

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕКАБРЕ 2015 Г.

По оценкам Банка России с применением различных статистических методов инфляционные ожидания населения в декабре 2015 г. снизились. Медианная оценка ожидаемой инфляции на год вперед (опрос «инФОМ») вновь повысилась, что соответствует

Согласно оценкам Банка России, в декабре 2015 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев снизились до минимума за последние пять месяцев. По данным декабрьского опроса, оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 13,0% и 12,9% соответственно (против 15,1% в ноябре для обоих распределений).

Согласно результатам опроса населения, проводимого ООО «инФОМ», в декабре 2015 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год увеличилось (на 0,6 п.п.) и составило 16,4%. Это максимальное значение после всплеска инфляционных ожиданий в январе-феврале.

Оценка наблюдаемой за год инфляции незначительно возросла (на 1,1 п.п.) до 23,3% после двухмесячного снижения, но все еще находится на уровне, наблюдаемом в июле-августе этого года. При этом доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50% снижается уже третий месяц подряд.

Качественные оценки инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев стабилизировались. Доля респондентов, которые в следующем году ожидают ускорения роста цен (19%), не изменилась. При этом популярность ответа о том, что инфляция замедлится, незначительно возросла за счет снижения доли, ожидающих ее на прежнем уровне.

Традиционно для декабря ухудшились инфляционные ожидания на месяц вперед. В ответах на открытый вопрос о причинах роста цен в ближайшее время опрошенные чаще всего говорят о приближении новогодних праздников. Доля респондентов, ожидающих в ближайший месяц очень сильного роста цен достигла 30%, что соответствует среднему значению предыдущих опросов, проводимых в декабре. При этом общая доля ожидающих в следующем месяце роста цен в целом не изменилась.

Оценки населением роста цен как за прошедший год, так и за месяц были стабильными: при сохранении

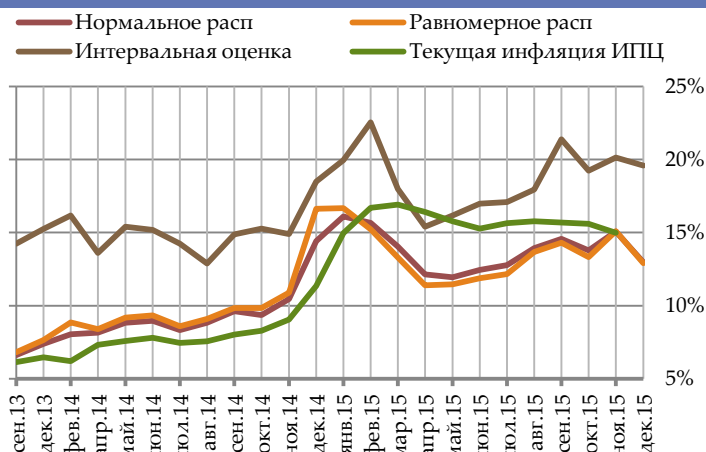
сезонности в ее динамике. Оценка наблюдаемой инфляции остается высокой. Качественное восприятие населением ожидаемой инфляции на годовом горизонте практически не изменилось.

общей доли респондентов, говорящих о росте цен в целом, на прежнем уровне незначительно улучшилась их структура.

Неизменность качественных оценок инфляции за последний месяц нашла отражение и в ответах на вопрос о наиболее быстро дорожающих товарах и услугах: их динамика была разнонаправленной. В декабре снизилась обеспокоенность населения ростом цен на такие значимые товары, как растительное масло, обувь, одежду, сигареты и бензин. В то же время респонденты чаще стали отмечать удорожание фруктов и овощей, куриных яиц, молока и молочной продукции. Цены на все эти продукты действительно росли повышенным темпом в конце ноября – начале декабря, что во многом обусловлено сезонностью в их динамике. Изменения по сравнению с предыдущим опросом ответов относительно восприятия изменения цен на большинство остальных товарных групп и услуг были незначительными и разнонаправленными.

Среди способов подстройки населения к новым экономическим условиям в декабре т.г. возросла популярность таких ответов, как отказ или редкие покупки некоторых товаров, выбор более дешевых их заменителей и покупка продуктов впрок.

Оценки инфляционных ожиданий статистическими методами



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты ДДКП

По заказу **Банка России**

Волна **38**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по двенадцатому опросу
Декабрь 2015*

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15 стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Декабрь 2015. 12 опрос (38 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	10–13 декабря 2015 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа.

При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.



Мониторинг инфляционных ожиданий и потребительских настроений

- ✦ Несмотря на небольшие колебания отдельных показателей, оценки текущей инфляции, замеренные в декабре 2015 года, в целом очень мало отличаются от тех, что были зафиксированы ранее – в ходе опросов в октябре и ноябре. На прежнем уровне остаётся доля россиян, считающих, что *за последний месяц* цены сильно выросли. Доля тех, кто полагает, что *в течение последнего года* цены росли быстрее, чем раньше, немного снизилась. Также стало меньше тех, кто считает, что рост цен за последний год составил более 50%. А вот медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции, наоборот, несколько подросла. Однако все эти изменения находятся в пределах статистической погрешности.
- ✦ Практически не изменились оценки роста цен и по отдельным категориям товаров и услуг. Люди стали чуть чаще говорить о том, что за последний месяц очень сильно выросли цены на яйца, молоко и молочную продукцию, фрукты и овощи. А упоминаемость в этом контексте одежды, обуви, кожгалантереи, бензина и мебели, наоборот, снизилась. По остальным категориям доли респондентов, отмечающих очень сильный рост цен, остались примерно на прежнем уровне.
- ✦ Тем не менее, с приближением новогодних праздников россияне ожидают роста цен в краткосрочной перспективе. В частности, в декабре снова значительно увеличилось число тех граждан, кто считает, что *в следующем месяце* цены вырастут очень сильно, причем рост этого показателя наблюдается уже несколько месяцев подряд. А вот доля тех, кто полагает, что *в следующем году* цены будут расти быстрее, чем сейчас, не изменилась по сравнению с ноябрём. Медианная оценка ожидаемой годовой инфляции и доля граждан, ожидающих, что инфляция в трехлетней перспективе превысит целевой уровень Банка России в 4% годовых, немного выросли.
- ✦ Динамика доходов на фоне роста цен за последний год, а также соответствующие ожидания на следующий год по-прежнему оцениваются россиянами негативно: большинство опрошенных говорят о том, что доходы не успевают и не будут успевать за ростом цен, причем за последний месяц частота таких ответов только выросла.
- ✦ В декабре 2015 года вновь, как и месяц тому назад, заметно выросла доля граждан, прибегающих к «ограничительным» стратегиям поведения в условиях инфляции – таким, как приобретение более дешёвых продуктов и товаров, отказ от некоторых



продуктов питания, товаров, услуг, развлечений. Также чаще стала упоминаться такая стратегия, как покупка продуктов впрок.

- ✦ Ожидания относительно динамики курса рубля за последний месяц практически не изменились: по-прежнему россияне чаще выражают уверенность в том, что курс национальной валюты будет снижаться. Стабильными остаются и все остальные показатели, так или иначе связанные с иностранной валютой: текущая структура накоплений; оценки того, в чём сейчас лучше хранить сбережения; и оценка того, как рост стоимости доллара по отношению к рублю повлиял на жизнь респондентов.
- ✦ Потребительские настроения российских граждан на этом фоне едва заметно улучшились. Респонденты стали чуть чаще характеризовать нынешнее время как хорошее для крупных покупок, а также, отвечая на вопрос о том, как лучше распорядиться сейчас свободными деньгами – откладывать, беречь их или покупать на них дорогостоящие товары, стали чуть чаще выбирать второй вариант. При этом структура крупных расходов, осуществлённых россиянами за последние три месяца, существенных изменений не претерпела. Не изменилась и доля граждан, оценивающих ситуацию как благоприятную для осуществления покупок в кредит.
- ✦ Оценки того, как будет развиваться экономика страны в течение ближайших пяти лет, также практически не изменились, а вот ожидания на год заметно ухудшились. При этом люди стали чуть реже говорить о том, что в России вырастут уровень безработицы и уровень коррупции. Более негативной стали оценки изменения личного материального положения за последний год и соответствующие ожидания на следующий год. За счёт этого индекс потребительских настроений (ИПН) немного снизился – с 82 до 80 пунктов.



Инфляционные ожидания

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

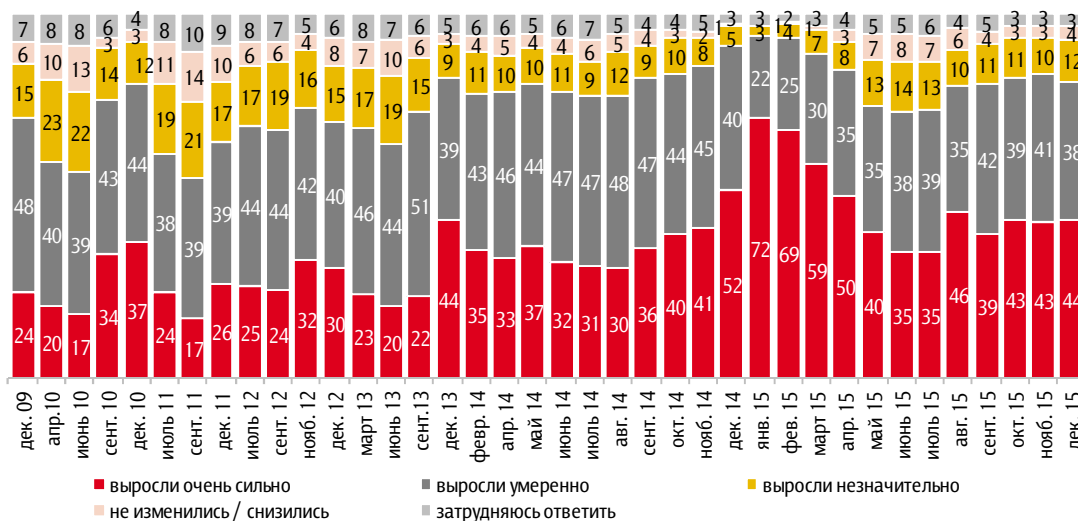
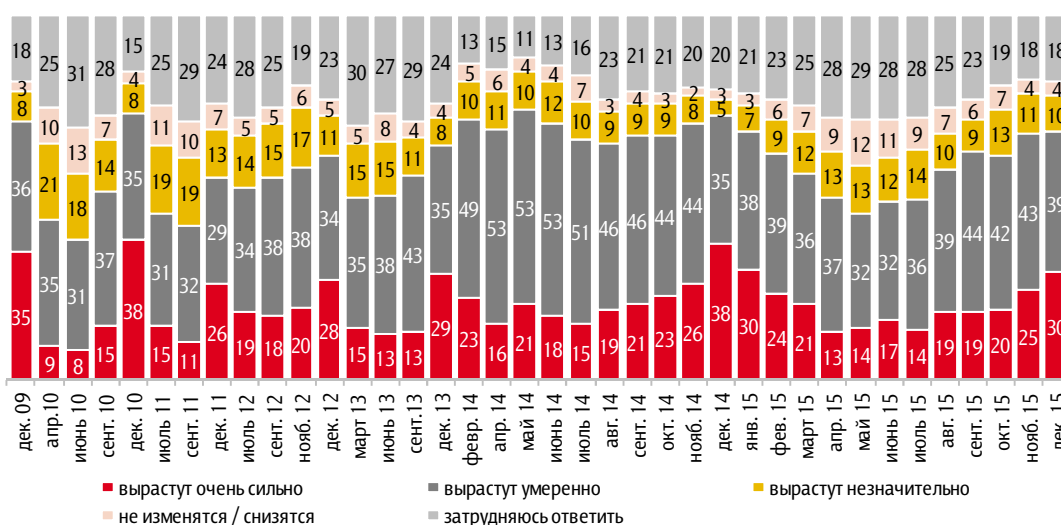


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант ответа «снизились» выбирали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он отображен вместе с позицией «не изменились».

