

По заказу **Банка России**

Волна **76**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по второму опросу
Февраль 2019

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 76-Й ВОЛНЫ

Параметры опроса

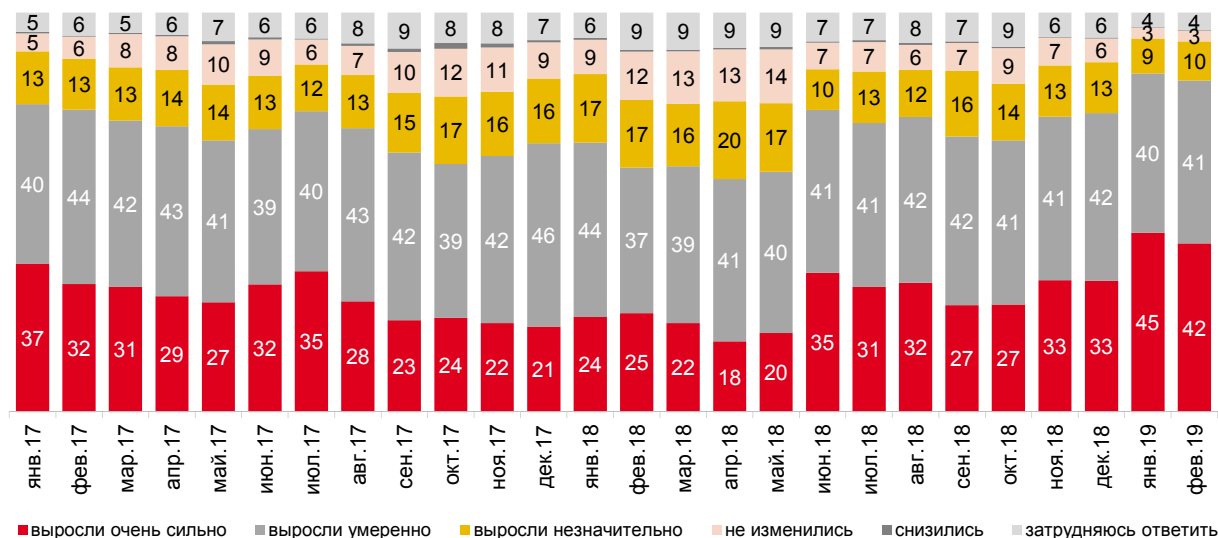
Номер волны	76 волна (2-й опрос за 2019 г. – февраль)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	4 – 14 февраля 2019 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

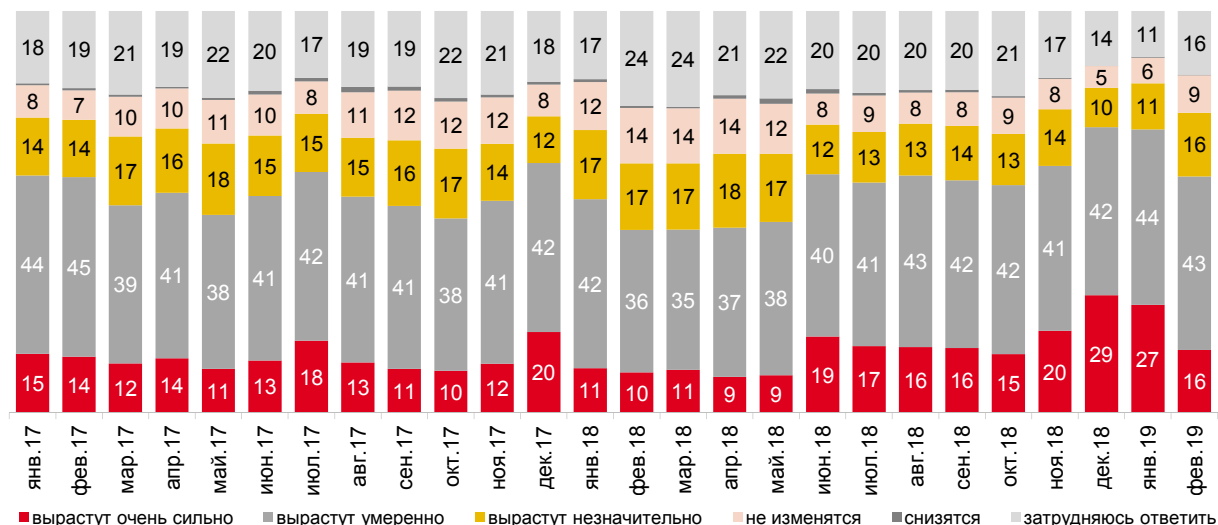


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

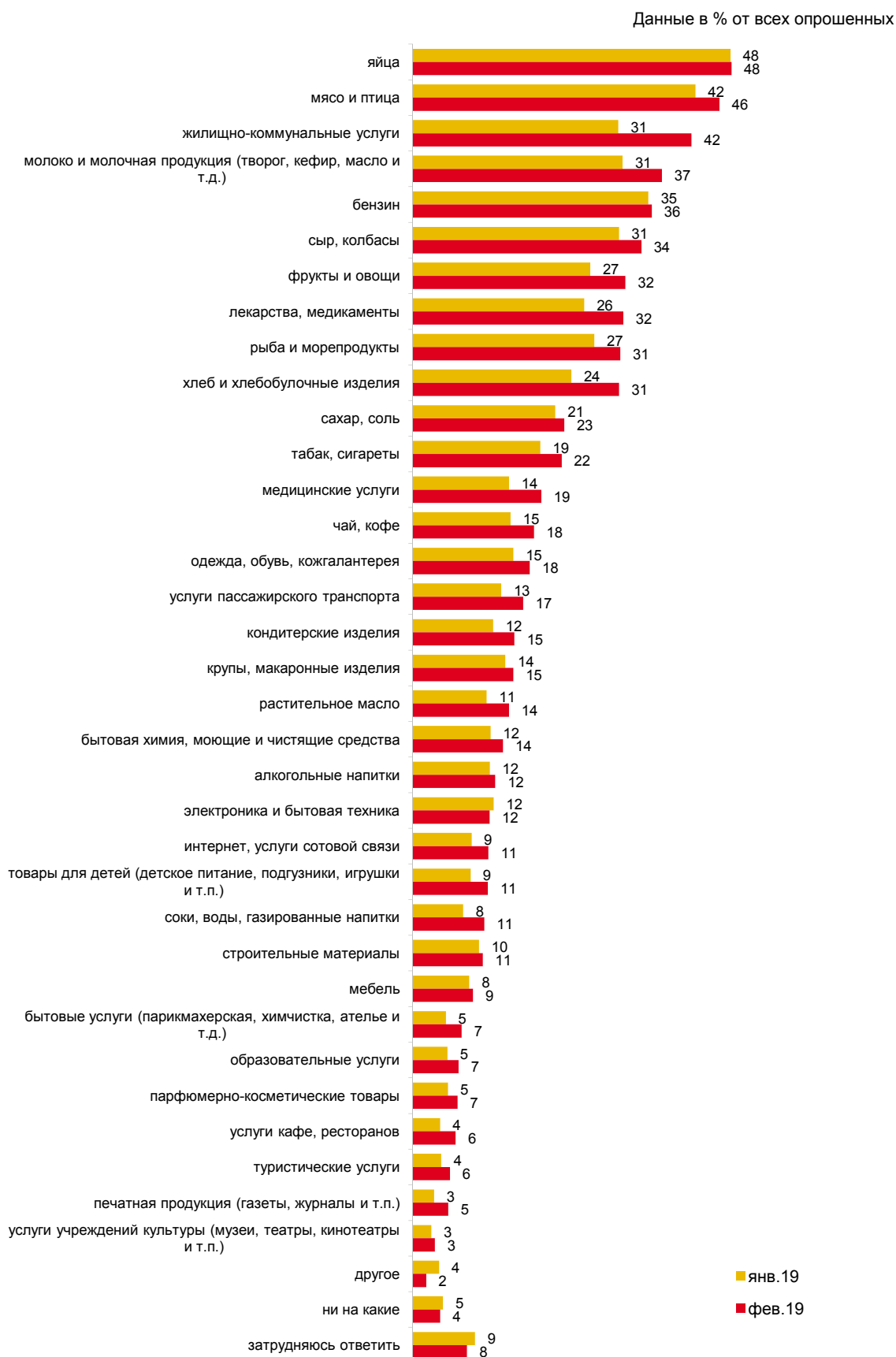
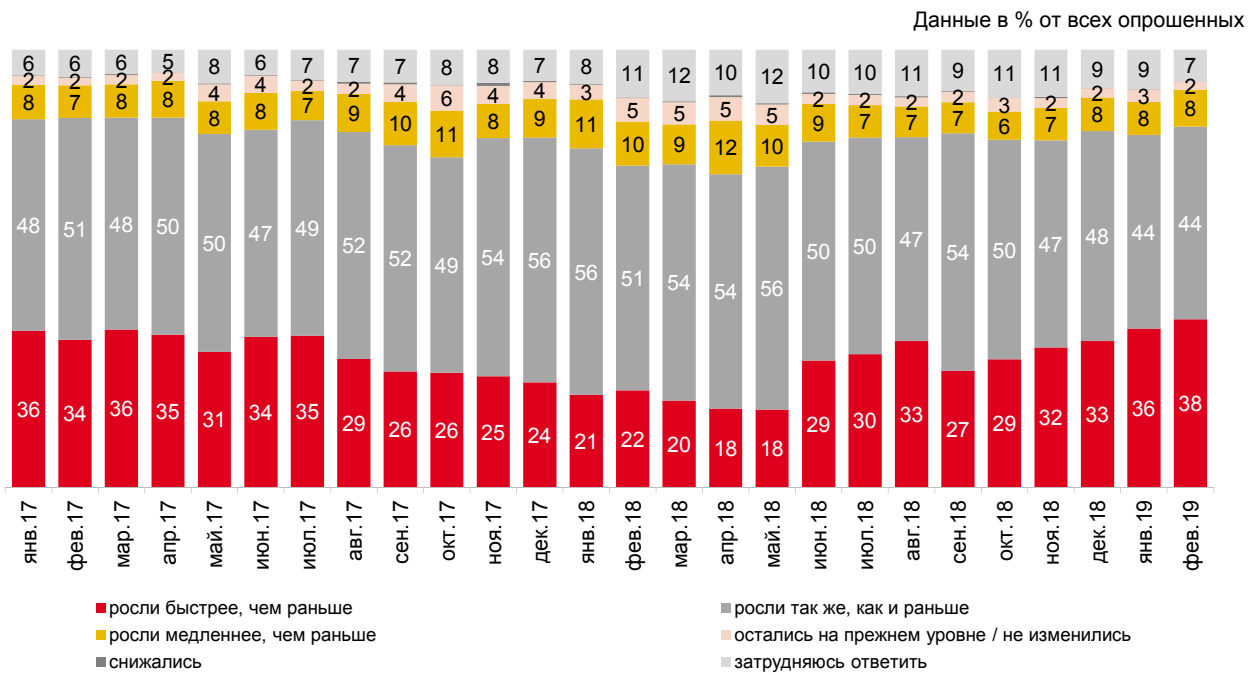


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

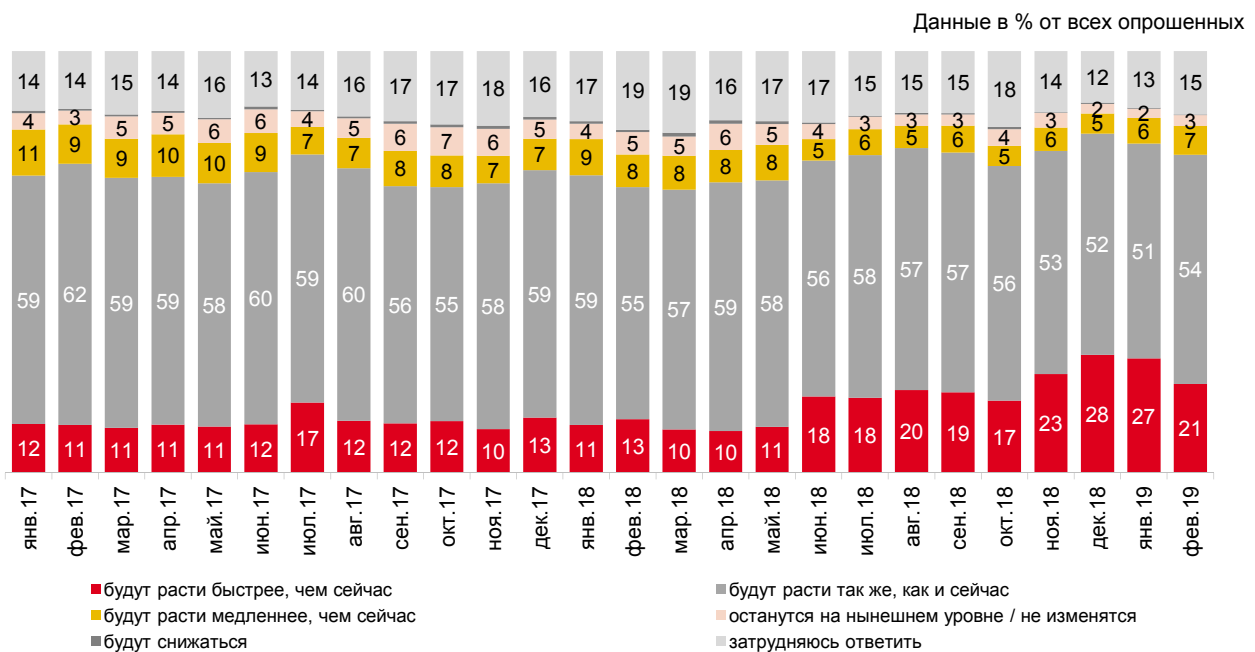
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с февраля 2018 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до февраля 2020 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

