

ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В I КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА

Основные итоги обследования¹

Согласно итогам общероссийского обследования банков, в I квартале 2014 года оправдались ожидания дальнейшего ужесточения условий банковского кредитования (УБК) для крупных компаний, организаций малого и среднего бизнеса (МСБ), а также по потребительским кредитам населению. При этом степень ужесточения УБК оказалась выше ожиданий в связи с опасениями негативных последствий введения санкций против России, ухудшением условий фондирования и повышением ключевой ставки Банка России. Данная тенденция наблюдалась в подавляющем большинстве российских регионов. Банки-респонденты отмечали сокращение спроса на новые кредиты (прежде всего краткосрочные) при одновременном увеличении спроса на пролонгацию ранее выданных займов.

В отличие от зарубежных кредитных рынков, где небольшие изменения УБК в I квартале 2014 года выражались в смягчении условий кредитования, на российском кредитном рынке УБК преимущественно ужесточались² (рисунок 4).

В I квартале 2014 года **УБК стали существенно жестче для всех категорий банковских заемщиков (кроме ипотечных)** (рисунок 1). Основными направлениями ужесточения стали повышение процентных ставок и более высокие требования к финансовому положению заемщиков (рисунок 2). Как и в IV квартале 2013 года, банки предъявляли повышенные требования к кредитному обеспечению и сокращали линейку предлагаемых кредитных продуктов. Отдельные банки уменьшили максимальные срок и размер предоставляемых кредитов.

Среди основных **факторов ужесточения УБК**, как и в IV квартале 2013 года, были ухудшение условий внутреннего фондирования, ситуация в нефинансовом секторе российской экономики, а также ожидания изменений экономической ситуации (рисунок 3). Более значимое влияние на ужесточение УБК в I квартале 2014 года оказали такие факторы, как изменение параметров денежно-кредитной политики Банка России, ухудшение ситуации с ликвидностью и условий внешнего фондирования кредитных организаций. Единственным фактором, способствовавшим смягчению УБК в I квартале 2014 года, — конкуренция на кредитном рынке, но и ее значимость стала заметно менее существенной по сравнению с предыдущими периодами обследований. Уровень конкуренции в некоторых сегментах кредитного рынка (в первую очередь в кредитовании юридических лиц) снизился, поскольку многие банки сокращали кредитные программы для отдельных отраслей экономики и категорий заемщиков. Это укрепляло позиции оставшихся банков, позволив им проводить более жесткую кредитную политику.

Главной причиной ужесточения УБК в I квартале текущего года, по мнению ряда банков — участников общероссийского обследования, стала общая неопределенность ситуации в целом в российской экономике в условиях роста геополитических рисков. Наиболее жесткие условия по кредитованию банки предъявляли к российским компаниям, ведущим бизнес за рубежом, особенно к действующим на Украине, а также к дочерним организациям международных компаний, работающим в России. На фоне роста кредитных рисков банковского сектора (за I квартал 2014 года доля проблемных и безнадежных ссуд в общем объеме ссудной задолженности увеличилась с 6,0 до 6,4%) банки ужесточали УБК как для представителей крупного бизнеса, так и для МСБ, при этом отдавая приоритет кредитованию более надежных, крупных заемщиков, в том числе организаций с государственным участием в капитале. В отраслевом разрезе в более уязвимом положении оказались предприятия металлургии, машиностроения, строительства, агропромышленного комплекса и автомобильной промышленности.

Вместе с тем, в отличие от IV квартала 2013 года, **УБК для организаций МСБ ужесточились в меньшей степени, чем для крупных заемщиков**. Это связано с тем, что некоторые факторы ужесточения УБК, в частности ситуация с внешним фондированием и ликвидностью банков, играли меньшую роль в отношении кредитования небольших предприятий, чем в отношении кредитования крупного бизнеса. Для малых и средних организаций отдельные банки увеличивали максимальный срок кредита, а также смягчали прочие условия кредитования — например, ими были введены программы по рефинансированию непроволненной ссудной задолженности, привлеченной МСБ в сторонних банках.

Материал
подготовлен
Департаментом
денежно-
кредитной
политики

¹ Материал подготовлен по результатам ежеквартального общероссийского обследования 62 крупнейших российских банков, на которые суммарно приходится 85% российского кредитного рынка.

² Методика расчета индекса Bank Lending Tightness (BLT) для отдельных стран представлена в «Вестнике Банка России» № 68 (1311) от 14.12.2011 (с. 11).

Ухудшение ситуации с просроченной задолженностью по кредитам физическим лицам (за I квартал 2014 года ее доля в общем объеме соответствующей ссудной задолженности возросла с 4,4 до 4,9%) способствовало **продолжающемуся ужесточению банками условий по кредитам населению, не обеспеченным залогом недвижимости**. В то же время условия по ипотечному кредитованию населения продолжали смягчаться, хотя и в меньшей степени, чем раньше. В целом условия кредитования населения ужесточились.

По данным проведенного обследования, **УБК по краткосрочным кредитам крупным предприятиям ужесточились сильнее**, чем по долгосрочным. Условия по долгосрочным и краткосрочным кредитам МСБ ужесточились в равной степени. Эти тенденции проявились, в частности, в динамике процентных ставок по кредитам в I квартале 2014 года по сравнению с IV кварталом 2013 года. Так, согласно банковской отчетности, процентные ставки по кредитам всем нефинансовым организациям на срок до 1 года повысились с 9,2 до 9,6% годовых в рублях в среднем за квартал, в то время как процентные ставки по кредитам МСБ изменились незначительно — с 12,4 до 12,5% годовых. При этом ставки по долгосрочным кредитам МСБ остались прежними, по кредитам крупным организациям — несколько снизились.

Преобладающими направлениями изменения УБК по кредитам населению в I квартале 2014 года были небольшое смягчение ценовых условий (снижение ставок и дополнительных комиссий) по ссудам, обеспеченным ипотекой, и ужесточение (рост ставок) по прочим кредитам. Эти оценки подтверждаются и данными банковской отчетности, согласно которым ставка по ипотечным жилищным кредитам в рублях снизилась с 12,1% в декабре 2013 года до 12,0% годовых в марте 2014 года. Ставки по автокредитам увеличились в среднем с 13,0% годовых в декабре 2013 года до 15,1% годовых в марте 2014 года.

На 6-месячном горизонте банки, участвовавшие в обследовании, ожидают дальнейшего ужесточения УБК для всех основных категорий заемщиков. Следует отметить, что если во II квартале 2014 года, согласно ожиданиям банков-респондентов, УБК по ипотеке продолжат смягчаться, то уже в III квартале, по их оценкам, условия по ипотечным кредитам станут жестче.

Вопреки высказанным в ходе предыдущего опроса ожиданиям, **в I квартале 2014 года банки зафиксировали сокращение спроса на новые кредиты** со стороны крупных корпоративных заемщиков и представителей малого и среднего бизнеса (рисунок 5). Согласно данным банковской отчетности, объем новых кредитов, предоставленных нефинансовым организациям за I квартал 2014 года, в среднем был на 23% меньше аналогичного показателя за IV квартал 2013 года. **Спрос сократился преимущественно в краткосрочном сегменте** кредитного рынка, в то время как спрос на долгосрочные кредиты изменился незначительно (рисунок 7). При этом увеличился спрос на пролонгацию кредитов, особенно со стороны МСБ, что, по мнению банков-респондентов, связано с ухудшением финансового положения заемщиков.

Согласно ожиданиям банков-респондентов, участвовавших в предыдущем обследовании, **в I квартале 2014 года в потребительском сегменте кредитного рынка продолжалось сокращение спроса, в то время как спрос на ипотеку по-прежнему рос**. Банки отметили, что в I квартале 2014 года количество заявок на ипотечные кредиты было значительно больше, чем за аналогичный период 2013 года. Одной из причин повышения спроса на ипотечные кредиты стало стремление покупателей недвижимости в условиях макроэкономической нестабильности и волатильности курса рубля приобрести жилье с инвестиционными целями либо для собственных нужд, не дожидаясь снижения ценовой доступности жилья и ужесточения условий ипотечного кредитования. В то же время тревожным сигналом стало увеличение спроса на пролонгацию не только необеспеченных потребительских кредитов, но и ипотечных жилищных кредитов, чего не наблюдалось в IV квартале 2013 года.

В соответствии с оценками Аналитического центра АИЖК³, более низкие требования по ипотечным кредитам, предъявлявшиеся банками к заемщикам в последнее время, могут стать фактором роста кредитных рисков ипотечного портфеля банков, поскольку в случае ухудшения экономической ситуации отдельные категории заемщиков окажутся очень уязвимыми к возможному снижению уровня своих доходов. Кроме того, на протяжении последних лет банки преимущественно снижали требования к обеспечению по кредитам населению. В связи с этим ожидаемое, согласно результатам обследования банков, замедление смягчения УБК во II квартале 2014 года и некоторое их ужесточение в III квартале 2014 года представляется логичным. Вместе с тем на текущий момент качество розничного ипотечного кредитного портфеля является наиболее высоким среди всех сегментов банковского кредитного рынка: доля просроченной задолженности по этому портфелю на 1.04.2014 составила 1,45% (на 1.01.2014 — 1,50%).

³ Развитие рынка ипотечного жилищного кредитования и деятельность АИЖК. 2014. Вып. 4.

По данным обследования, **спрос на долгосрочные потребительские кредиты в I квартале 2014 года снизился в большей степени, чем на краткосрочные**. Причинами могли стать сокращение потребления ряда дорогостоящих товаров на фоне общей неопределенности развития макроэкономической ситуации и ужесточение условий долгосрочного потребительского кредитования. К примеру, приостановление программы государственного субсидирования автокредитования⁴, а также сокращение общего объема продаж автомобилей на российском рынке в I квартале 2014 года обусловили уменьшение объема новых автокредитов, выданных банками в указанный период, на 30% по сравнению с IV кварталом 2013 года.

По оценкам банков-респондентов, **во II–III кварталах 2014 года, несмотря на ужесточение условий кредитования, банки ожидают восстановления спроса на кредиты** со стороны всех основных категорий заемщиков, особенно крупных корпоративных заемщиков. Результаты опросов российских предприятий⁵ в I квартале 2014 года также свидетельствуют о возможном увеличении доли потенциальных заемщиков среди предприятий во II квартале 2014 года. При этом предприятия повысили свою оценку потребности в краткосрочных кредитах по сравнению с I кварталом 2014 года и готовы к ужесточению ценовых условий по таким кредитам.