² Вариант ответа «снизятся» выбирали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он отображен вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

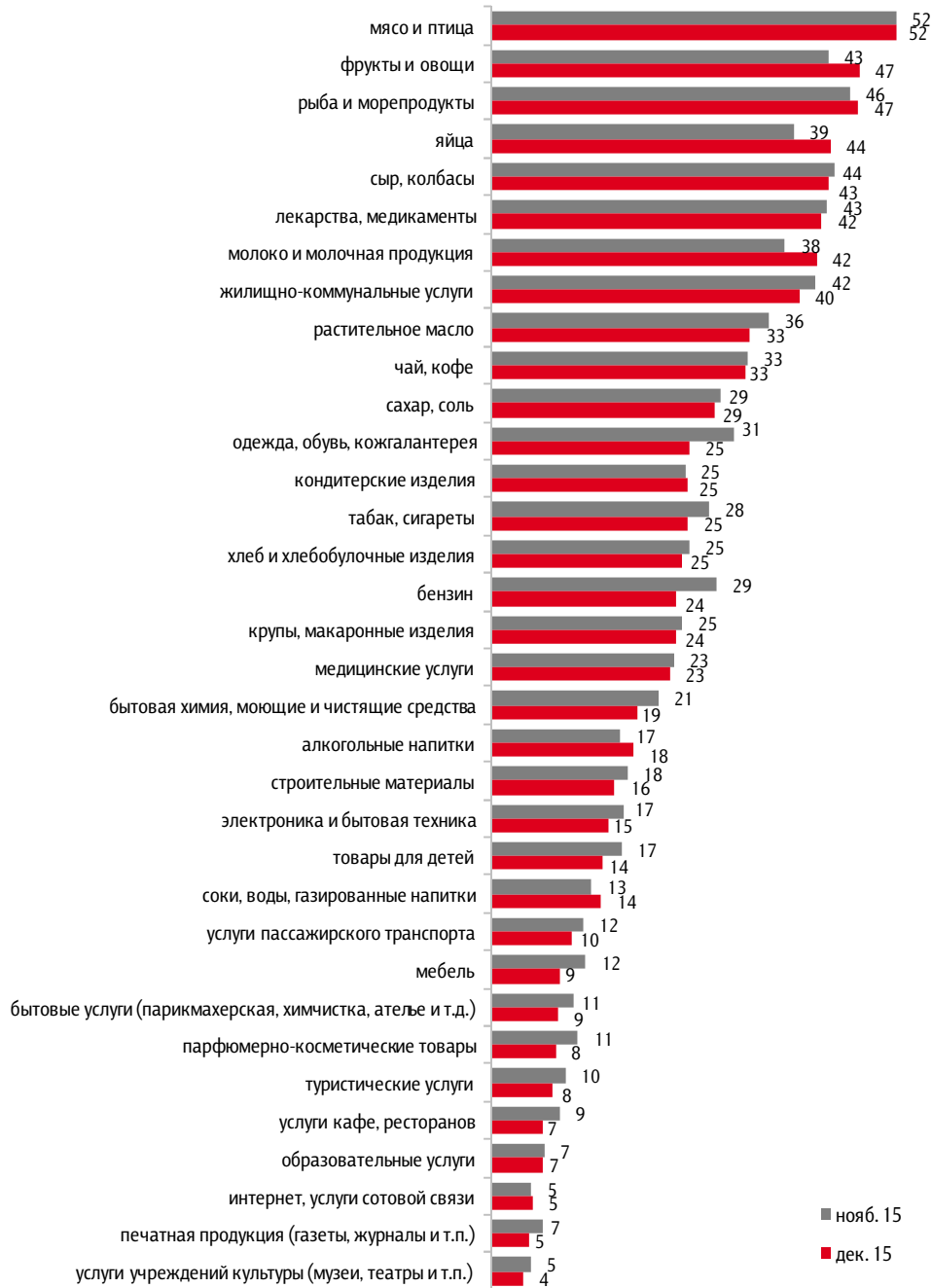




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

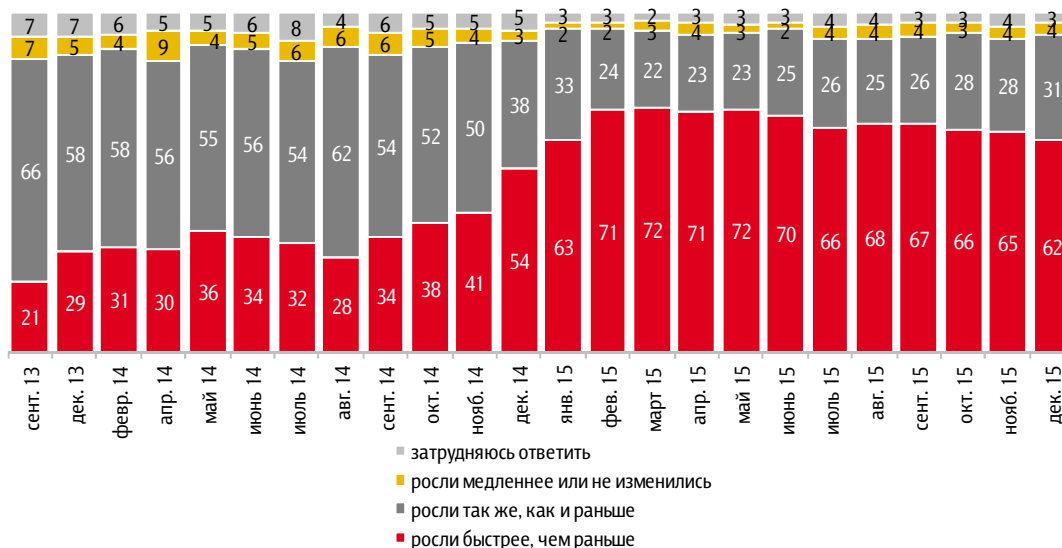
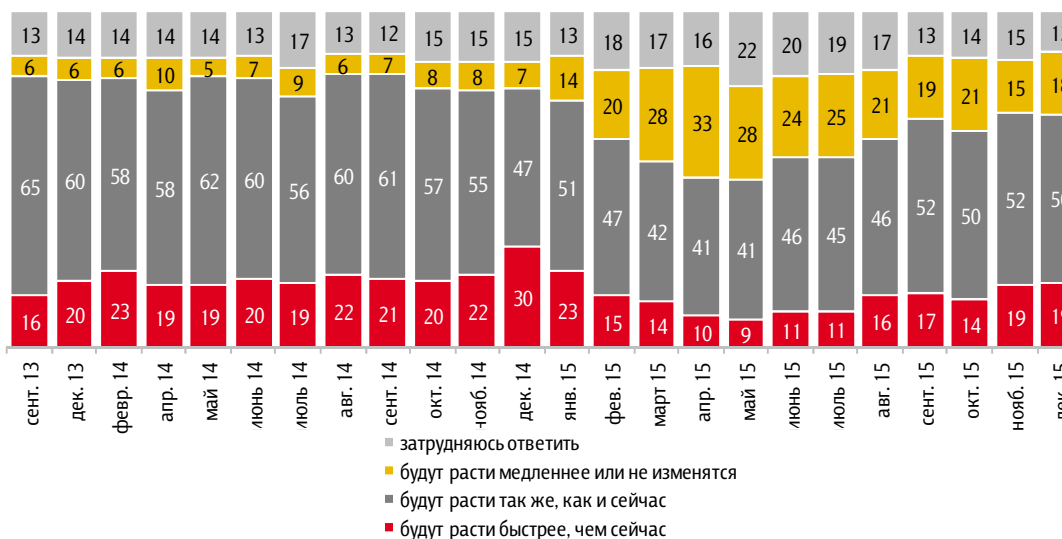


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.

⁴ Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



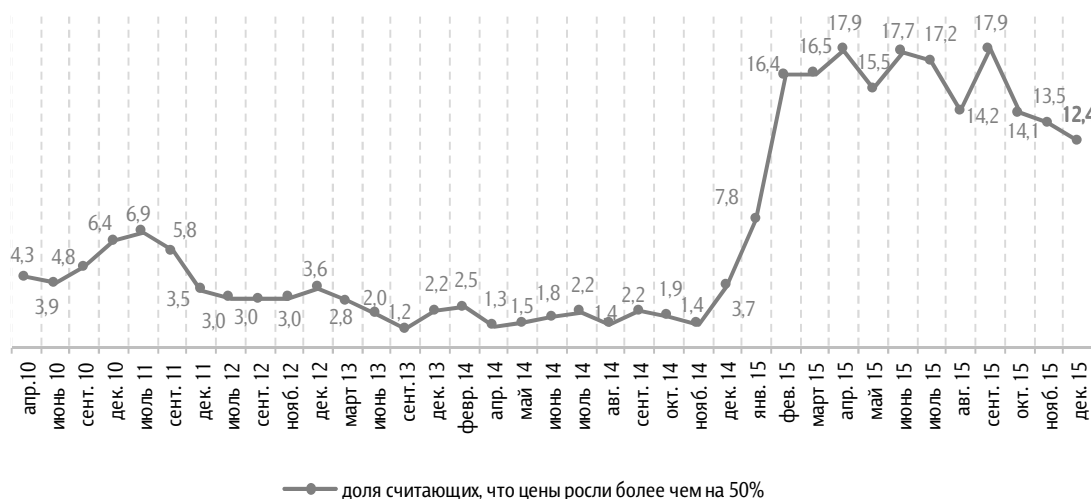
Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых



Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



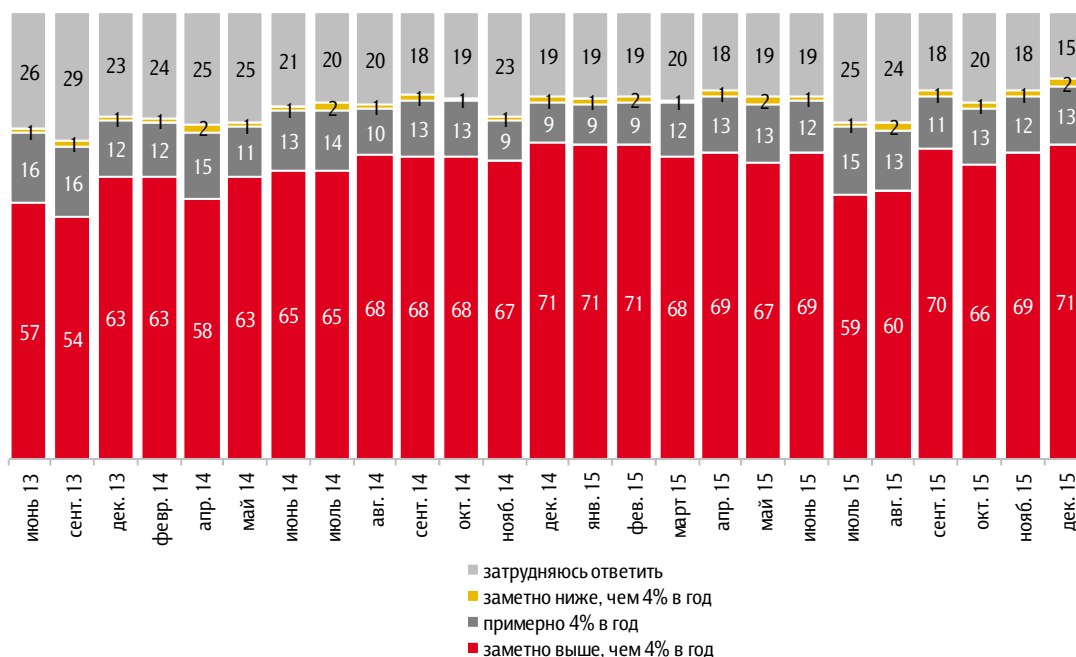
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк Российской Федерации намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса дважды менялась от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка звучала следующим образом: «По официальным данным, в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк Российской Федерации намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

