

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МАЕ 2015 Г.

По оценкам с применением различных статистических методов в мае 2015 г. инфляционные ожидания населения стабилизировались на уровне октября предыдущего года. Прямые оценки ожидаемой инфляции на год вперед в мае практически не изменились по сравнению с предыдущим месяцем. На месячном

Согласно оценкам ДДКП, в мае 2015 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев стабилизировались после резкого снижения в марте-апреле. По данным майского опроса, оценка с использованием нормального распределения представлений о будущей инфляции составляет 11,9%, равномерного – 11,4% (против 12,1% и 11,4% в апреле соответственно).

Согласно результатам опроса населения, проведенного ООО «инФОМ», в мае 2015 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед практически не изменилось по сравнению с предыдущим месяцем и составило 14,3%. Оценка наблюдаемой за год инфляции осталась высокой (27,9%), что, вероятно, обусловлено сохранением на повышенном уровне цен на отдельные категории товаров и услуг.

Вместе с тем, результаты качественных оценок указывают на снижение инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев. Так, доля респондентов, ожидающих роста цен, сократилась по сравнению с предыдущим месяцем на 6 п.п. до 78%. При этом доля тех, кто ожидает ускорения роста цен, сократилась на 1 п.п. (до 9%). Вместе с тем текущий уровень инфляции воспринимается населением как очень высокий. Однако на некоторое ослабление обеспокоенности высокой инфляцией указывает снижение доли респондентов, полагающих, что цены за прошедший год выросли более чем на 50% (до 15,5% в мае 2015 г. против 17,9% в апреле 2015 г.).

На месячном горизонте в динамике инфляционных ожиданий сохраняются позитивные тенденции. Шестой месяц подряд сокращается доля респондентов, полагающих, что рост цен продолжится. В мае 2015 г. она снизилась еще на 4 п.п. (до 59%). Восприятие населением текущей месячной инфляции также улучшается. Четвертый месяц подряд снижается доля респондентов, полагающих, что цены выросли

горизонте качественные оценки ожидаемой инфляции улучшились: число респондентов, ожидающих рост цен на месяц вперед, продолжило снижаться. Продолжилось снижение обеспокоенности населения ростом цен практически на все группы товаров и услуг.

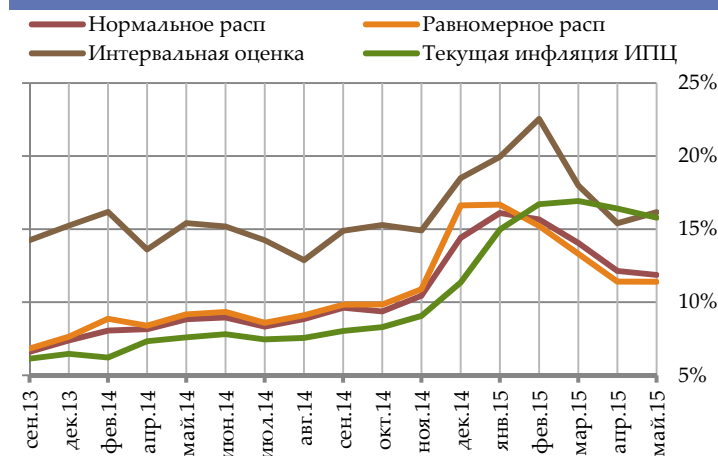
очень сильно. В мае она сократилась еще на 10 п.п. (до 40%).

Позитивным изменением в восприятии населением текущей инфляции являлось дальнейшее снижение обеспокоенности ростом цен практически на все группы товаров и услуг. Исключением были лишь бытовая химия и табак, цены на которые за последний месяц росли темпом выше среднего. Наиболее заметным для населения остается рост цен на мясо и птицу, сыр, колбасы, рыбу, морепродукты, фрукты и овощи, молоко и лекарства.

Среди способов подстройки населения к новым экономическим условиям набирают популярность поиск более высокооплачиваемой работы, покупка продуктов впрок и содержание подсобного хозяйства. При этом продолжилось снижение доли респондентов, которые отказываются от покупки или покупают более дешевые товары.

Влияние динамики курса рубля на условия своей жизни 60% респондентов оценили как негативное, что на 2 п.п. меньше, чем в апреле т.г., и на 12 п.п. больше, чем в декабре 2014 года.

Оценки инфляционных ожиданий статистическими методами



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты ДДК

По заказу **Банка России**

Волна: **31**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по пятому опросу

Май 2015

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Май 2015. 5 опрос (31 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	21–24 мая 2015 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа.

При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.



Мониторинг инфляционных ожиданий и потребительских настроений

- ✦ В мае 2015 года оценки текущей инфляции в месячной перспективе улучшились: число россиян, считающих, что цены за месяц выросли очень сильно, по сравнению с апрелем заметно снизилось. При этом инфляционные ожидания как в месячной, так и в годовой перспективе практически не изменились со времени предыдущего замера.
- ✦ Из предложенного респондентам списка, включавшего 34 позиции, по 12 товарам и услугам оценки, указывающие на сильный рост цен, в мае оказались в среднем на 3 п.п. ниже, чем в апреле. Намного реже россияне стали говорить о росте цен на яйца, рыбу и морепродукты, сыр и колбасы, фрукты и овощи и другие продукты. Из непродовольственных товаров и услуг, для которых характерна та же тенденция, стоит отметить лекарства и медикаменты; одежду, обувь и кожгалантерею; услуги пассажирского транспорта. Единственная товарная группа из 34-х, которую в контексте роста цен в мае называли значительно чаще, чем в апреле, – это бытовая химия, моющие и чистящие средства.
- ✦ Медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции по сравнению с апрелем практически не изменилась и составляет сейчас 27,9%. Этот уровень (27–28%) сохраняется на протяжении 4 месяцев. При этом число считающих, что цены за последний год выросли более чем в полтора раза, немного сократилось: с 17,9% до 15,5% от числа ответивших на данный вопрос. Медианная оценка *ожидаемой* годовой инфляции также почти не изменилась и составила 14,3%.
- ✦ При ответе на вопрос относительно динамики доходов и цен произошло «перетекание» ответов респондентов от варианта «*доходы не росли, а цены росли*» к варианту «*доходы росли медленнее, чем цены*». И это касается как оценки ситуации в прошлом, так и в будущем.
- ✦ В мае произошло некоторое изменение стратегий поведения населения в условиях инфляции, что частично объясняется сезонными факторами. Так, с приближением лета люди стали чаще говорить, что в последнее время они начали выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов. Также респонденты чаще отмечают, что начали искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом; и начали покупать продукты впрок. Одновременно, как и месяцем ранее, продолжила снижаться



распространённость двух самых неблагоприятных и депрессивных стратегий: меньше людей стали покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары, а также покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений.

- ✦ Ожидания относительно динамики курса рубля и связанные с ними установки относительно предпочитаемой валюты для хранения сбережений остались без серьезных изменений: большинство для накоплений предпочитают отечественную валюту и верят, что курс рубля либо вырастет, либо, по меньшей мере, сохранит свои позиции в годовой перспективе.
- ✦ Потребительские установки за последний месяц немного улучшились: чуть выросла доля тех, кто считает нынешнее время благоприятным для крупных покупок, и одновременно немного сократилось число оценивающих его негативно. Судя по ответам респондентов на вопрос о текущих тратах, у россиян в мае увеличились расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий) и снизились расходы на лечение (свое, детей, родственников).
- ✦ Сберегательные установки и поведение граждан за месяц практически не изменились. Можно лишь сказать, что постепенно растёт число людей, готовых покупать крупные дорогостоящие товары, и одновременно уменьшается число тех, кто негативно настроен по отношению к сбережениям.
- ✦ Установки по отношению к покупкам в кредит в мае практически не изменились и по-прежнему остаются довольно негативными.
- ✦ Все пять частных компонент, входящие в Индекс потребительских настроений, в мае увеличились. В результате Индекс потребительских настроений и его субагрегаты (Индекс текущего состояния и Индекс ожиданий) выросли.
- ✦ Аналогичные индексы, построенные по ответам респондентов на вопрос о перспективах основных макроэкономических индикаторов, также продемонстрировали в мае 2015 года синхронный рост. По всем позициям установки россиян по сравнению с предыдущим месяцем улучшились. Сильнее всего (как и в апреле) это проявилось для таких показателей, как оценка перспектив безработицы и оценка уровня жизни населения.



Инфляционные ожидания

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?*

Данные в % от всех опрошенных

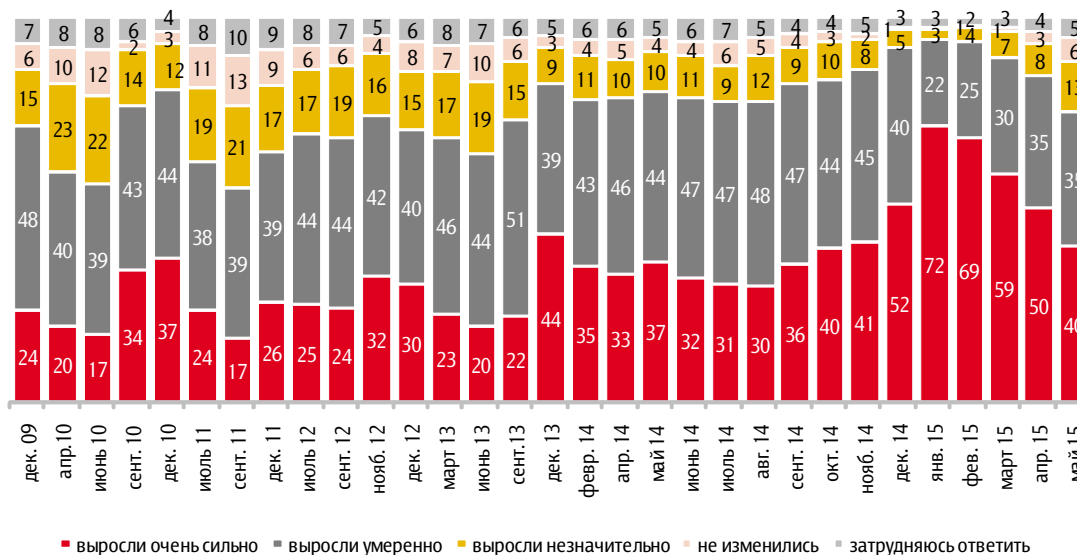
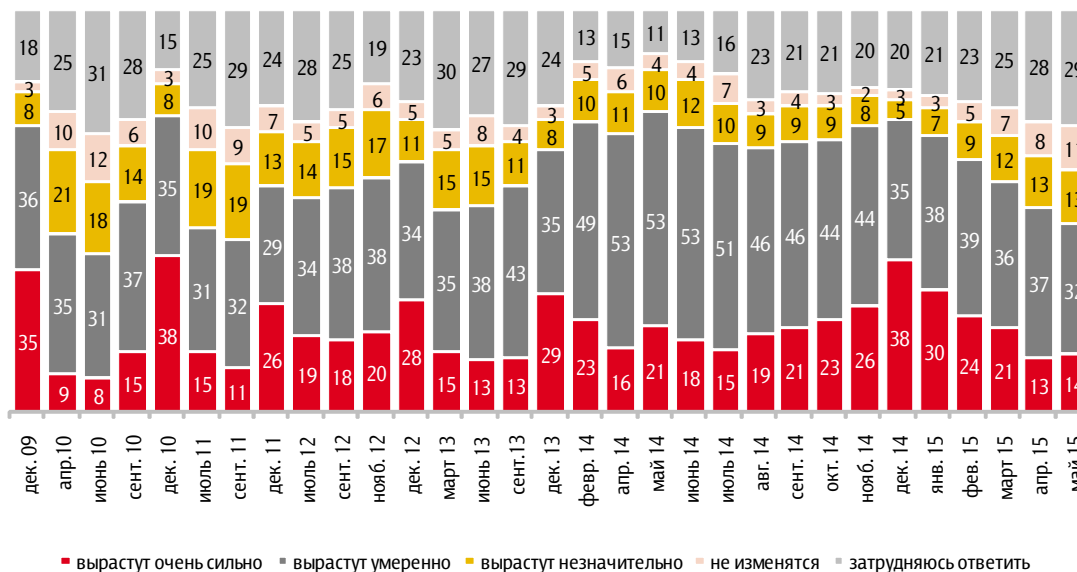


