

По заказу **Банка России**

Волна **114**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по восьмому опросу
Август 2022

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВОСЬМОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 114) | 4 |
| ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА | 4 |
| МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ | 6 |
| ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ..... | 13 |
| <i>Индекс потребительских настроений</i> | 13 |
| <i>Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей</i> | 15 |
| <i>Материальное положение населения</i> | 16 |
| <i>Потребительские настроения</i> | 23 |
| СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ | 25 |
| <i>Сберегательные настроения</i> | 25 |
| <i>Сберегательное поведение</i> | 29 |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ..... | 30 |
| <i>Восприятие динамики курсов валют</i> | 30 |
| ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ..... | 31 |
| КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ..... | 34 |
| НАДЕЖНЫЕ И ВЫГОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ | 44 |
| ДОВЕРИЕ ФИНАНСОВЫМ КОМПАНИЯМ..... | 46 |
| ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА..... | 49 |
| РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ | 52 |
| <i>Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы</i> | 52 |
| <i>Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы</i> | 55 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ | 61 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА | 67 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ | 68 |

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВОСЬМОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 114)

Параметры опроса

| | |
|--------------------------------|--|
| Номер волны | Волна 114 (8-й опрос за 2022 г. – август) |
| Метод | Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке. |
| Исследуемая совокупность | Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет). |
| Выборка опроса | Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем этапе производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше. |
| Количество респондентов | 2000 человек. |
| География опроса | 105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ. |
| Сроки проведения полевых работ | 1–11 августа 2022 г. |
| Технология опроса | Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face». |
| Статистическая погрешность | Не превышает 3,3%. |

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 114 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

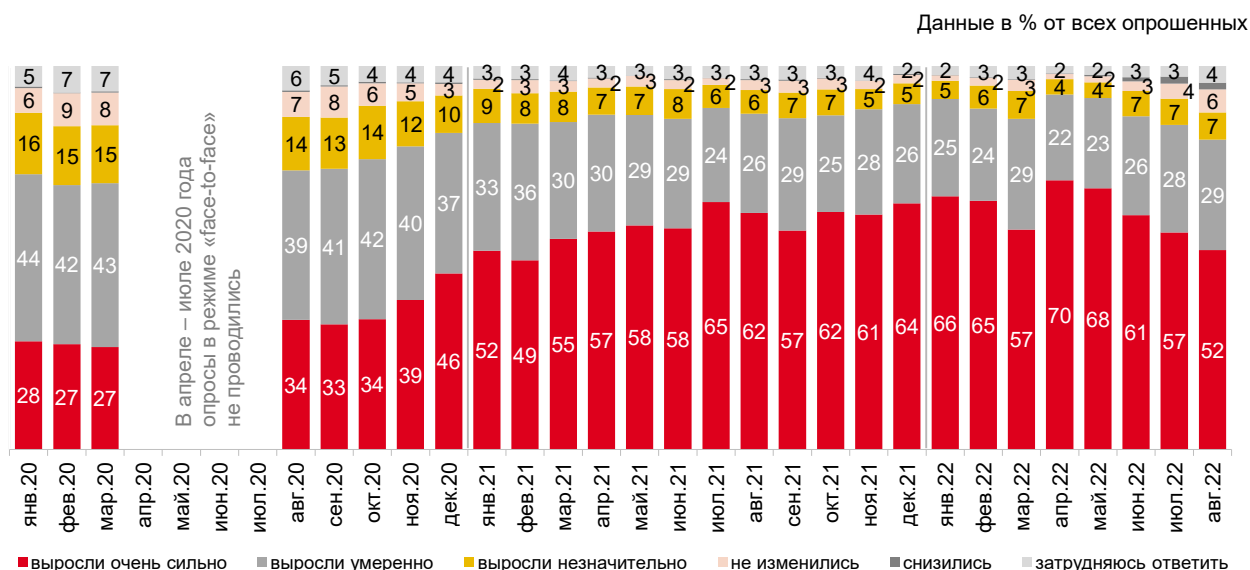
В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

