

По заказу **Банка России**

Волна **124**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по шестому опросу
Июнь 2023

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ШЕСТОЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 124): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ | 4 |
| ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ | 6 |
| Инфляционные ожидания | 7 |
| АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ | 13 |
| ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ | 16 |
| <i>Индекс потребительских настроений</i> | 16 |
| <i>Материальное положение населения</i> | 18 |
| <i>Потребительские настроения</i> | 23 |
| СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ | 25 |
| <i>Сберегательные настроения</i> | 25 |
| <i>Сберегательное поведение</i> | 30 |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ | 31 |
| <i>Восприятие динамики курсов валют</i> | 31 |
| <i>Ожидания относительно уровня безработицы</i> | 32 |
| КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ | 33 |
| ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ | 36 |
| СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК) | 37 |
| СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК) | 38 |
| СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ | 40 |
| ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ | 41 |
| РАСПОРЯЖЕНИЕ ГИПОТЕТИЧЕСКОЙ КРУПНОЙ СУММОЙ | 46 |
| РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ | 54 |
| Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы | 55 |
| Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы | 58 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ | 66 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ | 72 |

ШЕСТОЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 124): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

| | |
|--------------------------------|--|
| Номер волны | Волна 124 (6-й опрос за 2023 г. – июнь) |
| Метод | Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке. |
| Исследуемая совокупность | Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет). |
| Выборка опроса | Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше. |
| Количество респондентов | 2020 человек. |
| География опроса | 105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ. |
| Сроки проведения полевых работ | 1–13 июня 2023 г. |
| Технология опроса | Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face». |
| Статистическая погрешность | Не превышает 3,3%. |

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 124 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face» в связи с существенными различиями в методологии.

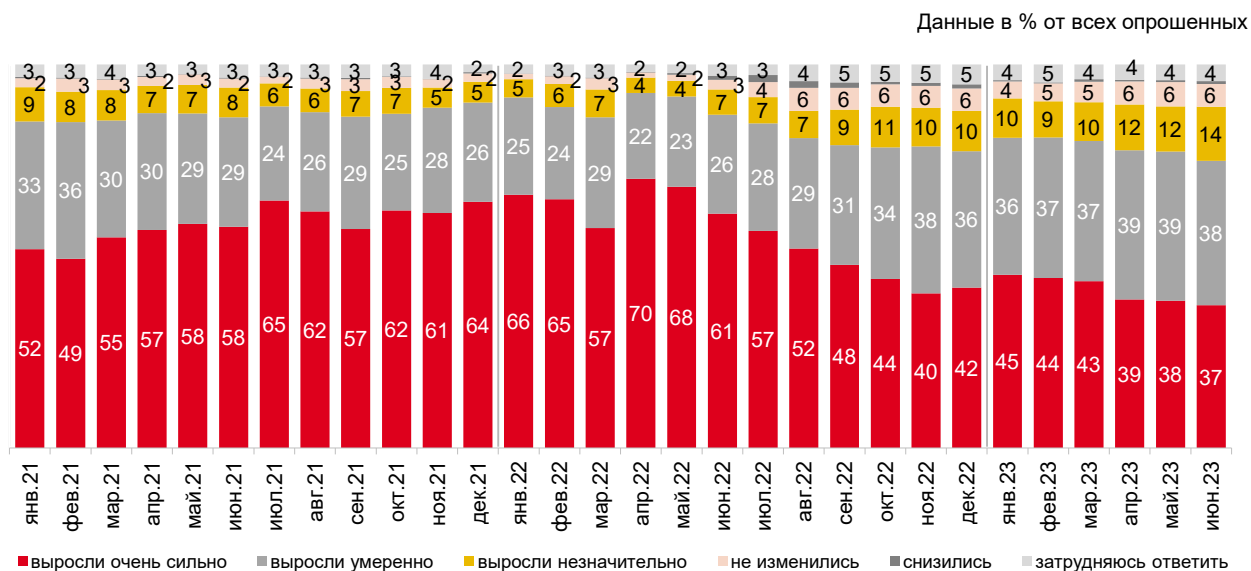
В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2021 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

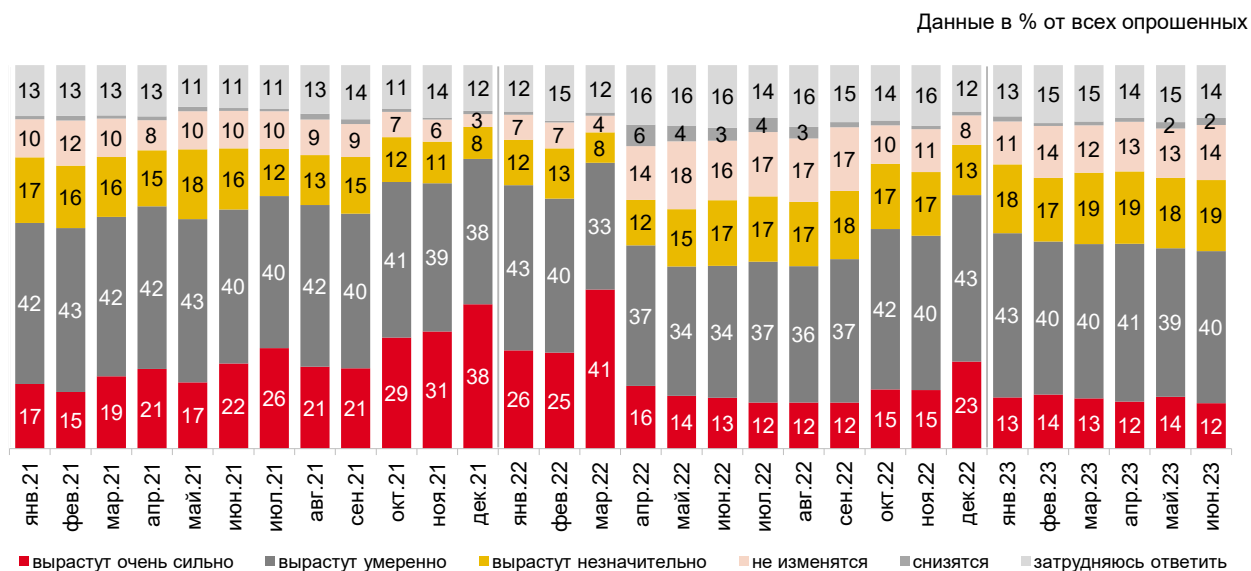
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

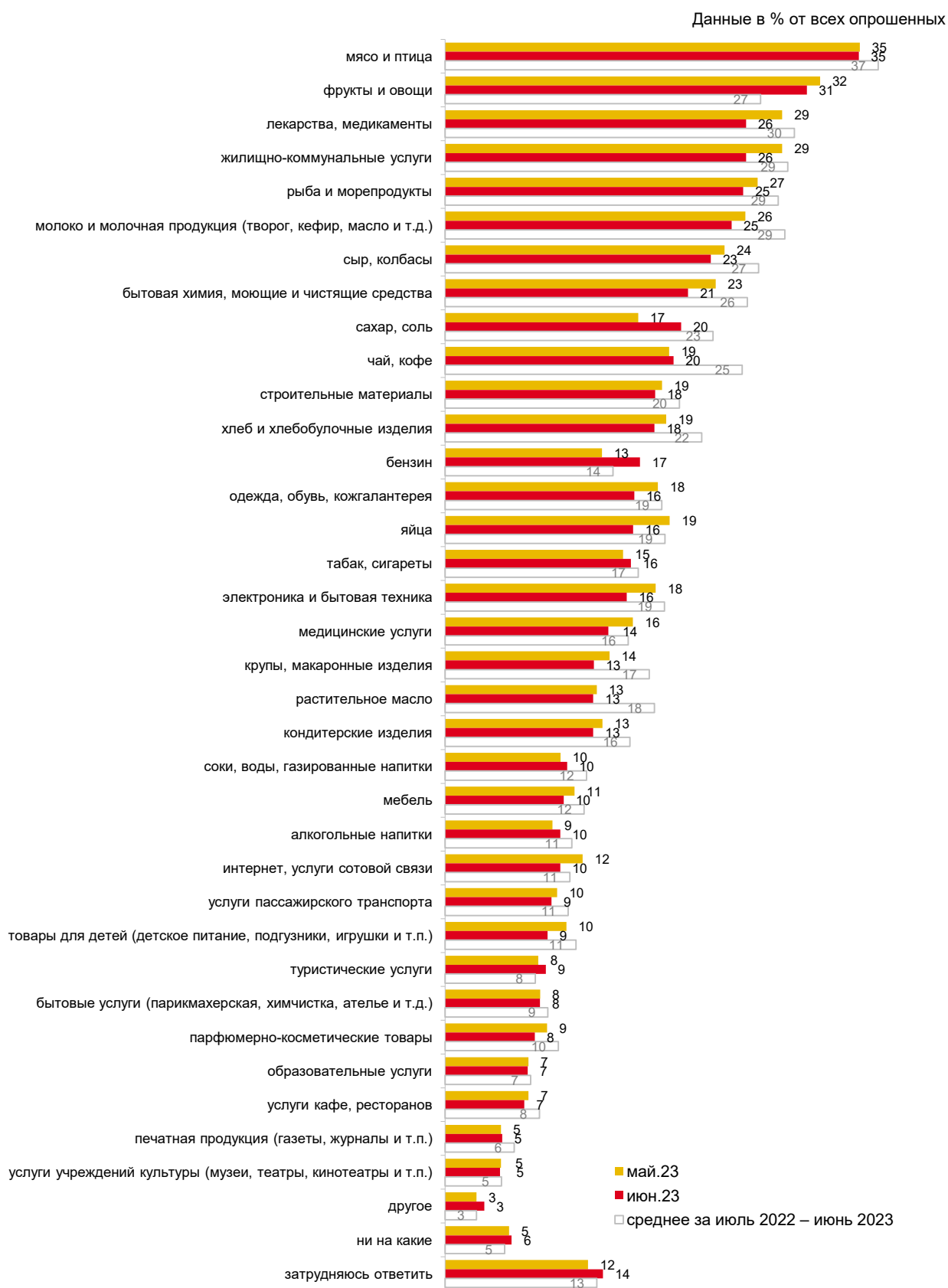
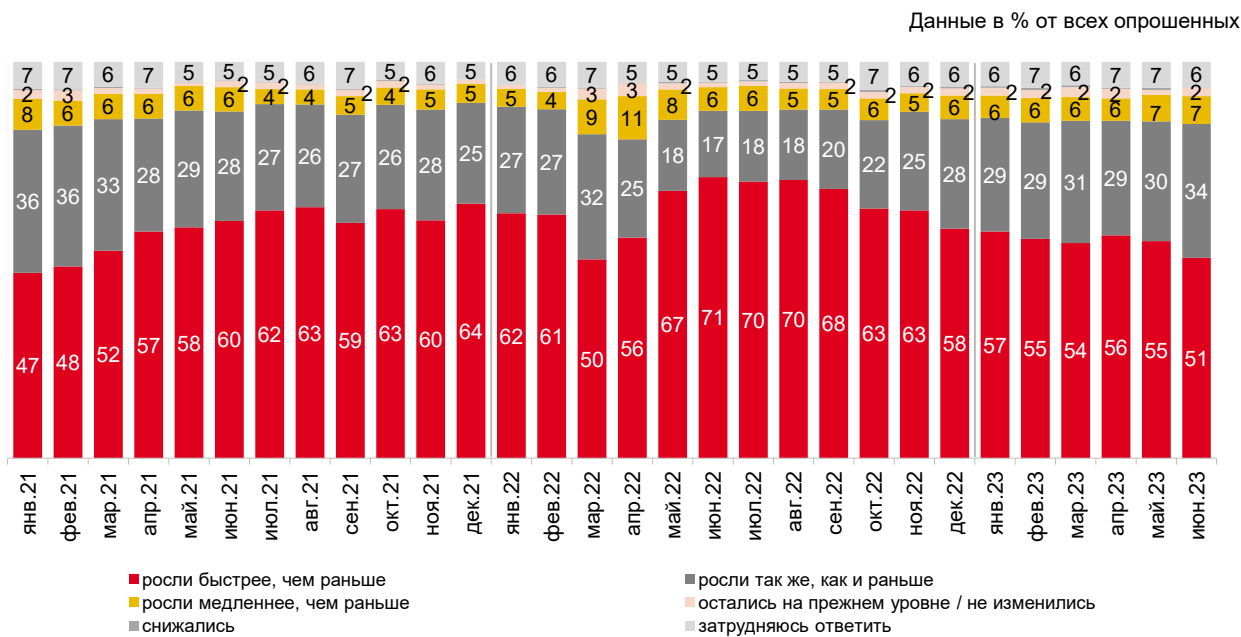


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

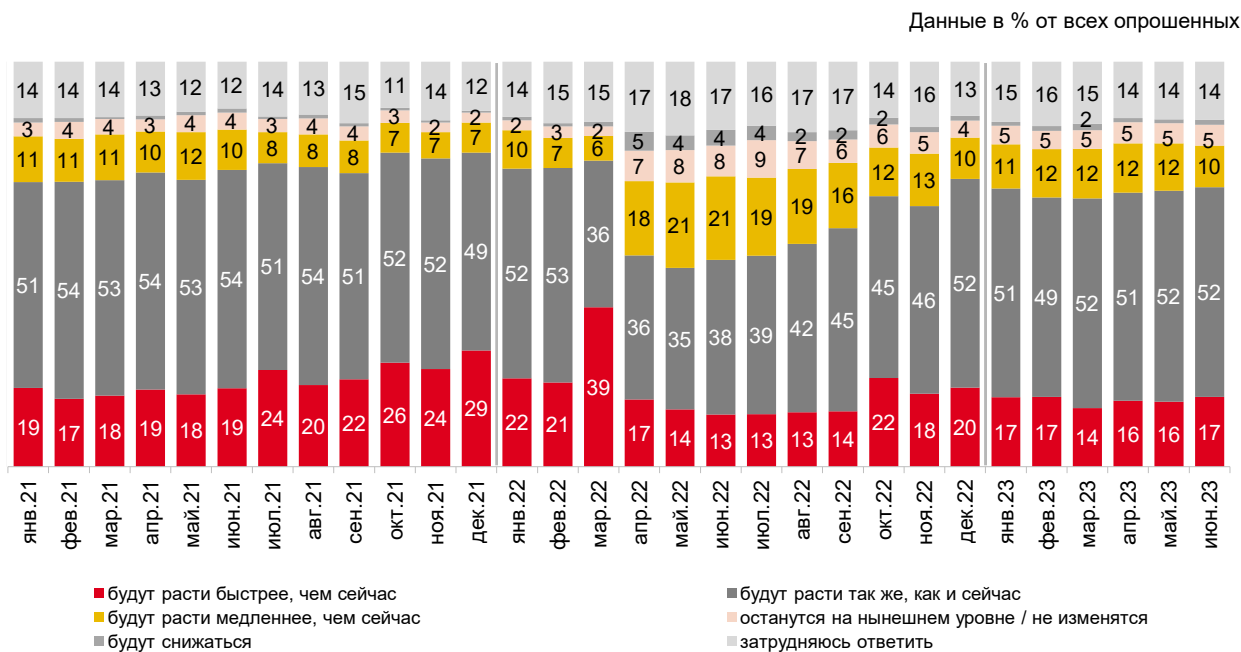
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

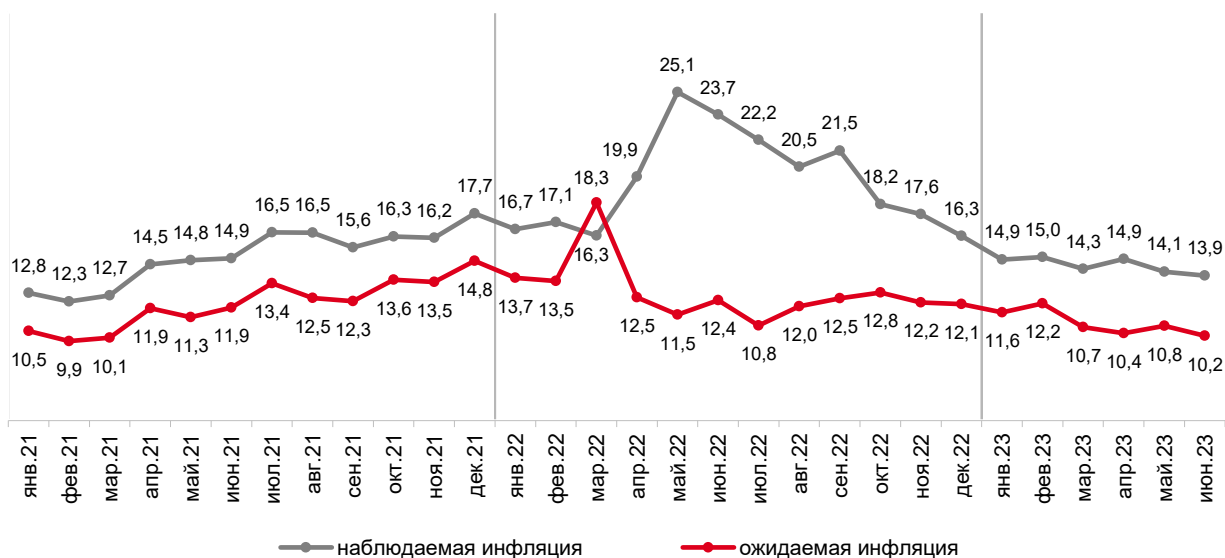


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от всех опрошенных

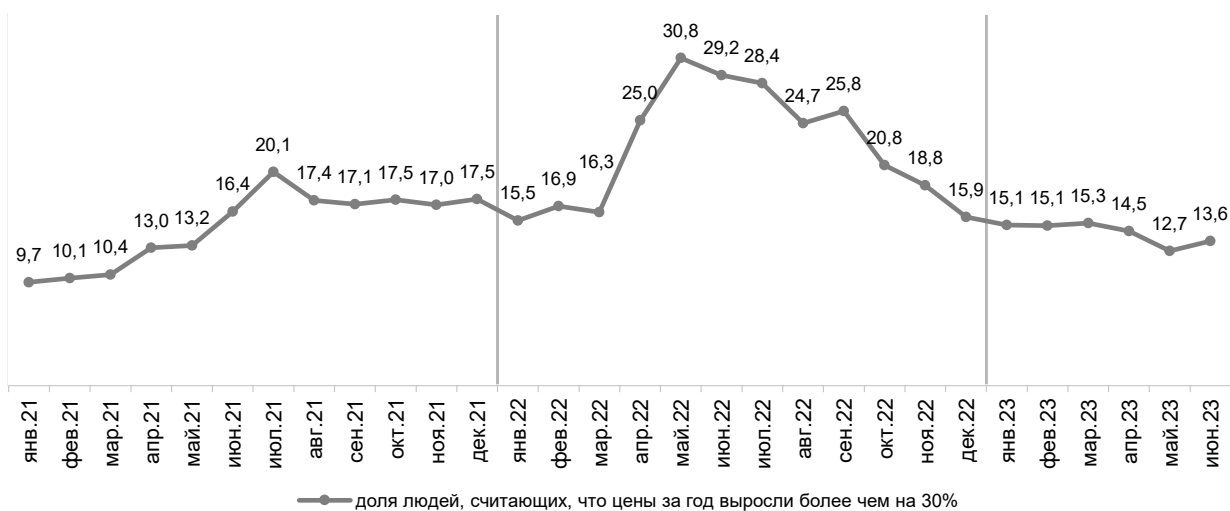


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)*

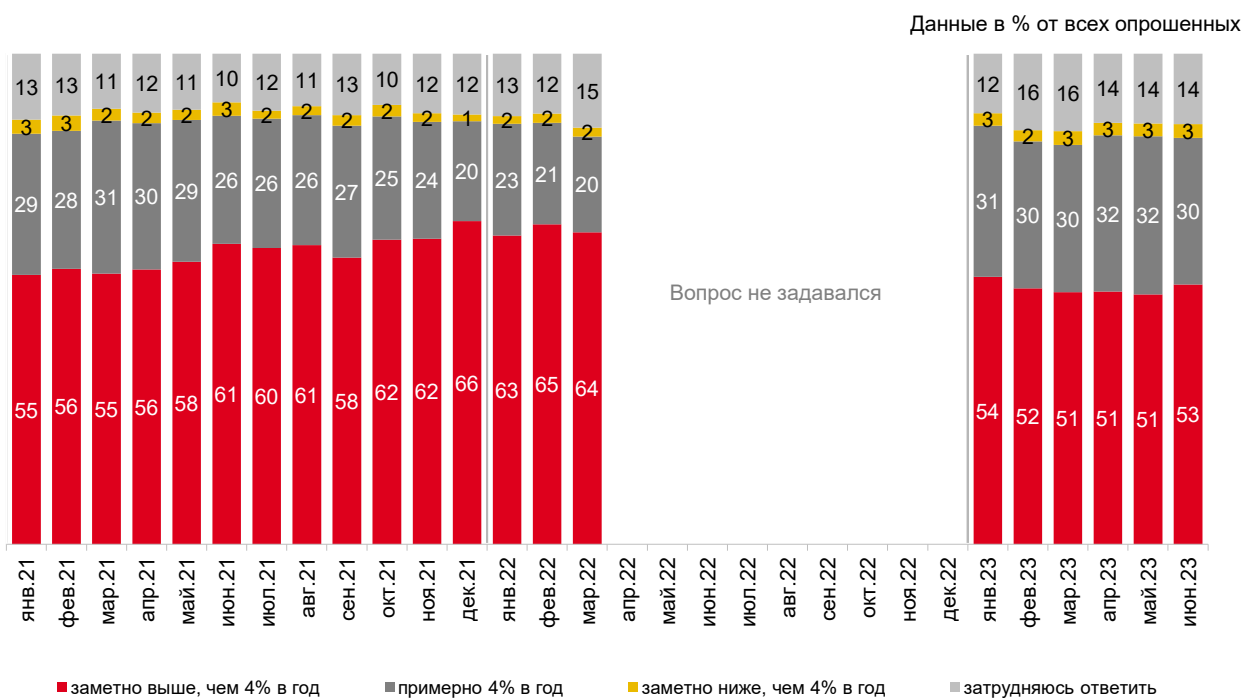


Рис. 8 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2023 года

* С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?»

