

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ИЮЛЕ 2015 Г.

По оценкам с применением различных статистических методов в июле 2015 г. инфляционные ожидания населения остались практически на уровне предыдущего месяца. Медианная оценка ожидаемой инфляции на год вперед в июле снизилась до уровня апреля текущего

года. Оценка наблюдаемой инфляции также уменьшилась, но все еще остается высокой. На месячном горизонте качественные оценки ожидаемой инфляции стали позитивней: сократилась доля тех, кто ожидает сильного роста цен.

Согласно оценкам ДДКП, в июле 2015 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев стабилизировались после резкого снижения в феврале-апреле. По данным июльского опроса, оценка с использованием нормального распределения представлений о будущей инфляции составляет 12,8%, равномерного – 12,2% (против 12,5% и 11,9% в июне соответственно).

Согласно результатам опроса населения, проведенного ООО «инФОМ», в июле 2015 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед снизилось до уровня апреля 2015 г. и составило 13,9%. Оценка наблюдаемой за год инфляции снизилась впервые с марта этого года, что, вероятно, обусловлено снижением темпов роста цен на многие виды товаров и услуг, а по некоторым категориям товаров – дефляцией. Однако этот показатель все еще остается на высоком уровне (23,4%).

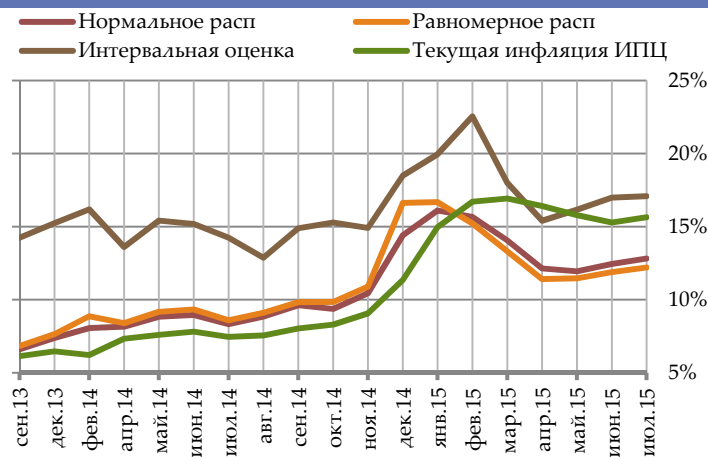
Результаты качественных оценок указывают на стабилизацию инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев. В июле общее количество респондентов, ожидающих роста цен, практически осталось на уровне предыдущего месяца (81%). Вместе с тем текущий уровень инфляции все еще воспринимается населением как очень высокий. Доля респондентов, полагающих, что цены за прошедший год выросли более чем на 50%, в июле 2015 г. составила 17,2%, снизившись по сравнению с июнем на 0,5 п.п. (в декабре 2014 г. она составляла 3,7%).

На месячном горизонте после кратковременного повышения в мае-июне доля респондентов, ожидающих в следующем месяце сильного роста цен, вновь сократилась (до 14%). Восприятие населением текущей месячной инфляции не претерпело значительных изменений. Практически не изменились как общая доля респондентов, ожидающих роста цен, так и ее качественный состав.

Несмотря на стабилизацию инфляционных ожиданий и снижение оценок наблюдаемой инфляции, выросла обеспокоенность населения ростом цен на значительную часть товарных групп, среди которых мясо и птица, рыба и морепродукты, сыры и колбасы. Более чем в два раза выросла доля людей, обеспокоенных ростом цен на жилищно-коммунальные услуги, что, вероятно, связано с июльской индексацией тарифов на ЖКХ. На фоне фактического удорожания бензина значительно выросла доля опрошенных, обеспокоенных ростом цен на этот товар. Сезонно снизилась доля респондентов, говорящих о значительном росте цен на фрукты и овощи.

Среди способов подстройки населения к новым экономическим условиям увеличилась популярность ответа про поиск новой высокооплачиваемой работы и снизилась – про отказ или более редкие покупки некоторых видов товаров. Это указывает на постепенную адаптацию населения к высоким ценам.

### Оценки инфляционных ожиданий статистическими методами



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты ДДКП

По заказу **Банка России**

---

Волна: **33**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по шестому опросу*

Июль 2015

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15 стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

---



# Параметры опроса

Июль 2015. 7 опрос (33 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	16–19 июля 2015 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа.

При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.



## Мониторинг инфляционных ожиданий и потребительских настроений

- ❖ Месячные оценки фактической инфляции в июле 2015 года практически не изменились по сравнению с предыдущим замером, проведенном в июне. А вот инфляционные ожидания немного улучшились: сократилось число ожидающих сильного роста цен и выросло количество тех, кто ожидает умеренного роста.
- ❖ Оценки темпов роста цен за предыдущий год в июле чуть улучшились – сократилась доля тех, кто говорит, что цены росли быстрее, чем в предыдущем месяце. Инфляционные ожидания на год вперед практически не изменились.
- ❖ Медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции по сравнению с июнем снизилась и составляет сейчас 23,4%. Доля людей, считающих, что цены за последний год выросли более чем в полтора раза, осталась практически на том же уровне, что и в июне (17,2% от тех, кто в целом говорит о росте цен). Медианная оценка *ожидаемой* годовой инфляции немного сократилась и составила 13,9%.
- ❖ Если в течение нескольких предыдущих месяцев респонденты реже упоминали многие из предложенного респондентам списка товаров и услуг в контексте сильного роста цен, то в июле ситуация изменилась: участники опроса стали значимо чаще, чем в июне, называть 11 позиций из 34. Самое значительное увеличение (более чем в два раза) произошло по категории *жилищно-коммунальных услуг* (рост с 21% до 47%), что объяснимо: именно в июле люди получили новые квитанции на оплату коммунальных услуг, в некоторых регионах – с новой статьёй расходов на капитальный ремонт. Также чаще респонденты стали говорить о сильном росте цен на рыбу и морепродукты, сыры и колбасы, соль и сахар. Из непродовольственных товаров и услуг стали чаще упоминать бензин, бытовую химию, моющие и чистящие средства, электронику и бытовую технику, мебель; из услуг – медицинские услуги, пассажирский транспорт, туристические и развлекательные услуги.
- ❖ Распределения ответов на вопрос о соотношении текущей динамики доходов и цен практически не изменились по сравнению с июнем, А вот что касается ожиданий, то здесь сократилась доля тех, кто ожидает, что рост доходов не будет успевать за ростом цен, при этом несколько увеличились доли выбирающих все



остальные варианты ответов, в том числе и доля затрудняющихся с ответом на вопрос.

- Стратегии поведения населения в условиях инфляции по сравнению с июньским замером не претерпели существенных изменений.
- В июле продолжились те тенденции, которые были зафиксированы месяцем ранее в ожиданиях населения относительно динамики курса рубля. Снова сократилось число тех, кто ожидает укрепления рубля, и выросла доля тех, кто говорит о его возможном ослаблении. При этом снизилась доля доверяющих российскому рублю, одновременно выросла доля не определившихся с ответом.
- Что касается мотивов выбора той или иной валюты, то аргументы предпочтения рубля сводятся к трем основным блокам: уверенности респондентов в надежности национальной валюты (*«надежная валюта»; «надежно в рублях»; «неизвестно, что будет с долларом, а рубль всегда у нас»*), симметричной ей неуверенности в стабильности доллара и евро (*«валюта в любой момент может обрушиться»; «валюта все время меняется»; «валюта нестабильная»*), а также «патриотическим» доводам (*«валюта страны, где живешь»; «может, лучше в валюте, но как-то непатриотично»; «наш рубль ближе к моей душе, я патриот, люблю Россию»*). Реже респонденты ссылаются на то, что основные расчеты производятся именно в рублях, и на отсутствие опыта обращения с валютами. Предпочитающие валюту обосновывают свою позицию тем, что это выгодней (*«валюта растет»*) и надежней (*«самая стабильная деньги – валюта»*).
- Сберегательные установки в июле несколько улучшились: увеличилась доля тех, кто считает ситуацию благоприятной для осуществления сбережений, выросла доля тех, кто предпочел бы сохранить гипотетические свободные средства, а не потратить их – впервые с марта доля «сберегателей» превысила долю «потребителей». Вторым месяц подряд постепенно увеличивается число тех, кто считает ситуацию благоприятной для инвестирования, однако их доля по-прежнему довольно мала. Увеличилось число тех, кому удалось что-то отложить за месяц, а также тех, у кого в принципе есть сбережения.
- Что касается предпочитаемых форм сбережений, то здесь заметно сократилась доля предпочитающих банки – за счет увеличения предпочитающих наличную форму хранения денег, а также затруднившихся с ответом на такой вопрос. Однако хранение денег в банке по-прежнему лидирует в ответах респондентов, основные аргументы в пользу такого выбора – выгодность (*«большая инфляция, а в банке частично ее погасят проценты»*) и надежность этого финансового инструмента (*«деньги находятся под защитой»*). Среди предпочитающих неформальные финансовые инструменты или комбинацию банков и наличных денег, аргументация так или иначе сводится к идее надежности (*«в банке дома надежнее»; «чтобы был запасной вариант, если вдруг где-то пропадут, а где-то останутся»*).



- ✦ Потребительские установки в июле практически не изменились по сравнению с июньскими показателями: по-прежнему более трети считают ситуацию неблагоприятной для совершения крупных покупок и вдвое меньше – наоборот, хорошей. Неблагоприятность ситуации чаще всего объясняется неблагоприятным материальным положением («все уходит на питание»; «денег едва-едва хватает на то, чтобы просто жить»; «если что-то куплю, буду голодная»), а также ростом цен на товары («большой рост цен на технику»; «все подорожало»). Аргументы тех, кто считает время хорошим для крупных покупок, более разнообразны, но каждый из этих аргументов приводит очень небольшая доля опрошенных: респонденты говорят и о большом выборе товаров, и о собственных финансовых возможностях, и о снижении цен и скидках, и о том, что деньги лучше вложить в такие покупки, и о возможности получить кредит.
- ✦ При этом структура крупных расходов по отдельным направлениям трат по сравнению с июнем практически не изменилась; исключение составляет такая статья расходов, как поездки на отдых по России и за рубеж, что обусловлено сезонными факторами. Принципиально не изменились и установки по отношению к покупкам в кредит – по-прежнему очень небольшая доля опрошенных считает ситуацию благоприятной для кредитования.
- ✦ ИПН в июле несколько снизился. При этом его субагрегаты, как и в июне, вели себя разнонаправлено: снизились оценка перспектив развития страны в ближайший год, а также оценка и ожидания изменения личного материального положения, а вот оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет и оценка ситуации для крупных покупок практически не изменились.
- ✦ Что касается аналогичных индексов, построенных по ответам респондентов на вопрос о перспективах основных макроэкономических индикаторов, то в июле несколько улучшились оценка перспектив развития производства и ожидания относительно изменения уровня жизни населения, ожидания по безработице несколько ухудшились, а относительно коррупции не изменились по сравнению с июньскими показателями.



## Инфляционные ожидания

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?\*

Данные в % от всех опрошенных

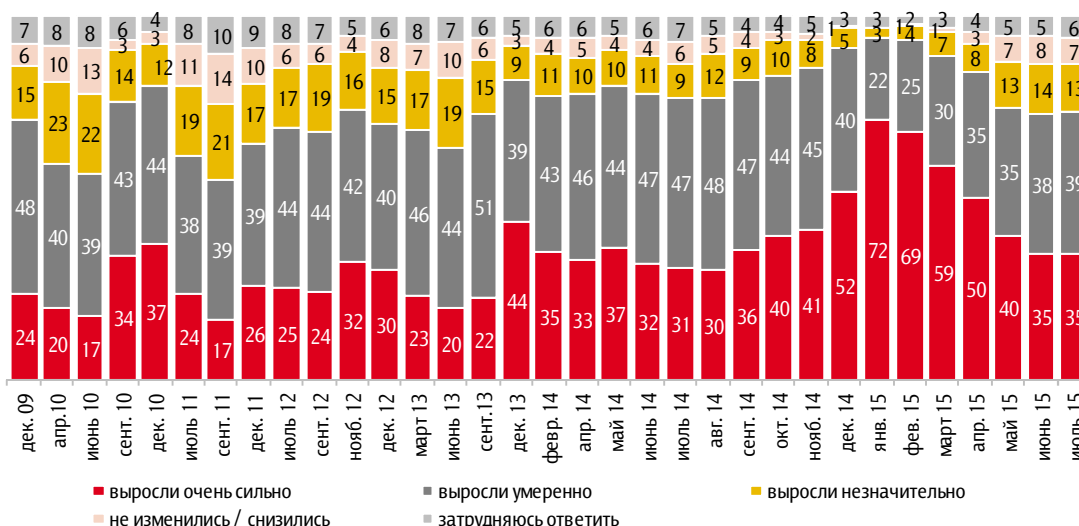
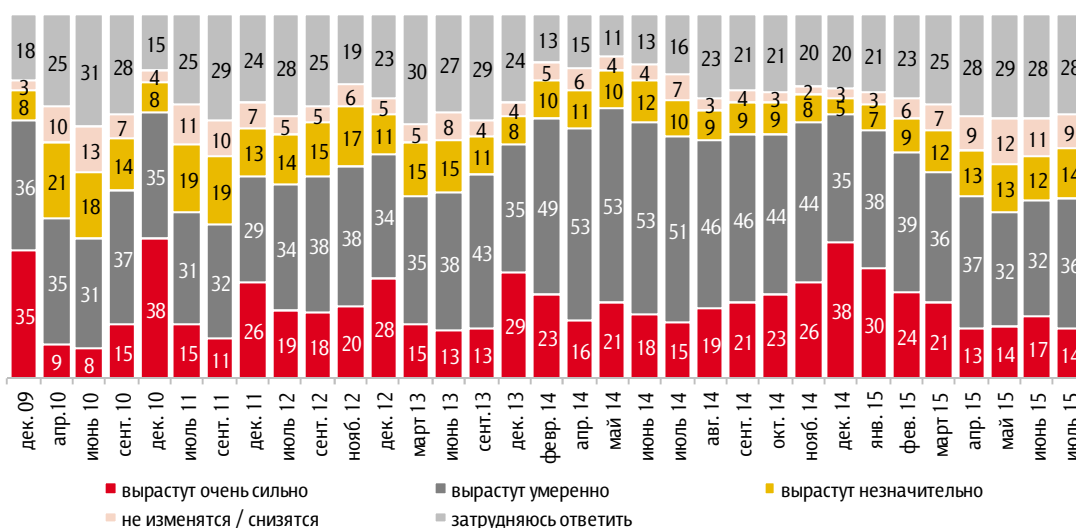


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?\*

Данные в % от всех опрошенных



\* Варианты ответов «снизились»/«снизятся» выбирали менее 1.5% опрошенных, поэтому на графиках они отображены вместе с позицией «не изменились» / «не изменятся».





Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

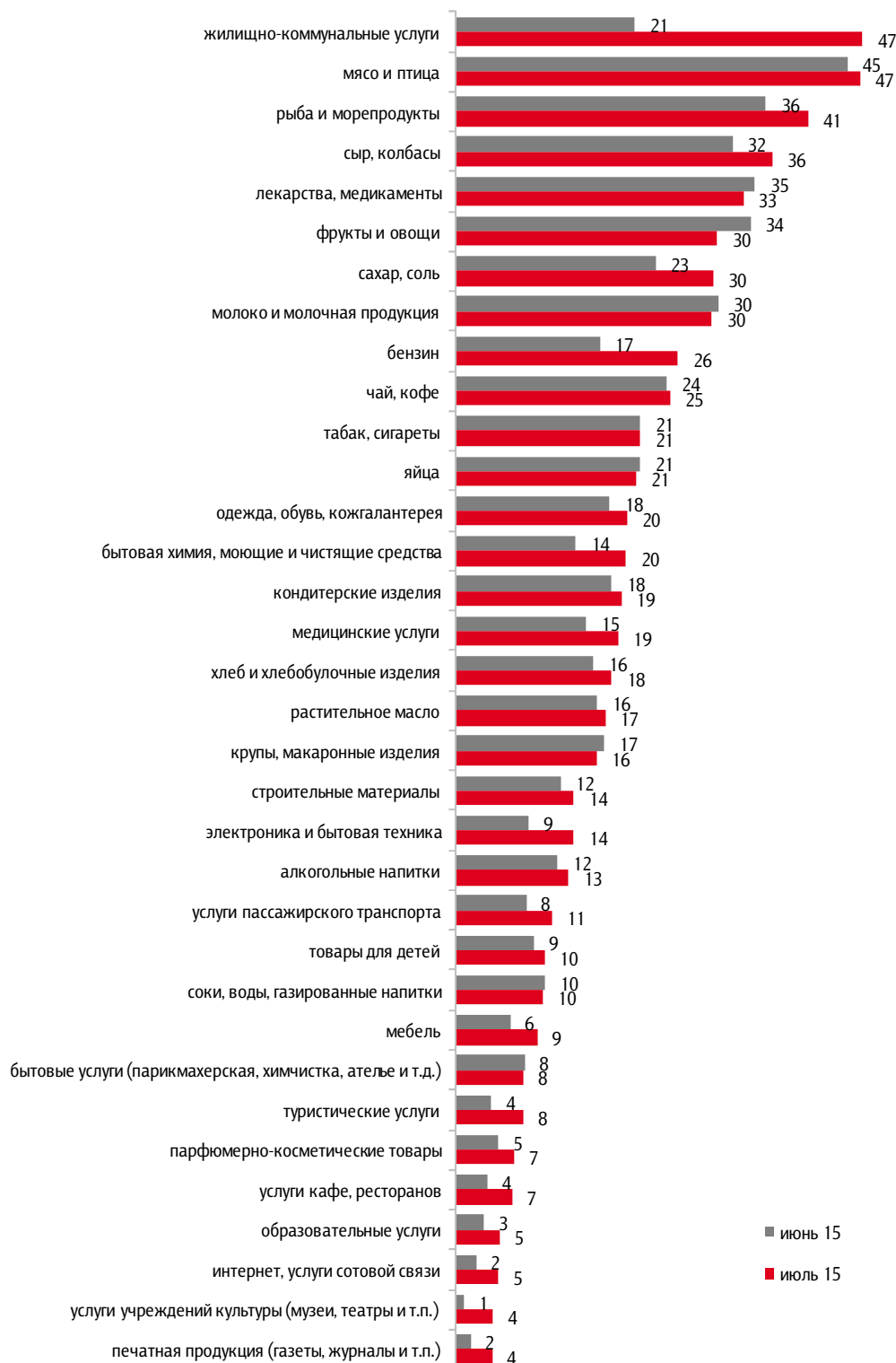




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?\*

Данные в % от всех опрошенных

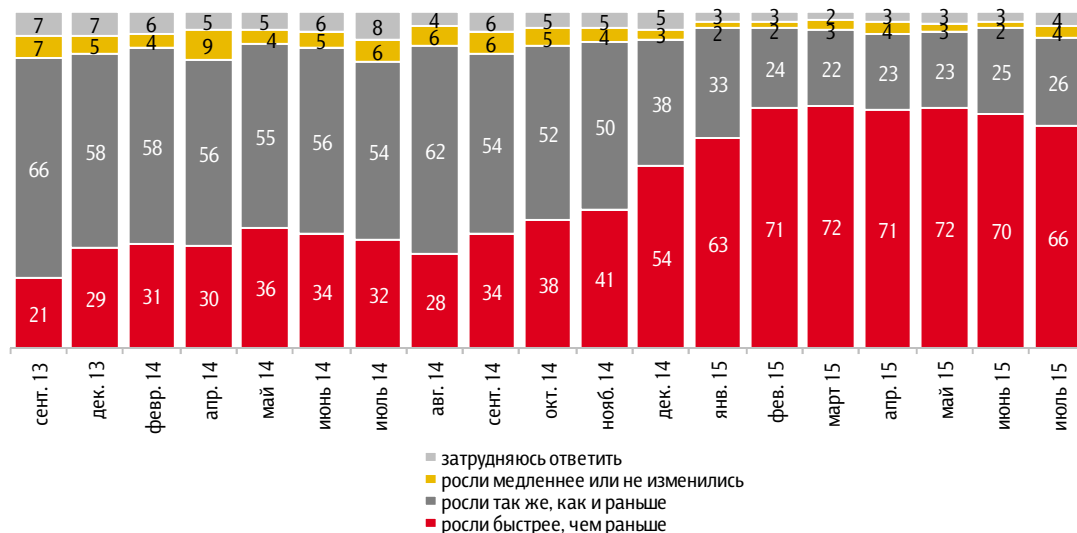
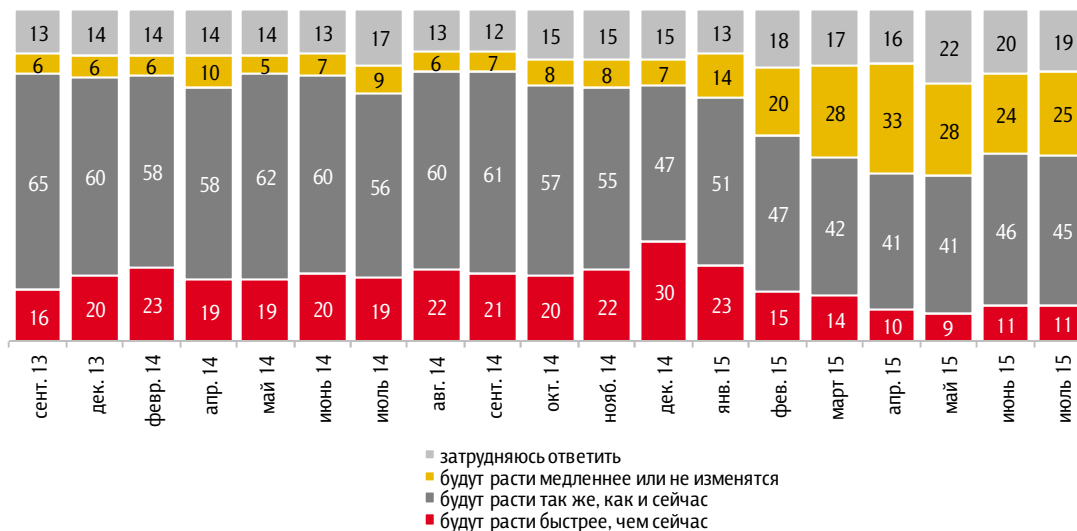


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?\*\*

Данные в % от всех опрошенных



\* Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.

\*\* Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Рис 6. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % годовых

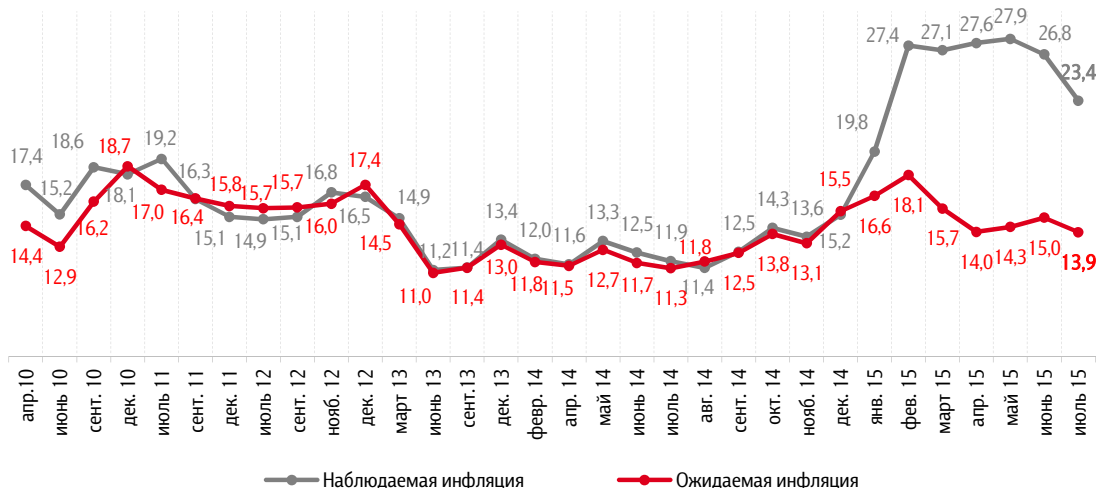


Рис 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от ответивших на вопрос

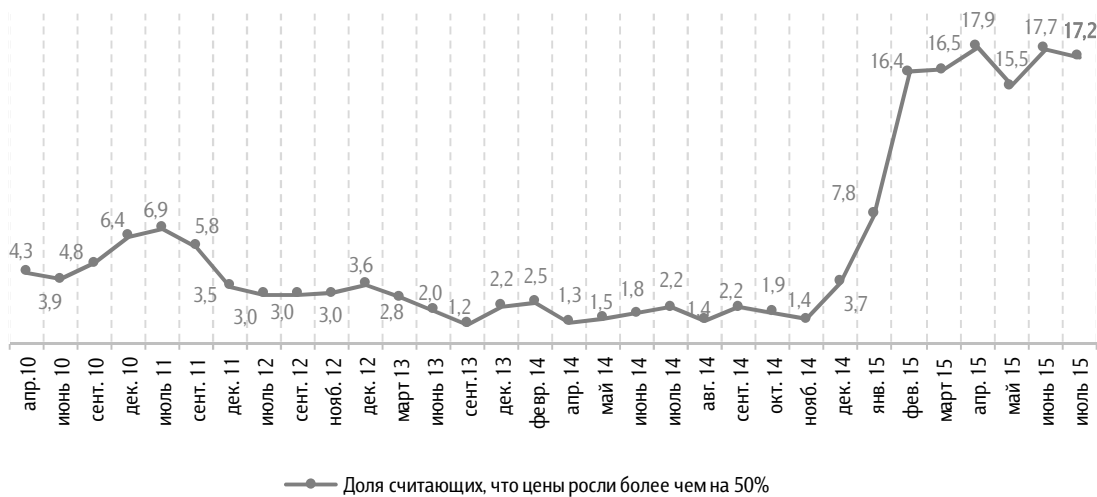
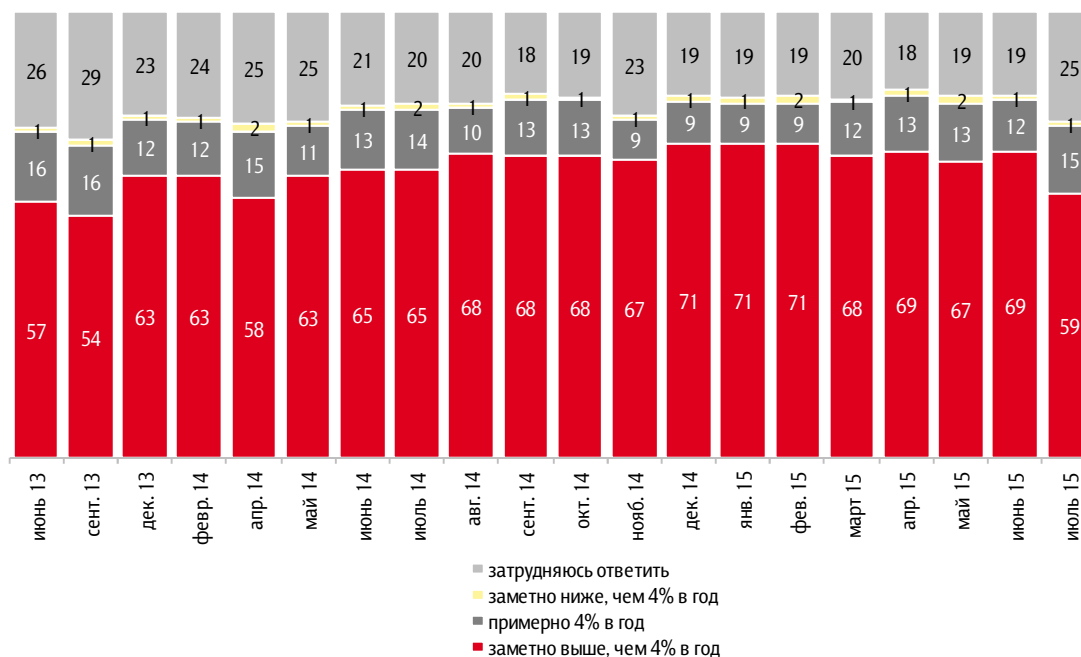




Рис 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?\*

Данные в % всех опрошенных



\* Формулировка вопроса дважды менялась от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка звучала следующим образом:

«По официальным данным, в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?», варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