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?***

Данные в % от всех опрошенных



* Вариант ответа «снизились» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.

** Вариант ответа «снижутся» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

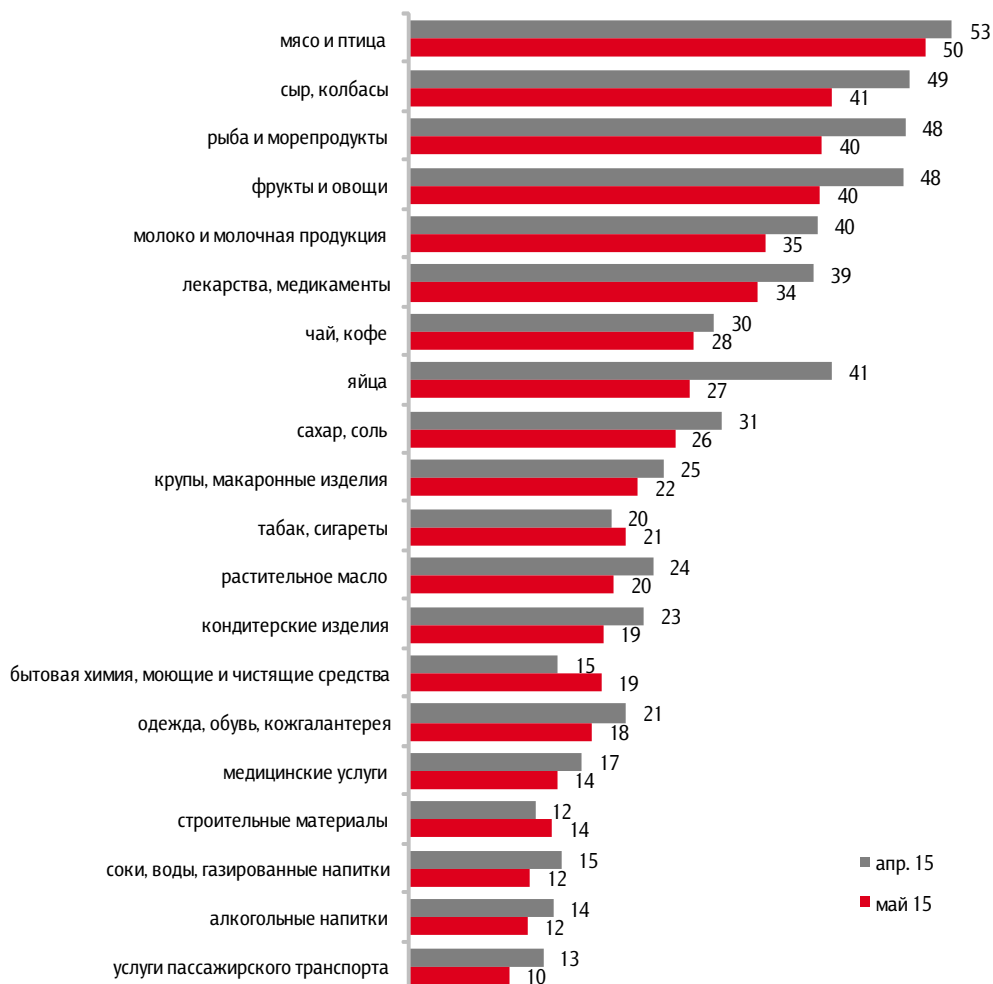




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?*

Данные в % от всех опрошенных

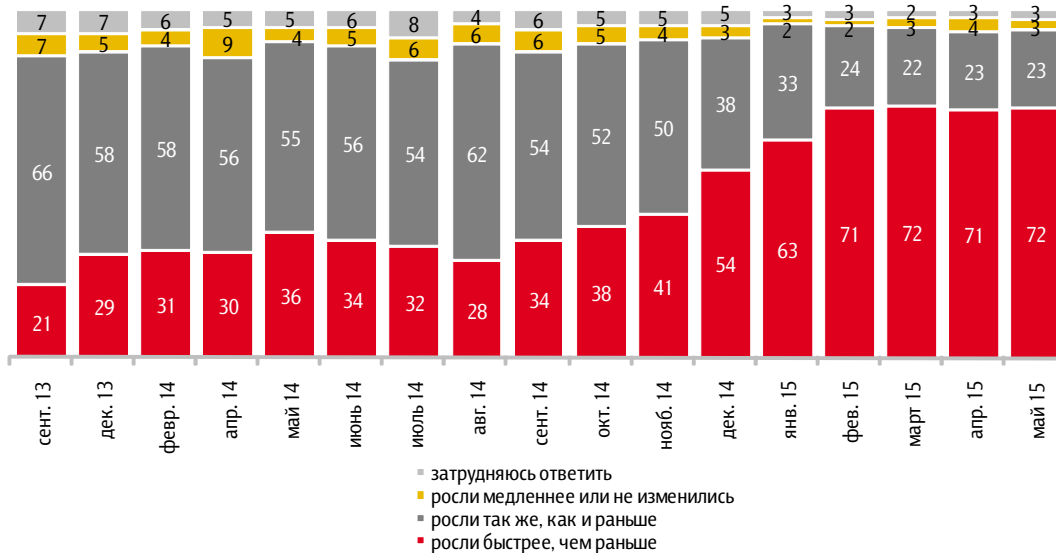
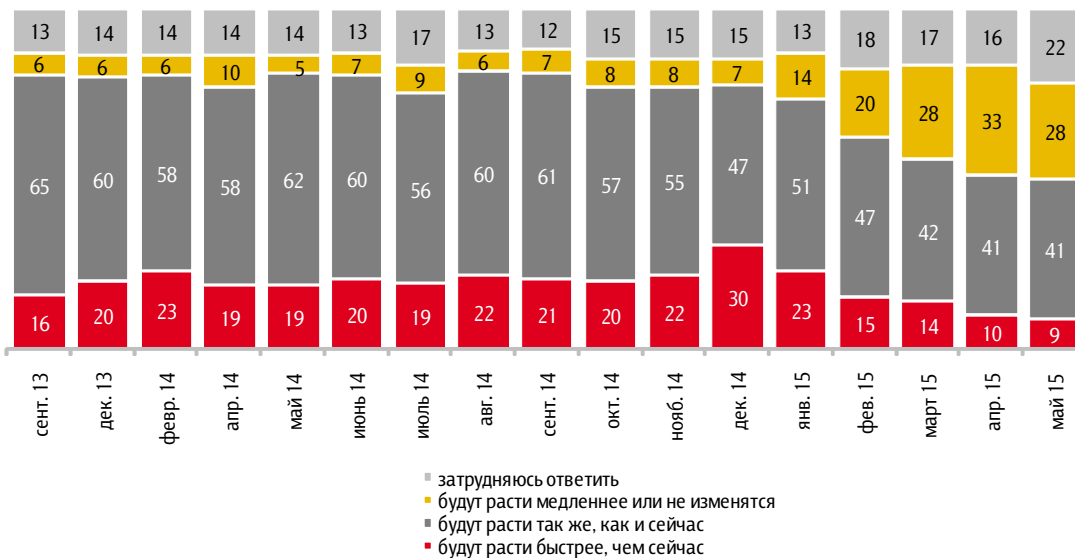


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?**

Данные в % от всех опрошенных



* Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.

** Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Рис 6. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % годовых