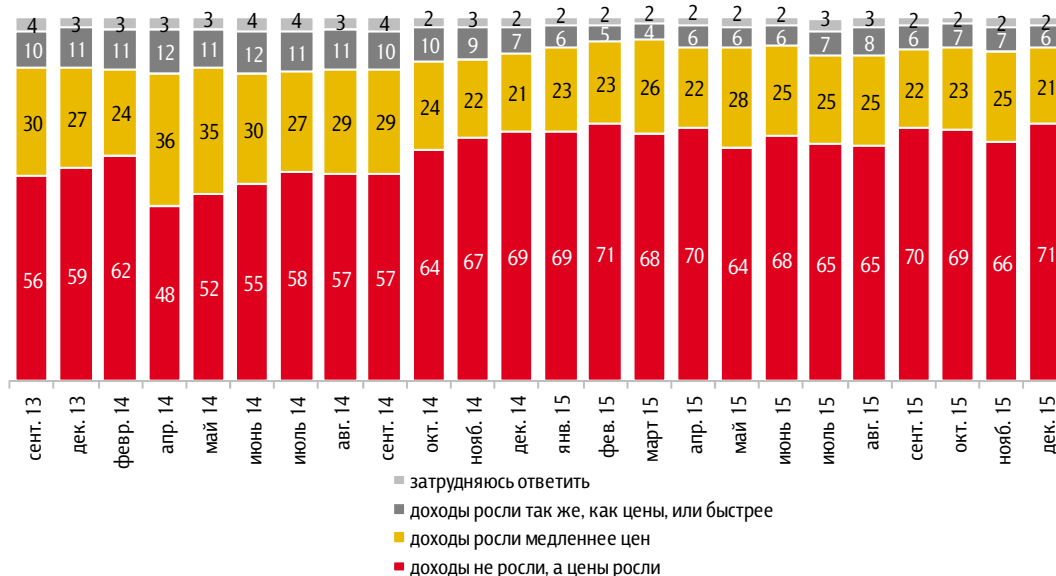


Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

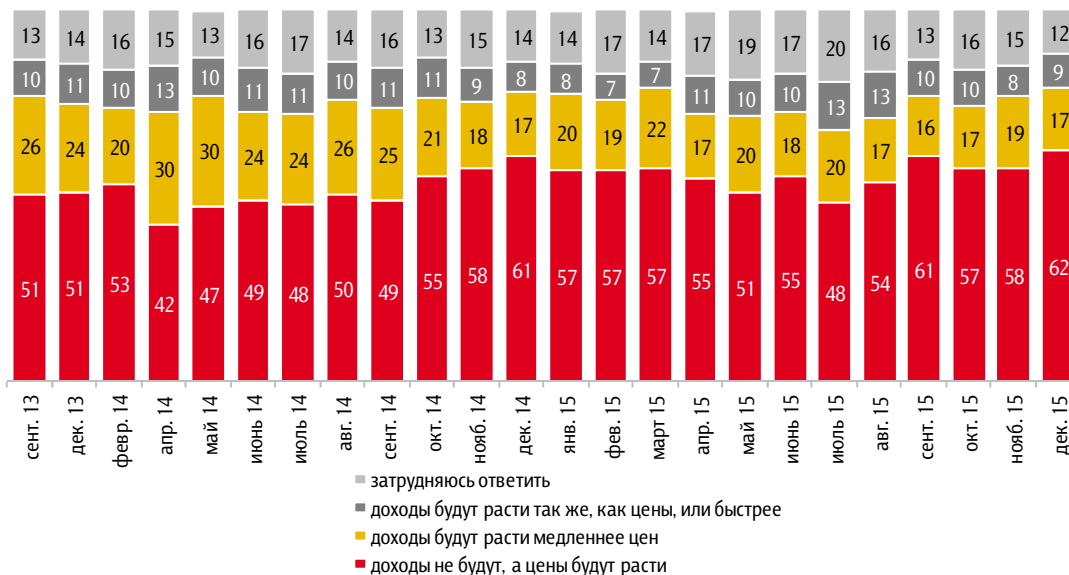
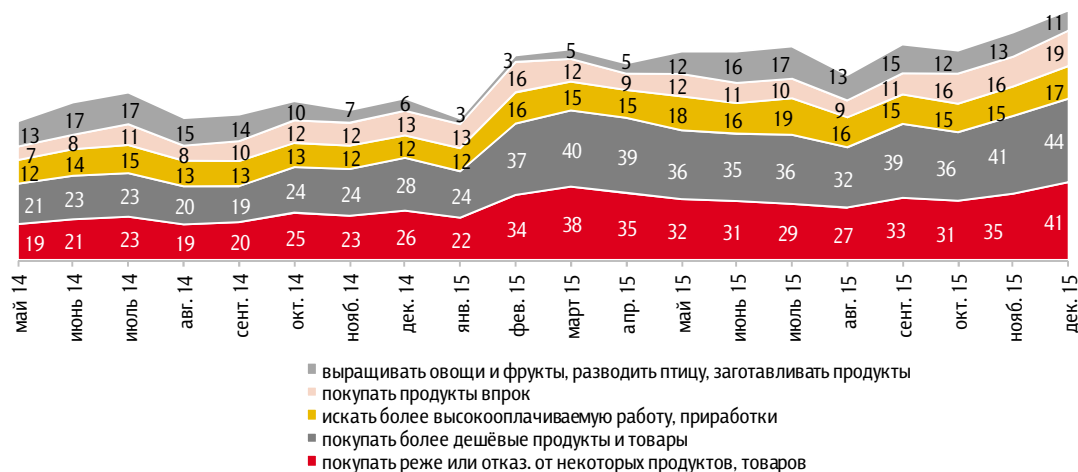




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷

Данные в % всех опрошенных

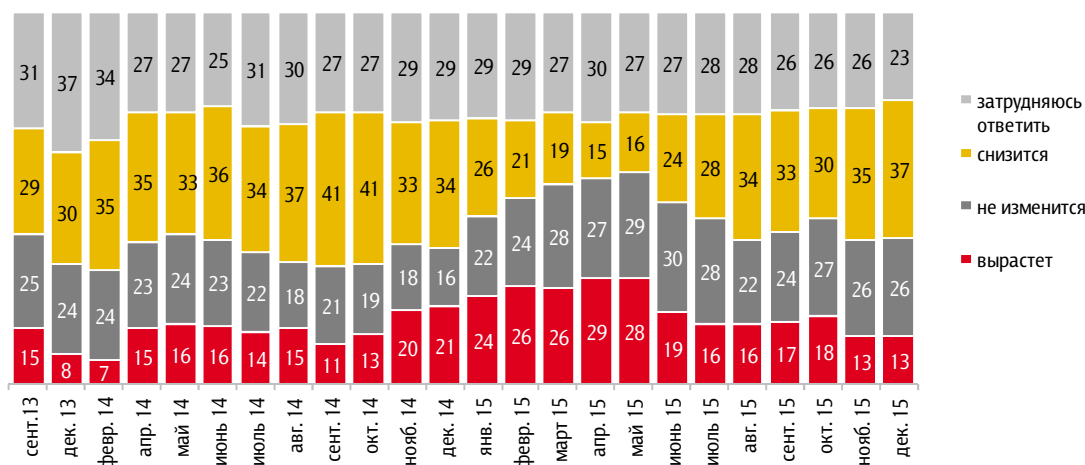


Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 12. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.



Рис. 13. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных

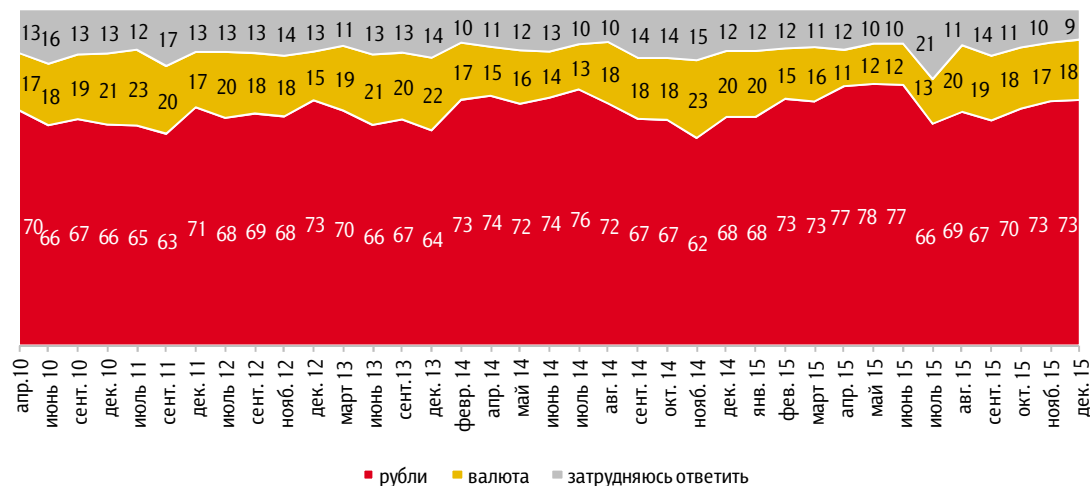
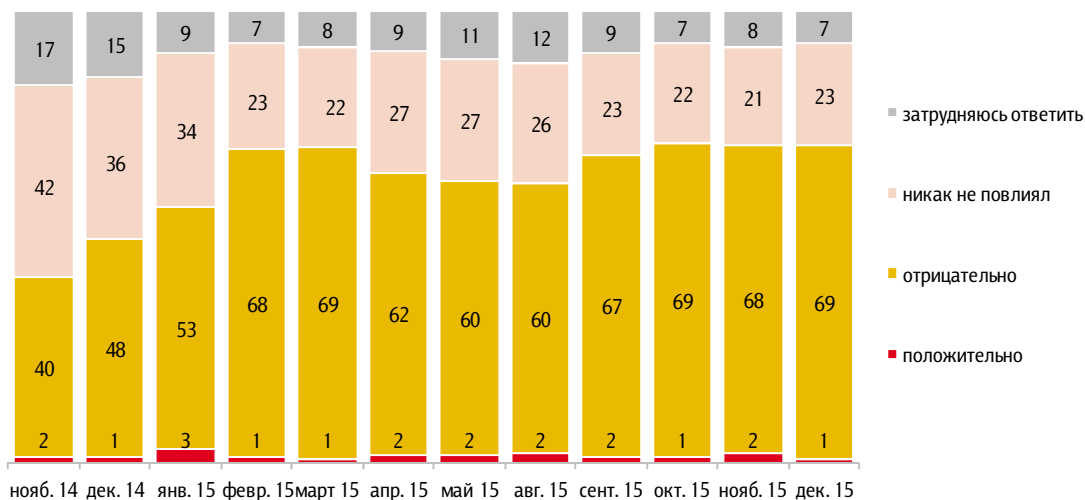


Рис. 14. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?



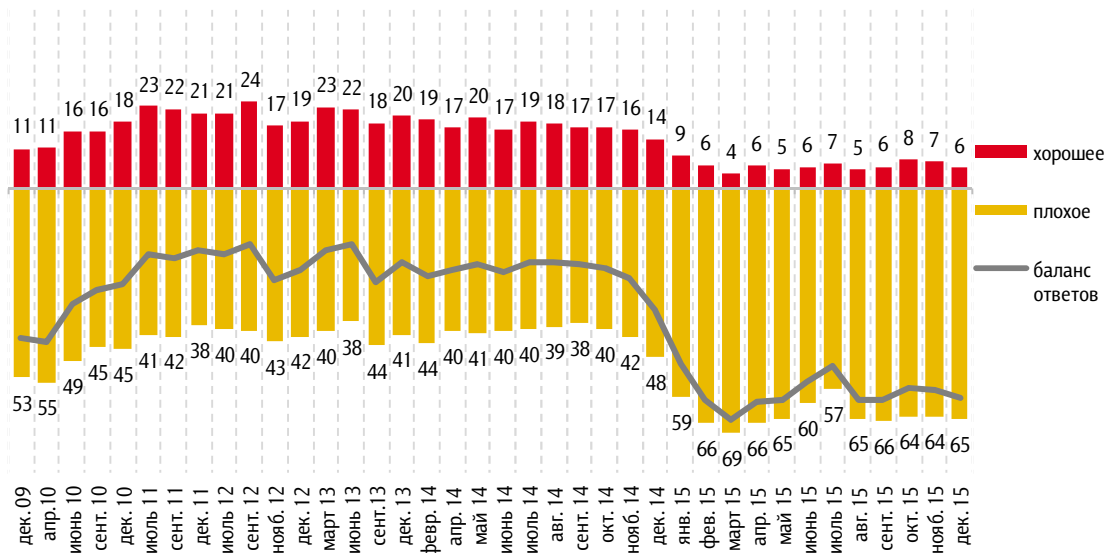


Кредитные настроения

Рис. 15. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

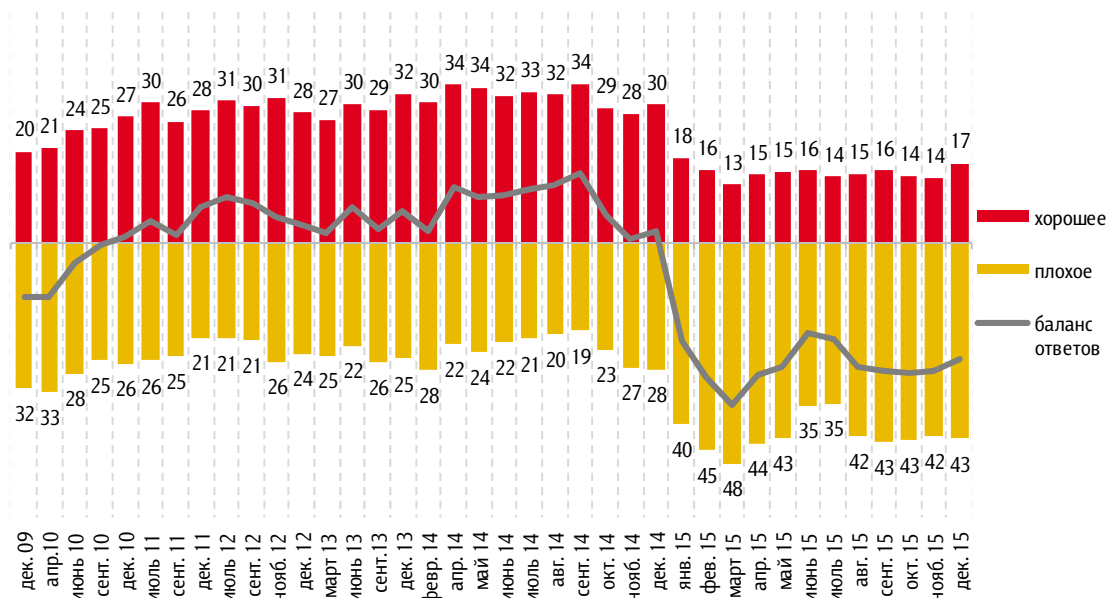


Потребительские настроения

Рис. 16. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

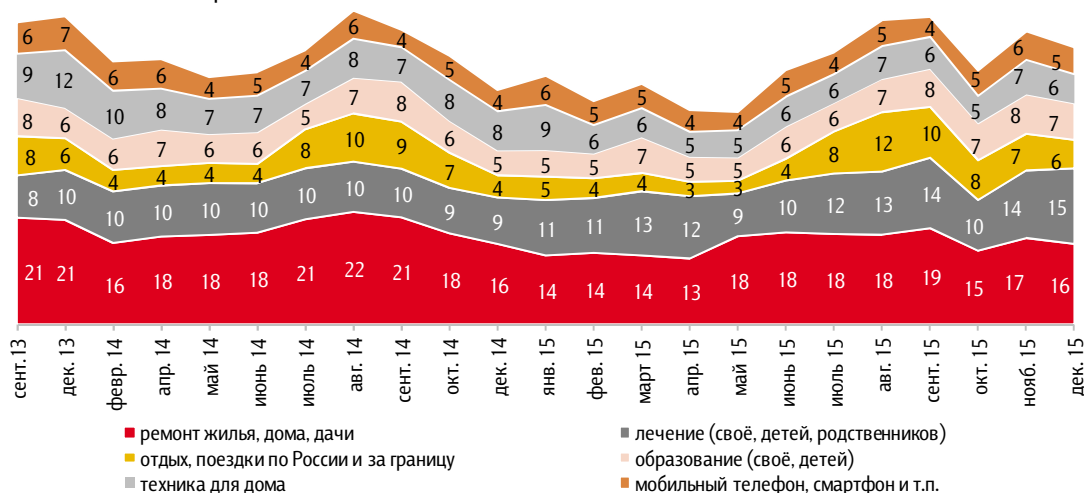


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17. Крупные расходы, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?⁸

Данные в % от всех опрошенных



⁸ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 5% и более опрошенных.