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

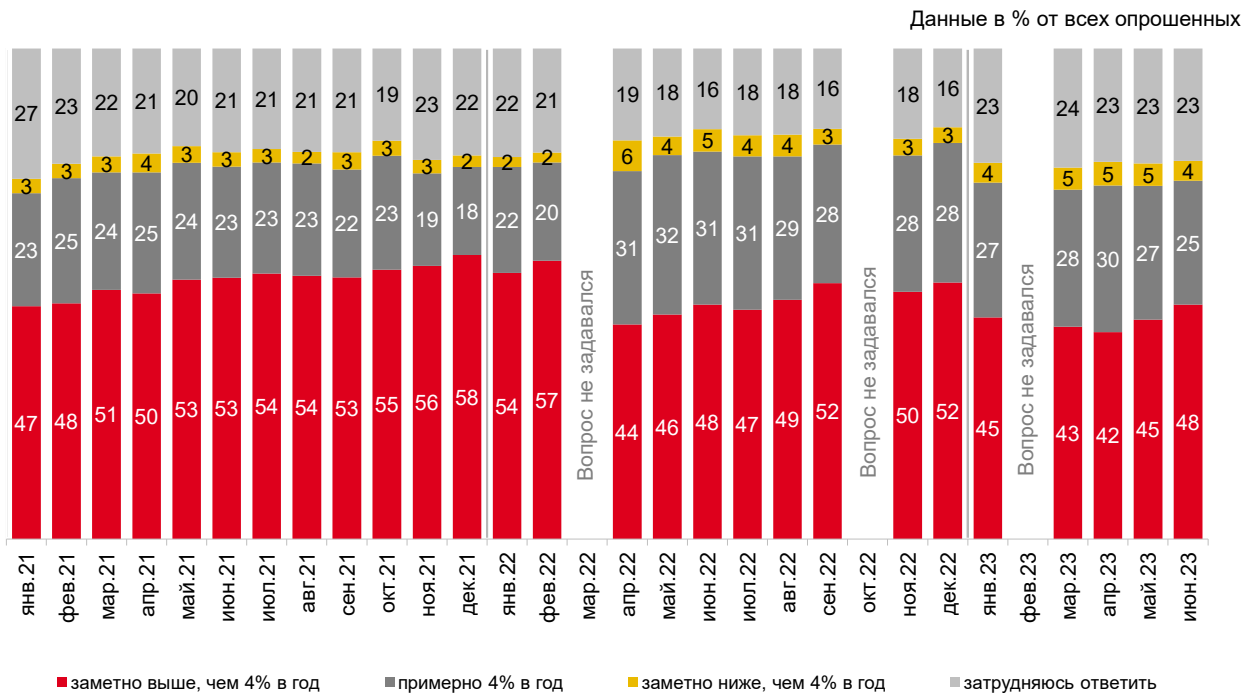


Рис. 9 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года*

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

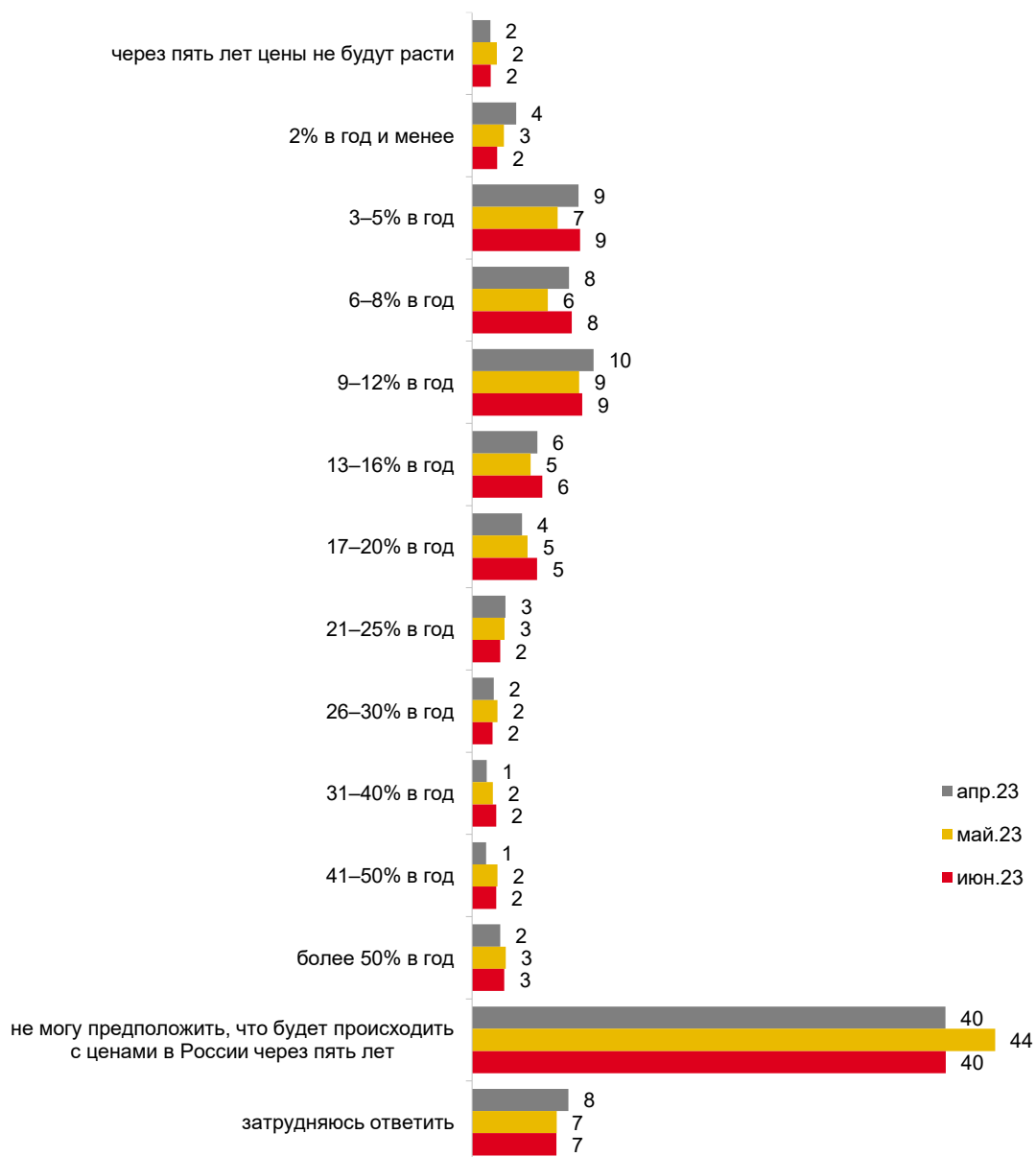
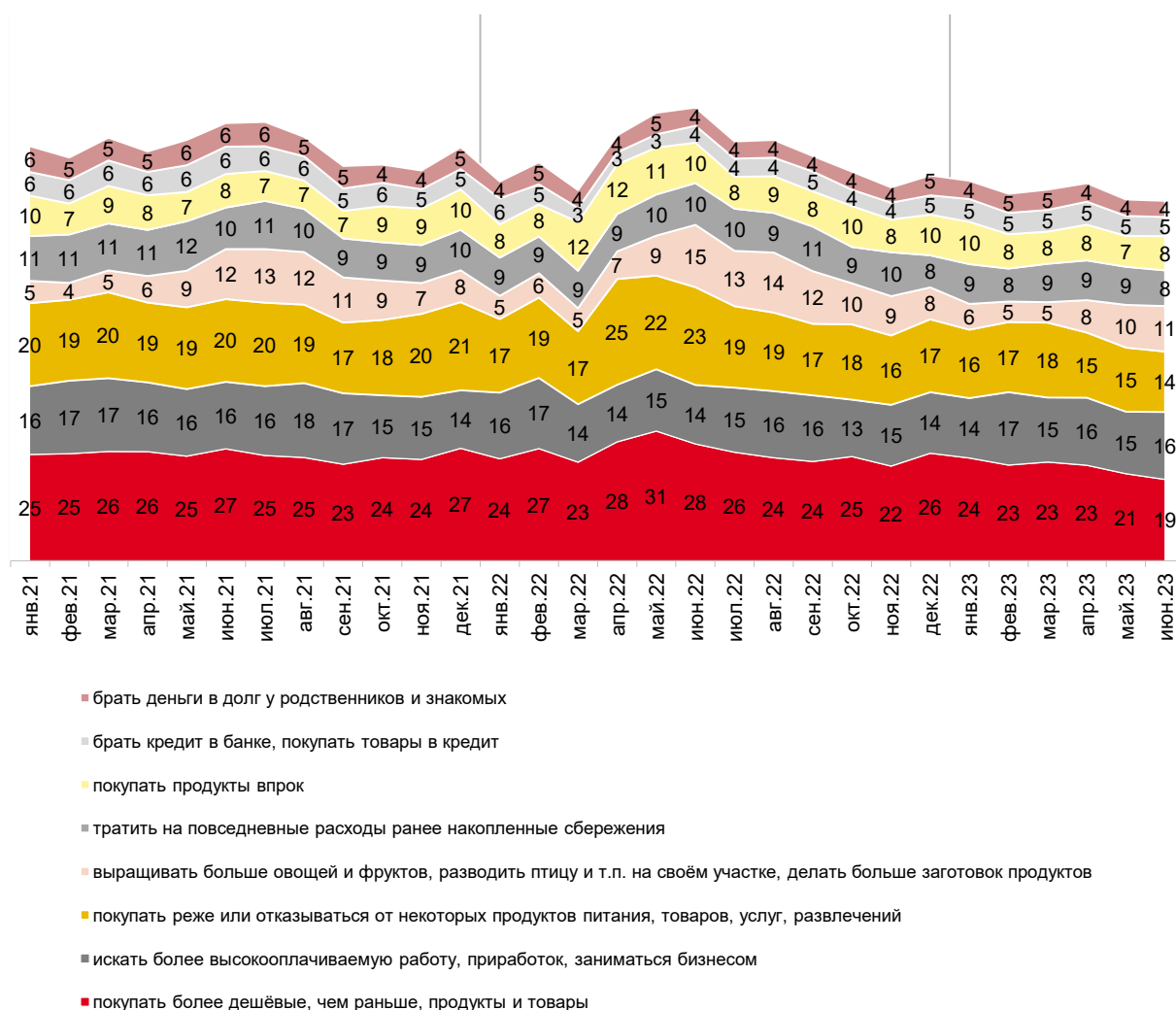


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 11 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.** | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|--|--------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| | | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. | сентябрь 2022 г. | октябрь 2022 г. | ноябрь 2022 г. | декабрь 2022 г. | январь 2023 г. | февраль 2023 г. | март 2023 г. | апрель 2023 г. | май 2023 г. | июнь 2023 г. |
| Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары | 19 | 28 | 30 | 25 | 26 | 26 | 24 | 28 | 24 | 24 | 25 | 24 | 21 | 19 |
| Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом | 16 | 20 | 22 | 21 | 22 | 19 | 21 | 20 | 20 | 25 | 23 | 21 | 21 | 21 |
| Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений | 14 | 26 | 22 | 22 | 20 | 20 | 19 | 18 | 19 | 20 | 19 | 16 | 15 | 15 |
| Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов | 11 | 10 | 8 | 9 | 10 | 7 | 7 | 6 | 4 | 4 | 3 | 5 | 6 | 7 |
| Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения | 8 | 13 | 12 | 11 | 14 | 12 | 12 | 10 | 11 | 10 | 12 | 11 | 11 | 11 |
| Покупать продукты впрок | 8 | 11 | 9 | 11 | 9 | 10 | 9 | 11 | 9 | 8 | 8 | 10 | 8 | 7 |
| Брать кредит в банке, покупать товары в кредит | 5 | 6 | 5 | 3 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 5 | 6 |
| Брать деньги в долг у родственников и знакомых | 4 | 5 | 6 | 5 | 4 | 6 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 4 | 4 |

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

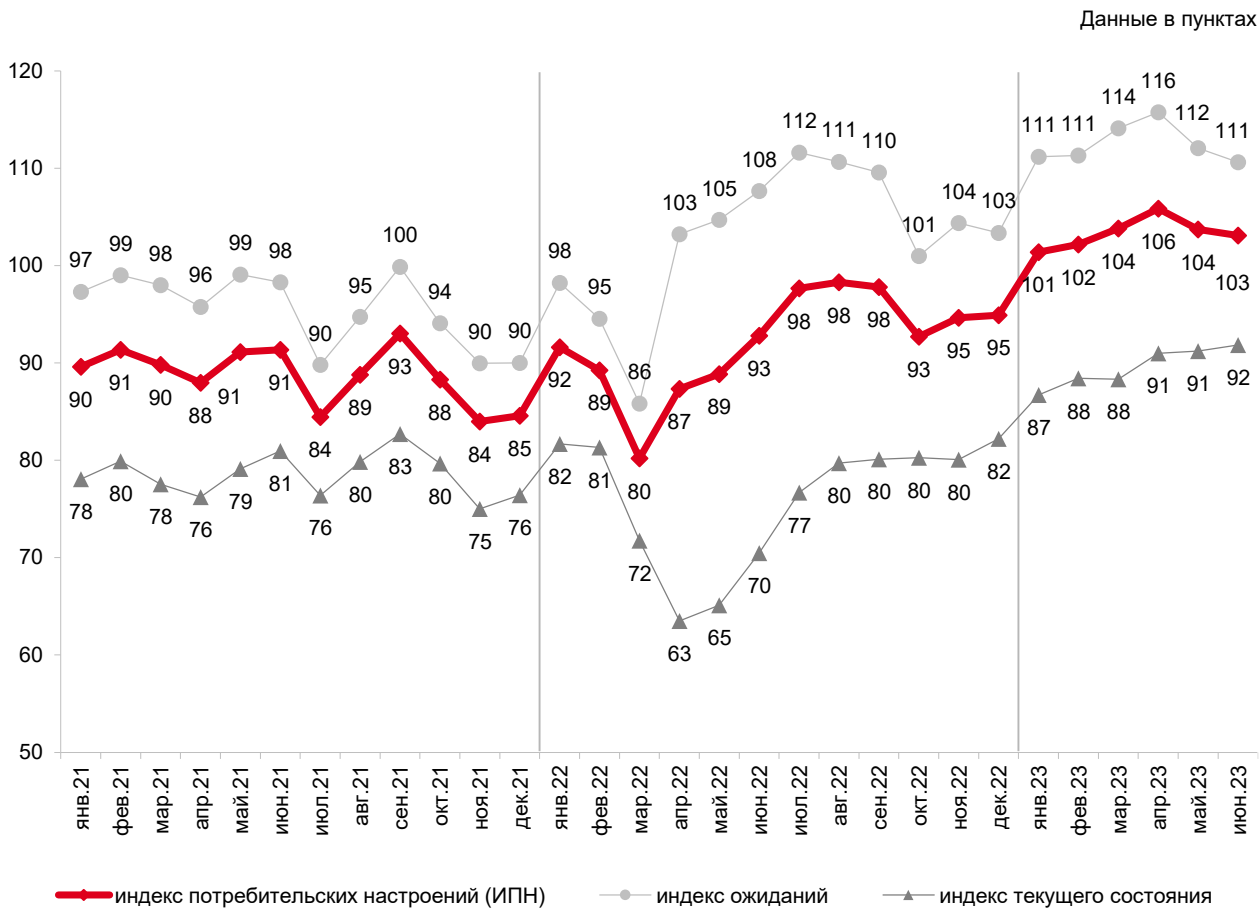


Рис. 12 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

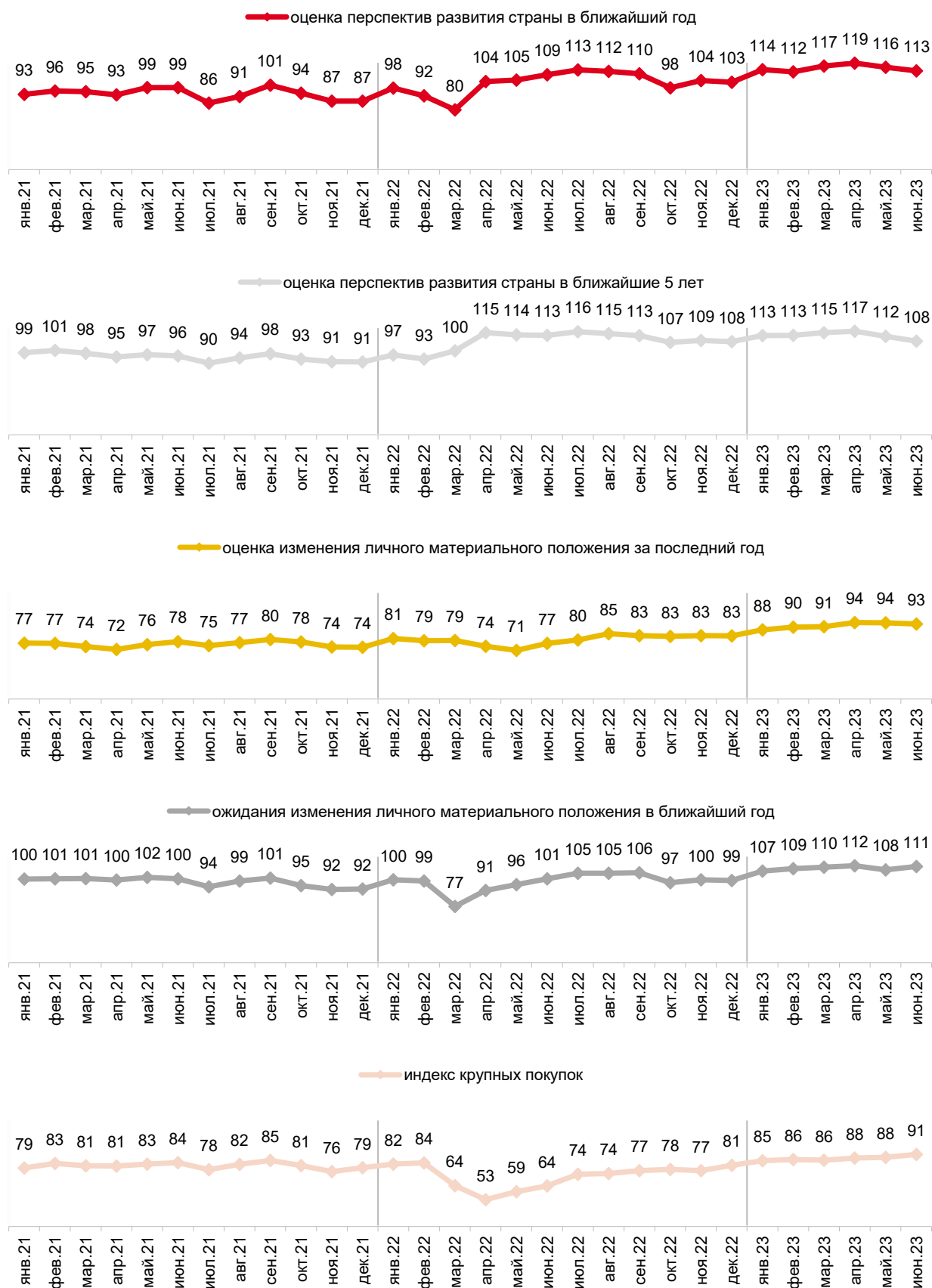


Рис. 13 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

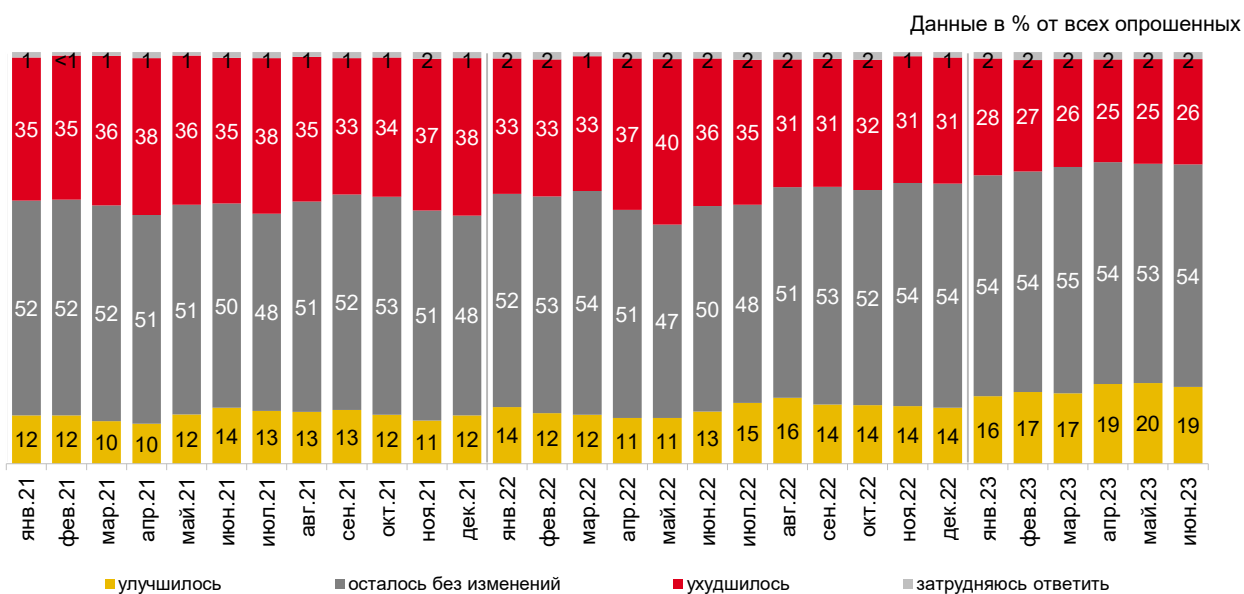


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.* | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|---|--------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| | | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. | сентябрь 2022 г. | октябрь 2022 г. | ноябрь 2022 г. | декабрь 2022 г. | январь 2023 г. | февраль 2023 г. | март 2023 г. | апрель 2023 г. | май 2023 г. | июнь 2023 г. |
| Улучшилось | 19 | 14 | 14 | 16 | 14 | 15 | 15 | 15 | 18 | 18 | 19 | 22 | 22 | 23 |
| Осталось без изменений | 54 | 47 | 44 | 51 | 52 | 50 | 50 | 54 | 53 | 50 | 53 | 51 | 52 | 50 |
| Ухудшилось | 26 | 37 | 40 | 32 | 33 | 34 | 34 | 30 | 28 | 30 | 27 | 26 | 25 | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

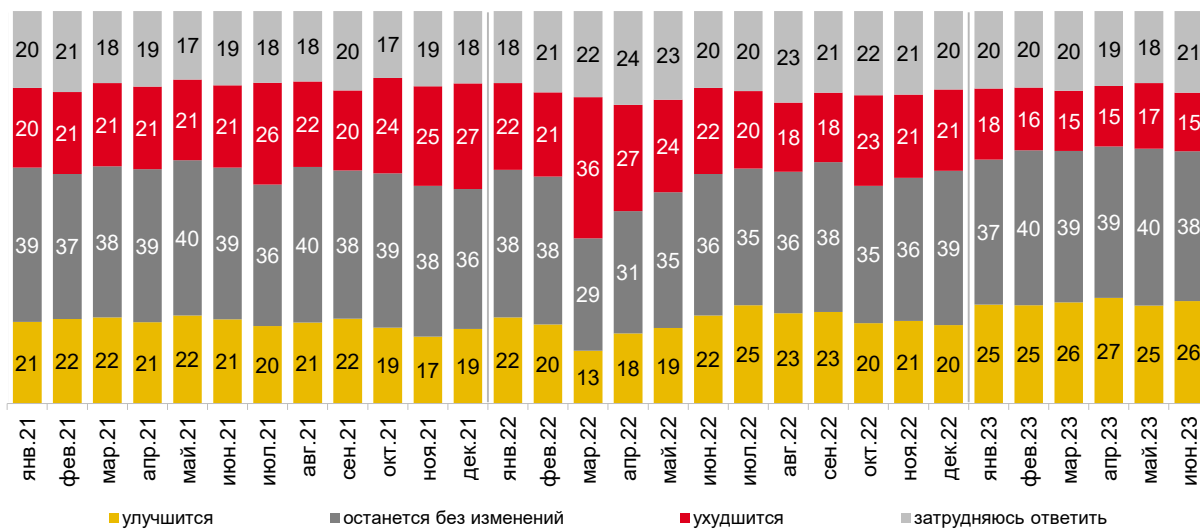


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. * | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------|---|--------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| | | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. | сентябрь 2022 г. | октябрь 2022 г. | ноябрь 2022 г. | декабрь 2022 г. | январь 2023 г. | февраль 2023 г. | март 2023 г. | апрель 2023 г. | май 2023 г. | июнь 2023 г. |
| Улучшится | 26 | 26 | 31 | 27 | 28 | 25 | 25 | 27 | 32 | 31 | 34 | 33 | 30 | 32 |
| Останется без изменений | 38 | 33 | 33 | 35 | 39 | 33 | 34 | 37 | 34 | 35 | 36 | 36 | 39 | 34 |
| Ухудшится | 15 | 24 | 20 | 17 | 17 | 22 | 22 | 19 | 17 | 17 | 13 | 13 | 15 | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 21 | 17 | 16 | 21 | 16 | 19 | 19 | 18 | 17 | 16 | 17 | 17 | 15 | 19 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

