



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



Стратегия Банка России по повышению финансовой доступности в России на период 2018-2020 гг. (СФД)

Март 2018 года



Структура СФД

I. Введение

II. Цели и приоритетные направления СФД

- 1) повышение уровня доступности и качества финансовых услуг
- 2) повышение скорости и качества доступа к финансовым услугам

III. Общее описание ситуации и меры по повышению финансовой доступности

- Охват отдаленных, малонаселенных или труднодоступных районов
- Финансирование субъектов МСП
- Группы населения с ограниченным доступом к финансовым услугам

IV. Поддерживающие меры реализации СФД

- Совершенствование нормативно-правовой среды
- Развитие инфраструктуры

V. Индикаторы и система мониторинга

VI. Ожидаемые результаты по итогам реализации СФД

Ключевые целевые показатели измерения эффективности реализации СФД в России на период 2018–2020 годов



Взаимосвязь СФД с принятыми и разрабатываемыми документами

- СФД разработана в соответствии с **Основными направлениями развития финансового рынка** Российской Федерации на период 2016–2018 годов
 - ✓ Учитывает положения следующих стратегических документов:
 - Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 г.
 - Стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017–2023 гг.
 - Основных направлений развития финансовых технологий на период 2018–2020 гг.



Основные задачи в рамках СФД

Для целевых групп потребителей финансовых услуг,
на которые распространяется СФД

Цель: повышение уровня доступности
и качества финансовых услуг

- 1 Повышение доступа к финансовым услугам в отдаленных, малонаселенных или труднодоступных районах
- 2 Создание дополнительных возможностей финансирования субъектов МСП
- 3 Повышение финансовой доступности для социально незащищенных групп населения, ограниченных в доступе (*пенсионеры, инвалиды, маломобильные группы населения*)

Для всех остальных получателей финансовых услуг,
имеющих доступ к сети Интернет

Цель: повышение скорости и качества
доступа к финансовым услугам

Повышение четырёх уровней финансовой доступности

Физическая (ФД)

Ценовая (ЦД)

Ассортиментная (АД)

Ментальная (МД)

Доступность



Базовый набор финансовых услуг

- Базовый набор финансовых услуг определен Глобальным партнерством за финансовую доступность «Группы 20» и включает в себя услуги страхования, кредитования, формирования сбережений и платежные услуги. При этом в случае необходимости базовый набор финансовых услуг может быть дополнен иными видами финансовых услуг.
- В СФД рассматриваются следующие финансовые услуги:

страхование

добровольное страхование жизни, добровольное личное страхование (иное, чем страхование жизни), добровольное имущественное страхование, страхование гражданской ответственности

кредитование

*кредитование населения: банковские кредиты / займы в НФО
финансирование субъектов МСП: банковские кредиты, привлечение средств в НФО, лизинг, факторинг*

формирование сбережений и размещение средств в близкие к сбережениям финансовые продукты

банковские вклады, привлечение средств в НФО, ИИС

платежные услуги

совершаемые в рублях услуги по переводу денежных средств, услуги почтового перевода и услуги по приему платежей, предоставляемые кредитными организациями, банковскими платежными агентами и платежными агентами, в том числе через автоматизированные устройства (банкоматы и платежные терминалы), кассы БПА и ПА и отделения Почты России



Мероприятия по повышению финансовой доступности

1 Повышение доступа к финансовым услугам в отдаленных, малонаселенных или труднодоступных районах

Повышение физической доступности финансовых услуг

- установление требований по поддержанию уровня присутствия финансовых организаций на отдаленных, малонаселенных или труднодоступных территориях
- создание стимулов для банков к расширению доступа к своим услугам в отдаленных, малонаселенных или труднодоступных районах
- создание карты географического распределения точек доступа к финансовым услугам в разрезе городов и сел для того, чтобы оценить имеющийся дефицит точек доступа и их функциональность
- создание благоприятных регуляторных условий для финансовых организаций для взаимодействия финансовых организаций друг с другом

Совершенствование регулирования

- расширение перечня небанковских финансовых организаций, имеющих право на основании договора поручать кредитной организации проведение идентификации или упрощенной идентификации клиента
- расширение перечня банковских операций, для осуществления которых допускается привлечение банковских платежных агентов (субагентов)
- адаптация функционала страховых посредников к новым рыночным условиям
- усиление контроля, необходимое в условиях расширения функциональности агентов
- внедрение механизмов удаленной идентификации через ЕСИА
- расширение перечня сведений, предоставляемых посредством электронного информационного обмена между органами государственной власти, финансовыми организациями и потребителями финансовых услуг
- изучение использования каналов доставки финансовых услуг на основе спутникового телевидения и других альтернативных технологий
- создание и поддержание работы площадки (площадок) для диалога между государственным и частным секторами