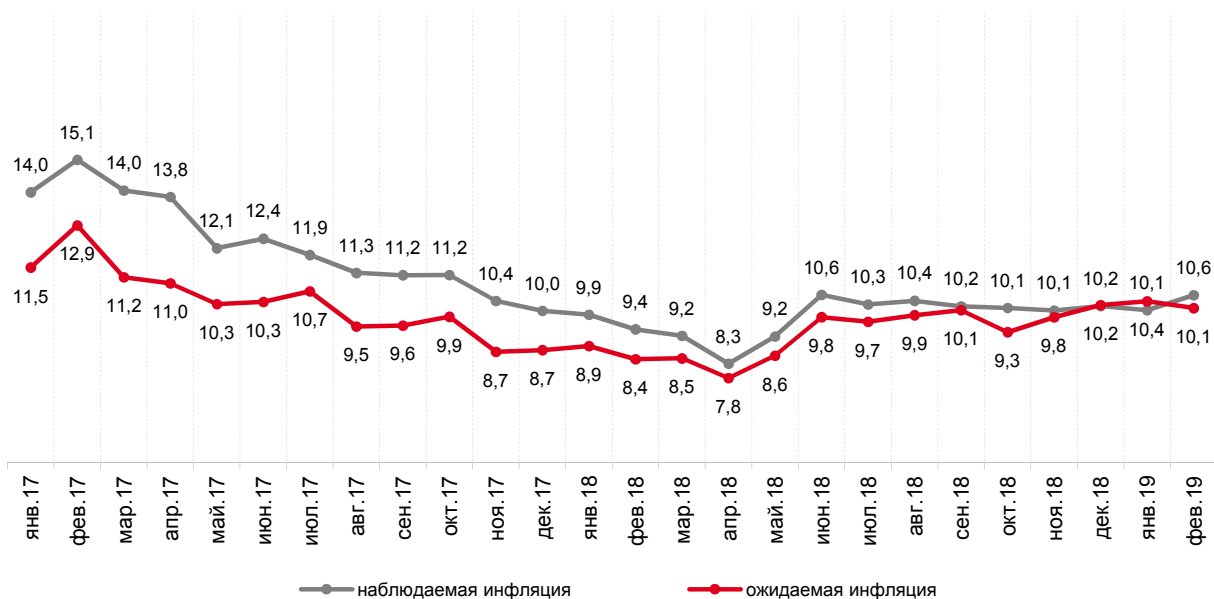


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

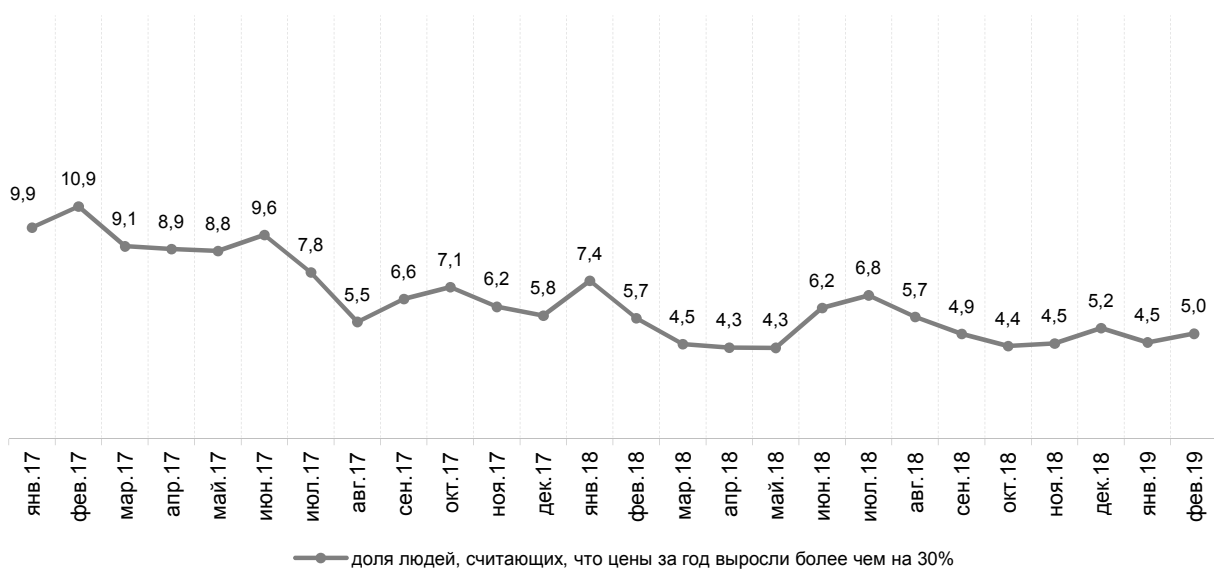


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?

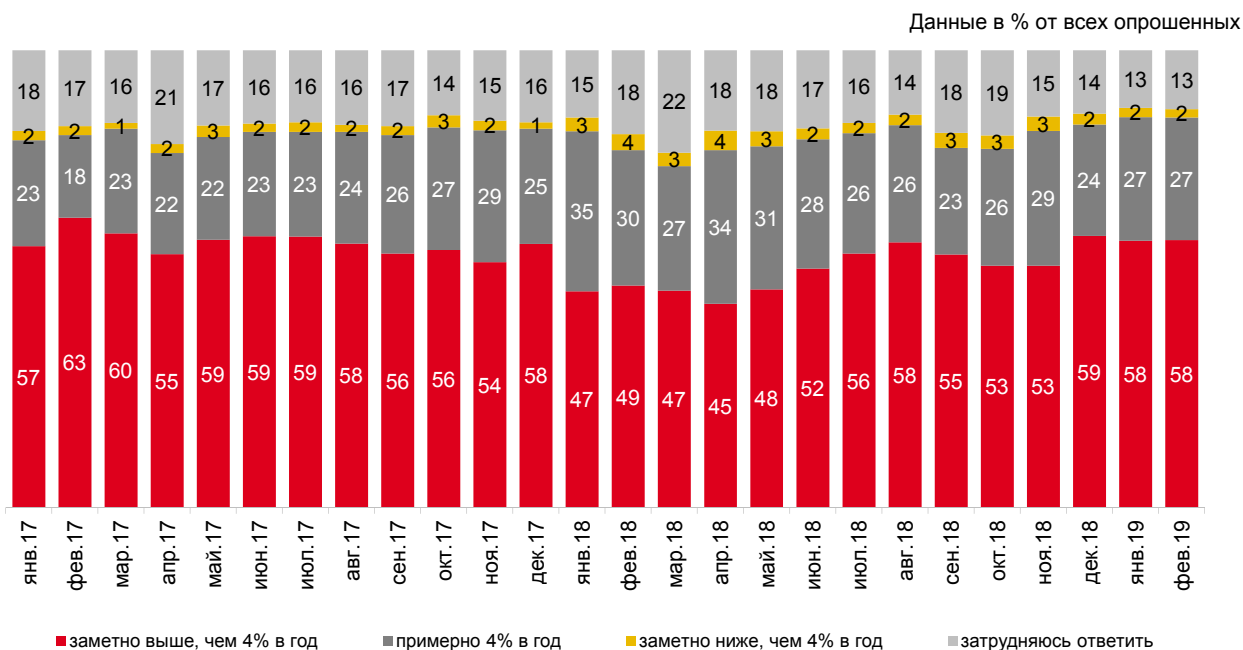


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2019 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

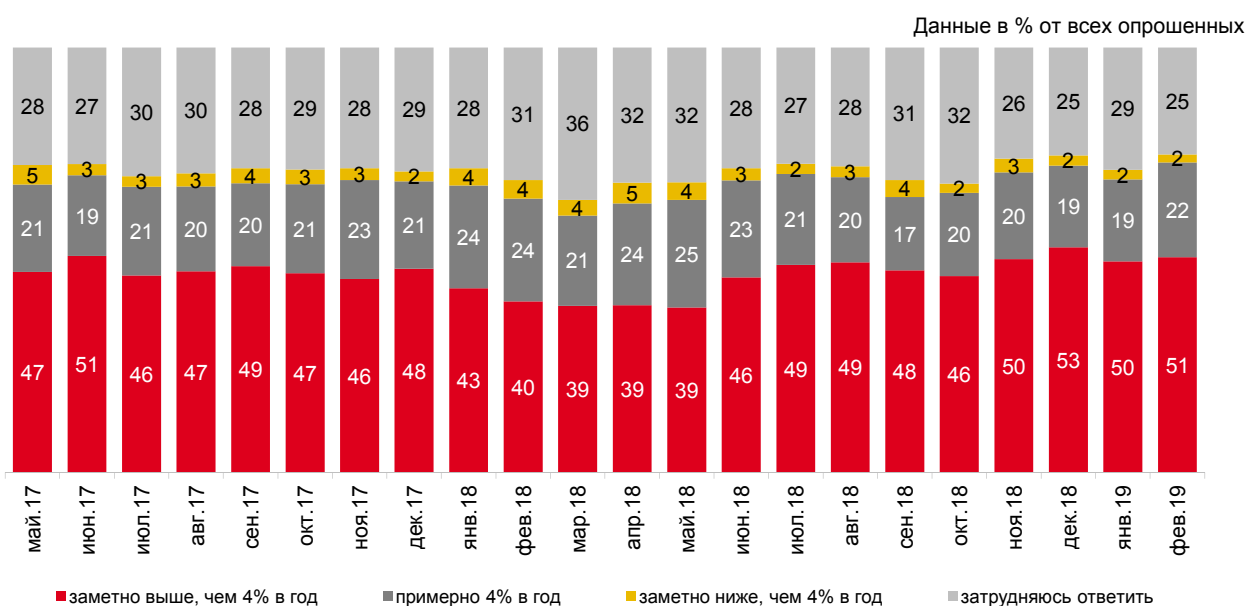
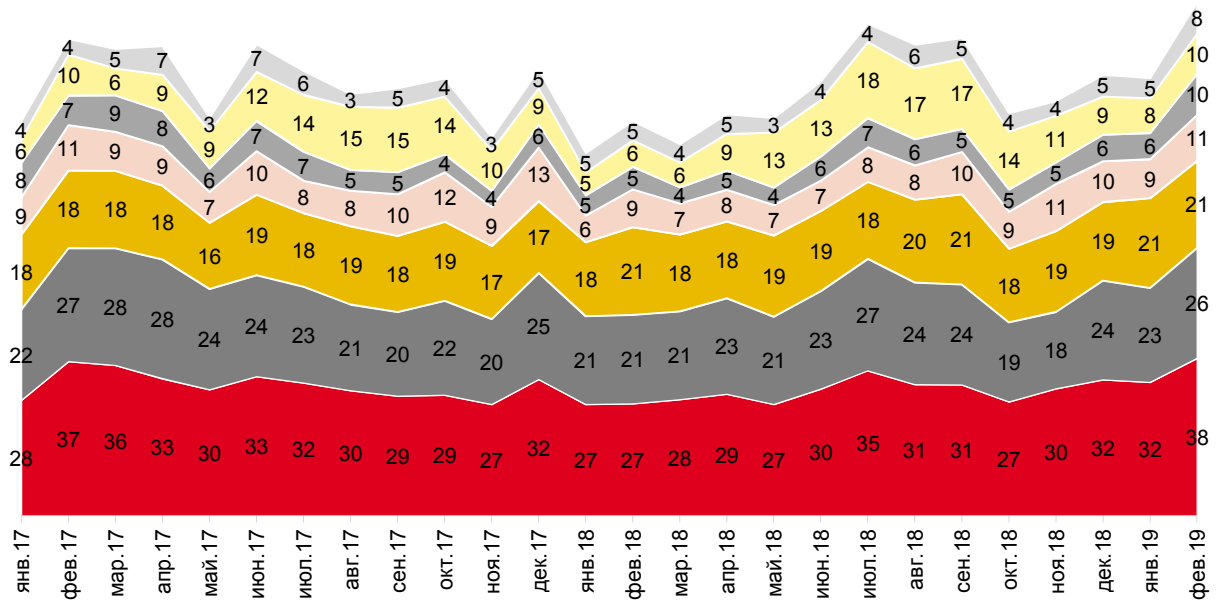