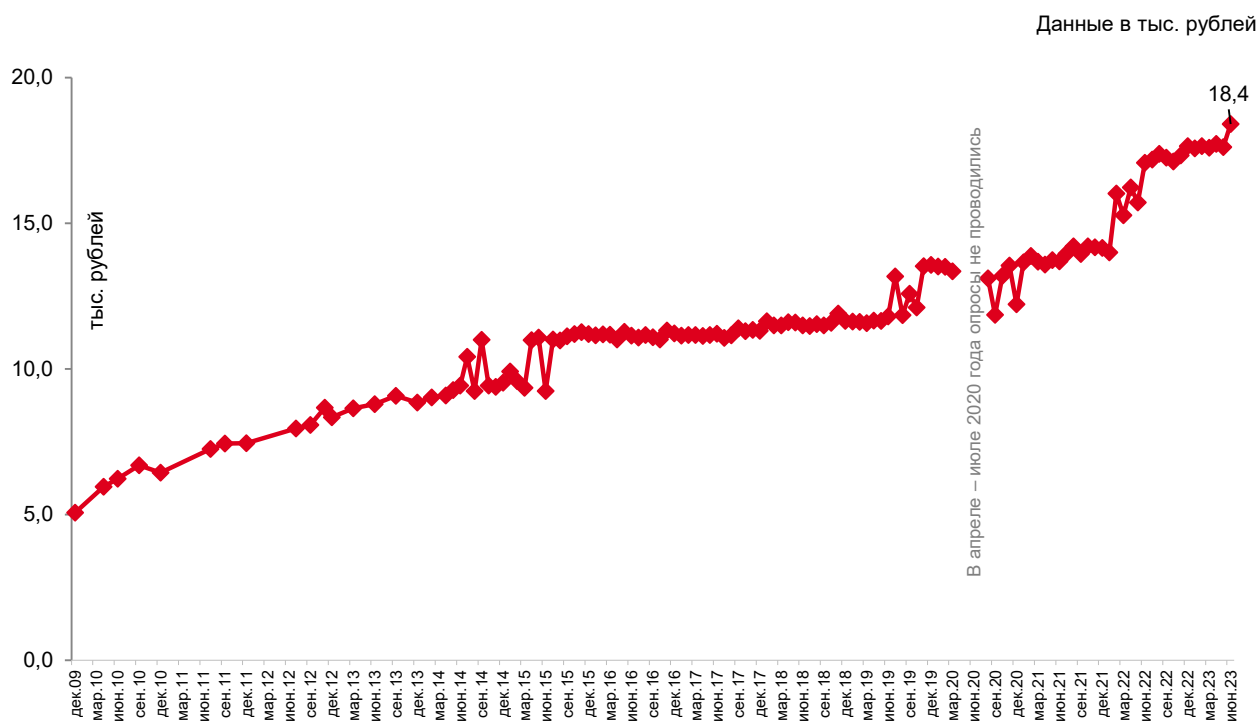
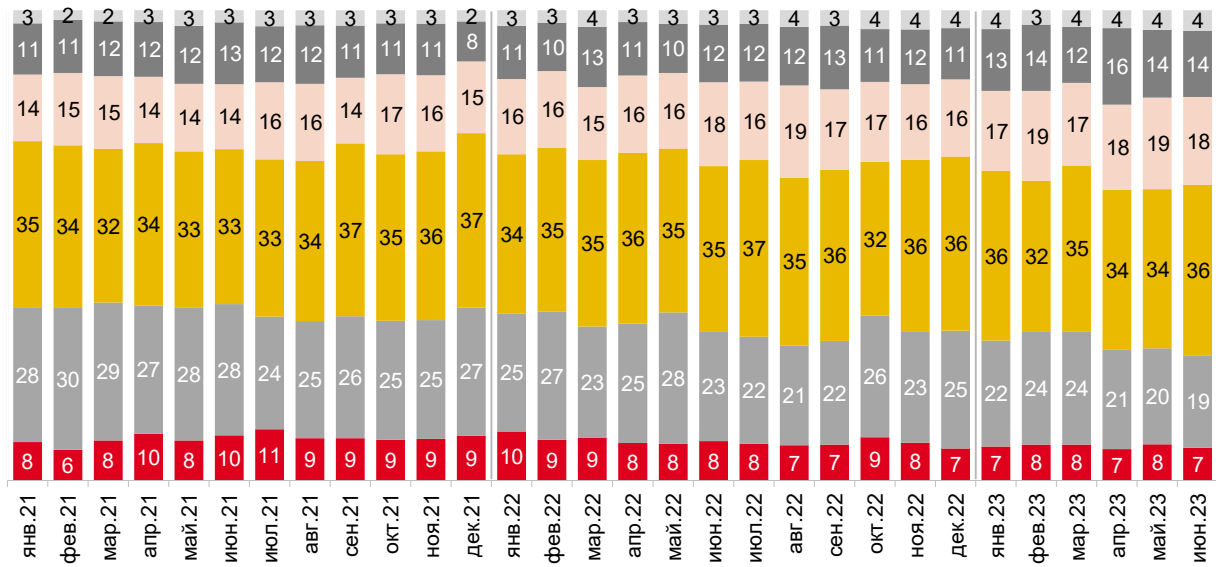


Рис. 16 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



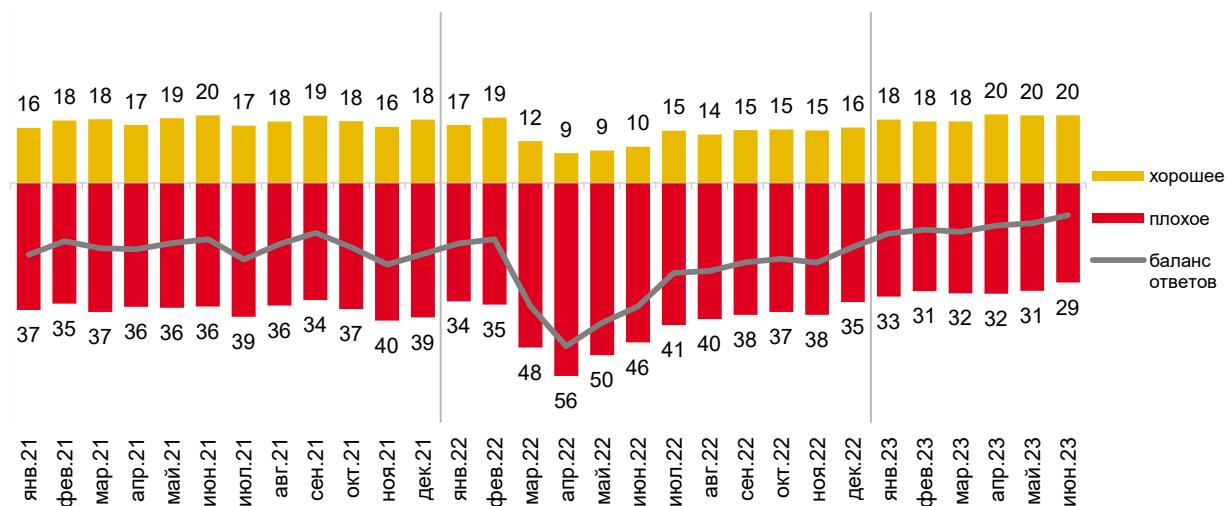
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

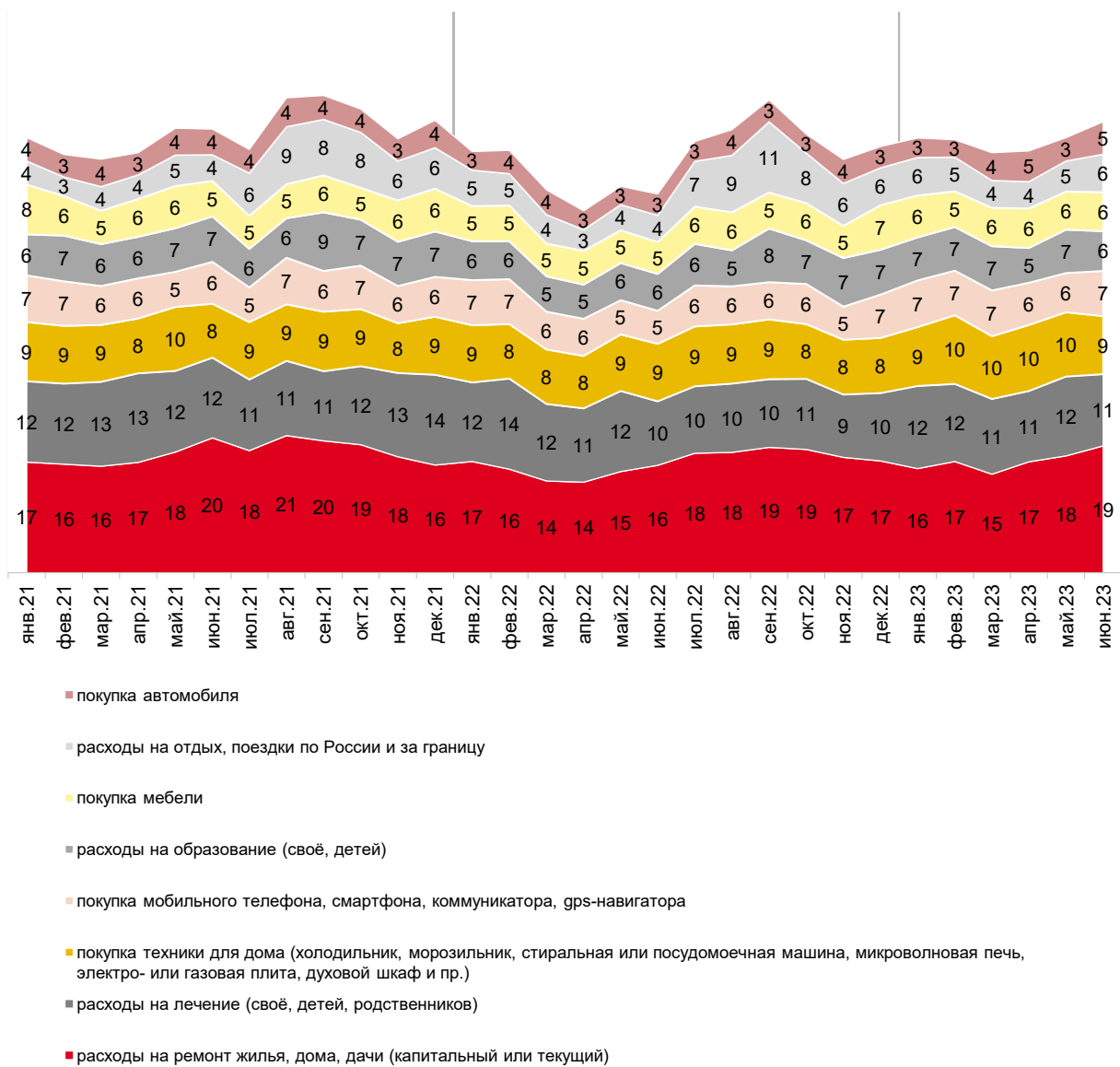


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

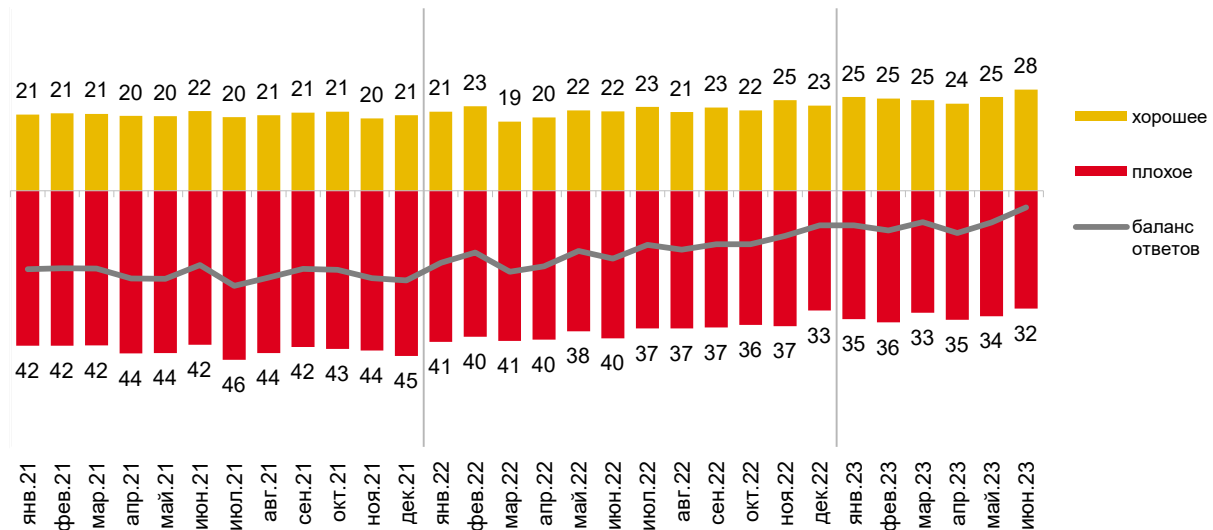
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.* | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------|---|--------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| | | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. | сентябрь 2022 г. | октябрь 2022 г. | ноябрь 2022 г. | декабрь 2022 г. | январь 2023 г. | февраль 2023 г. | март 2023 г. | апрель 2023 г. | май 2023 г. | июнь 2023 г. |
| Откладывать, беречь деньги | 51 | 57 | 57 | 57 | 55 | 61 | 58 | 58 | 56 | 59 | 62 | 56 | 59 | 55 |
| Покупать дорогостоящие товары | 31 | 27 | 29 | 29 | 30 | 25 | 28 | 27 | 31 | 30 | 25 | 31 | 28 | 32 |
| Затрудняюсь ответить | 17 | 16 | 14 | 14 | 15 | 14 | 14 | 15 | 13 | 11 | 13 | 13 | 13 | 13 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

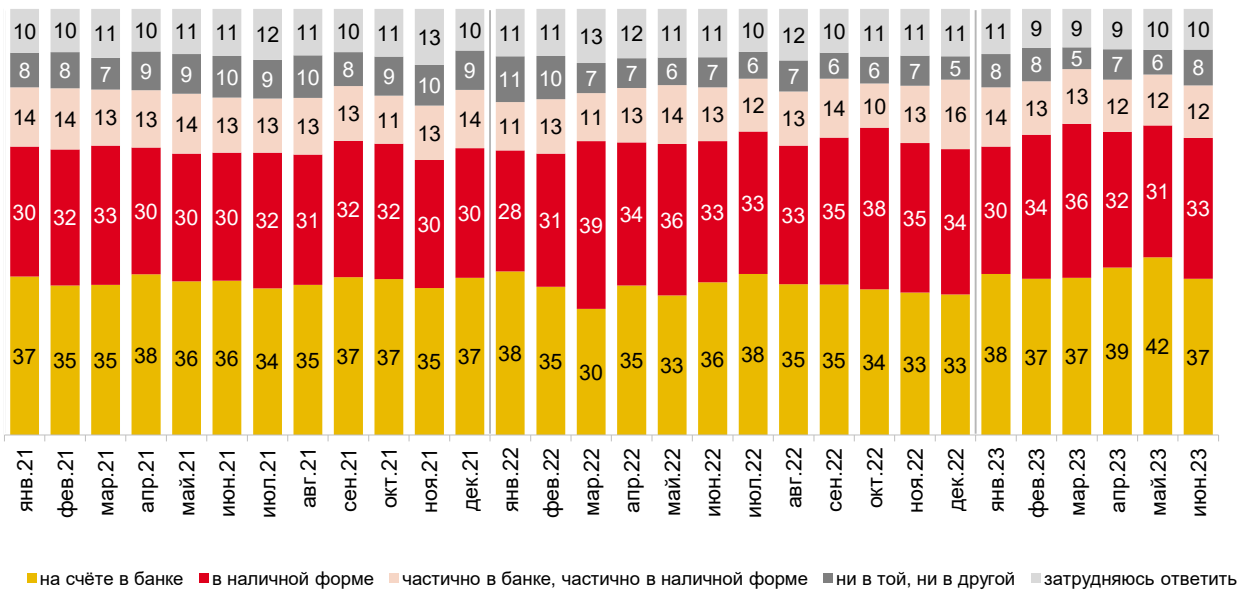


Рис. 22 – Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. * | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|--|--------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| | | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. | сентябрь 2022 г. | октябрь 2022 г. | ноябрь 2022 г. | декабрь 2022 г. | январь 2023 г. | февраль 2023 г. | март 2023 г. | апрель 2023 г. | май 2023 г. | июнь 2023 г. |
| На счёте в банке | 37 | 33 | 37 | 34 | 34 | 33 | 32 | 34 | 37 | 37 | 36 | 40 | 40 | 38 |
| В наличной форме | 33 | 33 | 32 | 37 | 36 | 41 | 37 | 33 | 32 | 35 | 38 | 34 | 33 | 34 |
| Частично в банке, частично в наличной форме | 12 | 17 | 14 | 13 | 15 | 10 | 13 | 17 | 12 | 11 | 13 | 11 | 13 | 10 |
| В другой форме | 8 | 9 | 8 | 9 | 7 | 9 | 9 | 7 | 11 | 9 | 6 | 9 | 7 | 10 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 8 | 9 | 8 | 8 | 6 | 8 | 9 | 8 | 7 | 7 | 6 | 7 | 7 |

[Дополнительные вопросы о сберегательных настроениях см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 37.](#)

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

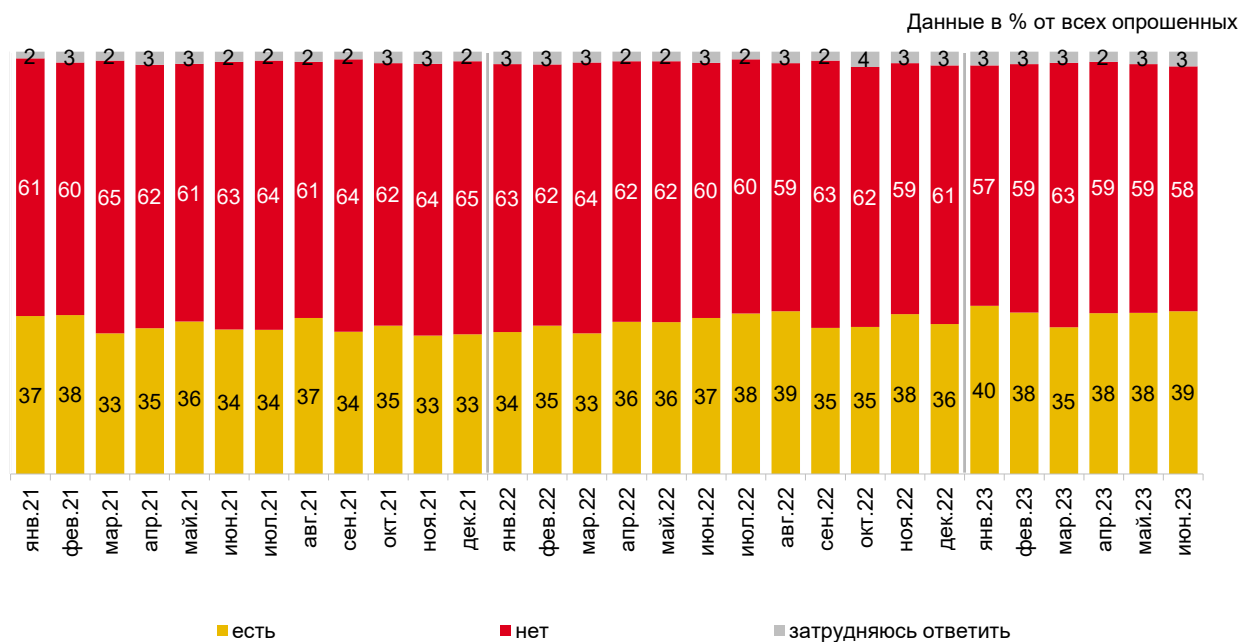


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

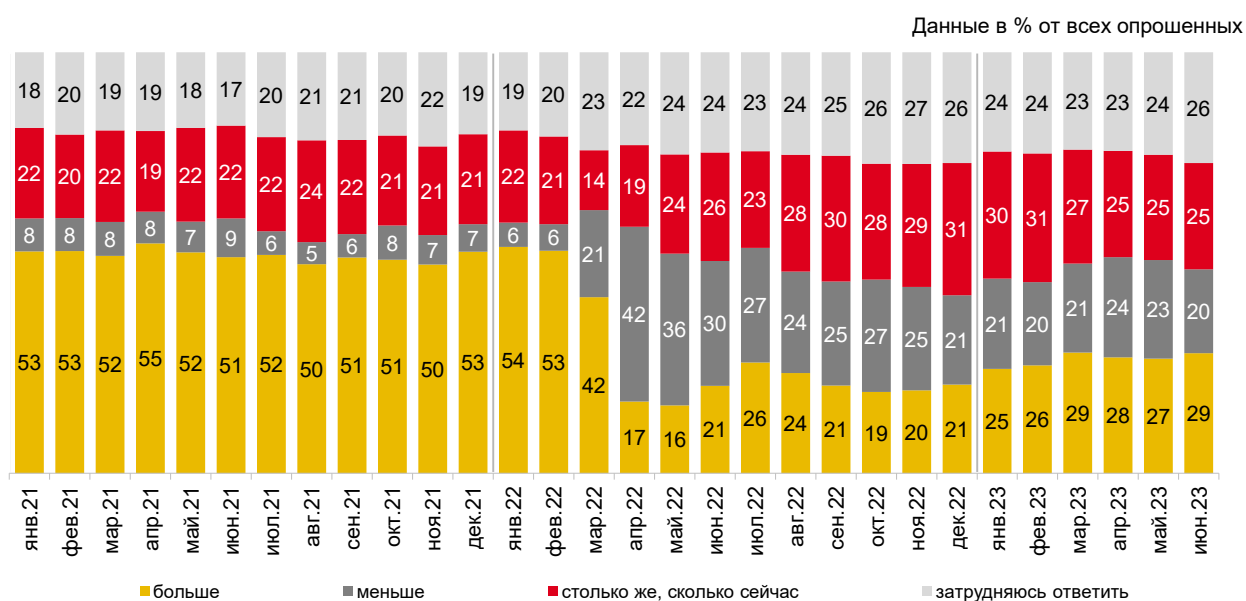


Рис. 24 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что́ будет происходить в ближайший год с безработицей в России?
(Карточка, один ответ.)