Индекс потребительских настроений

Рис. 18. Динамика ИПН⁹ и его субагрегатов в 2009–2015 годах

Данные в пунктах

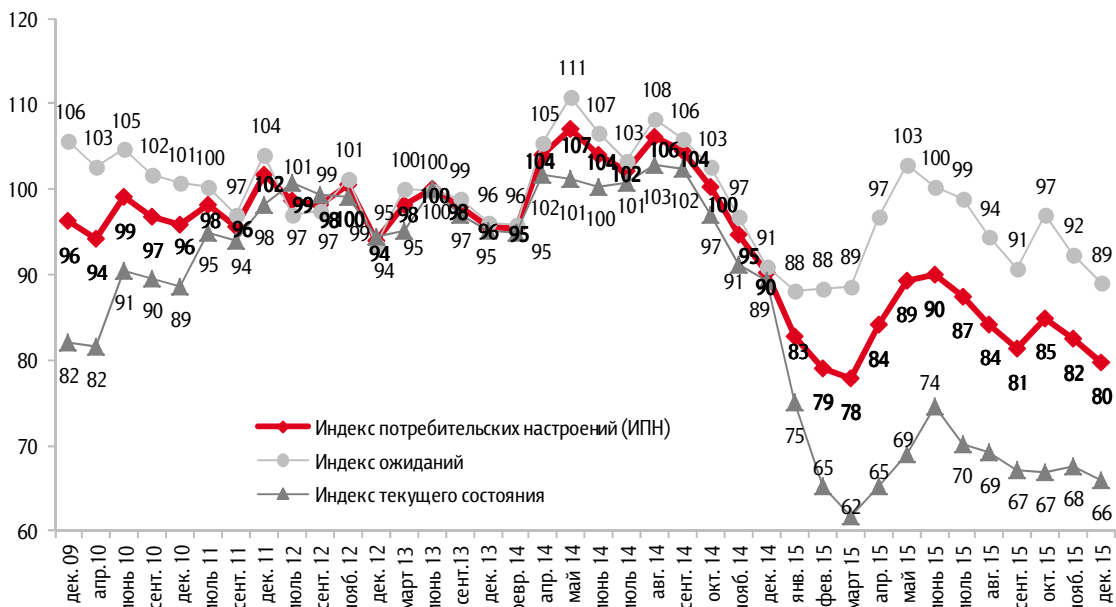
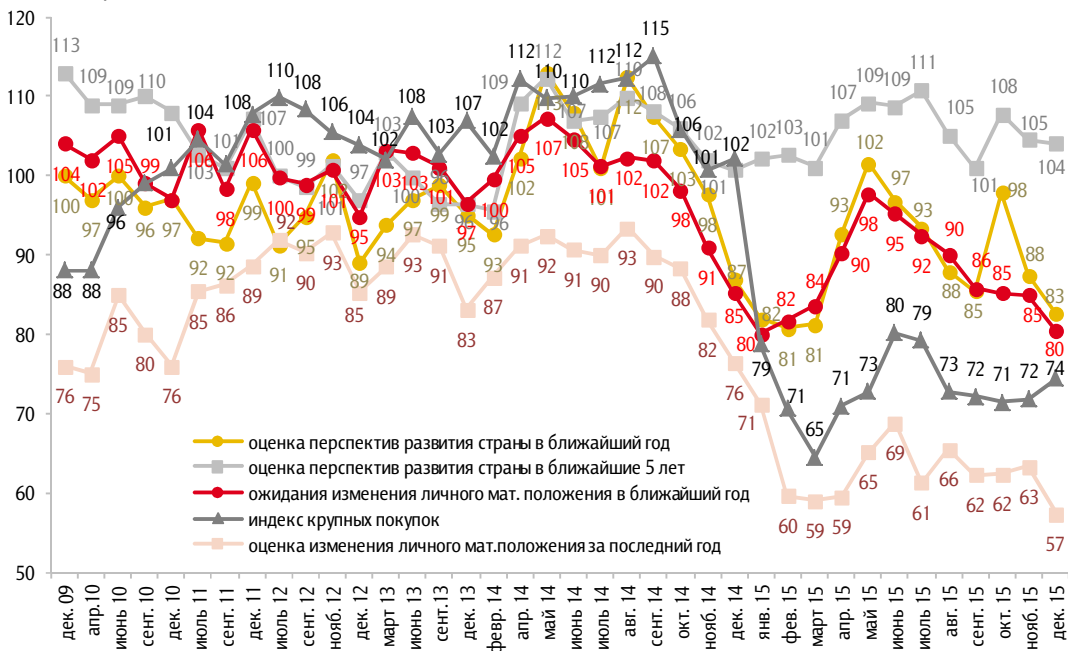


Рис. 19. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2015 годах

Данные в пунктах

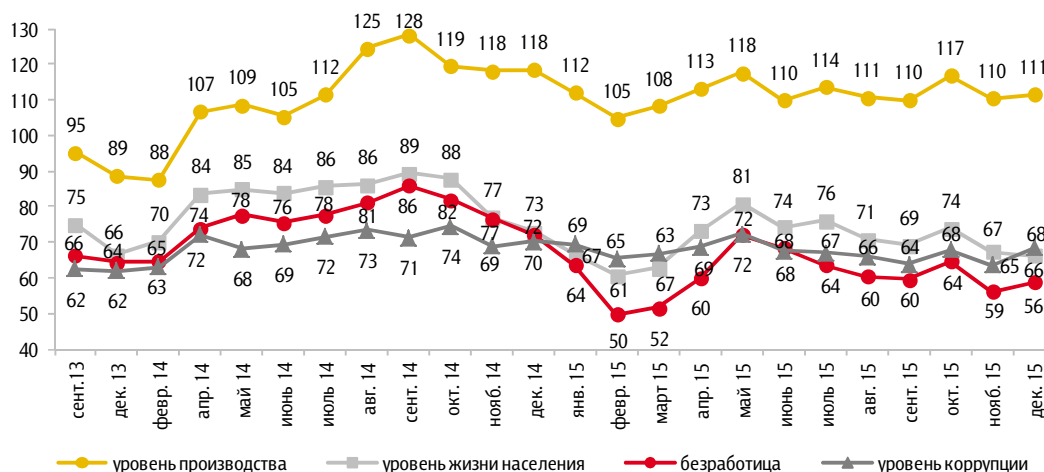


⁹ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 20. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах

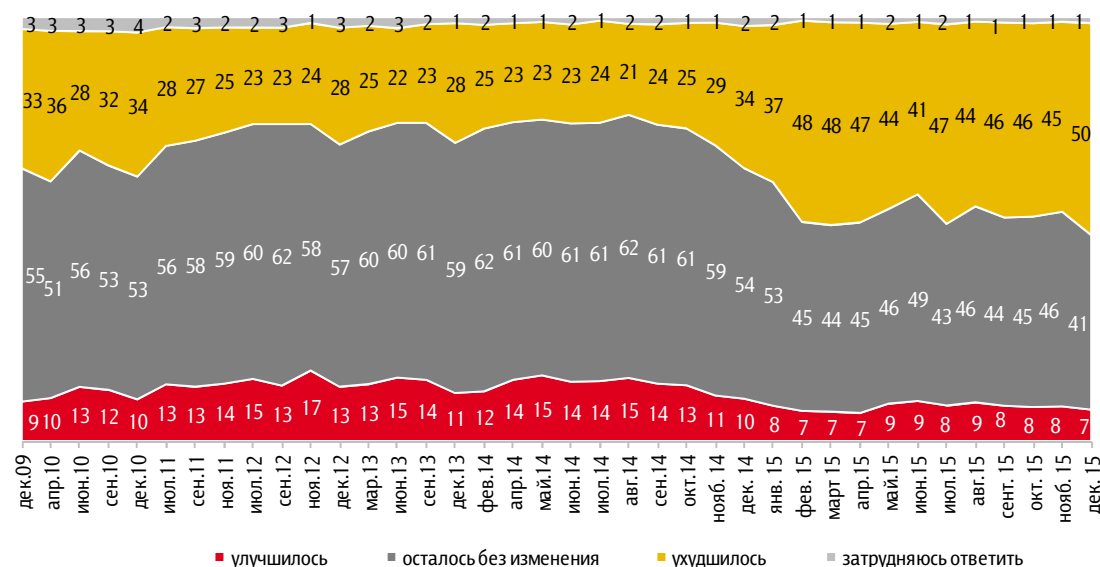


Материальное положение населения

Рис. 21. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Рис. 22. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

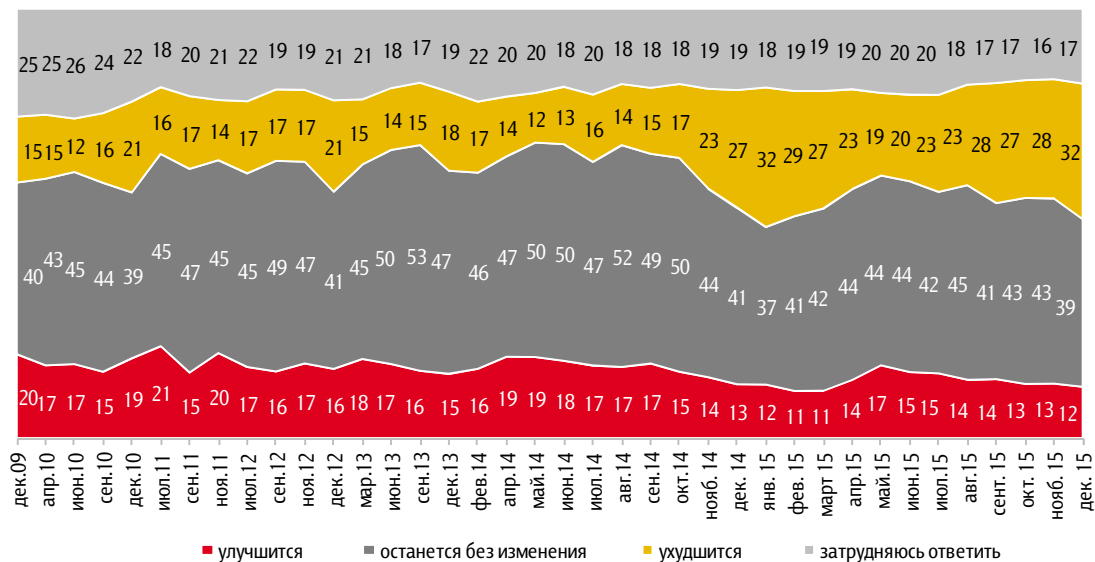
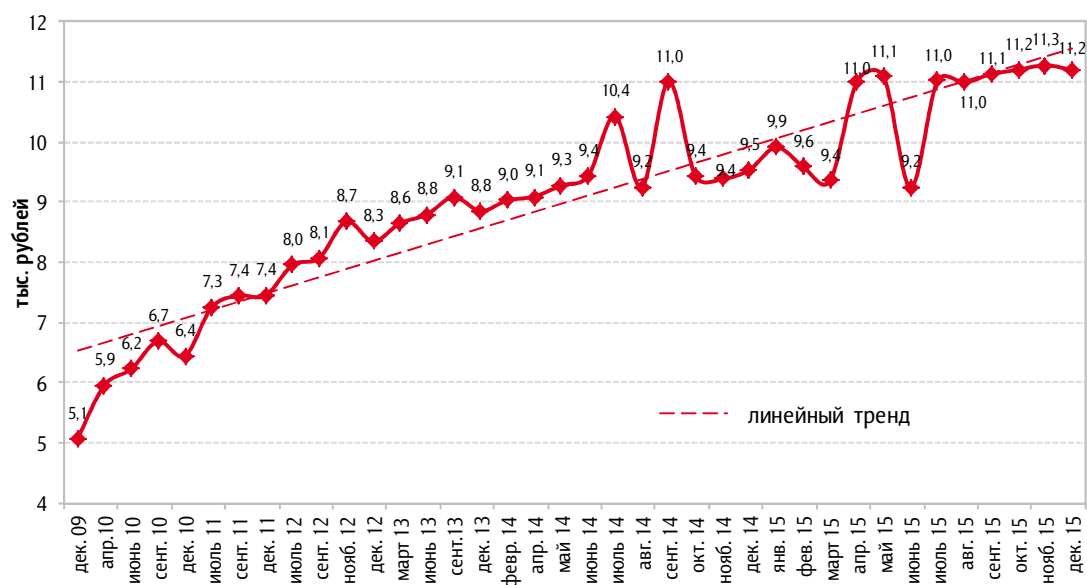