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

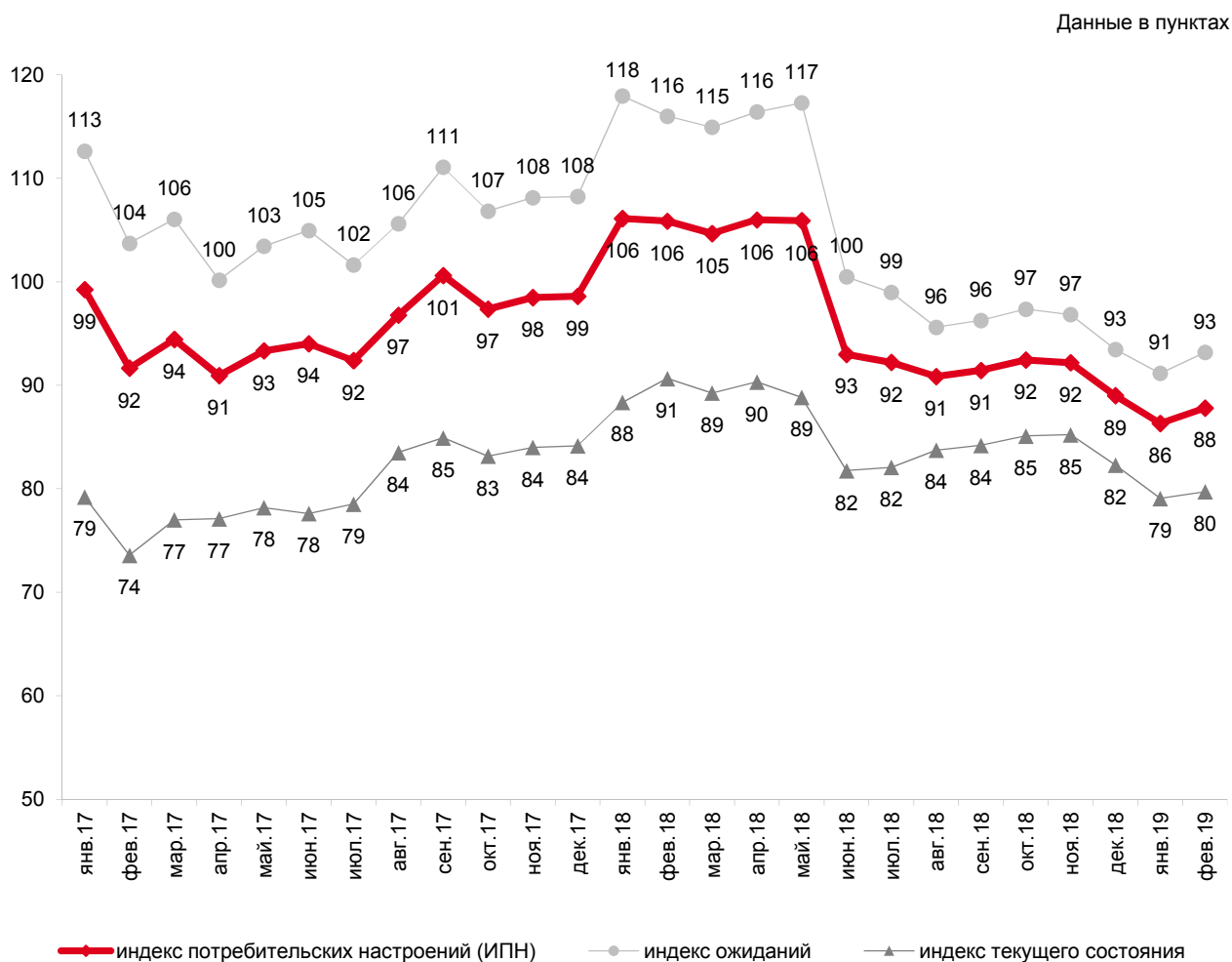


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов в 2017–2019 годах

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

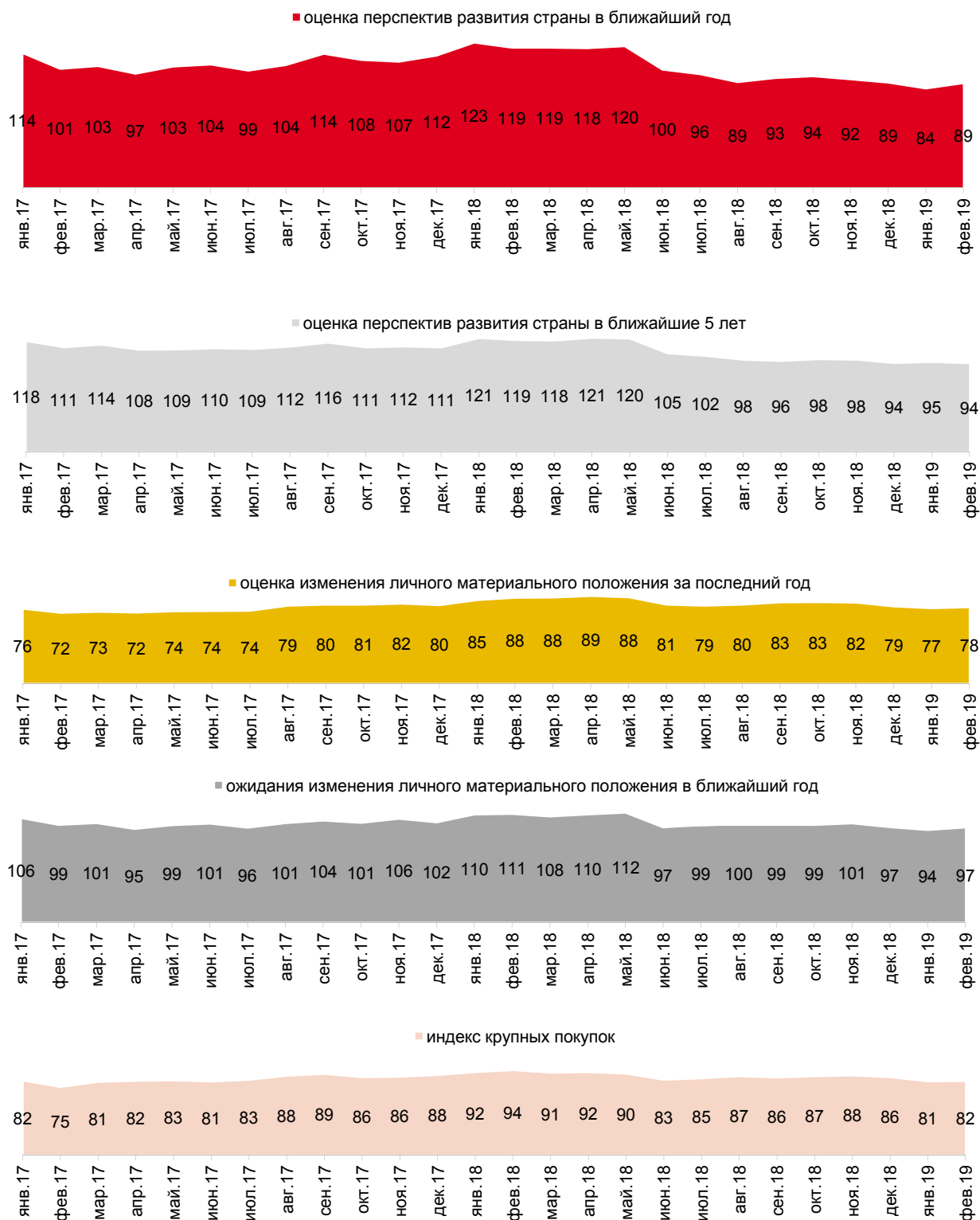


Рис. 12 - Динамика частных компонент ИПН* в 2017–2019 годах

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

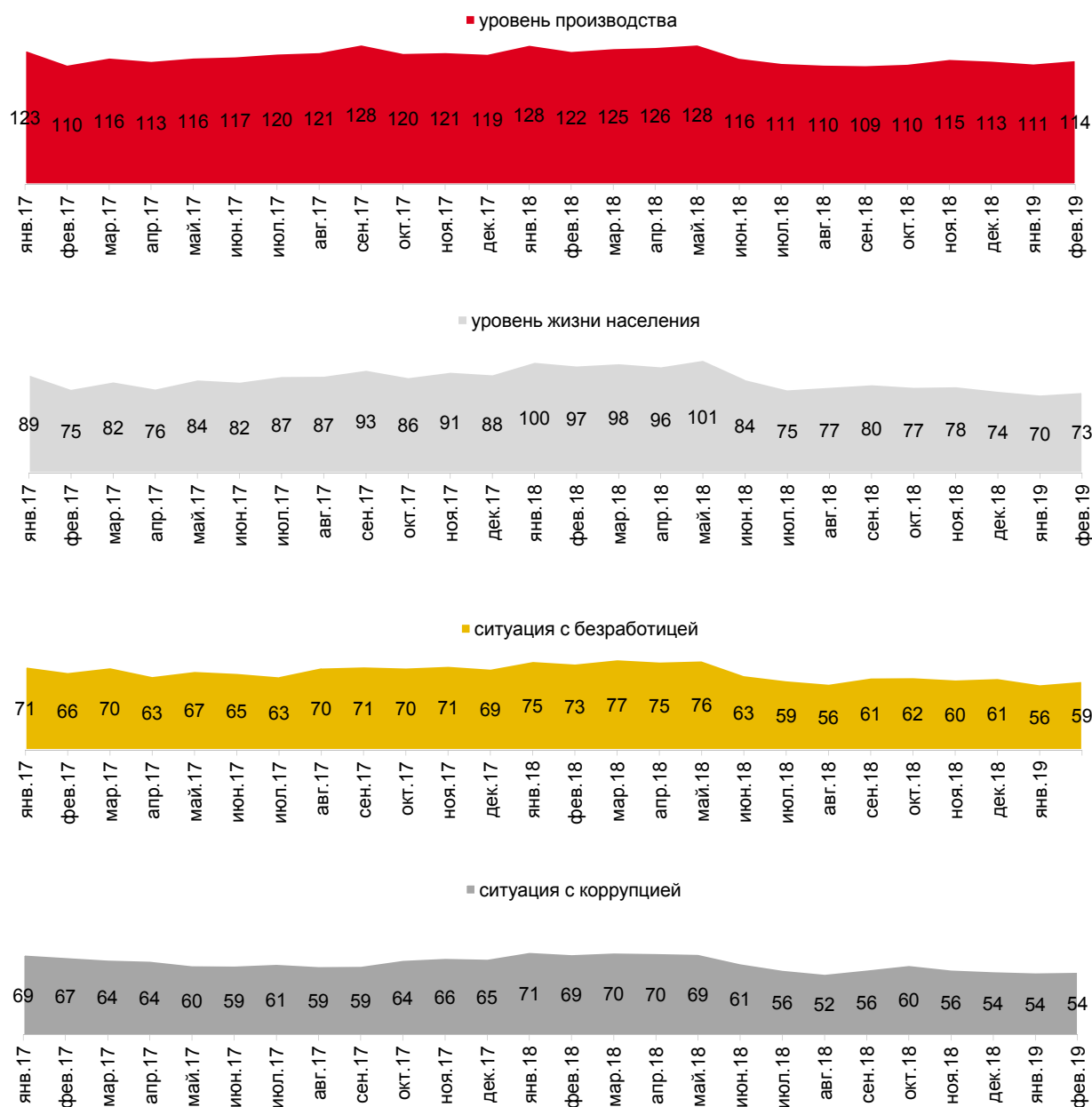


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

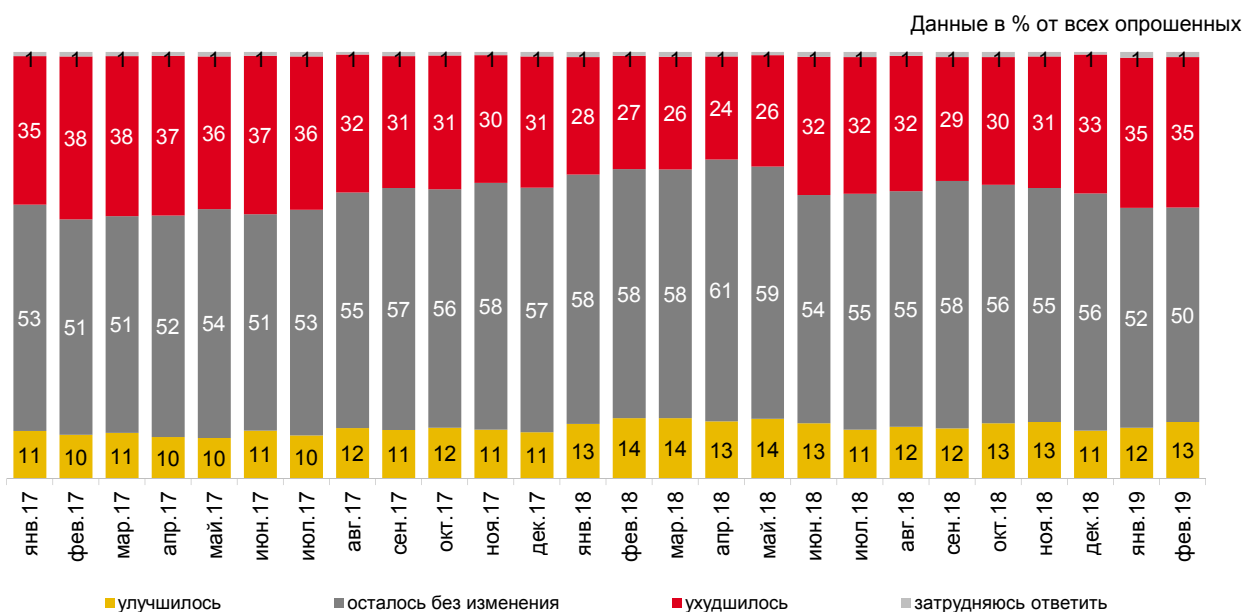


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

