



Банк России

№ 1

ЯНВАРЬ 2019

# ИНФЛЯЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Информационный бюллетень

МОСКВА  
2019

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(месяц к предыдущему месяцу, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2017</b>								
Январь	0,6	0,4	0,9	0,3	5,3	0,5	0,4	0,5
Февраль	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6	0,2	0,2	0,3
Март	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,0
Апрель	0,3	0,2	0,6	0,1	4,7	0,2	0,1	0,2
Май	0,4	0,1	0,6	-0,1	5,8	0,2	0,1	0,4
Июнь	0,6	0,1	1,0	0,1	8,3	0,1	0,0	0,7
Июль	0,1	0,1	-1,0	0,1	-8,3	0,1	0,1	1,6
Август	-0,5	0,1	-1,8	0,0	-15,5	0,1	0,1	0,4
Сентябрь	-0,1	0,3	-0,7	0,0	-6,9	0,3	0,2	0,1
Октябрь	0,2	0,1	0,4	0,1	2,7	0,3	0,3	-0,2
Ноябрь	0,2	0,2	0,2	0,0	2,2	0,3	0,3	0,1
Декабрь	0,4	0,2	0,6	0,2	4,7	0,3	0,2	0,3
В целом за год (декабрь к декабрю)	2,5	2,1	1,1	1,0	1,2	2,8	2,3	4,4
<b>2018</b>								
Январь	0,3	0,2	0,5	0,1	4,0	0,3	0,3	0,1
Февраль	0,2	0,1	0,4	0,0	3,1	0,1	0,1	0,1
Март	0,3	0,1	0,5	0,1	4,2	0,2	0,2	0,1
Апрель	0,4	0,3	0,4	0,2	2,6	0,4	0,3	0,3
Май	0,4	0,2	-0,1	0,1	-1,3	0,9	0,3	0,4
Июнь	0,5	0,3	0,4	0,4	0,6	0,4	0,2	0,7
Июль	0,3	0,3	-0,3	0,3	-5,1	0,1	0,2	1,3
Август	0,0	0,3	-0,4	0,4	-6,4	0,2	0,3	0,3
Сентябрь	0,2	0,5	-0,1	0,7	-6,8	0,4	0,4	0,2
Октябрь	0,4	0,4	0,6	0,7	-1,1	0,5	0,5	-0,1
Ноябрь	0,5	0,4	1,0	0,7	3,4	0,4	0,4	0,0
Декабрь	0,8	0,5	1,7	0,9	8,9	0,2	0,3	0,4
В целом за год (декабрь к декабрю)	4,3	3,7	4,7	4,6	4,9	4,1	3,4	3,9
<b>2019</b>								
Январь	1,0	0,6	1,3	0,7	6,3	0,6	0,6	1,1

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(с начала года нарастающим итогом, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2017</b>								
Январь	0,6	0,4	0,9	0,3	5,3	0,5	0,4	0,5
Февраль	0,8	0,5	1,1	0,5	6,0	0,7	0,6	0,8
Март	1,0	0,7	1,2	0,6	6,3	0,9	0,8	0,8
Апрель	1,3	0,8	1,8	0,7	11,3	1,1	0,9	1,0
Май	1,7	1,0	2,4	0,7	17,8	1,2	1,0	1,3
Июнь	2,3	1,1	3,4	0,7	27,6	1,3	1,0	2,0
Июль	2,4	1,2	2,4	0,8	17,0	1,4	1,1	3,6
Август	1,8	1,3	0,6	0,8	-1,0	1,5	1,2	4,0
Сентябрь	1,7	1,6	-0,1	0,7	-7,9	1,8	1,4	4,1
Октябрь	1,9	1,8	0,3	0,9	-5,3	2,1	1,8	3,9
Ноябрь	2,1	1,9	0,5	0,9	-3,3	2,4	2,1	4,0
Декабрь	2,5	2,1	1,1	1,0	1,2	2,8	2,3	4,4
<b>2018</b>								
Январь	0,3	0,2	0,5	0,1	4,0	0,3	0,3	0,1
Февраль	0,5	0,3	0,9	0,1	7,2	0,4	0,4	0,2
Март	0,8	0,4	1,4	0,2	11,8	0,6	0,6	0,3
Апрель	1,2	0,7	1,8	0,3	14,6	1,0	0,9	0,6
Май	1,6	0,9	1,8	0,4	13,1	1,9	1,2	1,0
Июнь	2,1	1,2	2,2	0,8	13,7	2,3	1,4	1,7
Июль	2,4	1,5	1,8	1,1	7,9	2,4	1,5	3,0
Август	2,4	1,9	1,4	1,5	1,0	2,6	1,8	3,3
Сентябрь	2,5	2,3	1,3	2,2	-5,8	3,0	2,2	3,6
Октябрь	2,9	2,8	1,9	2,9	-6,9	3,5	2,7	3,5
Ноябрь	3,4	3,2	2,9	3,7	-3,7	3,9	3,1	3,5
Декабрь	4,3	3,7	4,7	4,6	4,9	4,1	3,4	3,9
<b>2019</b>								
Январь	1,0	0,6	1,3	0,7	6,3	0,6	0,6	1,1