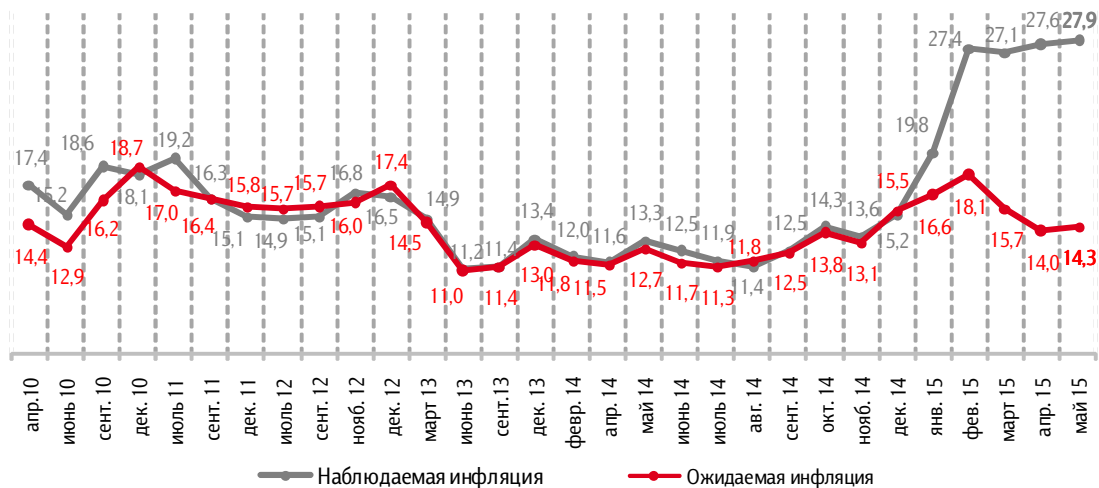


Рис 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от ответивших на вопрос

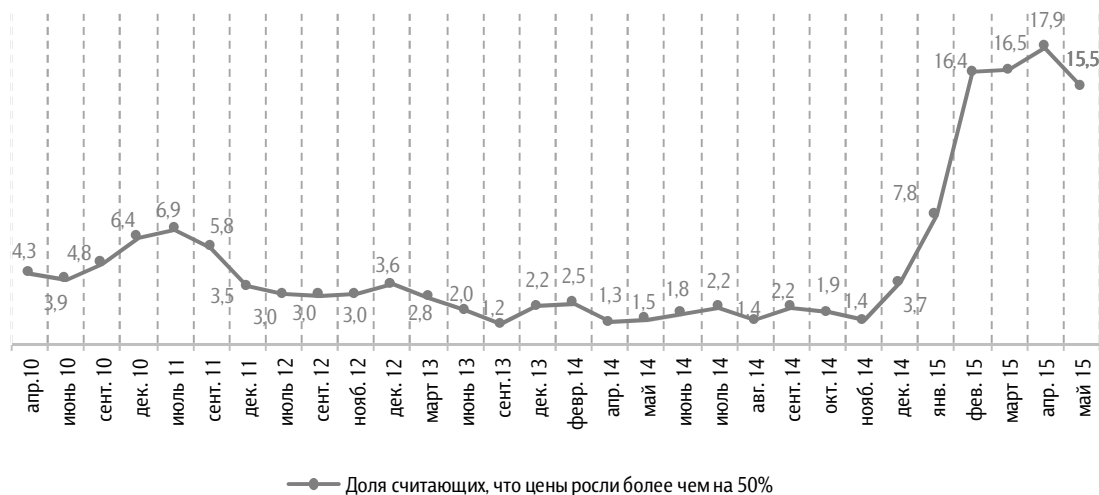
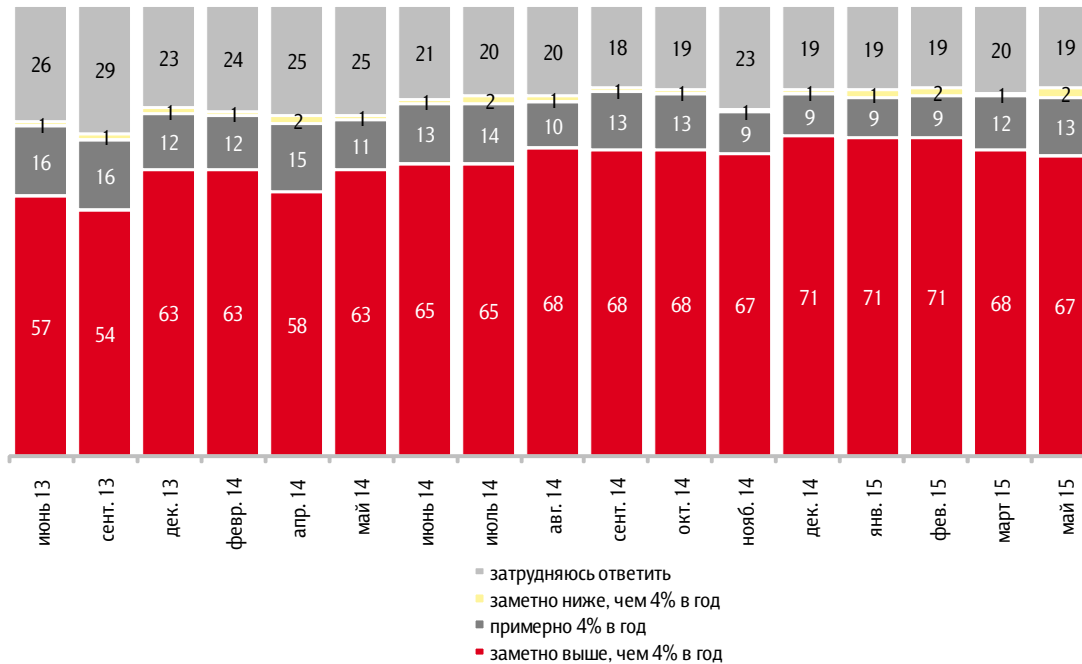




Рис 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?*

Данные в % всех опрошенных



* Формулировка вопроса дважды менялась от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка звучала следующим образом:

«По официальным данным, в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?», варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

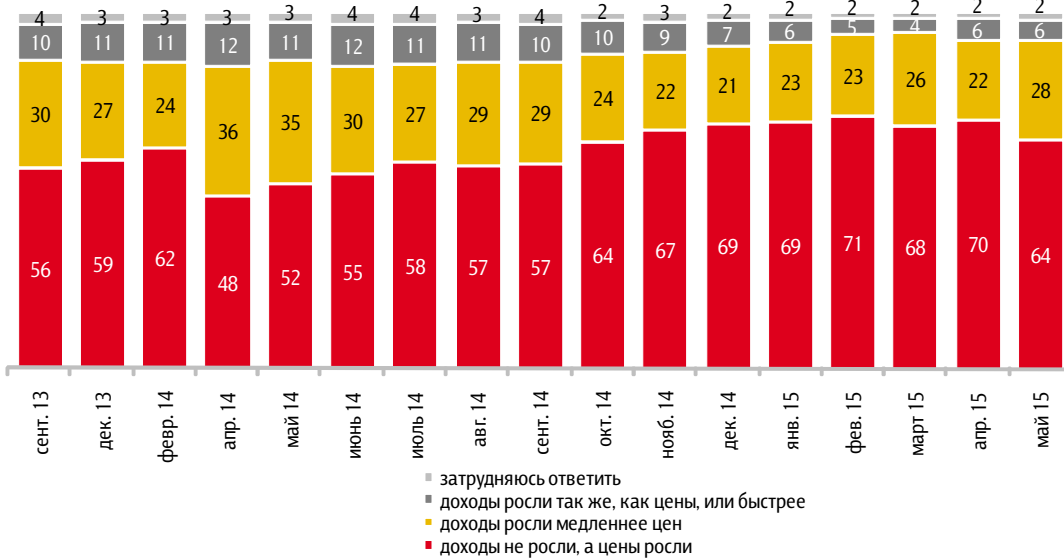


Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

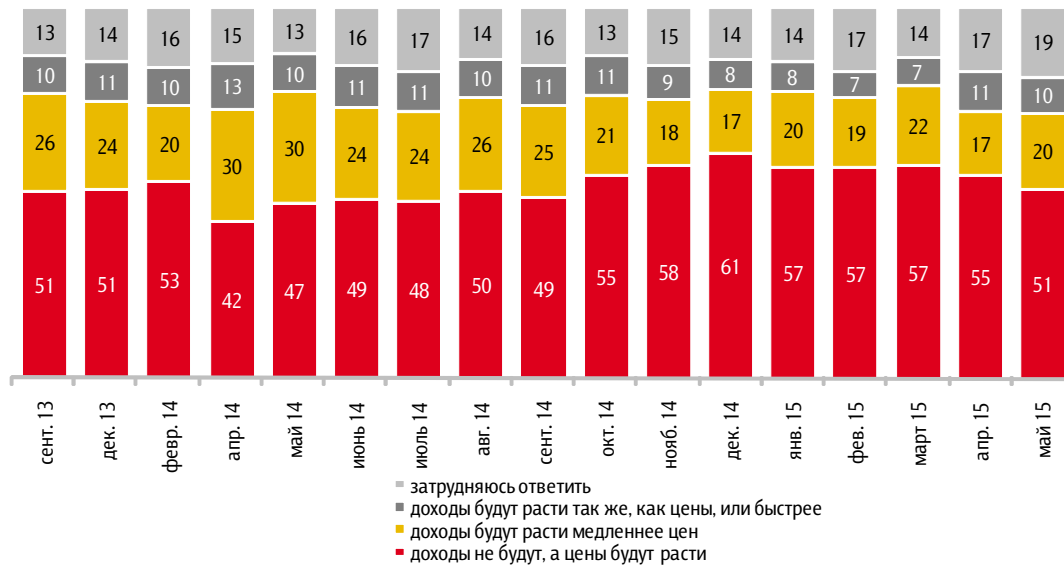
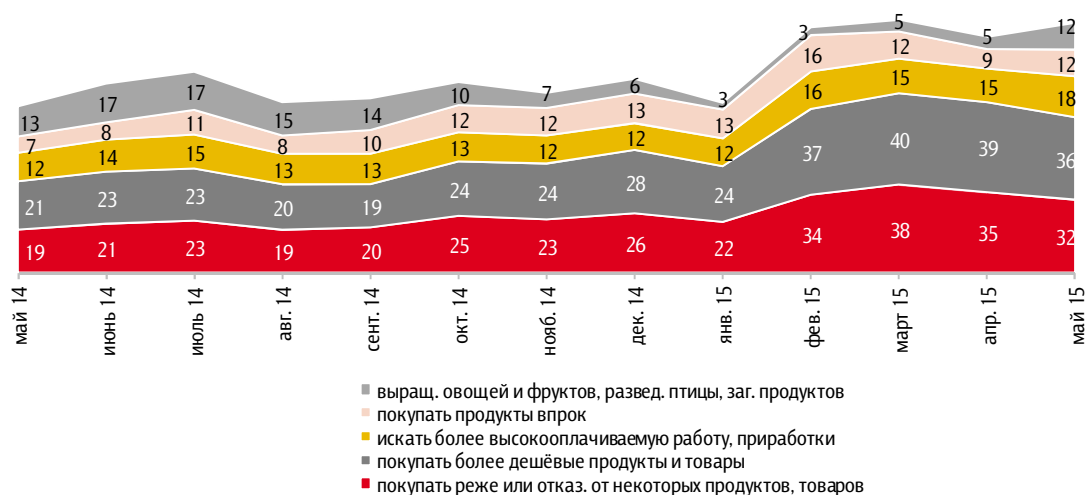




Рис 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?*

Данные в % всех опрошенных

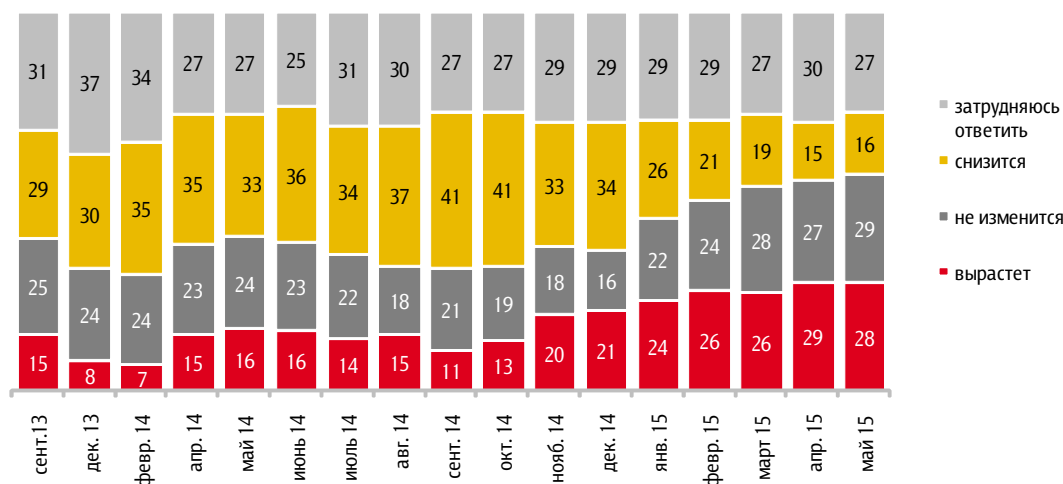


Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 12. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных



* На графике показаны позиции, по которым отмечены наибольшие изменения по результатам последнего замера.