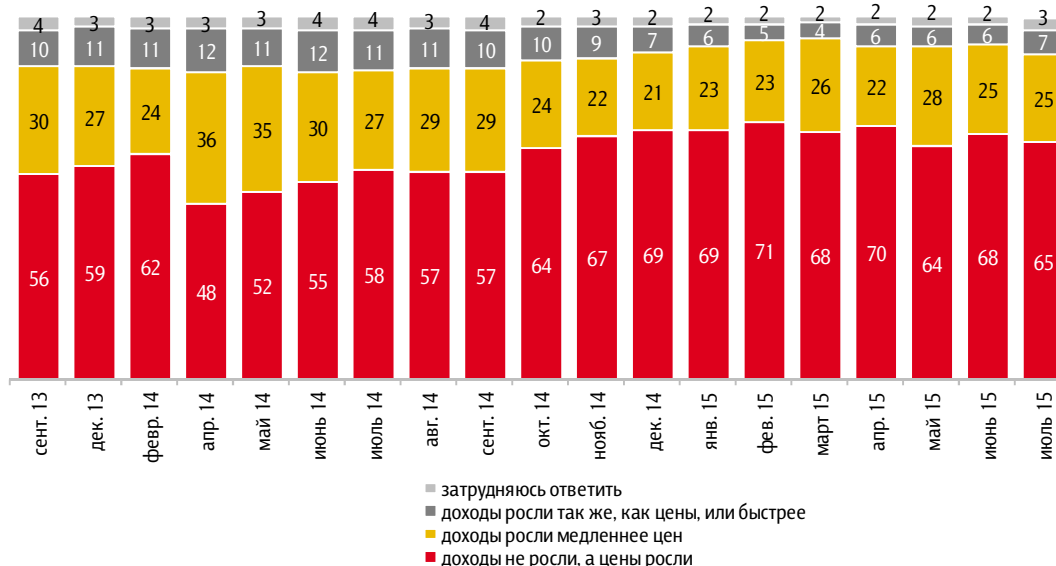


Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

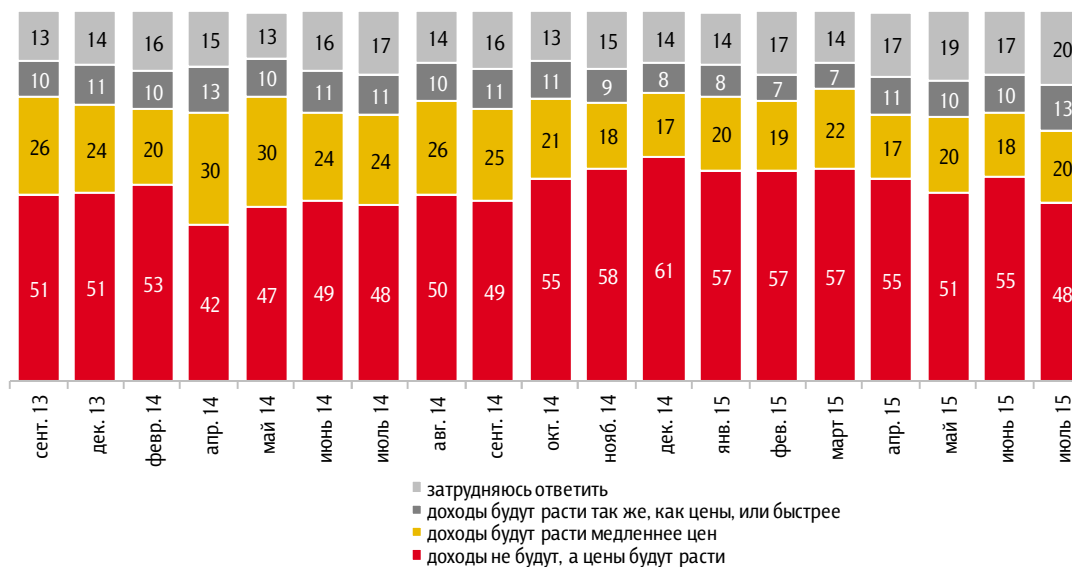
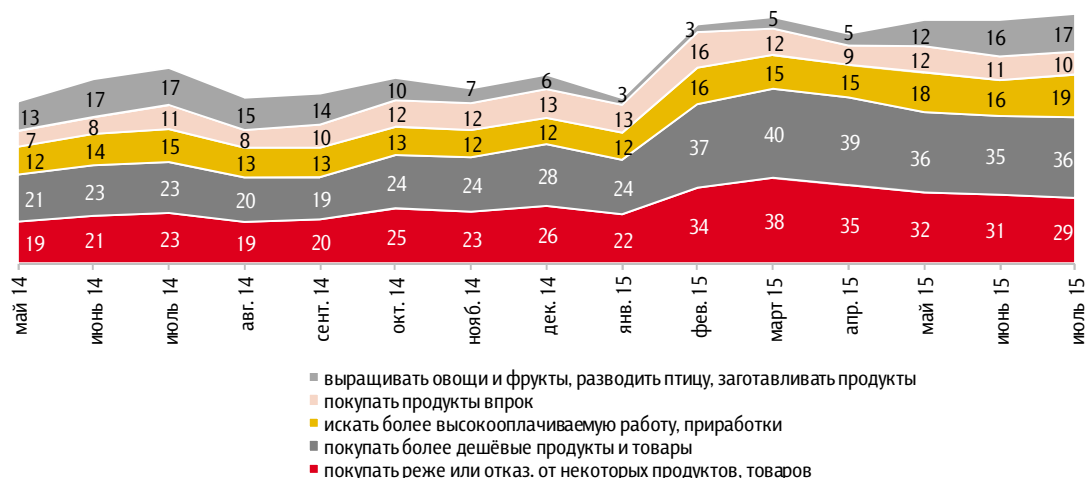




Рис 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?\*

Данные в % всех опрошенных

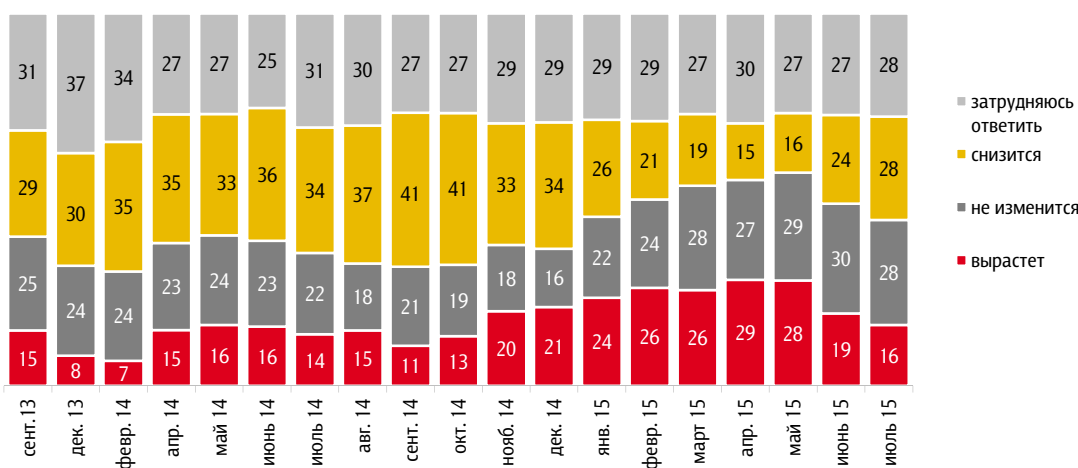


### Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 12. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных



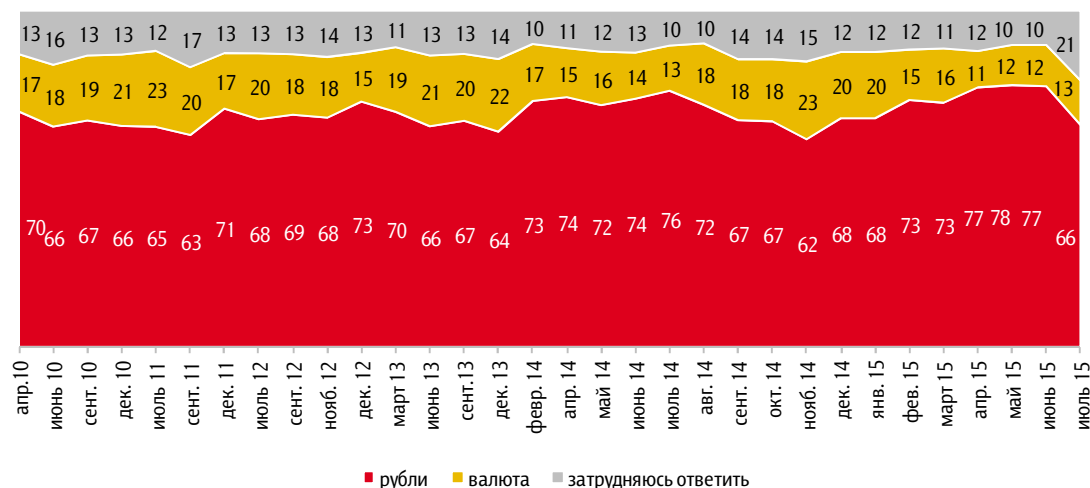
\* На графике показаны позиции, по которым отмечены наибольшие изменения по результатам последнего замера.



Рис. 13. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что бы Вы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных

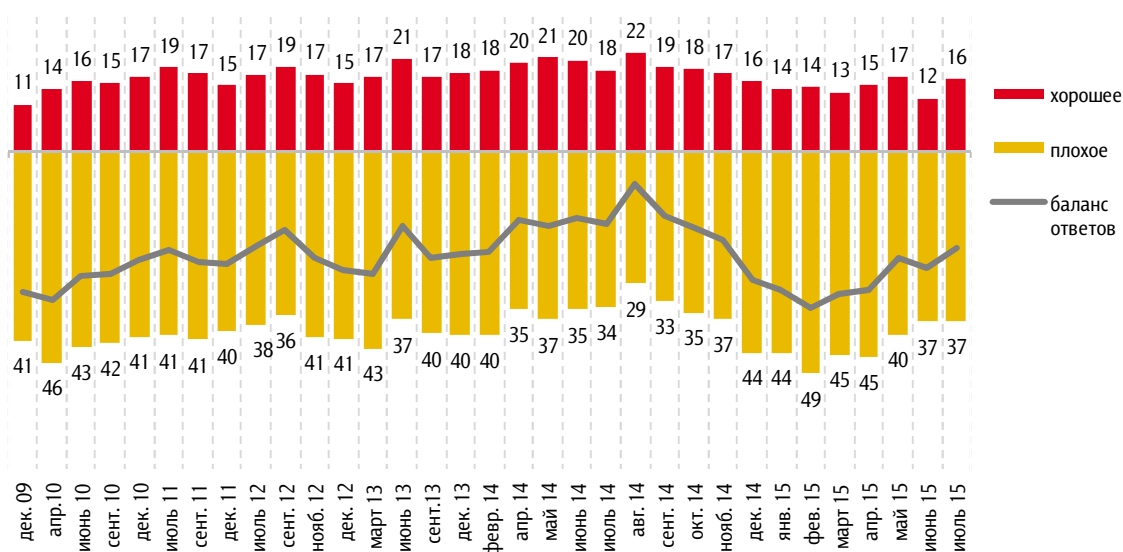


## Сберегательные настроения

Рис. 14. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 15. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 16. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