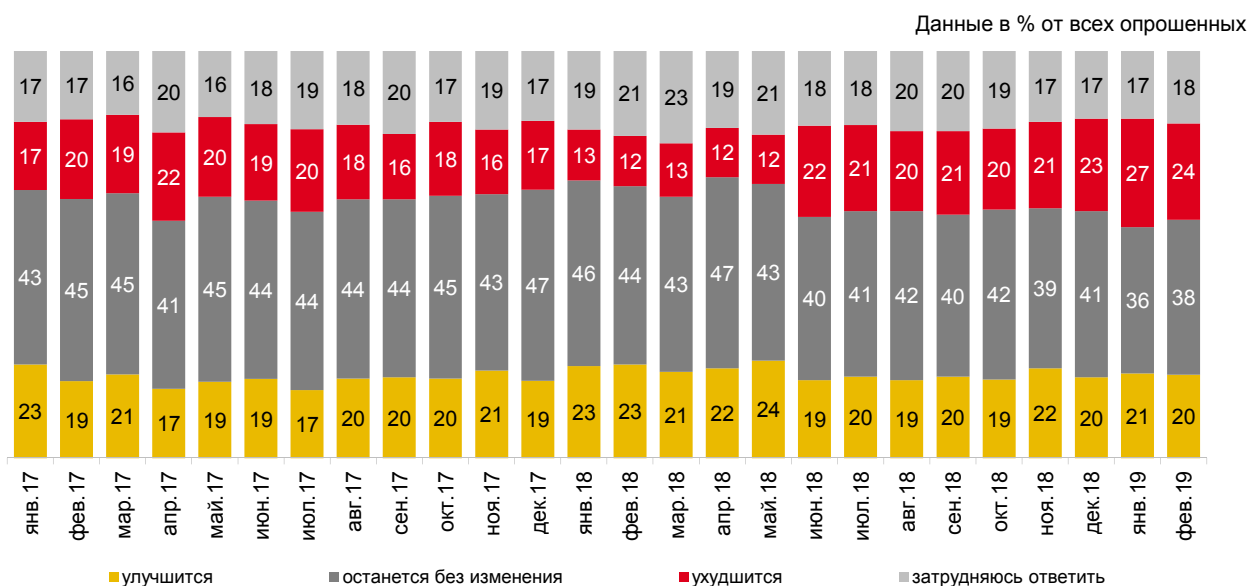


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

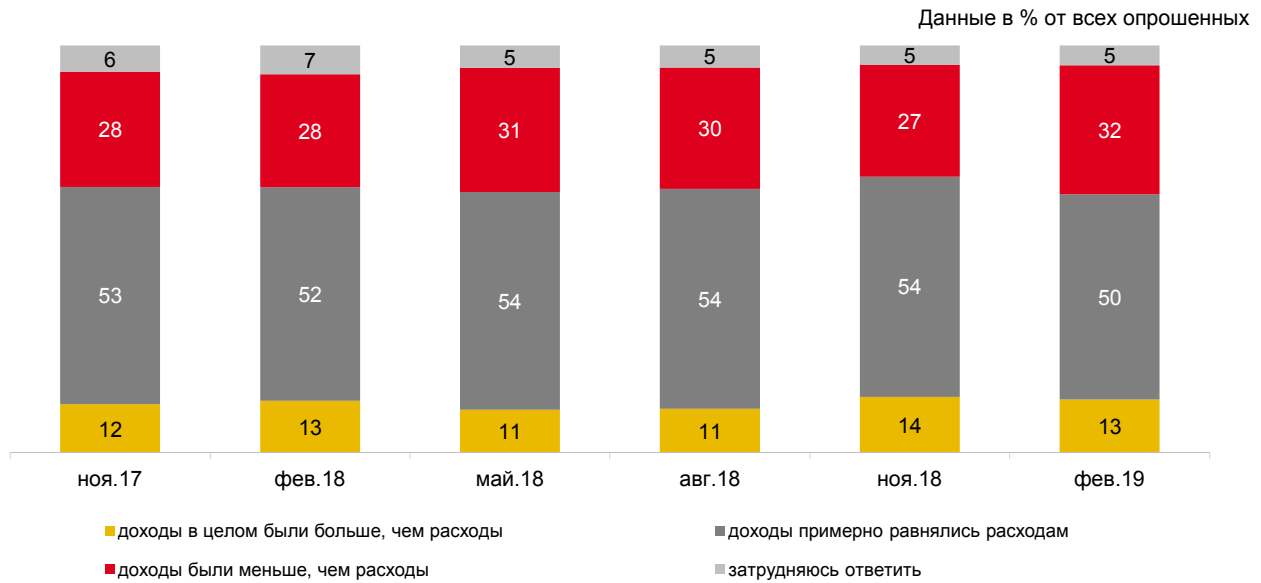


Рис. 16 - Соотношение доходов и расходов за последний год

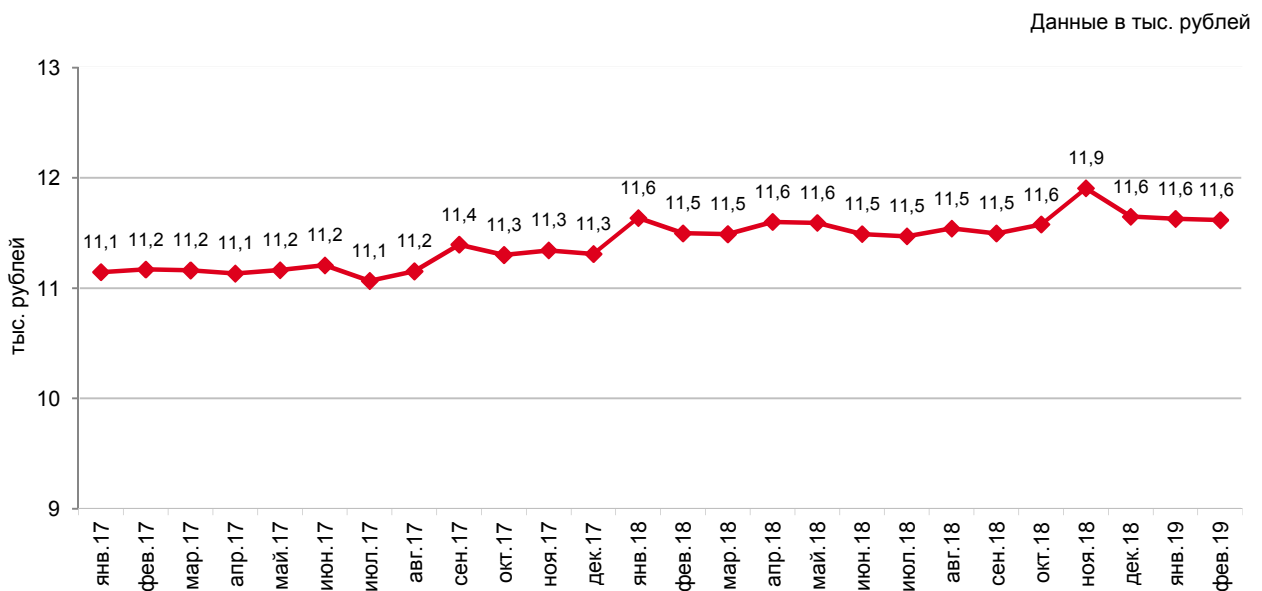
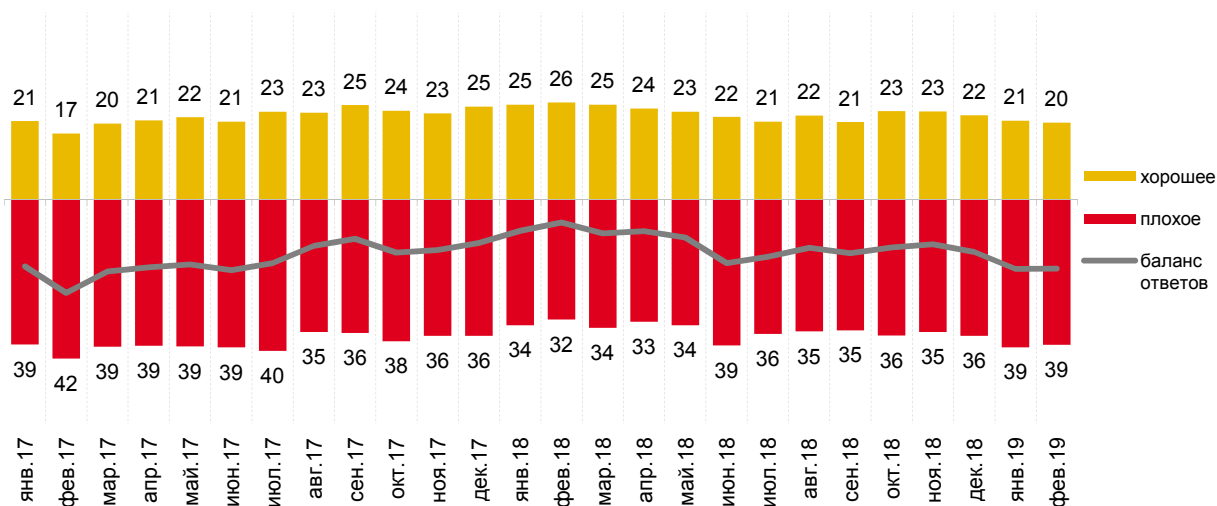


Рис. 17 - Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

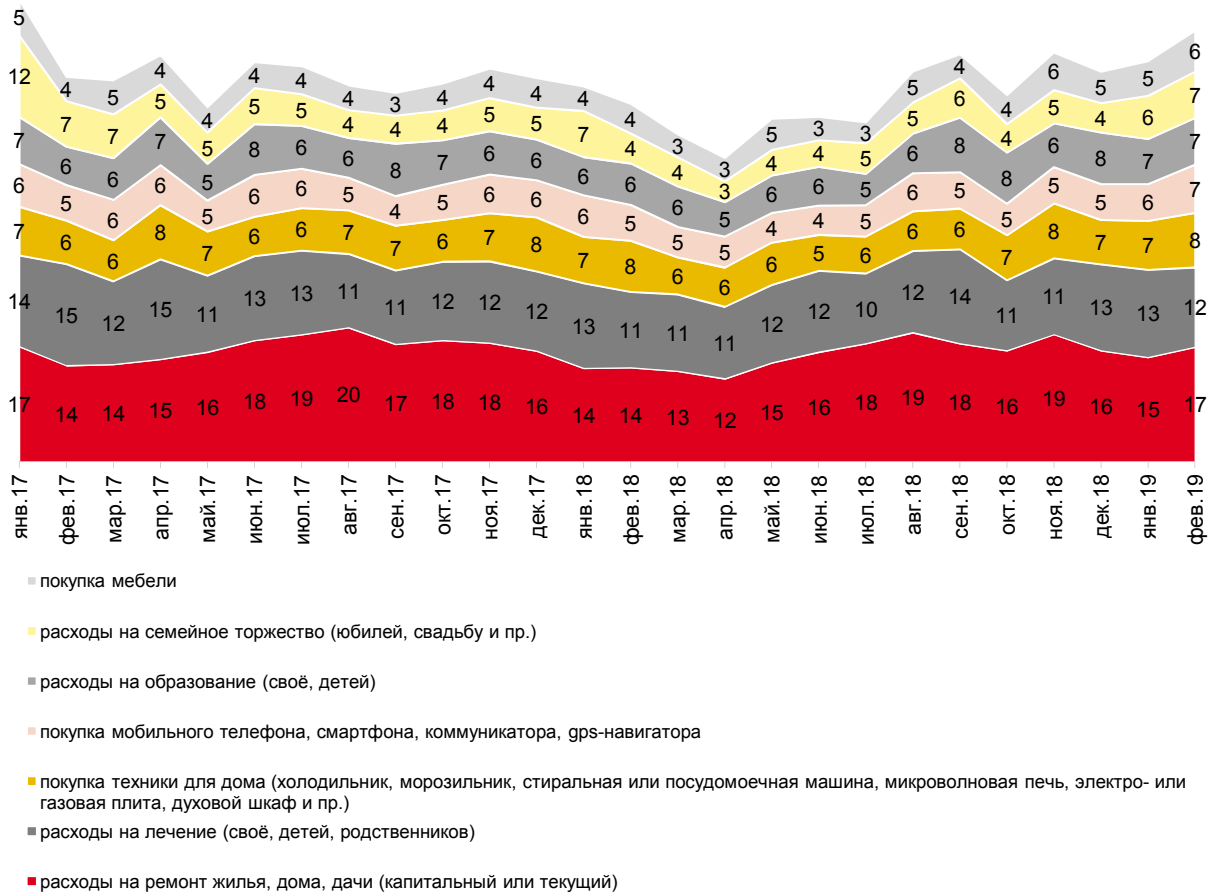


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

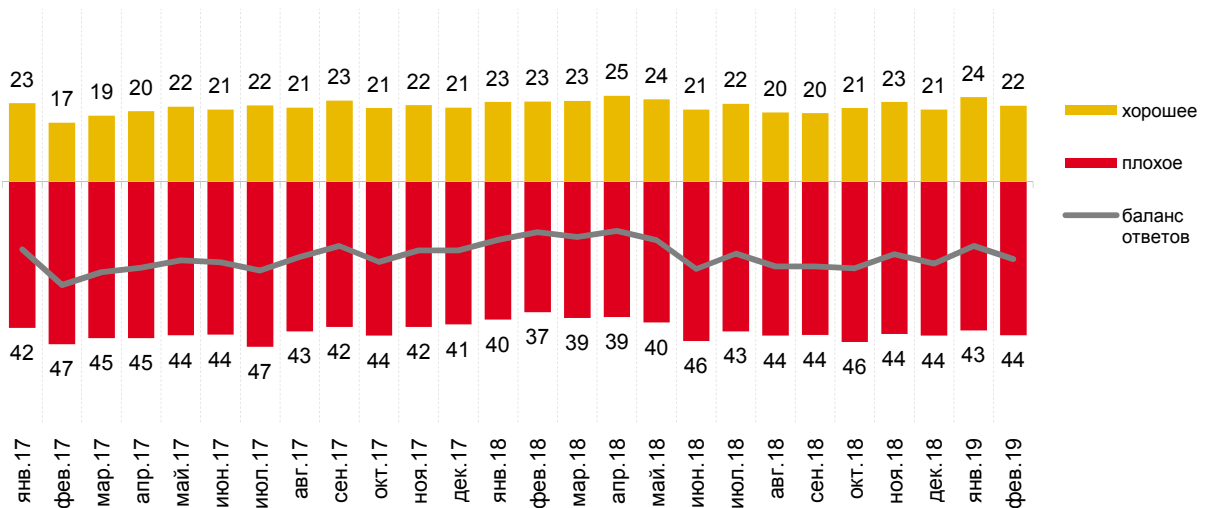
Рис. 19 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 21 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