Рис. 13. Оценка последствий снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных

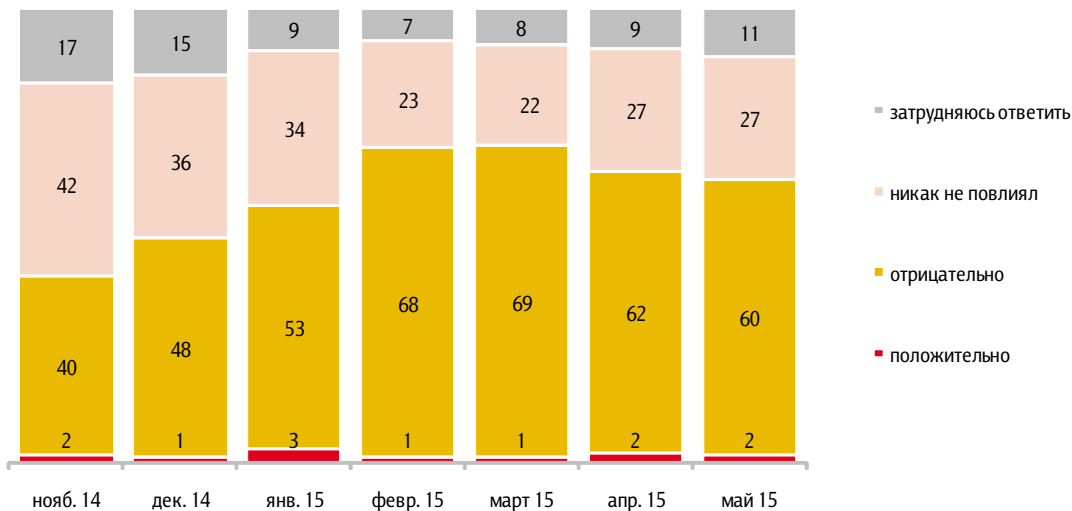
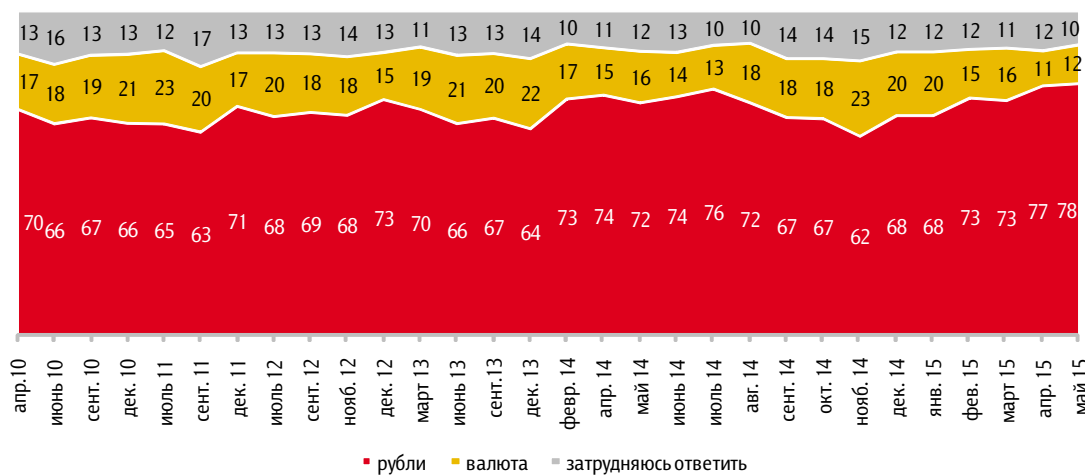


Рис. 14. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что бы Вы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных



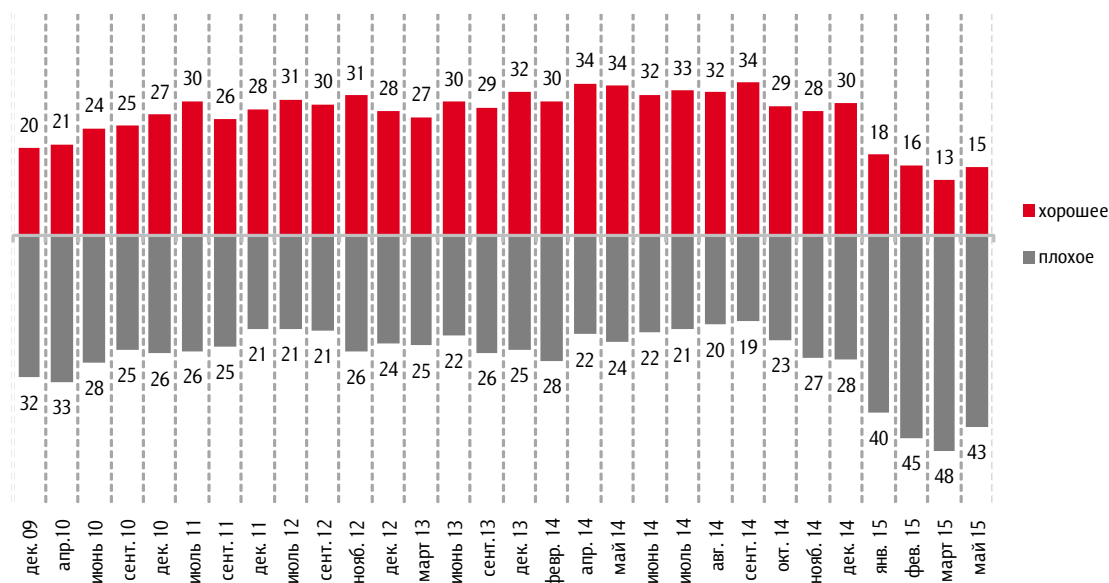


Потребительские настроения населения

Рис. 15. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

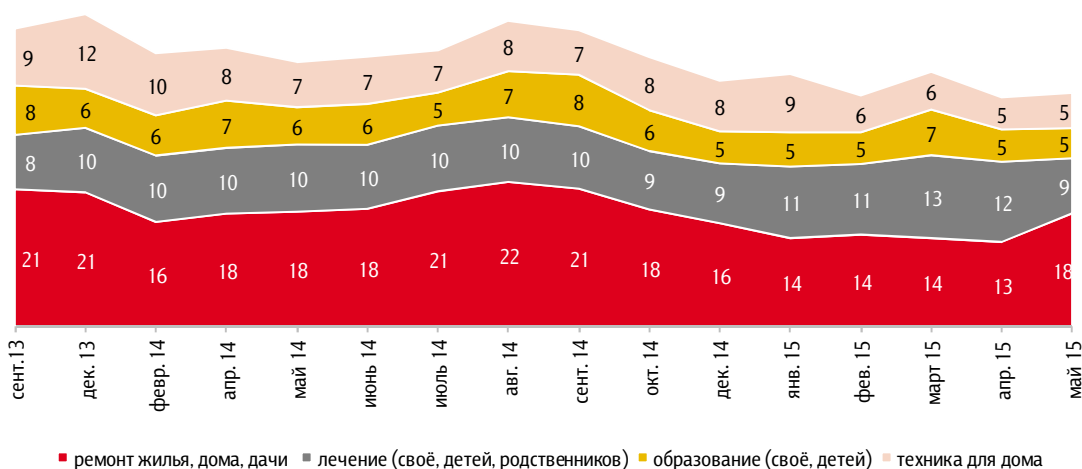


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 16. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?*

Данные в % от всех опрошенных



* На графике показаны позиции, отмеченные 5% и более опрошенных.