Рисунок 1. Изменение условий кредитования отдельных категорий заемщиков

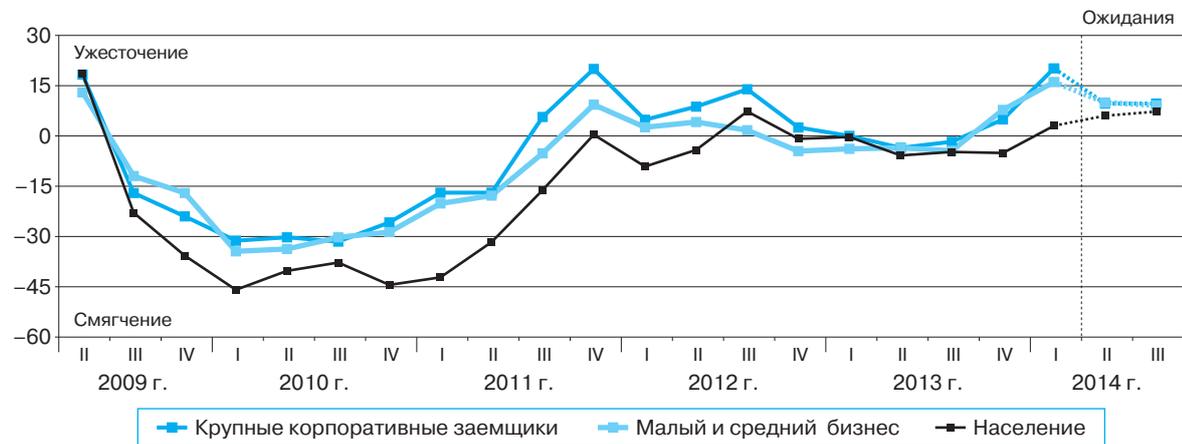
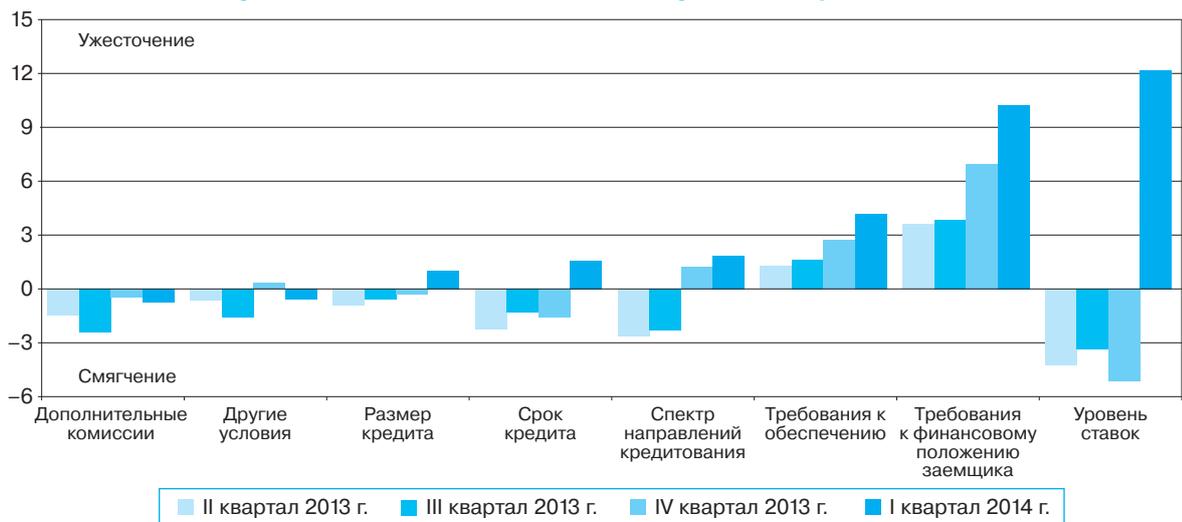


Рисунок 2. Изменение отдельных условий кредитования



⁴ Программа государственного субсидирования 2/3 процентной ставки по автокредитам на российские и иностранные автомобили стоимостью до 750 тыс. рублей действовала с 1 июля 2013 года и была приостановлена 31 декабря 2013 года.

⁵ По данным Банка России.

Рисунок 3. Влияние отдельных факторов на изменение условий кредитования

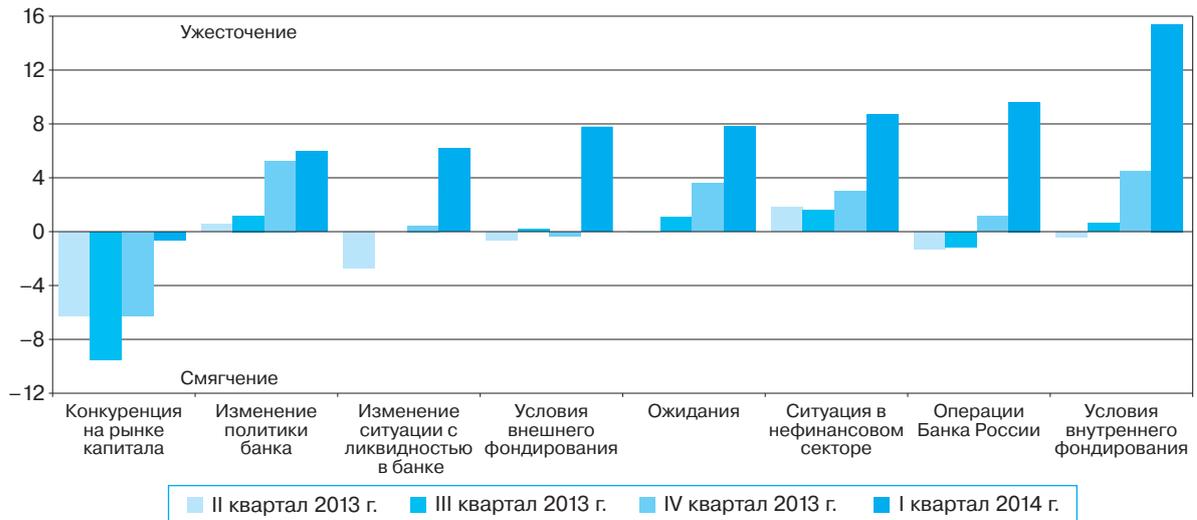


Рисунок 4. Индексы изменения условий банковского кредитования (BLT) отдельных стран и территорий

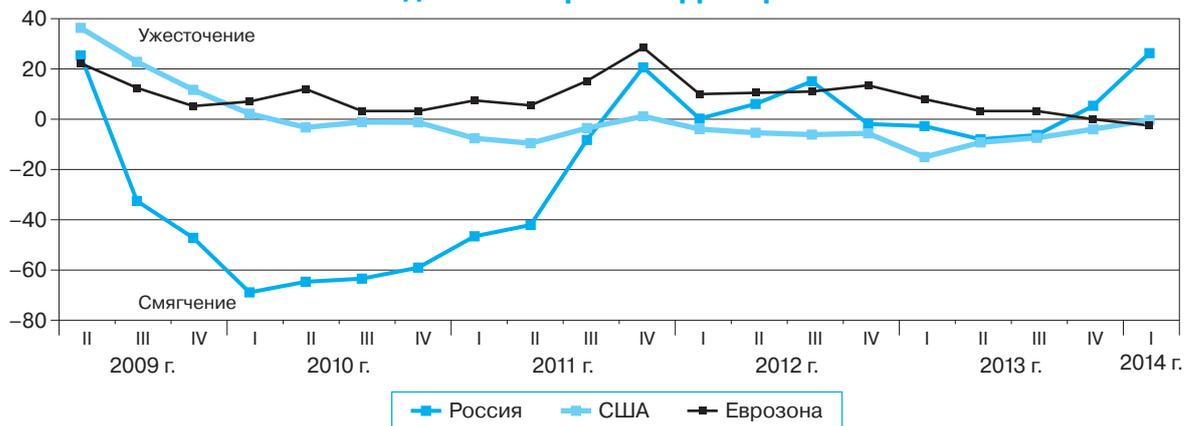


Рисунок 5. Индексы изменения спроса основных категорий заемщиков на кредиты

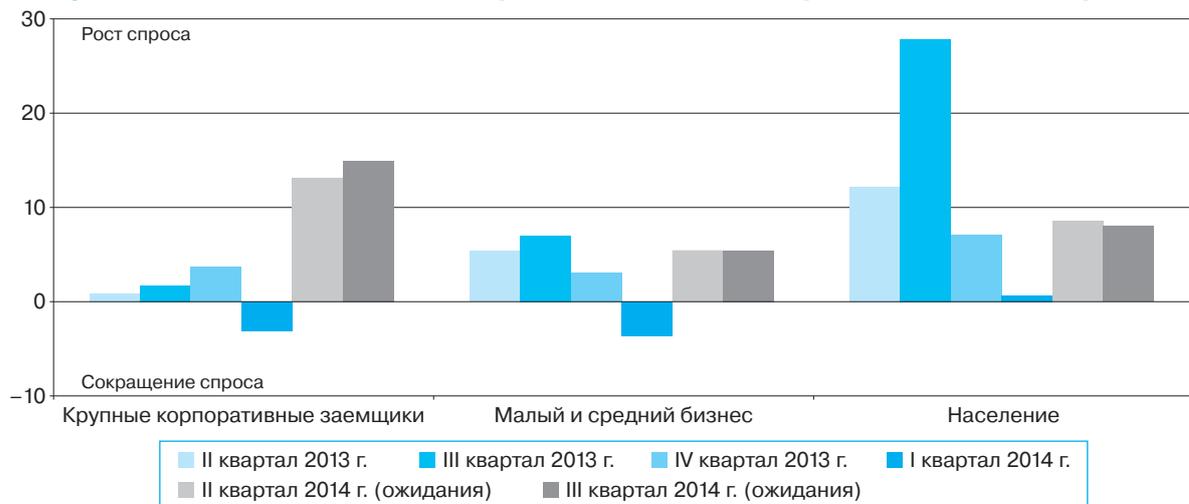


Рисунок 6. Влияние отдельных факторов на изменение условий кредитования по категориям заемщиков в I квартале 2014 года

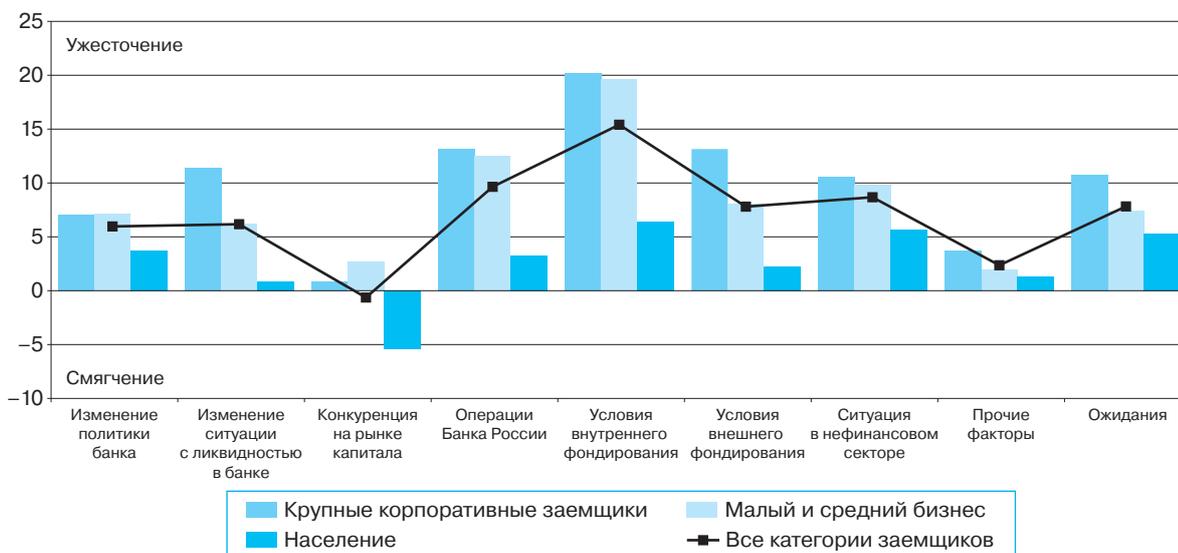
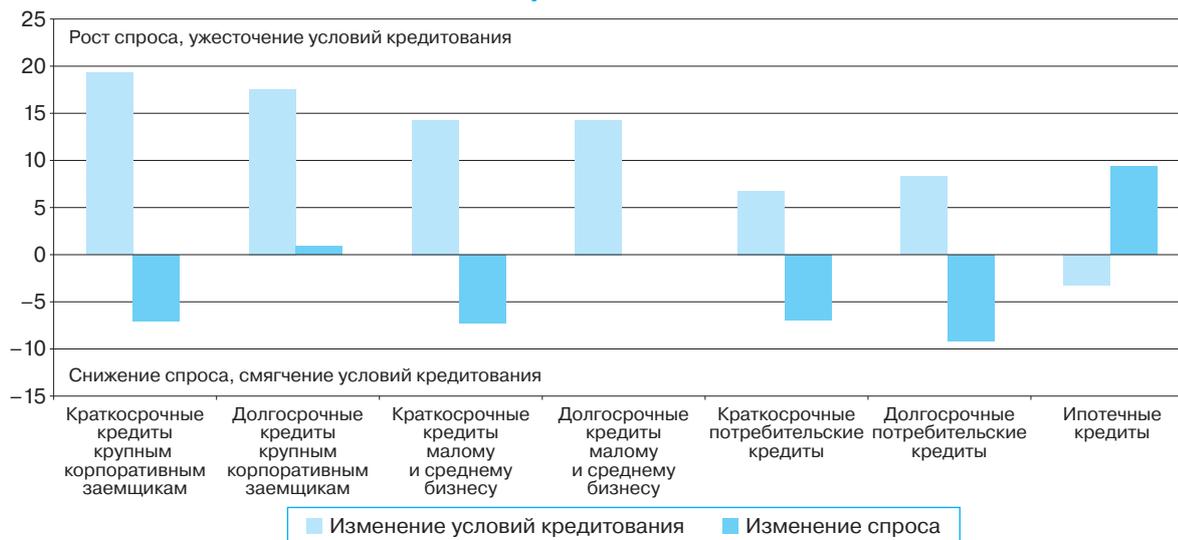