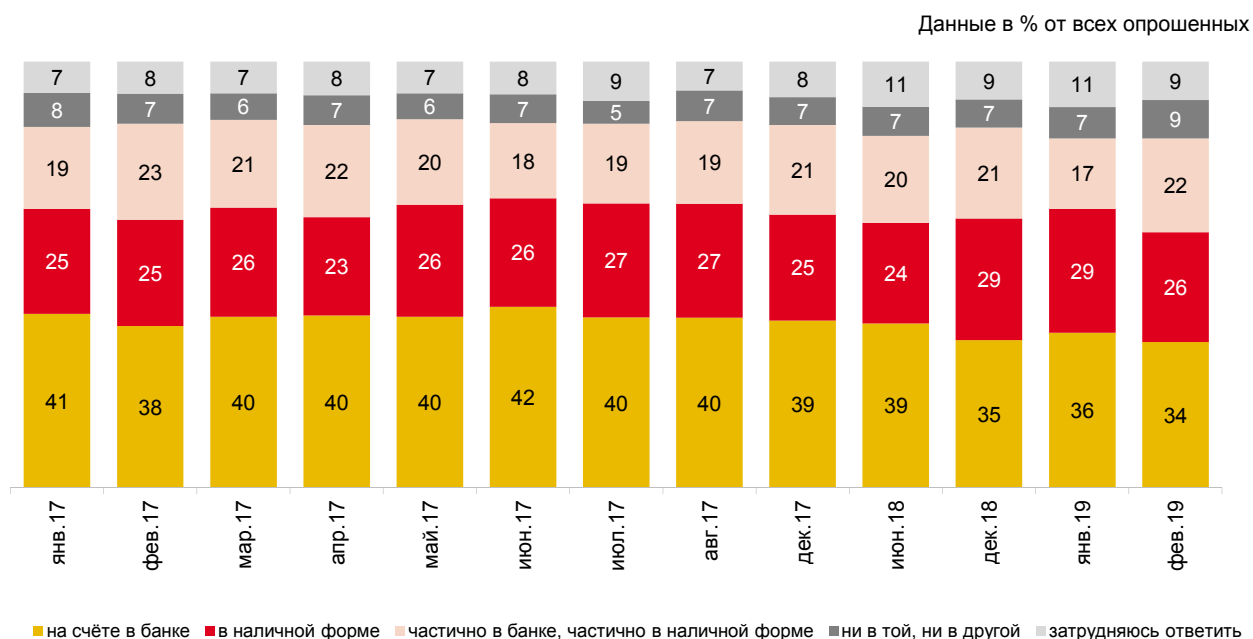


Рис. 22 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

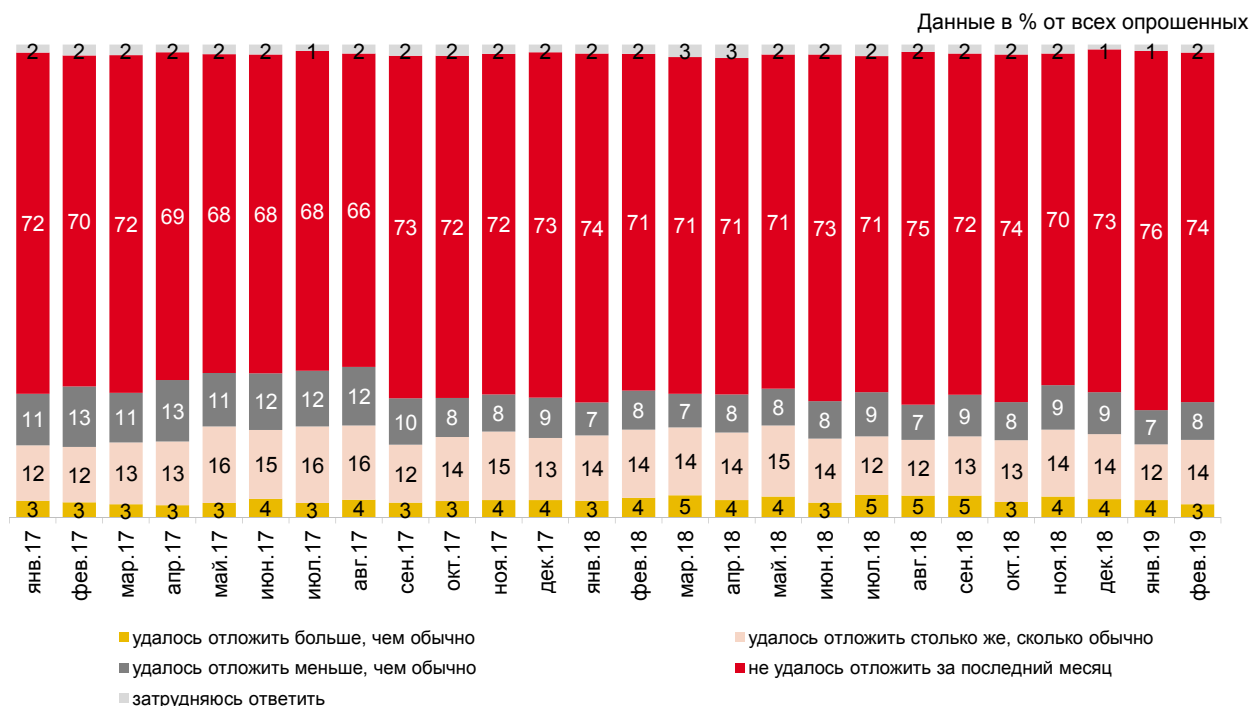


Рис. 23 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

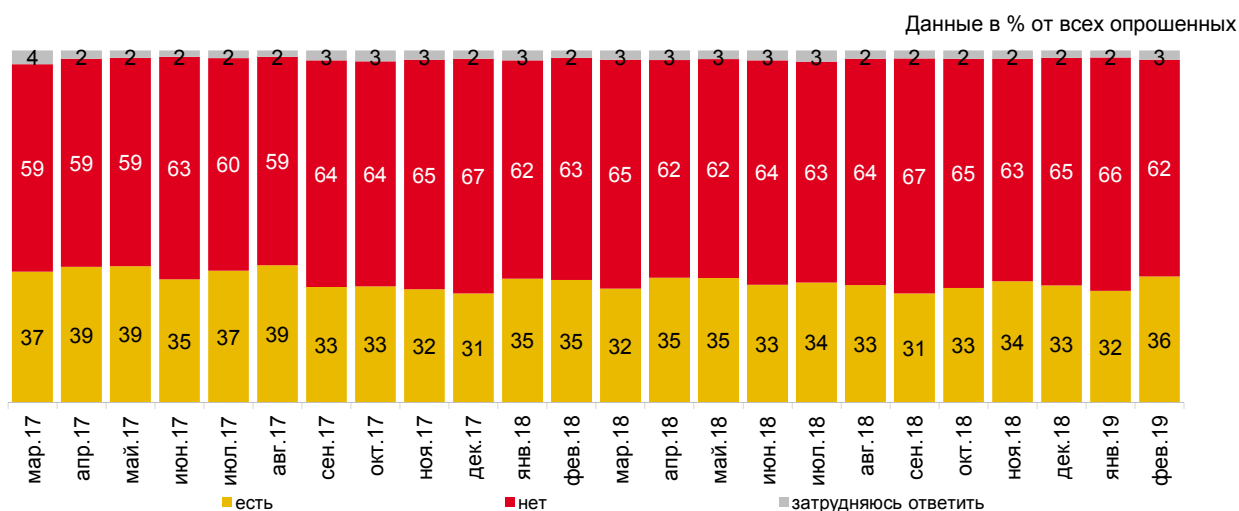


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

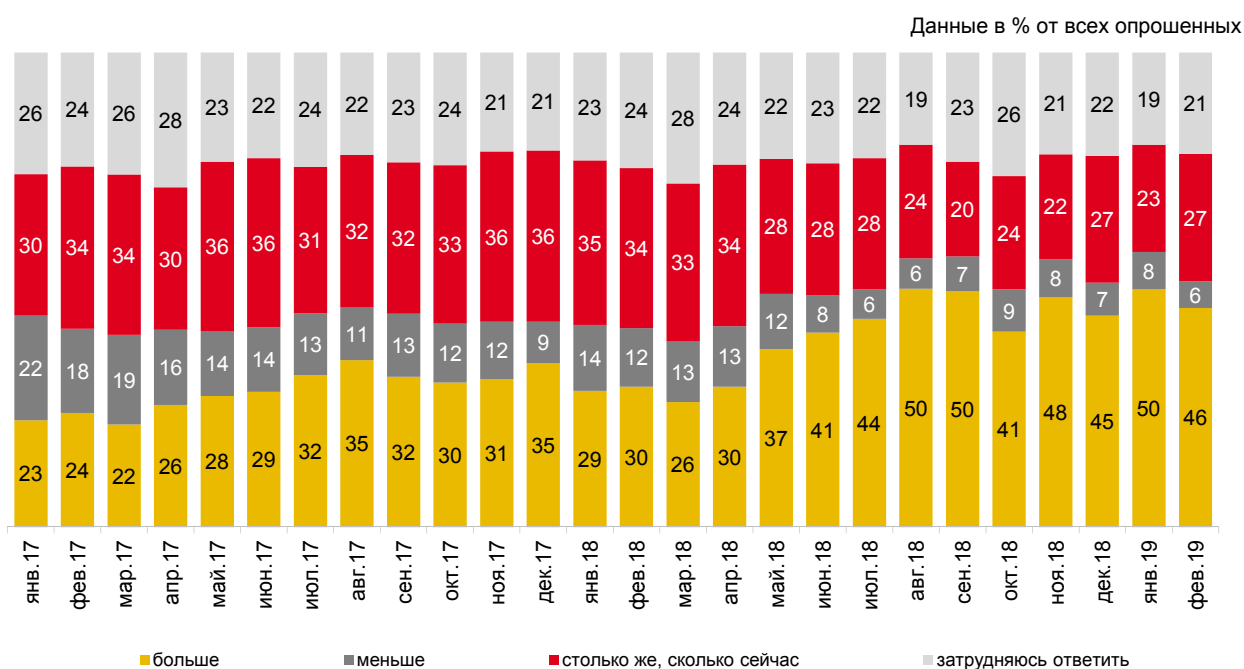


Рис. 25 - Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?



Рис. 26 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

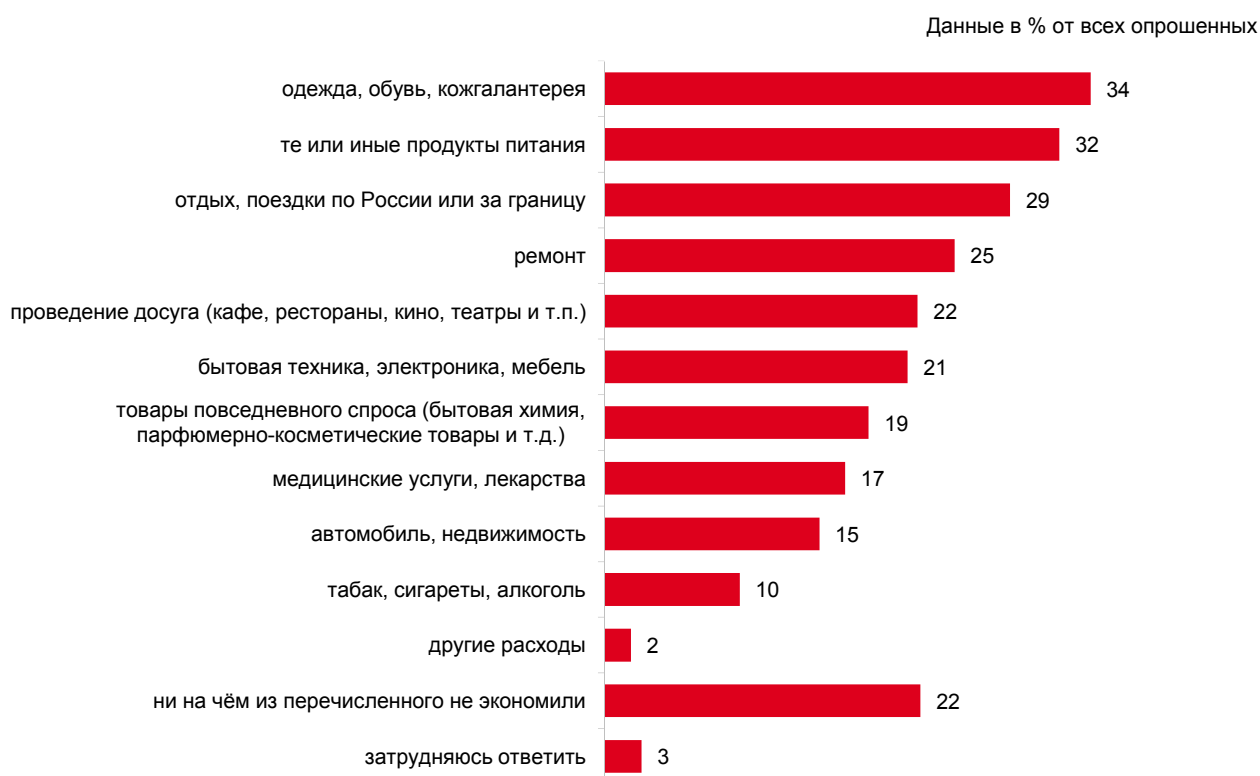


Рис. 27 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

Кредитные настроения и поведение

За последние три месяца Вы или члены Вашей семьи рассматривали или не рассматривали возможность обратиться за банковским, потребительским кредитом или займом?

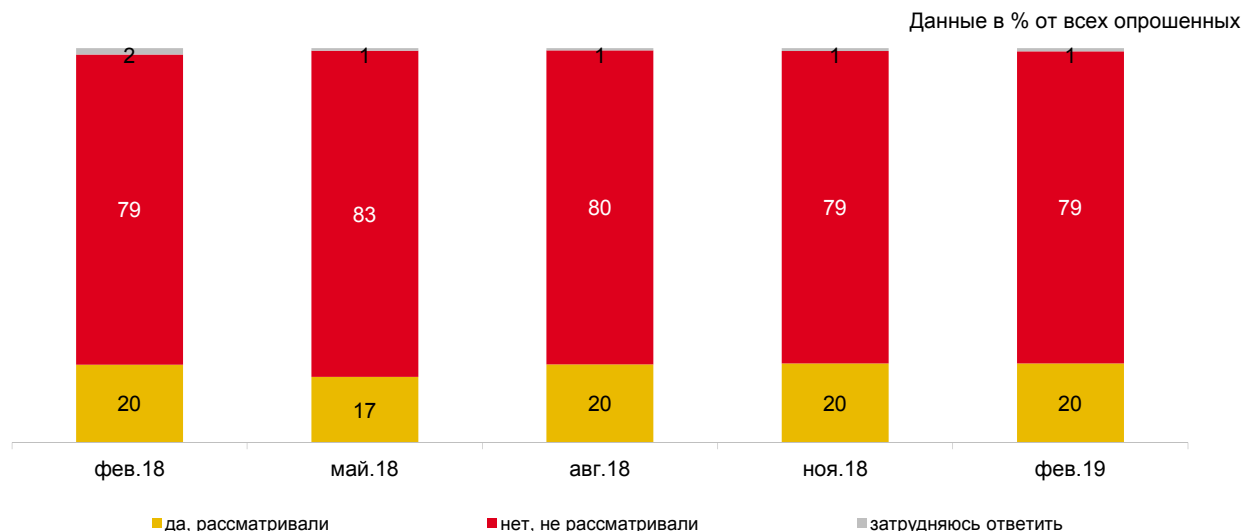
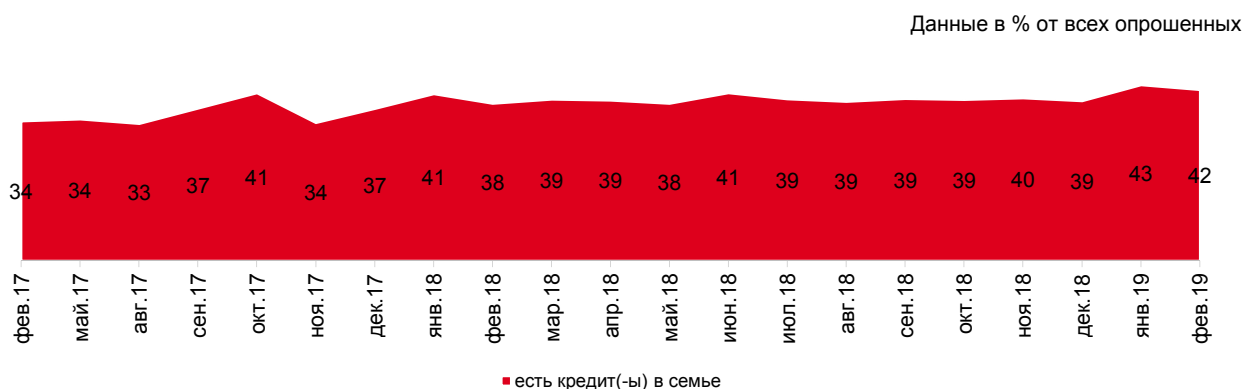


Рис. 28 - Рассмотрение возможности получения банковского, потребительского кредита или займа

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

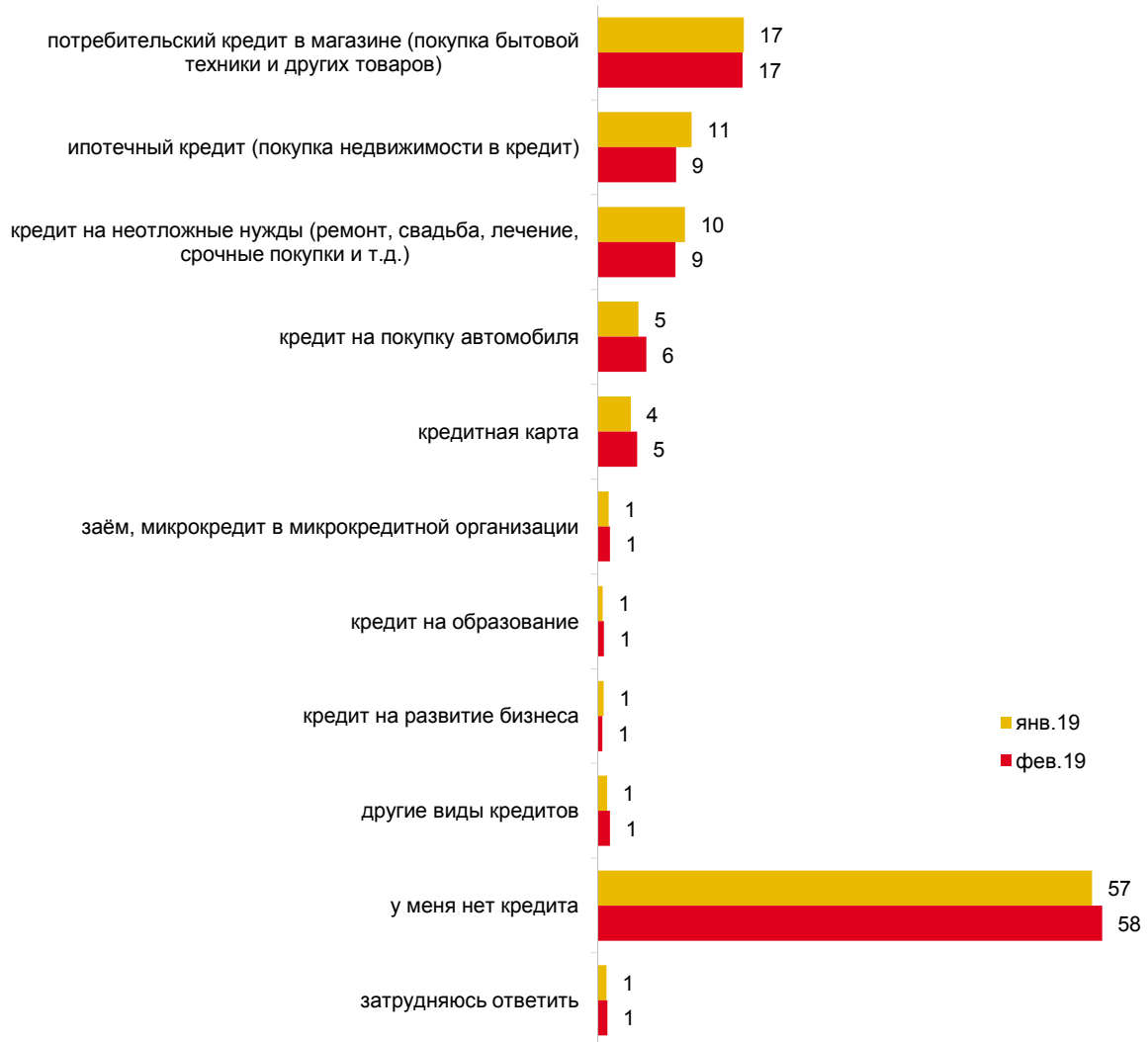


До сентября 2017 г. и в октябре 2018 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

Рис. 29 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



До сентября 2017 г. и в октябре 2018 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