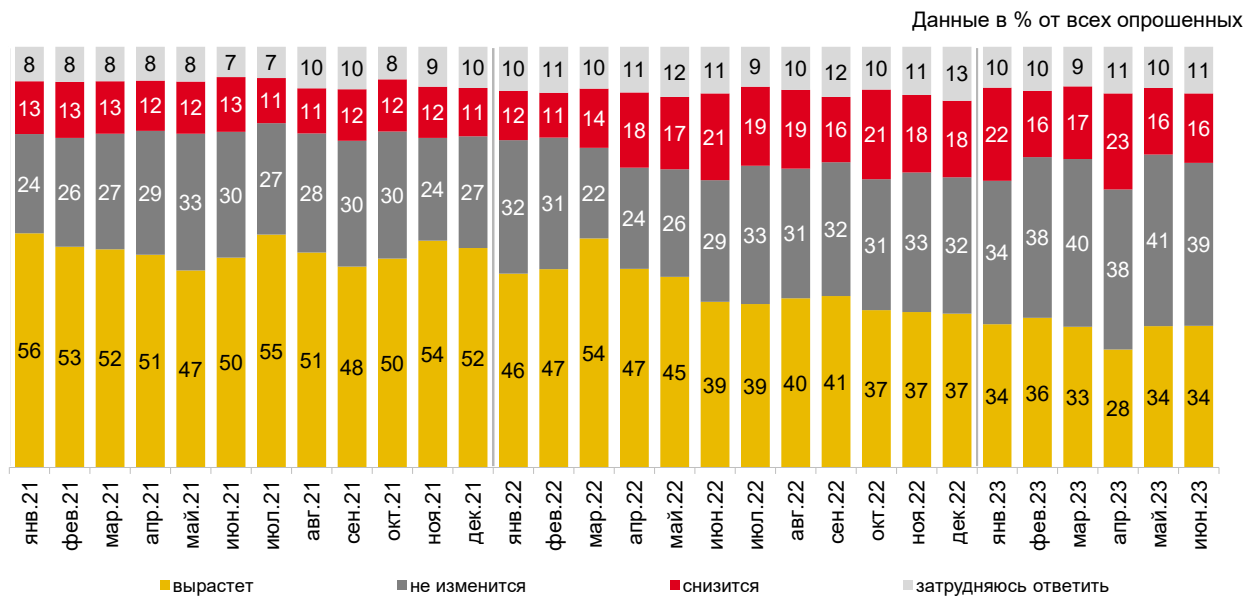


Рис. 25 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

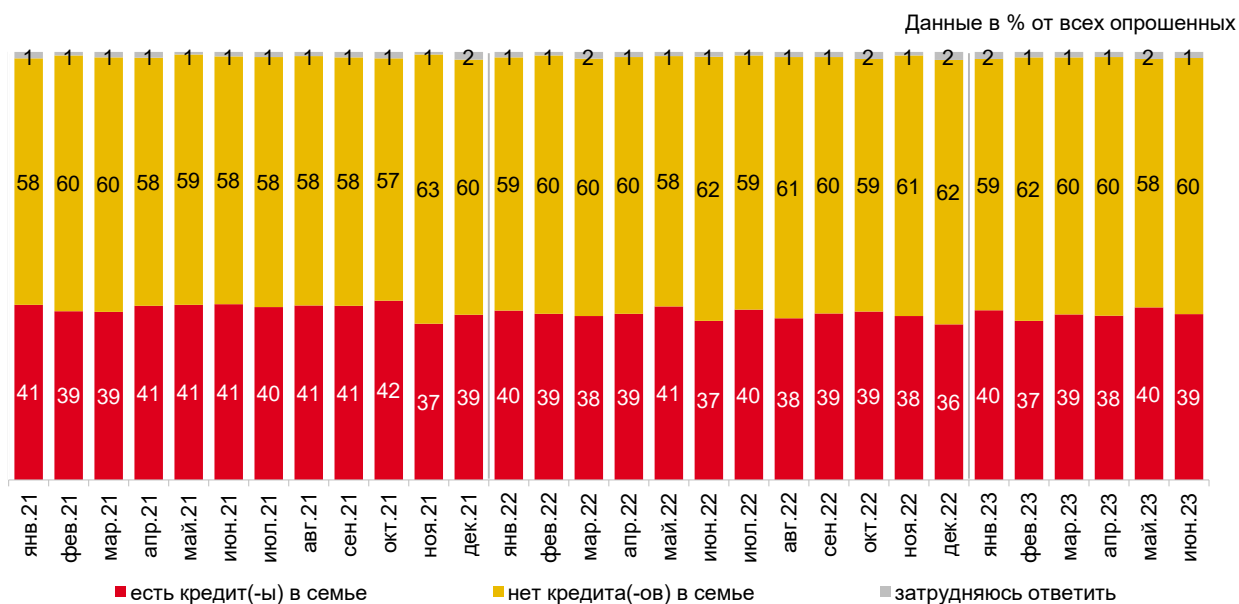


Рис. 26 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

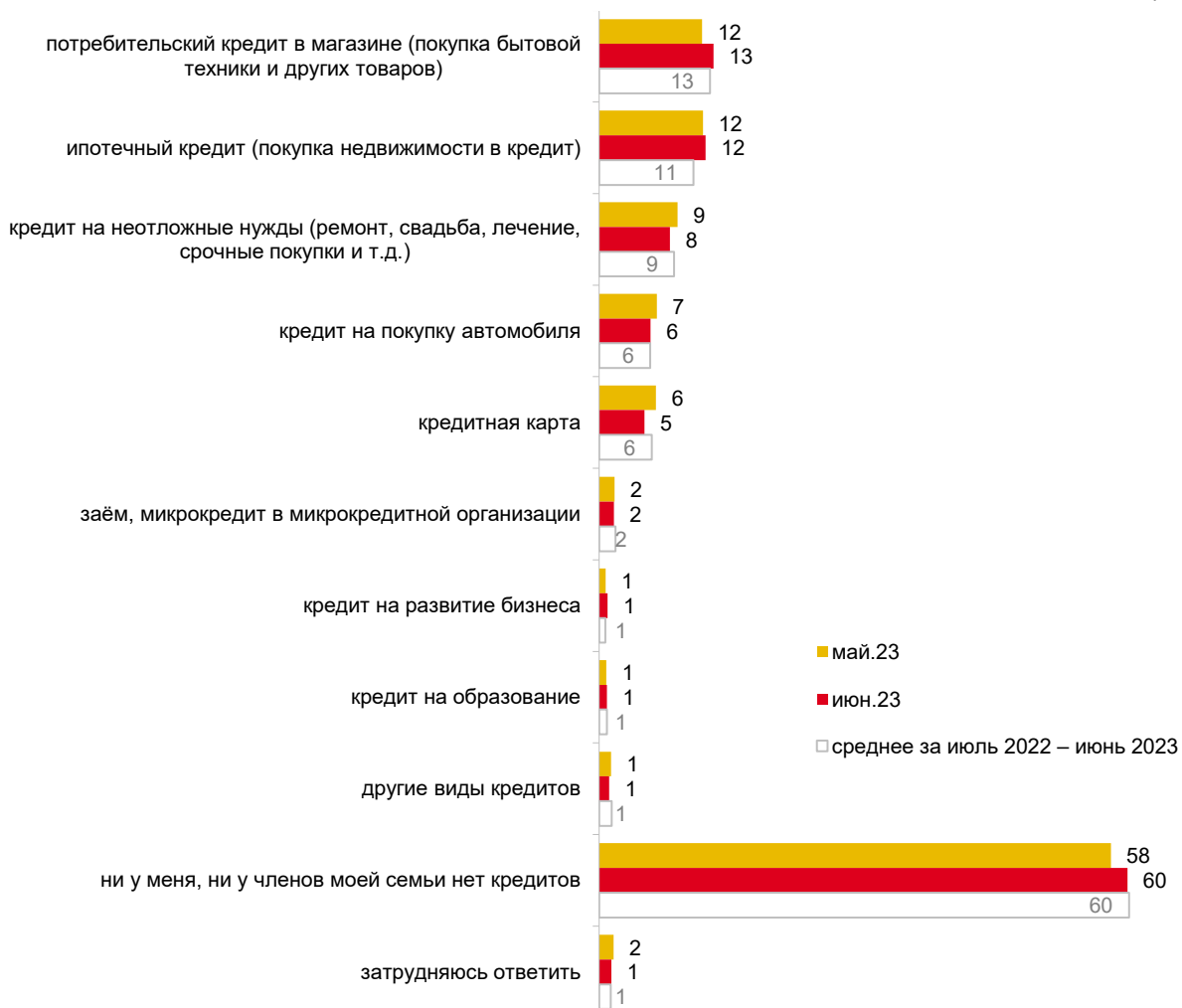


Рис. 27 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. * | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|--|--------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| | | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. | сентябрь 2022 г. | октябрь 2022 г. | ноябрь 2022 г. | декабрь 2022 г. | январь 2023 г. | февраль 2023 г. | март 2023 г. | апрель 2023 г. | май 2023 г. | июнь 2023 г. |
| <i>Наличие кредитов</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| Есть кредит(-ы) в семье | 39 | 42 | 47 | 40 | 47 | 45 | 43 | 42 | 47 | 41 | 41 | 43 | 44 | 43 |
| Нет кредита(-ов) в семье | 60 | 56 | 52 | 58 | 52 | 54 | 57 | 56 | 51 | 57 | 57 | 56 | 54 | 56 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| <i>Типы имеющихся кредитов</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| Потребительский кредит в магазине | 13 | 18 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 16 | 13 | 12 | 11 | 13 |
| Ипотечный кредит | 12 | 18 | 15 | 16 | 12 | 14 | 16 | 16 | 14 | 17 | 15 | 14 | 16 | 15 |
| Кредит на неотложные нужды | 8 | 7 | 6 | 8 | 7 | 9 | 7 | 7 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 8 |
| Кредит на покупку автомобиля | 6 | 7 | 7 | 6 | 5 | 7 | 7 | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Задолженность по кредитной карте | 5 | 8 | 7 | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 | 6 | 7 | 8 | 5 |
| Заём, микрокредит в микрофинансовой организации | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Кредит на развитие бизнеса | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Кредит на образование | 1 | 1 | - | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Другие виды кредитов | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита | 60 | 50 | 56 | 52 | 58 | 52 | 54 | 57 | 56 | 51 | 57 | 56 | 54 | 56 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Сберегательные настроения (расширенный блок)

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

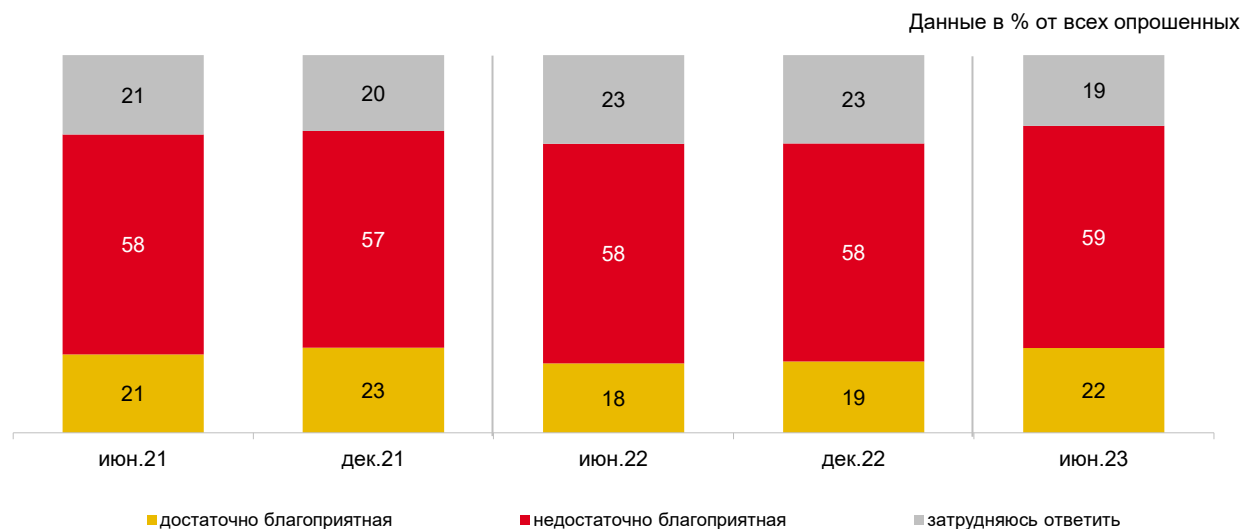


Рис. 28 – Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

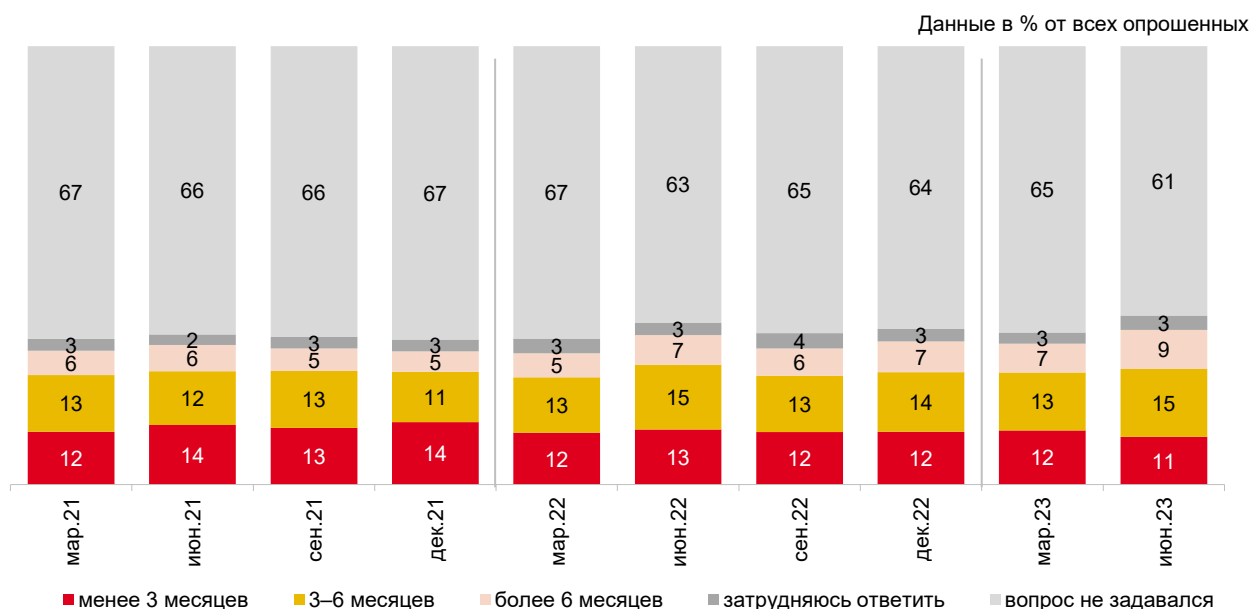


Рис. 29 – Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

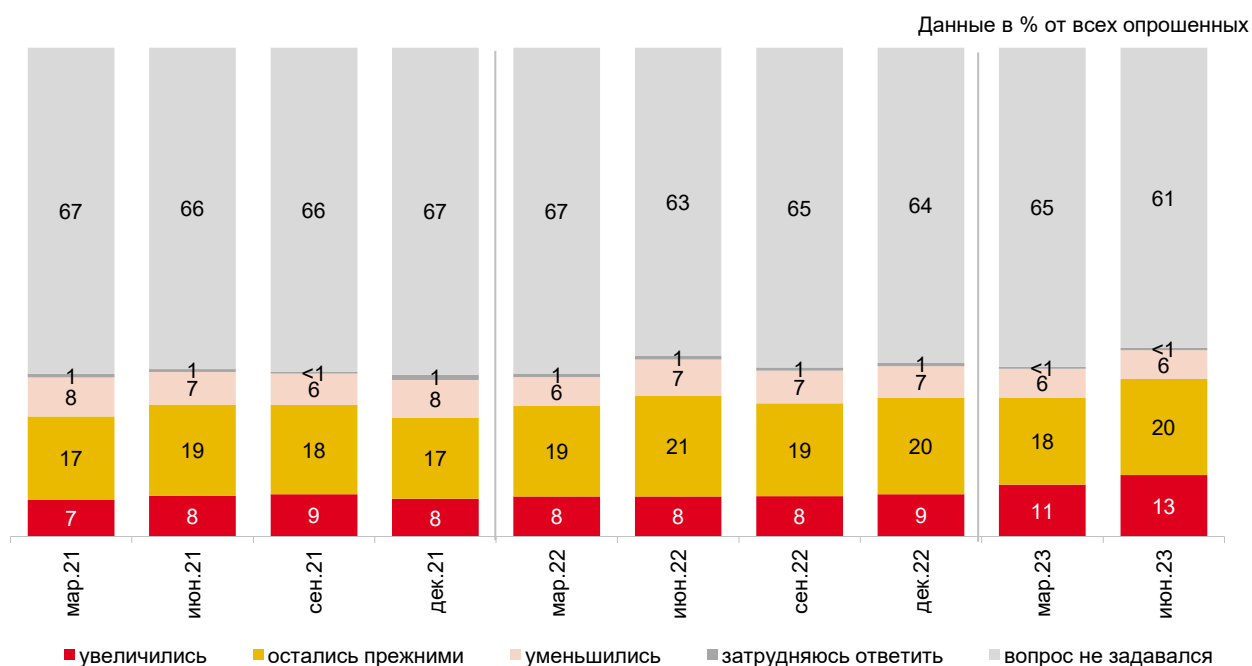


Рис. 30 – Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

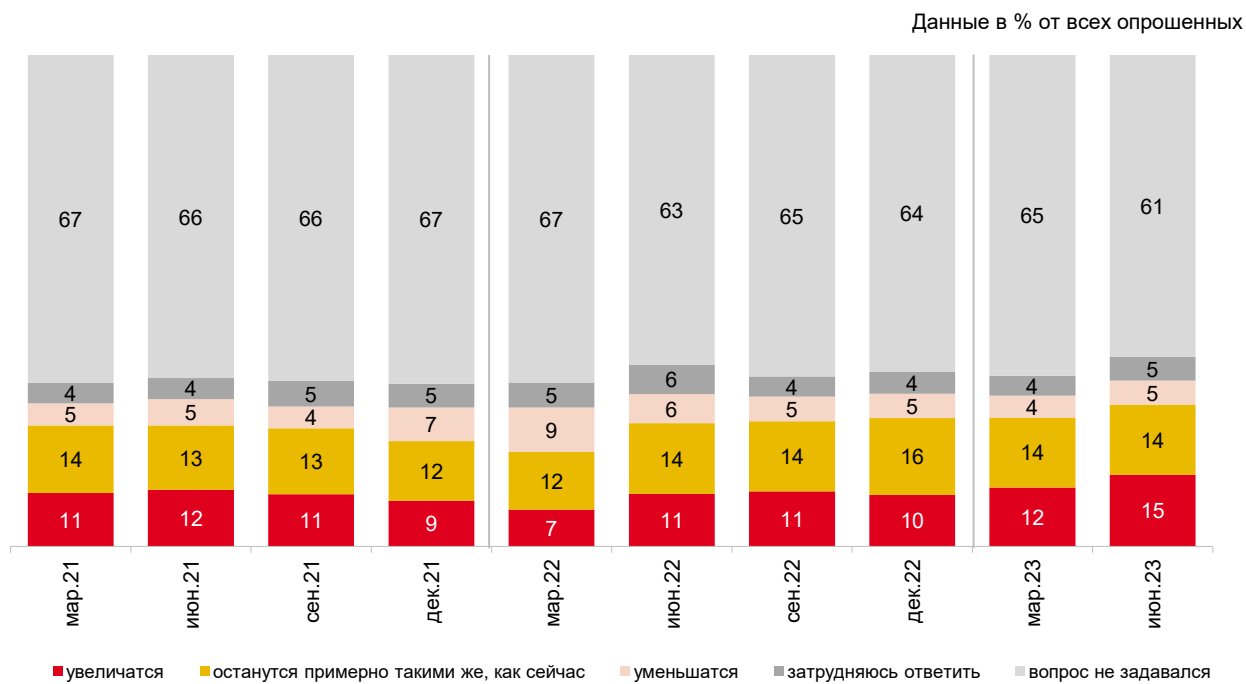


Рис. 31 – Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Ситуация с работой

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от всех опрошенных

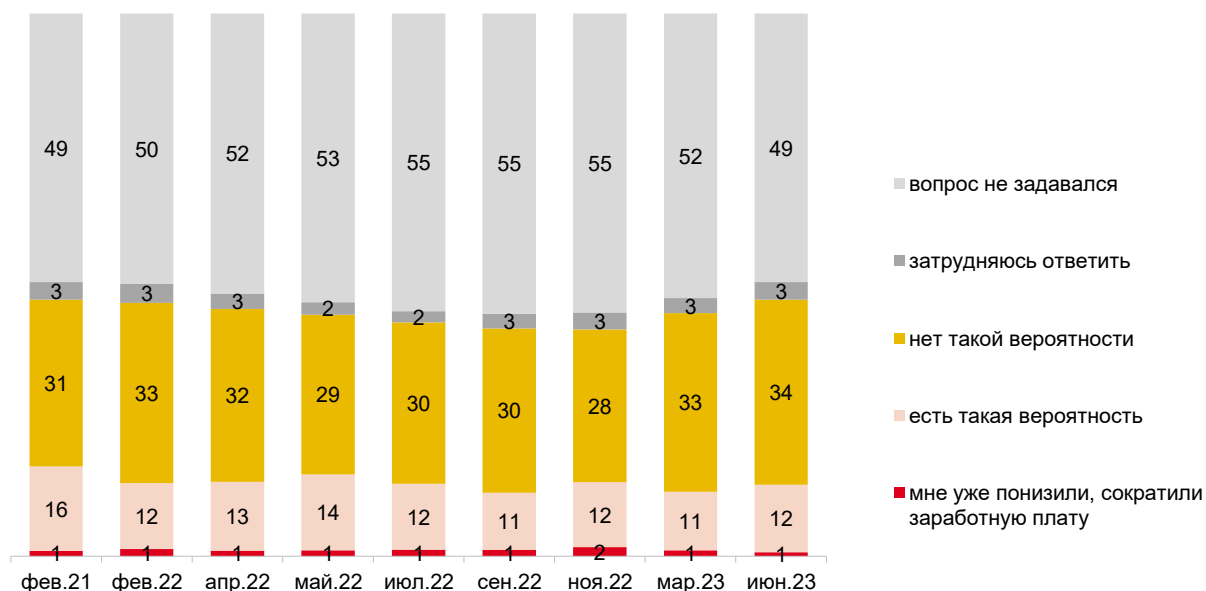
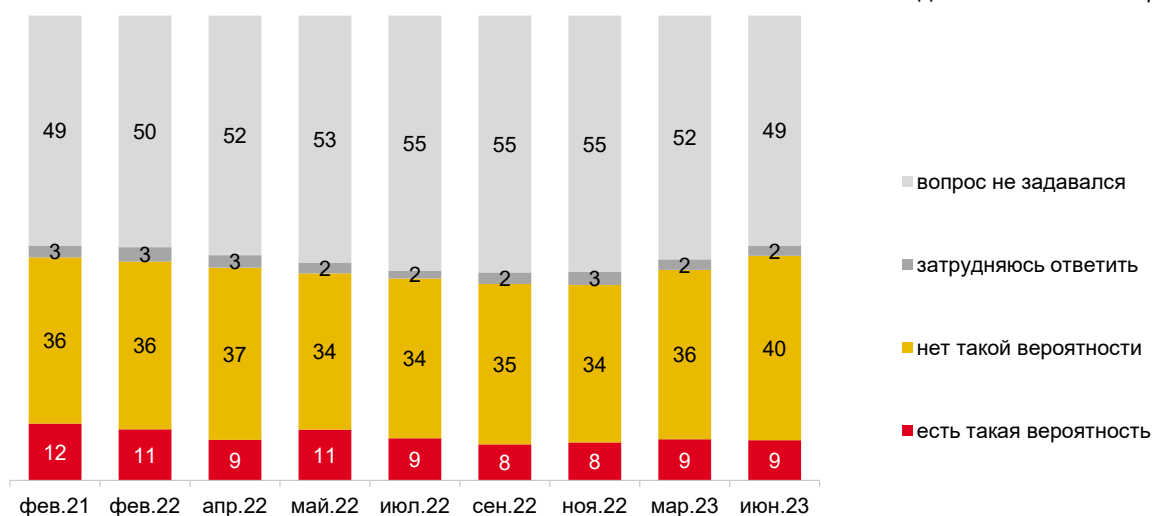