Рисунок 7. Индексы конъюнктуры отдельных сегментов кредитного рынка в I квартале 2014 года



Результаты обследования кредитных организаций

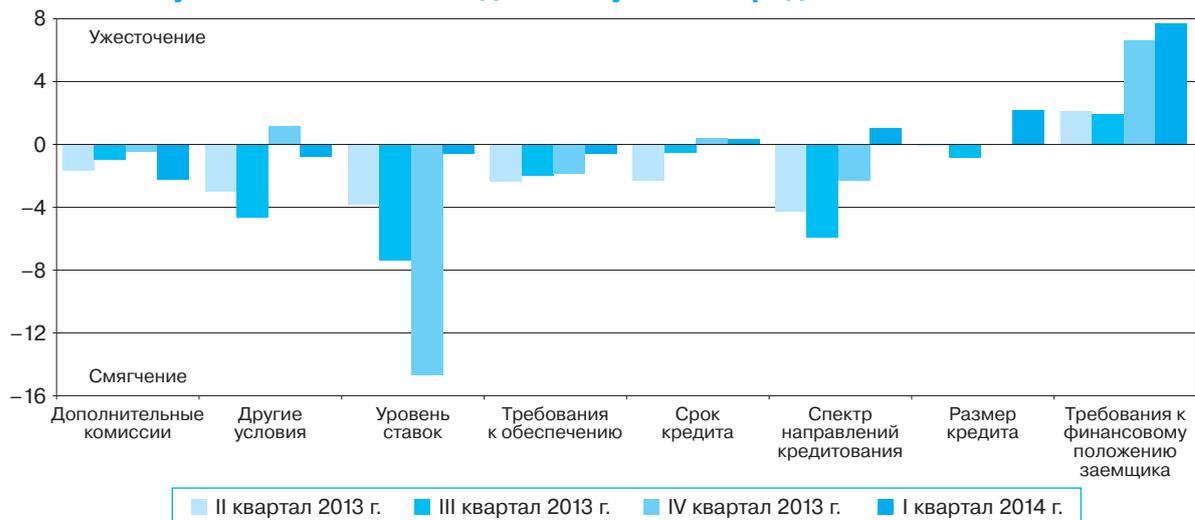
В I квартале 2014 года оправдались опасения банков-респондентов в отношении негативного развития ситуации в российской экономике, которые были одной из причин ужесточения УБК в IV квартале 2013 года. По итогам I квартала **основными факторами дальнейшего ужесточения УБК в целом для всех категорий заемщиков** стали ухудшение условий внешнего и внутреннего фондирования, обострение ситуации в нефинансовом секторе экономики и изменение параметров денежно-кредитной политики Банка России. На ужесточение УБК оказало влияние повышение ключевой ставки Банка России, на смягчение УБК — проведение аукционов по предоставлению кредитным организациям кредитов Банка России, обеспеченных нерыночными активами, в соответствии с Положением Банка России от 12.11.2007 № 312-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных активами или поручительствами». По-прежнему банки учитывали фактор негативных ожиданий при принятии решений о текущем ужесточении УБК (рисунок 6). Наиболее сильно вышеуказанные факторы повлияли на ужесточение УБК в отношении крупных корпоративных заемщиков. Конкуренция на рынке капитала в рассматриваемый период почти не отразилась на общей тенденции изменения УБК.

Рисунок 8. Распределение ответов банков на вопрос об изменении условий кредитования населения



* Индексы ожидаемого изменения УБК рассчитываются на основе ответов респондентов в отчетном периоде на вопрос об их ожидаемых изменениях УБК в следующих кварталах.

Рисунок 9. Изменение отдельных условий кредитования населения



Условия банковского кредитования в отдельных сегментах кредитного рынка изменились неоднородно. Если для населения уровень процентных ставок по кредитам по-прежнему способствовал смягчению общего уровня УБК, то для крупных, средних и малых организаций он стал основным направлением ужесточения кредитных условий. Общим направлением ужесточения УБК для всех основных категорий заемщиков стало повышение требований к их финансовому положению (рисунки 9, 11, 13).

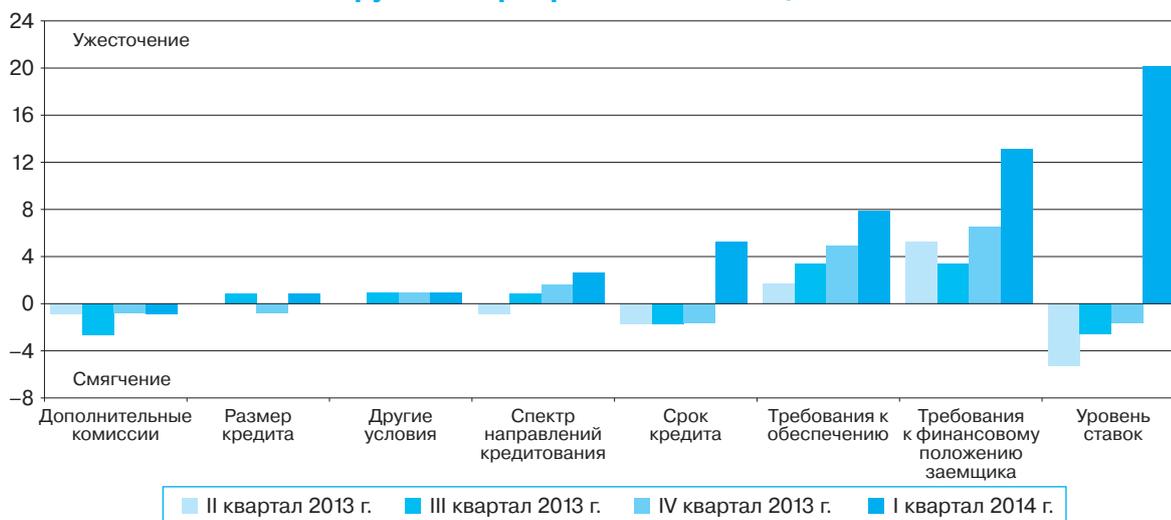
Ожидания банков по **ужесточению условий кредитования физических лиц** в I квартале 2014 года в целом оправдались, при этом фактическое ужесточение УБК по потребительским кредитам населению превысило ожидания, а смягчение УБК по жилищной ипотеке было именно таким, как предполагали банки по данным обследования в IV квартале 2013 года. В анализируемый период 22% обследованных банков ужесточили УБК для населения в среднем по всем видам кредитов, 63% банков не изменили их, 15% банков смягчили (рисунк 8). Среди условий, которые продолжали ужесточаться в I квартале 2014 года, были повышение требований к финансовому положению потенциальных заемщиков и уменьшение максимального срока кредитования. Их дополнили уменьшение максимального размера как потребительских, так и ипотечных кредитов, а также сужение линейки кредитных продуктов (рисунк 9).

Рисунок 10. Распределение ответов банков на вопрос об изменении условий кредитования крупных корпоративных заемщиков



* Индексы ожидаемого изменения УБК рассчитываются на основе ответов респондентов в отчетном периоде на вопрос об их ожидаемых изменениях УБК в следующих кварталах.

Рисунок 11. Изменение отдельных условий кредитования крупных корпоративных заемщиков



О повышении требований к заемщикам — физическим лицам в сегменте потребительского кредитования сообщили 25% банков-респондентов, в то время как в сегменте ипотечного кредитования — только 4%.

Около 60% обследованных банков не меняли ставки по кредитам населению, при этом доля банков, снизивших процентные ставки, была немного выше, чем доля банков, повысивших ставки. Ряд банков снизили дополнительные сборы и комиссии по потребительским кредитам.

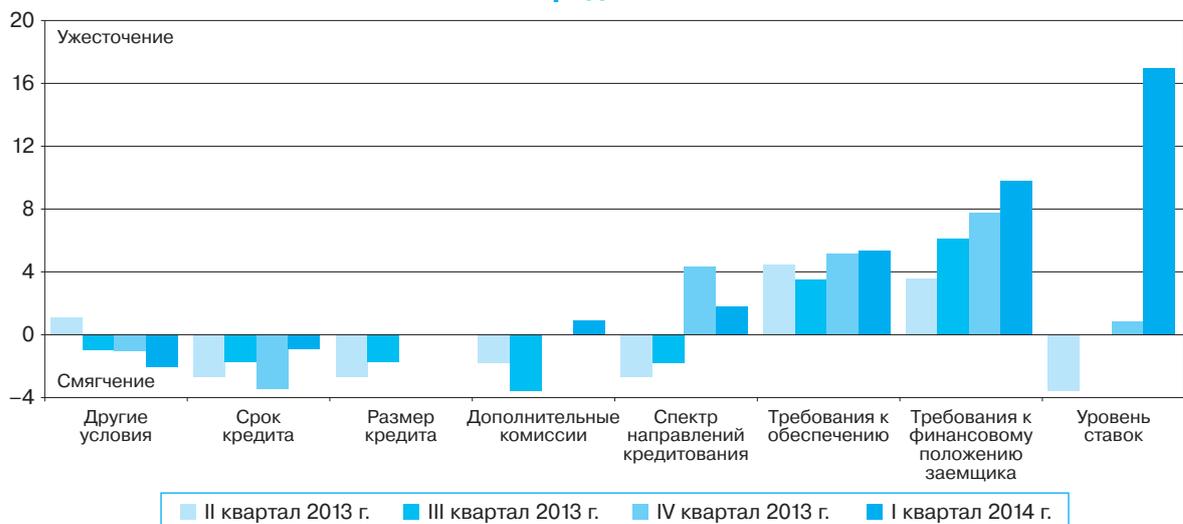
Смягчение требований к обеспечению и других условий кредитования населения произошло за счет ипотечного сегмента. Например, отдельные банки смягчили требования к составу пакета предоставляемых документов для получения кредита, снизили размер первоначального взноса. Продолжающееся смягчение требований к обеспечению было связано прежде всего с выходом банков на первичный рынок жилья и возможностью принимать в обеспечение по кредиту не только готовые объекты недвижимости, но и права требования передачи в собственность объекта строительства.