Мониторинг инфляционных ожиданий

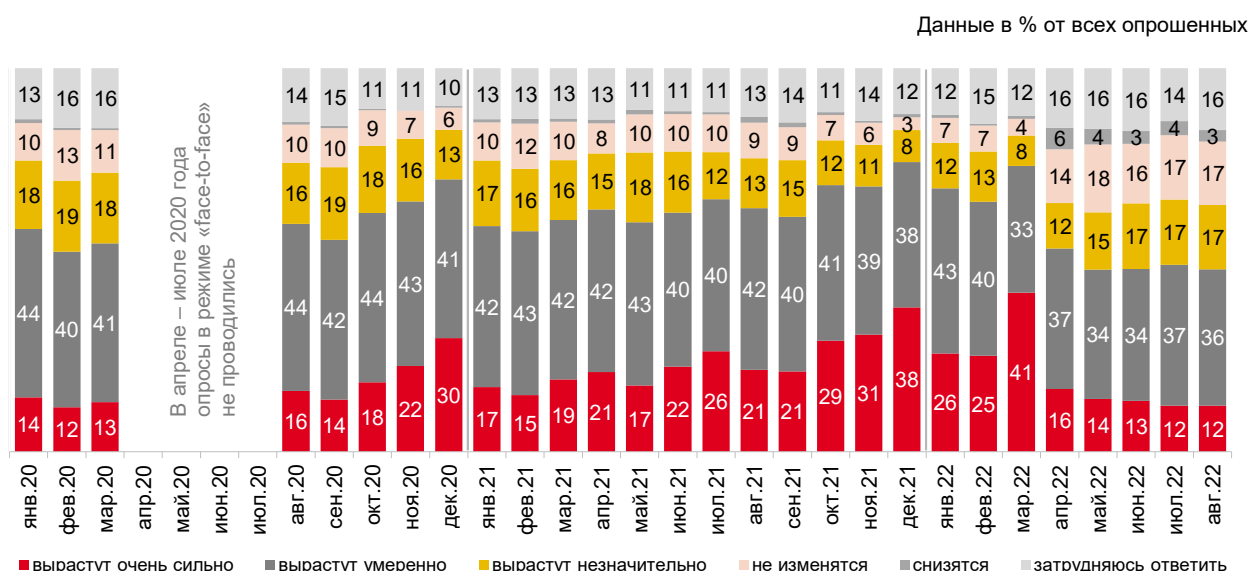
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