Рис. 32 – Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от всех опрошенных

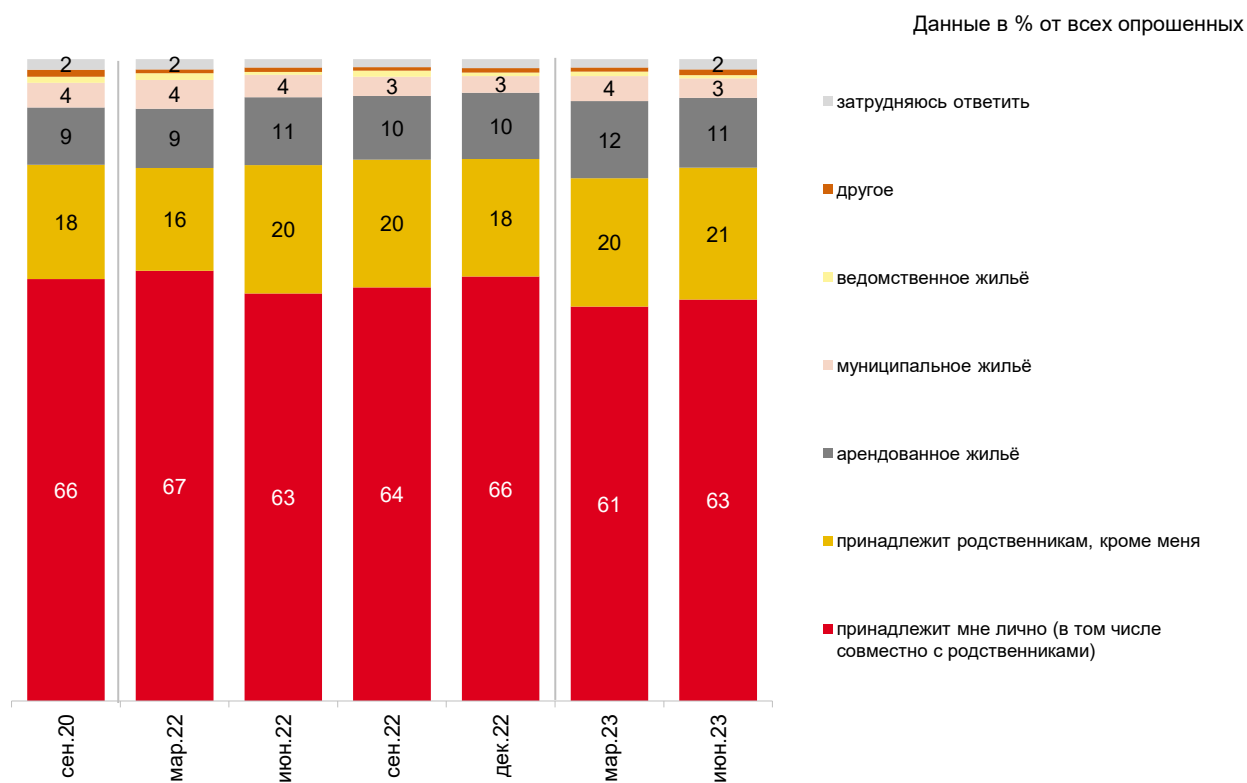


Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть такая вероятность».

Рис. 33 – Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Жилищные условия и цены на недвижимость

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 34 – Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?

Данные в % от всех опрошенных

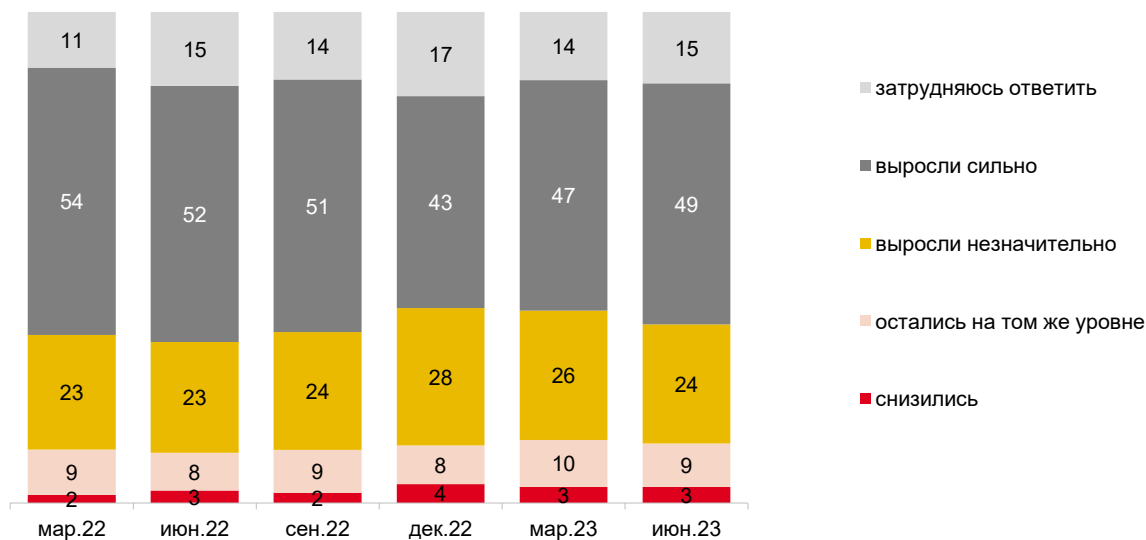


Рис. 35 – Субъективная оценка изменения цен на недвижимость в последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?

Данные в % от всех опрошенных

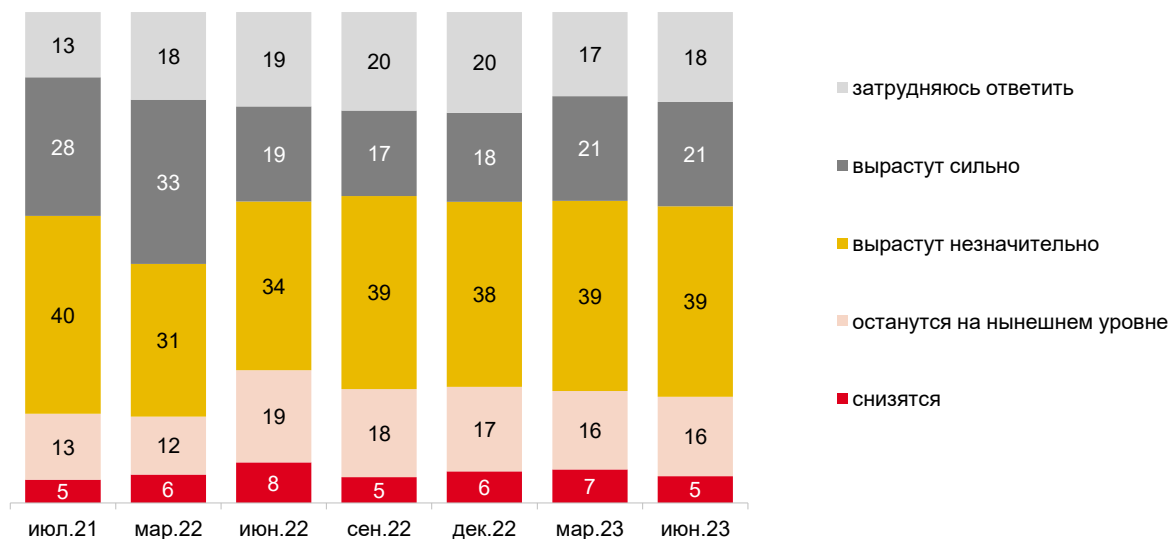


Рис. 36 – Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от всех опрошенных

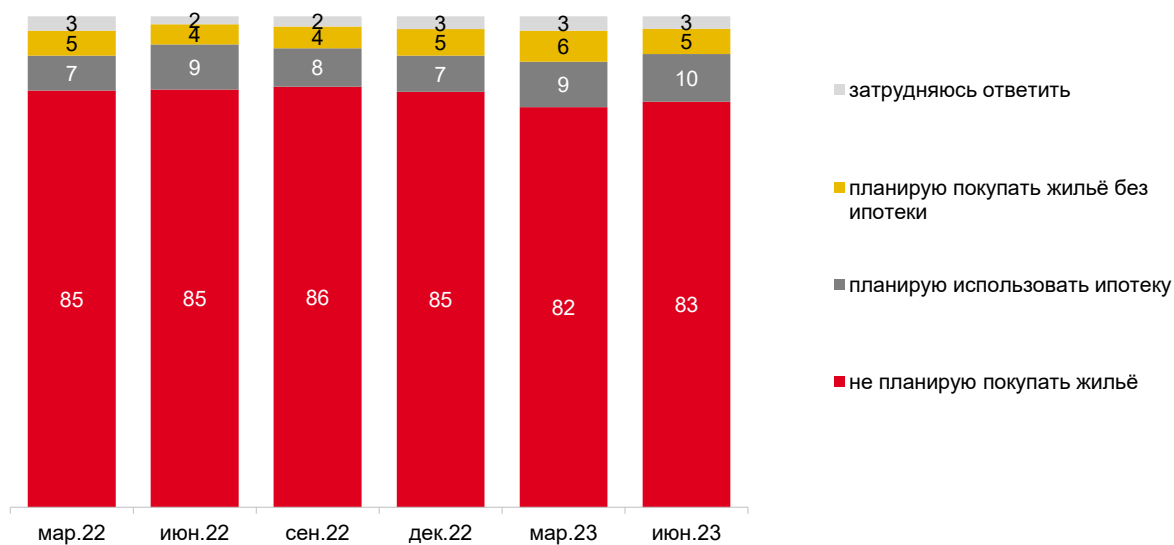


Рис. 37 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года

Таблица 7 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент *

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жильё, в котором проживает респондент, принадлежит | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--|---------------|--------------|--|
| | | респонденту лично | родственникам | арендованное | муниципальное, ведомственное, другое** |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 63 | 21 | 11 | 4 |
| Не планирую покупать жильё | 83 | 87 | 82 | 57 | 83 |
| Планирую использовать ипотеку | 10 | 6 | 10 | 28 | 11 |
| Планирую покупать жильё без ипотеки | 5 | 4 | 6 | 10 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

** Размер группы недостаточен для анализа.

Таблица 8 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от оценки изменения цен на недвижимость

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | В последние год-два цены на жильё | | | Через год цены на недвижимость | | | |
|-------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------|-----------------|
| | | остались на том же уровне | выросли незначительно | выросли сильно | снизятся | останутся на нынешнем уровне | вырастут незначительно | вырастут сильно |
| <i>Доли групп</i> | 100 | 9 | 24 | 49 | 5 | 16 | 39 | 21 |
| Не планирую покупать жильё | 83 | 83 | 81 | 81 | 74 | 84 | 83 | 79 |
| Планирую использовать ипотеку | 10 | 8 | 10 | 11 | 17 | 9 | 10 | 12 |
| Планирую покупать жильё без ипотеки | 5 | 6 | 7 | 5 | 7 | 5 | 5 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |

Распоряжение гипотетической крупной суммой

Представьте, что у Вас появились «лишние» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как бы Вы распорядились этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)



*Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

Рис. 38 – Возможные варианты использования «лишних» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды

Таблица 9 – Динамика ответов на вопрос о возможных вариантах использования «лишних» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды

Представьте, что у Вас появились «лишние» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как бы Вы распорядились этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

| | декабрь 2021 г. | апрель 2022 г. | декабрь 2022 г. | март 2023 г. | июнь 2023 г. |
|--|-----------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|
| ремонт | 22 | 21 | 20 | 22 | 20 |
| погашение кредита (полностью или частично) | 19 | 18 | 17 | 18 | 17 |
| вложение на депозит, вклад в банке в рублях* | | | | 20 | 15 |
| оплата турпоездки, отпуска | 10 | 11 | 12 | 14 | 14 |
| хранение в наличной форме в рублях | 9 | 12 | 10 | 14 | 14 |
| покупка товаров длительного пользования – бытовой или компьютерной техники, мобильного телефона, мебели и т.д. | 12 | 11 | 10 | 13 | 10 |
| образование детей, своё | 14 | 11 | 12 | 10 | 10 |
| вложение денег в существующий или новый бизнес | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| отдам детям, внукам, родственникам** | 5 | 4 | 7 | 4 | 4 |
| использование для покупки недвижимости (без ипотеки) | 5 | 6 | 5 | 4 | 4 |
| использование для покупки автомобиля | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| вложения на фондовом рынке – в облигации, в акции, ИИС, ПИФы и т.д., в криптовалюты (биткоин и др.) | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| покупка золота, драгоценностей | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 |
| вложение на депозит, вклад в банке в иностранной валюте* | - | - | - | 3 | 3 |
| первоначальный взнос, часть взноса по ипотеке | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| трата на семейные события (свадьба, юбилей и т.п.) | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| хранение в наличной форме в иностранной валюте (например, долларах, евро)*** | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 |

* Позиция добавлена в марте 2023 года, вместо позиции «вложение на депозит, вклад в банке».

** До марта 2023 года позиция называлась «хранение в наличной форме в долларах/евро».

*** Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

| | декабрь 2021 г. | апрель 2022 г. | декабрь 2022 г. | март 2023 г. | июнь 2023 г. |
|---|-----------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|
| потрачу на лечение, поддержание здоровья (своё или близких)* | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| потрачу на повседневные нужды (еду, одежду и т.п.)** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| отложу на похороны ** | - | - | 1 | 1 | 1 |
| потрачу на благотворительность ** | 1 | <1 | 1 | <1 | 1 |
| отложу (без указания конкретики)* | 1 | <1 | <1 | 1 | <1 |
| отдам в помощь российской армии в военной спецоперации на Украине** | - | - | 1 | <1 | <1 |
| отдам долги** | - | - | 1 | <1 | <1 |
| вложение на депозит, вклад в банке**** | 16 | 18 | 15 | - | - |
| другое | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| затрудняюсь ответить | 5 | 6 | 7 | 6 | 5 |

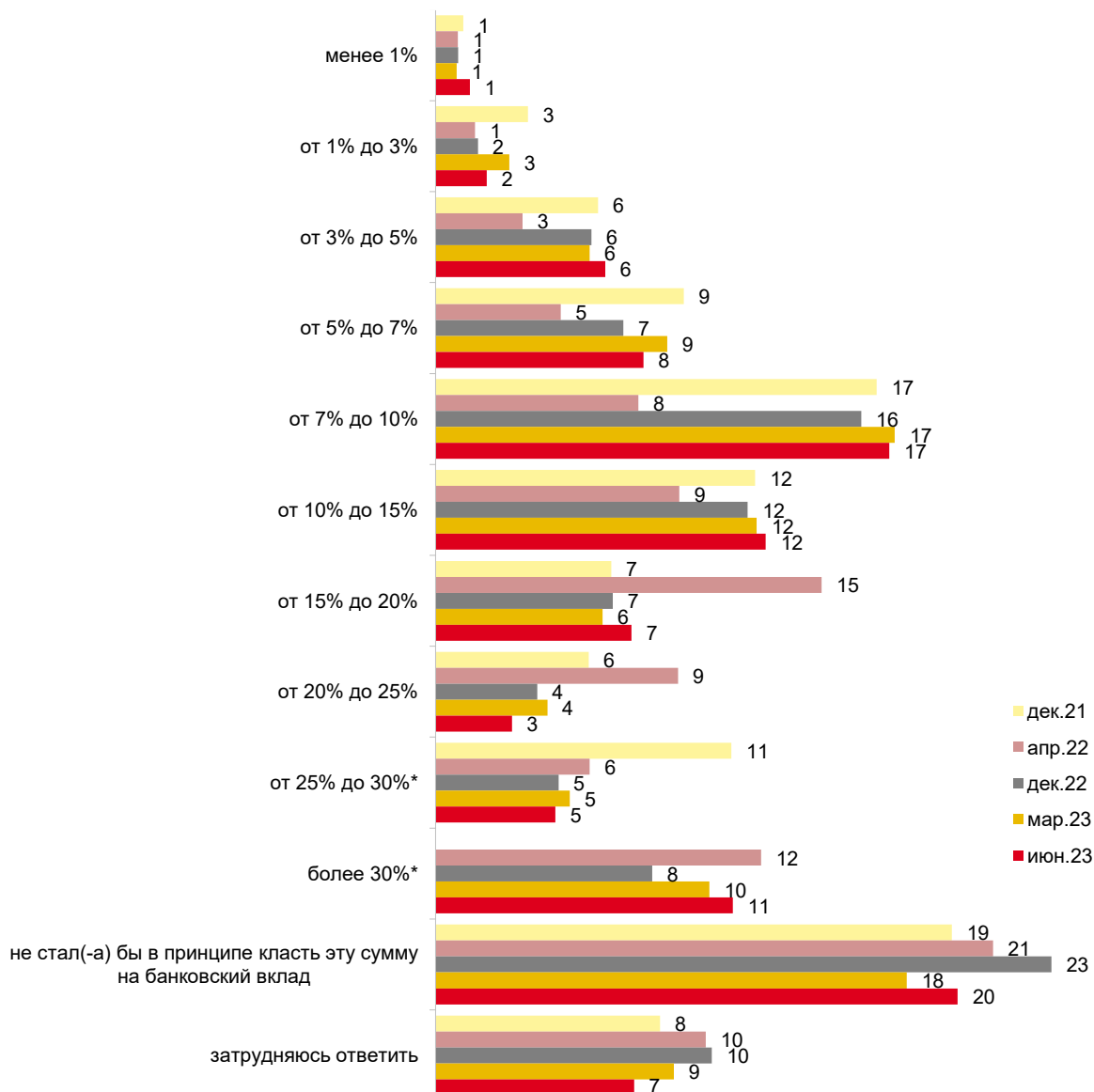
* Позиция добавлена в марте 2023 года, вместо позиции «вложение на депозит, вклад в банке».

** До марта 2023 года позиция называлась «хранение в наличной форме в долларах/евро».

**** Позиция удалена с марта 2023 года.

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить эти 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

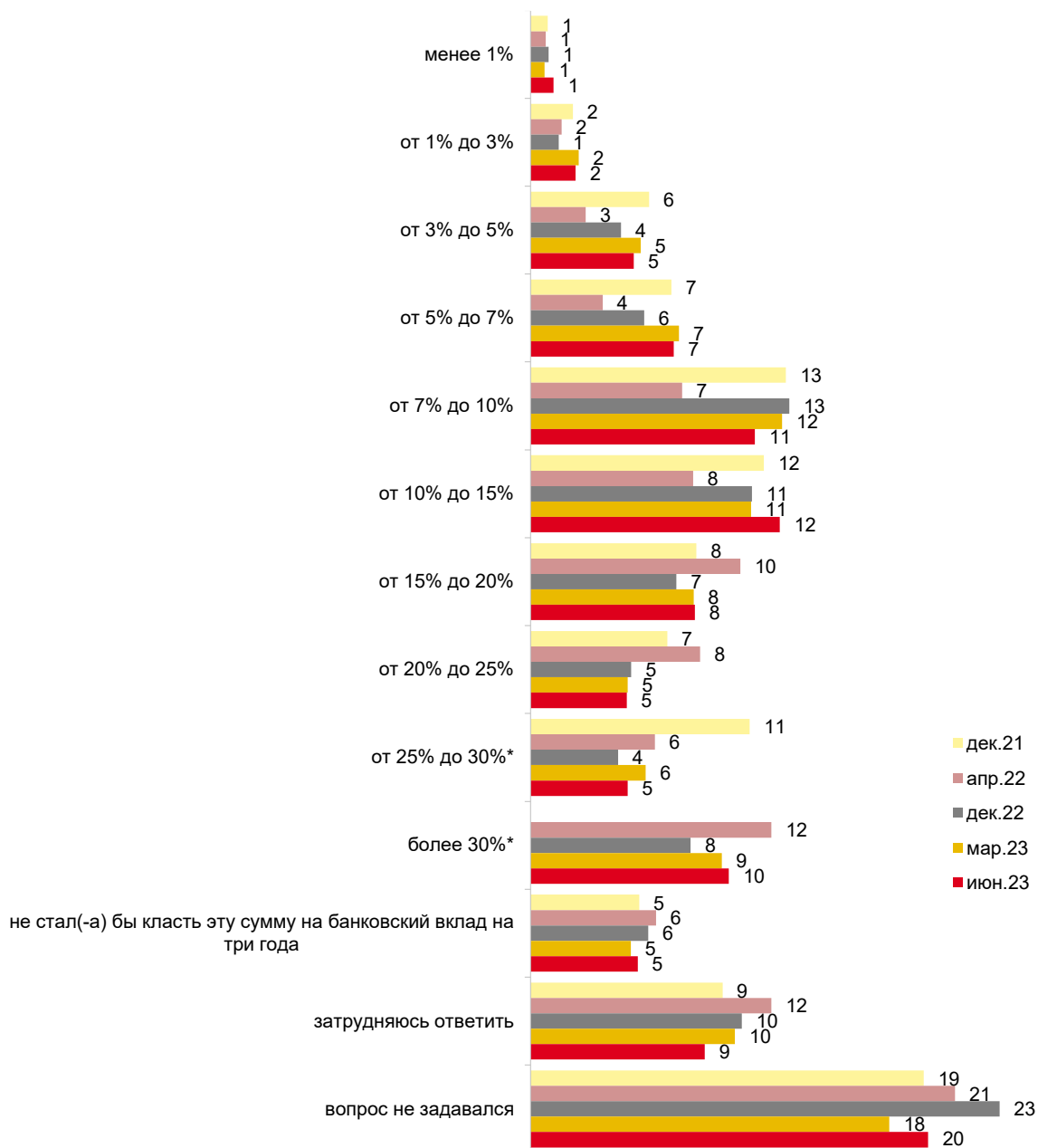


*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

Рис. 39 – Наименьший процент, под который готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили эти деньги на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад. Карточка, один ответ.)