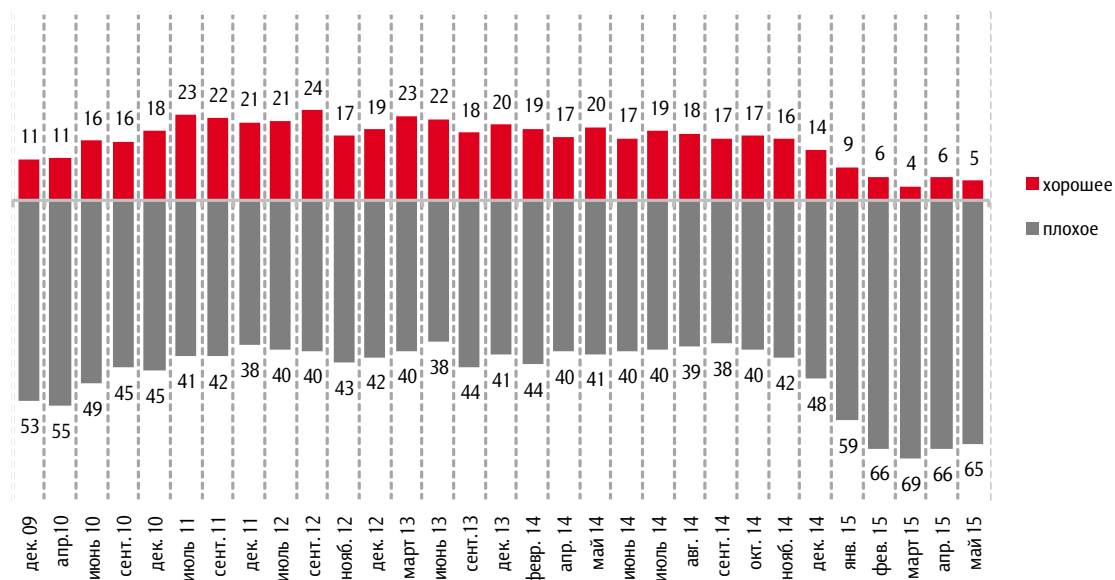


Кредитные настроения

Рис. 17. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

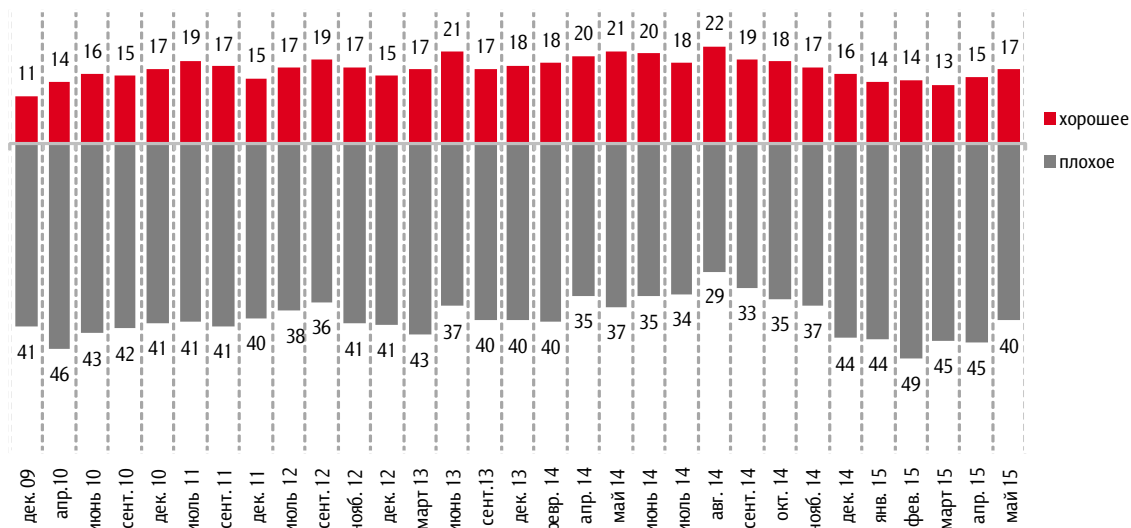


Сберегательные настроения россиян

Рис. 18. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

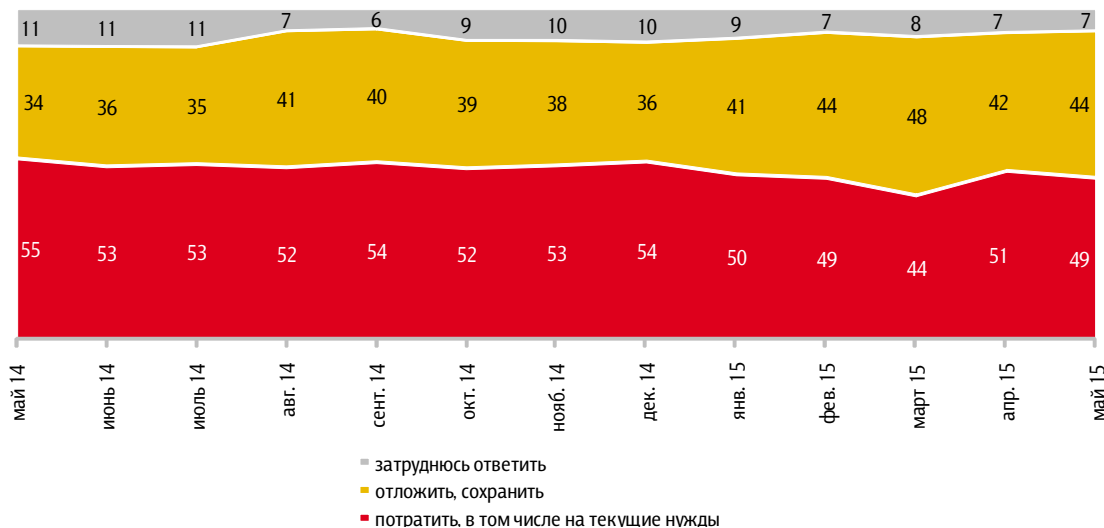




Рис. 20. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

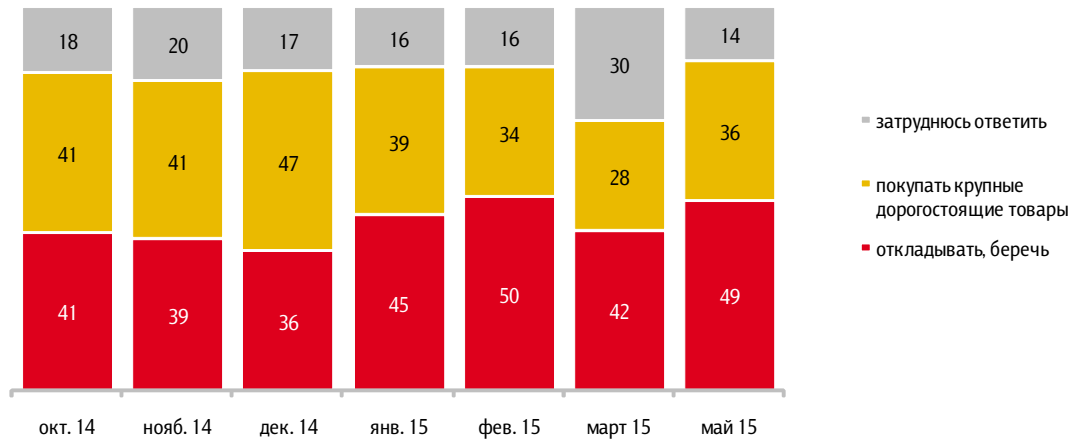
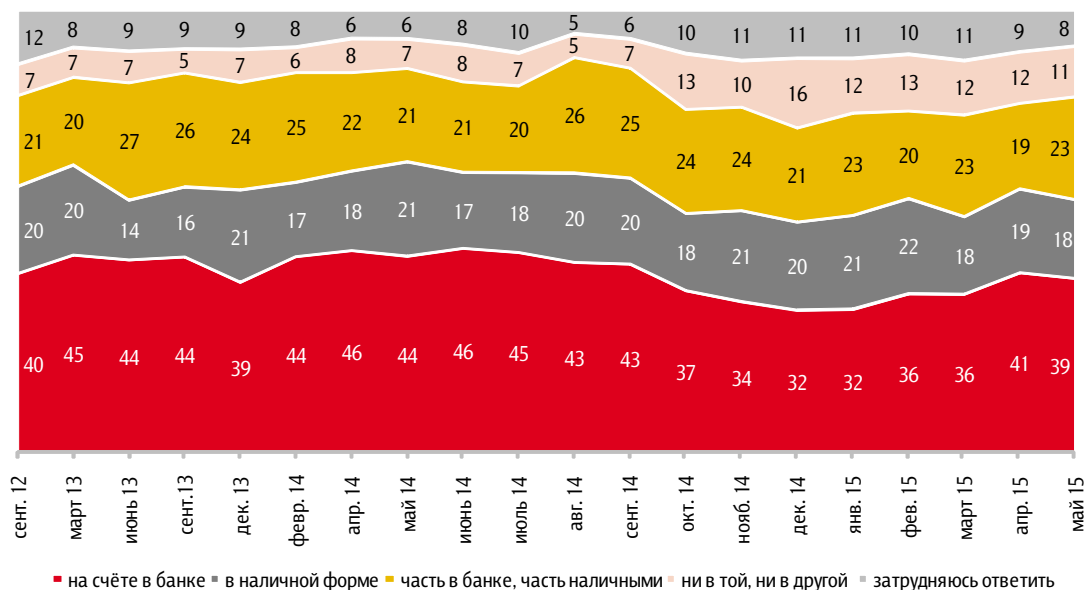


