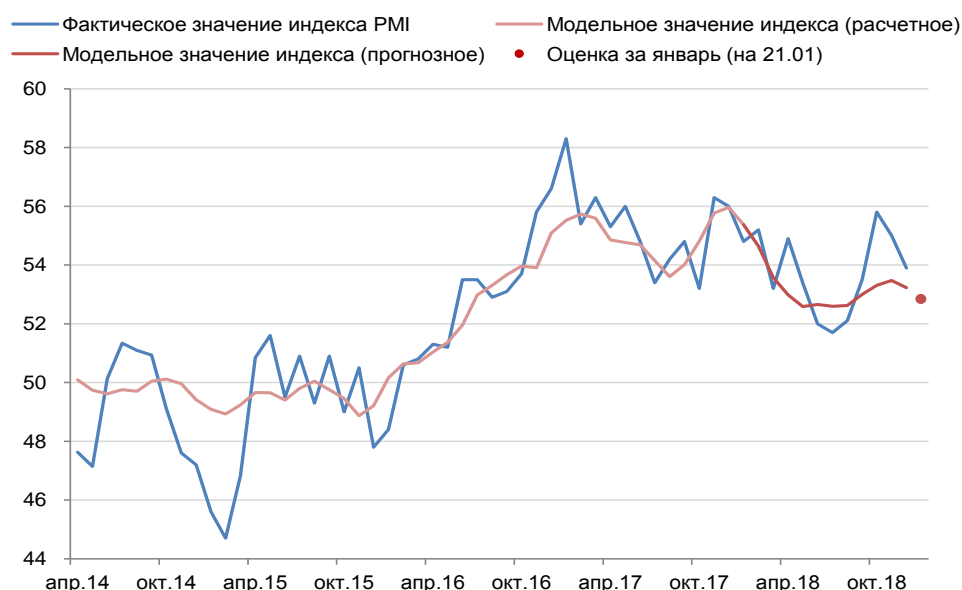


Оценка новостного индекса¹ в январе 2019 года

- По состоянию на 21 января 2019 года оценка новостного индекса, характеризующего уровень деловой активности в России на основе сводного индекса PMI IHS Markit², незначительно снизилась до 52,8 пункта (с 53,2 пункта в декабре). Несмотря на небольшое снижение индекса, он остается на уровне, который соответствует росту экономики темпами, близкими к потенциальным.
- Снижение индекса в начале года связано в основном с преобладанием негативных настроений, относящихся к нефтяному рынку, налогам, а также ряду других тем.
- При этом новостной фон улучшился в статьях, посвященных США, включая снижение вероятности ужесточения политики ФРС и определенную стабилизацию китайско-американских внешнеэкономических отношений. Данные новости свидетельствуют о некотором снижении рисков, связанных с конъюнктурой мировых финансовых рынков, и благоприятно влияют на новостной индекс.
- Рост налоговой нагрузки с января 2019 г. в сочетании с более растянутым во времени повышением расходов бюджета, финансируемых за счет увеличения налогов, вероятно приведут к более значительному временному уменьшению индекса PMI в первом квартале 2019 года, чем показывает новостной индекс.

Динамика новостного индекса и сводного индекса PMI IHS Markit по России, пункты



¹ Новостной индекс характеризует уровень деловой активности в стране и рассчитывается на основе публикуемых новостных статей. Метод построения новостного индекса описан в докладе Департамента исследований и прогнозирования [Оценка экономической активности на основе текстового анализа](#), Октябрь 2017 г., №25

² PMI (Purchasing Managers' Index) – Индекс менеджеров по закупкам. Макроэкономический показатель, характеризующий состояние экономики в обрабатывающей промышленности и сфере услуг, рассчитанный по результатам опроса менеджеров по закупкам.