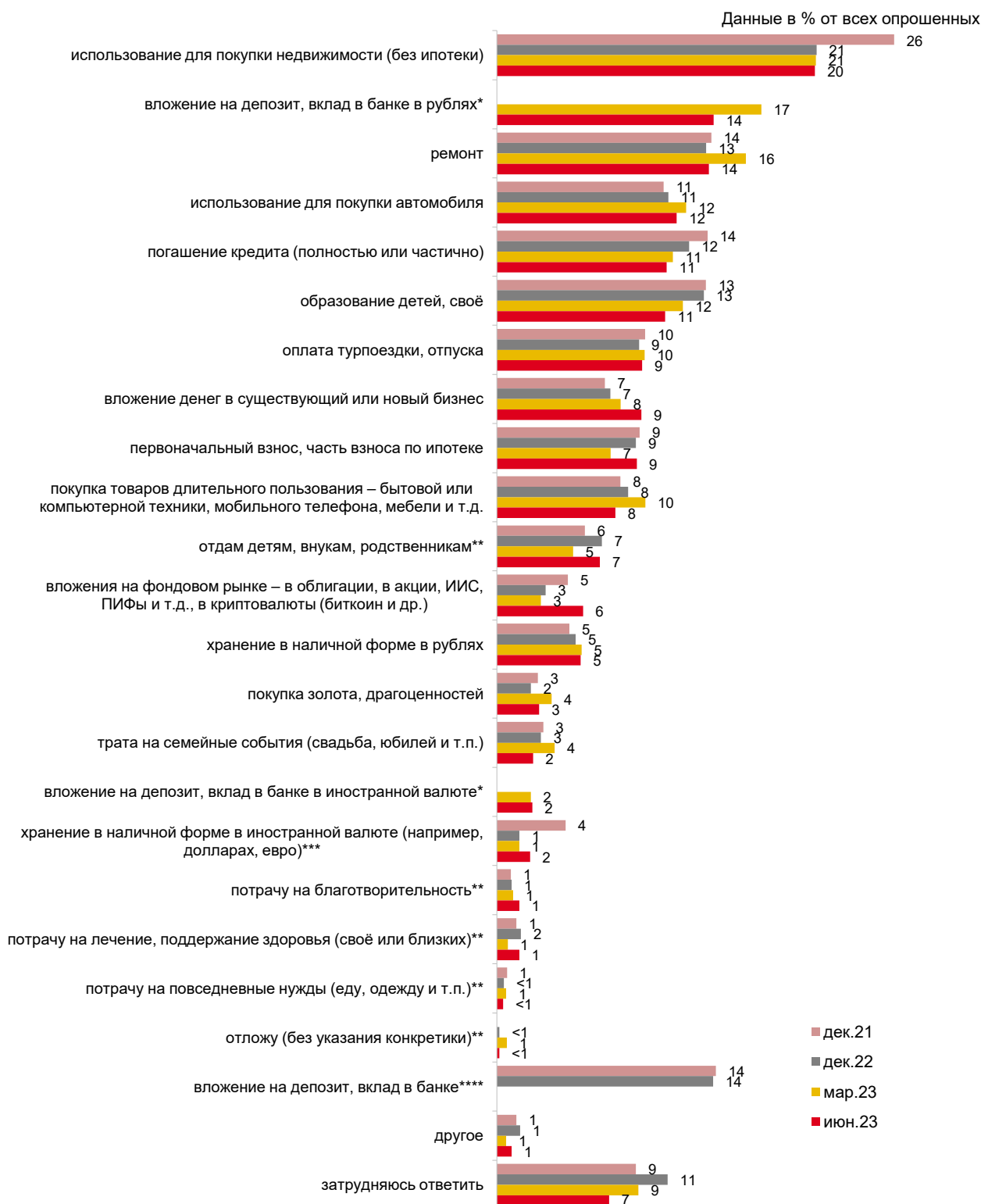
Данные в % от всех опрошенных



*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

Рис. 40 – Наименьший процент, под который готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на три года

А теперь представьте, что у Вас есть уже миллион рублей. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Снова посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)



*Позиция добавлена в марте 2023 года, вместо позиции «вложение на депозит, вклад в банке».

**Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

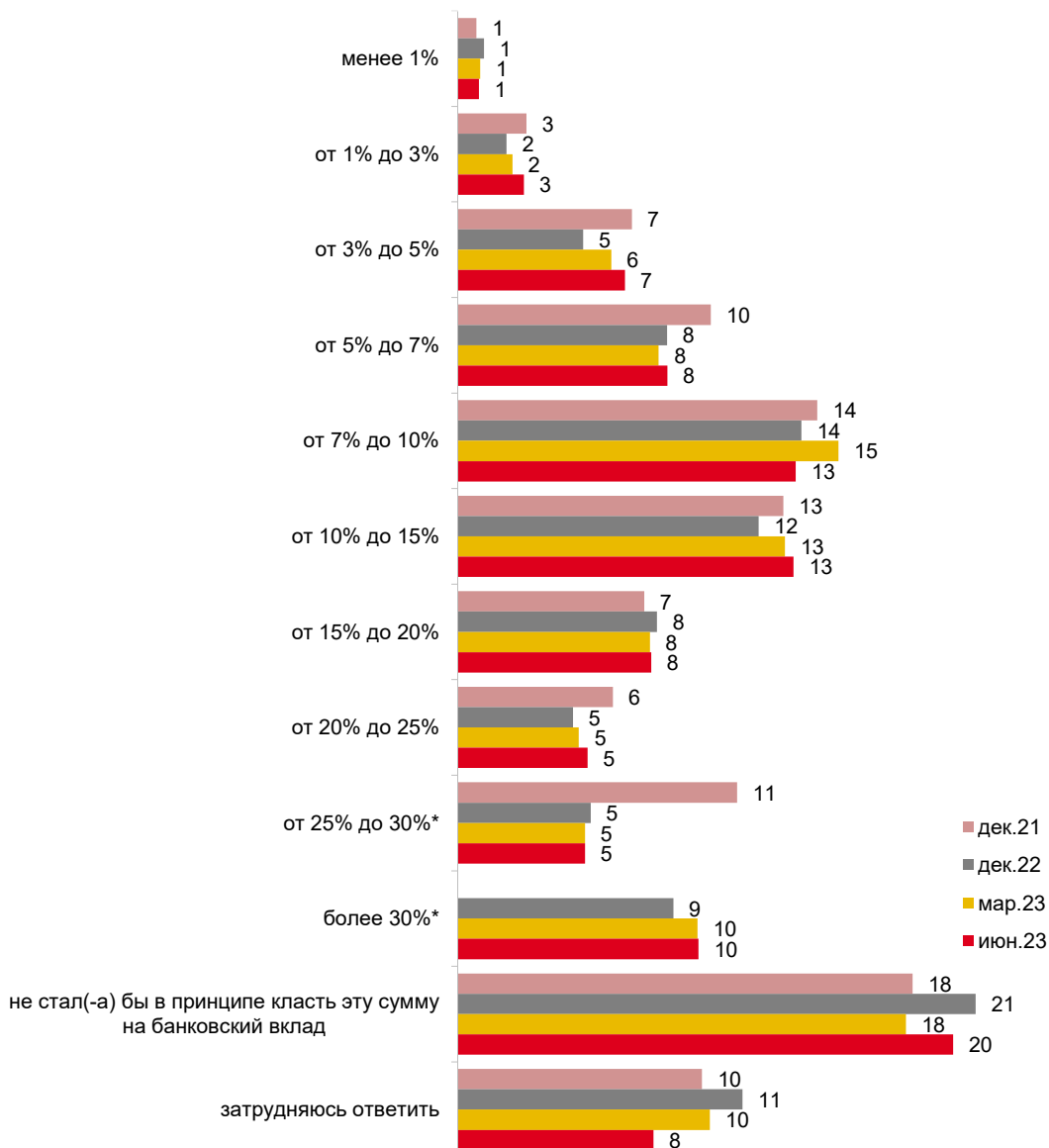
***До марта 2023 года позиция называлась «хранение в наличной форме в долларах/евро».

****Позиция удалена с марта 2023 года.

Рис. 41 – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей, которую можно не тратить на повседневные нужды

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить этот миллион рублей на банковской вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

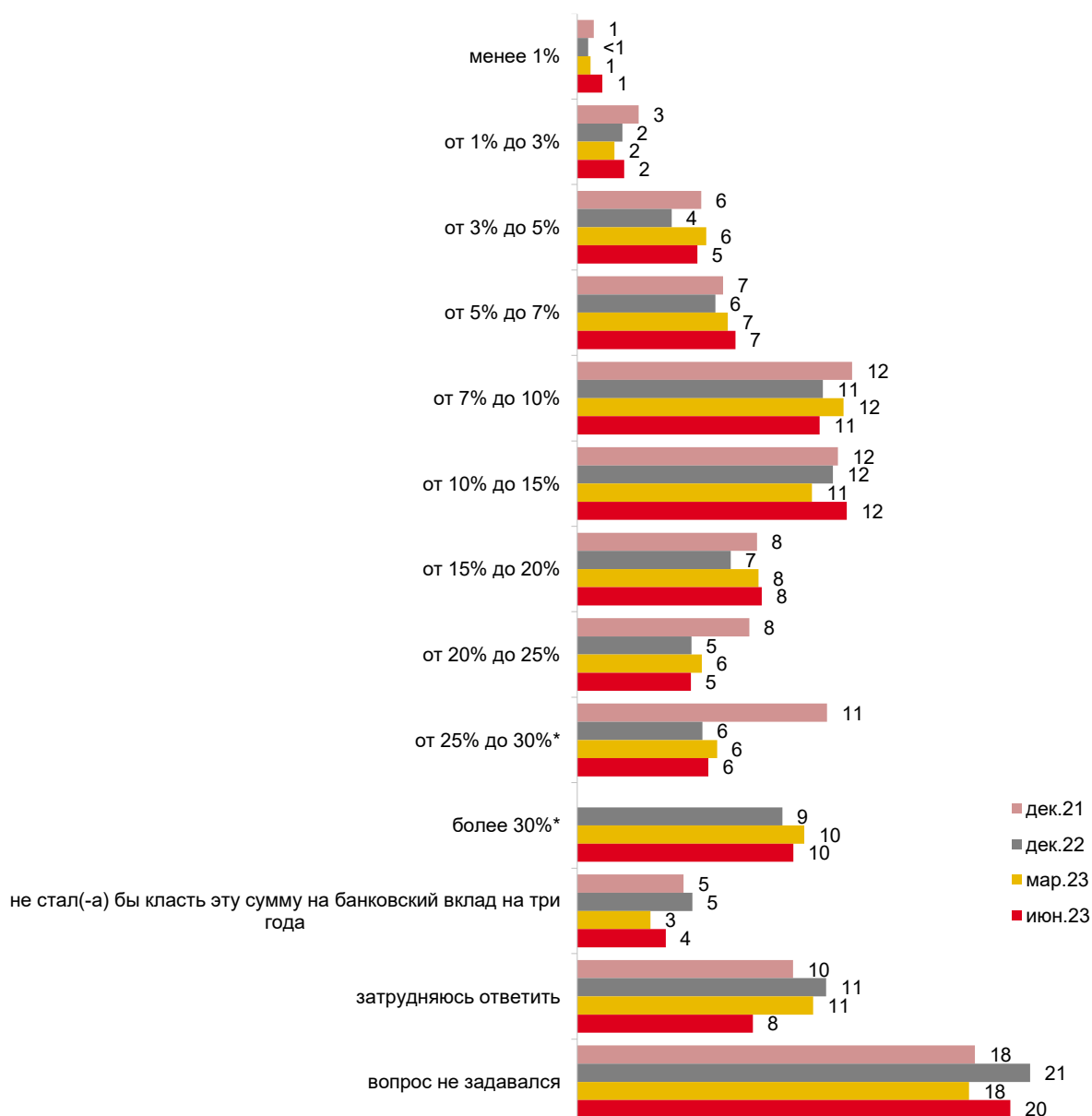


*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

Рис. 42 – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили миллион рублей на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть «лишний» миллион рублей на банковский вклад. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

Рис. 43 – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на три года

**РЕЗУЛЬТАТЫ
ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 10 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 12% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

| | Июнь 22 | Июль 22 | Авг. 22 | Сент. 22 | Окт. 22 | Нояб. 22 | Дек. 22 | Янв. 23 | Фев. 23 | Март 23 | Апр. 23 | Май 23 | Июнь 23 |
|--|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| Военная спецоперация, события на Украине | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 | <1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 1 | <1 | 1 | 1 |
| Ситуация в стране, политическая ситуация в стране | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Сезонное снижение/повышение цен | - | - | - | <1 | <1 | <1 | <1 | 1 | <1 | 1 | 1 | <1 | <1 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 2 | <1 | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 |
| Инфляция | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | <1 | - | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | 3 | 7 | - | - | - | - | - | - |
| Информация в СМИ, об этом говорят | - | - | - | - | - | - | 1 | <1 | - | - | - | - | - |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | - | - | - | - | - |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | - | - | - |

Таблица 11 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 40% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

| | Июнь 22 | Июль 22 | Авг. 22 | Сент. 22 | Окт. 22 | Нояб. 22 | Дек. 22 | Янв. 23 | Фев. 23 | Март 23 | Апр. 23 | Май 23 | Июнь 23 |
|--|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 8 | 9 | 11 | 13 | 9 | 11 | 11 | 14 | 13 | 14 | 13 | 13 | 15 |
| Военная спецоперация, события на Украине | 2 | 2 | 2 | 3 | 6 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Ситуация в стране, политическая ситуация в стране | - | - | - | - | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Инфляция | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Надеюсь на лучшее | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Власти удерживают рост цен | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Сильный рост цен вызовет недовольство населения | - | - | - | - | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 |
| Стабилизируется экономическая ситуация | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Снизилась покупательская способность населения | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | - | - | - | - | - | - | - | 1 | <1 | <1 | 1 | <1 | <1 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 2 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | 3 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| Информация в СМИ, об этом говорят | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | - | 1 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | - | - | - | - |
| Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется | <1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Таблица 12 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 19% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

| | Июнь 22 | Июль 22 | Авг. 22 | Сент. 22 | Окт. 22 | Нояб. 22 | Дек. 22 | Янв. 23 | Фев. 23 | Март 23 | Апр. 23 | Май 23 | Июнь 23 |
|--|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Стабилизируется экономическая ситуация | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Инфляция | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Ситуация в стране, политическая ситуация в стране | - | - | - | - | - | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Власти удерживают рост цен | 1 | <1 | - | - | - | - | - | 1 | 1 | <1 | <1 | <1 | 1 |
| Военная спецоперация, события на Украине | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1 | <1 | <1 | <1 | <1 | - | - | - | - | 1 | 1 | <1 | <1 |
| Надеюсь на лучшее | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | - | - | - | - | - | - | 1 | <1 | - | - | - | - | - |
| Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется | 1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 12% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|----|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 4 |
| <i>«Все имеет тенденцию к удорожанию»; «всегда растут»; «вижу, как они растут»; «цены возрастают – по опыту знаю, и будут расти»; «с каждым разом растут больше и больше»; «я хожу в магазин и сравниваю»; «потому что день за днем дорожает все».</i> | |
| Военная спецоперация, события на Украине | 2 |
| <i>«Положение военное, непредсказуемое»; «так как идет СВО»; «в связи с войной»; «затраты на оборону»; «у нас война»; «деньги идут на войну»; «потому что война, все деньги уходят на войну».</i> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 |
| <i>«В связи с экономической ситуацией в стране»; «проблемы в экономике»; «экономика плохая»; «экономика не развивается»; «у нас ничего не производят, фабрики и заводы разрушены»; «из-за падения рубля и увеличения стоимости импорта».</i> | |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 |
| <i>«Государство отказалось от регулирования цен»; «нет контроля над ценами»; «правительство говорит одно, а делается все по-другому»; «зарплата не подымается, а налоги большие».</i> | |
| Ситуация в стране, политическая ситуация в стране | 1 |
| <i>«Обстановка»; «такое положение»; «в связи с ситуацией в стране»; «тяжелое время сейчас»; «в современных реалиях лучше не будет».</i> | |
| Сезонное снижение/повышение цен | <1 |
| <i>«Лето начинается»; «скоро посевная»; «урожай еще не собрали»; «потому что пойдут заготовки на зиму».</i> | |

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

<1

«В следующем месяце вырастет зарплата»; «будет добавка к пенсии»; «пенсию добавили»; «процент пенсии вырос – цены значительно выросли».

Другое

1

«Правят олигархи»; «из-за ситуации в мире»; «из-за роста цен на энергоносители»; «нет урожая»; «бензин вырастет в цене, с ним и остальные товары»; «санкции»; «для меня – сильно».

Затрудняюсь ответить

1

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 40% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

15

«Будут потихоньку повышаться»; «будут расти цены все равно»; «все время все дорожает»; «не вижу понижения ни разу»; «каждый завоз – все дороже и дороже»; «отмечаю стабильный рост цен на продукты, на товары»; «каждую неделю цены прибавляются»; «единовременно большие повышения редко происходят, обычно постепенно – сегодня на 3%, через неделю на 3%, послезавтра на процент»; «и так растут плавно».

Военная спецоперация, события на Украине

4

«В связи с ситуацией на Украине»; «в связи с обстановкой СВО»; «в связи с войной»; «война в стране идет»; «идут большие военные расходы»; «все для фронта»; «СВО начнет набирать обороты, начнется новый виток – нужно пополнять бюджет».

Сезонное снижение/повышение цен

3

«Летнее время»; «лето сейчас»; «летом цены растут»; «нет еще урожая»; «новый урожай будет»; «начинается сезон моря – и цены повысятся»; «начинается консервация»; «начнутся заготовки, и сахар, растительное масло и прочее вырастут в цене».

| | |
|--|---|
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 2 |
| <i>«В связи с экономической ситуацией»; «в стране кризис»; «хуже экономика»; «потому что экономия у нас такая – хромает»; «уменьшение стоимости нефти»; «сырье ввозимое: расходы будут увеличиваться»; «импорт из других стран».</i> | |
| Ситуация в стране, политическая ситуация в стране | 2 |
| <i>«Время такое»; «сложное время»; «в ситуации в стране»; «в связи с обстановкой в стране»; «с непонятной ситуацией в стране»; «ситуация не улучшается».</i> | |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1 |
| <i>«Из-за санкций»; «связано с санкциями»; «санкции влияют»; «ограничения логистики».</i> | |
| Инфляция | 1 |
| <i>«Инфляция идет»; «потому что инфляция, на нее ссылаются»; «резких скачков нет, а тенденция инфляции – никуда не денешь»; «естественный рост из-за инфляции».</i> | |
| Надеюсь на лучшее | 1 |
| <i>«На Бога надеюсь»; «оптимизм»; «надеюсь, что несильно»; «надеюсь, что умеренно»; «потому что я оптимистка»; «просто так хочу».</i> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 |
| <i>«Значительно и так увеличились»; «потому что цены уже сильно взлетели»; «больше расти некуда»; «сколько можно повысить?»; «пик прошел»; «куда больше расти?»</i> | |
| Власти удерживают рост цен | 1 |
| <i>«Государство будет сдерживать»; «власти сдерживают»; «регулируют»; «правительство не допустит, чтоб сильно выросли»; «будет контроль»; «обвала не допустят».</i> | |
| Рост цен может вызвать недовольство населения | 1 |
| <i>«Народ недовольный, высоко боятся поднять»; «резкий скачок поднимет волнение в народе»; «сильно – сразу вызывает недовольство»; «если сильно поднимут, то бунт».</i> | |

| | |
|--|----|
| Стабилизируется экономическая ситуация | 1 |
| <i>«Более-менее стабильно»; «нормальная экономика»; «пока стабильная экономика в стране»; «экономика развивается»; «пока в стране деньги есть»; «импортозамещение».</i> | |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 |
| <i>«Все пущено на самотек»; «дефицит в бюджете»; «введена маркировка на товары, и все продукты питания, которые связаны с маркировкой, выросли сейчас рублей на 10–15»; «согласно политике администрации города».</i> | |
| Снизилась покупательская способность населения | 1 |
| <i>«Если вырастут сильно, люди покупать не будут»; «если они будут, в России люди умрут от голода»; «много – и так народ обеднел»; «доходов нет».</i> | |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | <1 |
| <i>«Курс доллара»; «доллар растет, и все остальное тоже»; «доллар поднимется – они вырастут»; «рубль обесценивается».</i> | |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | <1 |
| <i>«Потому что пенсия растет понемногу»; «прибавят пенсию, значит, повысят цены»; «пенсию подняли – цены растут»; «прибавят пенсию и зарплату, значит, и цены вырастут».</i> | |
| Другое | 2 |
| <i>«В стране олигархам жрать нечего»; «климатические изменения»; «международная политика»; «год неурожайный»; «не ждем ничего хорошего»; «бензин дорожает – и все дорожает»; «ЖКХ выросла, и все будет расти»; «один товар подорожает – на другой скидка».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос.
Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 19% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|---|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 6 |
| <i>«В России ничего никогда не снижалось»; «общая тенденция»; «все растет и растет»; «везде все дорожает»; «все растет в наше время потихонечку»; «резко же не будут повышать за месяц. Но точно не снизятся»; «незаметно растут»; «потому что всегда незначительно, но очень часто, дорожает»; «все постепенно растет, но сильно не вырастет».</i> | |
| Сезонное снижение/повышение цен | 2 |
| <i>«Еще не сезон»; «летние месяцы»; «сезон – овощи не подорожают»; «сезон сейчас овощей, фруктов»; «всегда, как сезон – так и растут»; «лето, фрукты и овощи будут дешевле»; «это лето: дачи, подсобное хозяйство у людей».</i> | |
| Стабилизировалась экономическая ситуация | 1 |
| <i>«Сейчас более-менее экономическая ситуация спокойная»; «экономика стабилизировалась»; «нет кризиса»; «развитие»; «импортозамещение»; «будут производить свое»; «дефицита не будет».</i> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 |
| <i>«Все уже подорожало»; «некуда дальше»; «потому что большие расти некуда»; «уже выросли цены»; «хватит, наверно, расти».</i> | |
| Инфляция | 1 |
| <i>«Инфляционный процесс безостановочный»; «у нас инфляция постоянно»; «в районе роста инфляции»; «10% для инфляции – это незначительная сумма».</i> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 |
| <i>«Экономика в беде»; «экономика становится хуже»; «экономический кризис»; «сокращение объема производства»; «все привозное»; «резкое падение объемов импорта»; «доллар дорожает»</i> | |
| Ситуация в стране, политическая ситуация в стране | 1 |
| <i>«Из-за обстановки в стране»; «обстановка в стране такая»; «по ситуации в стране видно»; «положение в стране не очень хорошее».</i> | |