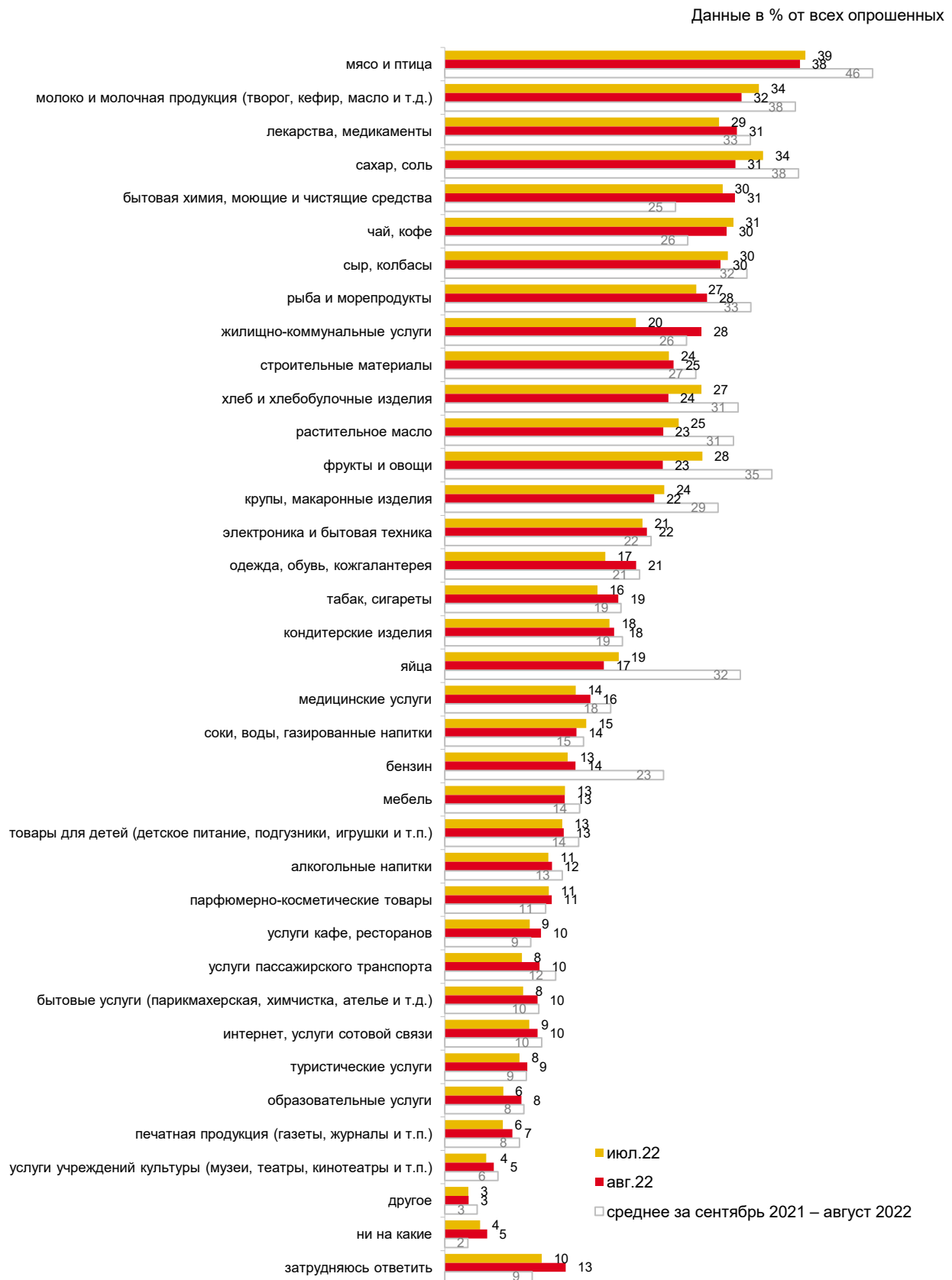
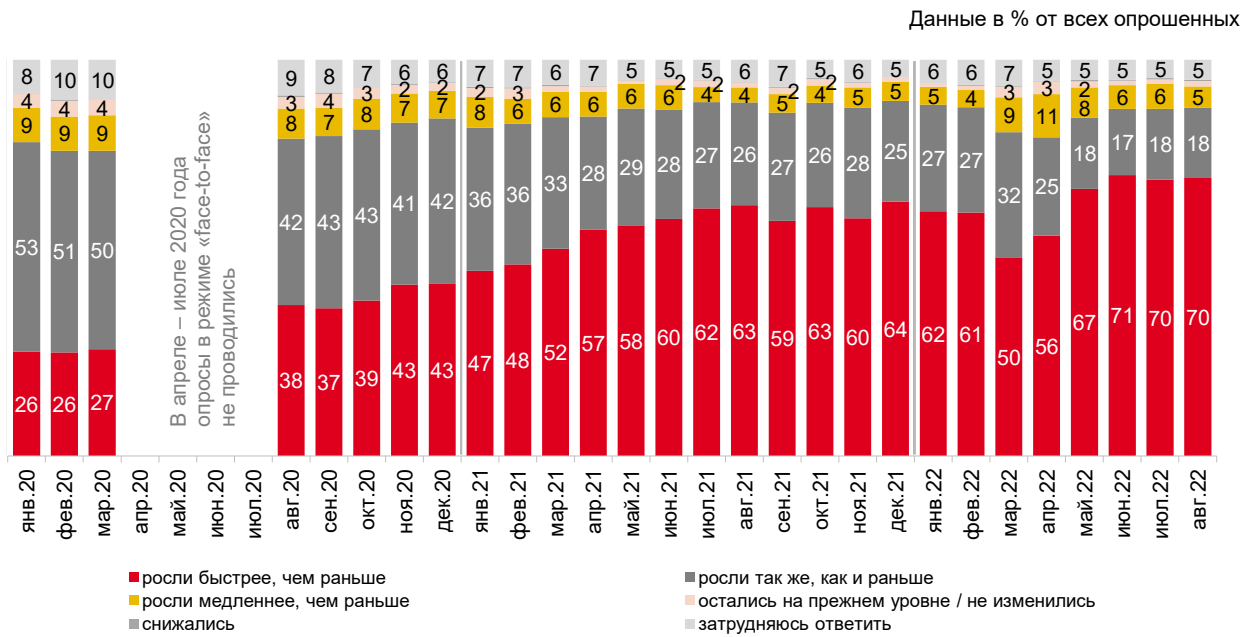


