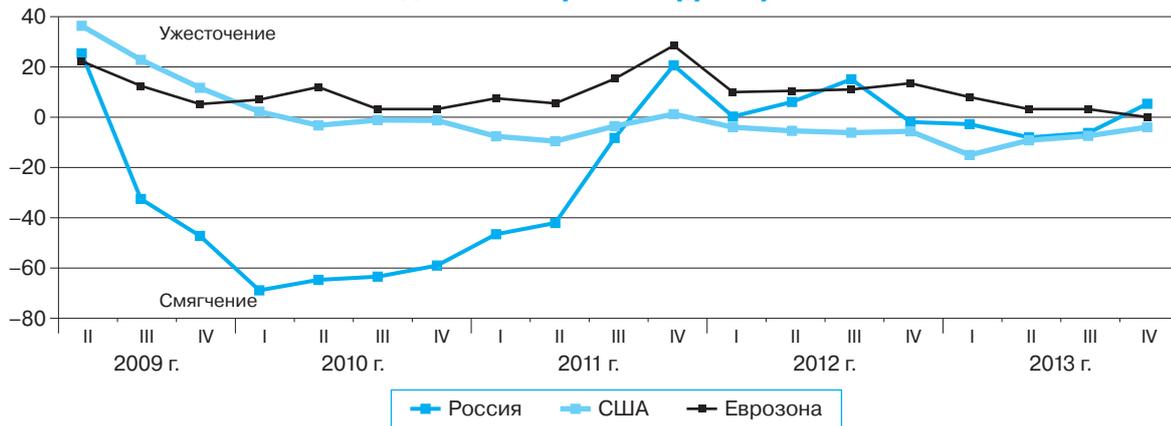
**Рисунок 2. Изменение отдельных условий кредитования**



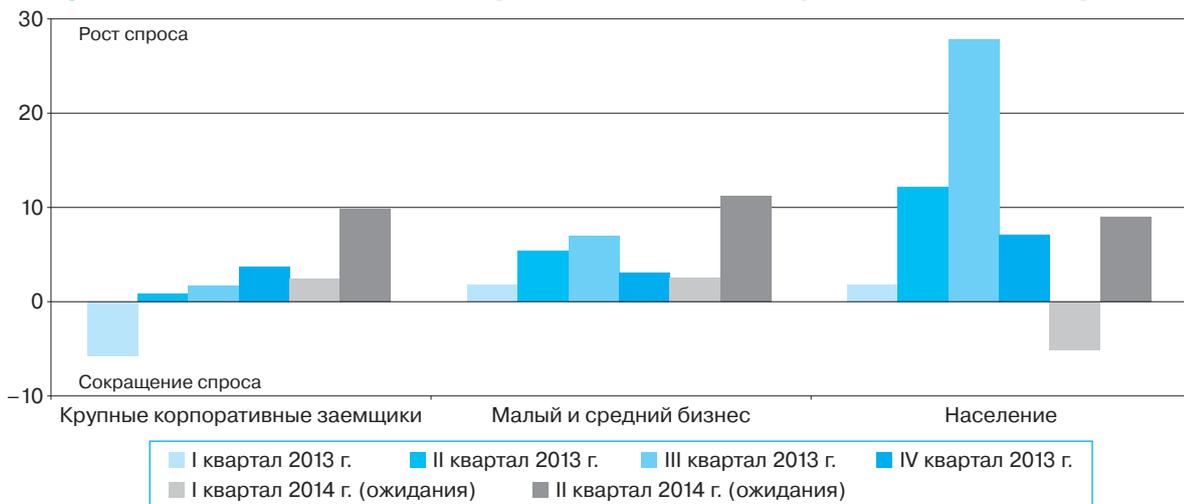
**Рисунок 3. Влияние отдельных факторов на изменение условий кредитования**



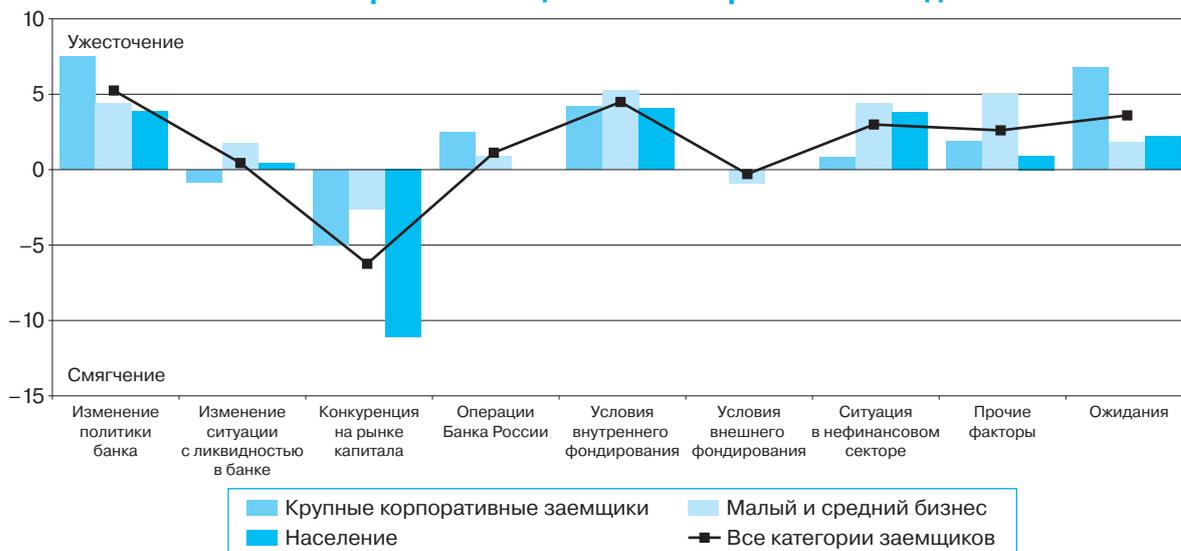
**Рисунок 4. Индексы изменения условий банковского кредитования (BLT) отдельных стран и территорий**



**Рисунок 5. Индексы изменения спроса основных категорий заемщиков на кредиты**



**Рисунок 6. Влияние отдельных факторов на изменение условий кредитования по категориям заемщиков в IV квартале 2013 года**



**Рисунок 7. Индексы конъюнктуры отдельных сегментов кредитного рынка в IV квартале 2013 года**



### Результаты обследования кредитных организаций

В IV квартале 2013 года главными факторами ужесточения УБК, согласно проведенному обследованию, являлись изменение банками политики управления своими активами и пассивами, ухудшение условий внутреннего фондирования, ситуация в нефинансовом секторе российской экономики и ожидания дальнейшего изменения этой ситуации (рисунок 6). Условия банковского кредитования в различных сегментах кредитного рынка изменились неоднородно. Общим для всех рассматриваемых сегментов было ужесточение требований к финансовому положению потенциальных заемщиков (рисунки 9, 11, 13).

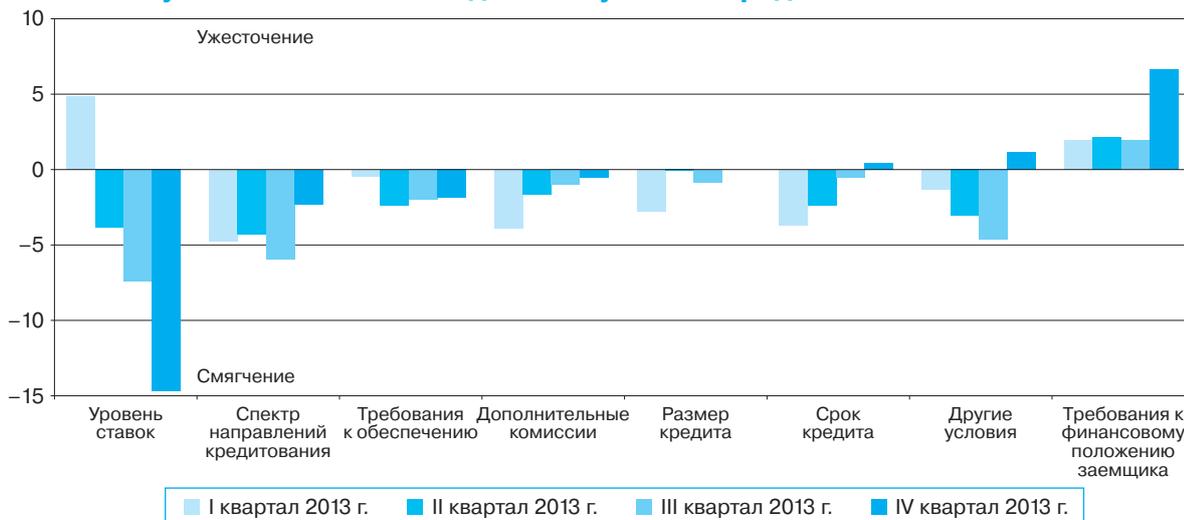
В анализируемый период **свыше 20% опрошенных банков смягчили условия кредитования для населения**, 69% банков оставили их без изменения, около 11% — ужесточили (рисунок 8). Доступность банковского кредитования для населения продолжала расти, как и прежде, в результате снижения процентных ставок и дополнительных комиссий, а также благодаря уменьшению требований к обеспечению по кредиту и расширению спектра кредитных продуктов. О снижении процентных ставок в сегменте ипотечного кредитования населения сообщил 31% респондентов, остальные банки не изменили ставки. В сегменте потребительского кредитования ставки снизили 27% опрошенных кредитных организаций, около 5% банков повысили ставки.