Рисунок 12. Распределение ответов банков на вопрос об изменении условий кредитования предприятий малого и среднего бизнеса



* Индексы ожидаемого изменения УБК рассчитываются на основе ответов респондентов в отчетном периоде на вопрос об их ожиданиях изменения УБК в следующих кварталах.

Рисунок 13. Изменение отдельных условий кредитования предприятий малого и среднего бизнеса



Во II—III кварталах 2014 года 35% банков-респондентов ожидают дальнейшего ужесточения УБК по потребительским кредитам населению. Смягчения условий по таким кредитам ожидают 8% банков во II квартале и 10% банков в III квартале 2014 года. Остальные банки не планируют изменять УБК по потребительским кредитам во II—III кварталах. По ипотечным кредитам смягчение условий кредитования продолжится только во II квартале. В III квартале текущего года произойдет небольшое ужесточение УБК по ипотеке (этого ожидают 23% банков-респондентов, в то время как смягчать условия собираются 19% банков; остальные банки не планируют изменять условия).

В I квартале 2014 года ужесточение УБК для **крупных корпоративных заемщиков** по сравнению с другими сегментами кредитного рынка было наиболее интенсивным и существенно превзошло ожидания банков-респондентов в IV квартале 2013 года. Об ужесточении УБК для крупных нефинансовых организаций сообщили 44% банков-респондентов, что является максимальным показателем со второго полугодия 2009 года, 4% банков смягчили условия кредитования, остальные не изменили их (рисунок 10).

Уровень процентных ставок по кредитам для данной категории заемщиков повысили 40% банков, снизили 5%, остальные оставили без изменений. Требования к финансовому положению крупных организаций ужесточили 26% респондентов, к обеспечению по кредиту — 16%; при этом, как и в IV квартале 2013 года, ни один из обследованных банков не смягчил указанные условия кредитования.

Из общего количества банков, изменивших максимальные сроки предоставления кредитов крупным компаниям, подавляющее большинство снизили сроки. Доля банков, уменьшивших список программ кредитования крупных компаний, вдвое превысила долю банков, которые его расширили. Единственным направлением смягчения УБК в целом для крупных корпоративных заемщиков было снижение некоторыми банками дополнительных комиссий по кредитам при отсутствии изменений этого условия в остальных банках.

По оценкам банков, **условия кредитования крупных компаний во II—III кварталах 2014 года продолжают ужесточаться** (об этом заявили 25% обследованных банков). Примерно 70% респондентов не планируют изменять условия кредитования для крупных компаний.

Об ужесточении УБК для предприятий **малого и среднего бизнеса** в I квартале 2014 года сообщили 38% респондентов, 5% опрошенных банков смягчили условия (рисунок 12). Ужесточение было ожидаемым, и, как и для крупных организаций, банки в первую очередь повысили процентные ставки по кредитам МСБ.

Как и в IV квартале 2014 года, среди лидирующих направлений ужесточения условий для МСБ в I квартале 2014 года были повышение требований к финансовому положению заемщика, обеспечению по кредиту и сокращение продуктовой линейки.

В условиях ухудшения финансового положения потенциальных заемщиков банки стали больше внимания уделять кредитной истории представителей МСБ и при этом рассматривать ее на более продолжительном временном горизонте.

Банки, участвующие в обследовании, в равной степени ожидают дальнейшего ужесточения УБК как для крупных, так и для средних и малых организаций. По мнению 25% обследованных банков, **УБК для малых и средних предприятий ужесточатся во II—III кварталах 2014 года**.

Особенности региональных обследований⁶

На региональных кредитных рынках, как и на общероссийском, в I квартале 2014 года наблюдалась тенденция к ужесточению условий кредитования на всех основных сегментах рынка. В подавляющем большинстве регионов (кроме Калужской области и Республики Татарстан) УБК в среднем по всем категориям заемщиков ужесточились (рисунок 14). Общую картину в Калужской области и Республике Татарстан изменило смягчение отдельных условий по кредитам населению, в том числе по потребительским кредитам.

Во всех обследованных регионах ужесточились условия кредитования для крупных компаний. Первую тройку регионов, в которых банки ужесточили условия, составили Республика Карелия, Калининградская и Омская области. В основном ужесточение условий было связано с повышением процентных ставок, а также требований к финансовому положению заемщиков и кредитному обеспечению.

Кредитные условия для предприятий МСБ ужесточились во всех регионах, кроме Астраханской области. Смягчение условий для малого бизнеса в Астраханской области произошло вследствие увеличения лимитов кредитования. Помимо этого, более доступными стали долгосрочные кредиты. Смягчению УБК способствовала в первую очередь конкуренция между банками области.

В отличие от IV квартала 2013 года, **УБК по кредитам населению в целом ужесточились в большинстве обследованных российских регионов (58%)**. В 6% регионов условия по кредитованию населения остались прежними, в 36% регионов они смягчились. Среди регионов, банки которых ужесточили УБК по кредитам населению в наибольшей степени, можно назвать Оренбургскую, Самарскую области и Республику Карелия. Основными факторами ужесточения УБК для населения в этих регионах стали ухудшение условий внутреннего фондирования в банках и экономической ситуации в целом. В пятерку лидеров по смягчению УБК для населения входят Санкт-Петербург, Тюменская, Калужская, Омская и Свердловская области. Общим для этих регионов стал высокий уровень конкуренции между банками, который способствовал увеличению сроков кредитования физических лиц, внедрению новых программ и снижению требований к обеспечению.

⁶ Материал подготовлен по результатам ежеквартальных региональных обследований, проведенных территориальными учреждениями Банка России в 31 российском регионе, на который приходится около 75% регионального кредитного рынка (без Москвы и Санкт-Петербурга). Данные по Москве и Санкт-Петербургу рассчитаны по итогам общероссийского обследования.

По данным региональных обследований, **основным направлением ужесточения УБК для всех рассматриваемых категорий заемщиков** в I квартале 2014 года стало повышение процентных ставок. Наиболее массово ставки повысили банки Ставропольского края, Челябинской области и Республики Карелия (рисунок 15).

Требования к финансовому положению заемщиков повысились во всех обследованных регионах, при этом максимальный рост требований наблюдался в Ставропольском крае, Республике Карелия и Красноярском крае. В этих регионах довольно сильно выросли требования и к обеспечению по займам.

Вместе с тем в 39% обследованных регионов увеличился максимальный срок предоставляемых кредитов, а в 33% регионов — максимальный размер кредита.

Наиболее существенными факторами, повлиявшими на ужесточение УБК во всех обследованных регионах, стали ухудшение условий внутреннего фондирования банков и общей ситуации в нефинансовом секторе экономики (рисунок 16). В 94% регионов на ужесточение УБК повлияло изменение политики по управлению активами и пассивами банков, в 75% регионов — изменение ситуации с ликвидностью. В 1/3 регионов снизившийся уровень конкуренции на отдельных сегментах кредитного рынка стал одним из факторов ужесточения УБК. В то же время в остальных 2/3 обследованных регионов конкуренция, как и прежде, способствовала повышению привлекательности условий кредитования.

О снижении спроса на кредиты в I квартале 2014 года сообщили банки в 7 из 33 обследованных регионов. В пятерку регионов, в которых спрос на кредиты снизился в наибольшей степени, вошли Москва, Санкт-Петербург, Ярославская, Челябинская и Калининградская области (рисунок 17). Наибольшее сокращение спроса наблюдалось в отношении краткосрочных кредитов. Заметно выросло количество заявок на пролонгацию кредитов. Согласно данным банков, в остальных регионах наблюдался рост спроса на кредиты, при этом он оказался существенно ниже ожиданий IV квартала 2013 года. Только в 4 регионах: Ставропольском крае, Калужской и Тюменской областях, Республике Татарстан — рост спроса на кредиты превысил ожидания предыдущего квартала. Во II—III кварталах 2014 года в 90% обследованных регионов банки ожидают рост спроса на новые кредиты.

Рисунок 14. Изменение условий кредитования на отдельных сегментах рынка по регионам в I квартале 2014 года

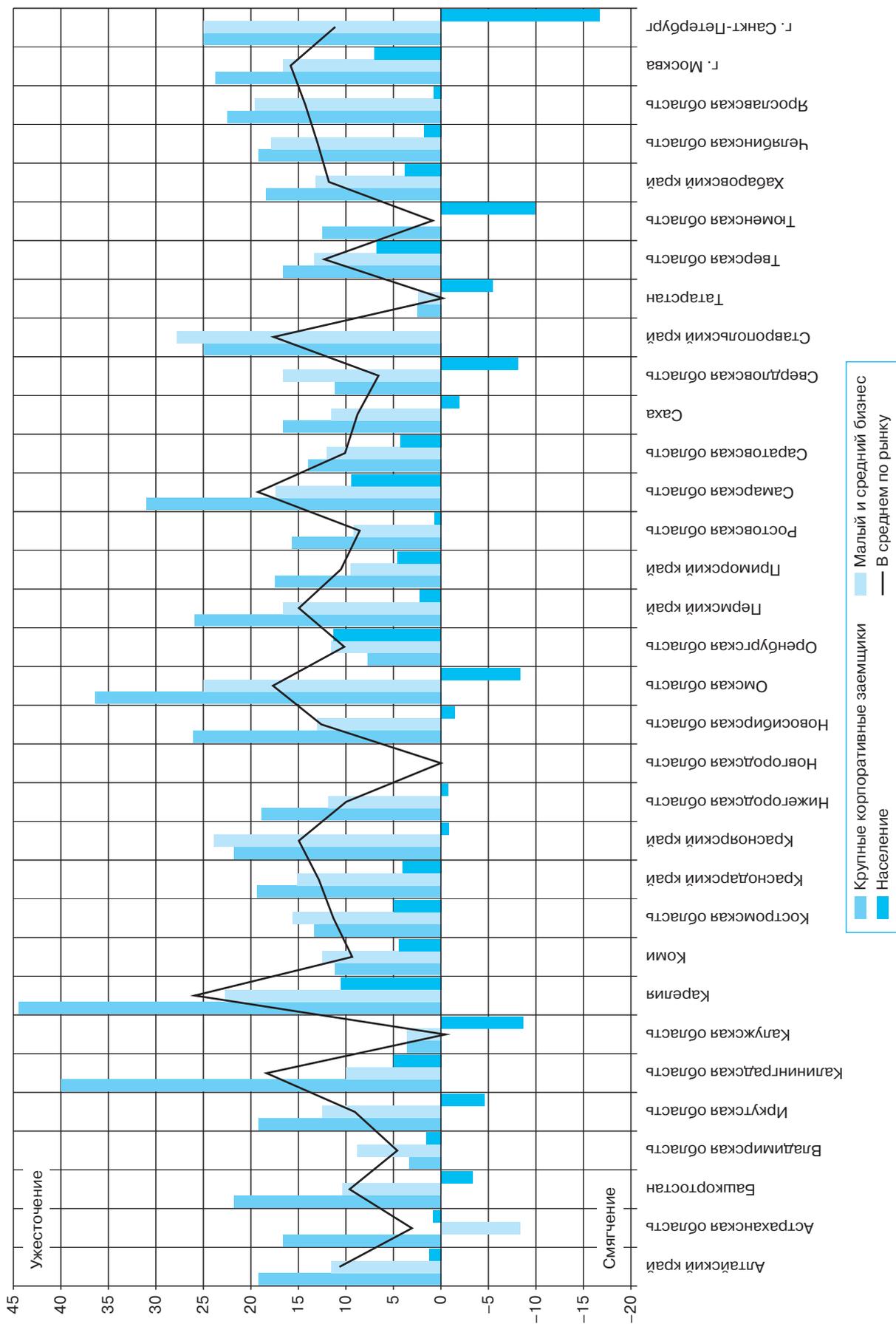


Рисунок 15. Изменение отдельных условий кредитования по регионам в I квартале 2014 года