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

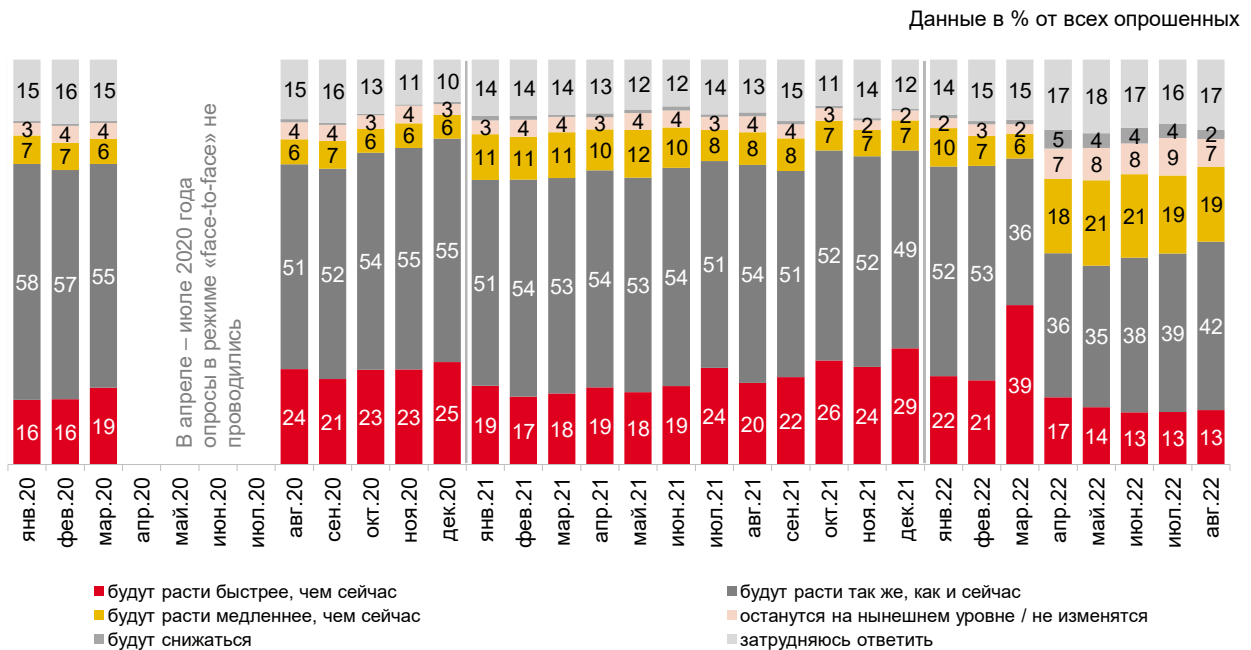
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