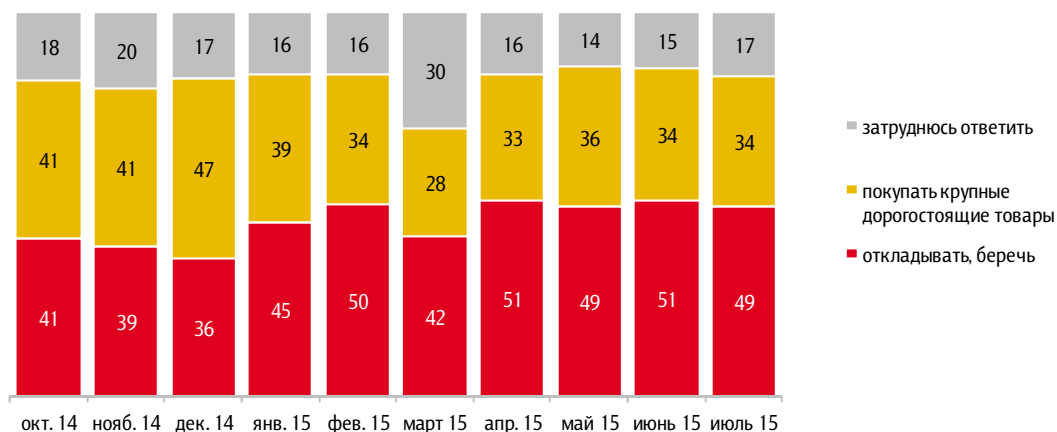






Рис. 17. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

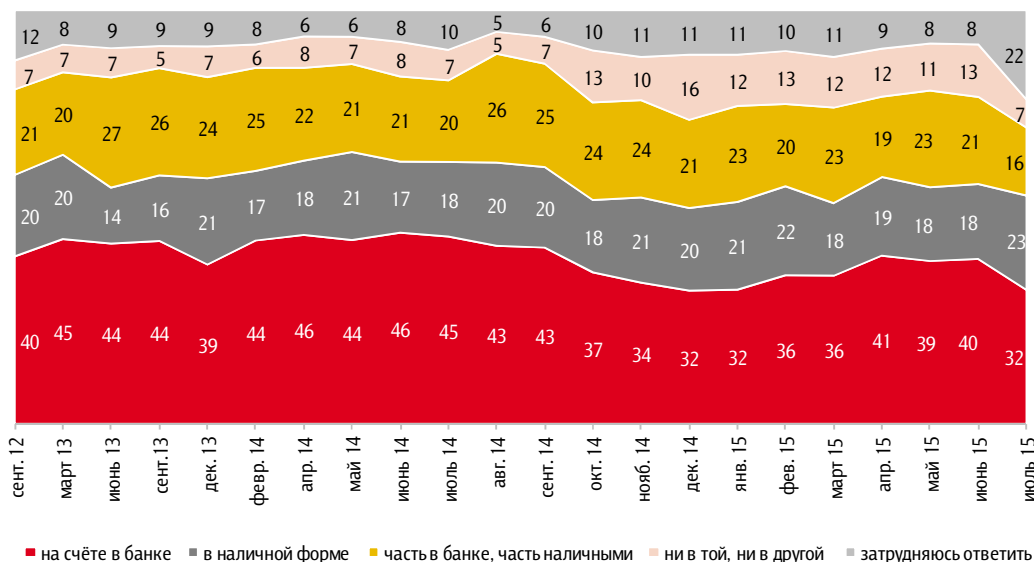


Рис. 18. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных

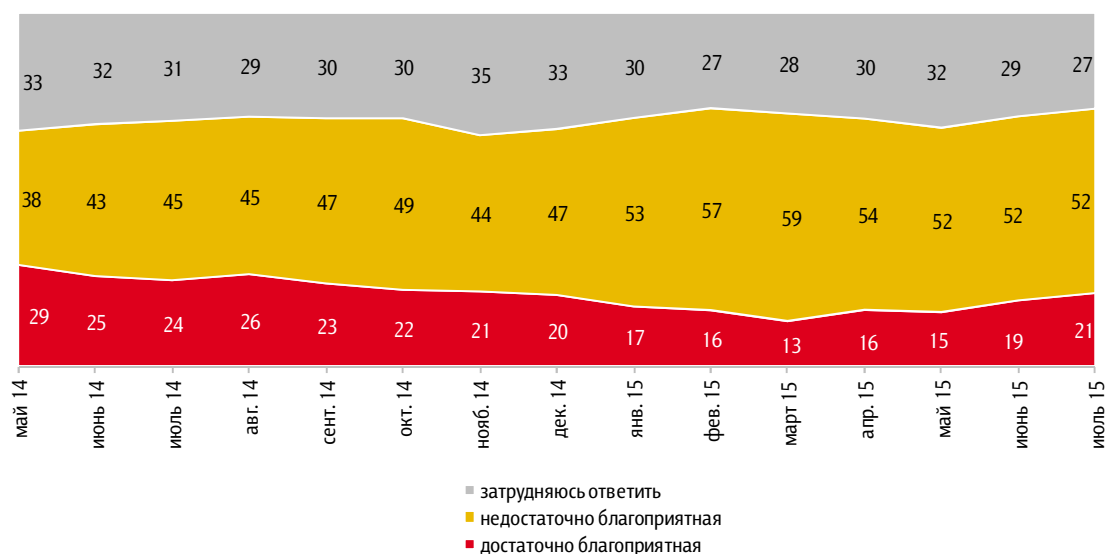




Рис. 19. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

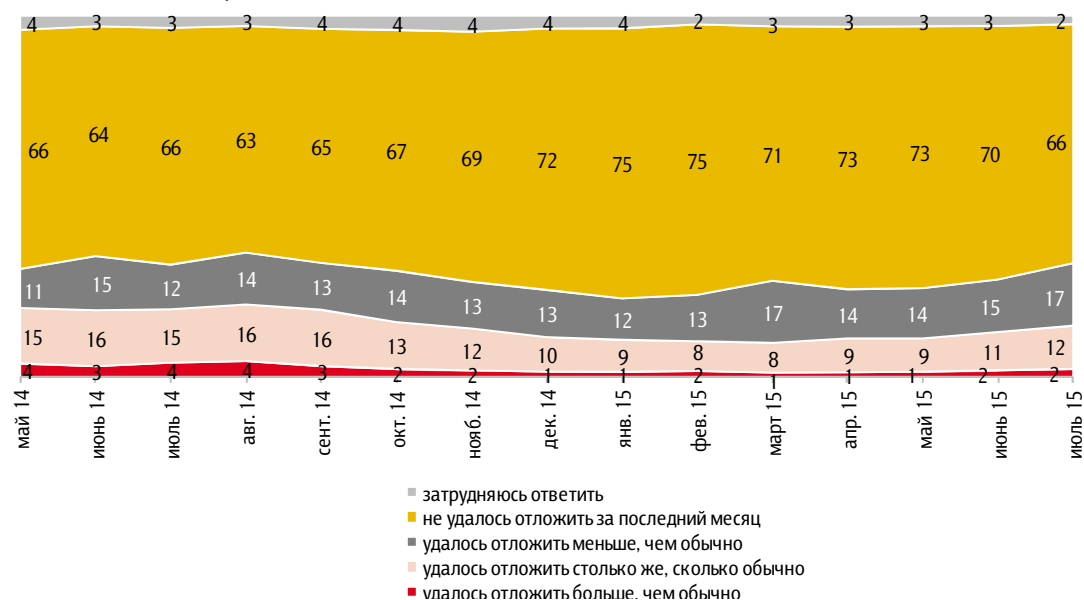
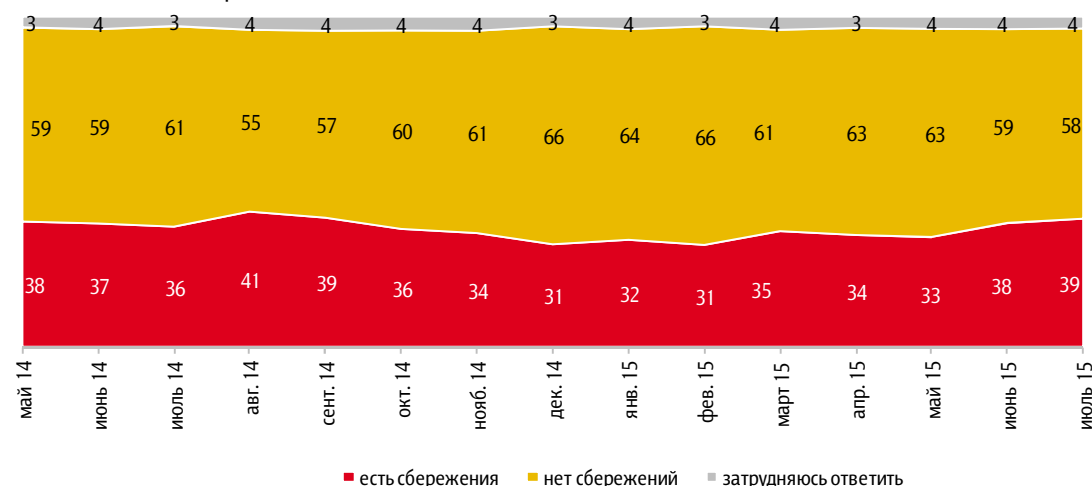


Рис. 20. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



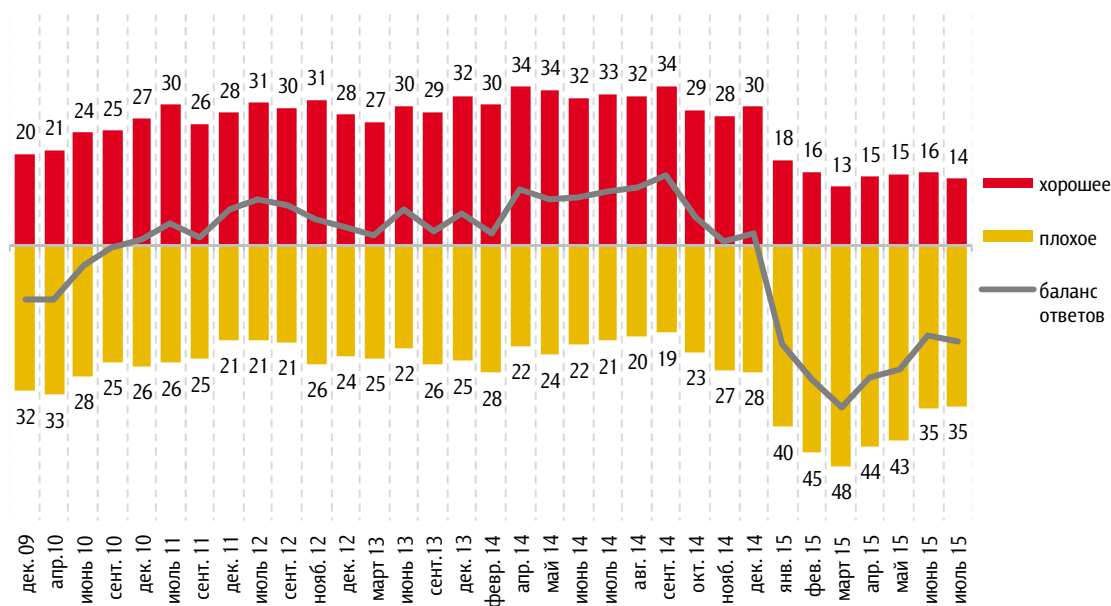


## Потребительские настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

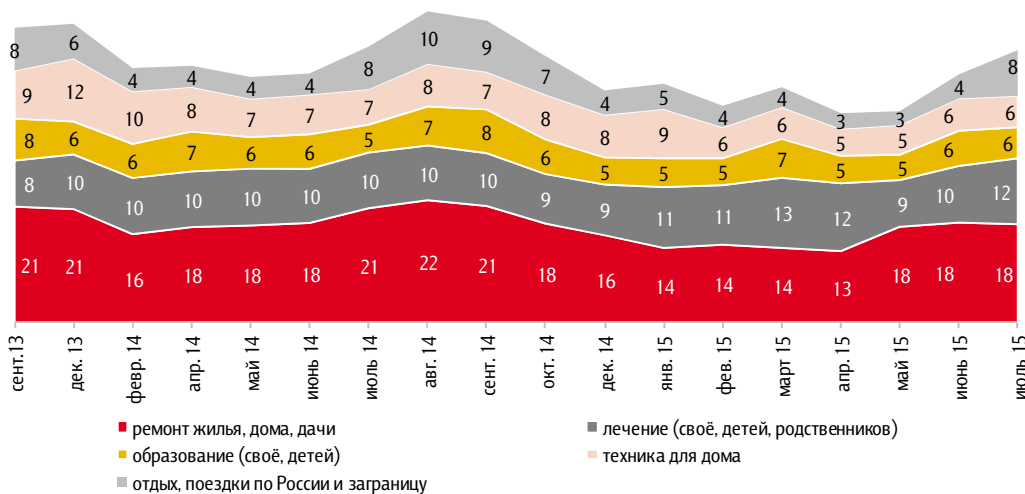


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22. Крупные расходы, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?\*

Данные в % от всех опрошенных



\* На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 5% и более опрошенных.

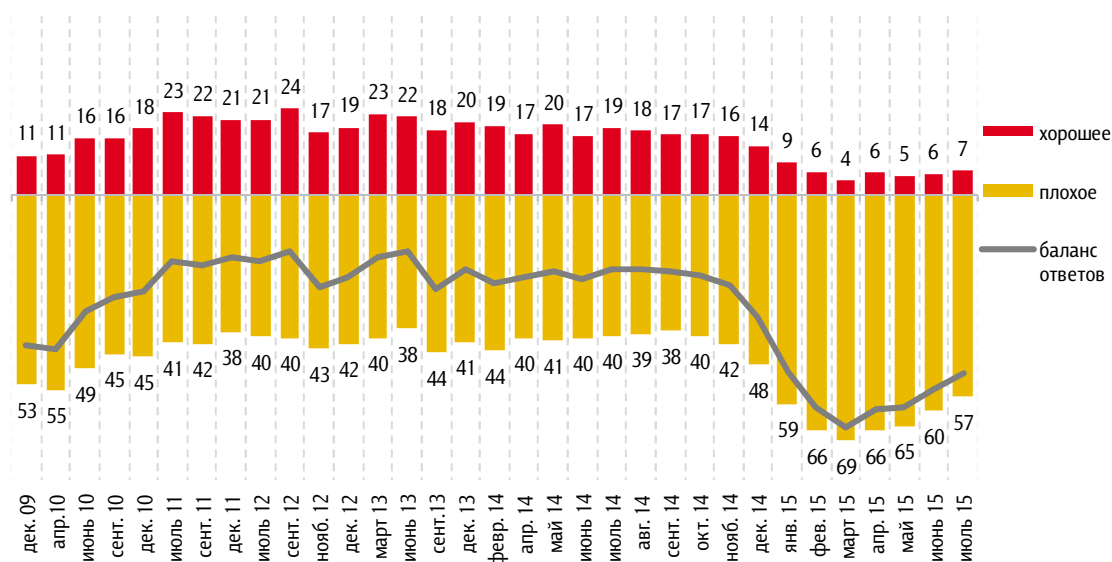


## Кредитные настроения

Рис. 23. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



## Индекс потребительских настроений

Рис. 24. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2015 годах

Данные в пунктах

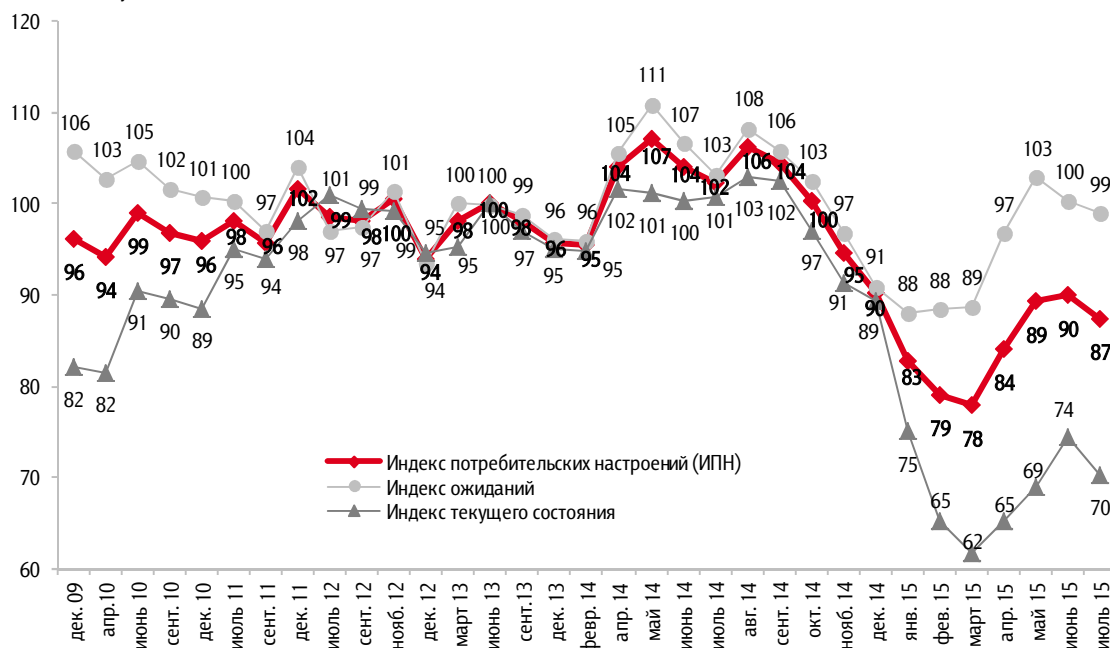


Рис. 25. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2015 годах

Данные в пунктах

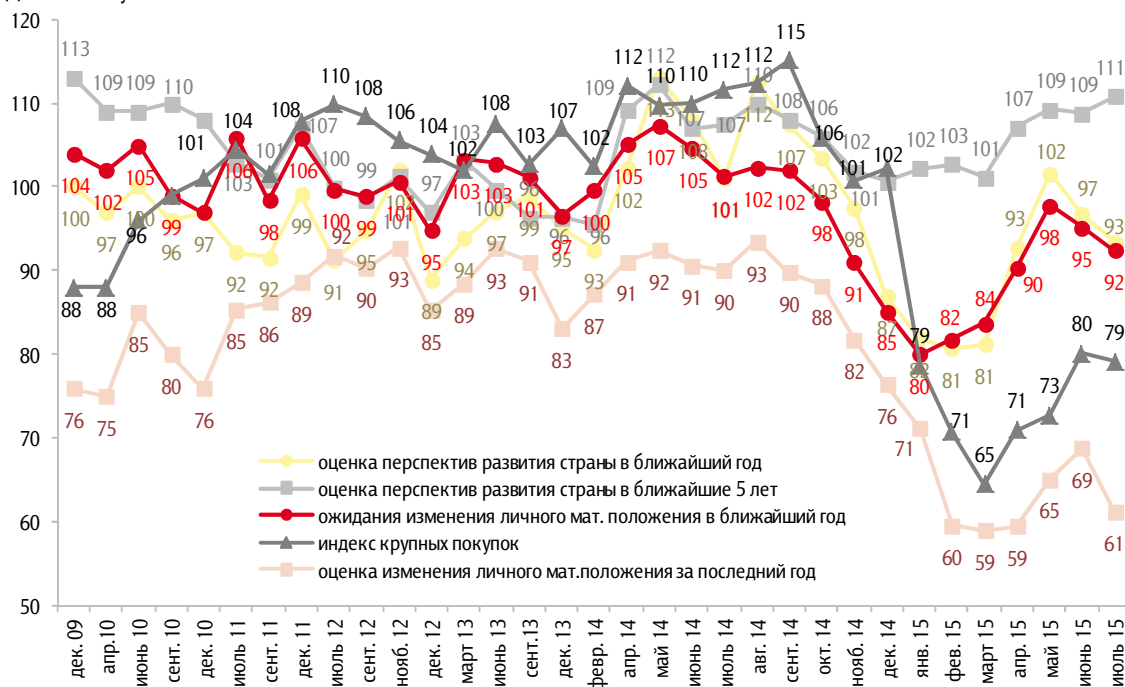
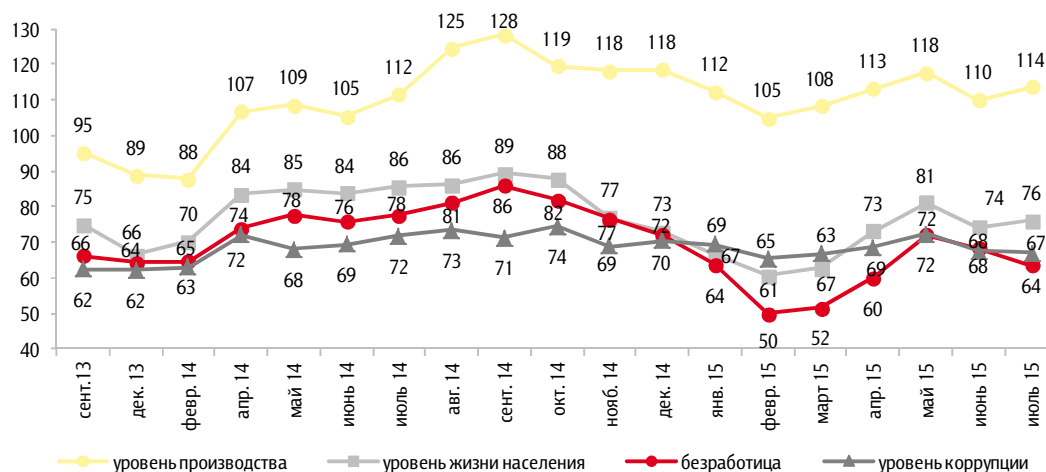