Рис. 23. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей





Сберегательные настроения населения

- ✦ Сберегательные установки и фактическое сберегательное поведение россиян существенным образом не изменились по сравнению с предыдущей волной опроса. На прежнем уровне остались доля людей, имеющих сбережения, и доля тех, кто считает нынешнее время хорошим для того, чтобы сберегать деньги или делать инвестиции. Нет значимых изменений и в ответах на вопросы о том, как изменился размер накоплений семьи за последний год, как он изменится в следующем году, где именно сейчас стоит хранить накопления.
- ✦ Структура финансовых активов также принципиально не изменилась по сравнению с предыдущим замером. Лишь немного за последние три месяца сократилась доля россиян, сообщающих о наличии у них пластиковой банковской карты для начисления зарплаты или пенсии.
- ✦ Не изменилась оценка динамики сбережений за последний год, а вот ожидания немного ухудшились: чуть чаще респонденты стали говорить о том, что через год их сбережения могут сократиться, и чуть реже – что они останутся на прежнем уровне. Оценочная величина своих сбережений при этом выросла: опрошенные стали чуть реже говорить о том, что имеющихся накоплений им хватит не более чем на два месяца, и чаще называть период три-шесть месяцев.
- ✦ Относительно того, как следует распорядиться крупной суммой денег (равной примерно двум месячным доходам семьи респондента), по-прежнему наблюдается паритет ответов: примерно равные доли россиян предпочли бы её потратить и сохранить.
- ✦ Сдвинулись в большую сторону оценки минимальной суммы, которую респонденты могли бы назвать сбережениями: если в сентябре медианное значение данного показателя составляло ровно 50 тыс. рублей, то сейчас оно увеличилось до 54 тыс. рублей.

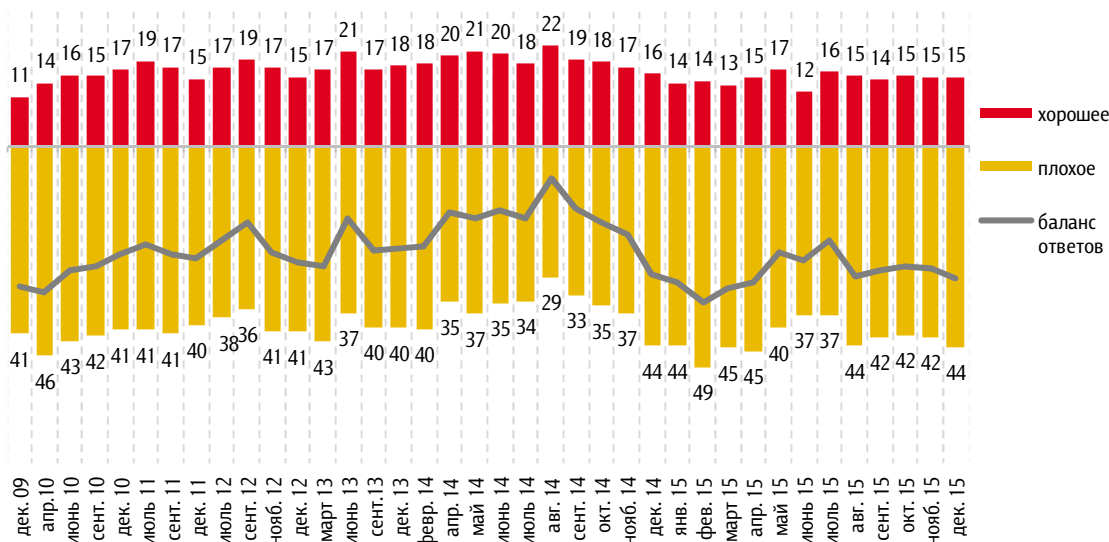


Сберегательные настроения

Рис. 24. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 25. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