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(месяц к соответствующему месяцу предыдущего года, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2017</b>								
Январь	5,0	5,5	4,2	5,7	-7,6	6,3	6,4	4,4
Февраль	4,6	5,0	3,7	5,4	-9,0	5,7	5,7	4,3
Март	4,3	4,5	3,5	4,9	-7,6	5,1	5,0	4,2
Апрель	4,1	4,1	3,6	4,5	-3,1	4,7	4,6	4,1
Май	4,1	3,8	3,9	4,0	2,0	4,4	4,2	4,0
Июнь	4,4	3,5	4,8	3,8	11,6	4,0	3,8	4,1
Июль	3,9	3,3	3,8	3,4	6,9	3,7	3,5	4,1
Август	3,3	3,0	2,6	2,9	-0,8	3,4	3,2	4,1
Сентябрь	3,0	2,8	2,0	2,5	-2,4	3,1	2,8	4,2
Октябрь	2,7	2,5	1,6	2,0	-2,2	2,8	2,5	4,2
Ноябрь	2,5	2,3	1,1	1,4	-2,5	2,7	2,4	4,3
Декабрь	2,5	2,1	1,1	1,0	1,2	2,8	2,3	4,4
<b>2018</b>								
Январь	2,2	1,9	0,7	0,8	-0,1	2,6	2,1	3,9
Февраль	2,2	1,9	0,9	0,7	2,4	2,5	2,1	3,7
Март	2,4	1,8	1,3	0,6	6,4	2,4	2,1	3,9
Апрель	2,4	1,9	1,1	0,7	4,2	2,7	2,3	4,0
Май	2,4	2,0	0,4	0,8	-2,8	3,4	2,5	4,0
Июнь	2,3	2,3	-0,2	1,1	-9,8	3,7	2,7	4,1
Июль	2,5	2,4	0,5	1,4	-6,7	3,8	2,8	3,8
Август	3,1	2,6	1,9	1,7	3,3	3,8	2,9	3,7
Сентябрь	3,4	2,8	2,5	2,5	3,4	4,0	3,1	3,8
Октябрь	3,5	3,1	2,7	3,1	-0,5	4,1	3,2	4,0
Ноябрь	3,8	3,4	3,5	3,8	0,8	4,2	3,3	3,8
Декабрь	4,3	3,7	4,7	4,6	4,9	4,1	3,4	3,9
<b>2019</b>								
Январь	5,0	4,1	5,5	5,2	7,3	4,5	3,8	5,0

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(процентных пунктов)

Табл. 4

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2017</b>							
Январь	0,1	0,2	0,1	0,2	<b>0,6</b>	0,3	0,4
Февраль	0,2	0,2	0,2	0,2	<b>0,8</b>	0,4	0,5
Март	0,2	0,3	0,2	0,2	<b>1,0</b>	0,5	0,5
Апрель	0,2	0,4	0,2	0,4	<b>1,3</b>	0,6	0,7
Май	0,2	0,4	0,3	0,7	<b>1,7</b>	0,7	1,0
Июнь	0,2	0,5	0,5	1,1	<b>2,3</b>	0,8	1,5
Июль	0,3	0,5	0,9	0,7	<b>2,4</b>	0,9	1,5
Август	0,3	0,5	1,0	0,0	<b>1,8</b>	1,0	0,8
Сентябрь	0,3	0,6	1,1	-0,3	<b>1,7</b>	1,2	0,5
Октябрь	0,3	0,7	1,0	-0,2	<b>1,9</b>	1,3	0,6
Ноябрь	0,3	0,9	1,1	-0,1	<b>2,1</b>	1,4	0,7
Декабрь	0,4	1,0	1,1	0,0	<b>2,5</b>	1,5	1,0
<b>2018</b>							
Январь	0,0	0,1	0,0	0,2	<b>0,3</b>	0,1	0,2
Февраль	0,0	0,2	0,1	0,3	<b>0,5</b>	0,2	0,3
Март	0,1	0,2	0,1	0,5	<b>0,8</b>	0,3	0,5
Апрель	0,1	0,3	0,2	0,6	<b>1,2</b>	0,5	0,7
Май	0,1	0,7	0,3	0,5	<b>1,6</b>	0,6	0,9
Июнь	0,3	0,8	0,5	0,5	<b>2,1</b>	0,9	1,2
Июль	0,4	0,8	0,8	0,3	<b>2,4</b>	1,1	1,3
Август	0,5	0,9	0,9	0,0	<b>2,4</b>	1,3	1,1
Сентябрь	0,7	1,1	1,0	-0,2	<b>2,5</b>	1,6	0,9
Октябрь	1,0	1,2	1,0	-0,3	<b>2,9</b>	1,9	0,9
Ноябрь	1,2	1,4	1,0	-0,1	<b>3,4</b>	2,3	1,1
Декабрь	1,6	1,4	1,1	0,2	<b>4,3</b>	2,6	1,7
<b>2019</b>							
Январь	0,2	0,2	0,3	0,3	<b>1,0</b>	0,4	0,6