Рис. 21. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных





Индекс потребительских настроений

Рис. 22. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2015 годах

Данные в пунктах

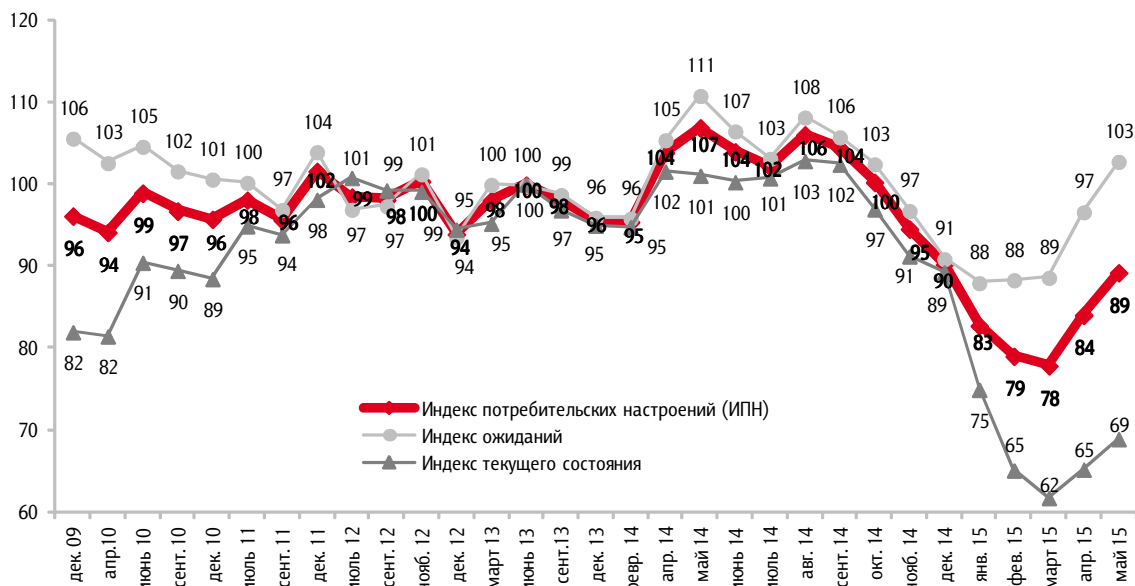


Рис. 23. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2015 годах

Данные в пунктах

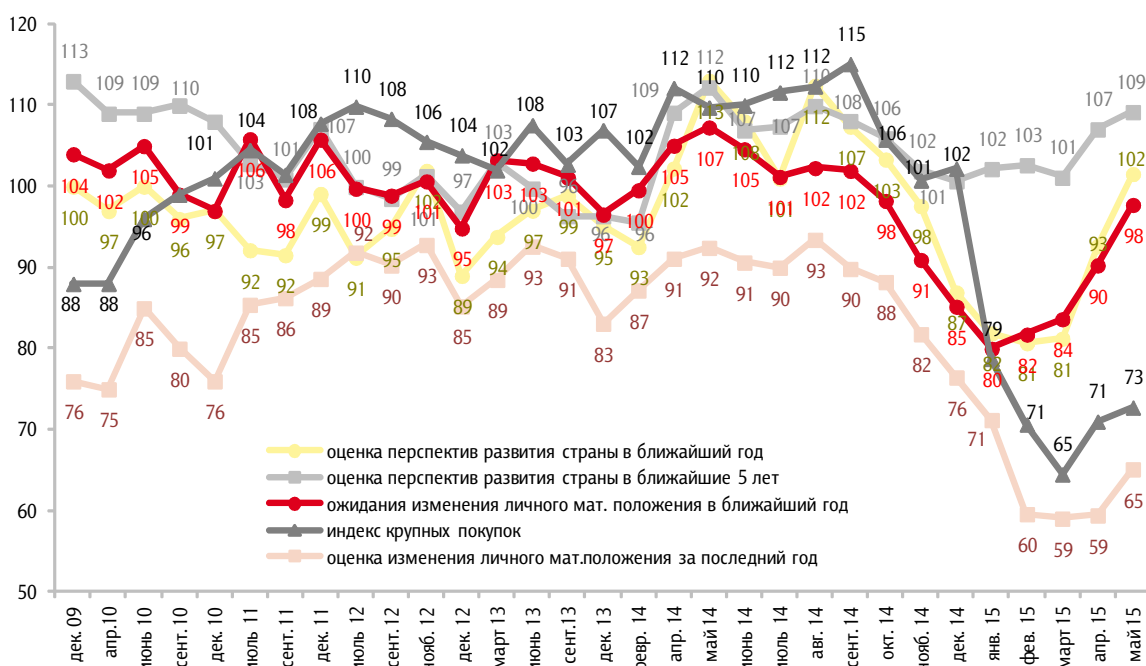
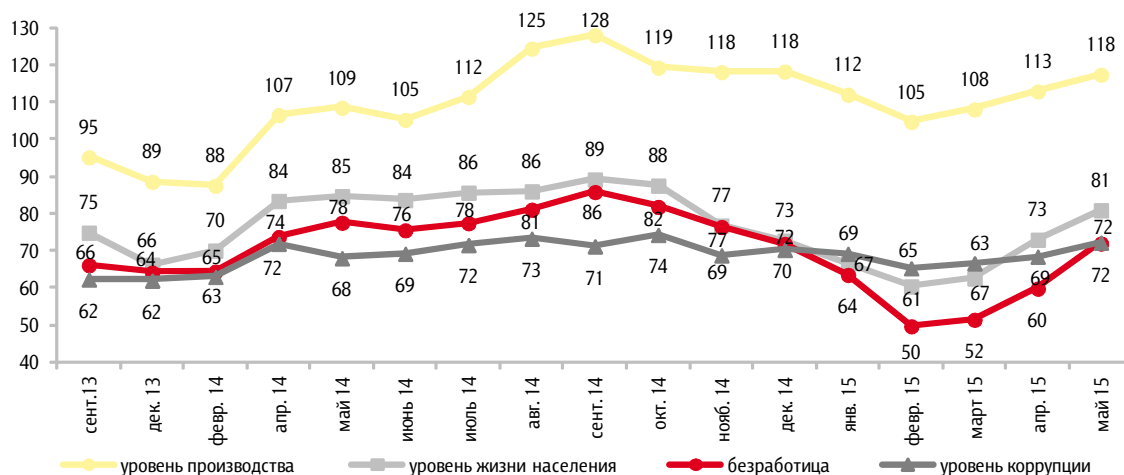




Рис. 24. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

Данные в пунктах



* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» - наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение - негативные.

Материальное положение населения

Рис. 25. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

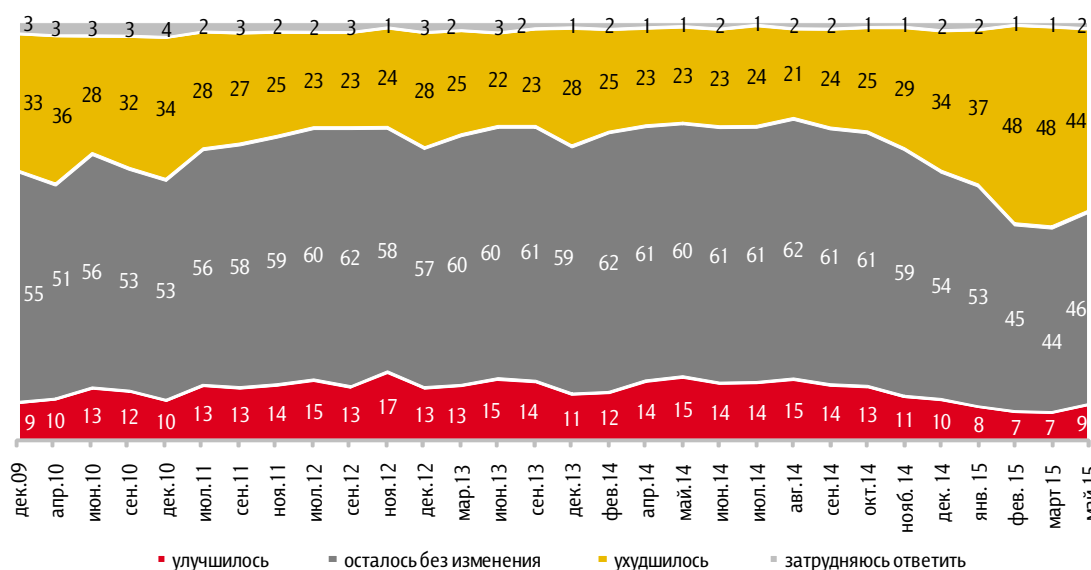




Рис. 26. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

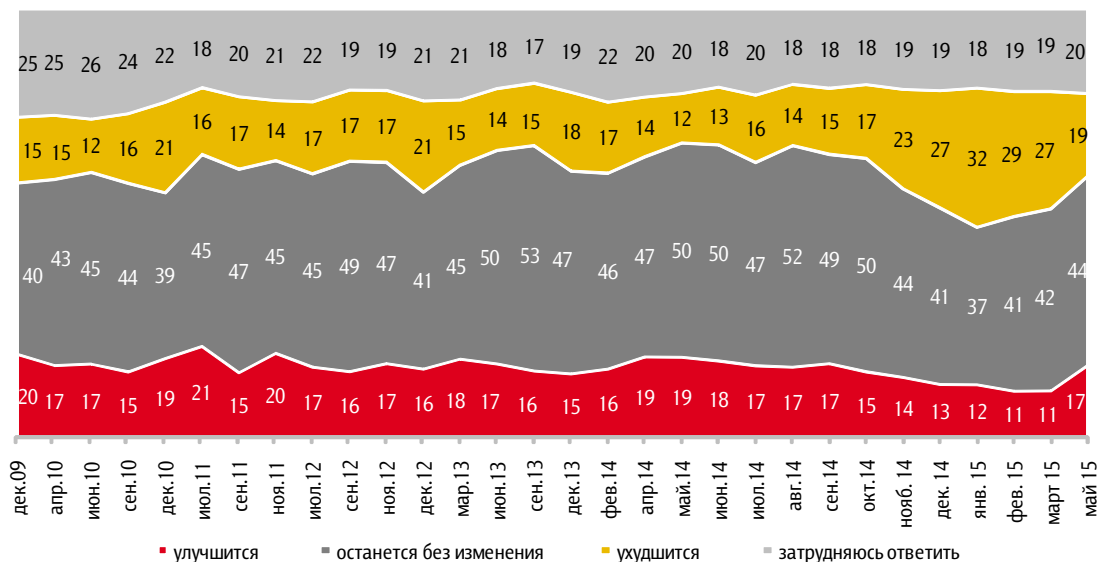
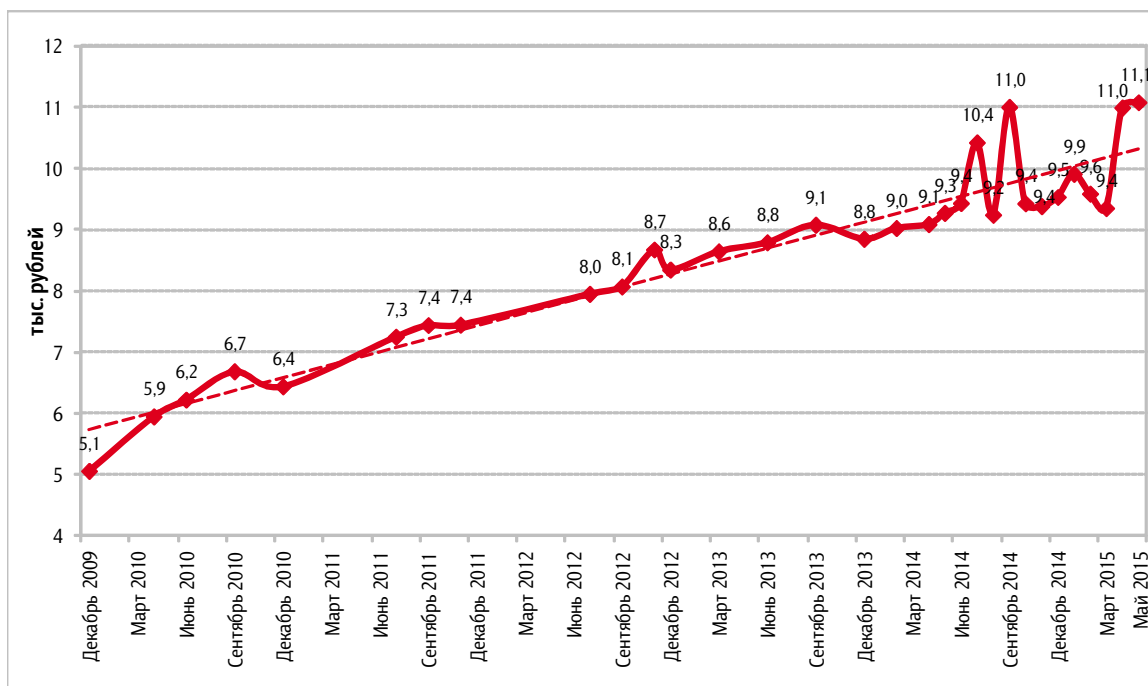


Рис. 27. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей.





Кредитное поведение и установки населения

- ✦ Установки россиян относительно покупок в кредит по сравнению с апрелем не изменились. На протяжении последних 4 месяцев они находятся примерно на одном уровне и являются в целом довольно негативными. Число готовых взять кредит по-прежнему находится на минимальном уровне и составляет всего 7%.
- ✦ У большинства из сообщивших о наличии кредитов займы оформлены на их имя, однако сами платят за свой кредит только половина из них, остальные делят нагрузку по долгу с родственниками, и лишь за небольшую часть платят другие (близкие, родственники и члены семьи).
- ✦ Доля людей, испытывающих сложности с погашением кредита и допустивших просрочку очередного платежа, по сравнению с предыдущим замером по теме кредитования, проводившемся в феврале, незначительно сократилась и составляет 20% от общего числа заёмщиков. Чуть меньше — допускающих высокую вероятность того, что они не смогут расплатиться по кредиту (18%), причем доля последних также немного уменьшилась, и имеющих просроченную задолженность по кредиту (13%).
- ✦ Лишь 12% заёмщиков тратят на погашение кредита, по их собственным словам, более половины личного месячного дохода. Именно они находятся в наиболее тяжелой финансовой ситуации: в этой группе три четверти граждан сказали, что им стало тяжелее платить по кредиту, 40% признались, что им приходилось платить по кредиту не вовремя, и четверть имеют просроченную задолженность. В целом, почти половина из них считают, что с высокой вероятностью они расплатятся по кредиту.
- ✦ Снижение привлекательности банковских кредитов в глазах населения привело к росту финансовой задолженности перед родственниками, друзьями и знакомыми с 9% в 2014 году до 13% в мае 2015 года.