Рис. 26. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей\*

Данные в пунктах



\* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

## Материальное положение населения

Рис. 27. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

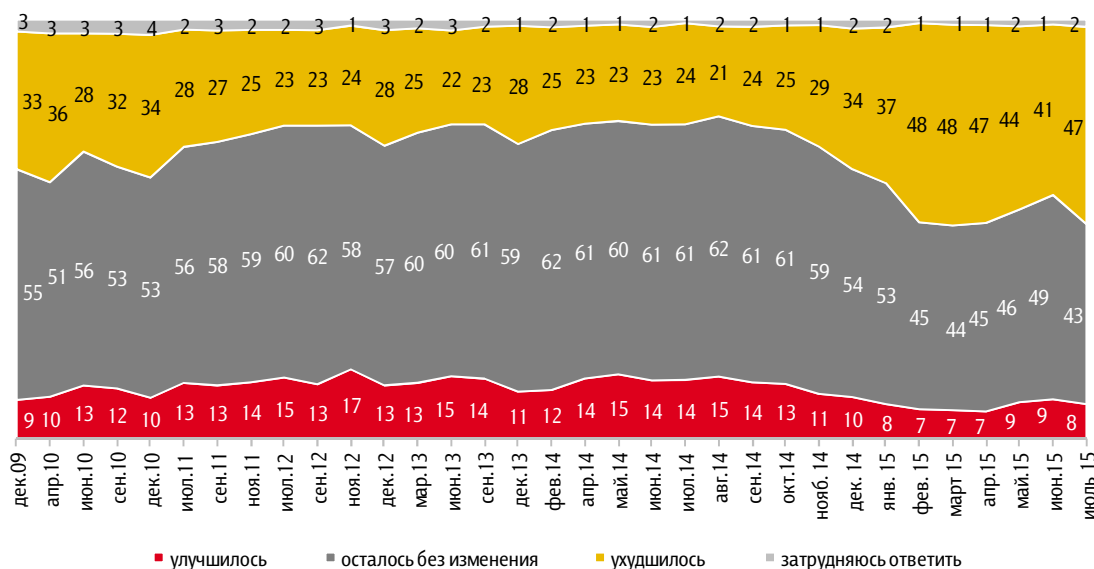




Рис. 28. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

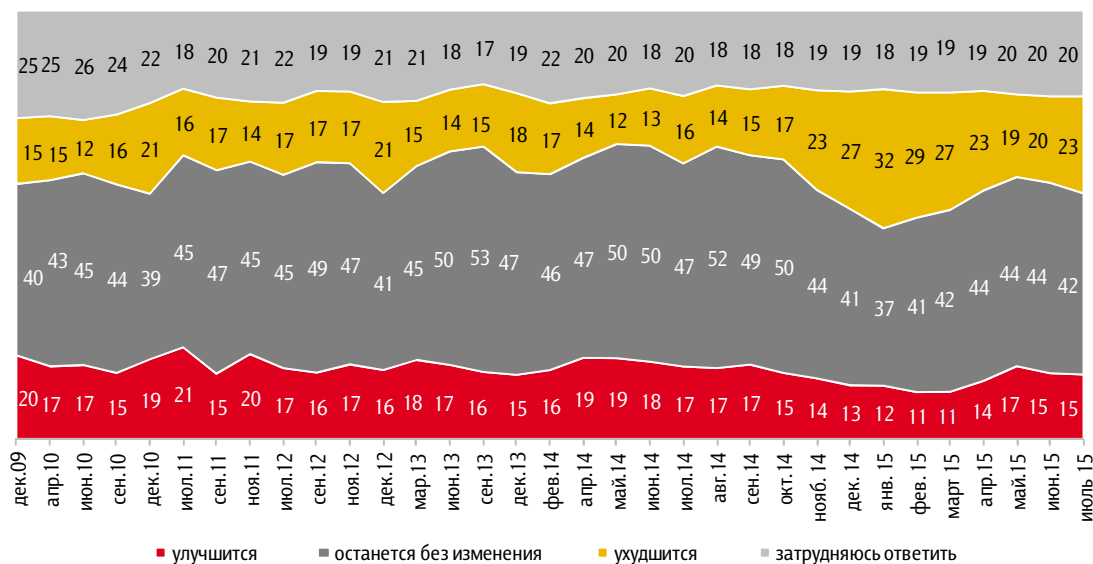
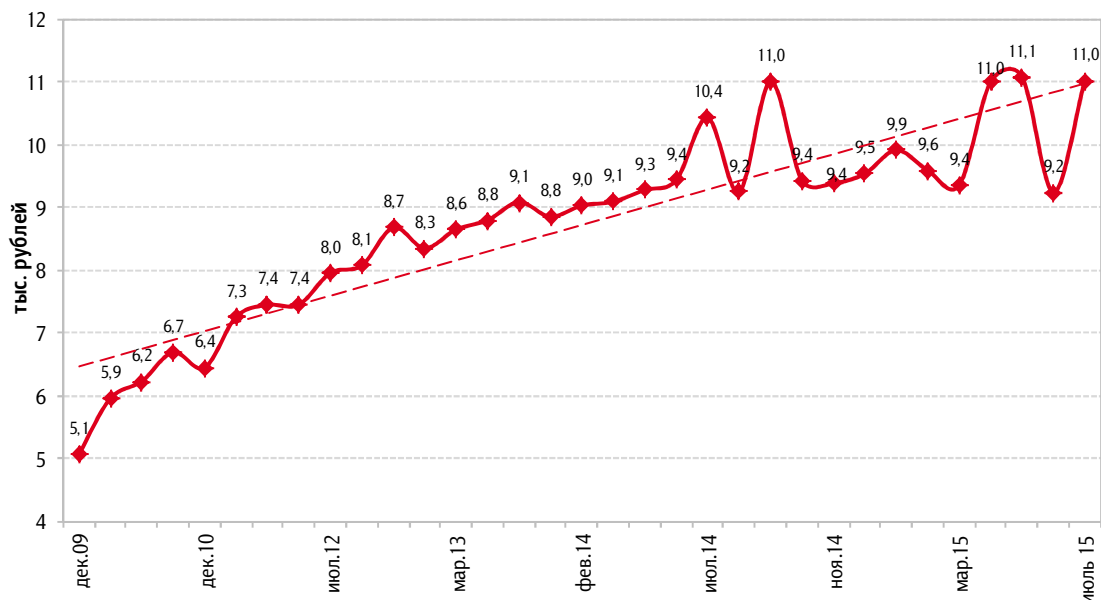


Рис. 29. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей





## Экономия в повседневной жизни

- ✦ Почти половине респондентов, по их словам, за последние три месяца пришлось отказаться от каких-либо из запланированных ранее расходов, причем в июле количество таких людей ощутимо выросло по сравнению с предыдущим замером в апреле 2015 года.
- ✦ Чаще всего опрошенные отказывались от расходов на ремонт жилья, а также на отдых и поездки по России и за границу; доли респондентов, отказывающих себе в этом, продолжают расти, начиная с сентября прошлого года, когда такой вопрос был задан впервые.
- ✦ Почти две трети респондентов экономят на различных продуктах, товарах и услугах, однако по сравнению с предыдущим замером их число незначительно сократилось. Также респонденты стали реже говорить о том, что им приходится экономить больше, чем год назад; однако по-прежнему эта доля достаточно велика и составляет почти половину опрошенных.
- ✦ Основные статьи экономии для россиян – это продукты питания, в первую очередь мясо и птица, рыба и морепродукты, сыры и колбасы, фрукты и овощи. Однако по этим категориям доли «экономящих» по сравнению с апрелем немного сократились, а по фруктам и овощам – заметно, почти в два раза, что связано с сезонными факторами. Из товаров чаще всего респонденты экономят на покупке одежды и обуви. Чуть чаще стали респонденты сокращать свои расходы на бытовую химию и моющие средства, а также услуги учреждений культуры.





Рис. 30. Отказы от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии? И если да, то от каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

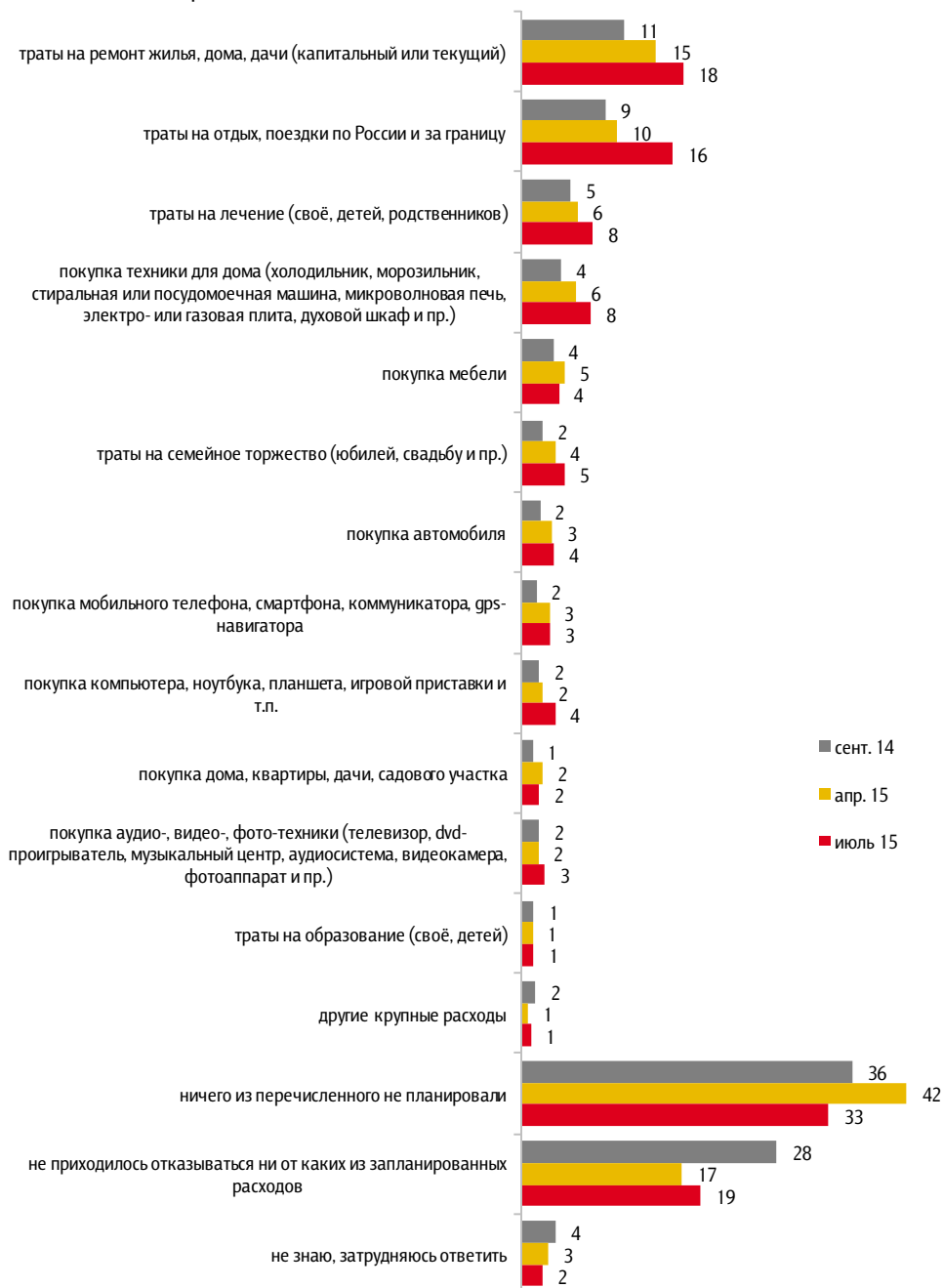




Рис. 31. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

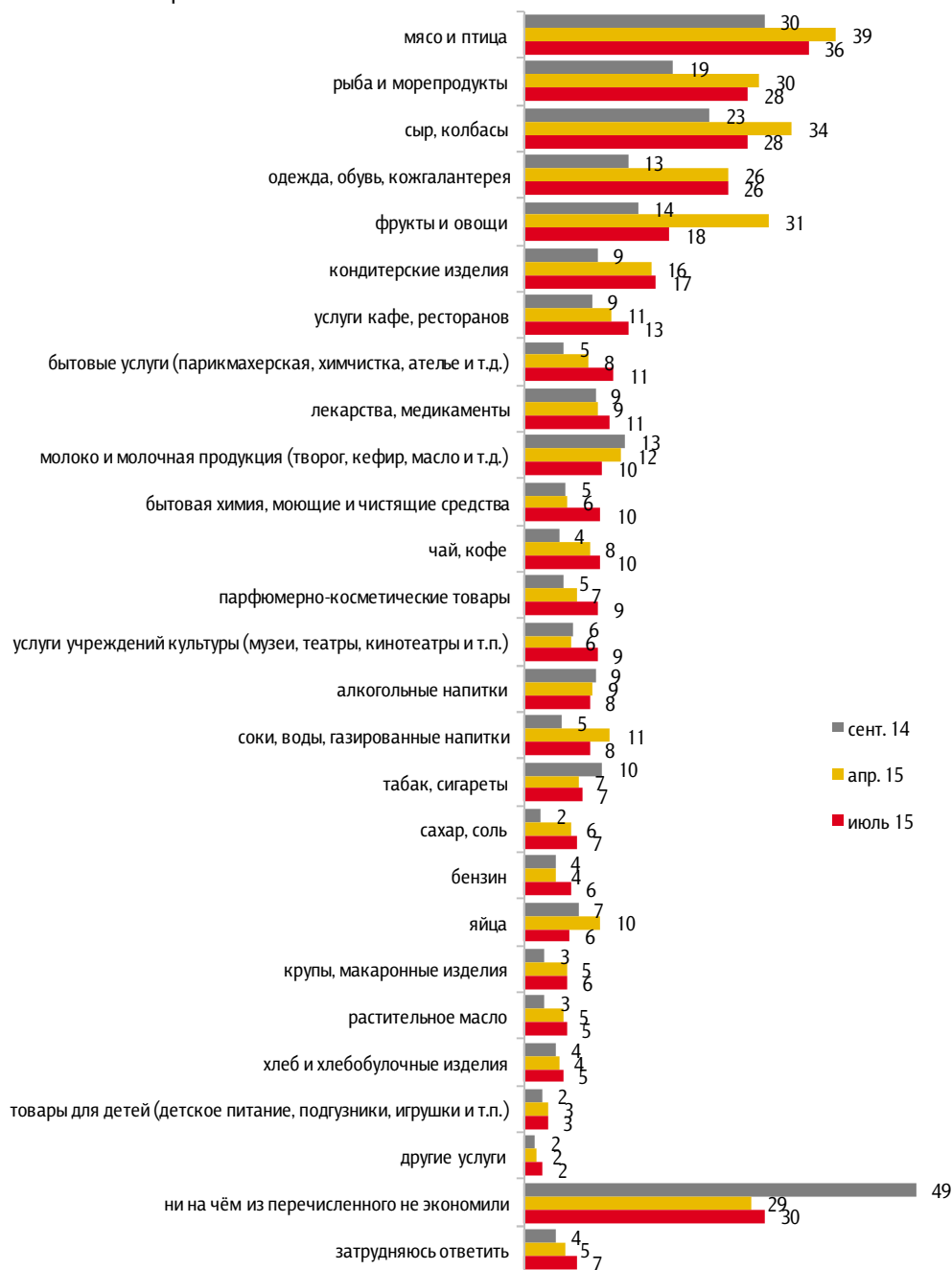
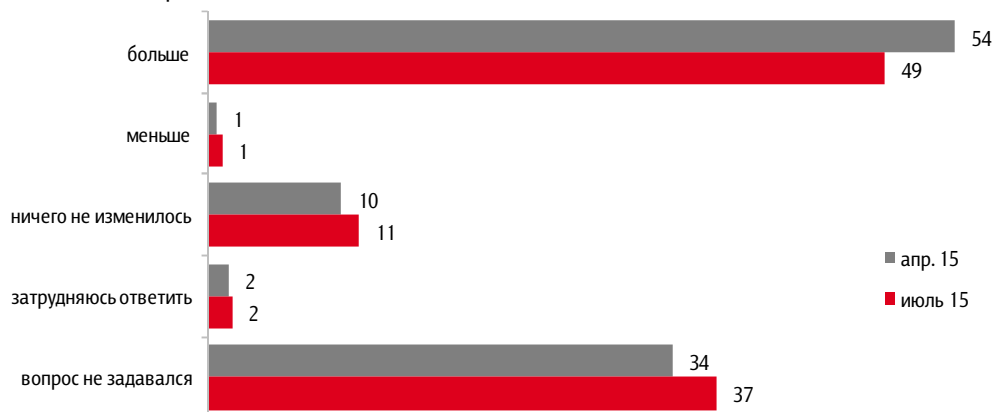