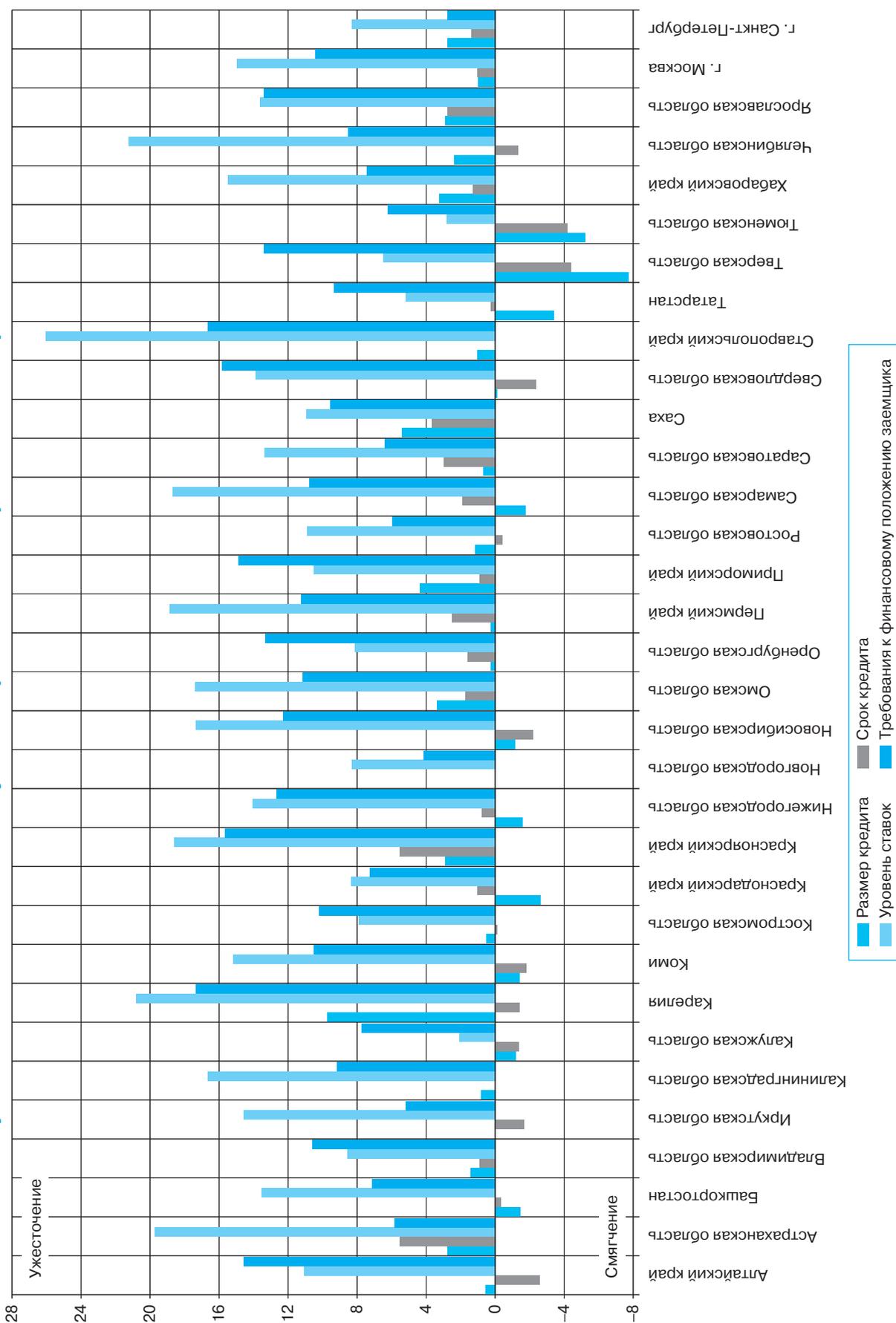


Рисунок 16. Влияние отдельных факторов на изменение условий кредитования по регионам в I квартале 2014 года

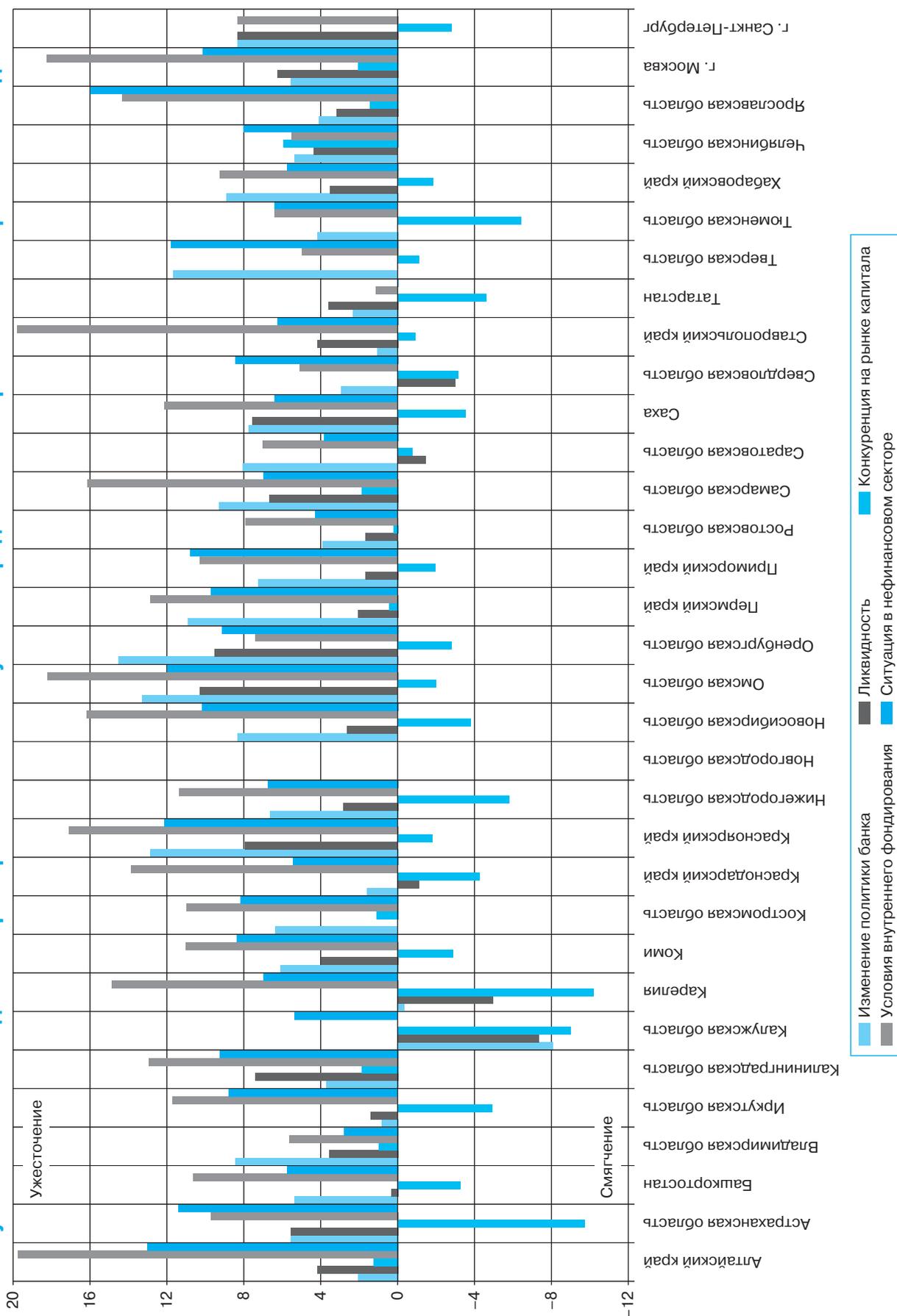


Рисунок 17. Индексы изменения спроса на кредиты в регионах

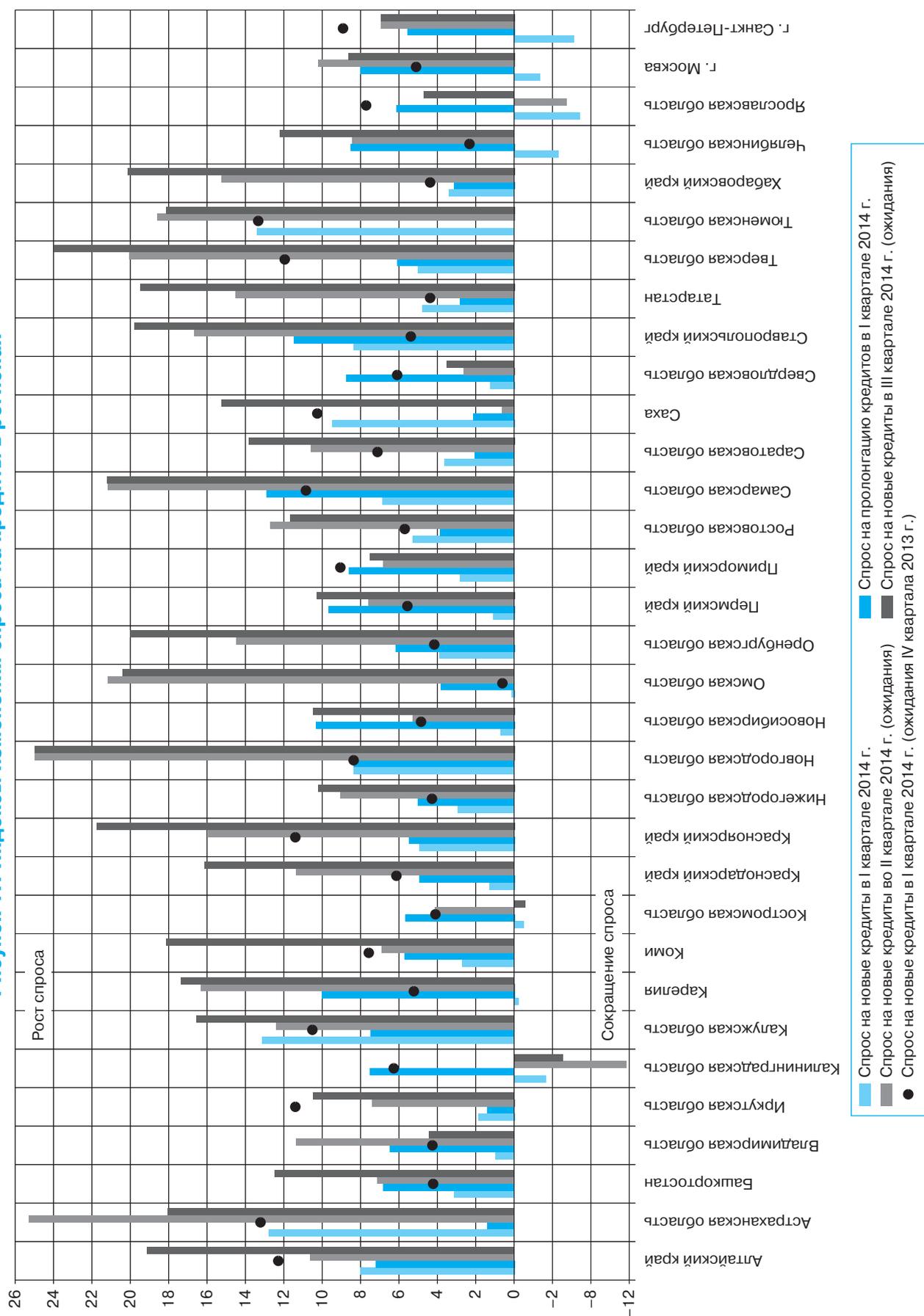


Таблица 1. Индексы изменения условий банковского кредитования в целом в I квартале 2014 года

		Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов		Ожидания изменения условий кредитования в целом		
			на срок до 1 года включительно	на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	
Россия	Крупные компании	20,2	19,3	17,5	9,6	9,6	9,6
	МСБ	16,1	14,3	14,3	10,0	10,0	9,1
	Население ипотечные потребительские	-3,2			-2,1	-2,1	2,1
Алтайский край	Крупные компании	19,2	15,4	11,5	14,2	3,8	-3,8
	МСБ	11,5	15,4	11,5	15,4	15,4	11,5
	Население ипотечные потребительские	-4,2	3,6	6,7	4,2	4,2	4,2
Астраханская область	Крупные компании	16,7	0,0	16,7	33,3	33,3	33,3
	МСБ	-8,3	-8,3	-16,7	8,3	8,3	0,0
	Население ипотечные потребительские	10,0			0,0	0,0	0,0
Башкортостан	Крупные компании	21,7	17,4	15,2	13,0	13,0	13,0
	МСБ	10,4	12,5	10,4	10,4	10,4	10,4
	Население ипотечные потребительские	-6,5	2,2	0,0	2,2	2,2	8,7
Владимирская область	Крупные компании	3,3	3,3	3,3	6,7	6,7	6,7
	МСБ	8,8	8,8	8,8	11,8	11,8	11,8
	Население ипотечные потребительские	0,0	3,1	3,1	3,8	3,8	3,8
Иркутская область	Крупные компании	19,2	11,5	7,7	19,2	19,2	23,1
	МСБ	12,5	12,5	12,5	4,2	4,2	4,2
	Население ипотечные потребительские	-5,0	-4,2	-4,2	0,0	0,0	0,0
Калининградская область	Крупные компании	40,0	25,0	30,0	25,0	25,0	25,0
	МСБ	10,0	10,0	10,0	30,0	30,0	25,0
	Население ипотечные потребительские	0,0	0,0	10,0	10,0	10,0	5,0
Калужская область	Крупные компании	3,6	0,0	0,0	3,6	3,6	7,1
	МСБ	3,6	0,0	0,0	14,3	14,3	10,7
	Население ипотечные потребительские	-13,6	-7,1	-3,6	4,5	4,5	4,5
		-3,6			0,0		-7,1

	Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов			Ожидания изменения условий кредитования в целом		
		на срок до 1 года включительно			ближайшие 3 месяца		
		на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев			
Карелия	Крупные компании	44,4	45,0	40,0	16,7	12,5	
	МСБ	22,7	29,2	25,0	15,4	15,4	
	Население	11,1			10,0	10,0	
	потребительские	10,0	12,5	8,3	12,5	16,7	
Коми	Крупные компании	11,1	5,6	11,1	18,4	10,5	
	МСБ	12,5	5,0	15,0	17,5	11,9	
	Население	-3,1			10,0	10,0	
	потребительские	11,9	2,4	10,0	14,3	11,9	
Костромская область	Крупные компании	13,3	10,0	13,3	16,7	16,7	
	МСБ	15,6	15,6	15,6	18,8	21,9	
	Население	0,0			7,1	3,6	
	потребительские	10,0	10,0	10,0	10,0	3,3	
Краснодарский край	Крупные компании	19,4	16,1	18,3	8,1	4,8	
	МСБ	15,2	12,1	14,1	7,6	7,6	
	Население	1,7			-1,7	0,0	
	потребительские	6,5	6,5	8,3	19,4	12,9	
Красноярский край	Крупные компании	21,7					
	МСБ	23,9	22,7	21,7	15,9	11,4	
	Население	-6,7			-10,0	0,0	
	потребительские	5,0	2,4	7,1	7,5	12,5	
Нижегородская область	Крупные компании	18,9	17,0	21,2	15,4	12,5	
	МСБ	11,8	10,9	11,3	14,2	13,0	
	Население	-8,3			11,2	11,2	
	потребительские	6,9	2,5	10,2	20,3	18,6	
Новгородская область	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	МСБ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Население	0,0			0,0	0,0	
	потребительские	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Новосибирская область	Крупные компании	26,1	23,9	21,7	28,3	30,4	
	МСБ	13,0	17,4	10,9	17,4	17,4	
	Население	-6,8			4,5	6,8	
	потребительские	4,0	4,0	2,0	12,0	12,0	
Омская область	Крупные компании	36,4	36,4	31,8	22,7	22,7	
	МСБ	25,0	17,9	25,0	17,9	14,3	
	Население	-16,7			-8,3	-8,3	
	потребительские	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	Условия кредитования в целом	в т.ч. по отдельным группам кредитов			Ожидания изменения условий кредитования в целом		
		на срок до 1 года включительно		на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца		ближайшие 6 месяцев
		на срок до 1 года включительно	на срок свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	ближайшие 6 месяцев	
Оренбургская область	Крупные компании	7,7	5,8	7,7	19,2	17,3	
	МСБ	11,5	13,5	11,5	17,3	7,7	
	Население ипотечные потребительские	6,5	16,0	16,0	10,9	8,7	
Пермский край	Крупные компании	25,9	22,2	23,1	13,0	13,5	
	МСБ	16,7	18,5	13,5	11,1	11,5	
	Население ипотечные потребительские	2,4	2,2	0,0	0,0	-2,4	
Приморский край	Крупные компании	17,5	12,5	17,5	17,5	17,5	
	МСБ	9,5	4,8	9,5	19,0	16,7	
	Население ипотечные потребительские	-5,9	5,0	12,5	-5,9	2,9	
Ростовская область	Крупные компании	15,7	14,3	17,1	12,9	14,7	
	МСБ	9,2	6,6	10,5	3,9	4,1	
	Население ипотечные потребительские	1,4	2,8	-1,4	-2,9	4,4	
Самарская область	Крупные компании	31,0	21,4	30,0	0,0	0,0	
	МСБ	17,4	15,2	18,2	2,2	-2,2	
	Население ипотечные потребительские	7,5	6,8	11,4	0,0	-2,5	
Саратовская область	Крупные компании	14,0	14,0	14,6	12,0	8,0	
	МСБ	12,0	12,0	12,5	16,0	12,0	
	Население ипотечные потребительские	6,5	4,2	4,2	6,5	0,0	
Саха (Якутия)	Крупные компании	16,7	8,3	13,6	13,6	18,2	
	МСБ	11,5	16,7	7,7	-4,2	0,0	
	Население ипотечные потребительские	4,5	-4,2	-8,3	4,5	5,0	
Свердловская область	Крупные компании	11,1	13,9	11,1	5,6	8,3	
	МСБ	16,7	16,7	16,7	11,8	11,8	
	Население ипотечные потребительские	-13,3	-11,1	-5,6	0,0	3,6	
Ставропольский край	Крупные компании	25,0	18,8	31,3	18,8	25,0	
	МСБ	27,8	27,8	38,9	18,8	25,0	
	Население ипотечные потребительские	0,0	0,0	0,0	0,0	-6,3	
		0,0	0,0	0,0	0,0	-12,5	

		Размер кредита	Срок кредита	Уровень ставок	Дополнительные комиссии	Требования к финансовому положению заемщика	Требования к обеспечению	Спектр направлений кредитования	Другие условия
Карелия	Крупные компании	15,0	0,0	30,0	0,0	20,0	20,0	15,0	5,0
	МСБ	4,2	-4,2	25,0	0,0	20,8	8,3	12,5	0,0
	Население	11,1	0,0	15,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	9,1	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	-8,3	0,0
Коми	Крупные компании	0,0	0,0	20,6	0,0	11,1	8,8	0,0	3,8
	МСБ	-2,5	-2,5	20,0	-2,6	10,0	7,5	7,5	0,0
	Население	-3,3	-3,3	0,0	-3,6	6,7	3,3	0,0	0,0
	потребительские	0,0	-2,4	10,0	0,0	14,3	-2,5	0,0	0,0
Костромская область	Крупные компании	3,3	3,3	10,0	3,3	10,0	16,7	6,7	0,0
	МСБ	0,0	0,0	15,6	0,0	15,6	15,6	3,1	3,1
	Население	-3,6	-7,1	-3,6	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0
	потребительские	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	3,3	3,3	0,0
Краснодарский край	Крупные компании	0,0	0,0	14,5	1,6	8,1	12,9	6,5	1,7
	МСБ	-6,1	3,0	10,6	6,1	10,6	7,6	-1,5	0,0
	Население	-1,7	0,0	-1,7	0,0	0,0	0,0	-1,7	0,0
	потребительские	-1,6	0,0	1,6	-1,6	6,5	0,0	0,0	0,0
Красноярский край	Крупные компании								
	МСБ	4,3	4,5	0,0	0,0	21,7	19,6	8,7	0,0
	Население	0,0	0,0	6,3	0,0	6,3	0,0	-6,3	-3,3
	потребительские	0,0	2,4	0,0	-10,0	9,5	5,0	-2,4	0,0
Нижегородская область	Крупные компании	1,0	1,9	24,5	0,0	15,4	8,8	-1,9	1,0
	МСБ	-5,6	-0,9	16,7	0,9	15,7	8,3	-3,7	0,0
	Население	-1,0	1,0	-3,1	-1,0	2,0	2,0	-6,1	-2,1
	потребительские	0,8	1,7	5,2	-1,8	11,9	1,7	-0,8	-1,8
Новгородская область	Крупные компании	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Население	0,0	0,0	-25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	потребительские	0,0	0,0	-25,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Новосибирская область	Крупные компании	-2,2	0,0	28,3	2,2	19,6	13,0	10,9	-2,5
	МСБ	-2,2	-6,5	19,6	2,2	10,9	2,2	4,3	-5,3
	Население	0,0	0,0	4,5	2,3	6,8	-2,3	-11,4	-2,8
	потребительские	2,0	0,0	4,0	2,0	6,0	4,0	-4,0	-2,8
Омская область	Крупные компании	13,6	9,1	22,7	0,0	13,6	9,1	9,1	0,0
	МСБ	-3,6	0,0	21,4	-3,6	17,9	10,7	3,6	0,0
	Население	0,0	0,0	8,3	0,0	4,2	-12,5	-8,3	-9,1
	потребительские	0,0	-7,7	7,7	0,0	0,0	3,8	-7,7	-10,0