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(процентных пунктов)

Табл. 5

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2017</b>							
Январь	0,1	0,2	0,1	0,2	<b>0,6</b>	0,3	0,4
Февраль	0,0	0,1	0,1	0,0	<b>0,2</b>	0,1	0,1
Март	0,0	0,1	0,0	0,0	<b>0,1</b>	0,1	0,0
Апрель	0,0	0,1	0,0	0,2	<b>0,3</b>	0,1	0,2
Май	0,0	0,1	0,1	0,2	<b>0,4</b>	0,1	0,3
Июнь	0,0	0,0	0,2	0,3	<b>0,6</b>	0,1	0,5
Июль	0,0	0,0	0,4	-0,3	<b>0,1</b>	0,1	0,0
Август	0,0	0,0	0,1	-0,6	<b>-0,5</b>	0,1	-0,6
Сентябрь	0,0	0,1	0,0	-0,3	<b>-0,1</b>	0,2	-0,4
Октябрь	0,0	0,1	-0,1	0,1	<b>0,2</b>	0,1	0,1
Ноябрь	0,0	0,1	0,0	0,1	<b>0,2</b>	0,1	0,1
Декабрь	0,1	0,1	0,1	0,2	<b>0,4</b>	0,1	0,3
<b>2018</b>							
Январь	0,0	0,1	0,0	0,2	<b>0,3</b>	0,1	0,2
Февраль	0,0	0,0	0,0	0,1	<b>0,2</b>	0,1	0,1
Март	0,0	0,1	0,0	0,2	<b>0,3</b>	0,1	0,2
Апрель	0,1	0,1	0,1	0,1	<b>0,4</b>	0,2	0,2
Май	0,0	0,3	0,1	-0,1	<b>0,4</b>	0,2	0,2
Июнь	0,1	0,1	0,2	0,0	<b>0,5</b>	0,2	0,3
Июль	0,1	0,0	0,3	-0,2	<b>0,3</b>	0,2	0,1
Август	0,1	0,1	0,1	-0,2	<b>0,0</b>	0,2	-0,2
Сентябрь	0,2	0,1	0,1	-0,3	<b>0,2</b>	0,3	-0,2
Октябрь	0,3	0,2	0,0	0,0	<b>0,4</b>	0,3	0,0
Ноябрь	0,3	0,1	0,0	0,1	<b>0,5</b>	0,3	0,2
Декабрь	0,3	0,1	0,1	0,3	<b>0,8</b>	0,3	0,5
<b>2019</b>							
Январь	0,2	0,2	0,3	0,3	<b>1,0</b>	0,4	0,6