Мероприятия по повышению финансовой доступности

2 Расширение возможностей по финансированию субъектов МСП

Улучшение информационной инфраструктуры для субъектов МСП

- проведение исследований о потребностях субъектов МСП в финансовых услугах (особенно кредитования и страхования) и их удовлетворенности предоставляемыми услугами
- разработка единой государственной интегрированной базы данных субъектов МСП

Повышение эффективности программ поддержки субъектов МСП и стимулирование финансовых организаций предоставлять услуги субъектам МСП

- стандартизация подходов и документов для финансирования субъектов МСП
запуск программ секьюритизации кредитных портфелей субъектов МСП
- развитие МФО, предоставляющих займы субъектам МСП, за счет повышения квалификации персонала, разработки поддерживающих развитие нормативных актов и интеграция субъектов МСП в систему поддержки МСП Корпорации МСП
- развитие рынка компаний малой капитализации на бирже с целью привлечения финансирования в проекты субъектов МСП
- развитие краудфандинга как формы финансирования растущих компаний

Упрощение регулирования для обеспечения доступности финансовых услуг для субъектов МСП путем предоставления поставщикам финансовых услуг стимулов для кредитования субъектов МСП

- разработка нормативной базы для развития дополнительных продуктов финансирования субъектов МСП
- рассмотрение возможности создания системы стимулов для кредитования субъектов МСП поставщиками финансовых услуг

Повышение финансовой грамотности субъектов МСП



Мероприятия по повышению финансовой доступности

3 Создание стимулов для финансовых организаций к повышению финансовой доступности социально незащищенных групп населения, ограниченных в доступе к финансовым услугам *(пенсионеры, инвалиды, маломобильные группы населения)*

Изучение потребностей каждой группы населения: разработка мер, направленных на совершенствование охвата финансовыми услугами данных групп

- проведение исследований, направленных на определение специфических ограничений и потребностей каждой из следующих групп населения: жителей отдаленных, малонаселенных или труднодоступных регионов, субъектов МСП и групп населения с ограниченным доступом к финансовым услугам, а также моделей их финансового поведения

Стимулирование развития финансовых продуктов и услуг, удовлетворяющих нужды населения с ограниченным доступом к финансовым услугам

- разработка адаптированных финансовых продуктов для групп населения с ограниченным доступом к финансовым услугам, в том числе с учетом результатов анализа вопроса о возможности нормативного закрепления института базовых счетов для микропредприятий, по которым возможно установление регулируемых тарифов за обслуживание кредитными организациями
- оценка нормативных барьеров, связанных с разработкой продуктов с низкой стоимостью, и проведение оценки предложений по изменению регулирования для преодоления таких барьеров на предмет возникновения возможных рисков
- оценка возможности расширения перечня банковских операций, для осуществления которых допускается привлечение банковских платежных агентов (субагентов), с учетом пропорционального усиления контроля за их деятельностью для минимизации сопутствующих рисков



Поддерживающие меры реализации СФД

Совершенствование нормативно-правовой среды

- совершенствование требований к раскрытию информации для более широкого круга финансовых продуктов и услуг (договор банковского вклада)
- разработка правил, направленных на ответственное кредитование (финансирование)
- развитие базовых стандартов СРО по защите прав потребителей финансовых услуг
- оценка возможности законодательного закрепления статуса финансовых агентов и введение для них обязательного членства в СРО
- развитие системы гарантирования на рынке кредитной кооперации
- создание системы гарантирования на рынке ценных бумаг
- страхование средств малых предприятий
- страхование эскроу-счетов
- внедрение института финансового уполномоченного
- развитие досудебного урегулирования споров на уровне финансовых организаций
- повышение эффективности взаимодействия между органами по защите прав потребителей финансовых услуг

Развитие инфраструктуры

- создание специальной регулятивной площадки («сэндбокс») для апробации инновационных сервисов на финансовом рынке
- развитие платежной инфраструктуры, в том числе расширение сетей POS-терминалов и банкоматов
- развитие электронных каналов продаж, использование новых цифровых бизнес-моделей