**Рисунок 8. Распределение ответов банков на вопрос об изменении условий кредитования населения**



\* Индексы ожидаемого изменения УБК рассчитываются на основе ответов респондентов в отчетном периоде на вопрос об их ожидаемых изменениях УБК в следующих кварталах.

**Рисунок 9. Изменение отдельных условий кредитования населения**



О повышении требований к заемщикам — физическим лицам в сегменте потребительского кредитования сообщили свыше 20% банков, в сегменте ипотечного кредитования — менее 4%. Доступность ипотеки увеличилась благодаря росту числа банков, осуществляющих кредитование на первичном рынке жилья, кредитование с использованием материнского (семейного) капитала в качестве первоначального взноса.

В первом полугодии 2014 года банки-респонденты ожидают ужесточения УБК по потребительским кредитам населению (свыше 22% банков — в I квартале и 25% — во II квартале). По ипотечным кредитам, напротив, условия кредитования продолжают смягчаться (по мнению 18% опрошенных банков — в I квартале и 26% — во II квартале).

Об ужесточении УБК в сегменте кредитования **крупных корпоративных заемщиков** в IV квартале 2013 года сообщили 15% респондентов, при этом 80% банков не изменили условия кредитования, а 5% смягчили их (рисунок 10).

Требования к финансовому положению крупных организаций — заемщиков ужесточили 13% опрошенных банков, остальные оставили их без изменения; требования к обеспечению по кредиту повысили свыше 8% респондентов. Более 6% участвовавших в обследовании банков сузили спектр кредитных продуктов для крупных корпоративных заемщиков. Вместе с тем 11% банков в IV квартале 2013 года снизили процентные ставки для данной категории заемщиков,

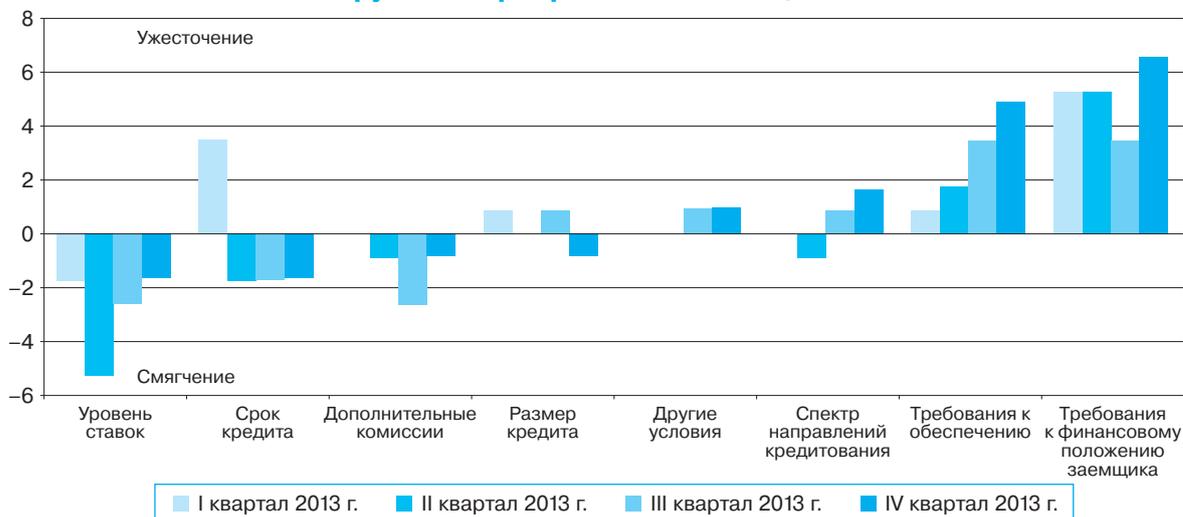
что немного превышает долю тех, кто повысил ставки (8%). Также некоторые банки сократили дополнительные комиссии, увеличили сроки кредитования корпораций, однако это не оказало решающего влияния на общую тенденцию к ужесточению УБК в отношении крупных заемщиков.

**Рисунок 10. Распределение ответов банков на вопрос об изменении условий кредитования крупных корпоративных заемщиков**



\* Индексы ожидаемого изменения УБК рассчитываются на основе ответов респондентов в отчетном периоде на вопрос об их ожидаемых изменениях УБК в следующих кварталах.

**Рисунок 11. Изменение отдельных условий кредитования крупных корпоративных заемщиков**



По оценкам респондентов, условия кредитования крупных компаний в I квартале 2014 года продолжают ужесточаться (об этом заявили около 16% банков). Во II квартале 2014 года, по мнению 23% опрошенных банков, эта тенденция может усилиться.

Для предприятий **малого и среднего бизнеса (МСБ)** ужесточение УБК было более существенным<sup>4</sup>. Помимо повышения требований к финансовому положению заемщика и обеспечению по кредиту, о чем заявили 16 и 12% респондентов соответственно, около 10% банков сократили продуктовую линейку для этой категории заемщиков, а около 9% — повысили уровень процентной ставки по кредитам МСБ.

<sup>4</sup> Причиной может быть так называемое бегство в качество (flight to quality) кредиторов, т.е. их уход из наиболее рискованных активов в менее рискованные, зачастую в ущерб кредитованию небольших компаний.

В целом УБК для представителей малого и среднего бизнеса в IV квартале 2013 года ужесточил 21% участвовавших в обследовании банков, 74% респондентов не изменили условия кредитования, а 5% смягчили их (рисунок 12).

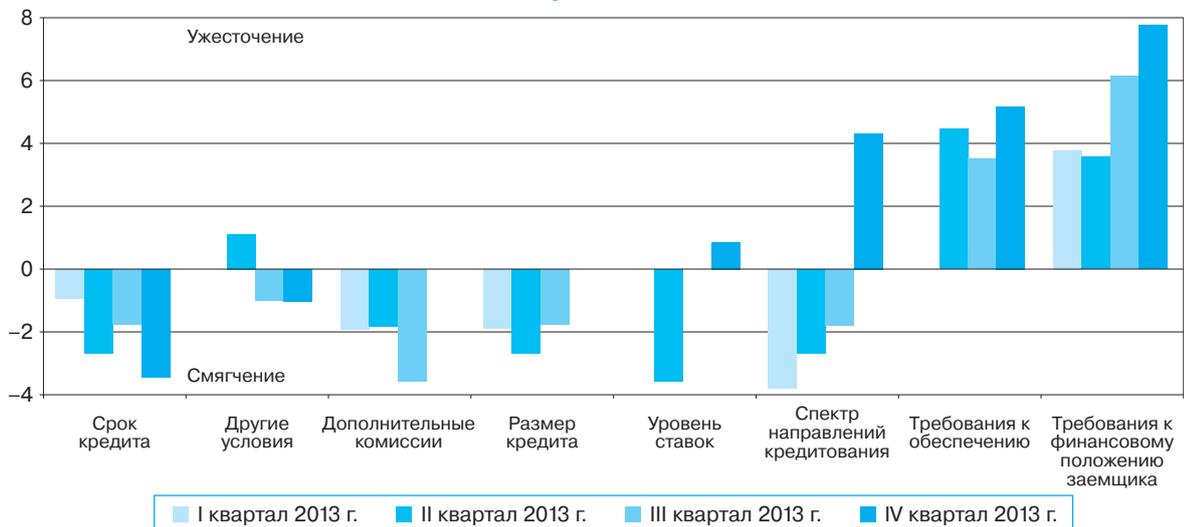
Между тем существенного ужесточения условий кредитования для МСБ в первом полугодии 2014 года не ожидается.

**Рисунок 12. Распределение ответов банков на вопрос об изменении условий кредитования предприятий малого и среднего бизнеса**



\* Индексы ожидаемого изменения УБК рассчитываются на основе ответов респондентов в отчетном периоде на вопрос об их ожиданиях изменения УБК в следующих кварталах.