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

Табл. 6

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2017</b>						
Январь	18,8	27,0	21,6	33,2	42,1	57,9
Февраль	19,6	28,5	24,7	27,6	45,8	54,2
Март	21,2	32,7	21,4	25,2	50,9	49,1
Апрель	18,7	29,1	19,2	33,7	46,3	53,7
Май	13,3	25,8	20,4	41,2	41,3	58,7
Июнь	10,5	20,6	22,8	46,7	33,6	66,4
Июль	11,2	21,2	40,2	28,0	36,6	63,4
Август	14,6	30,4	57,9	-2,3	53,3	46,7
Сентябрь	15,3	38,5	65,0	-18,3	71,7	28,3
Октябрь	16,0	40,3	55,0	-11,1	69,4	30,6
Ноябрь	14,3	41,7	50,7	-6,1	67,3	32,7
Декабрь	14,0	39,1	45,5	1,9	60,7	39,3
<b>2018</b>						
Январь	10,8	34,1	7,1	49,6	45,4	54,6
Февраль	7,8	29,1	10,5	54,0	42,0	58,1
Март	7,9	25,7	10,8	56,5	36,5	63,5
Апрель	9,6	28,4	14,7	47,8	39,6	60,4
Май	9,4	41,5	17,2	32,4	39,9	60,1
Июнь	13,0	38,6	23,0	25,8	41,8	58,2
Июль	15,6	35,8	35,3	13,1	45,2	54,8
Август	20,8	39,1	38,4	1,7	55,5	44,5
Сентябрь	28,9	41,8	38,7	-9,0	65,1	34,9
Октябрь	34,0	42,2	33,3	-9,3	67,7	32,3
Ноябрь	36,3	40,0	28,3	-4,3	66,4	33,6
Декабрь	36,4	33,9	25,3	4,5	61,0	39,0
<b>2019</b>						
Январь	22,3	22,1	30,9	25,0	43,8	56,2

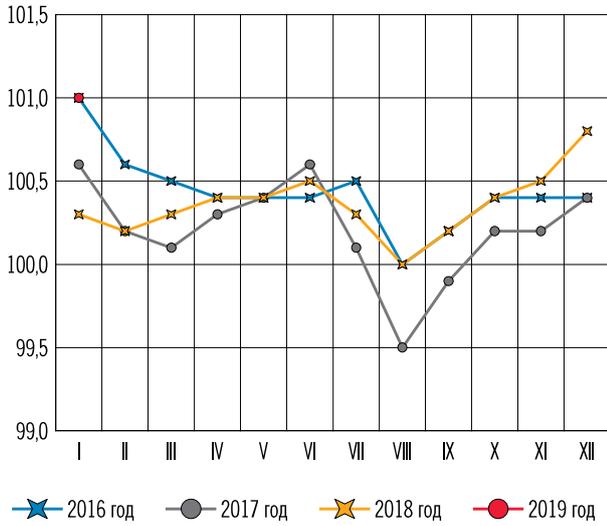
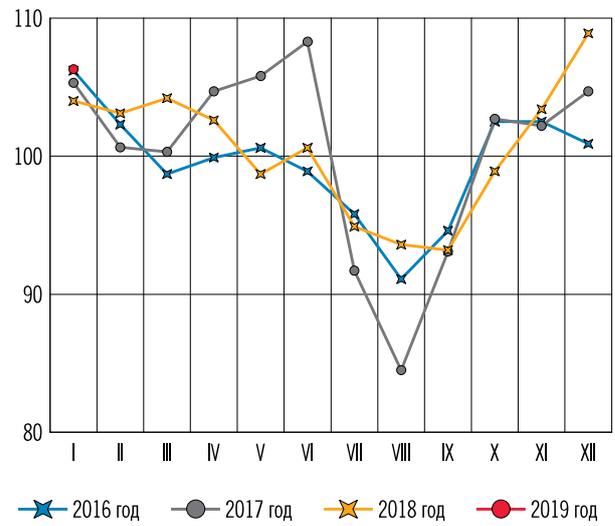
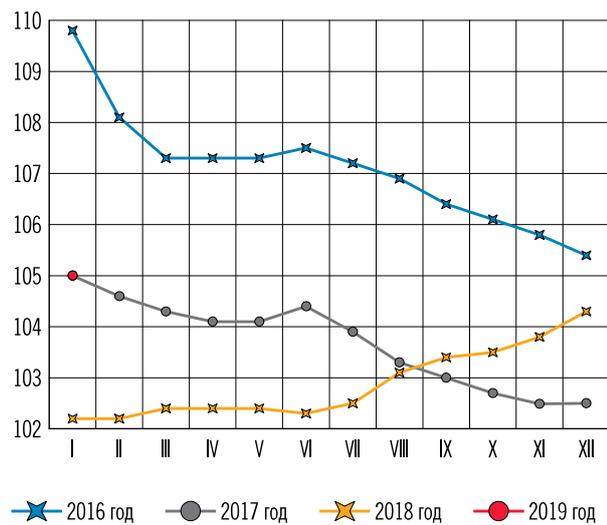
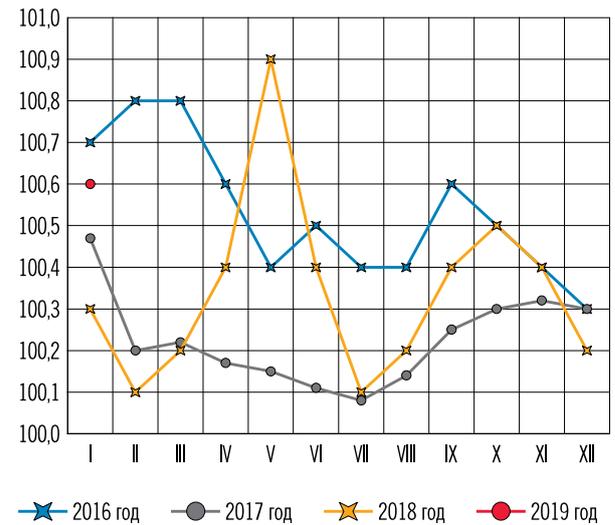
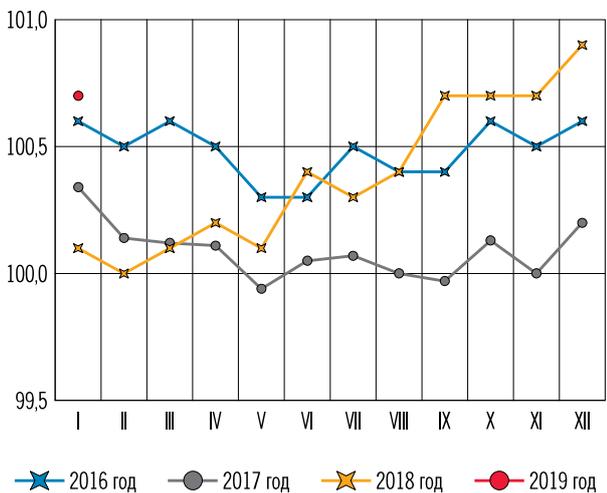
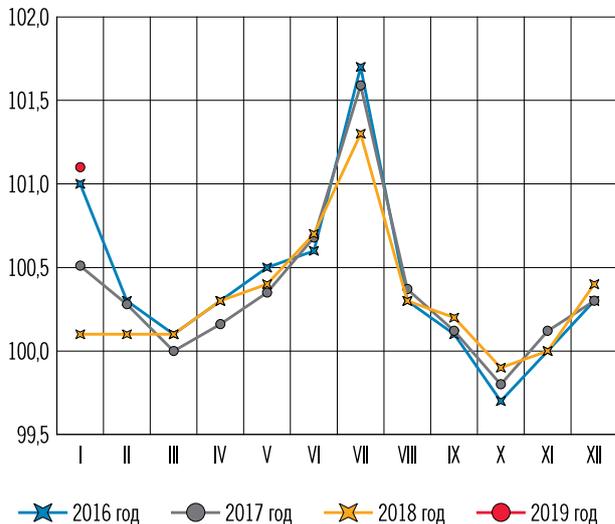
<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

Табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Фруктоовощная про- дукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2017</b>						
Январь	18,8	27,0	21,6	33,2	42,1	57,9
Февраль	21,8	32,4	33,4	11,3	56,1	43,9
Март	31,6	60,4	0,0	9,2	83,7	16,3
Апрель	11,4	18,4	12,7	55,1	33,0	67,0
Май	-5,6	14,5	24,8	60,8	23,5	76,5
Июнь	2,8	6,4	29,3	52,9	13,1	86,9
Июль	34,2	40,8	596,3	-457,9	134,8	-34,8
Август <sup>3</sup>	0,0	-9,3	-18,0	110,8	-18,8	118,8
Сентябрь	6,8	-59,5	-21,0	177,6	-150,0	250,0
Октябрь	22,2	53,5	-26,3	53,0	50,8	49,2
Ноябрь	0,0	51,9	14,3	38,0	49,5	50,5
Декабрь	13,0	26,3	20,0	43,0	29,4	70,6
<b>2018</b>						
Январь	10,8	34,1	7,1	49,6	45,4	54,6
Февраль	3,2	21,8	15,6	58,2	36,9	63,1
Март	8,1	19,4	11,3	56,9	26,7	73,3
Апрель	13,3	34,3	23,0	26,2	46,3	53,7
Май	8,8	81,6	25,2	-13,7	40,7	59,3
Июнь	24,7	29,5	41,2	4,5	48,8	51,2
Июль	36,1	15,7	129,5	-73,4	73,0	27,0
Август	...	...	...	...	...	...
Сентябрь	148,9	79,3	41,0	-165,7	206,7	-106,7
Октябрь	71,9	45,3	-4,7	-12,4	88,5	11,5
Ноябрь	50,3	27,5	0,0	26,6	60,5	39,5
Декабрь	38,0	10,1	13,7	41,4	41,1	59,0
<b>2019</b>						
Январь	22,3	22,1	30,9	25,0	43,8	56,2