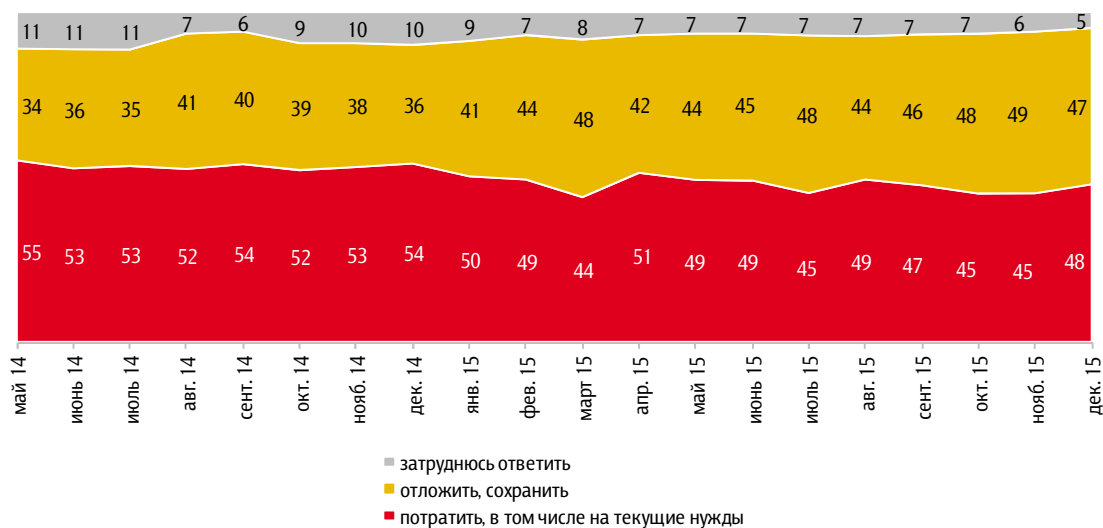




Рис. 26. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

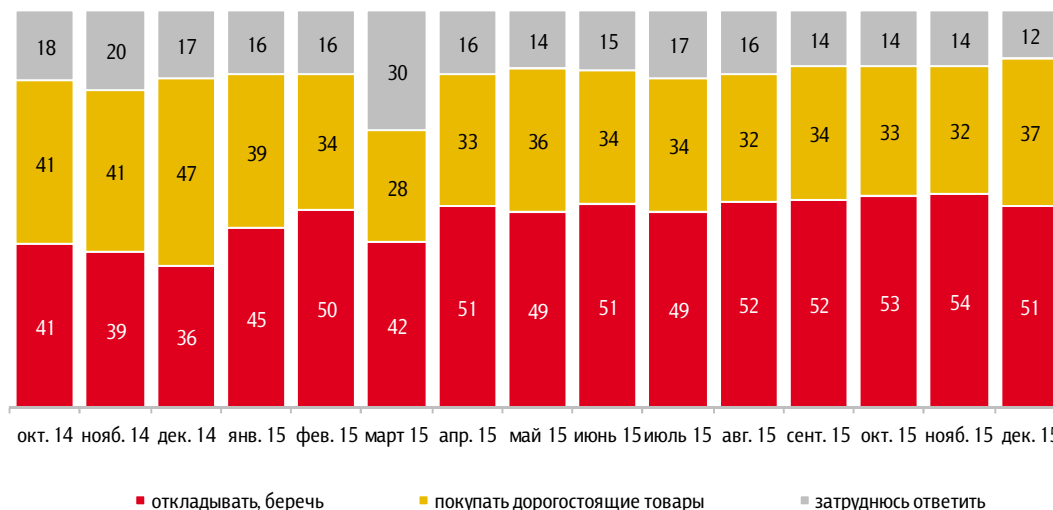


Рис. 27. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

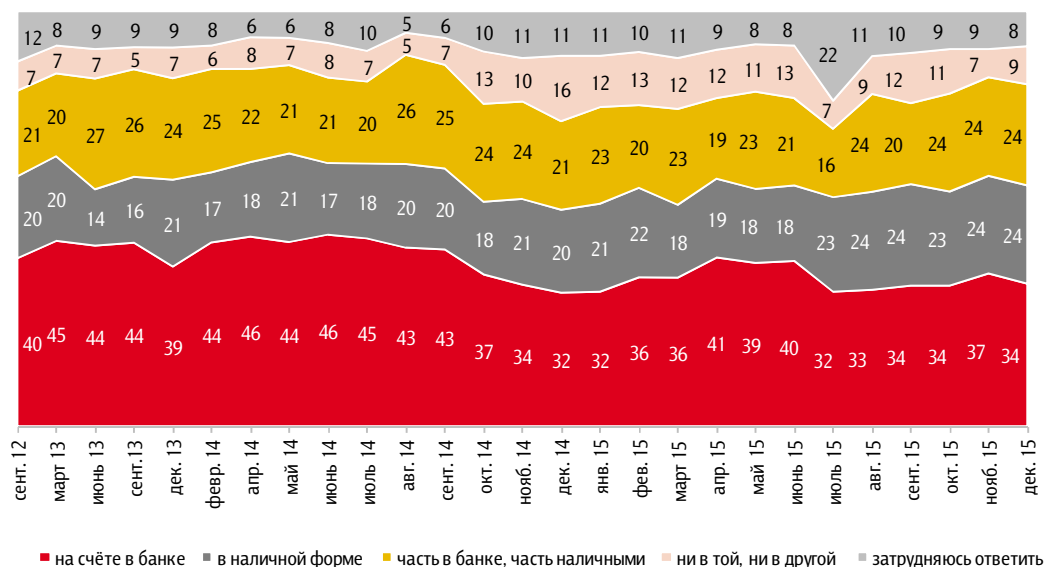




Рис. 28. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных

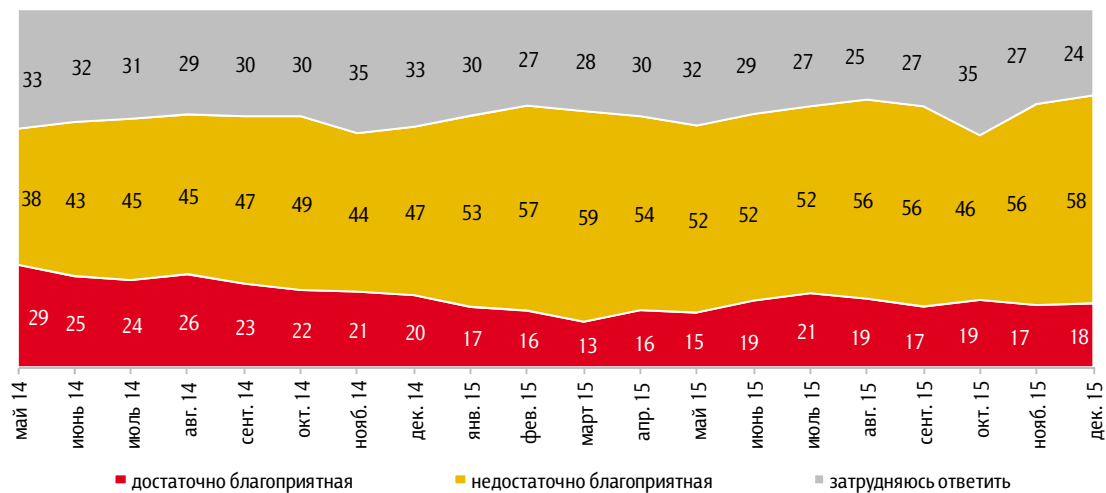


Рис. 29. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

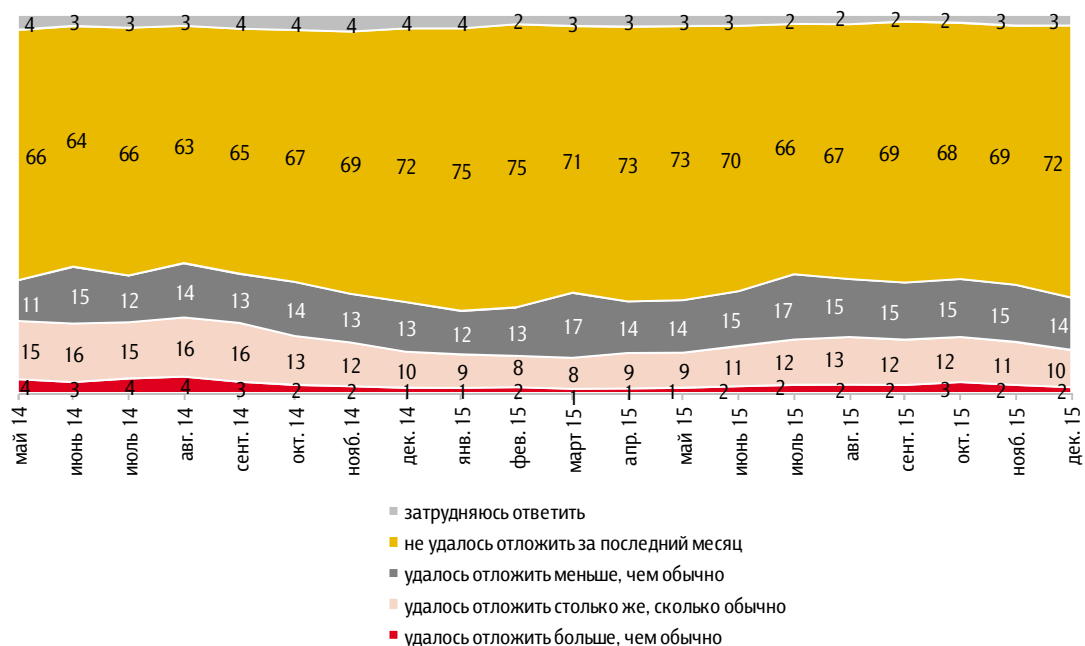




Рис. 30. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

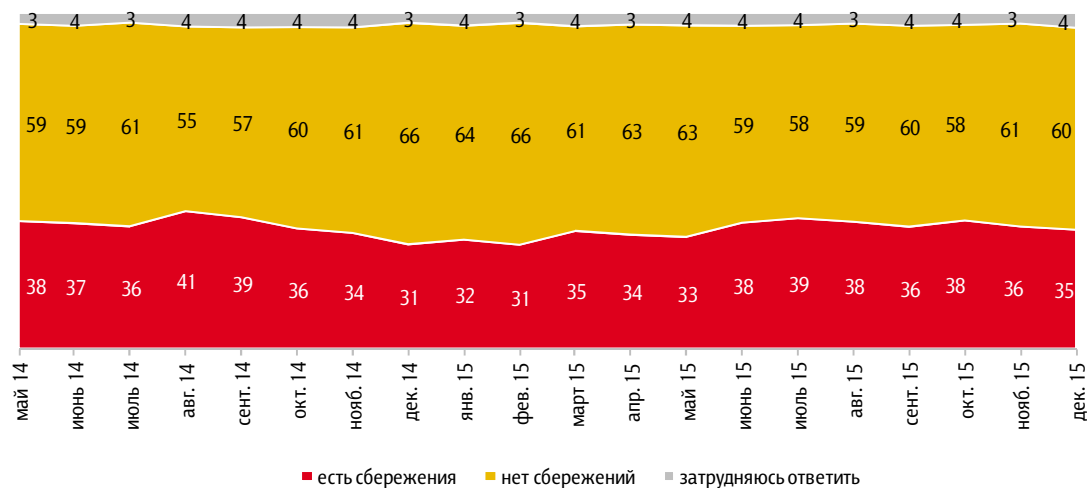


Рис. 31. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений?

Данные в % от имеющих сбережения

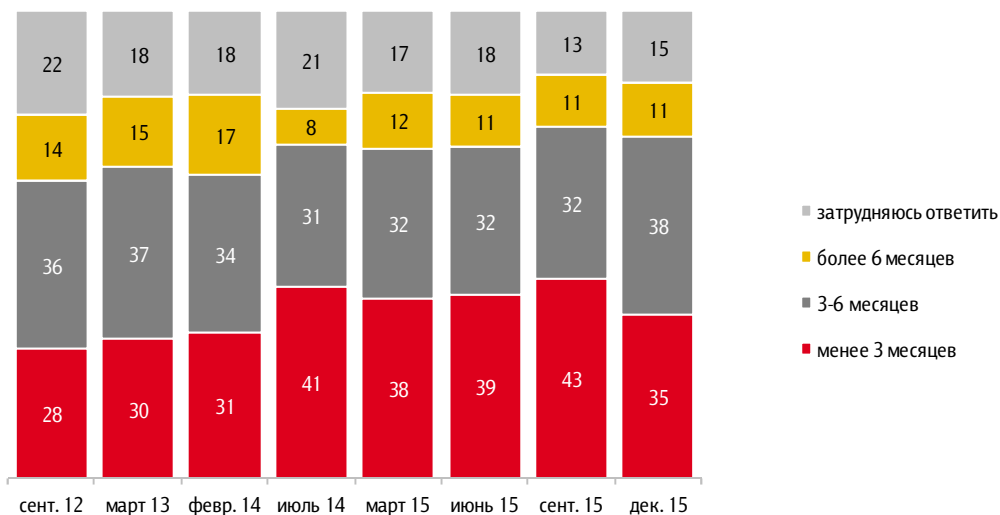




Рис. 32. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от имеющих сбережения

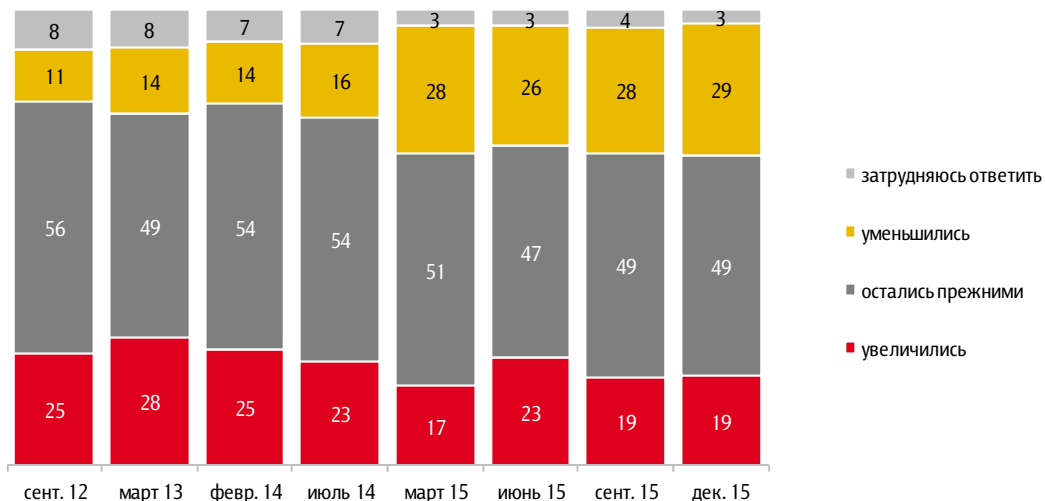


Рис. 33. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?

Данные в % от имеющих сбережения

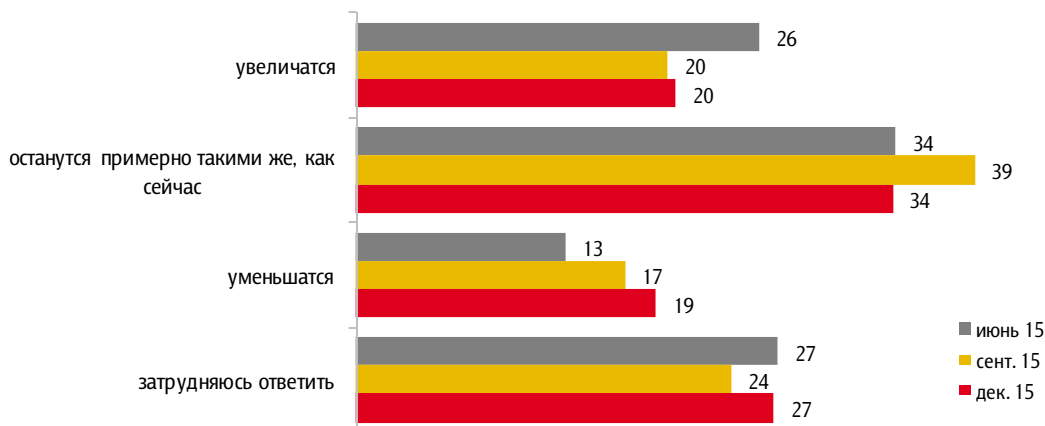




Рис. 34. Минимальная сумма сбережений

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от всех опрошенных

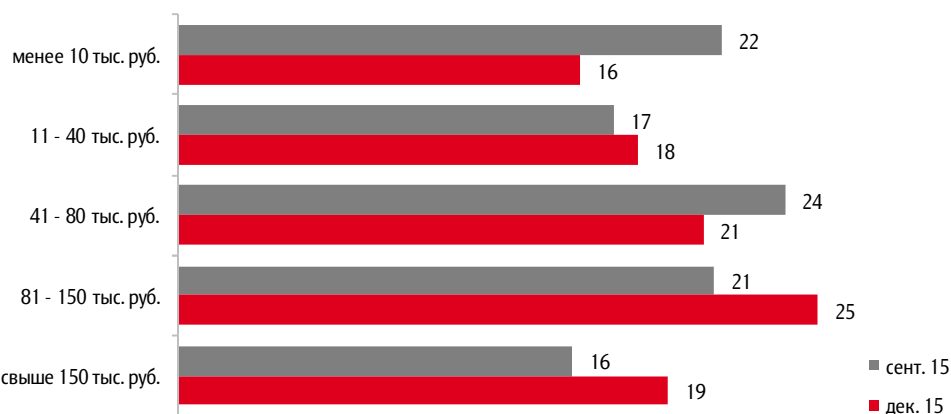


Рис. 35. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?

Данные в % от всех опрошенных





Восприятие динамики экономической ситуации

- ✦ По сравнению с сентябрём 2015 года (когда вопрос о динамике экономической ситуации задавался в последний раз) возросло число людей, которые считают, что экономическая ситуация в стране ухудшается. Соответственно, люди стали чаще говорить о том, что и у них самих, и у их знакомых в последнее время возникали проблемы и трудности в связи с ухудшением экономической ситуации.
- ✦ Следует отметить, что россияне в декабре вообще стали в целом более негативно характеризовать динамику своего материального положения. В том числе они чаще стали говорить о том, что их семейные расходы увеличились, что они тратят все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся и, в частности, что им ничего не удалось отложить за последний месяц (см. предыдущие разделы).
- ✦ Основным индикатором ухудшения экономической ситуации в стране, по мнению россиян, продолжает оставаться рост цен («жизнь дорожает»), сопровождающийся падением курса рубля («падает рубль») и снижением уровня жизни населения («людям становится тяжелее жить»; «денег с трудом хватает на проживание»).
- ✦ Однако, наряду с этим, в декабре россияне стали заметно чаще называть и различные причины политического характера. При этом упоминаются не только санкции США и Европы против России, как было раньше, но также участие России в военных операциях в Сирии («война в Сирии вызывает дополнительные траты из бюджета»; «все деньги на Сирию и ИГИЛ»), помощь ДНР и ЛНР («гуманитарная помощь дорого обходится»), помощь другим странам в целом («всем помогаем, а о себе не думаем»; «помогаем всем, кроме себя») и сложная международная обстановка («из-за неурядиц в мире»; «нестабильность в мире, везде войны»).
- ✦ Люди, которые, напротив, считают, что экономическая ситуация в стране постепенно становится лучше, как и раньше, связывают это, прежде всего, с прекращением спада в промышленности и сельском хозяйстве, ростом конкурентоспособности российского производства: «восстанавливается промышленность»; «оборонка пошла и потянула за собой всё»; «закладываются новые производства, сельское хозяйство поднимается»; «многие предприятия стали осваиваться в связи с импортозамещением».



- ✦ Россияне называют три основные проблемы, с которыми приходится сталкиваться им самим, а также их знакомым, близким из-за ухудшения экономической ситуации в стране. Из этих проблем наиболее серьёзной для них является падение уровня жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение заработной платы (*«не хватает средств для нормального проживания»*; *«не хватает денег, приходится от многого отказываться»*; *«трудно стало сводить концы с концами»*).
- ✦ Две другие, также достаточно значимые для российского населения проблемы, – это потеря работы, безработица, сложности с трудоустройством (*«потеряли работу»*; *«попали под сокращение»*; *«безработица, нет работы на селе»*; *«сын без работы, и соседи тоже не могут найти работу»*) и рост цен, тарифов (*«рост цен на всё, за квартиру отдаём ползарплаты»*).