**Рисунок 13. Изменение отдельных условий кредитования предприятий малого и среднего бизнеса**



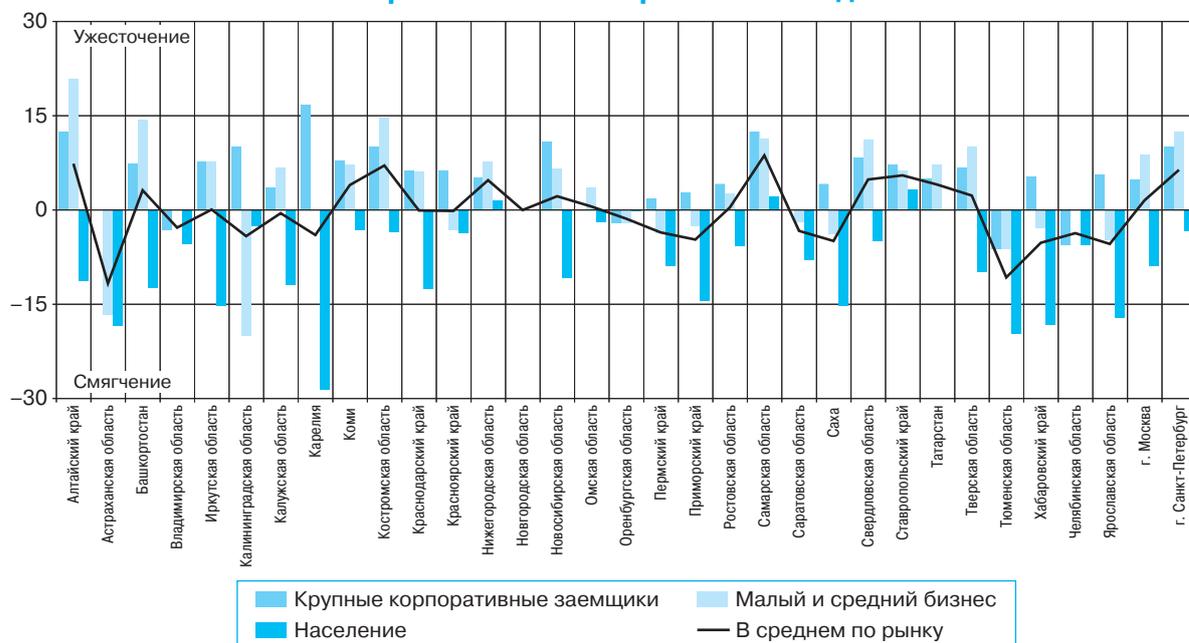
## Особенности региональных обследований<sup>5</sup>

На региональных кредитных рынках тенденция к ужесточению УБК была менее выраженной. Условия банковского кредитования в IV квартале 2013 года в целом смягчились в 16 российских регионах из 33 обследованных. Как и при общероссийском обследовании, **в подавляющем большинстве регионов (85%) смягчение УБК было отмечено на рынке кредитования населения.** В наибольшей мере УБК для населения смягчились в Республике Карелия, Тюменской и Астраханской областях (рисунок 14). **Кредитные условия для предприятий малого и среднего бизнеса ужесточились в 2/3 регионов.** В 1/3 регионов УБК для малого и среднего бизнеса улучшились, прежде всего в Калининградской и Астраханской областях. **В 75% обследованных регионов УБК для крупных корпоративных заемщиков заметно ужесточились.** В остальных регионах условия банковского кредитования для крупных корпораций не изменились или слегка смягчились. Лидерами в смягчении условий по крупным корпоративным кредитам стали Тюменская, Челябинская и Владимирская области.

Требования к финансовому положению банковских заемщиков повысились в 32 из 33 обследованных регионов. Одновременно в 13 регионах (включая Москву) банки сообщили об улучшении либо неизменности других условий кредитования: процентной ставки, максимальных срока и размера кредита (рисунок 15). В Астраханской области наблюдалось смягчение всех вышеперечисленных условий банковского кредитования, включая требования к заемщику.

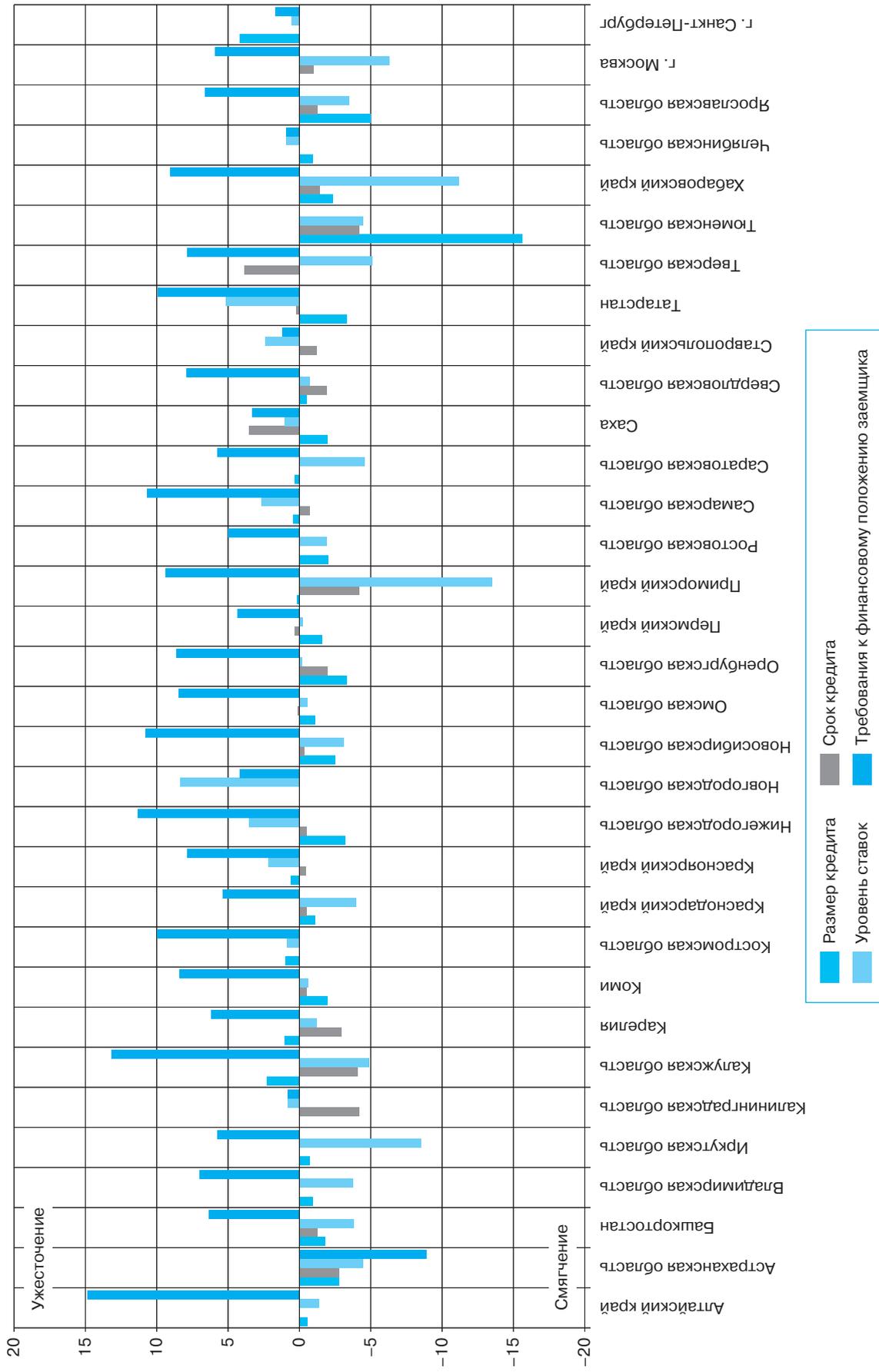
Изменение внутренней политики банка было одним из основных факторов ужесточения УБК в 31 обследованном регионе. Во многих регионах на ужесточение условий кредитования повлияла также ситуация с ликвидностью в банке. Ухудшение условий внутреннего фондирования и ситуации в нефинансовом секторе экономики в IV квартале 2013 года играло заметную роль в ужесточении УБК в подавляющем большинстве российских регионов. Основным и практически единственным фактором, оказывавшим влияние на УБК в сторону их смягчения, во всех обследованных регионах Российской Федерации оставалась конкуренция между банками (рисунок 16). Этот фактор в итоге способствовал тому, что только в половине регионов условия банковского кредитования в целом по рынку ужесточились.