		Размер кредита	Срок кредита	Уровень ставок	Дополнительные комиссии	Требования к финансовому положению заемщика	Требования к обеспечению	Спектр направлений кредитования	Другие условия
Оренбургская область	Крупные компании	0,0	1,9	7,7	1,9	13,5	5,8	3,8	-1,9
	МСБ	1,9	1,9	9,6	-1,9	17,3	9,6	5,8	-1,9
	Население	-2,2	0,0	2,2	0,0	6,5	4,3	-6,5	0,0
Пермский край	Крупные компании	1,9	3,7	27,8	-3,7	13,0	11,5	3,8	6,0
	МСБ	0,0	3,7	24,1	0,0	11,1	9,6	0,0	4,0
	Население	0,0	2,4	9,5	-4,8	4,8	0,0	-11,9	2,5
Приморский край	Крупные компании	-2,1	-2,1	0,0	0,0	14,6	0,0	-4,3	2,3
	МСБ	5,0	5,0	12,5	0,0	25,0	10,5	12,5	3,6
	Население	7,1	-4,8	19,0	-2,4	11,9	4,8	4,8	0,0
Ростовская область	Крупные компании	-3,1	0,0	0,0	0,0	2,9	-2,9	0,0	0,0
	МСБ	5,0	5,0	0,0	-5,0	12,5	10,0	2,5	0,0
	Население	1,4	1,4	21,4	0,0	10,0	7,1	7,1	0,0
Самарская область	Крупные компании	0,0	-2,6	9,2	0,0	7,9	3,9	1,3	-1,4
	МСБ	1,5	0,0	2,9	-1,4	0,0	-1,4	-2,9	-1,5
	Население	2,8	0,0	1,4	-2,8	0,0	0,0	1,4	-1,4
Саратовская область	Крупные компании	0,0	4,8	26,2	2,4	16,7	11,9	-2,4	8,3
	МСБ	-6,5	2,2	21,7	4,3	8,7	8,7	-6,5	4,8
	Население	5,0	-2,5	5,0	0,0	5,0	2,5	2,5	2,8
Саха (Якутия)	Крупные компании	-2,3	0,0	11,4	0,0	9,1	2,3	0,0	5,0
	МСБ	4,0	4,0	20,8	4,3	8,0	8,3	2,0	2,4
	Население	-2,0	6,0	16,0	2,1	6,0	8,0	2,0	0,0
Свердловская область	Крупные компании	2,2	-2,2	4,3	2,3	4,3	6,5	2,2	-2,5
	МСБ	-2,0	0,0	2,1	0,0	6,0	6,3	0,0	-2,4
	Население	8,3	12,5	16,7	4,2	16,7	12,5	12,5	4,5
Ставропольский край	Крупные компании	7,7	-4,2	7,7	8,3	7,7	0,0	-3,8	0,0
	МСБ	4,5	10,0	4,5	0,0	4,5	0,0	-4,5	-5,6
	Население	-4,2	-4,5	12,5	0,0	4,2	0,0	-12,5	0,0
Свердловская область	Крупные компании	0,0	-2,8	22,2	-2,8	19,4	2,8	2,8	3,6
	МСБ	2,8	-2,8	22,2	0,0	22,2	2,8	2,8	3,8
	Население	-3,3	0,0	0,0	0,0	3,3	-6,7	0,0	-4,5
Ставропольский край	Крупные компании	-2,8	-2,8	-5,6	0,0	8,3	0,0	2,8	-7,7
	МСБ	0,0	-6,3	37,5	6,3	18,8	12,5	0,0	-6,3
	Население	-6,3	6,3	37,5	0,0	31,3	18,8	6,3	0,0
Ставропольский край	Крупные компании	0,0	0,0	18,8	0,0	0,0	-6,3	-12,5	-6,3
	МСБ	18,8	0,0	-12,5	0,0	0,0	12,5	0,0	-6,3
	Население	18,8	0,0	-12,5	0,0	0,0	12,5	0,0	-6,3

Таблица 3. Индексы влияния отдельных факторов на условия банковского кредитования в I квартале 2014 года

		Изменение политики банка	Изменение ситуации с ликвидностью в банке	Конкуренция на рынке капитала	Операции Банка России	Условия внутреннего фондирования	Условия внешнего фондирования	Ситуация в нефинансовом секторе	Прочие факторы	Ожидания
Россия	Крупные компании	7,0	11,4	0,9	13,2	20,2	13,2	10,5	3,8	10,7
	МСБ	7,1	6,3	2,7	12,5	19,6	8,0	9,8	2,0	7,4
	Население	4,2	0,0	-8,3	3,1	5,2	1,0	2,1	0,0	4,4
Алтайский край	Крупные компании	3,3	1,7	-2,5	3,4	7,6	3,4	9,3	2,7	6,3
	МСБ	8,3	12,5	4,2	4,2	25,0	12,5	16,7	0,0	8,3
	Население	0,0	0,0	0,0	3,8	23,1	0,0	11,5	0,0	8,3
Астраханская область	Крупные компании	-4,2	0,0	-4,2	8,3	12,5	4,2	8,3	0,0	0,0
	МСБ	0,0	0,0	3,3	6,7	10,0	3,3	13,3	0,0	7,1
	Население	16,7	16,7	-16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	0,0	0,0
Башкортостан	Крупные компании	8,3	0,0	-8,3	0,0	16,7	8,3	8,3	0,0	0,0
	МСБ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0
	Население	-16,7	0,0	-8,3	0,0	-8,3	0,0	8,3	0,0	0,0
Владимирская область	Крупные компании	8,7	2,2	0,0	4,3	17,4	10,9	6,5	4,5	6,8
	МСБ	6,3	0,0	0,0	0,0	14,6	2,1	6,3	0,0	6,8
	Население	0,0	0,0	-10,9	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0
Иркутская область	Крупные компании	2,3	-2,3	-8,7	0,0	0,0	-2,4	6,8	2,5	0,0
	МСБ	14,3	10,7	3,6	14,3	10,7	-3,6	3,6	0,0	7,1
	Население	9,4	0,0	-3,1	6,3	6,3	3,1	3,1	0,0	6,3
Калининградская область	Крупные компании	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2
	МСБ	3,3	0,0	-3,3	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	3,3
	Население	0,0	4,2	4,2	8,3	16,7	25,0	12,5	4,5	4,5
Калужская область	Крупные компании	0,0	0,0	-4,5	0,0	13,6	0,0	9,1	4,5	4,5
	МСБ	5,0	0,0	-15,0	5,0	5,0	0,0	5,0	-11,1	0,0
	Население	0,0	0,0	-13,6	0,0	4,5	0,0	4,5	0,0	0,0
Калужская область	Крупные компании	16,7	11,1	5,6	5,6	16,7	16,7	11,1	6,3	11,1
	МСБ	-5,6	5,6	5,6	5,6	22,2	5,6	11,1	0,0	11,1
	Население	0,0	5,6	-11,1	0,0	0,0	5,6	5,6	0,0	0,0
Калужская область	Крупные компании	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	5,6	5,6	0,0	0,0
	МСБ	-7,1	-7,1	-7,1	0,0	0,0	0,0	7,1	3,6	3,6
	Население	-7,1	-10,7	-7,1	3,6	0,0	0,0	7,1	7,1	3,6
Калужская область	Крупные компании	-9,1	-4,5	-18,2	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
	МСБ	-10,7	-3,6	-7,1	3,6	0,0	0,0	3,6	0,0	7,1
	Население	-10,7	-3,6	-7,1	3,6	0,0	0,0	3,6	0,0	7,1

		Изменение политики банка	Изменение ситуации с ликвидностью в банке	Конкуренция на рынке капитала	Операции Банка России	Условия внутреннего фондирования	Условия внешнего фондирования	Ситуация в нефинансовом секторе	Прочие факторы	Ожидания
Карелия	Крупные компании	-5,6	-5,6	-16,7	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	4,5	-4,5	-4,5	4,5	13,6	0,0	9,1	4,5	4,5
	Население	0,0	-5,0	-5,0	5,0	15,0	0,0	10,0	10,0	5,0
Коми	Крупные компании	0,0	-4,5	-13,6	9,1	13,6	0,0	13,6	4,5	9,1
	МСБ	10,0	6,7	-3,3	10,0	13,3	13,3	6,7	-4,5	13,3
	Население	8,8	5,9	0,0	11,8	11,8	8,8	11,8	0,0	8,8
Костромская область	Крупные компании	-3,8	-3,8	-7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	0,0	7,7
	МСБ	2,8	2,8	-2,8	11,1	8,3	5,6	5,6	0,0	13,9
	Население	7,1	0,0	0,0	10,7	10,7	3,6	7,1	0,0	7,1
Краснодарский край	Крупные компании	10,0	0,0	3,3	16,7	16,7	10,0	10,0	0,0	13,3
	МСБ	3,8	0,0	0,0	3,8	7,7	0,0	7,7	-3,8	0,0
	Население	0,0	0,0	0,0	3,6	3,6	0,0	7,1	0,0	3,6
Красноярский край	Крупные компании	3,3	0,0	-5,0	3,3	20,0	5,0	6,7	6,7	3,4
	МСБ	1,6	-1,6	0,0	1,6	15,6	3,1	6,3	4,7	3,2
	Население	-1,8	-3,6	-8,9	1,8	3,6	0,0	1,8	3,6	0,0
Нижегородская область	Крупные компании	1,7	0,0	-6,7	3,3	8,3	0,0	5,0	3,3	0,0
	МСБ	16,7	9,5	2,4	7,1	23,8	7,1	19,0	0,0	11,9
	Население	3,6	3,6	-7,1	0,0	0,0	0,0	3,6	-7,1	0,0
Новгородская область	Крупные компании	5,3	0,0	-8,3	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	5,9
	МСБ	10,4	4,2	-5,2	4,2	16,7	12,5	6,3	4,3	7,3
	Население	7,8	2,0	-2,0	2,9	9,8	4,9	7,8	3,1	4,9
Новосибирская область	Крупные компании	-1,1	2,1	-11,7	1,1	6,4	1,1	5,3	-4,5	5,4
	МСБ	4,4	2,6	-8,8	2,6	8,8	5,3	7,0	1,9	10,9
	Население	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Омская область	Крупные компании	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	МСБ	13,6	4,5	0,0	11,4	25,0	7,1	15,9	5,6	20,0
	Население	9,1	2,3	-4,5	6,8	18,2	2,4	11,4	0,0	19,4
Омская область	Крупные компании	2,4	0,0	-9,5	0,0	2,4	0,0	2,4	0,0	5,3
	МСБ	2,1	2,1	-4,2	4,2	8,3	2,2	4,2	5,9	5,0
	Население	22,7	18,2	0,0	9,1	27,3	13,6	13,6	0,0	10,0
Омская область	Крупные компании	21,4	10,7	0,0	0,0	21,4	7,1	14,3	3,8	13,6
	МСБ	-12,5	0,0	-4,2	0,0	4,2	0,0	8,3	-9,1	0,0
	Население	3,8	3,8	-7,7	0,0	7,7	0,0	7,7	0,0	0,0