Рис. 30 - Типы имеющихся кредитов

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

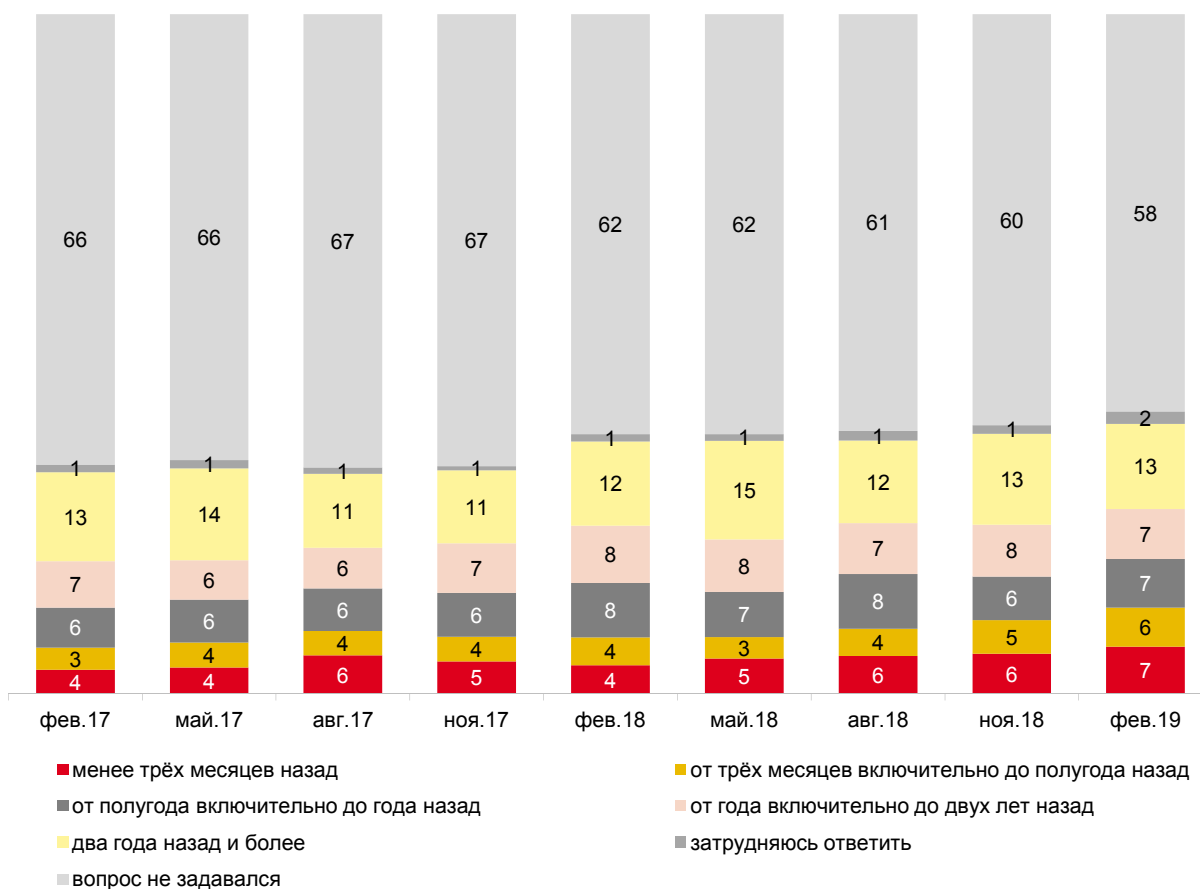


Рис. 31 - Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

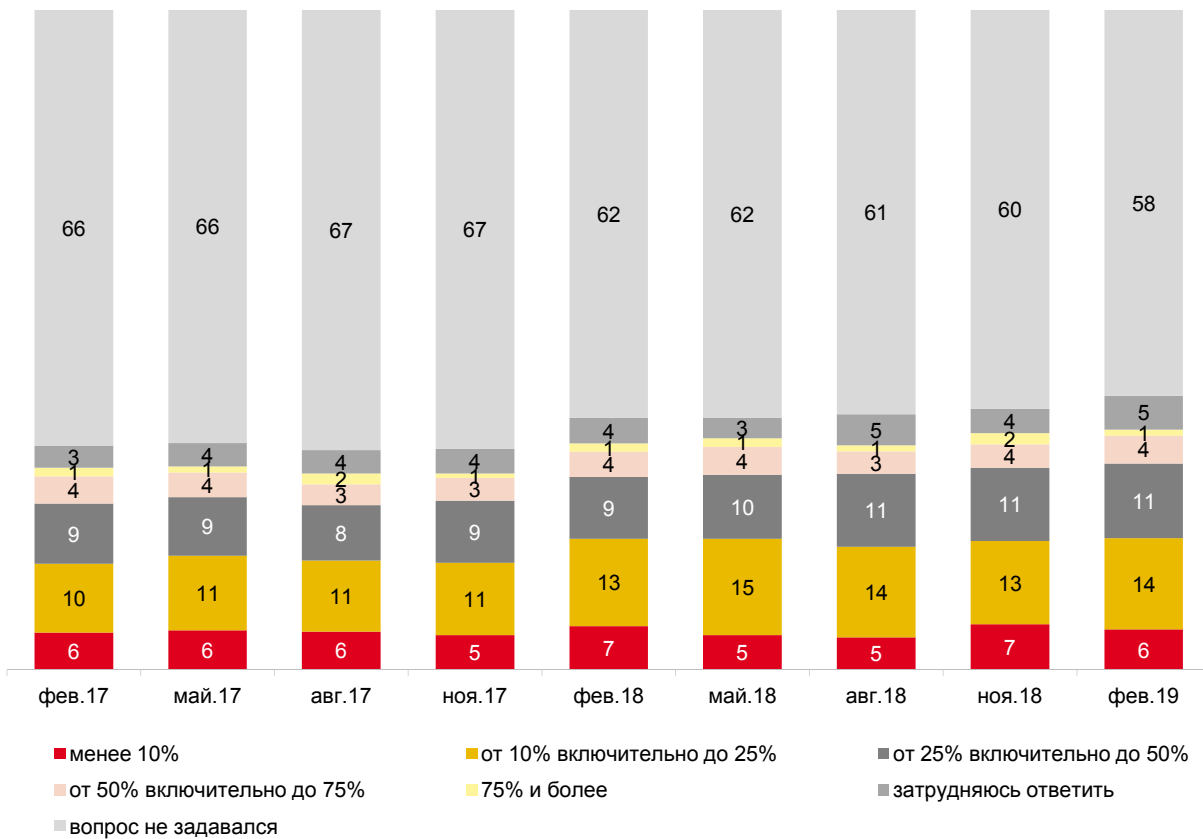


Рис. 32 - Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

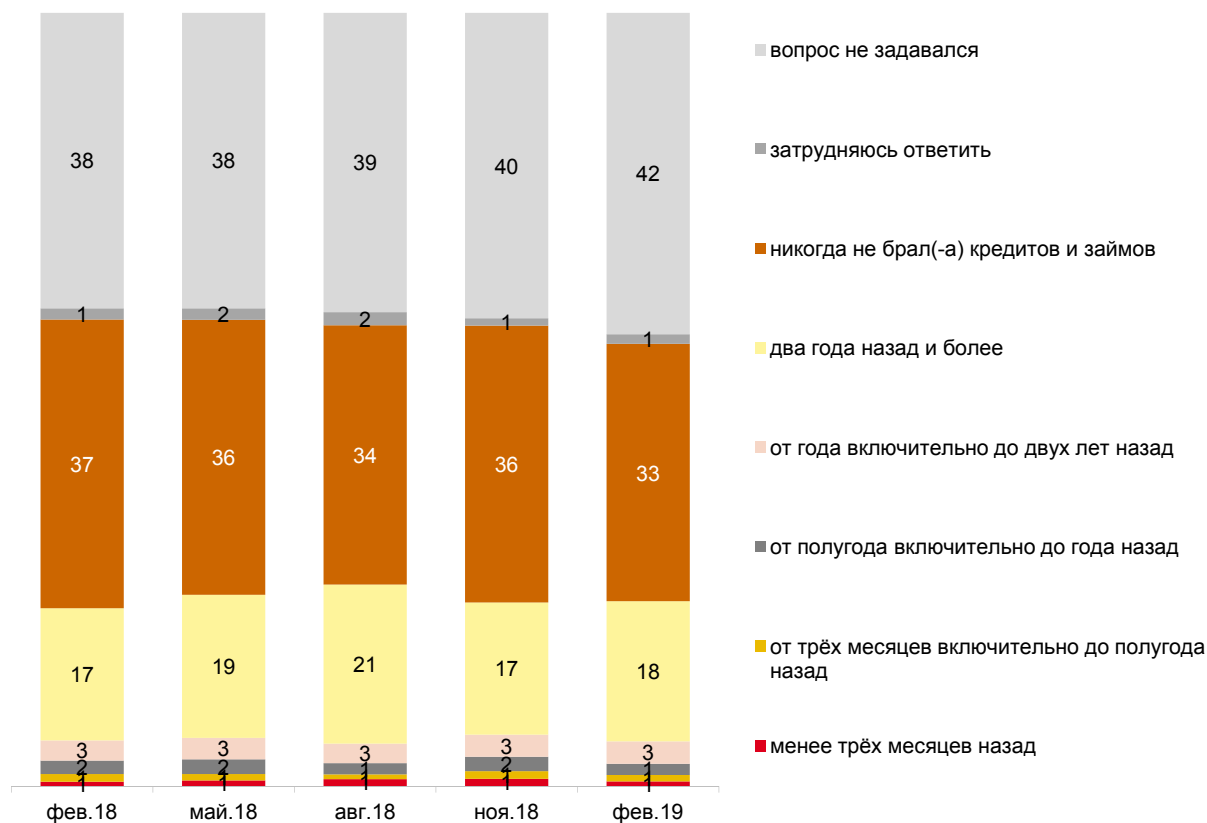


Рис. 33 - Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

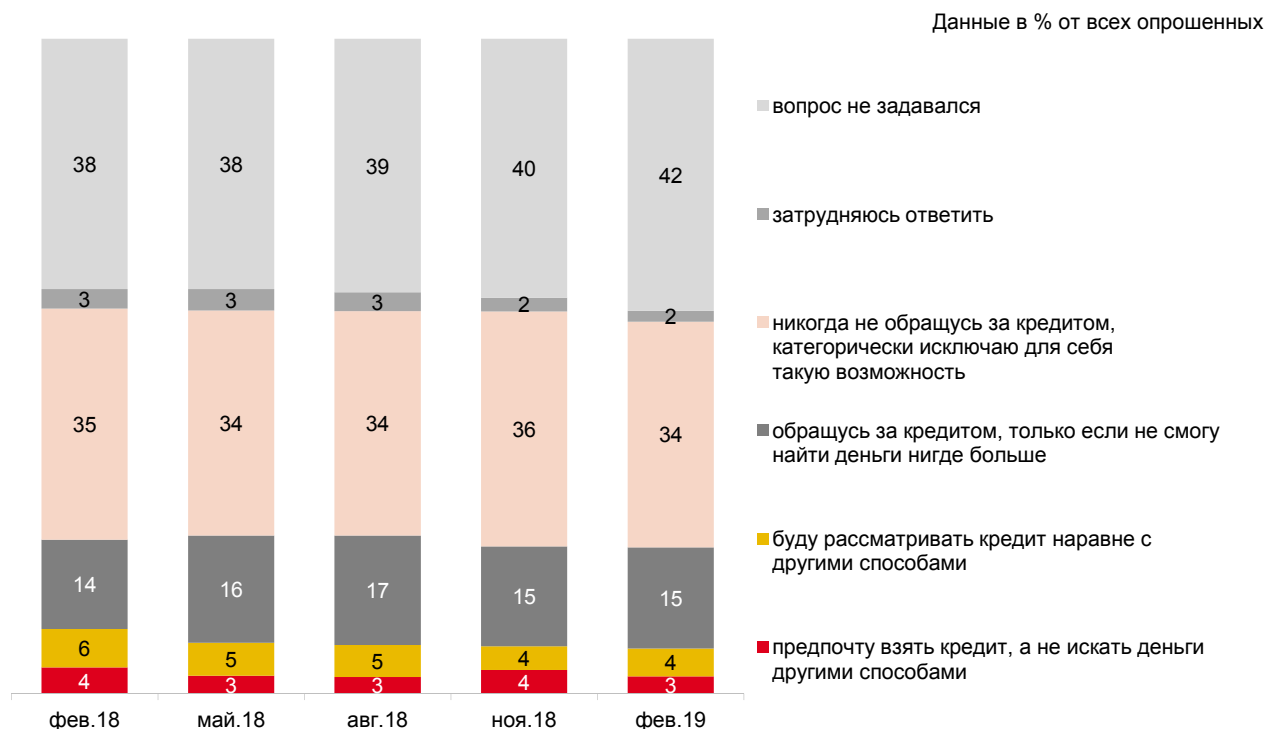


Рис. 34 - Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? Выберите не более двух вариантов. (Карточка, не более двух ответов.)



Рис. 35 - Реклама и персональные предложения кредита или займа

Как Вам кажется, за последний год среди Ваших родственников, друзей, знакомых стало больше или меньше тех, кто выплачивает какой-либо кредит?