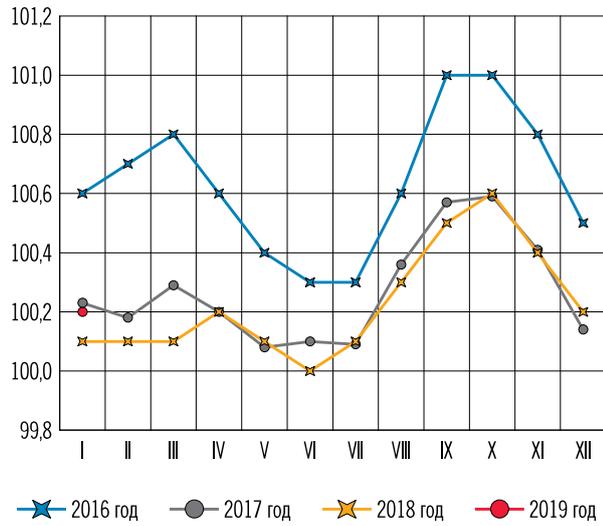
<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.<sup>3</sup> Ввиду нулевой инфляции оценка вклада носит неустойчивый характер.

Динамика цен на потребительские товары и услуги  
(в % к предыдущему месяцу)Динамика цен на плодоовощную продукцию  
(в % к предыдущему месяцу)Динамика цен на потребительские товары и услуги  
(в % к соответствующему месяцу предыдущего года)Динамика цен на непродовольственные товары  
(в % к предыдущему месяцу)Динамика цен на продовольственные товары  
без плодоовощной продукции  
(в % к предыдущему месяцу)Динамика цен на услуги  
(в % к предыдущему месяцу)

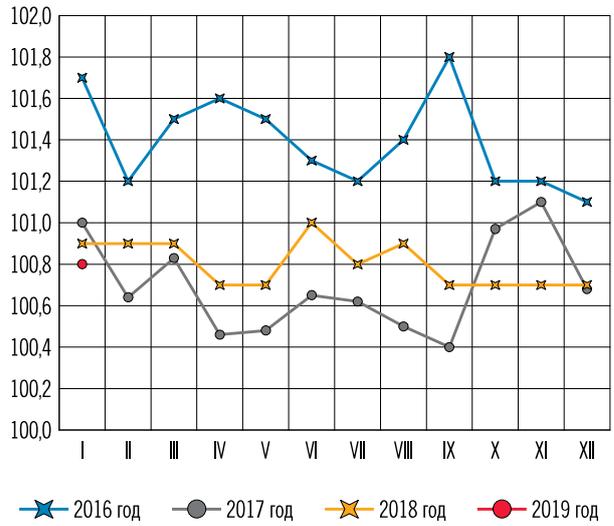




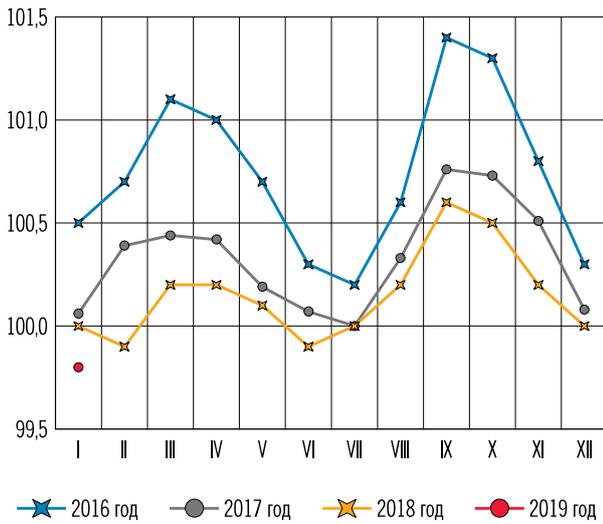
Динамика цен на трикотажные изделия  
(в % к предыдущему месяцу)