		Изменение политики банка	Изменение ситуации с ликвидностью в банке	Конкуренция на рынке капитала	Операции Банка России	Условия внутреннего фондирования	Условия внешнего фондирования	Ситуация в нефинансовом секторе	Прочие факторы	Ожидания
Оренбургская область	Крупные компании	12,0	12,0	-2,0	4,0	8,0	8,0	10,0	8,3	12,0
	МСБ	20,0	8,0	0,0	4,0	10,0	8,0	10,0	2,1	12,0
	Население	6,5	8,7	-6,5	2,2	4,3	4,3	6,5	4,8	11,4
Пермский край	Крупные компании	16,7	8,3	-6,3	4,2	4,2	4,2	8,3	4,5	8,7
	МСБ	13,0	5,6	0,0	13,0	18,5	13,0	9,6	5,8	5,6
	Население	16,7	1,9	0,0	9,3	16,7	9,3	11,5	5,8	5,6
Приморский край	Крупные компании	0,0	-2,4	4,8	2,4	4,8	0,0	7,1	0,0	2,4
	МСБ	6,3	0,0	-2,1	2,1	2,1	2,1	8,7	2,2	2,1
	Население	5,3	5,3	-2,6	7,9	13,2	7,9	18,4	3,1	5,9
Ростовская область	Крупные компании	10,0	2,5	5,0	10,0	15,0	2,5	7,5	0,0	5,3
	МСБ	2,9	-2,9	-8,8	2,9	2,9	2,9	2,9	0,0	0,0
	Население	10,0	-2,5	-7,5	2,5	2,5	0,0	10,0	0,0	2,8
Самарская область	Крупные компании	5,7	5,7	1,4	5,7	15,7	10,3	5,9	0,0	4,3
	МСБ	5,3	0,0	1,3	1,3	5,3	4,1	4,1	0,0	2,6
	Население	2,9	-1,4	-1,4	0,0	2,9	0,0	2,9	-1,4	1,4
Саратовская область	Крупные компании	-1,4	0,0	-2,8	0,0	2,8	0,0	2,9	1,4	1,4
	МСБ	14,3	11,9	0,0	16,7	21,4	9,5	7,5	10,5	10,0
	Население	8,7	4,3	4,3	11,4	17,4	4,3	8,7	9,5	6,8
Свердловская область	Крупные компании	5,3	5,3	2,6	7,9	7,9	0,0	2,6	8,3	0,0
	МСБ	4,5	2,3	0,0	9,1	11,4	4,5	6,8	7,5	4,8
	Население	10,4	0,0	0,0	4,2	8,3	6,3	4,2	0,0	4,5
Ставропольский край	Крупные компании	10,4	-2,1	4,2	4,2	8,3	4,2	4,2	0,0	4,5
	МСБ	4,5	-2,3	-4,5	2,3	4,5	0,0	2,3	5,3	2,5
	Население	2,1	-2,1	-8,3	2,1	4,2	2,1	4,2	0,0	6,8
Хабаровская область	Крупные компании	9,1	13,6	0,0	9,1	22,7	18,2	9,1	0,0	10,0
	МСБ	13,6	9,1	0,0	0,0	13,6	9,1	4,5	0,0	5,0
	Население	11,1	5,6	-11,1	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0
Челябинская область	Крупные компании	-10,0	-5,6	-10,0	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0
	МСБ	3,1	0,0	-3,1	5,9	6,3	6,3	6,3	0,0	3,1
	Население	8,8	-2,9	0,0	11,1	5,9	2,9	14,7	3,8	0,0
Якутия	Крупные компании	-3,3	-3,3	-6,7	0,0	3,3	3,3	0,0	-4,5	0,0
	МСБ	-2,9	-8,8	-5,9	0,0	2,9	2,9	8,8	3,8	3,3
	Население	0,0	6,3	0,0	0,0	31,3	18,8	6,3	0,0	0,0
Ярославская область	Крупные компании	6,3	6,3	-6,3	0,0	18,8	18,8	12,5	0,0	0,0
	МСБ	0,0	0,0	14,3	0,0	6,3	6,3	0,0	-12,5	0,0
	Население	-6,3	0,0	-7,1	0,0	12,5	6,3	0,0	0,0	0,0

Таблица 4. Индексы изменения спроса заемщиков на кредиты в I квартале 2014 года

	Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов		Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты	
	на кредиты сроком до 1 года	на кредиты сроком свыше 1 года	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
Россия	Крупные компании	-7,0	0,9	5,3	13,2	14,9
	МСБ	-7,3	0,0	8,2	5,5	5,5
Население	ипотечные		9,4	5,2	10,4	9,4
	потребительские	-6,9	-9,2	8,3	6,7	6,7
Алтайский край	Крупные компании	0,0	11,5	8,3	15,4	26,9
	МСБ	0,0	11,5	7,7	7,7	19,2
Население	ипотечные		25,0	4,2	4,2	12,5
	потребительские	3,6	-3,3	7,1	13,3	10,0
Астраханская область	Крупные компании	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3
	МСБ	8,3	33,3	0,0	25,0	16,7
Население	ипотечные		10,0	0,0	10,0	0,0
	потребительские	-8,3	-8,3	8,3	25,0	8,3
Башкортостан	Крупные компании	-4,3	6,5	4,3	6,5	15,2
	МСБ	-4,2	-2,1	10,4	8,3	14,6
Население	ипотечные	0,0	20,5	2,3	6,5	10,9
	потребительские	2,3	2,3	9,1	6,5	4,3
Владимирская область	Крупные компании	-3,3	6,7	0,0	13,3	0,0
	МСБ	-11,8	-5,9	14,7	5,9	0,0
Население	ипотечные		15,4	0,0	7,7	7,7
	потребительские	0,0	9,4	9,4	21,9	18,8
Иркутская область	Крупные компании	-7,7	7,7	0,0	7,7	7,7
	МСБ	4,2	8,3	4,2	4,2	8,3
Население	ипотечные		5,0	0,0	0,0	10,0
	потребительские	-8,3	-4,2	0,0	20,8	20,8
Калининградская область	Крупные компании	-5,0	20,0	15,0	5,0	10,0
	МСБ	-5,0	5,0	5,0	-10,0	-5,0
Население	ипотечные		-5,0	5,0	-5,0	-10,0
	потребительские	-10,0	-30,0	0,0	-20,0	-15,0
Калужская область	Крупные компании	10,7	17,9	0,0	14,3	17,9
	МСБ	10,7	25,0	10,7	10,7	14,3
Население	ипотечные		9,1	9,1	13,6	13,6
	потребительские	3,6	7,1	14,3	10,7	21,4

		Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов	Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты	
		на кредиты сроком до 1 года	на кредиты сроком свыше 1 года		ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев
Карелия	Крупные компании	-13,6	0,0	13,6	18,2	20,8
	МСБ	-7,7	3,8	7,7	8,3	15,4
	Население		10,0	5,0	20,0	15,0
	ипотечные потребительские	4,2	8,3	12,5	25,0	16,7
Коми	Крупные компании	-2,6	7,9	2,8	5,3	15,8
	МСБ	-7,1	9,5	10,0	7,5	21,4
	Население	0,0	13,3	3,3	13,3	20,0
	ипотечные потребительские	-4,8	-4,8	5,3	2,4	14,3
Костромская область	Крупные компании	-14,3	10,7	3,6	7,1	6,7
	МСБ	-6,7	0,0	6,7	0,0	-3,1
	Население		10,7	3,6	7,1	-7,1
	ипотечные потребительские	-10,0	3,3	10,0	3,3	-3,3
Краснодарский край	Крупные компании	-8,1	4,8	1,6	11,3	16,1
	МСБ	-4,5	4,5	9,1	15,2	18,2
	Население		8,6	3,4	10,3	10,3
	ипотечные потребительские	-3,3	8,1	4,8	4,8	17,7
Красноярский край	Крупные компании	-4,3	10,9	6,8	10,9	19,6
	МСБ	-6,8	10,9	10,9	19,6	26,1
	Население		15,6	0,0	15,6	25,0
	ипотечные потребительские	-2,5	9,5	-2,5	19,0	14,3
Нижегородская область	Крупные компании	-1,9	1,0	2,0	10,8	13,5
	МСБ	-4,6	6,5	8,3	10,6	13,9
	Население		12,5	3,2	6,3	4,1
	ипотечные потребительские	0,8	7,6	6,3	5,2	2,5
Новгородская область	Крупные компании	0,0	25,0	0,0	25,0	25,0
	МСБ	0,0	25,0	25,0	25,0	25,0
	Население		0,0	0,0	25,0	25,0
	ипотечные потребительские	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0
Новосибирская область	Крупные компании	-2,2	2,2	8,7	2,2	10,9
	МСБ	-6,5	-2,2	13,0	8,7	15,2
	Население		15,9	4,5	0,0	6,8
	ипотечные потребительские	-6,0	0,0	14,0	10,0	4,0
Омская область	Крупные компании	-9,1	-4,5	4,5	27,3	22,7
	МСБ	0,0	0,0	10,7	14,3	14,3
	Население		12,5	0,0	20,8	29,2
	ипотечные потребительские	-7,7	11,5	-7,7	23,1	19,2

	Спрос на новые кредиты				Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов	Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты		
	на кредиты сроком до 1 года		на кредиты сроком свыше 1 года			ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	
	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские				
Оренбургская область	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
Пермский край	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
Приморский край	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
Ростовская область	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
Самарская область	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
Саратовская область	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
Саха (Якутия)	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
Свердловская область	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
Ставропольский край	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские
	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские	Крупные компании	МСБ	ипотечные	потребительские

	Спрос на новые кредиты		Спрос на пролонгацию ранее выданных кредитов	Ожидания изменения спроса заемщиков на кредиты		
	на кредиты сроком до 1 года	на кредиты сроком свыше 1 года		ближайшие 3 месяца	ближайшие 6 месяцев	
Татарстан	Крупные компании	-2,5	5,0	2,5	10,0	15,0
	МСБ	2,4	0,0	4,8	14,3	19,0
	ипотечные	0,0	16,7	0,0	19,4	25,0
	потребительские	0,0	14,3	2,4	19,0	23,8
Тверская область	Крупные компании	3,3	13,3	6,7	13,3	20,0
	МСБ	0,0	13,3	10,0	23,3	30,0
	ипотечные		0,0	0,0	25,0	25,0
	потребительские	-9,4	9,4	3,1	21,9	18,8
Тюменская область	Крупные компании	6,3	31,3	0,0	14,3	12,5
	МСБ	12,5	31,3	0,0	21,4	18,8
	ипотечные		-7,1	0,0	21,4	21,4
	потребительские	0,0	12,5	0,0	18,8	25,0
Хабаровский край	Крупные компании	-5,3	5,3	2,8	15,8	23,7
	МСБ	7,9	10,5	5,3	15,8	18,4
	ипотечные		5,9	-3,1	17,6	23,5
	потребительские	-7,9	0,0	5,9	10,5	13,2
Челябинская область	Крупные компании	-3,8	3,8	7,7	3,8	7,7
	МСБ	-7,1	0,0	10,7	0,0	7,1
	ипотечные		4,2	0,0	25,0	29,2
	потребительские	-14,3	-7,1	14,3	17,9	14,3
Ярославская область	Крупные компании	-10,0	7,5	5,0	-5,0	0,0
	МСБ	-15,2	-8,7	10,9	-4,3	0,0
	ипотечные		13,2	0,0	0,0	13,2
	потребительские	-4,8	-9,5	5,0	2,4	15,0
г. Москва	Крупные компании	-6,3	3,8	7,5	18,8	18,8
	МСБ	-7,7	-1,3	9,0	9,0	5,1
	ипотечные		8,8	4,4	5,9	2,9
	потребительские	-6,0	-4,8	10,7	0,0	1,2
г. Санкт-Петербург	Крупные компании	-12,5	-12,5	0,0	0,0	0,0
	МСБ	-12,5	0,0	0,0	0,0	0,0
	ипотечные		33,3	33,3	16,7	16,7
	потребительские	-16,7	-12,5	0,0	25,0	25,0

Таблица 5. Национальные индексы изменения условий банковского кредитования

	IV кв. 2012 г.	I кв. 2013 г.	II кв. 2013 г.	III кв. 2013 г.	IV кв. 2013 г.	I кв. 2014 г.
Кредитование крупных корпоративных заемщиков	5,1	0,0	-5,3	-3,4	9,8	40,4
Кредитование малого и среднего бизнеса	-9,1	-7,7	-7,1	-7,0	15,5	32,1
Кредитование населения	-1,7	-0,6	-11,6	-8,3	-9,3	6,3
Кредитование всех категорий заемщиков (BLT)	-1,9	-2,8	-8,0	-6,3	5,3	26,3
<i>Справочно</i>						
Кредитование всех категорий заемщиков (BLT) в США	-5,6	-15,0	-9,2	-7,4	-4,0	-0,3
Кредитование всех категорий заемщиков (BLT) в зоне евро	13,5	8,0	3,3	3,3	0,0	-2,5