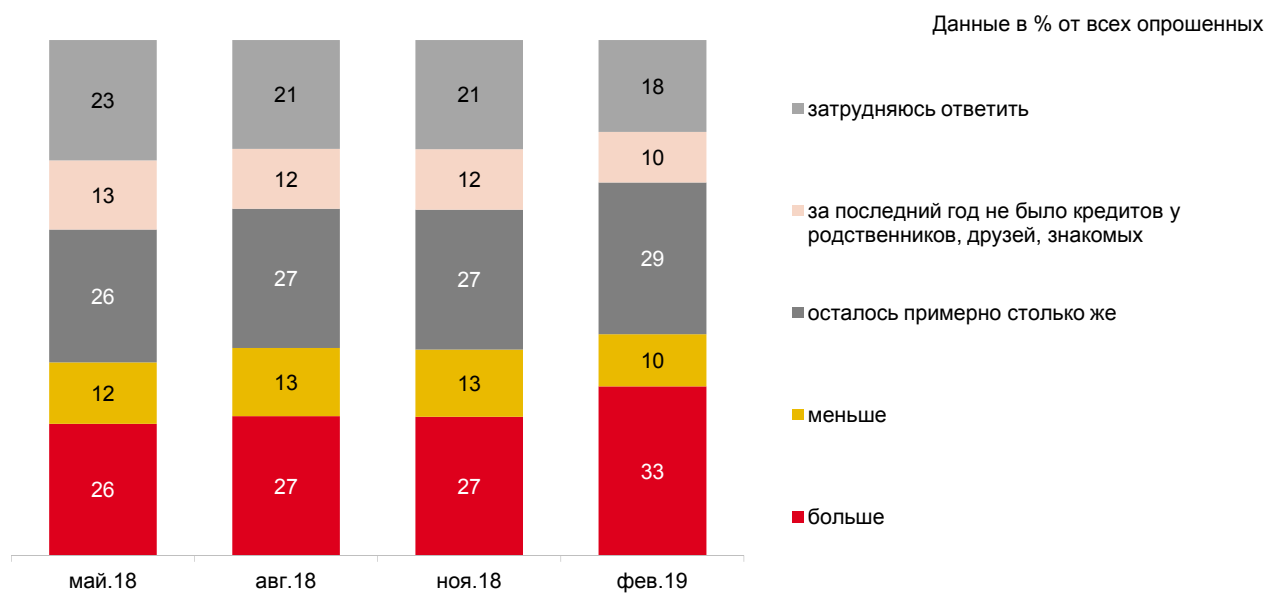


Рис. 36 - Оценка динамики количества заемщиков среди окружающих

Восприятие будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

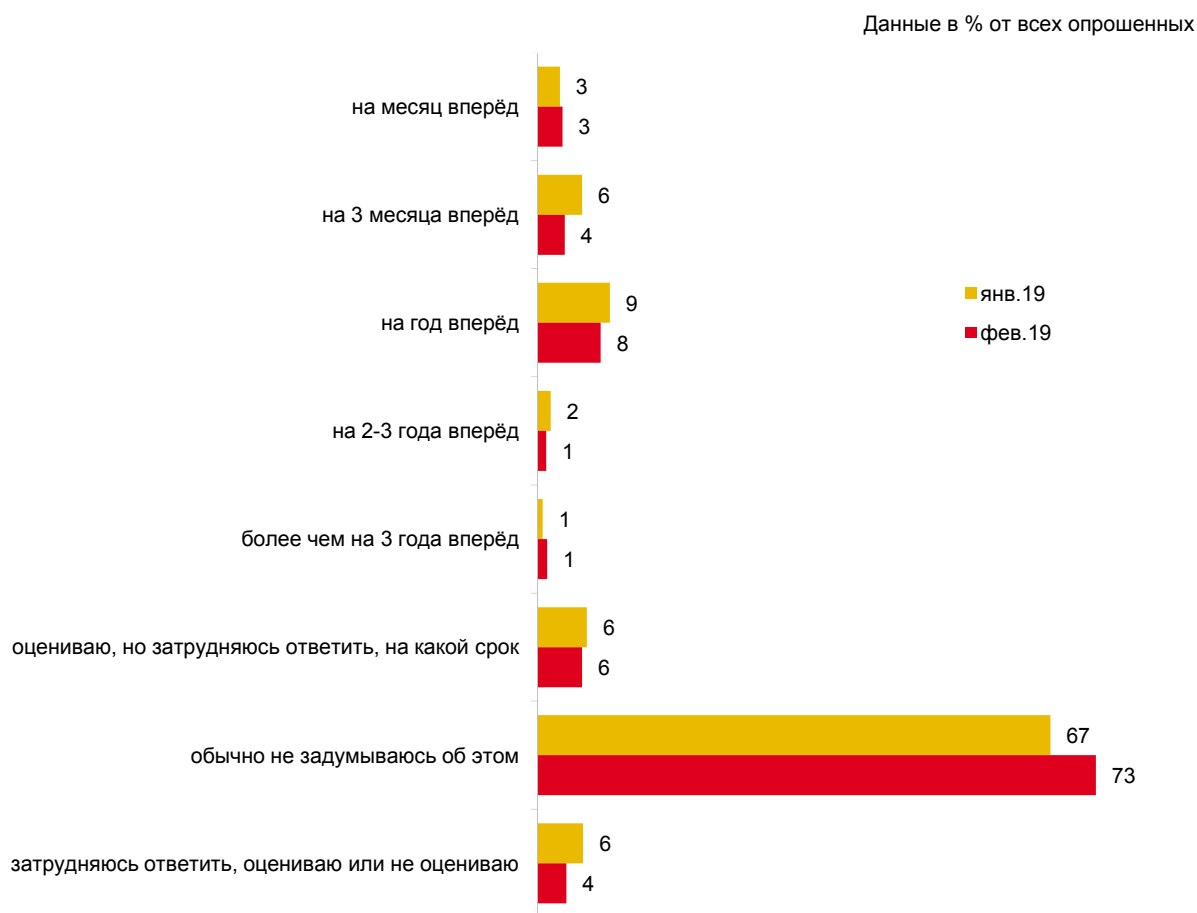


Рис. 37 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

А на что Вы ориентируетесь в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Выберите не более пяти вариантов. (Вопрос задавался тем, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 38 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Вопрос задавался тем, кто не оценивает будущую инфляцию и тем, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

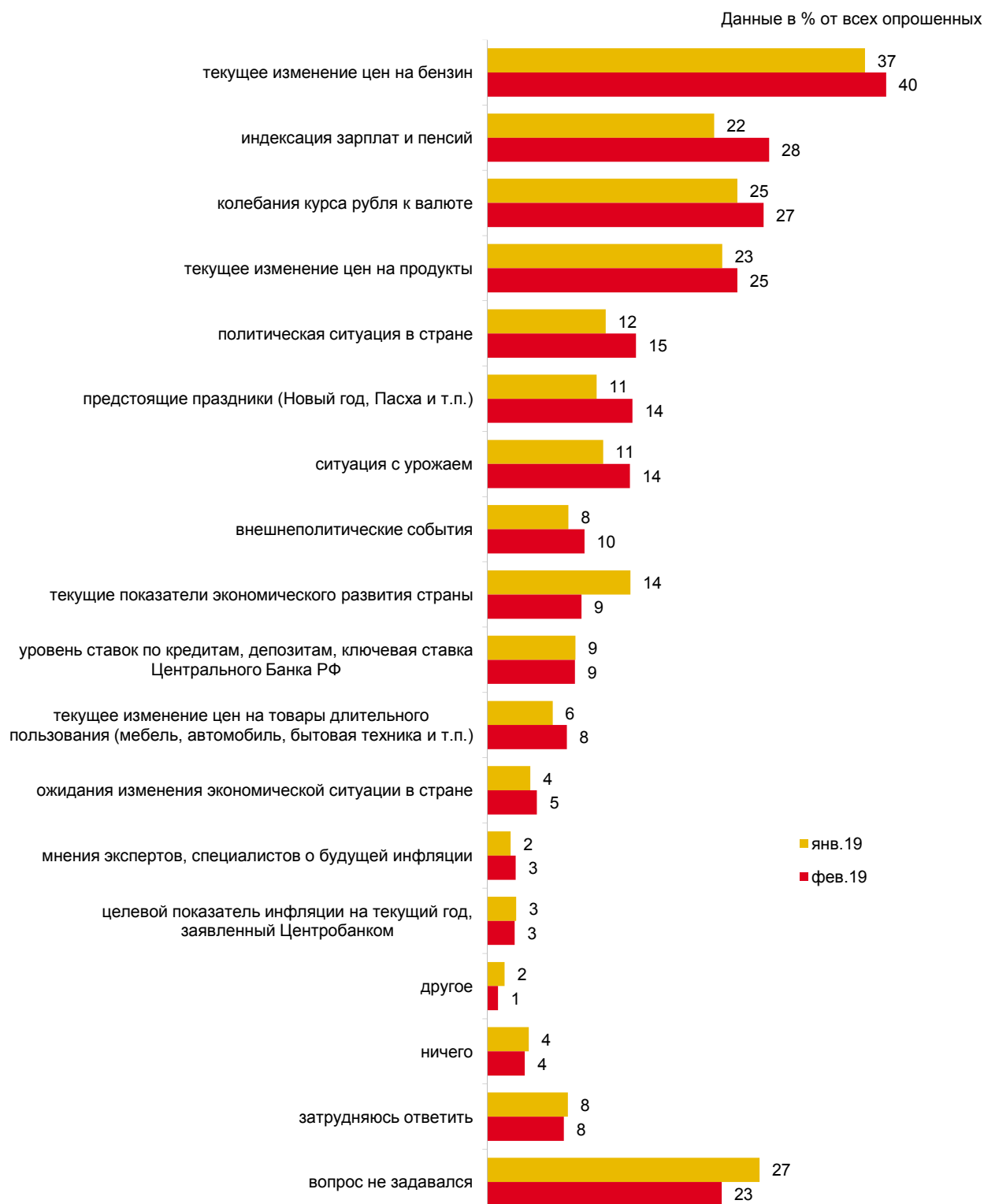


Рис. 39 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Ситуация с работой

Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете?



Рис. 40 - Тип предприятия (организации), на котором работает респондент

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

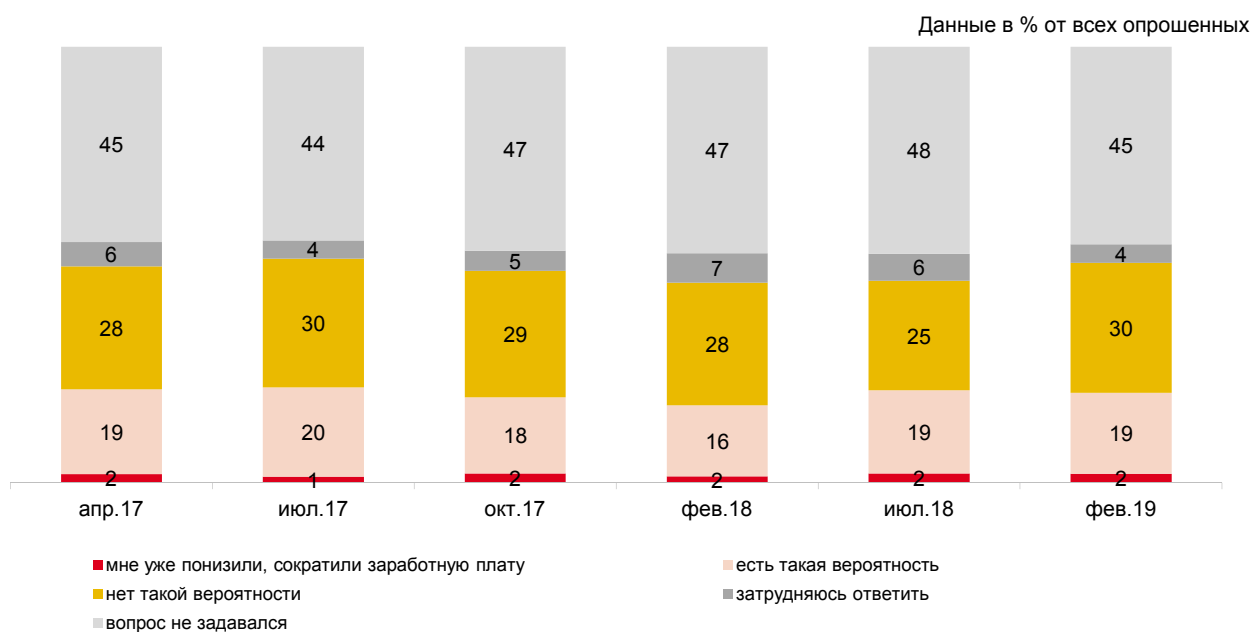


Рис. 41 - Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

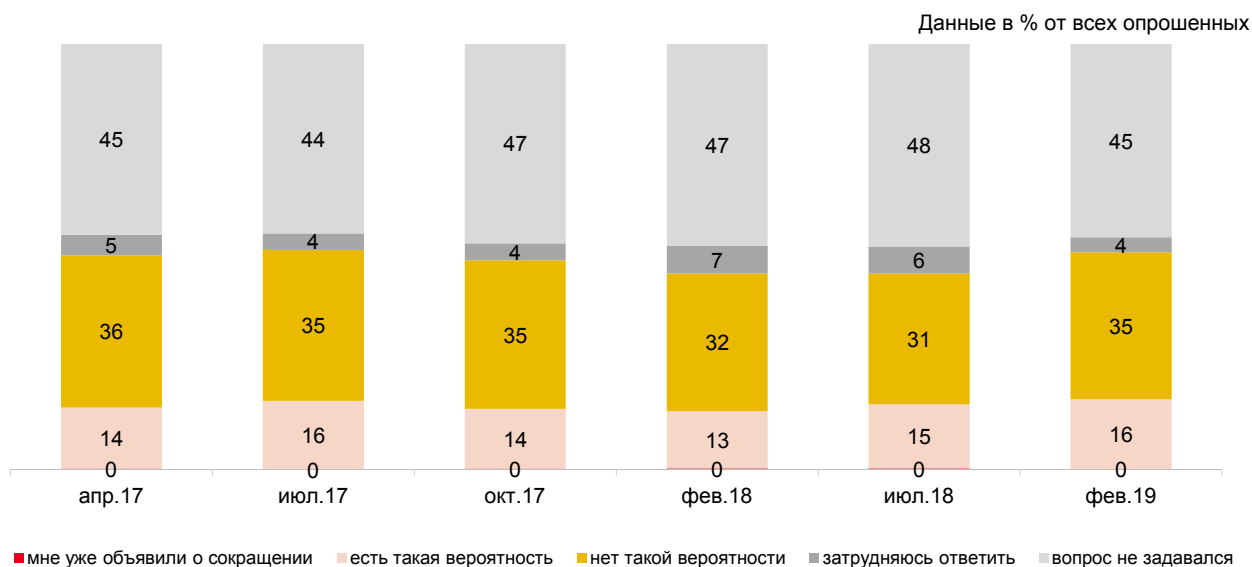


Рис. 42 - Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Скажите, пожалуйста, за прошедшие 12 месяцев, то есть с февраля 2018 года, Вам повышали или не повышали заработную плату? Если повышали, то когда произошло повышение? Если повышений было несколько, то упомяните их все. (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

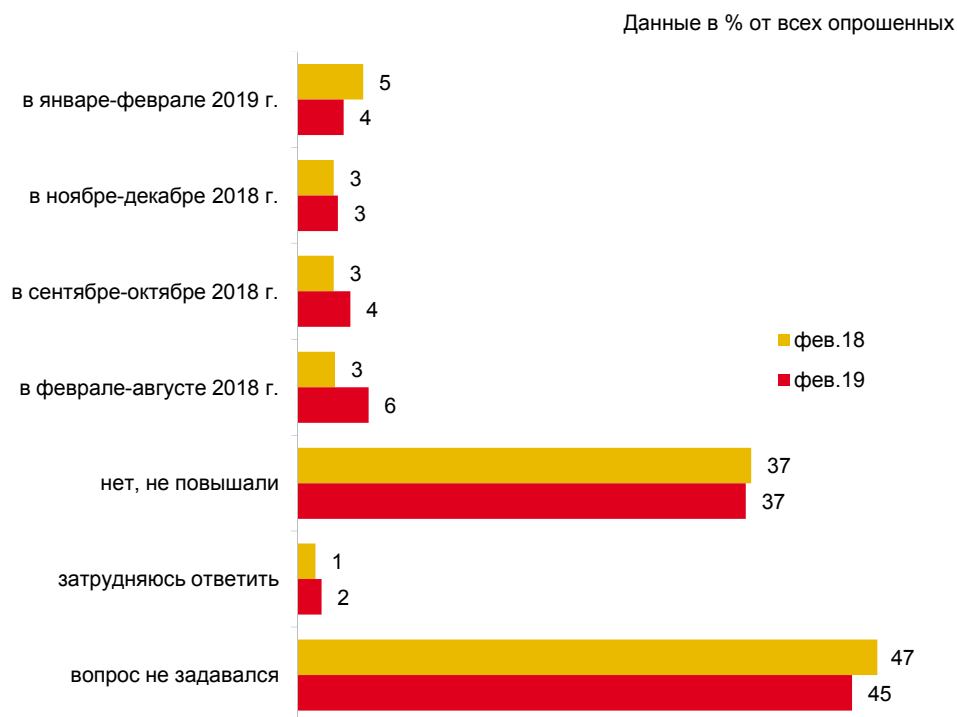


Рис. 43 - Повышение заработной платы за последний год

С чем было связано последнее повышение Вашей заработной платы? (Вопрос задавался всем работающим по найму, кроме тех, кому не повышали заработную плату за прошедшие 12 месяцев. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