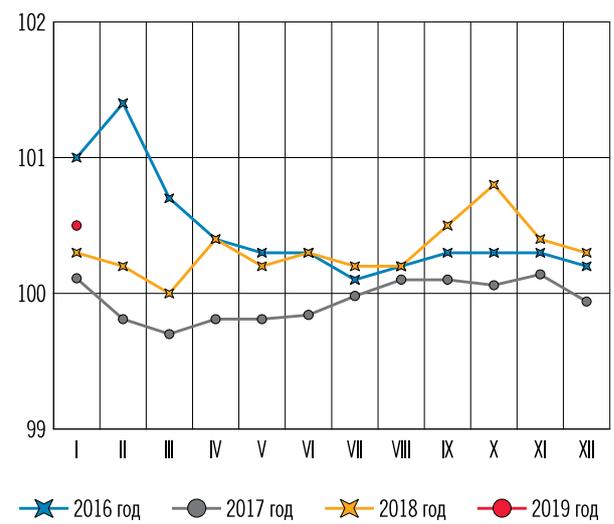
Динамика цен на табачные изделия  
(в % к предыдущему месяцу)



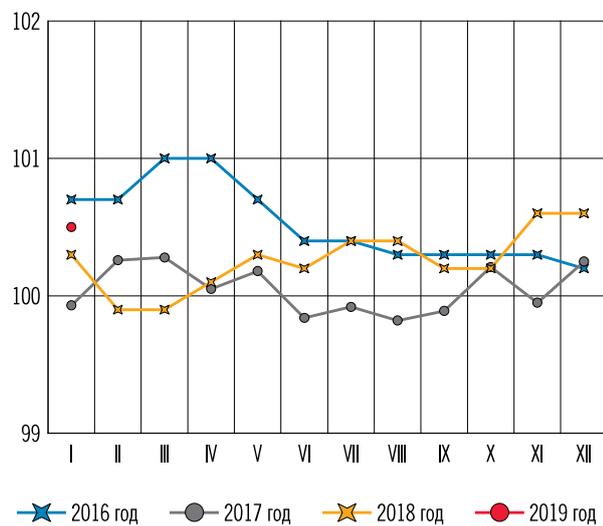
Динамика цен на обувь  
(в % к предыдущему месяцу)



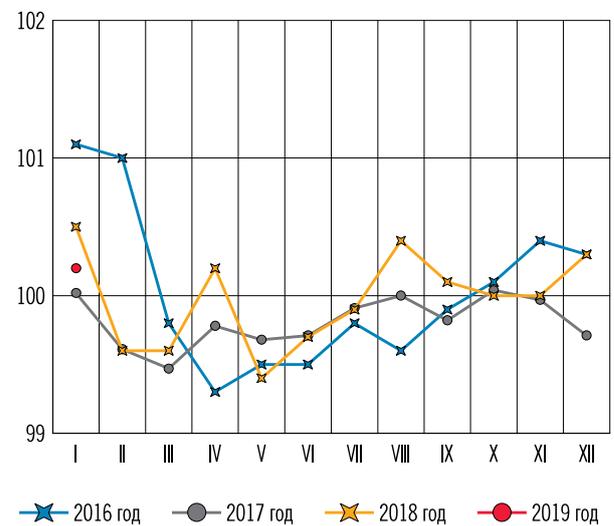
Динамика цен на электротовары и другие бытовые приборы  
(в % к предыдущему месяцу)



Динамика цен на моющие и чистящие средства  
(в % к предыдущему месяцу)

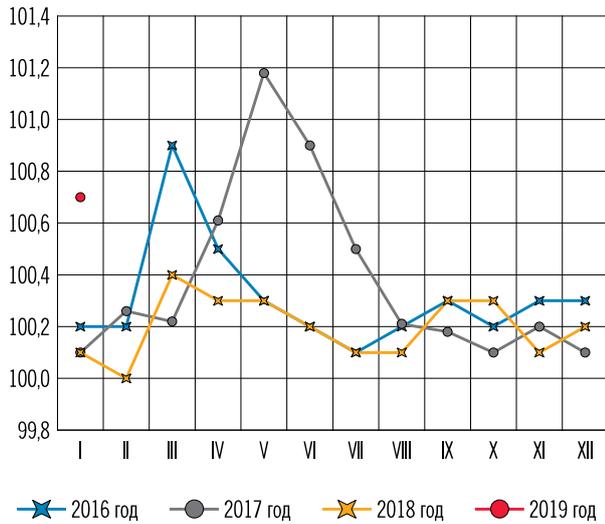


Динамика цен на телерадиотовары  
(в % к предыдущему месяцу)