Оценка динамики экономической ситуации

Рис. 36. Оценка динамики экономической ситуации

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

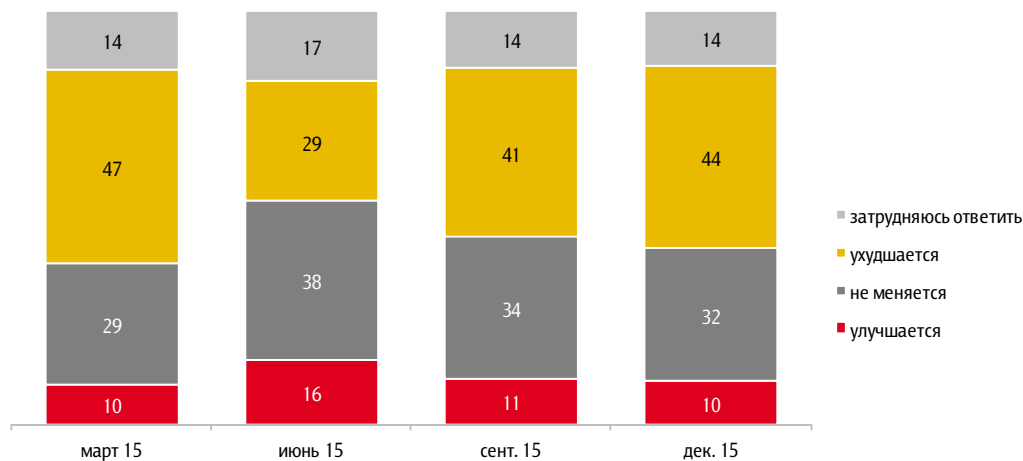


Рис. 37. Возникновение проблем, трудностей из-за ухудшения экономической ситуации

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % от всех опрошенных

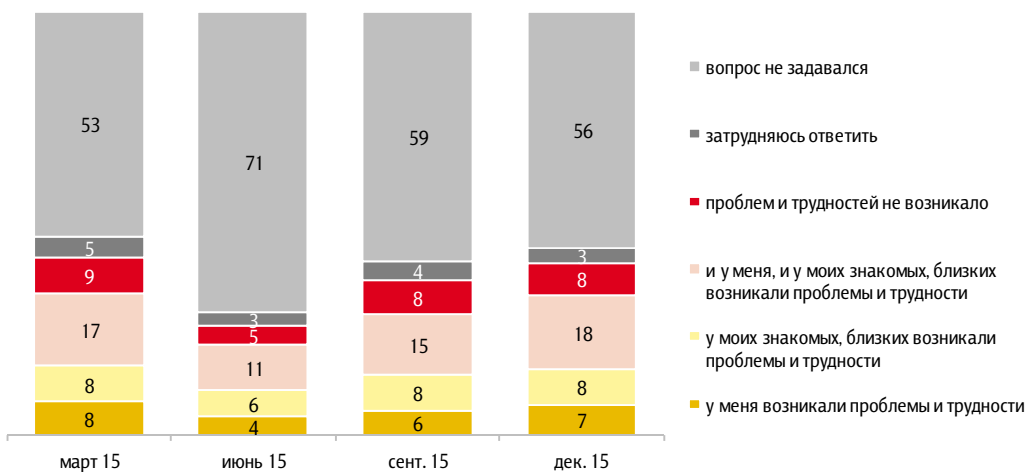




Табл. 1. Причины ухудшения экономической ситуации в России

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15
Рост цен	7	4	8	7
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	14	6	7	6
Участие России в военных операциях в Сирии	–	–	–	5
Сокращение производства	–	4	5	5
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	3	3	5	4
Рост курса евро, доллара, падение рубля	4	1	4	3
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	9	5	4	3
Коррупция	1	2	3	3
Рост числа безработных	3	2	2	3
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	5	1	2	3
Неустойчивое экономическое положение страны (в т.ч. усиление кризиса)	4	2	3	2
Снижение цены на нефть	2	1	3	2
Недоверие президенту, правительству, властям	3	2	3	2
Сложная международная обстановка	–	–	–	2
Помощь разным странам	–	–	–	2
Финансирование Крыма	2	–	–	1
Другое	2	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	3	4	5



Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Комментарии по результатам ответов на открытый вопрос о причинах роста цен

- ✦ В декабре 2015 года главным фактором ожидаемого роста цен – и сильного, и умеренного, и даже незначительного – было названо приближение Нового года: *«зимой и к праздникам всегда цены увеличиваются»; «к Новому году всё повысится в цене»; «традиция новогодняя – увеличить цены»; «к Новому году будет повышенный спрос на продукты»*. В совокупности чуть менее 20% россиян упомянули этот сезонный фактор.
- ✦ Второе важное изменение по сравнению с ноябрьским опросом – это увеличение политической составляющей в инфляционных ожиданиях (как и в ответах на открытый вопрос о причинах ухудшения экономической ситуации). Помимо ставших уже традиционными ответов, что причиной роста цен являются санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада, а также помощь Украине, ЛНР и ДНР, появились новые основания для беспокойства. В частности, около 3% говорят об участии России в военных операциях в Сирии (*«война съедает все деньги у страны»; «много тратится денег на военную операцию в Сирии»*), 2% отмечают ухудшение отношений с Турцией (*«ухудшились отношения с Турцией, Россия вводит против Турции запрет на ввоз их продуктов питания»; «начнут подниматься цены из-за отказа от турецких товаров»*), и примерно столько же говорят о сложной международной обстановке в целом (*«в мире нестабильная обстановка»*).
- ✦ Новый вариант ответа, который появился месяцем ранее и был связан с введением нового налога на перевозку грузов по федеральным трассам, по-прежнему остаётся актуальным для 2% российского населения: *«новый налог на перевозки увеличит цены»; «транспортный налог введут, а он всё потянет удорожание»; «прижали дальнбойщиков – цены будут из-за дорогих перевозок расти»*.
- ✦ Актуальность всех остальных факторов роста цен в глазах населения остаётся примерно на том же уровне, что и месяцем ранее.



Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	0	0	0	<1	<1	1	2	8	9
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	4	2	1	2	1	0	3	3	3	3	3
Участие России в военных операциях в Сирии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	1	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	4	3	2	1	1	1	1	3	4	2	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1
Инфляция	1	1	1	1	0	1	<1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	0	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	0	0	0	1	<1	<1	<1	1	1	1
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Рост цен на нефть, бензин	0	0	0	0	0	0	1	1	<1	1	0	1
Снижение цены на нефть	2	1	0	0	0	0	<1	1	1	0	0	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	0	1	1	2	1	2	2	6	8
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	5	6	6	8	8	9	10	10	11	9	7
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	4	3	2	3	3	2	4	5	5	4	4
Растет курс евро, доллара, рубль падает	4	3	2	1	1	1	2	5	7	5	3	3
Инфляция	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2
События на Украине, помощь Украине, Сирии	0	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1
Участие России в военных операциях в Сирии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	0	0	1	1	<1	<1	1	1	1
Снижение цены на нефть	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	0	0	0	1	0	1	1	1	1	<1	<1	<1
Рост тарифов на комм. услуги	0	0	0	0	0	1	1	<1	1	0	0	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3	4	4	2	1	1	3	1	2	2	1	2
Власти удерживают рост цен	1	2	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	0	0	1	0	1	1	1	<1	1	1	2	1
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	1	1	2	1	3	4	2	2	2	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<1
Инфляция	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Снизилась покупательная способность населения	0	1	0	0	1	0	<1	<1	<1	0	<1	0
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	0	0	0	0	0	0	0	<1	<1	0	0	0
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Власти удерживают рост цен	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	9
<p><i>«Будут праздники, зима»; «зимой и к праздникам всегда цены увеличиваются»; «впереди Новый год»; «в связи с Новым годом»; «к Новому году всё повысится в цене»; «ежегодно. Традиция новогодняя – увеличить цены»; «до Нового года»; «к Новому году будет повышенный спрос на продукты».</i></p>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<p><i>«А цены никогда не уменьшаются»; «всегда растут»; «они всегда растут»; «всё время растут»; «всё время всё дорожает»; «с каждым годом все дорожает»; «каждый месяц растут»; «каждые три дня подорожание».</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3
<p><i>«Экономическая ситуация неважная»; «неустойчивая у нас экономика»; «из-за кризиса»; «в стране продолжается кризис»; «кризис в нашей экономике»; «ситуация в стране ухудшается, будет еще хуже. Глубокий кризис»; «так как нет своего сельского хозяйства в стране, всё развалили»; «всё привозное, своего нет»; «своего ничего нет, а импортозамещение идет медленно».</i></p>	
Участие России в военных операциях в Сирии	2
<p><i>«Из-за войны с Сирией»; «воюем в Сирии»; «война съедает все деньги у страны»; «много тратится денег на военную операцию в Сирии»; «много оказываем помощи Сирии»; «Россия много денег тратит на поддержку сирийского режима».</i></p>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2
<p><i>«Валюта растет»; «доллар и евро растут»; «доллар поднимается»; «рост доллара продолжается».</i></p>	
Неэффективная экономическая политика государства	2
<p><i>«Из-за непродуманной экономической политики правительства»; «у государства больше расходы»; «правительству не хватает денег»; «правительство повышает»; «нет контроля никакого»; «никто ничего не контролирует, а государство отстранилось, всё пущено на самотек».</i></p>	
Инфляция	1
<p><i>«Инфляция постоянная» «инфляция большая»; «а у нас инфляция»; «инфляция запланирована».</i></p>	
События на Украине, помощь Украине	1
<p><i>«На нашей шее висит Украина»; «надо кормить Украину»; «потому что из-за Украины с русского человека всё берут»; «хотлам 3 миллиарда подарили».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Все так говорят»; «наслышан»; «в печати пишут»; «даже по телевизору про это говорят»; «Медведев сказал».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Виноваты торговые сети и посредники»; «продавцы хотят получить больше прибыли»; «продукты дорожают, так как торгаши такие»; «спекулянты так делают».</i>	
Снижается цена на нефть	1
<i>«Нефть падает в цене»; «понижение нефти»; «нефть не дорожает, а дешевеет».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«С Америкой проблемы»; «санкции против России оказывают свое действие»; «санкции на ввоз овощей и фруктов».</i>	
Введение платы с фур за проезд по федеральным трассам	1
<i>«Дорожный налог»; «новый налог на перевозки увеличит цены»; «транспортный налог введут, а он всё потянет удорожание»; «платный въезд для большегрузов – доставка товаров дороже»; «прижали дальнбойщиков – цены будут из-за дорогих перевозок расти»; «дальнбойщиков прижали».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Плохо работает правительство»; «плохие экономисты в правительстве»; «руководство ворует»; «одни воры в правительстве»; «чиновники разворовывают миллиарды».</i>	
Ухудшение отношений с Турцией	1
<i>«Отношения с Турцией»; «ухудшились отношения с Турцией, Россия вводит против Турции запрет на ввоз их продуктов питания»; «будет запрет на товары из Турции»; «начнут подниматься цены из-за отказа от турецких товаров».</i>	
Сложная международная обстановка	1
<i>«Из-за международной обстановки»; «политическая нестабильность»; «в мире нестабильная обстановка»; «такое у нас международное положение».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Выросли энергоносители»; «бензин растет – не смогут удержать цены»; «потому что подорожала сольярка».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«Дорожает ЖКХ»; «коммунальные услуги растут»; «квартплату повысят еще»; «с 1 января меняется квартплата, и всё дорожает».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«Ничего хорошего не предвидится»; «зарплаты повышают и цены повышают»; «обещают повысить пенсию»; «нет надежды».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

2



Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	8
<i>«Зима, всё привозное»; «зима, праздники»; «в связи с праздниками»; «за счет новогодних праздников»; «в связи с наступающим Новым годом»; «ближе к Новому году всегда растут».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7
<i>«Как всегда»; «идет постоянный рост»; «исходя из последних тенденций»; «каждый месяц цены растут»; «каждый день растут»; «каждый день ценники меняют в сторону роста».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4
<i>«Нет экономики»; «экономика в стране не стабилизируется»; «плохая экономическая ситуация в стране»; «кризис в стране»; «ухудшается экономическая ситуация»; «ничего не производим. Всё закупаем».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3
<i>«Валюта поднялась»; «рост валюты»; «доллар растет»; «дорожает доллар»; «рост цен из-за повышения курса валют».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2
<i>«Потому что санкции»; «ещё действуют санкции»; «из-за санкций всё дорожает»; «ввод санкций на продукты питания»; «из-за новых санкций».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Всё и так дорого»; «подорожало всё»; «выше некуда»; «куда им еще расти, всё и так жутко дорого»; «достигли пика»; «больше некуда».</i>	
Инфляция	2
<i>«По закону инфляции»; «многие годы в стране идет инфляция»; «из-за растущей инфляции».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Так решает правительство»; «их не контролируют»; «нет контроля государства»; «нет должного контроля за ростом цен»; «ничего не делается, чтобы они уменьшились»; «нужно денег в бюджет».</i>	
Введение платы с фур за проезд по федеральным трассам	1
<i>«Дорожные сборы увеличат стоимость»; «выросли цены на федеральные дороги»; «звели систему "Платон"»; «для дальнбойщиков ничего не сделали»; «потому что с фур берут налоги»; «налог с фур вводят по 3 рубля за километр».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<p><i>«Прогноз такой»; «прогнозируют СМИ»; «в СМИ говорят»; «было предупреждение в СМИ»; «в газетках пишут, что будет подорожание на мясо, рыбу, муку»; «слышали прогнозы специалистов».</i></p>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<p><i>«Игра монополистов. Всё у нас есть»; «повышают сами бизнесмены»; «большие наценки на продукты питания»; «торговые сети сильно завывают цены»; «поставщиков много, цены нагоняют»; «перекупщики поднимут цены».</i></p>	
Сложная международная обстановка	1
<p><i>«Нестабильная политическая обстановка»; «в связи с напряженной международной обстановкой»; «из-за всех международных отношений»; «из-за мировых войн».</i></p>	
Участие России в военных операциях в Сирии	1
<p><i>«Война в Сирии»; «война с ИГИЛ»; «много помогаем Сирии».</i></p>	
Снижается цена на нефть	1
<p><i>«В связи с дешевизной нефти»; «нефть дешевеет»; «нефть в цене упала».</i></p>	
Власти удерживают рост цен	1
<p><i>«Все-таки правительство пытается удержать цены»; «надеюсь на контроль государства за ценами»; «контроль будет вышестоящих»; «политика Путина работает на сдерживание цен»; «регулируют рост цен».</i></p>	
События на Украине, помощь Украине	1
<p><i>«Из-за проблем с Украиной»; «приходится помогать Украине»; «помощь Донбассу».</i></p>	
Ухудшение отношений с Турцией	1
<p><i>«Из-за Турции»; «санкции на товары из Турции»; «потому что в связи с запретом с Турцией. А наша продукция дороже».</i></p>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<p><i>«Нехватка денег»; «не на что будет покупать после праздника»; «резко нельзя – брать никто не будет»; «а покупать кто будет?».</i></p>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<p><i>«Будет повышение тарифа ЖКХ»; «всё дорожает – и свет, и газ, и продукты. Цены, конечно, будут расти»; «если на свет, газ выросли цены, то и на продукты вырастут, но умеренно».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Стоимость бензина»; «после подорожания бензина всё вырастет»; «бензин дорожает».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Чтобы особенно не накалять обстановку»; «потому что боятся сильно поднимать»; «чтобы не злить народ»; «бунты будут, если сильно».</i>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	<1
<i>«Сколько можно расти ценам? Кризис, говорят, закончился»; «в связи с изменением в экономике»; «нестабильная экономическая обстановка в стране, фикция импортозамещения в стране»; «может быть снижение курса доллара»; «из-за перехода на импортозамещение»; «будут продавать российскую продукцию».</i>	
Надеюсь на лучшее	<1
<i>«Мы оптимисты»; «надеемся»; «хочется надеяться».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	<1
<i>«Зависит от нашего начальства»; «правительство ведет агрессивную внешнюю политику»; «такое правительство Медведева».</i>	
Другое	1
<i>«Мировой кризис»; «дефицит товара»; «может, пенсию прибавят»; «из-за рекламы цены повышаются»; «падения точно не будет».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5



Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Зима, праздники – всё дорожает»; «обычная тенденция к празднику»; «в период закупок продуктов на праздники»; «наступает Новый год»; «обычно так бывает перед Новым годом»; «всегда перед Новым годом цены поднимаются»; «на Новый год».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1
<i>«Так всегда»; «они постоянно это делают»; «всё и так растет»; «всегда всё постепенно дорожает»; «цены всегда растут»; «идет непрерывный рост цен».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Всё зависит от курса доллара»; «курс доллара меняется, от этого зависят и цены»; «рост доллара»; «доллар растет, рубль падает».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Нестабильность в стране» «кризис»; «экономический кризис»; «мало чего производится, плохо развивается сельское хозяйство, и промышленность хромает».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Достигли цены потолка»; «больше некуда»; «дальше некуда»; «расти некуда»; «куда еще расти? И так уже цены неподъемные».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1
<i>«Коммерсанты поднимают цены»; «все предприниматели цены поднимают»; «из-за спекуляции в стране – можно и не повышать цены, а они повышают»; «перекупщики цены поднимают».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	<1
<i>«Стабилизация экономики»; «кризис подошел к концу»; «курс рубля стабилизируется»; «вроде рост остановился почти»; «не вижу причин для роста цен».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«За ценами следит правительство»; «ведется борьба с повышением цен»; «потому что Путин говорил, что цены будут контролировать».</i>	
Другое	1
<i>«В стране бардак, нет контроля за ценами»; «падает спрос, а зарабатывать надо»; «международные проблемы: Турция, Египет»; «нефть падает»; «то в Крым деньги вкладываем, то в Сирию»; «магазины забиты товаром»; «ввели налоги по дорогам федерального значения».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2



Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Повышение было»; «уже было повышение»; «и так хорошо повысились»; «куда уж больше»; «куда еще задирать цены?»; «а куда уже расти?»; «некуда».</i>	
Сезонная стабилизация цен	1
<i>«Перед Новым годом всегда скидки»; «после Нового года денег нет, цены не растут»; «потратят на новогодние праздники»; «после праздника денег у людей не остается»; «после праздников нет денег».</i>	
Другое	1
<i>«В мире что творится. Откуда им снижаться?»; «за месяц ничего не изменилось»; «доллар сильно не скачет»; «методом интуиции»; «не допустят, будут контролировать»; «Путин сказал»; «как дорожали продукты, так и будут дорожать».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1



Почему Вы думаете, что цены снизятся?

*данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания*

Все ответы

<1

«Мы стабилизируемся по экономике страны»; «после праздника упадет покупательский спрос»; «после Нового года упадет спрос на товары»; «к Новому году обычно распродажи, акции»; «новогодние скидки».



Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен	7
<i>«В связи с ростом цен»; «из-за повышения цен»; «цены вверх»; «жизнь дорожает»; «в магазине всё дороже и дороже»; «цены вверх лезут, коммуналка тоже. Всё растёт».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	6
<i>«Из-за вражды между государствами»; «из-за политической ситуации вокруг России»; «действие санкций»; «из-за санкций против России»; «Америка накопила санкции»; «из-за санкций США»; «из-за санкций и вредительства США».</i>	
Участие России в военных операциях в Сирии	5
<i>«Из-за Сирии»; «в связи с войной в Сирии»; «война в странах Сирии и ИГИЛ»; «война в Сирии вызывает дополнительные траты из бюджета»; «все деньги на Сирию и ИГИЛ».</i>	
Сокращение производства	5
<i>«Ее просто нет (экономики) в стране»; «нет внутреннего производства»; «заводы не работают»; «закрывают предприятия»; «закрываются все наши предприятия»; «нет импортозамещения».</i>	
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	4
<i>«Людям становится тяжелее жить»; «доходы не растут»; «зарплата не растет»; «денег нет у людей»; «денег с трудом хватает на проживание»; «зарплату задерживают, детские пособия не платят уже два месяца».</i>	
Коррупция	3
<i>«Из-за коррупции в стране»; «коррупция процветает в верхних слоях власти»; «из-за коррупции, воровства в органах власти»; «начальство много себе берет»; «все власти грабят под шумок народ»; «воруют много».</i>	
Рост числа безработных	3
<i>«Безработица растет»; «много безработных»; «многие люди остались без работы»; «очень мало рабочих мест, молодежи негде работать»; «молодежь не работает»; «в селе нет работы».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	3
<i>«Из-за неправильной политики»; «неправильная экономическая политика в стране»; «нет продуманной политики по улучшению экономики страны»; «экономия не там, где надо» «налоги»; «идёт всё на оборону»; «из-за военных расходов».</i>	
Рост курса евро, доллара, падение рубля	3
<i>«Из-за роста валюты»; «из-за доллара»; «курс доллара вырос»; «доллар стоит дорого»; «падает рубль».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	3
<i>«Из-за Украины»; «Украине всё везут»; «гуманитарная помощь дорого обходится»; «Донбассу помогаем».</i>	
Снижение цены на нефть	2
<i>«Из-за низких цен на нефть»; «падение нефти»; «из-за снижения цен на нефть».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	2
<i>«Из-за плохого руководства страны»; «только власти делают ухудшение такое»; «правительство такое»; «из-за правительства»; «нет хороших специалистов»; «Путин и Медведев всё повышают»; «Путин разваливает страну».</i>	
Неустойчивое экономическое положение страны (в т.ч. усиление кризиса)	2
<i>«Экономический кризис»; «в стране продолжается кризис»; «из-за продолжающегося кризиса в экономике»; «уровень экономики ниже стал».</i>	
Сложная международная обстановка	2
<i>«Зависит от внешних факторов»; «из-за политических событий в мире»; «из-за неурядиц в мире»; «нестабильность в мире, везде войны»; «из-за международной политики»; «из-за политики мировой».</i>	
Помощь разным странам	2
<i>«Друзей стало много, а их надо кормить»; «из-за помощи другим странам»; «мы много всем помогаем»; «потому что всем помогаем, а о себе не думаем»; «помогаем всем, кроме себя».</i>	
Восстановление Крыма	1
<i>«У нас Крым»; «Крым на дотации государства»; «из-за помощи Крыму»; «помогаем Крыму».</i>	
Другое	1
<i>«Каждый сам по себе выживает»; «во всём»; «кризис в мировой экономике»; «от торговых воротил зависит» «из-за олигархов»; «в плане науки всё плохо и личный опыт».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5



Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране улучшается?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Прекращение спада (рост) производства, возрастает его конкурентоспособность	5
<p><i>«Восстанавливается промышленность»; «оборонка пошла и потянула за собой всё»; «закладываются новые производства, сельское хозяйство поднимается»; «сколько земель гибло, а теперь обрабатываются, поднимают сельское хозяйство, улучшение идет»; «развитие сельского хозяйства, растет поддержка малого бизнеса»; «заводы строят, новые рабочие места»; «из-за импортозамещения»; «многие предприятия стали осваиваться в связи с импортозамещением»; «идет развитие сельского хозяйства, отказались от импорта – всё будет улучшаться».</i></p>	
Нравится работа президента, правительства, властей	2
<p><i>«Правительство работает хорошо»; «правительство стало лучше работать»; «путные люди к власти пришли, хоть о чем-то думают»; «из-за Путина»; «Путин старается»; «Путин – молодец».</i></p>	
Повышение уровня жизни людей, реализация социальных программ	1
<p><i>«Лучше стали жить»; «закладываются сады, льготы крестьянам»; «люди стали другими и по внешнему виду, и по одежде»; «выдают материнский капитал, земельный участок»; «люди покупают землю, машины, дачи»; «платят зарплату»; «устроили в детсад, школу без проблем».</i></p>	
Более эффективная экономическая политика государства, рост капиталовложений в экономику	1
<p><i>«Ведение правильной политики правительства»; «грамотная политика руководителей государства»; «Путин и правительство работают в этом направлении»; «Центробанк понижает ставки, и рубль становится независимым от цены на нефть, отвязался от барреля».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Из-за улучшения политической обстановки в стране»; «взялись за коррупцию»; «можем помогать другим»; «потому что цены стабилизируются»; «цены перестали стремительно расти»; «города краше становятся».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2



Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	21
<p><i>«Снижение уровня жизни, ухудшение ее качества»; «не хватает средств для нормального проживания»; «не хватает зарплаты для жизни»; «не хватает денег, приходится от многого отказываться»; «трудно стало сводить концы с концами»; «нехватка денег. Выживаем, а не живем»; «не хотят индексировать пенсию»; «скоро не на что будет есть»; «уже не хватает на еду».</i></p>	
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	8
<p><i>«Остались без работы»; «потеря работы»; «потеряли работу»; «попали под сокращение»; «сократили на работе, пришлось искать другую работу»; «работу не найти, официально не устроиться»; «безработица, нет работы на селе»; «сын без работы, и соседи тоже не могут найти работу».</i></p>	
Рост цен, тарифов	7
<p><i>«Из-за повышения цен»; «рост цен на продукты питания и коммунальные платежи»; «продукты дорогие»; «подорожание продуктов»; «дороговизна на продукты, товары. Рост цен на ЖКХ»; «много ушло на лекарства»; «рост цен на всё, за квартиру отдаем ползарплаты».</i></p>	
Проблемы с выплатой кредита	2
<p><i>«Страшная ситуация с кредитами»; «тяжело оплачивать кредиты»; «из-за непогашенного кредита выросли проценты»; «не можем отдать кредиты»; «нечем платить кредит»; «не могли закрыть кредиты».</i></p>	
Трудности в работе фирмы, предприятия	1
<p><i>«Проблемы с бизнесом»; «ухудшение ведения бизнеса»; «дела в бизнесе стали хуже идти»; «погорел бизнес»; «заморозили стройку».</i></p>	
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	1
<p><i>«Нет стабильности – задержка зарплаты»; «зарплаты задерживают»; «стали задерживать зарплату»; «задержки заработной платы из-за того, что организация без объемов работ».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Кризис»; «пришлось трудоустроиться»; «отказались от переезда на материк»; «ремонт не сделать, поехать на отдых»; «не смогли купить машину»; «пришлось копить деньги на операцию брату»; «внучка со мной живет».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index)¹¹, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке:

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*, 2. *осталось без изменений*, 3. *ухудшилось*, 4. *затрудняюсь ответить*)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*, 2. *останется без изменений*, 3. *ухудшится*, 4. *затрудняюсь ответить*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*, 2. *хорошим, но не во всём*, 3. *не хорошим, но и не плохим*, 4. *плохим, но не во всём*, 5. *плохим*, 6. *затрудняюсь ответить*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*, 2. *не хорошим, но и не плохим*, 3. *плохим*, 4. *затрудняюсь ответить*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*, 2. *не хорошее, но и не плохое*, 3. *плохое*, 4. *затрудняюсь ответить*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹¹ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.



ООО «инФОМ»