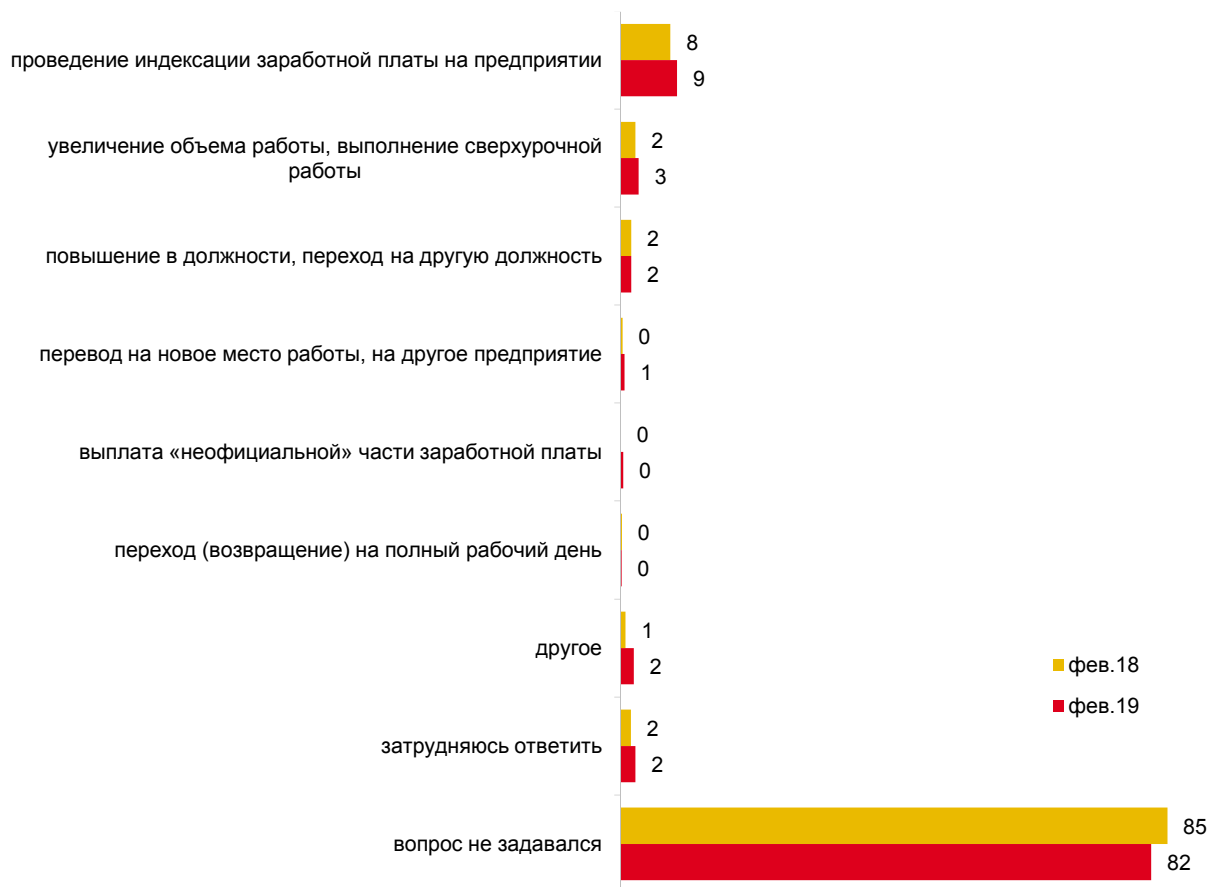


Рис. 44 - Причины последнего повышения заработной платы

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 1 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Фев.18	Март 18	Апр. 18	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв.19	Фев.19
Повышение НДС, других налогов	–	–	–	–	–	1	2	1	1	1	4	6	1
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	5	3
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	8	3	2	2	1	4	3	5	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	2	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	<1	<1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	–	–	–	–	–	1	1	<1	1	<1	1	1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	–	–	–	–	–	–	<1	1	1	1	3	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	<1	1	1	1	–	–	1	<1	1	4	2	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	–	–	–	1	1	<1	–	–	–	1	1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	–	–	–	1	–	–	1	1	1	<1	–	1	<1

	Фев.18	Март 18	Апр. 18	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв.19	Фев.19
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-
Цены вырастут сразу после выборов президента	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	1	<1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	<1

Таблица 2 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Фев.18	Март 18	Апр. 18	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв.19	Фев.19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	11	12	10	11	12	12	9	13	12	9	12	14
Повышение НДС, других налогов	–	–	–	–	–	2	2	1	1	1	2	7	3
Рост цен на нефть, бензин	1	1	2	3	11	7	5	3	3	4	3	5	3
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	2	1	1	1	2	2	3	6	2	2	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	–	–	–	–	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	<1	<1	2	2
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	<1	2	1	<1	2	3	2	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2
Инфляция	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	–	–	1	1	1	<1	<1	1	–	1	1	1
Власти удерживают рост цен	–	–	–	–	1	–	1	<1	<1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	–	–	–	–	–	–	1	<1	1	–	–	1	1

	Фев.18	Март 18	Апр. 18	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв.19	Фев.19
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	<1	1	1	1	<1	-	-	1	<1	1	<1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	<1	1	1	-	-	1	1	<1	1	1	<1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	1	-	-	1	1	1	<1	1	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-
Прошли выборы президента	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-

Таблица 3 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	Фев.18	Март 18	Апр. 18	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв.19	Фев.19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	2	2	5
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Инфляция	1	<1	1	1	–	1	1	<1	1	–	–	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	–	1	<1	–	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Повышение НДС	–	–	–	–	–	–	<1	1	<1	–	–	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	–	–	–	–	–	–	–	–	1	<1	1	<1	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	<1	–	–	–	–	–	1	<1	<1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	–	–	–	1	–	–	–	1	<1	–	–	–	–
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	<1	1	–	1	1	1	–	–	–	–
Надеюсь на лучшее	–	–	–	–	–	–	–	<1	–	–	–	–	–
Неэффективная экономическая политика государства	–	1	<1	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–

	Фев.18	Март 18	Апр. 18	Май 18	Июнь 18	Июль 18	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв.19	Фев.19
До выборов цены не повысятся	2	2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Доверяю В. Путину, работе государственных структур	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Недавно прошли выборы президента	–	–	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Власти удерживают рост цен	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются.

3

«Опыт»; «каждый раз меняются»; «они постоянно растут»; «всё всегда будет расти»; «каждый день всё растёт»; «цены растут каждый день»; «всё растёт поминутно».

Рост цен на нефть, бензин

2

«Нефть подорожает»; «растет топливо»; «рост цен на бензин»; «повышается бензин»; «подорожает вся логистика из-за бензина».

Повышение НДС, других налогов

1

«Потому что наше государство повышает налоги»; «повышение НДС»; «связано с повышением НДС»; «НДС поднялся до 20 процентов».

Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Правительство не думает о нас»; «правительство плохое»; «правительство себе в карман кладет»; «люди обнаглели у власти»; «страна воров и жуликов в правительстве и органах власти»; «президент плохой».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Экономика нестабильная»; «это связано с экономической ситуацией в стране»; «в стране кризис»; «кризис в стране»; «сложная обстановка в промышленности, у населения нет денег».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Такая политика правительства»; «политика страны дурная»; «никто их не контролирует».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Всё зависит времени года»; «к лету обязательно растут»; «к весне всё сильно дорожает, так как заканчиваются запасы»; «март, весна, посевная».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Все говорят об этом»; «телевизор говорит»; «по телевизору говорят»; «сказали по телевизору, что вырастут цены на 7 процентов»; «обещали сотрудники магазина».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Добавка пенсии»; «чуть подняли пенсию»; «как только пенсии поднимут на три рубля, так всё в разы увеличивается»; «пенсию прибавят на рубль, а отнимут на десять».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<i>«ЖКХ дорожает»; «ЖКХ снова подняли»; «электричество растет».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1
<i>«Уже растут»; «растут быстро»; «они уже выросли».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Дорожает валюта»; «доллар»; «поднимают – зависит от доллара».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Инфляция».</i>	

Другое **1**

«Конкуренция»; «санкции. Америка»; «могут ввести санкции»; «пенсия маленькая»; «лучше уже не будет».

Затрудняюсь ответить, нет ответа **4**

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются **14**

«Вижу, что растут цены: это славная традиция»; «всегда растут, не было такого, чтобы падали цены»; «всё бесконечно растет»; «динамика роста цен сохраняется»; «жизнь дорожает каждый месяц»; «каждый день меняются»; «опыт»; «под шумок привыкли повышать»; «подымается постепенно»; «почему-то не останавливаются никогда»; «привыкли к постоянному росту цен».

Рост цен на нефть, бензин **3**

«Бензин будет дорожать и за ним все остальное»; «бензин дорожает, нефть дорожает»; «бензин рос»; «все зависит от топлива»; «выросла цена на бензин»; «цены на топливо дорожают».

Повышение НДС, других налогов **3**

«В связи с поднятием НДС»; «вырос НДС до 20%»; «налог подняли»; «с увеличением налоговых сборов и повышение НДС».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно **2**

«Уже выросли»; «уже сильно выросли в предыдущем месяце, а сейчас каждый месяц потихоньку будут расти»; «уже подорожали»; «и так уже сильно выросли»; «в январе, феврале уже выросли, в марте будет передышка»; «куда уж дальше расти?»; «хватит уже прибавлять».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) **2**

«Экономика слабая»; «экономика у нас запущенная»; «нет реального развития экономики»; «уровень развития экономики замедляется»; «нет производства в стране»; «спекуляция продуктами в магазинах».

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезонное подорожание»; «пойдет сезон, и всё будет расти»; «к весне овощи дорожают»; «весной всё идёт вверх – урожай уже использован, подходит к концу»; «обычно цены к лету повышаются»; «сезонные продукты заканчиваются, новые будут по новой цене».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция всегда»; «это постоянная инфляция, от которой никуда не деться»; «инфляция растет»; «растет инфляция»; «инфляция как всегда, копить невозможно».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Нет нормальных властей»; «говорят одно, а на деле другое»; «воровство и коррупция»; «потому что воруют»; «наше правительство плохо думает»; «не знает Путин, с кого бы ещё взять ободрать».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Повышение среднего заработка»; «идет небольшое поднятие пенсий и зарплат бюджетников»; «в апреле добавляют пенсионерам»; «добавили пенсию»; «дали пенсию – поднимают цены».</i>	
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1
<i>«Чтобы не вызвать взрыва и недовольства со стороны населения»; «чтобы не было социального взрыва»; «сильно не могут вырасти – народ взбунтуется»; «боятся стачек»; «народ на грани революции, и сильно не будут поднимать».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Такая экономическая политика»; «никто экономикой не занимается»; «из-за политики правительства»; «правительство не предпринимает достаточно эффективных мер и не прикладывает более усилий в этом направлении».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Покупательская способность людей уменьшается»; «у людей не столько много денег»; «сильно не должны расти, так как доходы населения уже упали»; «если вырастут сильно, быстро, наши пенсионеры помрут сразу».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Будут сдерживать»; «сдержат»; «цены удерживать»; «не дадут сильно расти»; «сильно не даст правительство вырасти».</i>	

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хочется верить в лучшее»; «надеюсь, что умеренно, а не сильно»; «мы на это надеемся».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«ЖКХ повысили»; «газ подорожал»; «подорожает электричество».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Информация»; «предупреждали»; «разговоры»; «как обещают. Обещают вот».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Надо же как-то зарабатывать»; «много посредников»; «жадность людская»; «у торговцев жадность»; «торговые предприятия делают большие надбавки»; «спекуляция продуктами в магазинах».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Из-за нестабильности валютного курса – доллар же постоянно растет»; «доллар растет»; «повышение доллара»; «курс доллара поднялся».</i>	
Другое	1
<i>«Нет повода для роста»; «грамотная экономическая политика»; «за месяц не скакнут резко»; «я не ожидаю резкого кризиса и дефолта»; «цепная реакция: одно за другим»; «санкции – и всё дорожает».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	11

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«Всегда повышаются цены»; «есть тенденция к возрастанию»; «всё время всё растет»; «цены будут расти и дальше»; «так каждый месяц»; «каждый месяц растут»; «цены растут, и мы к этому привыкаем».</i>	

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Растут цены не могут беспречно»; «так как уже были сильно повышены недавно»; «и так сильно высокие»; «куда выше?»; «дальше некуда»; «некуда расти».</i>	
Повышение НДС, других налогов	1
<i>«Сейчас всё растет, учитывая налоги»; «в связи с НДС»; «из-за роста НДС»; «повысили НДФЛ».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«В начале года сильно не будет»; «сезон к весне»; «цены могут снизиться к лету»; «подорожание в июле».</i>	
Инфляция	1
<i>«В пределах инфляции»; «инфляция будет постоянная»; «сейчас идет инфляция» «инфляция будет на 4,4%».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Топливо выросло в цене»; «потому что бензин растет»; «бензин дорожает»; «там, где дорожает бензин, за ним тянется повышение цен по всем позициям».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Зарплату поднимают»; «повышение будет у пенсионеров»; «пенсия повышена невысоко»; «пенсии повысили».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	<1
<i>«Такая экономическая обстановка в стране»; «из-за экономики в России»; «экономика страны ухудшается».</i>	
Другое	2
<i>«Более или менее стабильность, небольшая»; «рынок насыщен»; «чтоб не пугать народ»; «не будет спроса»; «Путин не даст».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

Данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3
<i>«Был достаточный рост»; «и так выросли»; «так уже подпрыгнули. Хватит»; «цены очень резко поднялись к Новому году и не опускаются»; «так часто не могут расти цены. Это будет уже слишком нагло»; «сколько можно повышать?»; «куда еще расти этим ценам?!»; «цены на пределе»; «дальше некуда»; «предел уже».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хочу в это верить»; «будем надеяться»; «надеемся»; «надеюсь на это».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Не сезон»; «зимой встают обычно»; «вырастут к лету».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	<1
<i>«Ничего не меняется»; «нет предпосылок к росту»; «прогноз курса доллара стабилен».</i>	
Другое	1
<i>«Политическая ситуация в стране»; «всё зависит от накоплений государства»; «обещали»; «по информации ТВ цены заморозят на два-три месяца»; «маленький срок»; «люди не будут брать, так как нет возможности».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

Данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Все ответы	<1
<i>«Несоизмеримо поднялись цены из-за повышения НДС, из-за конкуренции цены будут снижаться, потому что покупательский спрос упадет»; «мост не зря построили».</i>	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ... 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о

теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005:

<http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на

ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