**Рисунок 14. Изменение условий кредитования на отдельных сегментах рынка по регионам в IV квартале 2013 года**

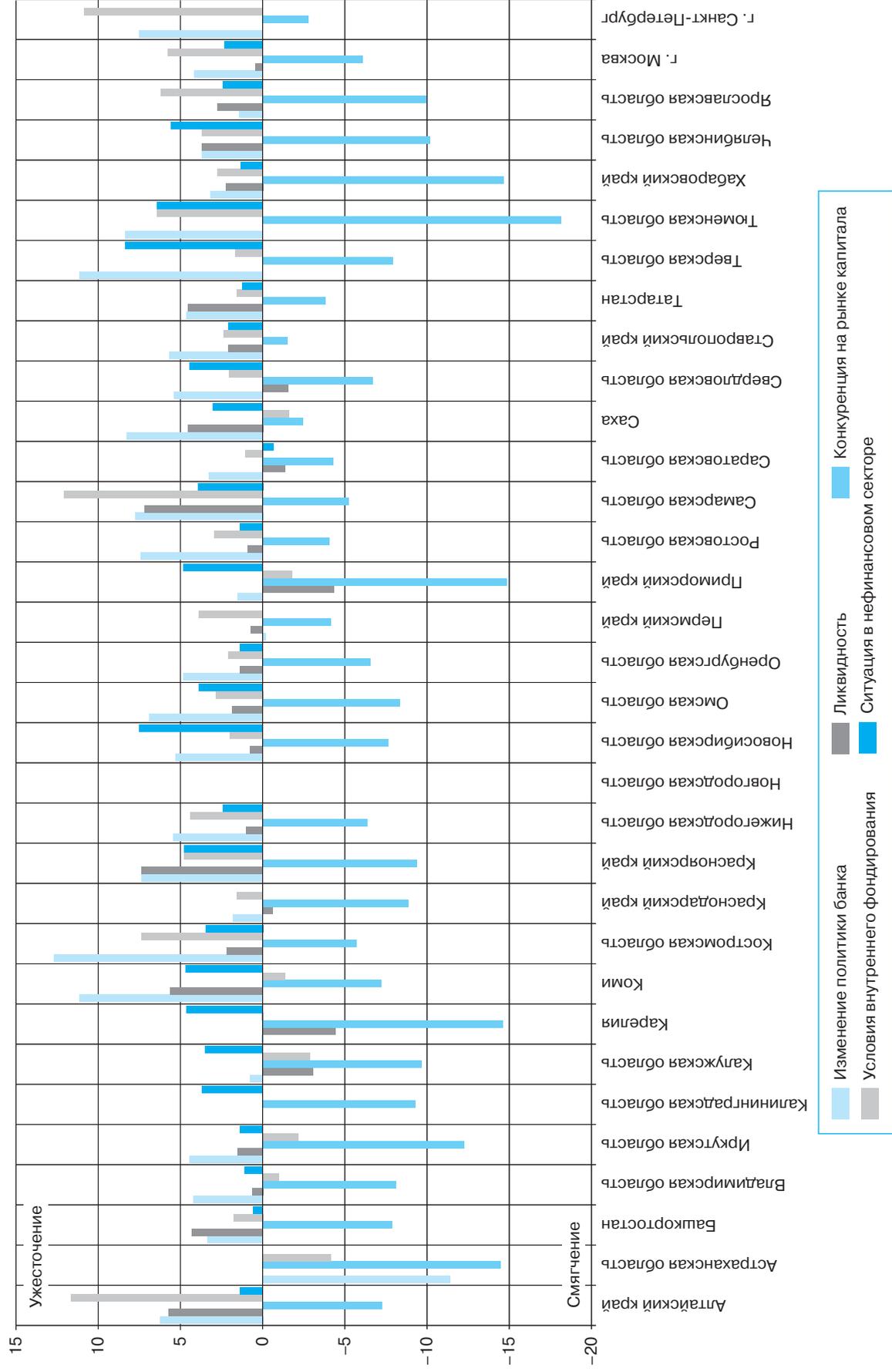


<sup>5</sup> Материал подготовлен по результатам ежеквартальных региональных обследований, проведенных территориальными учреждениями Банка России в 31 российском регионе, на которые приходится около 75% регионального кредитного рынка (без Москвы и Санкт-Петербурга). Данные по Москве и Санкт-Петербургу рассчитаны по итогам общероссийского обследования.

Рисунок 15. Изменение отдельных условий кредитования по регионам в IV квартале 2013 года



**Рисунок 16. Влияние отдельных факторов на изменение условий кредитования по регионам в IV квартале 2013 года**



**Таблица 1. Индексы изменения условий банковского кредитования в целом в IV квартале 2013 года**

	Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов		Ожидания изменения условий кредитования в целом		
		на срок до 1 года включительно	на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	
Россия	Крупные компании	4,9	1,6	4,9	5,7	9,8
	МСБ	7,8	6,9	7,8	2,6	0,9
	Население	-11,8			-3,0	-8,0
Алтайский край	Крупные компании	1,6	0,0	0,8	4,0	4,1
	МСБ	20,8	20,8	20,8	4,2	4,2
	Население	-12,5			-4,2	-8,3
Астраханская область	Крупные компании	-10,0	-10,7	-6,7	6,7	13,3
	МСБ	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
	Население	-16,7	-8,3	-16,7	-8,3	-8,3
Башкортостан	Крупные компании	-20,0	-8,3	-25,0	0,0	0,0
	МСБ	-16,7	-8,3	9,3	-8,3	-8,3
	Население	7,4	3,7	12,5	5,4	13,0
Владимирская область	Крупные компании	14,3	12,5	12,5	5,4	10,7
	МСБ	-13,5	-13,0	-9,3	1,9	-1,9
	Население	-11,1	0,0	0,0	-3,7	0,0
Иркутская область	Крупные компании	-3,1	-2,8	-2,8	5,6	8,3
	МСБ	0,0	-7,7	-8,8	-7,7	-7,7
	Население	-2,9	7,7	3,8	0,0	-2,9
Калининградская область	Крупные компании	7,7	0,0	7,7	3,8	7,7
	МСБ	-22,7	-7,7	-7,7	13,6	9,1
	Население	-7,7	15,0	5,0	7,7	11,5
Калужская область	Крупные компании	10,0	-10,0	-25,0	15,0	10,0
	МСБ	-20,0	-5,0	-5,0	5,0	-5,0
	Население	0,0	0,0	3,6	15,0	15,0
	Крупные компании	-5,0	0,0	6,7	0,0	0,0
	МСБ	3,6	0,0	6,7	3,3	-3,3
	Население	6,7	-10,0	-10,0	-4,5	-13,6
	потребительские	-10,0	-10,0	-10,0	0,0	-6,7

	Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов			Ожидания изменения условий кредитования в целом	
		на срок до 1 года включительно	на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	
						на срок до 1 года включительно
Карелия	Крупные компании	16,7	11,1	11,1	15,0	20,0
	МСБ	0,0	-4,2	-4,2	19,2	11,5
	Население	-22,2			-11,1	-16,7
Коми	ипотечные потребительские	-35,0	-12,5	-25,0	4,5	13,6
	Крупные компании	7,9	7,9	8,3	5,0	2,5
	МСБ	7,1	7,1	9,5	4,5	0,0
Костромская область	ипотечные потребительские	-6,3	2,3	0,0	0,0	-7,1
	Крупные компании	10,0	6,7	13,3	11,4	4,8
	МСБ	14,7	11,8	20,6	6,7	10,0
Краснодарский край	ипотечные потребительские	-10,0	0,0	3,1	2,9	11,8
	Крупные компании	3,1	0,0	3,1	3,3	3,3
	МСБ	6,3	3,1	6,3	12,5	9,4
Красноярский край	ипотечные потребительские	6,1	3,0	7,6	-1,6	1,6
	Крупные компании	-13,8	3,0	7,6	-6,1	-3,0
	МСБ	-11,3	-8,1	-9,7	-3,4	-6,9
Нижегородская область	ипотечные потребительские	6,3	3,1	6,7	0,0	4,8
	Крупные компании	-3,1	-6,3	-3,3	13,3	16,7
	МСБ	0,0	-3,6	-7,1	10,0	6,7
Новосибирская область	ипотечные потребительские	-7,1	-3,6	-7,1	4,2	-4,2
	Крупные компании	5,1	3,1	7,3	11,5	11,5
	МСБ	7,7	5,8	8,7	8,2	5,1
Новгородская область	ипотечные потребительские	-4,8	6,6	10,6	4,8	0,0
	Крупные компании	7,7	0,0	0,0	2,3	5,8
	МСБ	0,0	0,0	0,0	6,6	6,6
Омская область	ипотечные потребительские	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	10,9	10,9	10,9	0,0	0,0
Новосибирская область	ипотечные потребительские	10,9	10,9	10,9	15,9	13,0
	Крупные компании	6,5	8,7	6,5	4,5	2,2
	МСБ	-13,6	-4,2	-6,3	-2,3	-4,5
Омская область	ипотечные потребительские	-8,0	5,0	5,0	-4,2	-8,0
	Крупные компании	0,0	10,7	0,0	5,0	15,0
	МСБ	3,6	0,0	0,0	7,1	14,3
Новосибирская область	ипотечные потребительские	0,0	0,0	4,2	4,2	4,2
	Крупные компании	-3,8	0,0	4,2	-3,8	-7,7
	МСБ					

	Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов			Ожидания изменения условий кредитования в целом		
		на срок до 1 года включительно		на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца		ближайшие 6 месяцев
		на срок до 1 года включительно	на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев		
Оренбургская область	Крупные компании	-2,0	-4,0	2,0	10,0	8,0	
	МСБ	-2,0	0,0	0,0	8,0	4,0	
	Население ипотечные потребительские	-4,2	-5,8	3,8	2,1	-6,3	
Пермский край	Крупные компании	1,9	0,0	1,9	7,4	3,8	
	МСБ	-3,7	-1,9	-5,6	5,6	7,7	
	Население ипотечные потребительские	-13,6	-6,5	-8,3	2,3	0,0	
Приморский край	Крупные компании	2,8	-2,8	5,6	22,2	27,8	
	МСБ	-2,5	0,0	-5,0	7,5	2,5	
	Население ипотечные потребительские	-15,6	-10,5	-18,4	-3,3	-3,3	
Ростовская область	Крупные компании	4,2	5,6	2,8	5,6	4,3	
	МСБ	2,6	2,6	1,3	1,3	0,0	
	Население ипотечные потребительские	-5,7	-5,6	-5,6	-1,5	1,5	
Самарская область	Крупные компании	12,5	10,0	12,5	5,0	10,0	
	МСБ	11,4	11,4	9,1	2,3	-4,5	
	Население ипотечные потребительские	-2,5	13,6	6,8	-2,5	-2,5	
Саратовская область	Крупные компании	0,0	1,9	2,0	0,0	3,8	
	МСБ	-1,9	0,0	-2,0	0,0	3,8	
	Население ипотечные потребительские	-10,4	-5,8	-5,8	4,2	2,1	
Саха (Якутия)	Крупные компании	4,2	4,2	8,3	12,5	16,7	
	МСБ	-3,8	4,5	-3,8	7,7	11,5	
	Население ипотечные потребительские	-13,6	-12,5	-12,5	-9,1	0,0	
Свердловская область	Крупные компании	8,3	8,3	8,3	5,6	13,9	
	МСБ	11,1	5,6	8,3	11,1	11,1	
	Население ипотечные потребительские	-12,5	5,6	0,0	3,3	3,3	
		2,8	5,6	0,0	16,7	8,3	

	Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов			Ожидания изменения условий кредитования в целом	
		на срок до 1 года включительно			ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
		на срок свыше 1 года	на срок свыше 1 года	на срок свыше 1 года		
Ставропольский край	Крупные компании	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1
	МСБ	6,3	6,3	0,0	6,3	0,0
	Население	6,3			7,1	0,0
Татарстан	Крупные компании	0,0	6,3	6,3	14,3	21,4
	МСБ	5,0	2,5	5,0	5,0	5,0
	Население	7,1	4,8	4,8	4,8	4,8
Тверская область	Крупные компании	0,0			-8,8	-11,8
	МСБ	6,7	3,3	6,7	13,3	10,0
	Население	10,0	6,7	13,3	-3,3	-6,7
Тюменская область	Крупные компании	-3,8			4,2	0,0
	МСБ	-15,6	-15,6	-12,5	15,6	15,6
	Население	-6,3	-6,3	-6,3	12,5	12,5
Хабаровский край	Крупные компании	-6,3	-6,3	-6,3	6,3	6,3
	МСБ	-14,3			-7,1	-7,1
	Население	-25,0	-25,0	-18,8	-6,3	-12,5
Челябинская область	Крупные компании	5,3	2,6	5,3	10,5	13,2
	МСБ	-2,8	0,0	-2,8	8,3	11,1
	Население	-20,6			0,0	-2,9
Ярославская область	Крупные компании	-15,8	-15,8	-13,2	2,6	5,3
	МСБ	-5,6	-5,6	11,1	16,7	16,7
	Население	0,0	0,0	5,6	16,7	16,7
г. Москва	Крупные компании	-11,1			11,1	11,1
	МСБ	0,0	-5,6	0,0	5,6	5,6
	Население	5,6	0,0	6,3	13,9	11,8
г. Санкт-Петербург	Крупные компании	-4,8	-2,4	-2,6	7,1	4,8
	МСБ	-23,5	-7,9	-10,5	0,0	0,0
	Население	-10,5	2,4	4,8	10,5	5,3
г. Санкт-Петербург	Крупные компании	4,8	6,3	7,5	7,1	8,3
	МСБ	8,8	6,3	7,5	-1,3	0,0
	Население	-14,3	-3,6	-4,7	0,0	-7,4
г. Санкт-Петербург	Крупные компании	10,0	0,0	10,0	10,0	10,0
	МСБ	12,5	12,5	12,5	12,5	0,0
	Население	-16,7	0,0	0,0	-33,3	-33,3
		10,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 2. Индексы изменения отдельных условий банковского кредитования в IV квартале 2013 года

		Размер кредита	Срок кредита	Уровень ставок	Дополнительные комиссии	Требования к финансовому положению заемщика	Требования к обеспечению	Спектр направлений кредитования	Другие условия
Россия	Крупные компании	-0,8	-1,6	-1,6	-0,8	6,6	4,9	1,6	1,0
	МСБ	0,0	-3,4	0,9	0,0	7,8	5,2	4,3	-1,0
	Население	0,0	0,0	-15,7	-1,0	2,0	-2,9	-2,9	2,3
Алтайский край	ипотечные	0,0	0,8	-13,7	0,0	11,3	-0,8	-1,6	0,0
	потребительские	0,0	0,0	4,2	-4,5	12,5	18,2	-4,2	0,0
	Крупные компании	0,0	0,0	8,3	0,0	25,0	12,5	4,2	0,0
Астраханская область	ипотечные	0,0	0,0	-16,7	4,2	4,2	-4,2	-4,2	0,0
	потребительские	-3,3	0,0	-16,7	0,0	10,0	0,0	-3,3	-4,5
	Крупные компании	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	-12,5	0,0
Башкортостан	МСБ	-8,3	-8,3	-8,3	-8,3	-8,3	-8,3	0,0	0,0
	ипотечные	0,0	0,0	-10,0	0,0	-20,0	0,0	0,0	-12,5
	потребительские	0,0	0,0	-25,0	0,0	-16,7	0,0	-8,3	0,0
Владимирская область	Крупные компании	0,0	0,0	3,7	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0
	МСБ	-3,6	-1,8	0,0	-5,4	12,5	3,6	5,4	0,0
	Население	0,0	-1,9	-15,4	0,0	0,0	0,0	-3,8	2,1
Иркутская область	ипотечные	-3,7	-1,9	-14,8	1,9	1,9	0,0	-1,9	-4,0
	потребительские	0,0	0,0	0,0	6,3	3,1	9,4	0,0	0,0
	Крупные компании	-2,8	0,0	0,0	2,8	11,1	2,8	-2,8	0,0
Калининградская область	ипотечные	0,0	0,0	-7,7	-3,8	7,7	-3,8	0,0	0,0
	потребительские	0,0	0,0	-14,7	2,9	5,9	0,0	-5,9	0,0
	Крупные компании	0,0	0,0	4,5	0,0	4,5	9,1	0,0	0,0
Калужская область	МСБ	0,0	0,0	-8,3	-4,2	8,3	8,3	0,0	0,0
	ипотечные	0,0	0,0	-22,7	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0
	потребительские	-4,2	0,0	-20,8	0,0	4,2	4,2	0,0	5,6
Калужская область	Крупные компании	0,0	-5,0	10,0	5,0	5,0	10,0	0,0	0,0
	МСБ	0,0	-5,0	0,0	-10,0	5,0	-5,0	-10,0	5,6
	ипотечные	0,0	-5,0	0,0	0,0	-5,0	-5,0	-5,0	0,0
Калужская область	потребительские	0,0	0,0	-15,0	0,0	-10,0	0,0	0,0	0,0
	Крупные компании	3,6	0,0	-10,7	-7,1	17,9	14,3	3,6	3,6
	МСБ	3,3	-3,3	0,0	-6,7	16,7	13,3	0,0	6,7
Калужская область	ипотечные	0,0	-4,5	-4,5	-4,5	0,0	-9,1	-4,5	-9,1
	потребительские	0,0	-13,3	-3,3	0,0	10,0	3,3	0,0	3,3
	Крупные компании	0,0	-13,3	-3,3	0,0	10,0	3,3	0,0	3,3