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|----|
| Власти удерживают рост цен | 1 |
| <i>«Не думаю, что дадут поднять сильно»; «верю, что контроль»; «все поддерживается на контроле у правительства»; «будут стабилизировать и удерживать цены»; «сдерживают цены».</i> | |
| Военная спецоперация, события на Украине | 1 |
| <i>«Из-за войны»; «страна воюет»; «война на Украине»; «идет СВО, из-за этого все будет расти»; «происходит постоянный рост из-за СВО».</i> | |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | <1 |
| <i>«Из-за санкций»; «потому что сейчас в России санкции. Незначительно вырастут на те товары, которые в России дефицитные»; «санкции, все заблокировано, страна в изоляции».</i> | |
| Надеюсь на лучшее | <1 |
| <i>«Так хочется думать»; «это, скорее, хочется надеяться»; «надеюсь»; «оптимист»; «хочу».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Бизнесмены делают, как им выгодно»; «обещают»; «повышение спроса»; «анализ рынка»; «в связи с погодой»; «из-за неурожая»; «низкие доходы»; «повышение налогов».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 14% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|---|
| Сезонное снижение/повышение цен | 3 |
| <i>«Июнь месяц»; «посевные прошли»; «ежегодная тенденция в течение лета»; «летний период позволяет цены держать»; «лето, все растет на земле»; «новый урожай».</i> | |
| Стабилизируется экономическая ситуация | 3 |
| <i>«Предпосылок нет»; «будет стабильность»; «все стабильно в стране»; «стабилизация экономики»; «экономика растет»; «нет инфляции»; «производство работает».</i> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 2 |
| <i>«И так все дорого»; «они достаточно выросли»; «и так сильно возросли»; «только что все повысили»; «куда уж меняться?»; «и так прыгнули»; «куда дальше?»; «некуда повышать уже».</i> | |
| Надеюсь на лучшее | 1 |
| <i>«Надеюсь, что будет в стране все стабильно»; «будем так надеяться»; «на лучшее надемся»; «я надеюсь просто»; «так хочу».</i> | |
| Власти удерживают рост цен | 1 |
| <i>«Государство будет поддерживать»; «будут регулировать»; «цены будут держать»; «они остановили рост»; «заслуга президента».</i> | |
| Военная спецоперация, события на Украине | 1 |
| <i>«Война идет»; «в связи с военными действиями. Бюджет – там»; «все деньги уходят на войну»; «пока война идет, будет так».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Опыт, анализ»; «с мировой обстановкой»; «хотят обогатиться»; «много влияет на урожай погода»; «доллар растет»; «нет роста зарплаты»; «не будет тенденции на понижение»; «скидки всегда бывают».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечали 2% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

| | |
|---|----|
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 |
| <i>«Сезон»; «урожай»; «лето – пойдет плодоовощная продукция»; «будет урожай на фрукты-овоци»; «овоци созрели»; «свои уже помидоры и огурцы будут».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Закончится война»; «акции»; «должны. Уже начинают снижаться»; «хотелось бы»; «потому что у людей уже нет возможности, как раньше»; «все более-менее поднялось. Куда выше?»; «люди не будут покупать».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | <1 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля

респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

| Население в целом | Пол | | Возраст | | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | Тип предприятия-работодателя | | Доход на одного члена семьи | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за год | | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Сбережения за последний год | | Сбережения через год | | Тип выплачиваемого кредита | | | | | | Жилье, в котором проживает респондент | | | | Цены на недвижимость в последние два года | | | | Цены на недвижимость через год | | | | Купить жилье в ближайшие два года | | Положить «лишние» 100 000 руб. на банковский вклад на год | | Положить «лишние» миллион руб. на банковский вклад на три года | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------|-------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------|--------------------------------|--------------|--|-------------------|-----------------|------------------|--|------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------|------------|------------------------|------------|--------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------------------------|-----|----------------------|------------------|----------------------------|---------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------|----------------------------|---|----------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------|---|------------------------|--|-----------------------|------------------------|--------------|--------|-----------|---|--------|-----------|---|--------|
| | Мужчины | Женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу* | не работают, но ищут работу* | работающие по найму | государственное, с госучастием | частное, НКО | Городское население трудоспособного возраста** | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | более 27500 руб. | денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду - нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | пгт, село | есть | нет | менее 3 месяцев | 3 месяца и более | увеличились | не изменились | уменьшились | увеличались | не изменились | уменьшались | Есть кредит, заем | потребительский кредит в магазине | ипотечный кредит | кредит на неотложные нужды | кредит на покупку автомобиля | задолженность по кредитной карте | принадлежит респонденту (личная или совместная) | принадлежит родственникам | арендованное | муниципальное, ведомственное, другое* | остались на том же уровне | выросли незначительно | выросли сильно | снизились | останутся на нынешнем уровне | вырастут незначительно | вырастут сильно | планируют, с ипотекой | планируют, без ипотеки | не планируют | готовы | не готовы | Готовы положить «лишние» 100 000 руб. на банковский вклад на три года | готовы | не готовы | Готовы положить «лишние» миллион рублей на банковский вклад на три года | готовы |

Доли групп (%) 100 45 55 20 29 25 27 5 29 35 32 5 28 5 4 51 22 27 40 13 15 16 17 21 7 19 36 18 18 19 54 26 9 14 10 18 20 29 39 58 11 24 13 20 6 15 14 5 39 13 12 8 6 5 63 21 11 4 9 24 49 5 16 39 21 10 5 83 73 20 66 73 20 68

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 94% респондентов. Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| на 2% и менее | 4 | 4 | 4 | 7 | 5 | 3 | 1 | 9 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 7 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 8 | 3 | 5 | 7 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 9 | 10 | 3 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | | | | | | | | | |
| на 3–5% | 12 | 13 | 11 | 17 | 13 | 10 | 9 | 10 | 13 | 11 | 11 | 14 | 9 | 14 | 10 | 13 | 15 | 11 | 12 | 17 | 12 | 10 | 12 | 11 | 8 | 8 | 13 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 10 | 11 | 12 | 11 | 13 | 14 | 10 | 13 | 16 | 16 | 14 | 13 | 16 | 14 | 11 | 13 | 13 | 14 | 10 | 16 | 13 | 13 | 10 | 11 | 7 | 19 | 15 | 11 | 11 | 15 | 16 | 8 | 9 | 17 | 12 | 14 | 7 | 15 | 14 | 8 | 14 |
| на 6–8% | 10 | 11 | 8 | 14 | 9 | 8 | 8 | 5 | 8 | 11 | 11 | 13 | 9 | 11 | 5 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 9 | 11 | 10 | 13 | 4 | 8 | 10 | 12 | 11 | 15 | 10 | 5 | 6 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 10 | 12 | 8 | 13 | 13 | 14 | 12 | 7 | 12 | 15 | 11 | 9 | 8 | 9 | 8 | 10 | 9 | 9 | 13 | 10 | 9 | 8 | 11 | 11 | 12 | 11 | 10 | 9 | 10 | 10 | 11 | 8 | 12 | 11 | 6 | 12 | |
| на 9–12% | 12 | 11 | 13 | 14 | 13 | 12 | 10 | 6 | 10 | 12 | 16 | 17 | 10 | 17 | 12 | 12 | 13 | 12 | 13 | 12 | 13 | 12 | 15 | 7 | 7 | 14 | 15 | 14 | 12 | 13 | 11 | 12 | 12 | 11 | 12 | 14 | 12 | 14 | 11 | 14 | 15 | 13 | 15 | 14 | 15 | 15 | 17 | 13 | 15 | 13 | 9 | 16 | 13 | 12 | 13 | 10 | 8 | 14 | 12 | 13 | 12 | 13 | 14 | 14 | 14 | 16 | 12 | 14 | 8 | 14 | 14 | 9 | 14 | | |
| на 13–16% | 7 | 7 | 7 | 10 | 8 | 5 | 4 | 1 | 6 | 7 | 8 | 6 | 4 | 4 | 11 | 8 | 8 | 8 | 9 | 6 | 5 | 8 | 6 | 11 | 6 | 4 | 7 | 9 | 8 | 6 | 7 | 7 | 10 | 7 | 5 | 8 | 6 | 6 | 8 | 6 | 7 | 9 | 8 | 8 | 10 | 8 | 8 | 11 | 9 | 11 | 11 | 9 | 8 | 11 | 7 | 7 | 6 | 11 | 6 | 7 | 7 | 10 | 7 | 8 | 8 | 12 | 3 | 7 | 8 | 4 | 8 | 8 | 4 | 9 | |
| на 17–20% | 7 | 8 | 6 | 7 | 8 | 9 | 5 | 2 | 4 | 8 | 10 | 6 | 4 | 6 | 5 | 9 | 11 | 8 | 8 | 3 | 7 | 8 | 9 | 4 | 7 | 7 | 9 | 7 | 6 | 10 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 | 8 | 9 | 7 | 7 | 9 | 7 | 8 | 8 | 9 | 7 | 7 | 9 | 6 | 7 | 4 | 10 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 | 9 | 6 | 8 | 9 | 7 | 7 | 8 | 6 | 8 | 7 | 8 | | | | | | | | |
| на 21–25% | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 6 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 7 | 5 | 7 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 7 | 5 | 6 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| на 26–30% | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 0 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 6 | 4 | 2 | 7 | 4 | 7 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | | | |
| на 31–40% | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 6 | 3 | 1 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | | | | | | | | |
| на 41–50% | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 1 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 10 | 6 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 6 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 0 | 4 | 3 | 3 | 6 | 5 | 10 | 3 | 3 | 2 | 6 | 3 | 2 | 4 | 6 | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | | | | | |
| на 51% и более | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 0 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 7 | 6 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 6 | 5 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 | 6 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | | | | |
| затрудняюсь ответить | 26 | 23 | 28 | 11 | 21 | 29 | 39 | 52 | 32 | 24 | 18 | 19 | 37 | 25 | 23 | 22 | 20 | 23 | 20 | 26 | 26 | 28 | 25 | 14 | 36 | 35 | 27 | 19 | 16 | 20 | 26 | 27 | 20 | 25 | 24 | 24 | 26 | 30 | 18 | 30 | 18 | 14 | 16 | 20 | 18 | 13 | 16 | 16 | 20 | 23 | 17 | 28 | 12 | 11 | 27 | 25 | 22 | 31 | 16 | 22 | 23 | 11 | 17 | 19 | 21 | 15 | 17 | 27 | 18 | 45 | 15 | 17 | 45 | 16 | |
| вопрос не задавался | 6 | 7 | 6 | 7 | 6 | 5 | 8 | 9 | 8 | 6 | 5 | 8 | 8 | 5 | 7 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | 7 | 8 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 8 | 9 | 8 | 6 | 5 | 6 | 6 | 8 | 6 | 8 | 5 | 8 | 6 | 6 | 8 | 11 | 6 | 7 | 11 | 8 | 1 | 5 | 4 | 6 | 4 | 8 | 3 | 5 | 7 | 9 | 7 | 12 | 8 | 5 | 11 | 11 | 5 | 3 | 8 | 9 | 6 | 7 | 4 | 6 | 6 | 5 | 6 | |

Вопросы о росте цен в годовой, трехлетней и пятилетней перспективе

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| заметно выше, чем 4% в год | 53 | 54 | 52 | 48 | 55 | 56 | 51 | 41 | 46 | 52 | 62 | 53 | 49 | 50 | 53 | 55 | 52 | 58 | 57 | 43 | 53 | 58 | 55 | 58 | 58 | 53 | 55 | 51 | 49 | 43 | 50 | 67 | 58 | 58 | 53 | 54 | 48 | 51 | 52 | 55 | 52 | 53 | 48 | 49 | 66 | 45 | 55 | 65 | 56 | 56 | 59 | 57 | 60 | 67 | 54 | 52 | 48 | 50 | 43 | 48 | 60 | 64 | 50 | 52 | 62 | 52 | 51 | 53 | 55 | 53 | 55 | 55 | 56 | 56 |
| примерно 4% в год | 30 | 29 | 30 | 39 | 29 | 28 | 27 | 25 | 33 | 31 | 27 | 36 | 29 | 34 | 27 | 29 | 32 | 27 | 30 | 39 | 32 | 26 | 31 | 30 | 15 | 27 | 30 | 33 | 34 | 40 | 31 | 19 | 27 | 25 | 30 | 32 | 32 | 30 | 34 | 27 | 31 | 36 | 40 | 34 | 20 | 42 | 32 | 22 | 29 | 27 | 29 | 28 | 28 | 24 | 29 | 31 | 33 | 32 | 41 | 39 | 25 | 25 | 38 | 35 | 27 | 35 | 38 | 29 | 34 | 19 | 34 | 33 | 19 | 34 |
| заметно ниже, чем 4% в год | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 6 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 1 | 6 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| затрудняюсь ответить | 14 | 14 | 14 | 10 | 13 | 13 | 20 | 29 | 18 | 14 | 9 | 10 | 18 | 14 | 17 | 13 | 12 | 13 | 11 | 14 | 12 | 11 | 12 | 9 | 25 | 16 | 13 | 13 | 12 | 12 | 16 | 12 | 13 | 14 | 13 | 11 | 16 | 16 | 11 | 15 | 14 | 8 | 10 | 12 | 11 | 10 | 9 | 9 | 12 | 13 | 10 | 12 | 9 | 6 | 14 | 15 | 13 | 13 | 11 | 10 | 12 | 7 | 8 | 9 | 10 | 8 | 7 | 16 | 9 | 26 | 8 | 9 | 24 | 8 |

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| заметно выше, чем 4% в год | 48 | 45 | 50 | 50 | 53 | 50 | 38 | 33 | 44 | 47 | 55 | 45 | 40 | 55 | 57 | 51 | 51 | 52 | 54 | 50 | 44 | 50 | 48 | 51 | 50 | 46 | 50 | 42 | 51 | 44 | 47 | 53 | 51 | 50 | 52 | 47 | 46 | 46 | 48 | 49 | 50 | 50 | 43 | 48 | 56 | 44 | 48 | 63 | 52 | 54 | 59 | 48 | 54 | 51 | 48 | 47 | 50 | 43 | 41 | 46 | 53 | 55 | 39 | 50 | 61 | 51 | 45 | 47 | 50 | 47 | 49 | 49 | 49 | 49 |
| примерно 4% в год | 25 | 27 | 24 | 35 | 27 | 20 | 21 | 26 | 27 | 27 | 22 | 32 | 21 | 26 | 19 | 26 | 27 | 26 | 24 | 27 | 27 | 25 | 25 | 29 | 17 | 21 | 24 | 33 | 28 | 31 | 25 | 20 | 23 | 24 | 21 | 26 | 25 | 28 | 29 | 23 | 28 | 30 | 33 | 29 | 18 | 36 | 30 | 16 | 25 | 25 | 22 | 26 | 27 | 32 | 25 | 27 | 27 | 23 | 35 | 33 | 22 | 26 | 39 | 30 | 19 | 29 | 28 | 25 | 29 | 13 | 30 | 29 | 15 | 30 |
| заметно ниже, чем 4% в год | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 6 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 6 | 4 | 3 | 3 | 3 | 6 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 6 | 3 | 3 | 7 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 6 | 4 | 2 | 4 | 3 | 6 | 2 | 5 | 4 | 4 | 6 | 6 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 1 | 5 | |
| затрудняюсь ответить | 23 | 23 | 23 | 11 | 16 | 25 | 36 | 35 | 26 | 22 | 20 | 19 | 34 | 15 | 21 | 18 | 18 | 17 | 19 | 25 | 20 | 23 | 14 | 30 | 30 | 21 | 21 | 16 | 18 | 24 | 24 | 23 | 22 | 21 | 22 | 23 | 24 | 19 | 24 | 18 | 16 | 17 | 19 | 23 | 14 | 19 | 18 | 19 | 17 | 17 | 21 | 14 | 15 | 23 | 22 | 18 | 31 | 18 | 17 | 20 | 12 | 17 | 17 | 16 | 15 | 14 | 24 | 17 | 37 | 15 | 17 | 35 | 16 | |

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? Если да – посмотрите на карточку и выберите подходящий ответ. (Карточка, один ответ.)

| Доли групп (%) | Население в целом | | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | Тип предприятия-работодателя | | Доход на одного члена семьи | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за год | | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Сбережения за последний год | | Сбережения через год | | Тип выплачиваемого кредита | | | | Жильё, в котором проживает респондент | | | | Цены на недвижимость в последние два года | | | | Цены на недвижимость через год | | | | Купить жильё в ближайшие два года | | | | Положить «лишние» 100 000 руб. на банковский вклад на год | | | | Положить «лишние» миллион рублей на банковский вклад на три года | | | | | | | |
|----------------|-------------------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------|-------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------|--------------------------------|------------------------------|--|-----------------------------|-----------------|------------------|------------------|--|-----------------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------|------------|---------------|------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------|-----------------------------|-----------------|----------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|------------------|---|------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------|--------------|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------|------------------------------|---|-----------------|-----------------------|------------------------|--|--------|-----------|---|--------|-----------|---|--------|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу* | не работают, но ищут работу* | работающие по найму | государственное, с госучастием | частное, НКО | Городское население трудоспособного возраста** | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | более 27500 руб. | денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду – нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | пт, сало | есть | нет | менее 3 месяцев | 3 месяца и более | увеличились | не изменились | уменьшились | увеличались | не изменились | уменьшались | Есть кредит, заем | потребительский кредит в магазине | ипотечный кредит | кредит на неотложные нужды | кредит на покупку автомобиля | зadolженность по кредитной карте | принадлежит респонденту (личная или совместная) | принадлежит родственникам | арендованное | муниципальное, ведомственное, другое* | остались на том же уровне | выросли незначительно | выросли сильно | снизились | останутся на нынешнем уровне | вырастут незначительно | вырастут сильно | планируют, с ипотекой | планируют, без ипотеки | не планируют | готовы | не готовы | Готовы положить «лишние» 100 000 руб. на банковский вклад на три года | готовы | не готовы | Готовы положить «лишние» миллион рублей на банковский вклад на три года | готовы |
| 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 25 | 27 | 5 | 29 | 35 | 32 | 5 | 28 | 5 | 4 | 51 | 22 | 27 | 40 | 13 | 15 | 16 | 17 | 21 | 7 | 19 | 36 | 18 | 18 | 19 | 54 | 26 | 9 | 14 | 10 | 18 | 20 | 29 | 39 | 58 | 11 | 24 | 13 | 20 | 6 | 15 | 14 | 5 | 39 | 13 | 12 | 8 | 6 | 5 | 63 | 21 | 11 | 4 | 9 | 24 | 49 | 5 | 16 | 39 | 21 | 10 | 5 | 83 | 73 | 20 | 66 | 73 | 20 | 68 | |

Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| улучшилось | 19 | 20 | 17 | 35 | 21 | 13 | 9 | 22 | 17 | 18 | 20 | 29 | 10 | 21 | 7 | 21 | 21 | 22 | 23 | 15 | 11 | 15 | 20 | 33 | 6 | 9 | 13 | 30 | 34 | 100 | 0 | 0 | 20 | 17 | 16 | 24 | 18 | 17 | 28 | 13 | 17 | 34 | 59 | 16 | 5 | 45 | 19 | 14 | 20 | 19 | 20 | 14 | 19 | 13 | 17 | 20 | 25 | 13 | 17 | 20 | 20 | 28 | 18 | 21 | 22 | 33 | 34 | 16 | 20 | 14 | 21 | 20 | 15 | 21 | |
| осталось без изменений | 54 | 53 | 55 | 51 | 56 | 52 | 56 | 54 | 58 | 55 | 49 | 50 | 55 | 59 | 53 | 54 | 57 | 52 | 50 | 56 | 61 | 50 | 53 | 47 | 37 | 49 | 58 | 56 | 55 | 0 | 100 | 0 | 51 | 53 | 49 | 50 | 58 | 57 | 53 | 54 | 55 | 50 | 33 | 70 | 39 | 46 | 62 | 44 | 52 | 51 | 53 | 54 | 49 | 54 | 55 | 53 | 50 | 60 | 62 | 58 | 51 | 42 | 60 | 54 | 49 | 43 | 42 | 56 | 56 | 48 | 56 | 55 | 51 | 55 | |
| ухудшилось | 26 | 25 | 26 | 12 | 22 | 34 | 31 | 21 | 23 | 25 | 30 | 21 | 31 | 19 | 36 | 24 | 22 | 25 | 26 | 27 | 27 | 33 | 24 | 19 | 55 | 40 | 27 | 13 | 10 | 0 | 0 | 100 | 26 | 30 | 34 | 24 | 22 | 24 | 18 | 32 | 25 | 14 | 7 | 13 | 56 | 8 | 17 | 42 | 27 | 29 | 27 | 31 | 29 | 33 | 27 | 25 | 21 | 27 | 21 | 21 | 27 | 30 | 21 | 23 | 28 | 21 | 21 | 27 | 23 | 35 | 22 | 24 | 33 | 23 | |
| затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 |