Рис. 28. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

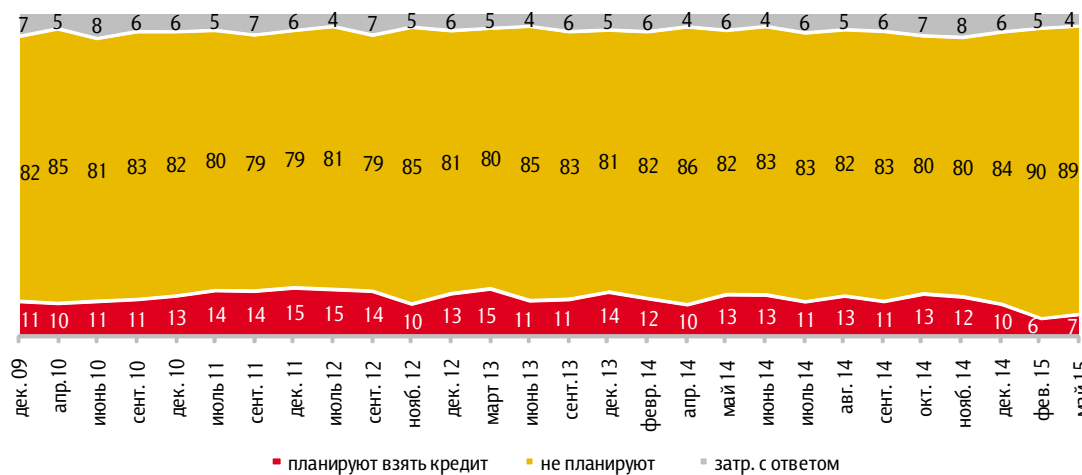
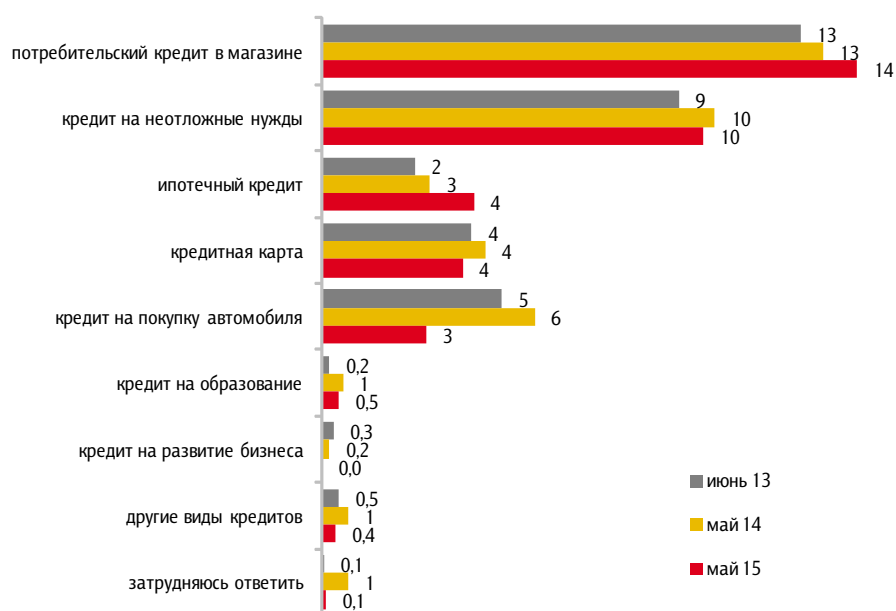


Рис. 29. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 30. На кого оформлен кредит / кредиты**

Скажите пожалуйста, на кого оформлен этот кредит или кредиты: только на Ваше имя или только на Ваших близких, родственников? Или часть кредитов оформлена на Вас лично, а часть – на Ваших близких, родственников?

Данные в % от заемщиков

**Рис. 31. Кто участвует в выплате кредита/кредитов**

Кто выплачивает кредит(-ы), оформленный(-ые) на Ваше имя: только Вы, Ваши близкие или Вы совместно с Вашими близкими?

Данные в % от заемщиков, на чье имя оформлены кредиты





Рис. 32. Доля доходов респондента, идущая на выплату кредита / кредитов

Какую часть от Вашего личного месячного дохода составляют ежемесячные выплаты по кредиту (всем кредитам)?

Данные в % от заемщиков, на которых оформлен кредит

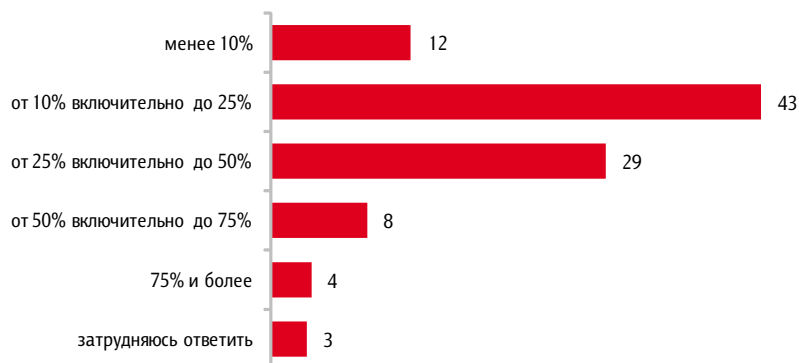
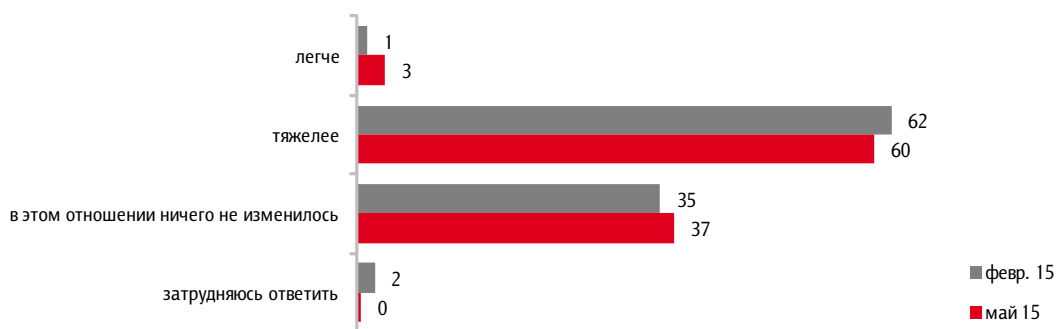


Рис. 33. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее или в этом отношении ничего не изменилось?

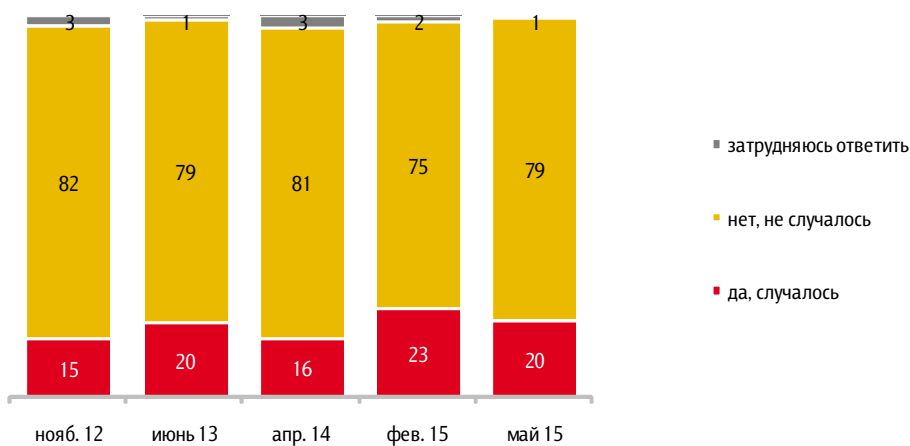
Данные в % от заемщиков



**Рис. 34. Задержки с текущим погашением кредита**

В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?

Данные в % от заемщиков

**Рис. 35. Наличие просроченной задолженности по кредиту**

Есть ли у Вас (вашей семьи) сейчас задолженность по кредиту (по какому-нибудь из кредитов, который Вы выплачиваете), или задолженности нет?

Данные в % заемщиков

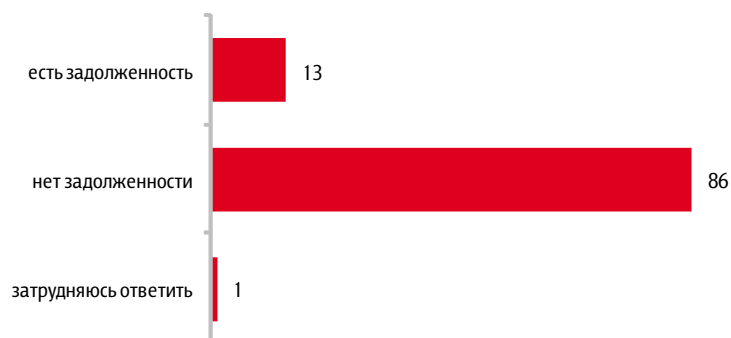




Рис. 36. Вероятность дефолта по кредиту

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?