		Размер кредита	Срок кредита	Уровень ставок	Дополнительные комиссии	Требования к финансовому положению заемщика	Требования к обеспечению	Спектр направлений кредитования	Другие условия	
Карелия	Крупные компании	5,6	0,0	5,6	0,0	5,6	16,7	5,6	0,0	
	МСБ	4,2	-4,2	4,2	0,0	8,3	0,0	4,2	0,0	
	Население	ипотечные	-5,0	-5,0	-10,0	-5,0	5,0	-10,0	-15,0	0,0
		потребительские	-8,3	-4,2	-16,7	0,0	4,2	4,2	-8,3	0,0
Коми	Крупные компании	-5,3	2,6	0,0	0,0	10,5	8,3	5,3	0,0	
	МСБ	0,0	-2,4	2,4	0,0	9,5	7,1	2,5	2,9	
	Население	ипотечные	-3,6	-3,6	-3,6	0,0	3,6	-3,6	-3,6	0,0
		потребительские	2,3	0,0	-4,8	0,0	6,8	4,8	-4,5	0,0
Костромская область	Крупные компании	3,3	0,0	6,7	3,3	10,0	10,0	3,3	0,0	
	МСБ	2,9	0,0	8,8	-5,9	8,8	11,8	5,9	0,0	
	Население	ипотечные	-6,7	0,0	-13,3	0,0	6,7	3,3	3,3	0,0
		потребительские	0,0	0,0	-12,5	-3,1	15,6	9,4	3,1	0,0
Краснодарский край	Крупные компании	0,0	1,6	0,0	1,6	6,3	4,7	1,6	0,0	
	МСБ	0,0	-3,0	3,0	1,5	7,6	4,5	-1,5	-1,5	
	Население	ипотечные	-1,7	0,0	-13,8	0,0	-3,4	-5,2	-12,1	1,7
		потребительские	-4,8	0,0	-16,1	0,0	8,1	1,6	-3,2	0,0
Красноярский край	Крупные компании	0,0	0,0	3,1	-3,1	12,5	9,4	0,0	3,8	
	МСБ	0,0	-3,1	12,5	-6,3	9,4	3,1	0,0	-3,6	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	-3,8	0,0	0,0	0,0	3,8	5,0
		потребительские	3,6	3,6	-14,3	0,0	3,6	3,6	-3,6	0,0
Нижегородская область	Крупные компании	-5,1	0,0	5,1	-1,0	9,2	5,2	-3,1	1,1	
	МСБ	-3,8	-1,0	10,6	-1,0	14,4	7,7	-2,9	0,0	
	Население	ипотечные	-1,2	0,0	-8,1	-1,2	4,7	0,0	-5,8	-2,4
		потребительские	0,0	-0,9	-1,9	0,0	16,0	1,9	-0,9	2,0
Новгородская область	Крупные компании	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	МСБ	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	-25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		потребительские	0,0	0,0	-25,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Новосибирская область	Крупные компании	-2,2	2,2	2,2	0,0	15,2	10,9	4,3	0,0	
	МСБ	-4,3	-2,2	2,2	-2,2	13,0	13,0	6,5	-2,8	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	-11,4	0,0	2,3	-4,5	-9,1	0,0
		потребительские	-2,0	-2,0	-16,0	0,0	6,0	-2,0	-4,0	-2,6
Омская область	Крупные компании	0,0	0,0	-5,0	-5,0	5,0	0,0	0,0	0,0	
	МСБ	-7,1	-3,6	7,1	-7,1	14,3	0,0	-10,7	0,0	
	Население	ипотечные	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	4,2	0,0
		потребительские	7,7	7,7	-7,7	7,7	3,8	0,0	-7,7	0,0

		Размер кредита	Срок кредита	Уровень ставок	Дополнительные комиссии	Требования к финансовому положению заемщика	Требования к обеспечению	Спектр направлений кредитования	Другие условия
Оренбургская область	Крупные компании	-2,0	-2,0	6,3	2,0	4,0	-6,0	0,0	2,1
	МСБ	-4,0	-4,0	2,1	-2,0	12,0	-2,0	2,0	0,0
	Население	-2,1	2,1	-6,3	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
	потребительские	-5,8	-1,9	-11,5	0,0	13,5	1,9	-3,8	0,0
Пермский край	Крупные компании	-1,9	1,9	7,4	-1,9	7,4	9,6	-1,9	-2,1
	МСБ	-1,9	-1,9	1,9	-5,6	5,6	9,6	3,8	-4,2
	Население	0,0	0,0	-13,6	-2,3	0,0	-4,5	-2,3	2,5
	потребительские	-2,1	2,1	-6,3	0,0	0,0	2,2	-8,7	0,0
Приморский край	Крупные компании	5,6	0,0	-8,3	0,0	13,9	5,6	5,6	0,0
	МСБ	-5,0	-10,0	-12,5	-10,0	10,0	0,0	0,0	0,0
	Население	0,0	0,0	-15,6	3,1	3,1	-3,1	-6,3	0,0
	потребительские	0,0	-5,3	-23,7	2,6	5,3	5,3	0,0	0,0
Ростовская область	Крупные компании	-1,4	2,8	1,4	0,0	6,9	1,4	4,2	0,0
	МСБ	-3,9	-1,3	0,0	-1,3	6,6	1,3	1,3	0,0
	Население	0,0	-2,9	-7,1	1,4	0,0	0,0	-1,4	0,0
	потребительские	-1,4	0,0	-6,9	0,0	2,8	1,4	-2,8	-1,4
Самарская область	Крупные компании	2,5	2,5	5,0	0,0	12,5	7,5	2,5	6,3
	МСБ	0,0	-2,3	9,1	2,3	13,6	6,8	2,3	5,3
	Население	0,0	0,0	-10,0	0,0	5,0	2,5	-2,5	5,9
	потребительские	-2,3	-4,5	-2,3	0,0	6,8	4,5	-2,3	2,6
Саратовская область	Крупные компании	1,9	-1,9	-5,8	0,0	7,7	8,0	0,0	0,0
	МСБ	-1,9	2,0	0,0	0,0	5,8	7,7	0,0	0,0
	Население	2,1	0,0	-8,3	0,0	2,1	0,0	-4,2	0,0
	потребительские	0,0	0,0	-7,4	0,0	5,6	7,7	-5,6	0,0
Саха (Якутия)	Крупные компании	0,0	12,5	4,2	-4,2	4,2	4,2	0,0	5,0
	МСБ	-3,8	-4,2	7,7	0,0	7,7	0,0	-11,5	-5,0
	Население	0,0	0,0	-9,1	-5,0	4,5	-9,1	0,0	-6,3
	потребительские	-4,2	4,5	-8,3	-4,5	-8,3	0,0	-16,7	-5,6
Свердловская область	Крупные компании	-2,8	0,0	8,3	2,8	8,3	5,6	5,6	0,0
	МСБ	5,6	-2,8	5,6	0,0	8,3	8,3	2,8	0,0
	Население	-3,1	-3,1	-12,5	0,0	3,1	-3,1	-6,3	4,2
	потребительские	-5,6	-2,8	-19,4	0,0	11,1	0,0	-8,3	0,0
Ставропольский край	Крупные компании	0,0	0,0	14,3	7,1	7,1	0,0	7,1	0,0
	МСБ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0
	Население	0,0	0,0	-7,1	0,0	-7,1	0,0	14,3	0,0
	потребительские	0,0	-7,1	-7,1	0,0	0,0	7,1	14,3	0,0

	Размер кредита	Срок кредита	Уровень ставок	Дополнительные комиссии	Требования к финансовому положению заемщика	Требования к обеспечению	Спектр направлений кредитования	Другие условия	
Татарстан	Крупные компании	-2,5	2,5	12,5	2,5	12,5	10,0	2,5	2,6
	МСБ	-4,8	2,4	9,5	0,0	9,5	4,8	0,0	0,0
	Население	-2,9	-5,9	-5,9	0,0	5,9	5,9	2,9	0,0
	потребительские	-2,4	-2,4	-7,1	0,0	9,5	4,8	2,4	2,6
Тверская область	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	3,3	6,7	13,3	0,0	0,0
	МСБ	0,0	10,0	-3,3	3,3	13,3	16,7	3,3	0,0
	Население	0,0	0,0	-8,3	0,0	4,2	4,2	-8,3	0,0
	потребительские	0,0	3,1	-15,6	0,0	3,1	3,1	-12,5	0,0
Тюменская область	Крупные компании	-25,0	-6,3	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0
	МСБ	-18,8	-6,3	6,3	0,0	0,0	6,3	0,0	-7,1
	Население	0,0	0,0	-14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	-6,3	0,0	-25,0	0,0	0,0	-6,3	-6,3	0,0
Хабаровский край	Крупные компании	2,6	2,6	0,0	5,6	7,9	8,3	-2,6	0,0
	МСБ	-5,6	-5,6	-13,9	-5,6	13,9	8,3	8,3	0,0
	Население	-2,9	0,0	-23,5	2,9	2,9	0,0	-5,9	-9,4
	потребительские	-5,3	-2,6	-15,8	2,8	7,9	0,0	-10,5	-6,3
Челябинская область	Крупные компании	-5,6	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	-5,6	0,0
	МСБ	5,6	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-11,1
	Население	0,0	0,0	-16,7	-5,6	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	-5,6	0,0	-11,1	0,0	5,6	5,6	0,0	-5,6
Ярославская область	Крупные компании	-8,3	0,0	2,8	5,6	5,6	8,3	2,8	0,0
	МСБ	-2,4	-2,4	2,4	0,0	4,8	7,1	-2,4	0,0
	Население	-5,9	0,0	-20,6	0,0	5,9	-2,9	-11,8	0,0
	потребительские	-2,8	-2,8	-10,5	0,0	13,2	0,0	-2,6	0,0
г. Москва	Крупные компании	0,0	-1,2	-4,8	-1,2	7,1	6,0	2,4	1,4
	МСБ	0,0	-2,5	1,3	-1,3	7,5	5,0	2,5	0,0
	Население	0,0	1,4	-15,7	-1,4	1,4	-4,3	-4,3	1,7
	потребительские	0,0	0,0	-15,1	0,0	4,7	-1,2	0,0	-1,4
г. Санкт-Петербург	Крупные компании	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Население	0,0	0,0	-16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0