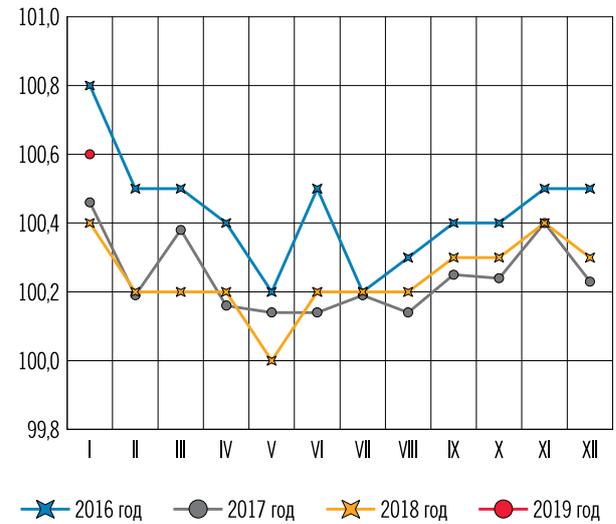




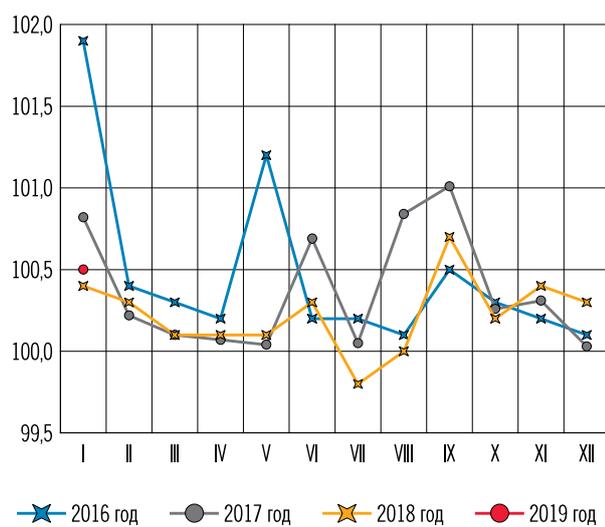
Динамика цен на услуги связи  
(в % к предыдущему месяцу)



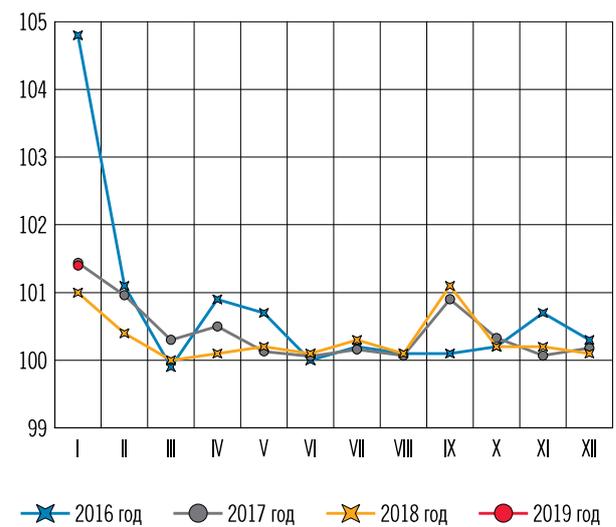
Динамика цен на бытовые услуги  
(в % к предыдущему месяцу)



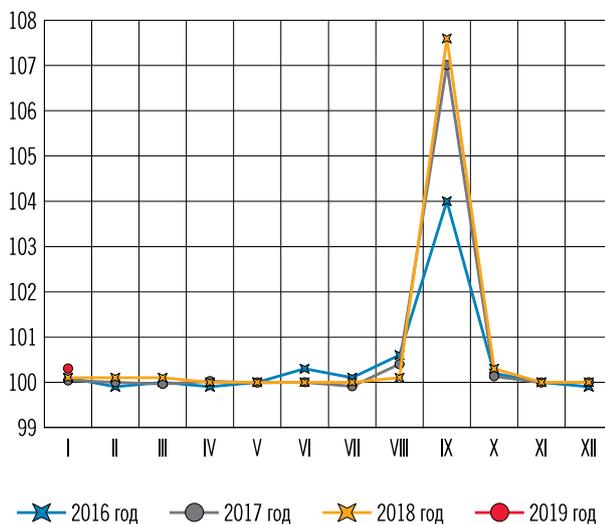
Динамика цен на услуги организаций культуры  
(в % к предыдущему месяцу)



Динамика цен на услуги дошкольного воспитания  
(в % к предыдущему месяцу)



Динамика цен на услуги образования  
(в % к предыдущему месяцу)



Динамика цен на санаторно-оздоровительные услуги  
(в % к предыдущему месяцу)