Данные в % от заемщиков

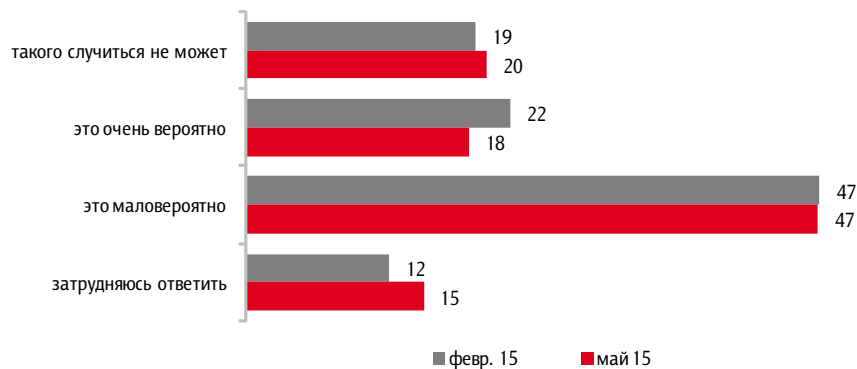
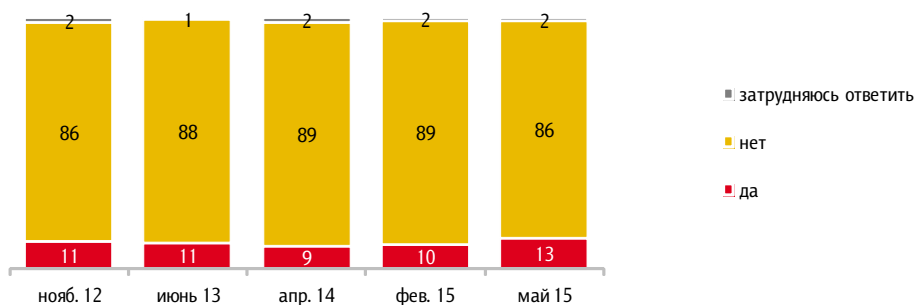


Рис. 37. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных





Комментарии по результатам ответов на открытые вопросы

- ✦ В распределении ответов россиян на открытый вопрос о возможных причинах роста цен ситуация в целом стабилизировалась, никаких существенных изменений по сравнению с опросом месячной давности не зафиксировано.
- ✦ Наиболее распространённой по-прежнему является «фаталистическая» точка зрения, согласно которой цены растут всегда, и этот процесс невозможно остановить: *«цены растут ежедневно и еженедельно»; «по-другому не бывает у нас»; «в России не бывает понижения цен».*
- ✦ Около 5% граждан видят причину роста цен в общей нестабильности экономической ситуации в стране: *«в экономике кризис»; «так как не работают промышленность и сельское хозяйство»; «экономика страны погибает без кредитов».*
- ✦ По-прежнему значительное число людей говорят, что цены и так уже очень высокие, последнее повышение было недавно, и поэтому сильного роста цен можно не ожидать: *«уже шоковая терапия была, дальше некуда»; «большой скачок уже был»; «хватит уже расти»; «просто дороже уже некуда»; «уже предел»; «куда сильнее?»; «а сколько можно?».*
- ✦ Остальные варианты ответа в настоящее время мало распространены: каждый из них дают не более 2% опрошенных.



Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут**?

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 14	сент. 14	окт. 14	нояб. 14	дек. 14	январь 15	февр. 15	март 15	апр. 15	май 15
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	0	2	6	10	15	9	7	4	2	1
Укрепление курса рубля									4	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	2	2	2	5	5	6	4	3
Рост цен перед праздниками	0	0	3	8	9	1	1	1	1	0
Сезонное снижение / повышение цен	2	3	1	1	0	1	1	1	1	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	5	6	6	5	5	4	3	4	1	1
События на Украине, помощь Украине	6	5	4	4	3	2	5	4	3	2
Введение Россией ответных экономических санкций	4	4	3	1	1	0	0	0	0	0
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18	17	14	14	8	11	10	10	10	11
Инфляция	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	3	4	4	5	7	8	6	4	5
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	<1	<1	1	1	2	2	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2
Власти удерживают рост цен	1	2	1	1	1	1	3	4	2	1
Недоверие президенту, правительству, властям	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Снизилась покупательская способность населения	<1	<1	1	1	1	1	2	1	1	1
Снижение цен на нефть	<1	<1	1	1	2	3	2	1	<1	<1
Рост цен на нефть, бензин	2	2	2	3	2	1	<1	1	1	1



Приложение. Распределение ответов респондентов на открытые вопросы.

Почему Вы думаете, что цены вырастут?

Данные в % от всех опрошенных

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11
<i>«Всё время растут»; «всё дорожает»; «всегда повышают цены»; «всё равно расти будут»; «систематически, по чуть-чуть»; «цены растут ежедневно и еженедельно»; «по-другому не бывает у нас»; «в России не бывает понижения цен»; «по опыту».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	5
<i>«Из-за сложного периода в России»; «из-за кризиса»; «в экономике кризис»; «экономика плохая»; «большая зависимость от доллара»; «такая экономика – зависит от нефти и т. д.»; «всё зарубежное»; «так как не работают промышленность и сельское хозяйство»; «экономика страны погибает без кредитов».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3
<i>«Уже шоковая терапия была, дальше некуда»; «большой скачок уже был»; «хватит уже расти»; «просто дороже уже некуда»; «а уже больше и нельзя»; «уже предел»; «куда сильнее?»; «а сколько можно?»</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2
<i>«У нас много миллионеров, которые хотят легко жить. Кто-то наживается, кто-то последнее отдает»; «искусственно повышают»; «прибыль получают»; «из-за спекулянтов»; «спекуляция на ценах»; «у нас все спекулируют, накручивают много, и сговор у них»; «торгаши творят что хотят»; «продавцам так выгодно»; «из-за жадности продавцов в магазинах».</i>	
Сезонное повышение цен	2
<i>«Весна. Весной всегда всё дорожает»; «весной всегда растут цены»; «каждый год цены весной растут»; «к лету»; «лето на дворе»; «лето начинается»; «в летний период цены подрастают».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	2
<i>«Вроде всё нормализуется в стране»; «обстановка стабилизируется»; «пик кризиса уже пройден»; «налаживают производство»; «инфляция снизилась»; «более стабильные цены»; «переходим на свое, отечественное».</i>	



Данные в % от всех опрошенных

Инфляция	2
<i>«Потому что инфляция»; «согласно инфляции»; «инфляция в стране»; «инфляция продолжается».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	2
<i>«Государство ни за чем не следит»; «нет контроля со стороны государства»; «государство повышает, не контролируется ничего»; «правительство плохо работает в этом направлении»; «не могут сдержать цены»; «не контролируют продавцов».</i>	
События на Украине, помощь Украине	2
<i>«Беспорядки на Украине»; «война на Украине. Ей туда помогаем»; «расходы на Украину»; «всё уходит на Украину»; «из-за помощи Украины»; «нестабильная ситуация на Украине, гуманитарная помощь»; «Донбасс кормим».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Всё связано с неустойчивостью рубля»; «курс рубля падает»; «доллар дорогой»; «доллар высокий»; «доллар растет».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Государство дурное наше»; «слабое руководство»; «правительство такое»; «коррупция неустребима»; «у начальства стыда нет»; «бардак в стране».</i>	
Укрепление курса рубля	1
<i>«Рубль и доллар стабильные»; «рубль стабилизируется»; «рубль имеет твердый эквивалент»; «рубль не понижается»; «рубль укрепился»; «доллар падает».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Правительство взялось за это»; «будет контроль сверху»; «государство контролирует все-таки, не дает им расти»; «контроль за ценами усилился»; «правительство объявило, чтобы цены заморозить на основные продукты»; «замораживание цен».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Из-за санкций»; «санкции продолжаются»; «санкции вернутся».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Доходов ни у кого не прибавляется»; «а то покупать не на что»; «брать не будут – нечем платить»; «иначе люди перестанут покупать»; «не на что будет покушать».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«ЖКХ дорожает»; «дорожает ЖКУ, и соответственно вырастает всё»; «ЖКХ поднимается, и соответственно продукты»; «всегда так – ЖКХ поднимают, и продукты вырастут»; «если дорожает тариф на электроэнергию, то подорожает всё»; «с 1 июля повышение цен на ЖКХ».</i>	



Данные в % от всех опрошенных

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Дают такую информацию»; «прогнозы такие»; «обещают в СМИ»; «опираюсь на мнение людей»; «по слухам, будет еще хуже».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Нефть дорожает»; «топливо растет в цене»; «когда начинаются уборочные работы, всегда растут цены на топливо»; «бензин дорожает, и автоматом на всех подорожание».</i>	
Надеюсь на лучшее	<1
<i>«Оптимист»; «надеюсь на лучшее»; «потому что хожу в магазин и верю в лучшее»; «надеюсь, что сильно не вырастут».</i>	
Снижается цена на нефть	<1
<i>«Нефть дешевеет»; «цена на нефть упала»; «нефть дешевая».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	<1
<i>«Добавка к пенсии»; «как пенсию добавят, так и цены поднимут»; «всегда, когда пенсию прибавляют чуть, цены обгоняют»; «пенсии прибавляются – цены растут».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Возможны протестные настроения у людей это вызвать»; «сильно нельзя поднимать – люди возмущаются»; «я думаю, что у нас будет майдан».</i>	
Другое	1
<i>«Такое государство мощное. Страна отбивается от всего мира»; «были праздники»; «будут заключать договора по новым ценам»; «на некоторые товары будет расти спрос»; «что-то спадет, что-то поднимется»; «урожая еще не будет»; «алкоголь и сигареты будут дорожать».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	19



Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

Данные в % от всех опрошенных

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Должен же наступить предел росту цен»; «всё дорого – уже повысили»; «просто предел уже»; «уже до самых высоких дошли»; «не каждый же месяц их повышают. Думаю, что не изменятся»; «выросли уже сильно. Куда еще больше?»; «куда уже? Больше некуда расти ценам».</i>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	2
<i>«Наступает более-менее стабильное время»; «в стране становится более стабильная обстановка»; «всё начало стабилизироваться»; «кажется, что пока стабильно»; «самое худшее позади»; «пик кризиса миновал»; «кризис миновал».</i>	
Укрепление курса рубля	1
<i>«Государство пытается держать рубль стабильным»; «валюта идет вниз»; «доллар падает, рубль стабилизируется»; «доллар упал, и цена должна упасть»; «пока доллар не гуляет, цены не изменятся».</i>	
Сезонная стабилизация цен	1
<i>«Лето началось»; «летом не поднимаются обычно»; «летом не дорожают»; «больше своего выращивают летом»; «летом затишье, цены будут расти осенью»; «лето – будет больше удой».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Обещали сдерживать рост цен»; «правительство старается понизить инфляцию»; «правительство пытается их сдерживать»; «государство стабилизирует цены»; «в последнее время начали гонять магазины».</i>	
Другое	1
<i>«Так как цена нефти растет»; «нет политических изменений»; «кто-то из Минфина обещал, что роста цен не будет»; «оптовые закупки были сделаны раньше по высоким ценам»; «за месяц сильно, наверное, ничего не изменится»; «надбавка за ЖКХ будет только в июле»; «не поднимают пенсии»; «ближе к августу поднимут».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3



Почему Вы думаете, что цены снизятся?

Данные в % от всех опрошенных

<p>Укрепление курса рубля</p>	<p>1</p>
<p><i>«Доллар упадет»; «доллар падает, рубль стабилизируется»; «рубль уже вырос».</i></p>	
<p>Другое</p>	<p>1</p>
<p><i>«Все так говорят»; «опасно, может закончиться протестами»; «думаю, наоборот, снизятся. Иначе упадет спрос, станут меньше покупать и быть более обдуманными»; «под вопросом стоит отмена санкций»; «людям скоро покупать будет не на что»; «на овощи, думаю, снизят, а то они сейчас очень дорогие – их не берут»; «надо продать товар и продукты питания до нового урожая, чтоб не истек срок годности»; «пойдет новый урожай, люди будут выращивать свое»; «летом уже будут фрукты, и цены снизятся»; «овощи свои пойдут».</i></p>	
<p>Затрудняюсь ответить, нет ответа</p>	<p><1</p>



ООО «инФОМ»