		Изменение политики банка	Изменение ситуации с ликвидностью в банке	Конкуренция на рынке капитала	Операции Банка России	Условия внутреннего фондирования	Условия внешнего фондирования	Ситуация в нефинансовом секторе	Прочие факторы	Ожидания
Карелия	Крупные компании	0,0	-6,3	-6,3	0,0	0,0	-12,5	0,0	0,0	0,0
	МСБ	-4,5	0,0	-9,1	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	-4,5
	Население	5,0	-5,0	-25,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	5,6
	потребительские	4,5	-9,1	-31,8	0,0	-4,5	0,0	4,5	0,0	5,0
Коми	Крупные компании	14,7	5,9	-5,9	-2,9	0,0	-5,9	5,9	7,1	6,3
	МСБ	13,9	8,3	-5,6	0,0	-2,8	0,0	5,6	6,7	5,9
	Население	4,2	0,0	-12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	5,3	5,3	-7,9	5,3	-2,6	0,0	5,3	12,5	2,8
	Крупные компании	14,3	0,0	0,0	10,7	10,7	3,6	3,6	4,2	3,8
	МСБ	18,8	3,1	-3,1	9,4	6,3	3,1	3,1	0,0	3,3
Костромская область	Население	0,0	3,6	-17,9	0,0	3,6	0,0	3,8	0,0	3,8
	потребительские	10,0	3,3	-10,0	6,7	6,7	3,3	3,6	0,0	3,6
	Крупные компании	1,6	-1,6	-1,6	0,0	1,6	-3,2	1,6	4,8	3,2
	МСБ	4,7	1,6	-9,4	1,6	3,1	0,0	-1,6	3,1	1,6
Краснодарский край	Население	-3,6	-1,8	-17,9	0,0	0,0	-1,8	0,0	0,0	0,0
	потребительские	1,7	-1,7	-13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
	Крупные компании	10,0	6,7	-3,3	-3,3	6,7	0,0	3,3	3,6	0,0
	МСБ	3,3	6,7	-10,0	0,0	3,3	0,0	6,7	3,3	0,0
Красноярский край	Население	9,1	9,1	-4,5	0,0	4,5	0,0	4,5	0,0	0,0
	потребительские	8,3	8,3	-25,0	0,0	4,2	0,0	4,2	9,1	-4,5
	Крупные компании	3,1	2,1	-5,2	-2,1	4,2	2,1	1,0	3,4	-1,1
	МСБ	9,8	0,0	-6,9	2,9	4,9	3,9	2,0	2,1	-1,0
Нижегородская область	Население	0,0	0,0	-7,3	-1,2	2,4	1,2	3,7	-1,4	1,3
	потребительские	6,7	1,9	-6,7	1,9	5,8	3,8	4,8	3,1	-1,0
	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Новгородская область	Население	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Крупные компании	9,1	2,3	0,0	4,8	2,4	-7,1	11,9	3,1	10,5
	МСБ	4,5	2,3	-9,5	4,8	2,4	0,0	9,5	3,1	5,6
Новосибирская область	Население	2,4	-2,4	-14,3	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	2,5
	потребительские	2,1	-2,1	-12,5	2,1	0,0	0,0	2,1	-2,6	0,0
	Крупные компании	10,0	0,0	-10,0	-5,0	5,0	0,0	10,0	5,0	5,0
	МСБ	10,7	3,6	-7,1	0,0	3,6	3,6	3,6	0,0	8,3
Омская область	Население	0,0	0,0	-4,2	-4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	0,0	3,8	-11,5	0,0	0,0	0,0	-3,8	4,5	-4,5

		Изменение политики банка	Изменение ситуации с ликвидностью в банке	Конкуренция на рынке капитала	Операции Банка России	Условия внутреннего фондирования	Условия внешнего фондирования	Ситуация в нефинансовом секторе	Прочие факторы	Ожидания
Оренбургская область	Крупные компании	0,0	0,0	-6,3	-2,1	4,2	2,2	2,1	4,8	6,5
	МСБ	6,3	0,0	-4,2	4,2	2,1	0,0	2,1	2,4	6,5
	Население	8,3	4,2	-6,3	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	-4,3
Пермский край	Крупные компании	8,0	4,0	-12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	0,0	0,0	0,0	1,9	3,7	0,0	0,0	3,8	-1,9
	Население	-3,7	0,0	-3,7	1,9	3,7	-1,9	0,0	1,9	-1,9
Приморский край	Крупные компании	0,0	2,3	-9,1	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	2,4
	МСБ	6,3	2,1	-8,3	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0	-2,2
	Население	5,9	-8,8	-11,8	-2,9	-2,9	-2,9	11,8	3,6	13,3
Ростовская область	Крупные компании	-5,3	0,0	-15,8	0,0	-2,6	-2,6	0,0	0,0	0,0
	МСБ	0,0	-3,1	-15,6	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	Население	7,9	-5,3	-18,4	0,0	-2,6	0,0	5,3	0,0	0,0
Самарская область	Крупные компании	11,1	0,0	-1,4	2,8	4,2	2,8	2,8	0,0	1,4
	МСБ	11,8	1,3	-6,6	2,6	3,9	0,0	1,3	0,0	0,0
	Население	-1,4	1,4	-2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
Саратовская область	Крупные компании	0,0	1,4	-5,6	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	12,5	7,5	-7,5	2,5	15,0	-5,0	5,0	8,3	10,0
	Население	2,3	9,1	-2,3	4,5	11,4	0,0	6,8	10,5	4,8
Саха (Якутия)	Крупные компании	7,9	5,3	-2,6	5,3	10,5	0,0	0,0	5,6	2,6
	МСБ	9,1	4,5	-9,1	6,8	9,1	0,0	0,0	5,3	2,4
	Население	5,8	0,0	-7,7	0,0	-1,9	-3,8	-1,9	2,2	-2,1
Свердловская область	Крупные компании	2,0	0,0	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	2,2	-4,3	-6,5	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0
	Население	1,9	-3,8	-7,7	1,9	1,9	1,9	0,0	0,0	0,0
Ставропольский край	Крупные компании	13,6	4,5	4,5	-4,5	4,5	4,5	4,5	5,6	11,1
	МСБ	13,6	4,5	0,0	4,5	-4,5	4,5	4,5	0,0	16,7
	Население	-5,0	0,0	-10,0	0,0	-5,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Свердловская область	Крупные компании	0,0	9,1	-13,6	0,0	-4,5	0,0	0,0	0,0	5,6
	МСБ	8,8	-2,9	-2,9	0,0	0,0	0,0	5,9	3,3	2,9
	Население	2,9	0,0	-2,9	2,9	2,9	0,0	5,9	3,6	6,3
Ставропольский край	Крупные компании	0,0	-3,3	-16,7	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	3,6
	МСБ	8,8	0,0	-11,8	0,0	2,9	0,0	2,9	3,6	6,3
	Население	7,1	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Ставропольский край	Крупные компании	6,3	6,3	6,3	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0
	МСБ	7,1	0,0	-7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Население	0,0	0,0	-14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



**Таблица 4. Индексы изменения спроса заемщиков на кредиты в IV квартале 2013 года**

		Спрос на новые кредиты			Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов	Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты	
		на кредиты сроком до 1 года		на кредиты сроком свыше 1 года		ближайшие 3 месяца	
		на кредиты сроком до 1 года	на кредиты сроком свыше 1 года	ближайшие 3 месяца		ближайшие 6 месяцев	
Россия	Крупные компании	4,1	3,3	3,3	2,5	9,8	
	МСБ	2,6	3,5	4,4	2,6	11,2	
	Население	1,6	-2,4	5,6	1,0	14,0	
Алтайский край	Крупные компании	4,2	4,2	4,5	20,8	20,8	
	МСБ	12,5	16,7	0,0	4,2	16,7	
	Население	7,1	29,2	0,0	4,2	20,8	
Астраханская область	Крупные компании	-37,5	37,5	0,0	16,7	25,0	
	МСБ	0,0	33,3	0,0	10,0	25,0	
	Население	8,3	25,0	0,0	25,0	10,0	
Башкортостан	Крупные компании	0,0	7,4	7,4	0,0	7,4	
	МСБ	3,6	3,6	8,9	-1,9	7,1	
	Население	0,0	13,5	0,0	4,0	9,3	
Владимирская область	Крупные компании	-9,4	6,3	6,3	0,0	6,3	
	МСБ	0,0	8,3	19,4	-2,8	13,9	
	Население	-3,1	11,5	0,0	-11,5	3,8	
Иркутская область	Крупные компании	8,3	8,3	0,0	-8,3	0,0	
	МСБ	11,5	7,7	3,8	-7,7	11,5	
	Население	0,0	22,7	0,0	0,0	0,0	
Калининградская область	Крупные компании	0,0	19,2	4,2	-11,5	-3,8	
	МСБ	0,0	20,0	5,0	0,0	10,0	
	Население	5,0	15,0	0,0	5,0	5,0	
Калужская область	Крупные компании	3,8	17,9	0,0	10,7	15,4	
	МСБ	7,1	20,0	3,6	16,7	25,0	
	Население	0,0	9,1	0,0	13,6	13,6	
		0,0	10,0	7,1	6,7	16,7	

		Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов		Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты	
		на кредиты сроком до 1 года	на кредиты сроком свыше 1 года			ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
Карелия	Крупные компании	5,0	-5,0	-5,0	-5,0	-5,0	10,0
	МСБ	7,7	0,0	-3,8	3,8	3,8	11,5
	Население	9,1	4,5	5,0	11,1	11,1	5,6
	потребительские	-2,5	5,0	22,7	-13,6	-13,6	-4,5
Коми	Крупные компании	2,3	11,4	2,4	2,4	2,4	11,9
	МСБ	0,0	26,9	-7,7	14,3	14,3	17,9
	Население	-2,3	6,8	5,0	-2,4	-2,4	0,0
	потребительские	0,0	3,3	6,7	0,0	0,0	-3,3
Костромская область	Крупные компании	0,0	2,9	11,8	6,3	6,3	-5,9
	МСБ	0,0	16,7	0,0	6,7	6,7	-3,3
	Население	0,0	3,1	0,0	-3,1	-3,1	-6,3
	потребительские	-1,6	6,3	4,7	4,7	4,7	10,9
Краснодарский край	Крупные компании	1,5	9,1	6,1	7,6	7,6	15,2
	МСБ	0,0	19,0	0,0	12,1	12,1	12,1
	Население	6,3	4,8	4,8	3,2	3,2	11,3
	потребительские	6,3	25,0	3,1	-3,1	-3,1	15,6
Красноярский край	Крупные компании	6,3	28,1	0,0	6,3	6,3	25,0
	МСБ	-7,1	11,5	-3,8	0,0	0,0	23,1
	Население	-1,0	-10,7	0,0	-7,1	-7,1	3,6
	потребительские	0,0	1,0	3,1	4,1	4,1	14,3
Нижегородская область	Крупные компании	0,0	9,6	8,7	4,8	4,8	20,2
	МСБ	2,8	10,7	1,2	7,0	7,0	16,3
	Население	0,0	7,5	5,8	-0,9	-0,9	13,2
	потребительские	0,0	25,0	0,0	25,0	25,0	25,0
Новгородская область	Крупные компании	0,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
	МСБ	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	25,0
	Население	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	25,0
	потребительские	-2,3	4,5	6,8	0,0	0,0	8,7
Новосибирская область	Крупные компании	6,8	13,6	2,3	-6,8	-6,8	15,2
	МСБ	-6,3	11,4	0,0	0,0	0,0	6,8
	Население	0,0	-4,0	4,0	-2,2	-2,2	2,0
	потребительские	3,6	0,0	0,0	-10,0	-10,0	0,0
Омская область	Крупные компании	-3,8	0,0	-3,8	-7,1	-7,1	7,1
	МСБ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Население	0,0	3,8	7,7	0,0	0,0	7,7
	потребительские	-3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов		Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты					
							на кредиты сроком до 1 года	на кредиты сроком свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
Оренбургская область	Крупные компании	2,0	8,0	2,0	6,3	20,0				
	МСБ	-2,0	12,0	16,0	12,5	24,0				
	Население	4,0	5,8	0,0	4,3	8,3				
Пермский край	Крупные компании	0,0	11,1	7,7	-2,0	3,8				
	МСБ	-3,8	5,6	6,0	2,0	5,8				
	Население	-2,2	20,5	0,0	-4,8	-4,5				
Приморский край	Крупные компании	11,1	11,1	13,9	-11,4	-8,7				
	МСБ	5,0	10,0	12,5	2,8	0,0				
	Население	-2,6	15,6	0,0	-2,5	10,0				
Ростовская область	Крупные компании	-1,4	4,2	2,8	-2,6	10,5				
	МСБ	5,3	10,5	7,9	2,8	7,1				
	Население	4,2	10,0	0,0	13,2	14,9				
Самарская область	Крупные компании	7,5	2,5	7,5	7,4	9,1				
	МСБ	11,4	11,4	5,6	9,7	14,3				
	Население	15,9	17,5	2,5	17,5	10,0				
Саратовская область	Крупные компании	1,9	1,9	0,0	31,8	29,5				
	МСБ	7,7	13,5	-1,9	10,0	25,0				
	Население	7,4	8,3	0,0	4,5	15,9				
Саха (Якутия)	Крупные компании	0,0	8,3	8,3	4,2	1,9				
	МСБ	-4,5	15,4	12,5	14,6	22,0				
	Население	9,1	27,3	5,0	9,1	15,2				
Свердловская область	Крупные компании	0,0	-2,8	5,6	8,0	7,7				
	МСБ	2,8	5,6	5,6	0,0	12,5				
	Население	8,3	22,2	0,0	3,8	11,5				
Ставропольский край	Крупные компании	-7,1	7,1	0,0	18,2	18,2				
	МСБ	0,0	0,0	6,3	0,0	16,7				
	Население	7,1	28,6	-7,1	-5,6	-5,6				

		Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов		Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты	
						ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
		на кредиты сроком до 1 года	на кредиты сроком свыше 1 года				
		Татарстан	Крупные компании				
МСБ	9,5		7,1	2,4	16,7	28,6	
Население	0,0		-2,9	0,0	17,6	26,5	
Тверская область	Крупные компании	-2,4	7,1	4,8	0,0	23,8	
	МСБ	6,7	13,3	6,7	16,7	20,0	
	Население	-3,3	20,0	10,0	16,7	23,3	
Тюменская область	Крупные компании	6,3	21,9	-6,3	0,0	3,1	
	МСБ	0,0	18,8	0,0	14,3	25,0	
	Население	6,3	18,8	-6,3	21,4	31,3	
Хабаровский край	Крупные компании	18,8	25,0	0,0	14,3	21,4	
	МСБ	-2,6	7,9	5,6	5,3	7,9	
	Население	-5,6	5,6	16,7	13,9	13,9	
Челябинская область	Крупные компании	-5,3	0,0	8,8	2,6	15,8	
	МСБ	-11,1	0,0	11,1	-5,6	0,0	
	Население	-16,7	11,1	11,1	5,6	5,6	
Ярославская область	Крупные компании	16,7	0,0	0,0	16,7	22,2	
	МСБ	0,0	11,1	13,9	-5,6	22,2	
	Население	2,4	7,1	9,5	-16,7	5,6	
г. Москва	Крупные компании	0,0	17,6	5,9	-7,1	7,1	
	МСБ	0,0	15,8	13,2	-2,9	17,6	
	Население	7,1	6,0	1,2	0,0	13,2	
г. Санкт-Петербург	Крупные компании	-1,3	1,3	3,8	2,4	10,7	
	МСБ		15,7	0,0	2,5	10,0	
	Население	3,5	0,0	7,0	-1,5	11,8	
	Крупные компании	0,0	10,0	10,0	-15,1	0,0	
	МСБ	37,5	25,0	0,0	-10,0	0,0	
	Население	-10,0	16,7	0,0	0,0	12,5	
			0,0	0,0	33,3	33,3	
			0,0	0,0	20,0	20,0	

**Таблица 5. Национальные индексы изменения условий банковского кредитования**

	III кв. 2012 г.	IV кв. 2012 г.	I кв. 2013 г.	II кв. 2013 г.	III кв. 2013 г.	IV кв. 2013 г.
Кредитование крупных корпоративных заемщиков	27,9	5,1	0,0	-5,3	-3,4	9,8
Кредитование малого и среднего бизнеса	5,2	-9,1	-7,7	-7,1	-7,0	15,5
Кредитование населения	12,2	-1,7	-0,6	-11,6	-8,3	-9,3
Кредитование всех категорий заемщиков (BLT)	15,1	-1,9	-2,8	-8,0	-6,3	5,3
<i>Справочно</i>						
Кредитование всех категорий заемщиков (BLT) в США	-6,1	-5,6	-15,0	-9,2	-7,4	-4,0
Кредитование всех категорий заемщиков (BLT) в зоне евро	11,0	13,5	8,0	3,3	3,3	0,0