Рис. 32. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





## Банковские вклады: наличие и отношение

- ✦ О наличии банковского вклада заявил каждый третий опрошенный. Самый распространенный тип вложения – это вклад до востребования в Сбербанке, на втором месте – депозит в Сбербанке же. О наличии вкладов и счетов в других банках говорят 5% опрошенных.
- ✦ При открытии вклада самыми важными параметрами для вкладчиков были репутация банка и размер процентов – их упоминали по две трети имеющих вложения в банке. Прочие критерии важны для вкладчиков в гораздо меньшей степени, чем эти два. Они же оказались наиболее значимыми и для тех, у кого вклада в банке нет, но кого в ходе опроса попросили представить себе гипотетическую ситуацию выбора банка для вложения. При этом не вкладчики чуть чаще ориентируются на параметр выгоды, нежели на репутацию банка.
- ✦ Респондентам был задан вопрос: если бы у них были «свободные» 150 тысяч рублей и возможность вложить их в банк на год, то под какой минимальный процент годовых они согласились бы это сделать. Каждый пятый предпочел бы положить деньги под 10-15% годовых. Чуть меньшая доля предпочла бы проценты в диапазоне от 15% до 25% годовых, каждый седьмой надеется на еще более высокие доходы (свыше 25% годовых).
- ✦ О системе страхования вкладов (ССВ) и размере компенсации, полагающейся по ее правилам, знают четверть респондентов, еще примерно столько же знают о существовании этой системы, но не знают о размере компенсации. Чуть меньшая доля опрошенных просто «слышали» об этой системе, и еще четверть вообще не знают о ней. Примечательно, что среди нынешних вкладчиков лишь чуть более трети знают про ССВ и компенсацию, и примерно треть либо только «слышали», либо вообще о ней не знают.



Рис. 33. Наличие банковских вкладов

Скажите, пожалуйста, есть у Вас сейчас вклады в каком-либо банке? И если есть, то какого типа вклад / вклады? Припомните, пожалуйста, все вклады, которые у Вас есть. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 34. Критерии выбора вклада

Когда Вы открывали вклад в банке, что из перечисленного было для Вас наиболее важно? Если у Вас несколько вкладов, то отвечайте, пожалуйста, про самый большой из них. (Карточка, не более трёх ответов.)

Если бы у Вас сейчас была возможность открыть вклад на определённый срок в каком-либо банке, что из перечисленного было бы для Вас наиболее важно? (Карточка, не более трёх ответов.)

Данные в % от имеющих вклад

Данные в % от не имеющих вклад

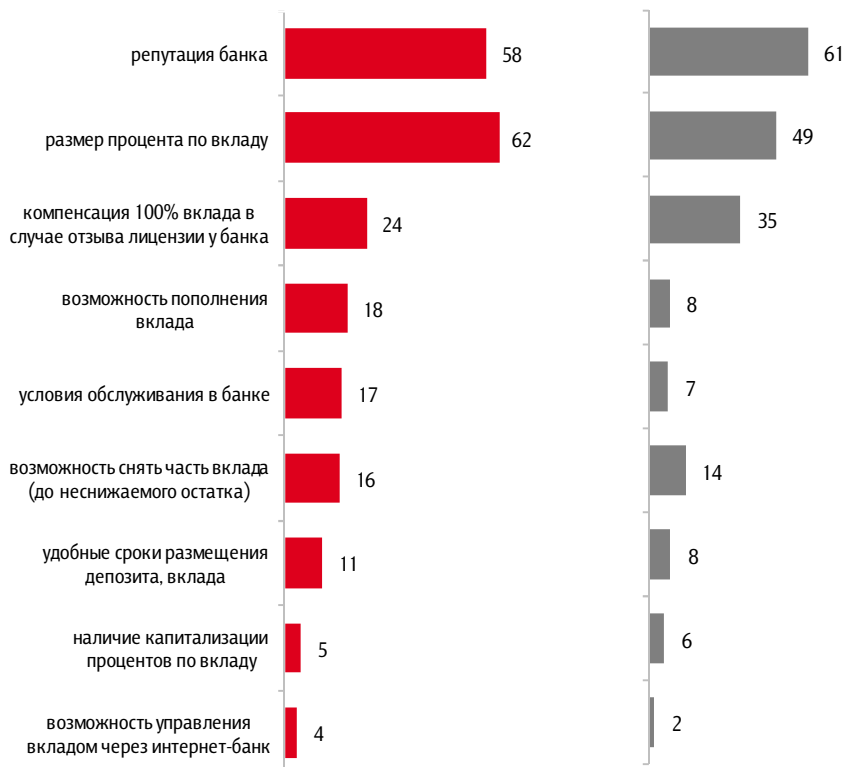




Рис. 35. Гипотетические предпочтения относительно годового процента вклада

Представьте, что у Вас есть, например, 150 тысяч рублей, которые Вы можете длительное время не тратить на повседневные нужды. Под какой минимальный годовой процент прибыли Вы были бы готовы положить эти деньги в какой-либо банк на год? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

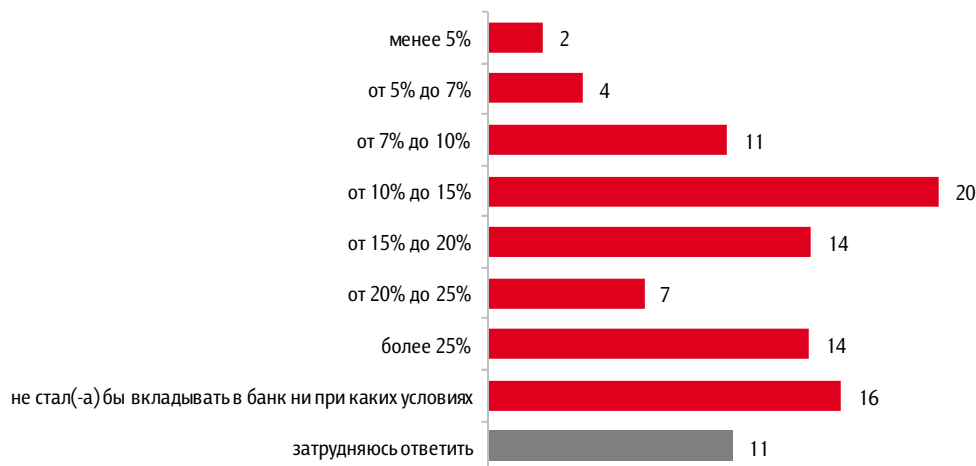
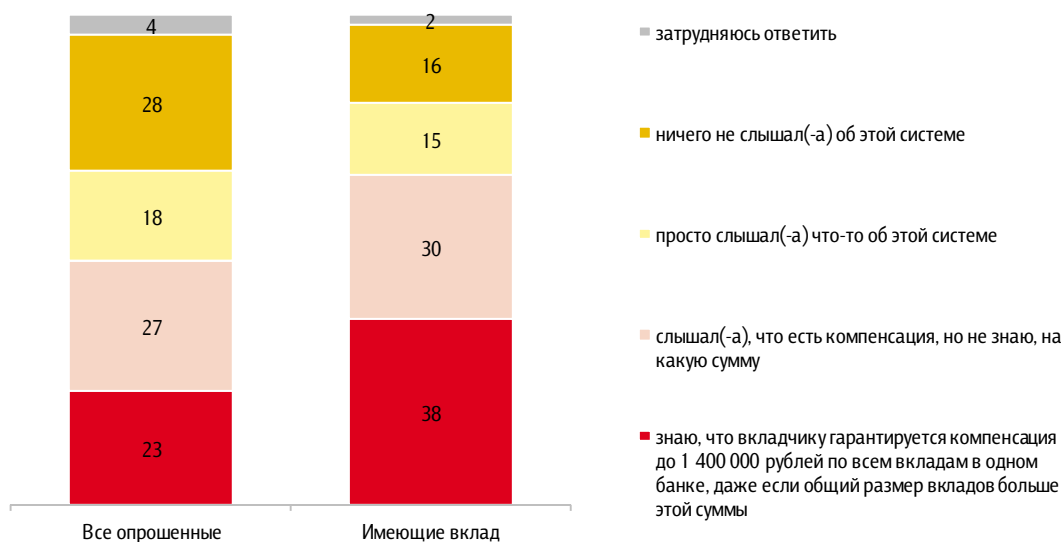


Рис. 36. Информированность о системе страхования вкладов

В России существует система страхования банковских вкладов на случай отзыва у банка лицензии. Что Вы знали об этой системе до нашего разговора? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных





## Доверие финансовым компаниям

- ✦ Уровень доверия различным финансовым компаниям по сравнению с предыдущим замером в январе 2015 года изменился незначительно.
- ✦ Лидером по доверию по-прежнему является Сбербанк, однако доля доверяющих ему немного сократилась; также снизилось и число доверяющих Пенсионному фонду РФ, находящемуся в этом списке на втором месте. Остальные типы финансовых институтов по-прежнему не пользуются доверием россиян. При этом уровень недоверия не вырос, возросло количество тех, кто затрудняется выразить свое отношение к этим институтам.
- ✦ Стоит отметить, что за последние три года доверие финансовым компаниям в целом постепенно сокращается: если в 2012 году почти четверть, оценивая динамику своего отношения к ним, выбрали вариант «отношение не изменилось – доверял и доверяю», а треть – вариант «не доверял и не доверяю», то сейчас доля первых сократилась, а доля последних выросла. Увеличилось и число тех, кто напрямую говорит об изменении своего отношения к финансовым институтам и уменьшении доверия им.



Рис. 37. Доверие vs недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/ недоверие? Выберите не более трёх компаний. (Карточка, не более трёх ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

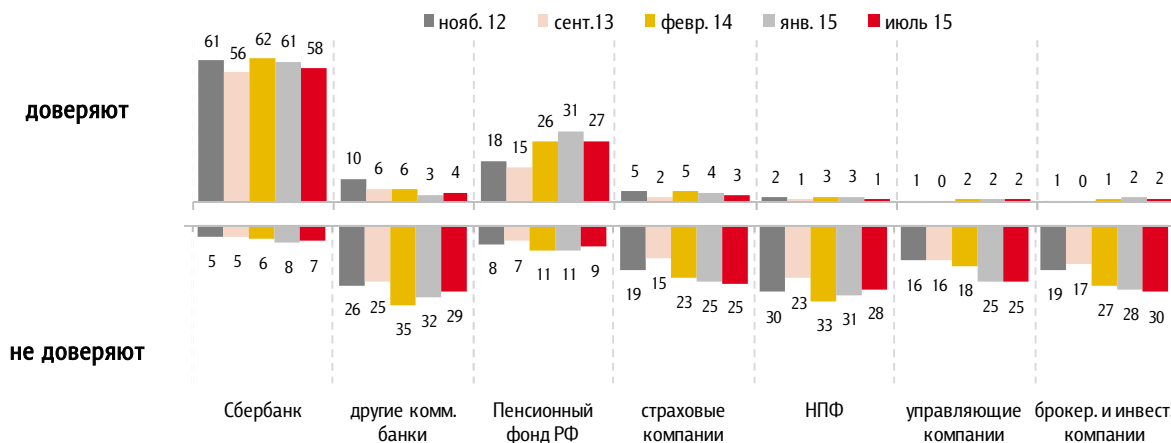
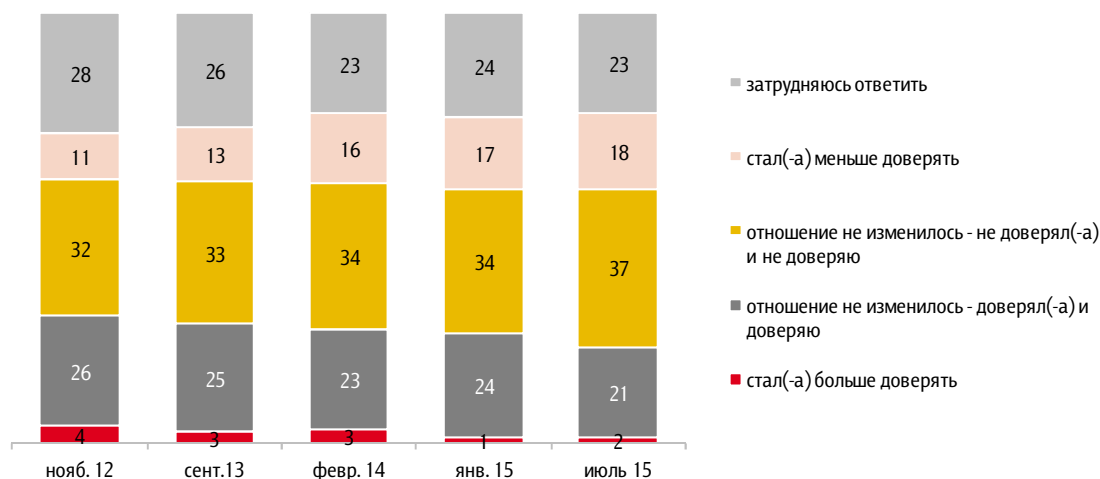


Рис. 38. Динамика доверия финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных







## **Приложение. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы**

### **Комментарии по результатам ответов на открытый вопрос о причинах роста цен**

- ❖ Распределения ответов респондентов на вопрос о возможных причинах роста цен в будущем практически не изменились по сравнению с июнем. По-прежнему самый распространённый аргумент во всех трех группах отвечавших – фаталистическая уверенность в том, что цены растут постоянно и никогда не снижаются.
- ❖ Чуть реже участники опроса стали ссылаться на повышение тарифов ЖКХ (это событие ожидалось в июле и сейчас уже идет его фактическая оценка), нестабильность экономической ситуации и кризис.
- ❖ Чуть чаще зазвучал аргумент о том, что цены и так уже слишком высокие, поэтому их серьезное новое повышение маловероятно (в группах тех, кто ожидает умеренного и незначительного роста цен).



Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?**

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 14	окт. 14	нояб. 14	дек. 14	январь 15	февр. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15
<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1
<b>События на Украине, помощь Украине</b>	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2	1
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	2	2	2	3	2	1	2	0	0	1	1
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)</b>	1	2	2	3	4	4	2	1	2	1	0
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	1	2	3	9	4	3	2	1	1	1	1
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	0	0	1	2	1	1	0	0	0	1	<1
<b>Инфляция</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	<1
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 14	окт. 14	нояб. 14	дек. 14	январь 15	февр. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12	9	9	5	6	5	6	6	8	8	9
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2
Инфляция	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	3	4	4	2	1	1	3
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	3	2	2	1	0	2	2	1	1	1	1
Укрепление курса рубля	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	0
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	2	3	1	1	0	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	3	6	6	4	3	2	1	1	1	2
Рост тарифов на коммунальные услуги	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Снизилась покупательская способность населения	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 14	окт. 14	нояб. 14	дек. 14	январь 15	февр. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15
<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	4
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	2
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)</b>	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0
<b>Снизилась покупательская способность населения</b>	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	<1
<b>Укрепление курса рубля</b>	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1

## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

### Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«Закономерность»; «всегда растут»; «всё растёт»; «всё время повышается»; «всё дорожает постоянно»; «они всё время растут так»; «видим воочию»; «каждый месяц повышается»; «всё увеличивается в цене каждый месяц»; «вижу это ежедневно».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«Нестабильная обстановка»; «из-за кризиса»; «кризис в стране»; «кризис еще только набирает обороты»; «кризис еще не закончился»; «пока не будет замещения нашими продуктами»; «производство и сельское хозяйство в нашей стране на низком уровне. Понадобится 10 лет, чтобы произошло замещение импорта».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Евро и доллар растут»; «в связи с поднятием курса доллара»; «доллар растет»; «доллар дорожает»; «потому что рубль падает».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>1</b>
<i>«Жилищно-коммунальные услуги выросли, а это скажется на ценах»; «коммуналка повысилась, и от этого все»; «ЖКХ выросло»; «всё на ЖКХ в разы».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Тенденция власти – повышение цен»; «нет контроля за ценами»; «никакого контроля за ценами со стороны правительства»; «сильные вложения в военную экономику»; «окупать надо помощь пострадавшим, войны, олимпиады».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Бензин дорогой»; «бензин дорожает, поэтому и цены растут»; «бензин и электроэнергия подорожали, значит, и цены вырастут»; «подорожал бензин, и перевозки стали дороже».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Каждый предприниматель наценивает, как ему вздумается, если есть спрос»; «кто продает – обнаглели»; «потому что бизнесмены повышают цены по всякому поводу и без повода»; «перекупщики повышают цены».</i>	
<b>События на Украине, помощь Украине</b>	<b>1</b>
<i>«В связи с обстановкой на Украине»; «больше расходы на Украину»; «Украине помогаем».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Нет хорошего хозяина в стране»; «много коррупции»; «руководство ворует»; «у нас такое правительство»; «правительство безнравственно».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	1
<i>«Политика США»; «из-за санкций»; «санкции Запада».</i>	
<b>Инфляция</b>	<1
<i>«Инфляция постоянная в стране»; «инфляция растет».</i>	
<b>Снижается цена на нефть</b>	<1
<i>«Нефть дешевеет»; «нефть падает».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<1
<i>«Традиционное сезонное подорожание»; «всегда на 25% цены повышаются в конце июля»; «лето, время отпусков»; «пока есть отдыхающие, цены постоянно повышаются».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<1
<i>«Прогнозы неутешительные»; «об этом пишут»; «по радио говорят»; «судя по тому, что говорят по ТВ»; «по ТВ передавали о повышении цен».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<1
<i>«Будут пересчитывать пенсии»; «потому что добавляется пенсия, и автоматом возрастают цены»; «пенсия растет»; «пенсию повысят на 10 рублей, а продукты – на 100».</i>	
<b>Другое</b>	1
<i>«Из-за дождя»; «засуха, неурожай»; «хлеба нет» «ФАС не следит за ценами»; «а что хорошего ждать?».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	2

### Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	9
<i>«Как всегда»; «обычно растут»; «всё равномерно растёт»; «всегда растут умеренно»; «всегда растут»; «всё время растут»; «всё поднимается в цене»; «не верится, что они вдруг перестанут расти»; «всё дорожает каждый месяц»; «никогда не снижаются».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	3
<i>«Они сильно выросли зимой»; «вырастут умеренно, потому что куда уж больше»; «и так уже выросли сильно»; «уже дальше расти некуда»; «выше некуда»; «а сколько им можно расти?»; «хватит. Сколько можно».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>2</b>
<i>«Курс валют растет»; «доллар дорожает»; «скачок доллара»; «рубль обесценивается».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«Идет кризис»; «из-за финансового положения в стране»; «еще не стабилизировалась финансовая система страны»; «финансовый кризис в разгаре»; «не вижу улучшений в экономике страны»; «производство стоит, недвижимость не продается, сельское хозяйство в упадке».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«К зиме дорожает»; «летом инфляция ниже»; «в летние месяцы рост цен незначительный»; «сейчас все держат дачи, подсобное хозяйство»; «сезон. Август – тихий месяц»; «к осени цены всегда растут»; «конец сезона овощей»; «к школе бум идет».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>2</b>
<i>«Сохраняется инфляция»; «инфляция всегда была и будет»; «сейчас пока инфляция не даст резких перемен в ценах»; «если инфляцию не снизят, так и будут цены расти».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Растет бензин»; «бензин дорожает»; «бензин подорожал очень сильно».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Каждый хочет быстро стать богатым»; «корпорации в сговоре все»; «все предприниматели хотят нажиться»; «перекупщики накручивают».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Вроде как-то всё налаживается»; «обстановка стабильная»; «более стабильность наступает»; «ничего не предвещает какого-либо кризиса»; «производство улучшится»; «рубль стал более стабильный»; «спад цен».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Нет никаких действий для стабилизации цен»; «над ценами нет контроля»; «цены не контролируются»; «никто не контролирует цены».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за санкций»; «санкции продолжают»; «пока санкции, цены будут расти»; «политика к нам с Запада не меняется».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Уже пообещали»; «все об этом говорят»; «по ТВ предупреждали»; «там специалисты прогнозируют»; «люди говорят»; «все пугают нас подорожанием».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Власти удерживают рост цен</b>	<b>1</b>
<i>«Государство регулирует цены»; «есть контроль со стороны государства»; «правительство контролирует рост цен»; «потому что президент принимает меры по регулированию цен».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Надеемся на лучшее»; «я надеюсь, скачка не будет»; «надеюсь на это»; «я – оптимист».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>1</b>
<i>«Вырастут расценки с августа ЖКХ»; «обещали ЖКХ поднять оплату»; «обещание поднять цены на ЖКХ было уже».</i>	
<b>События на Украине, помощь Украине</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за Украины»; «война идет на Украине»; «всё для Украины»; «на нужды Украины идут».</i>	
<b>Снизилась покупательская способность населения</b>	<b>1</b>
<i>«Предел есть у покупательной способности»; «меньше будут покупать»; «если сильно поднять, так ничего не будут покупать»; «снизилась потребительская способность населения».</i>	
<b>Снижается цена на нефть</b>	<b>1</b>
<i>«Нефть дешевеет»; «нефть падает»; «плохо продается нефть».</i>	
<b>Рост цен может вызвать недовольство населения</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Резкий скачок цен вызовет недовольство населения»; «если резко подскочат – недовольство выскажет»; «если будет резкий рост, то вызовет массовые протесты населения»; «если быстро вырастут, народ взбунтуется».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Коррупцированное начальство в малых городах»; «везде засуха»; «новый урожай – новые цены»; «если повысят пенсию, всё повысится»; «всегда готовлюсь к худшему».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>7</b>



## Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<i>«Всегда идет рост»; «который раз растут цены»; «в целом они растут»; «всё время цены растут»; «за месяц всё равно вырастут»; «каждый день всё растет»; «это постоянный процесс. Привыкли»; «а они останавливаются?».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>2</b>
<i>«Уже был скачок»; «и так высокие цены»; «больше некуда расти»; «и так цены зашкаливают»; «пора остановиться с повышением».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Кризис должен закончиться»; «больше появилось стабильности»; «думаю, что уже стабильность наступила»; «идет стабилизация финансовой ситуации»; «всё идет к лучшему»; «идет повышение производства».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«лето – самый благодатный по ценам сезон»; «летом цены, как правило, не меняются»; «овощи, фрукты свежие»; «сезон овощей и фруктов»; «все цены к осени растут ежегодно»; «уедут отдыхающие».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Экономика плохая»; «кризис в стране»; «остатки кризиса»; «производство упало, цены на товары поднимаются».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Валюта поднимается»; «доллар дорожает»; «доллар опять растет»; «нет стабильного рубля».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Очень этого хочется»; «хочу в это верить»; «надеюсь на лучшее»; «всегда надеюсь на лучшее»; «я – оптимист».</i>	
<b>Снизилась покупательская способность населения</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Снижается спрос покупателей»; «снизились доходы у населения, покупать стали меньше»; «люди не будут покупать»; «нет покупателей».</i>	
<b>Власти удерживают рост цен</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Вряд ли допустят слишком большой рост»; «государство не допустит резкого скачка»; «цены искусственно сдерживают»; «президент контролирует и не допустит резкий скачок цен».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>&lt;1</b>
«Нестабильная обстановка в мире, санкции»; «еще не совсем уладили конфликт с Европой»; «говорят, санкции продлили против нас. Это влияет»; «санкции пока еще действуют, поэтому не все товары к нам ввозятся».	
<b>Инфляция</b>	<b>&lt;1</b>
«Инфляция»; «из-за продолжающейся инфляции»; «из-за высокой инфляции»; «инфляция будет продолжаться по прогнозам».	
<b>Снижается цена на нефть</b>	<b>&lt;1</b>
«Цены на нефть падают»; «нефть дешевеет»; «нефть дешевеет. Поднимутся цены».	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
«Настроение людей лучше»; «это рынок. Из-за конкуренции»; «вырастет квартплата и всё остальное постепенно»; «бензин подорожал. Он тянет всё за собой».	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>

## Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>2</b>
«Было повышение»; «куда им еще расти?»; «и так всё подорожало»; «всё и так дорого»; «в предыдущем месяце всё подорожало»; «дошло до своего апогея»; «всё максимально подорожало»; «дальше некуда поднимать уже»; «выше нельзя»; «пик цен».	
<b>Сезонная стабилизация цен</b>	<b>2</b>
«Летний сезон»; «сезон фруктов, овощей – урожай»; «сбор урожая, всё в достатке»; «август – время нового урожая, появятся овощи, фрукты. Цены обычно снижаются».	
<b>Стабилизироваться экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
«Более-менее стабильность в стране»; «ситуация стабилизируется»; «стабильность вроде бы наступает»; «кризис заканчивается»; «начался подъем нашего сельхозпроизводства».	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
«Государство всё просчитало»; «введут какое-нибудь законодательство»; «договоренности с другими странами»; «говорят по ТВ»; «муж говорит»; «надеюсь на это».	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>

## Почему Вы думаете, что цены снижаются?

данные в % от всех опрошенных

<b>Все ответы</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Стабильность приходит»; «вообще-то осень»; «будет урожай»; «урожай будет в наших районах»; «пик цен уже прошел»; «подниматься больше некуда»; «хотелось бы»; «должен же быть позитив»; «так как доллар упал».</i>	

## Почему Вы считаете, что сейчас в целом хорошее время для того, чтобы делать крупные покупки?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Хороший выбор товаров, легко выбрать необходимое</b>	<b>3</b>
<i>«Есть в наличии в магазине»; «в магазинах всё есть»; «всё есть в продаже»; «большой ассортимент товаров»; «весь ассортимент в магазинах есть»; «есть все товары и в большом ассортименте»; «всё можно купить, были бы деньги».</i>	
<b>Хорошее материальное положение; можно быстро накопить на такие покупки; повысились денежные доходы</b>	<b>3</b>
<i>«Возможности большие»; «есть возможности»; «достаток позволяет»; «деньги позволяют, вот и покупаем»; «запасы есть»; «деньги есть, чего копить? Лучше купить мебель»; «зарплата стала выше».</i>	
<b>Сейчас время скидок, распродаж</b>	<b>1</b>
<i>«Акций много»; «бывают скидки, акции»; «сейчас акции на этот товар»; «летом скидки»; «скидки большие бывают».</i>	
<b>Деньги нельзя хранить, их нужно вкладывать</b>	<b>1</b>
<i>«Вложение денег»; «это вложение денег»; «это всегда хорошо – во что-то вкладывать»; «деньги нужно вложить»; «надо деньги вкладывать – девальвация рубля»; «учитывая инфляцию, лучше тратить деньги»; «нельзя держать деньги, надо тратить».</i>	
<b>Цены снижаются, стабилизируются</b>	<b>1</b>
<i>«Доступные цены»; «цены падают»; «цены недорогие по сравнению с шестью месяцами назад»; «всё дешевле»; «отечественная продукция подешевела»; «доллар падает, и цены снижаются».</i>	
<b>Это вещи, необходимые для семьи</b>	<b>1</b>
<i>«По необходимости»; «если необходимо, то без разницы кризис или нет»; «если есть потребность, значит надо покупать»; «когда надо, тогда и покупают»; «мы всё приобретаем, если надо»; «это ведь в дом».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Выгоднее купить сейчас, так как в будущем цены будут расти</b>		<b>1</b>
<i>«Неизвестно, что будет дальше»; «потом будет дороже»; «потому что цены еще повысятся»; «лучше тратить – всё дорожает»; «поднимаются цены на качественный товар»; «всё дорожает – деньги пропадают».</i>		
<b>Можно получить кредит</b>		<b>1</b>
<i>«Если в кредит»; «можно в кредит взять»; «есть возможность взять в кредит»; «есть кредит, есть рассрочки».</i>		
<b>Другое</b>		<b>1</b>
<i>«Всё стабильно»; «в стране кризис»; «зарабатывать на кризисе»; «обещает правительство»; «конкуренция»; «для покупок всегда время хорошее».</i>		
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		<b>2</b>