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| улучшится | 26 | 30 | 23 | 49 | 31 | 20 | 10 | 19 | 28 | 25 | 26 | 35 | 11 | 29 | 31 | 29 | 27 | 31 | 32 | 26 | 21 | 22 | 23 | 42 | 12 | 17 | 24 | 31 | 40 | 54 | 22 | 15 | 26 | 26 | 28 | 27 | 26 | 24 | 32 | 23 | 28 | 34 | 48 | 26 | 15 | 56 | 17 | 8 | 31 | 31 | 28 | 27 | 29 | 37 | 23 | 27 | 42 | 24 | 27 | 30 | 26 | 27 | 30 | 28 | 27 | 48 | 46 | 22 | 28 | 22 | 29 | 28 | 21 | 29 |
| останется без изменений | 38 | 35 | 41 | 30 | 37 | 39 | 45 | 39 | 34 | 42 | 38 | 39 | 44 | 43 | 31 | 37 | 40 | 35 | 34 | 38 | 41 | 44 | 42 | 31 | 36 | 34 | 40 | 41 | 39 | 29 | 46 | 30 | 34 | 39 | 31 | 38 | 41 | 40 | 41 | 37 | 42 | 40 | 34 | 46 | 42 | 28 | 57 | 36 | 36 | 37 | 36 | 33 | 38 | 36 | 40 | 40 | 28 | 31 | 40 | 36 | 38 | 29 | 42 | 40 | 35 | 30 | 27 | 40 | 40 | 35 | 40 | 39 | 35 | 40 |
| ухудшится | 15 | 15 | 15 | 10 | 9 | 21 | 20 | 10 | 16 | 13 | 17 | 12 | 19 | 12 | 11 | 14 | 13 | 15 | 15 | 13 | 17 | 14 | 13 | 26 | 25 | 13 | 11 | 8 | 4 | 9 | 35 | 22 | 17 | 18 | 12 | 13 | 14 | 13 | 17 | 15 | 12 | 7 | 12 | 27 | 5 | 11 | 42 | 16 | 15 | 15 | 15 | 14 | 16 | 13 | 11 | 18 | 10 | 12 | 17 | 25 | 13 | 14 | 19 | 9 | 14 | 16 | 14 | 19 | 14 | 14 | 17 | 14 | | |
| затрудняюсь ответить | 21 | 21 | 21 | 11 | 23 | 20 | 26 | 32 | 22 | 21 | 18 | 14 | 26 | 16 | 27 | 20 | 19 | 19 | 19 | 23 | 22 | 16 | 21 | 13 | 26 | 24 | 23 | 16 | 14 | 13 | 23 | 20 | 18 | 19 | 23 | 22 | 19 | 22 | 15 | 24 | 15 | 14 | 12 | 16 | 11 | 15 | 14 | 19 | 17 | 19 | 25 | 18 | 13 | 21 | 20 | 19 | 18 | 16 | 18 | 19 | 13 | 13 | 22 | 18 | 25 | 18 | 18 | 26 | 18 | | | | | |

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Картонка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| хорошим | 17 | 19 | 15 | 18 | 17 | 15 | 16 | 22 | 21 | 16 | 13 | 17 | 18 | 16 | 21 | 15 | 14 | 16 | 17 | 19 | 19 | 17 | 14 | 16 | 16 | 17 | 15 | 15 | 22 | 28 | 16 | 9 | 18 | 12 | 19 | 16 | 13 | 20 | 20 | 14 | 15 | 22 | 28 | 17 | 10 | 27 | 17 | 8 | 14 | 13 | 14 | 11 | 9 | 15 | 16 | 18 | 20 | 21 | 22 | 20 | 13 | 18 | 18 | 18 | 14 | 19 | 24 | 16 | 17 | 15 | 17 | 17 | 16 | 17 | |
| хорошим, но не во всём | 22 | 20 | 24 | 20 | 22 | 21 | 24 | 22 | 22 | 24 | 20 | 21 | 24 | 24 | 21 | 20 | 24 | 18 | 21 | 23 | 21 | 22 | 24 | 25 | 18 | 18 | 23 | 25 | 24 | 28 | 23 | 16 | 21 | 21 | 21 | 23 | 22 | 23 | 23 | 21 | 20 | 24 | 24 | 26 | 14 | 27 | 24 | 19 | 22 | 20 | 21 | 24 | 32 | 20 | 22 | 23 | 25 | 14 | 26 | 25 | 21 | 21 | 25 | 24 | 20 | 24 | 26 | 22 | 24 | 17 | 24 | 24 | 16 | 24 | |
| не хорошим, но и не плохим | 25 | 26 | 25 | 27 | 25 | 24 | 25 | 25 | 23 | 26 | 26 | 26 | 23 | 25 | 21 | 27 | 27 | 28 | 25 | 28 | 25 | 28 | 27 | 25 | 18 | 25 | 28 | 25 | 24 | 22 | 28 | 24 | 21 | 28 | 29 | 30 | 23 | 25 | 25 | 32 | 24 | 22 | 28 | 24 | 21 | 28 | 29 | 28 | 25 | 28 | 30 | 25 | 21 | 26 | 24 | 25 | 24 | 23 | 26 | 28 | 20 | 28 | 27 | 23 | 25 | 21 | 26 | 27 | 24 | 27 | 27 | 22 | 27 | | |
| плохим, но не во всём | 12 | 12 | 12 | 14 | 12 | 12 | 10 | 5 | 10 | 11 | 16 | 12 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 14 | 12 | 11 | 10 | 13 | 14 | 14 | 14 | 10 | 12 | 14 | 10 | 8 | 12 | 15 | 14 | 14 | 14 | 17 | 11 | 9 | 10 | 12 | 12 | 15 | 12 | 10 | 11 | 22 | 10 | 14 | 19 | 13 | 12 | 14 | 10 | 11 | 17 | 12 | 13 | 10 | 12 | 11 | 9 | 14 | 17 | 11 | 11 | 15 | 11 | 11 | 12 | 14 | 8 | 14 | 13 | 8 | 13 |
| плохим | 14 | 14 | 14 | 15 | 14 | 17 | 12 | 12 | 12 | 14 | 17 | 16 | 12 | 15 | 15 | 16 | 13 | 18 | 15 | 11 | 13 | 14 | 14 | 15 | 22 | 19 | 13 | 13 | 11 | 8 | 10 | 29 | 16 | 14 | 17 | 12 | 16 | 13 | 12 | 16 | 11 | 12 | 9 | 11 | 22 | 10 | 9 | 22 | 15 | 19 | 15 | 15 | 17 | 17 | 15 | 14 | 12 | 9 | 10 | 13 | 15 | 23 | 12 | 13 | 19 | 14 | 13 | 14 | 13 | 20 | 12 | 12 | 21 | 12 | |
| затрудняюсь ответить | 10 | 9 | 10 | 6 | 9 | 10 | 12 | 14 | 12 | 9 | 9 | 8 | 11 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 7 | 10 | 9 | 9 | 5 | 12 | 11 | 9 | 9 | 9 | 7 | 11 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 11 | 7 | 11 | 7 | 7 | 7 | 7 | 8 | 6 | 8 | 2 | 9 | 10 | 8 | 10 | 5 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 19 | 8 | 7 | 9 | 1 | 7 | 7 | 8 | 7 | 6 | 10 | 7 | 17 | 6 | 7 | 17 | 7 |

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| хорошим | 25 | 28 | 22 | 25 | 26 | 23 | 25 | 28 | 25 | 25 | 25 | 26 | 26 | 24 | 23 | 24 | 24 | 24 | 27 | 20 | 22 | 25 | 26 | 32 | 15 | 22 | 23 | 28 | 32 | 35 | 25 | 18 | 30 | 23 | 27 | 26 | 23 | 24 | 30 | 22 | 24 | 32 | 38 | 28 | 20 | 35 | 29 | 13 | 24 | 25 | 26 | 20 | 25 | 21 | 24 | 23 | 30 | 32 | 26 | 27 | 23 | 24 | 29 | 26 | 24 | 32 | 34 | 23 | 26 | 19 | 26 | 26 | 20 | 26 |
| не хорошим, но и не плохим | 34 | 29 | 39 | 43 | 38 | 32 | 26 | 31 | 37 | 33 | 33 | 33 | 28 | 40 | 36 | 37 | 39 | 35 | 36 | 42 | 39 | 35 | 33 | 34 | 23 | 31 | 37 | 35 | 38 | 36 | 38 | 25 | 33 | 32 | 29 | 36 | 36 | 35 | 36 | 33 | 39 | 36 | 35 | 38 | 32 | 37 | 40 | 31 | 36 | 36 | 36 | 34 | 36 | 41 | 34 | 39 | 31 | 29 | 38 | 40 | 35 | 26 | 37 | 41 | 33 | 44 | 33 | 33 | 38 | 23 | 39 | 38 | 22 | 39 |
| плохим | 17 | 18 | 16 | 17 | 17 | 18 | 14 | 9 | 13 | 15 | 23 | 23 | 14 | 16 | 20 | 17 | 15 | 19 | 18 | 13 | 16 | 17 | 17 | 18 | 22 | 22 | 16 | 16 | 12 | 12 | 13 | 29 | 16 | 18 | 18 | 16 | 17 | 16 | 15 | 18 | 14 | 16 | 14 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | Тип предприятия-работодателя | | Доход на одного члена семьи | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за год | | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Сбережения за последний год | | | | Сбережения через год | | | | Тип выплачиваемого кредита | | | | Жилье, в котором проживает респондент | | | | Цены на недвижимость в последние два года | | | | Цены на недвижимость через год | | | | Купить жилье в ближайшие два года | | | | Положить «лишний» 100 000 руб. на банковский вклад на год | | | | Положить «лишний» миллион руб. на банковский вклад на год | | | | | |
|-------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------|-------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--|-------------------|-----------------|--|------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------|------------------------|---------------|------------|--------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|------|-----|-----------------|----------------------|-------------|---------------|-------------|----------------------------|---------------|-------------|-------------------|---------------------------------------|------------------|----------------------------|------------------------------|---|---|---------------------------|--------------|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------------------|-------------------------------|------------------------|-----------------|---|------------------------|--------------|--------|---|---|--------|-----------|---|--------|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу* | не работают, но ищут работу* | работающие по найму | государственное, с госучастием | частное, НКО | Городское население трудоспособного возраста** | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | более 27500 руб. | денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду - нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | пгт, село | есть | нет | менее 3 месяцев | 3 месяца и более | увеличились | не изменились | уменьшились | увеличались | не изменились | уменьшались | Есть кредит, заем | потребительский кредит в магазине | ипотечный кредит | кредит на неотложные нужды | кредит на покупку автомобиля | задолженность по кредитной карте | принадлежит респонденту (личная или совместная) | принадлежит родственникам | арендованное | муниципальное, ведомственное, другое* | остались на том же уровне | выросли незначительно | выросли сильно | снизились | останулись на нынешнем уровне | вырастут незначительно | вырастут сильно | планируют, с ипотекой | планируют, без ипотеки | не планируют | готовы | не готовы | Готовы положить «лишний» 100 000 руб. на банковский вклад на три года | готовы | не готовы | Готовы положить «лишний» миллион рублей на банковский вклад на три года | готовы |

Доли групп (%) 100 45 55 20 29 25 27 5 29 35 32 5 28 5 4 51 22 27 40 13 15 16 17 21 7 19 36 18 18 19 54 26 9 14 10 18 20 29 39 58 11 24 13 20 6 15 14 5 39 13 12 8 6 5 63 21 11 4 9 24 49 5 16 39 21 10 5 83 73 20 66 73 20 68

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 0-10% | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 5 | 6 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 5 | 7 | 2 | 1 | 6 | 2 | 0 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 0 | 2 | 3 | 3 | 1 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | | |
| 11-20% | 8 | 9 | 7 | 12 | 8 | 6 | 6 | 6 | 8 | 8 | 8 | 7 | 6 | 10 | 10 | 8 | 6 | 10 | 10 | 9 | 6 | 6 | 7 | 14 | 6 | 5 | 7 | 9 | 14 | 10 | 9 | 4 | 9 | 9 | 10 | 7 | 6 | 8 | 12 | 5 | 8 | 14 | 13 | 11 | 13 | 14 | 11 | 10 | 8 | 6 | 8 | 10 | 5 | 9 | 8 | 8 | 13 | 6 | 12 | 8 | 8 | 11 | 9 | 9 | 7 | 12 | 16 | 7 | 8 | 6 | 9 | 8 | 7 | 8 |
| 21-30% | 14 | 16 | 13 | 19 | 15 | 14 | 10 | 5 | 11 | 14 | 18 | 14 | 11 | 9 | 15 | 16 | 14 | 19 | 18 | 10 | 13 | 13 | 14 | 23 | 7 | 7 | 14 | 19 | 21 | 20 | 14 | 9 | 18 | 16 | 16 | 17 | 14 | 10 | 18 | 12 | 14 | 20 | 19 | 18 | 16 | 21 | 16 | 13 | 16 | 16 | 18 | 15 | 19 | 14 | 14 | 14 | 15 | 10 | 11 | 17 | 15 | 15 | 16 | 15 | 18 | 13 | 14 | 15 | 13 | 16 | 15 | 12 | 16 | |
| 31-40% | 16 | 18 | 14 | 21 | 18 | 14 | 12 | 11 | 14 | 15 | 19 | 19 | 12 | 13 | 11 | 17 | 18 | 17 | 17 | 11 | 12 | 18 | 19 | 20 | 5 | 12 | 16 | 23 | 17 | 20 | 17 | 12 | 18 | 15 | 13 | 17 | 17 | 15 | 19 | 14 | 16 | 21 | 21 | 18 | 18 | 22 | 18 | 20 | 16 | 17 | 20 | 10 | 13 | 17 | 17 | 13 | 17 | 16 | 18 | 16 | 18 | 20 | 16 | 18 | 16 | 18 | 20 | 15 | 17 | 14 | 17 | 17 | 14 | 18 |
| 41-50% | 19 | 17 | 21 | 15 | 19 | 21 | 20 | 16 | 20 | 18 | 19 | 25 | 19 | 19 | 15 | 20 | 20 | 19 | 18 | 23 | 21 | 20 | 21 | 15 | 15 | 18 | 24 | 19 | 12 | 13 | 20 | 23 | 12 | 19 | 21 | 16 | 19 | 22 | 18 | 20 | 22 | 15 | 14 | 20 | 19 | 12 | 21 | 18 | 18 | 19 | 15 | 19 | 21 | 19 | 19 | 16 | 24 | 22 | 21 | 18 | 13 | 22 | 17 | 23 | 19 | 13 | 19 | 20 | 18 | 20 | 20 | 18 | 19 | |
| 51-60% | 12 | 10 | 13 | 11 | 13 | 12 | 10 | 14 | 10 | 13 | 11 | 10 | 15 | 12 | 12 | 14 | 11 | 11 | 10 | 14 | 15 | 12 | 10 | 12 | 12 | 13 | 10 | 10 | 12 | 11 | 14 | 8 | 14 | 10 | 11 | 12 | 12 | 10 | 13 | 15 | 9 | 6 | 12 | 12 | 6 | 13 | 13 | 14 | 18 | 13 | 11 | 17 | 14 | 12 | 10 | 12 | 14 | 9 | 11 | 13 | 10 | 13 | 13 | 11 | 13 | 8 | 12 | 13 | 9 | 13 | 12 | 11 | 12 | |
| 61-70% | 8 | 7 | 9 | 4 | 10 | 8 | 8 | 7 | 9 | 8 | 6 | 7 | 9 | 8 | 9 | 6 | 7 | 9 | 12 | 8 | 8 | 4 | 12 | 11 | 9 | 3 | 6 | 6 | 7 | 10 | 6 | 8 | 6 | 9 | 7 | 8 | 6 | 9 | 8 | 5 | 7 | 4 | 10 | 5 | 4 | 12 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 6 | 8 | 9 | 12 | 6 | 7 | 8 | 7 | 6 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 6 | 8 | | | |
| 71-80% | 6 | 5 | 7 | 2 | 5 | 6 | 8 | 2 | 5 | 6 | 7 | 5 | 8 | 6 | 4 | 5 | 5 | 6 | 5 | 8 | 8 | 7 | 6 | 3 | 9 | 10 | 6 | 2 | 3 | 3 | 6 | 8 | 5 | 4 | 9 | 7 | 6 | 5 | 4 | 8 | 6 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 6 | 6 | 4 | 8 | 4 | 8 | 5 | 8 | 4 | 8 | 4 | 4 | 6 | 7 | 4 | 4 | 7 | 4 | 4 | 6 | 5 | 8 | 5 | 6 | 8 | 5 |
| 81-90% | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 6 | 2 | 3 | 1 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 0 | 7 | 6 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 6 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |
| 91-100% | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 7 | 3 | 4 | 1 | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 6 | 5 | 3 | 2 | 0 | 15 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 | 7 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 0 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| не знаю, затрудняюсь ответить | 10 | 12 | 8 | 8 | 5 | 10 | 14 | 22 | 13 | 8 | 6 | 6 | 13 | 10 | 14 | 7 | 6 | 7 | 8 | 5 | 5 | 5 | 7 | 6 | 9 | 11 | 7 | 12 | 10 | 8 | 10 | 9 | 13 | 8 | 6 | 8 | 11 | 10 | 9 | 10 | 7 | 7 | 8 | 9 | 7 | 7 | 7 | 8 | 7 | 6 | 7 | 9 | 6 | 0 | 10 | 9 | 9 | 7 | 8 | 8 | 6 | 7 | 7 | 7 | 5 | 10 | 6 | 16 | 5 | 6 | 15 | 6 | | |

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий) | 19 | 21 | 18 | 24 | 22 | 20 | 12 | 10 | 18 | 21 | 19 | 25 | 12 | 27 | 11 | 23 | 23 | 23 | 19 | 20 | 19 | 18 | 21 | 24 | 14 | 11 | 18 | 24 | 26 | 30 | 18 | 14 | 10 | 20 | 19 | 17 | 20 | 23 | 24 | 16 | 21 | 25 | 29 | 22 | 20 | 29 | 21 | 17 | 24 | 25 | 28 | 21 | 23 | 19 | 20 | 20 | 13 | 20 | 17 | 22 | 20 | 16 | 19 | 21 | 21 | 19 | 15 | 19 | 21 | 14 | 22 | 21 | 13 | 22 | |
| траты на крупные траты на лечение (свое, детей, родственников) | 11 | 8 | 13 | 10 | 11 | 10 | 13 | 13 | 9 | 11 | 12 | 10 | 13 | 12 | 10 | 10 | 11 | 10 | 11 | 10 | 11 | 13 | 12 | 9 | 11 | 15 | 12 | 11 | 11 | 7 | 9 | 11 | 13 | 13 | 10 | 10 | 12 | 12 | 9 | 11 | 11 | 14 | 10 | 8 | 12 | 13 | 8 | 13 | 15 | 10 | 6 | 13 | 15 | 11 | 17 | 11 | 11 | 10 | 13 | 12 | 10 | 11 | 13 | 10 | 11 | 10 | 11 | 12 | 11 | 11 | 12 | 11 | 10 | 12 | 10 |
| покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.) | 9 | 9 | 9 | 13 | 13 | 5 | 4 | 5 | 8 | 8 | 11 | 20 | 4 | 13 | 10 | 9 | 11 | 8 | 11 | 6 | 8 | 6 | 10 | 13 | 4 | 4 | 7 | 13 | 15 | 13 | 9 | 5 | 10 | 9 | 11 | 9 | 8 | 8 | 11 | 7 | 11 | 11 | 13 | 10 | 8 | 14 | 10 | 4 | 10 | 13 | 9 | 6 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 12 | 6 | 10 | 10 | 11 | 12 | 9 | 10 | 16 | 13 | 7 | 10 | 5 | 11 | 10 | 6 | 10 | |
| покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора | 7 | 8 | 6 | 11 | 10 | 5 | 2 | 5 | 7 | 6 | 7 | 8 | 2 | 6 | 6 | 9 | 10 | 8 | 8 | 5 | 4 | 6 | 8 | 11 | 3 | 3 | 6 | 11 | 10 | 12 | 6 | 5 | 9 | 3 | 3 | 9 | 9 | 6 | 10 | 5 | 10 | 10 | 12 | 9 | 8 | 14 | 8 | 6 | 9 | 10 | 7 | 7 | 8 | 13 | 6 | 7 | 10 | 9 | 6 | 8 | 8 | 8 | 6 | 9 | 6 | 12 | 11 | 6 | 8 | 3 | 8 | 8 | 3 | 9 | |
| траты на образование (свое, детей) | 6 | 5 | 6 | 13 | 6 | 5 | 1 | 7 | 5 | 5 | 7 | 6 | 2 | 9 | 2 | 7 | 8 | 6 | 8 | 7 | 5 | 5 | 5 | 9 | 1 | 4 | 6 | 8 | 9 | 8 | 6 | 4 | 7 | 6 | 6 | 8 | 7 | 4 | 8 | 4 | 9 | 8 | 10 | 7 | 8 | 9 | 7 | 9 | 6 | 6 | 7 | 8 | 8 | 10 | 5 | 8 | 9 | 4 | 7 | 6 | 7 | 8 | 8 | 7 | 6 | 9 | 12 | 5 | 7 | 3 | 8 | 7 | 2 | 8 | |
| покупка мебели | 6 | 6 | 6 | 10 | 7 | 5 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 7 | 2 | 6 | 5 | 7 | 7 | 7 | 8 | 3 | 3 | 5 | 7 | 10 | 1 | 2 | 5 | 10 | 10 | 11 | 5 | 3 | 6 | 8 | 4 | 7 | 7 | 4 | 8 | 4 | 9 | 8 | 11 | 7 | 7 | 12 | 6 | 4 | 6 | 6 | 7 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 4 | 9 | 6 | 11 | 6 | 7 | 6 | 9 | 11 | 5 | 7 | 4 | 7 | 7 | 5 | 7 | |
| траты на отдых, поездки по России или за границу | 6 | 5 | 7 | 12 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 9 | 10 | 3 | 4 | 6 | 6 | 7 | 5 | 8 | 2 | 4 | 2 | 5 | 12 | 1 | 1 | 5 | 8 | 11 | 11 | 5 | 3 | 10 | 8 | 8 | 6 | 6 | 2 | 9 | 4 | 9 | 11 | 12 | 8 | 7 | 13 | 7 | 10 | 7 | 9 | 8 | 4 | 6 | 10 | 5 | 6 | 8 | 7 | 6 | 6 | 6 | 9 | 5 | 6 | 7 | 9 | 11 | 5 | 6 | 4 | 7 | 6 | 4 | 7 | |
| покупка автомобиля | 5 | 7 | 3 | 8 | 7 | 4 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 9 | 1 | 7 | 2 | 6 | 6 | 6 | 6 | 3 | 2 | 4 | 4 | 9 | 1 | 1 | 4 | 6 | 12 | 10 | 4 | 3 | 5 | 6 | 6 | 4 | 5 | 5 | 8 | 3 | 7 | 9 | 9 | 7 | 6 | 13 | 4 | 5 | 7 | 6 | 7 | 5 | 20 | 10 | 5 | 4 | 6 | 6 | 4 | 6 | 6 | 10 | 5 | 5 | 6 | 9 | 10 | 4 | 5 | 4 | 6 | 5 | 5 | | |
| траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.) | 4 | 4 | 5 | 9 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 5 | 6 | 6 | 2 | 3 | 5 | 5 | 6 | 5 | 7 | 6 | 2 | 3 | 4 | 8 | 1 | 3 | 4 | 7 | 7 | 7 | 5 | 3 | 7 | 6 | 6 | 5 | 4 | 2 | 6 | 3 | 6 | 7 | 5 | 7 | 7 | 10 | 4 | 6 | 5 | 5 | 5 | 3 | 7 | 5 | 4 | 4 | 7 | 7 | 4 | 4 | 6 | 5 | 4 | 5 | 5 | 9 | 10 | 4 | 6 | 2 | 6 | 5 | 2 | 6 | |
| покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.) | 4 | 6 | 3 | 10 | 5 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 10 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 10 | 0 | 1 | 3 | 8 | 7 | 7 | 4 | 2 | 7 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 7 | 2 | 6 | 7 | 7 | 6 | 7 | 9 | 6 | 2 | 5 | 7 | 4 | 3 | 7 | 4 | 4 | 5 | 6 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 9 | 3 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | |
| покупка дома, квартиры, дачи, садового участка | 3 | 3 | 3 | 4 | 6 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 9 | 1 | 4 | 0 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