**Почему Вы считаете, что сейчас в целом плохое время для того, чтобы делать крупные покупки?**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Плохое материальное положение, низкие доходы и нет денег на такие покупки, невозможно их быстро накопить</b>		<b>19</b>
<i>«Материальное положение людей снизилось»; «нет денег у большинства граждан»; «безденежье у людей»; «бедность»; «потому что у нашей семьи спад финансов»; «не хватает денег – убавилась зарплата»; «денег едва-едва хватает на то, чтобы просто жить»; «нет денег – зарплата нищенская»; «еле свожу концы с концами»; «всё уходит на питание»; «если что-то куплю, буду голодная»; «денег на продукты не хватает»; «потому что у нас нет денег, у нас пенсии – просто смех».</i>		
<b>Высокие цены, дороговизна товаров</b>		<b>13</b>
<i>«Всё дорого»; «произошел рост цен»; «всё подорожало»; «рост цен сильный»; «цены слишком высокие»; «большой рост цен на технику».</i>		
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>		<b>4</b>
<i>«Нет стабильности в экономике»; «экономика не ахти»; «в связи с кризисом в стране»; «кризис в стране»; «беспокойное время из-за санкций»; «доллар дорожает».</i>		
<b>Возможно, ухудшится материальное положение, поэтому деньги лучше сберечь</b>		<b>1</b>
<i>«Что впереди – не знаю»; «нет уверенности в будущем, потому не до покупок»; «неизвестно, что дальше будет. Лучше не тратить деньги»; «неизвестно, что будет дальше, потратишь деньги, а потом не на что будет жить»; «неизвестность с работой»; «экономить надо»; «надо откладывать деньги на черный день».</i>		

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Сейчас невыгодно покупать в кредит из-за высокого процента за кредит</b>	<b>1</b>
<i>«Всё в кредит под большой процент»; «только в кредит можно купить товар да еще высокие проценты отдать»; «если брать в кредит, в банках большой процент»; «нет возможности выплатить проценты».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Жаловаться некому, если сломается»; «по доступным ценам плохое качество – после года гарантии сразу ломается»; «смысла нет тратить на обесценивающиеся товары»; «задержки зарплаты мешают планировать покупки»; «у меня всё уходит в развитие бизнеса».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>

### Почему Вы бы предпочли хранить сбережения в рублях?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Это надежнее, безопаснее, больше доверяю рублю</b>	<b>15</b>
<i>«Спокойнее»; «доверяю рублю»; «к рублю больше доверия»; «надежная валюта»; «как-то рубль надежнее»; «надежно в рублях»; «на данный момент он кажется надежнее»; «неизвестно, что будет с долларом, а рубль всегда у нас».</i>	
<b>Рубль стабильнее, курс иностранных валют нестабилен</b>	<b>12</b>
<i>«Более или менее стабильная валюта»; «рубль более устойчив»; «валюта нестабильная»; «валюта всё время меняется»; «в связи с постоянным колебанием курса доллара»; «валюта в любой момент может обрушиться»; «рубль более постоянный, чем доллар»; «более стабильно для наших небольших денег».</i>	
<b>Это российская валюта</b>	<b>11</b>
<i>«Валюта страны, где живешь»; «валюта России»; «всё же национальная валюта»; «своя валюта, национальная»; «все-таки наша родная валюта»; «наша валюта – рубли»; «у нас рублевая зона»; «лучше в своих хранить».</i>	
<b>Получаем и тратим деньги в рублях, так удобнее</b>	<b>8</b>
<i>«В удобстве»; «тратим рубли. Доллары и евро придется переводить в рубли»; «быстрее снимешь и потратишь»; «у нас долларами пенсию не выплачивают»; «в деревне доллары не нужны»; «все расчеты ведем в рублях»; «всё покупаем на рубли»; «потому что буду платить в рублях»; «зарабатываю в рублях»; «зарплата в рублях. В магазине тоже рубли принимают»; «а чем платить за всё?».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Никогда не имел(-а) валюты, не разбираюсь в валютах</b>	<b>6</b>
<i>«Валюта – это сложно»; «в этой валюте... Никогда не сталкивалась с ней»; «валютой никогда не пользовалась»; «я никогда не брала в руки эту валюту»; «не видели и не нюхали валюту»; «в другой валюте не разбираюсь»; «а у меня другой валюты нет»; «а доллары и в руках не держали».</i>	
<b>Так привычнее</b>	<b>3</b>
<i>«Просто по традиции»; «по привычке»; «привыкли так хранить»; «привыкла к этим деньгам»; «мы привыкли к рублю»; «не привыкла к другим валютам»; «потому что в долларах непривычно, не для пенсионеров».</i>	
<b>Я патриот</b>	<b>2</b>
<i>«Патриотизм»; «патриот своей страны»; «люблю свою страну»; «наш рубль ближе к моей душе – я патриот, люблю Россию»; «я люблю свою родину, хотя она меня и не очень»; «может, лучше в валюте, но как-то непатриотично».</i>	
<b>Нет денежных сбережений на покупку валюты</b>	<b>2</b>
<i>«Недостаточно средств»; «не на что покупать валюту»; «на валюту денег нет»; «нет таких денег, чтобы переводить в валюту»; «на валюту еще не заработал»; «курс высокий. Денег нет столько».</i>	
<b>Это выгодно</b>	<b>2</b>
<i>«В валюте сегодня невыгодно»; «ставка выше»; «выше процентная ставка, есть разные программы и акции»; «не вижу выгоды в обменах долларов – курсы меняются».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Из политической обстановки»; «нестабильность в стране»; «нестабильность в экономике»; «Россия хочет отказаться от доллара и евро»; «по телевидению говорят»; «так советуют экономисты»; «у нас перспективная страна и надежный президент»; «президент рекомендовал».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>5</b>

## Почему Вы бы предпочли хранить сбережения в иностранной валюте?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Это выгодно, курс иностранной валюты растет</b>	<b>6</b>
<i>«Выиграть на курсе»; «доход большой»; «есть рост»; «валюта растет»; «курс валюты растет»; «сейчас доллары дорожают» «доллар всегда выгодно скачет»; «евро высокое – выгодно»; «в евро, он стабильно растет».</i>	
<b>Иностранная валюта надежнее, стабильнее</b>	<b>5</b>
<i>«Неизменна она»; «более твердая»; «более стабильна, чем рубль»; «самая стабильная денга – валюта»; «доллар держится»; «доллар более стабилен»; «более надежная валюта – евро»; «евро устойчивый»; «валюта. Фунт стерлингов стабилен»; «в юанях. Она стабильная».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Экономика ненадежна»; «на всякий случай. Мало ли какие события»; «валюта везде востребована»; «так говорят»; «так удобно»; «уже были сбережения в такой валюте»; «сохранить, не потерять от инфляции»; «для выезда за границу».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>1</b>

## Почему Вы считаете, что сейчас сбережения лучше хранить на счете в банке?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>В банке выплачивают проценты по вкладам</b>	<b>14</b>
<i>«Деньги должны приносить прибыль»; «можно получить дополнительную прибыль»; «будет хоть какой-то процент»; «банк начисляет проценты по вкладу»; «там проценты идут, а так они обесцениются»; «большая инфляция, а в банке частично ее погасят проценты»; «хотя бы какие-то проценты получить для компенсации потерь от инфляции» «высокие проценты»; «выросли проценты по вкладам»; «накопление процентов».</i>	
<b>Так надежнее</b>	<b>10</b>
<i>«Более надежно»; «надежный»; «надежнее, сохраннее»; «больше доверия»; «дольше сохраняются»; «нужен только банк надежный»; «банк не подводил пока».</i>	
<b>Это безопаснее, в банке деньги не украдут</b>	<b>3</b>
<i>«Меньше риска»; «целее будут»; «деньги находятся под защитой»; «чтобы не украли»; «защита от воров, аферистов»; «их не украдут».</i>	
<b>Так легче копить, меньше тратьшь</b>	<b>2</b>
<i>«Чтобы копить»; «дома не удержаться»; «дома могу их потратить»; «чтобы лишние деньги не тратить»; «они ляжку жгут, истратить хочется»; «меньше потратим»; «я каждый месяц откладываю на коляску».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Так удобнее</b>	2
<i>«Удобная форма хранения»; «для нашей семьи так удобно»; «удобно – с собой не таскать, расплачиваться лучше»; «чтобы можно было взять в случае чего»; «в любое время можно снять»; «быстрее возможно перевести в золото, драгоценные металлы».</i>	
<b>У банковских вкладов есть страховка</b>	1
<i>«Страхование вкладов»; «банк страхует сбережения»; «дают компенсацию»; «в Сбербанке хоть возвратят».</i>	
<b>Другое</b>	1
<i>«Оптимальный вариант»; «по наитию»; «всегда так храним»; «больше нигде»; «только в банке держать»; «у меня там на смерть деньги лежат».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	2

### Почему Вы считаете, что сейчас сбережения лучше хранить в наличной форме?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Так безопаснее</b>	5
<i>«Мне спокойнее»; «более надежный способ»; «меньше риска потерять»; «в банке дома надежнее»; «дома всегда под присмотром»; «свои деньги нельзя доверять никому».</i>	
<b>Банк может обмануть, не доверяю банкам</b>	5
<i>«Не доверяю ни одному банку»; «банкам доверия нет»; «в банке могут обмануть»; «в банках – обман»; «в банках вон пропали у людей деньги»; «не доверяю банкам – у меня деньги так пропали».</i>	
<b>Так удобнее, деньги всегда под рукой</b>	4
<i>«Деньги нужны постоянно»; «легкий доступ»; «в любое время деньги при себе»; «в любой момент деньги на руках»; «без труда можно потратить»; «в банке в очереди стоять».</i>	
<b>Банки могут обанкротиться, у них могут отозвать лицензию</b>	3
<i>«Банк всяко может быть: сегодня – есть, завтра – нет»; «банки исчезают»; «банки могут закрыться»; «банки лишают лицензий»; «банки закрываются один за другим»; «банки могут обанкротиться»; «банки могут лопнуть».</i>	
<b>Нет достаточных денег для банковского вклада</b>	2
<i>«Нет больших сбережений»; «в банк нести нечего»; «нечего класть в банк»; «мои сбережения стыдно нести в банк»; «банки надежнее, да денег нет»; «трачу всё, нечего хранить».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Экономическая нестабильность, падение курса рубля</b>		<b>1</b>
<i>«Времена такие, шаткие»; «неизвестно, что будет с рублем»; «при нашем нестабильном положении лучше дома»; «нестабильность курса»; «боимся дефолта»; «когда в стране кризис, деньги нельзя доверять никому».</i>		
<b>Снижаются проценты по вкладам</b>		<b>1</b>
<i>«Процент маленький»; «в банке маленькие проценты»; «процент по вкладам невысокий, инфляция высокая»; «процентная ставка в банках не покрывает инфляцию»; «они уменьшают процент, эти банки».</i>		
<b>Другое</b>		<b>1</b>
<i>«Кто как привык»; «государство грабит свой народ, как монголо-татарское иго»; «воруют с карточек часто»; «чтобы не снимали за долги»; «сохранить на похороны»; «у нас нет банков – деревня».</i>		
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		<b>1</b>

### Почему Вы считаете, что сейчас сбережения лучше хранить частично в банке, частично в наличной форме?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Это безопаснее, сохраннее</b>		<b>6</b>
<i>«Более надежно»; «застраховать себя в любых случаях»; «чтобы максимально обезопасить, подстраховаться»; «чтобы не остаться в проигрыше на бобах»; «меньше риска, что денег не получишь»; «чтобы меньше была вероятность потерять свои деньги»; «так более надежно – если потеряешь, то не всё»; «чтобы был запасной вариант. Если вдруг где-то пропадут, а где-то останутся»; «если деньги украдут, останется карточка»; «в разных корзинах»; «потому что яйца нельзя класть в одну корзину»; «нельзя деньги хранить в одной валюте».</i>		
<b>Так удобнее, часть денег всегда под рукой</b>		<b>4</b>
<i>«Так удобнее»; «чтобы были всегда деньги»; «чтобы были под рукой»; «чтобы деньги всегда были в наличии»; «расходы на мелкие текущие нужды нужно брать».</i>		
<b>Банк может обанкротиться, потерять лицензию, не доверяю банкам</b>		<b>2</b>
<i>«Банки столько раз обманывали»; «банки тоже стали ненадежные»; «банки терпят кризис»; «банки могут обанкротиться»; «боязнь, что банк обанкротится»; «банк может разориться».</i>		
<b>В банке выплачивают проценты по вкладам</b>		<b>2</b>
<i>«Так выгодно»; «выгоднее»; «чтоб не потерять в деньгах»; «можно положить деньги под проценты»; «в банке проценты идут»; «чтобы получить какой-то процент от вклада».</i>		

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Так легче копить, меньше тратишь</b>		1
<i>«Будет возможность экономить»; «меньше соблазна тратить деньги»; «чтобы лишнее не истратить»; «лучше откладывать НЗ, чтобы незаметно не потратить»; «хотелось бы что-то накопить»; «чтобы суметь хоть что-то отложить».</i>		
<b>Экономическая нестабильность, падение курса рубля</b>		1
<i>«Потому что всё непредсказуемо»; «не очень стабильное время»; «нестабильная обстановка на рынках банка»; «курс валют растет»; «нестабильное положение рубля»; «а вдруг рубль рухнет».</i>		
<b>Другое</b>		1
<i>«По старой традиции»; «государство обманывало вкладчиков»; «так современнее»; «если есть деньги, хранить их можно во всех видах»; «да нет сейчас разницы».</i>		
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		2

## Почему Вы считаете, что сейчас сбережения лучше хранить в другой форме?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Вложения в недвижимость</b>		2
<i>«Недвижимость всегда в цене»; «всегда дорожает недвижимость»; «в виде недвижимости»; «в недвижимости всегда лучше, чем где-либо»; «в недвижимости – она никуда не денется»; «в недвижимости. Купила бы квартиру».</i>		
<b>Это безопаснее, надежнее</b>		1
<i>«Да мало ли когда грохнет»; «чтобы не угрожал дефолт или еще что-нибудь подобное»; «надежнее вложить куда-нибудь»; «больше сохраняются».</i>		
<b>Хранить деньги на пластиковой карте</b>		1
<i>«На карте – это удобно»; «карточка лучше всего»; «на карточке все сбережения – так удобнее»; «я уже привыкла на карте – пошла и сняла сколько нужно»; «привычка, удобно – пошел и снял где тебе нужно»; «у меня всё на карте, всегда со мной – пошел и снял».</i>		
<b>Вложения в золото, драгметаллы</b>		1
<i>«В драгметалл»; «лучше вкладывать в драгметаллы»; «золотые слитки»; «золото можно»; «золото никогда не дешевеет».</i>		
<b>Деньги обесцениваются</b>		1
<i>«Деньги обесцениваются»; «так как всё дорожает, а рубли обесцениваются»; «рубль долгое время неустойчив и будет катиться вниз»; «чтобы не обесценились».</i>		

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Не доверяю банкам</b>		<b>1</b>
<i>«Ненадежная банковская система»; «мало доверия банкам»; «банкам доверия нет»; «банки нестабильны».</i>		
<b>Другое</b>		<b>1</b>
<i>«Так удобнее»; «жизненный опыт»; «надо вкладывать деньги куда-либо, иначе сгорят»; «инвестиции»; «в акциях есть прибыль».</i>		
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		<b>1</b>



**ООО «инФОМ»**

---