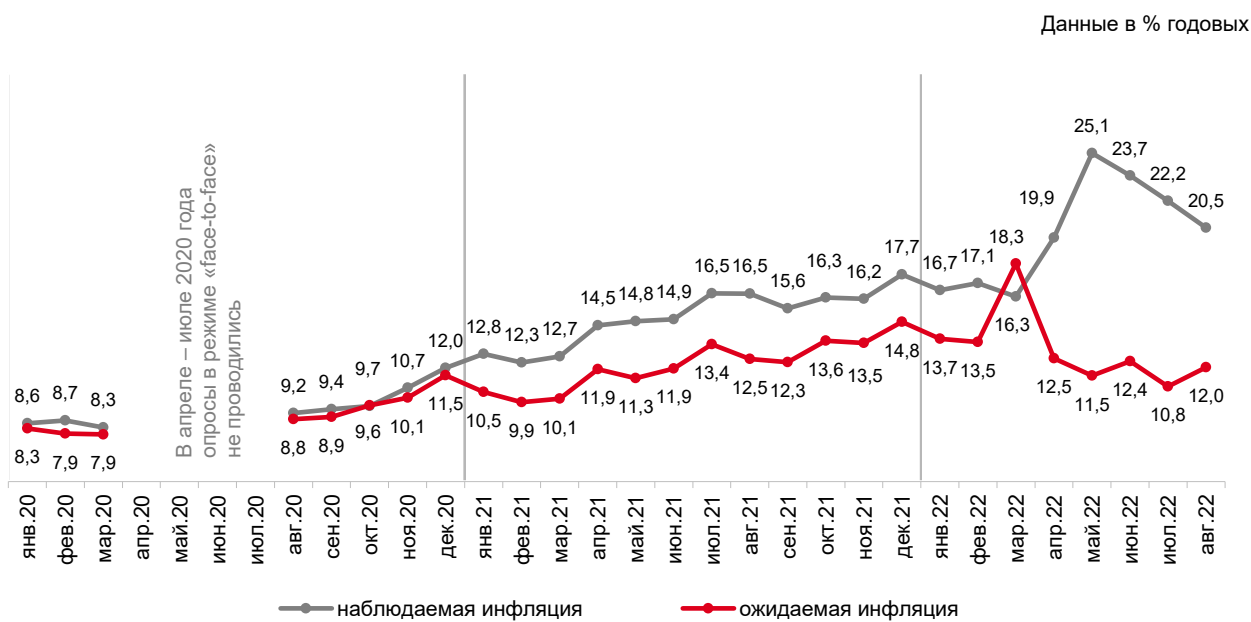


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

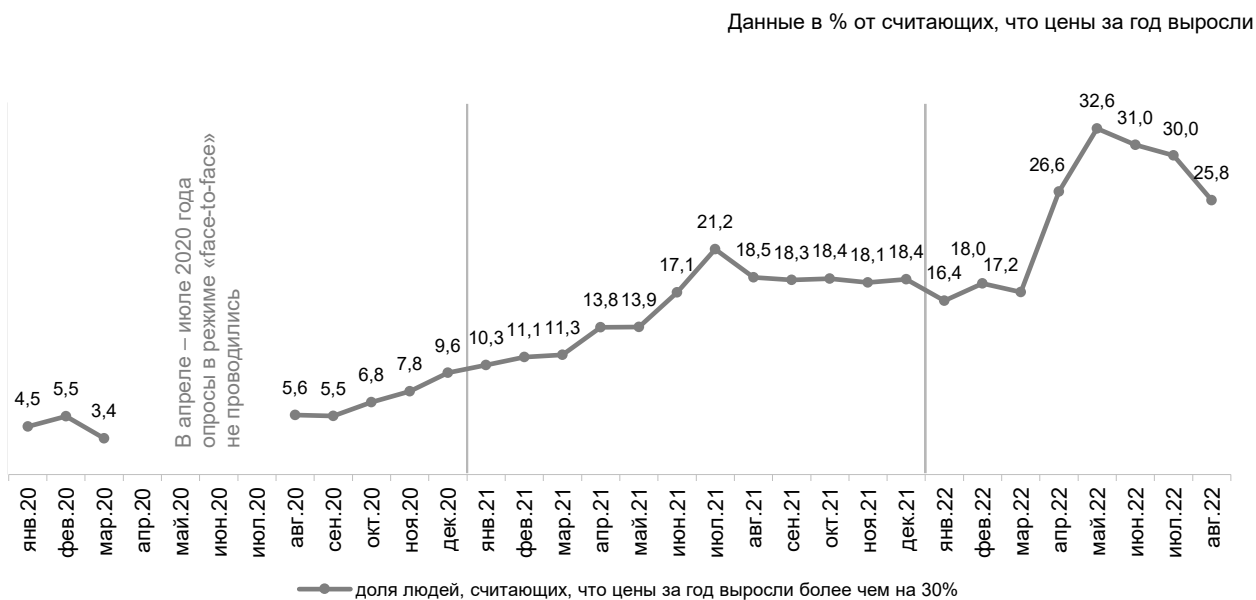


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Как Вы считаете, через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

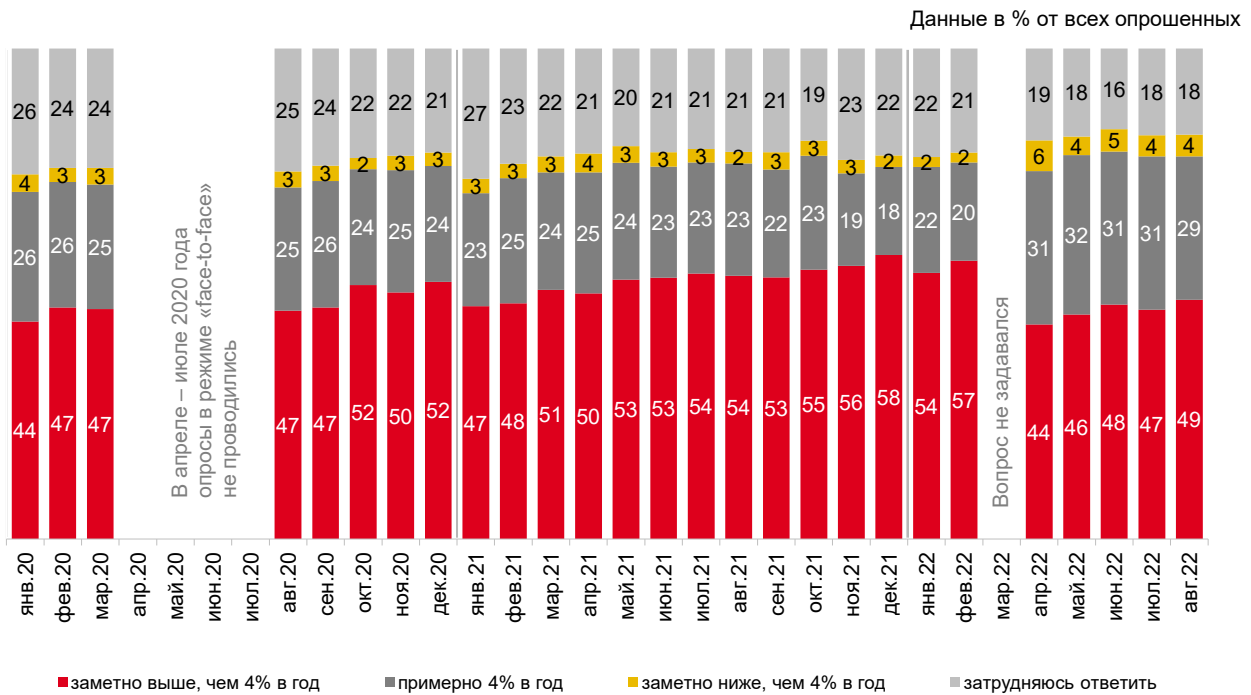
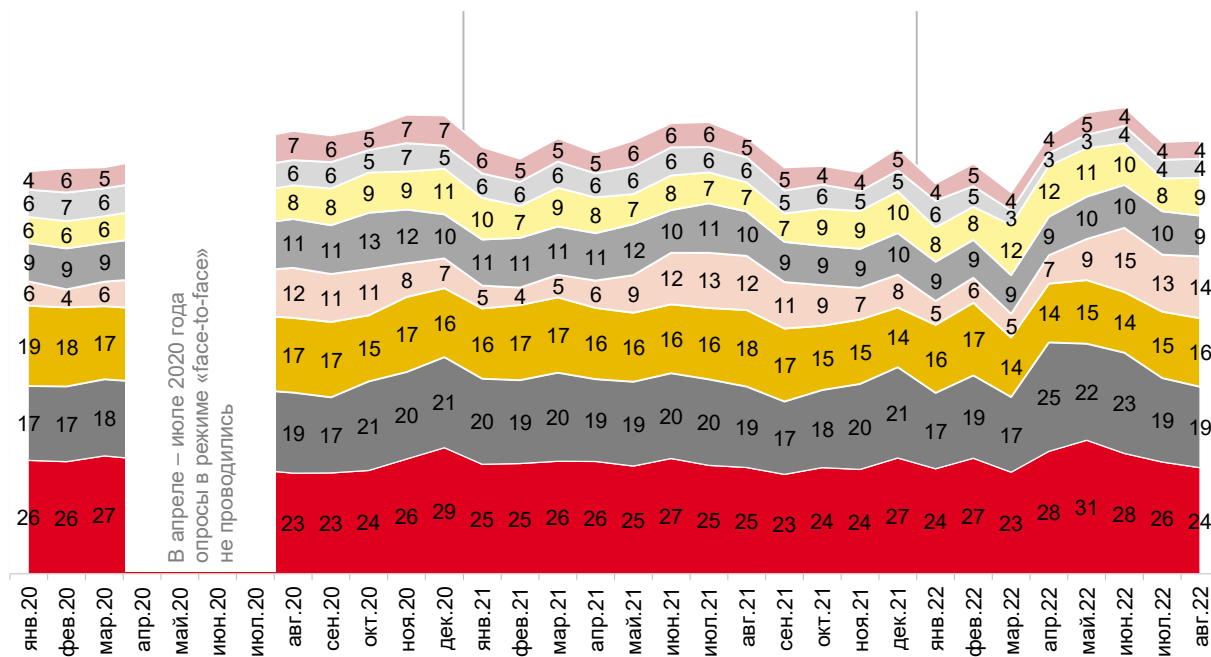


Рис. 8 – Ожидания относительно темпов роста цен*

*До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?» С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года». В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 9 – Адаптация к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце.
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. ** | | | | | | | |
|--|-------------------|--|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| | | январь 2022 г. | февраль 2022 г. | март 2022 г. | апрель 2022 г. | май 2022 г. | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. |
| Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары | 24 | 25 | 27 | 25 | 32 | 33 | 28 | 30 | 25 |
| Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений | 19 | 20 | 19 | 20 | 30 | 27 | 26 | 22 | 22 |
| Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом | 16 | 22 | 20 | 17 | 19 | 21 | 20 | 22 | 21 |
| Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов | 14 | 5 | 5 | 4 | 4 | 7 | 10 | 8 | 9 |
| Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения | 9 | 10 | 11 | 11 | 13 | 12 | 13 | 12 | 11 |
| Покупать продукты впрок | 9 | 10 | 8 | 16 | 16 | 14 | 11 | 9 | 11 |
| Брать деньги в долг у родственников и знакомых | 4 | 5 | 7 | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 5 |
| Брать кредит в банке, покупать товары в кредит | 4 | 7 | 7 | 5 | 4 | 4 | 6 | 5 | 3 |

* В таблице показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

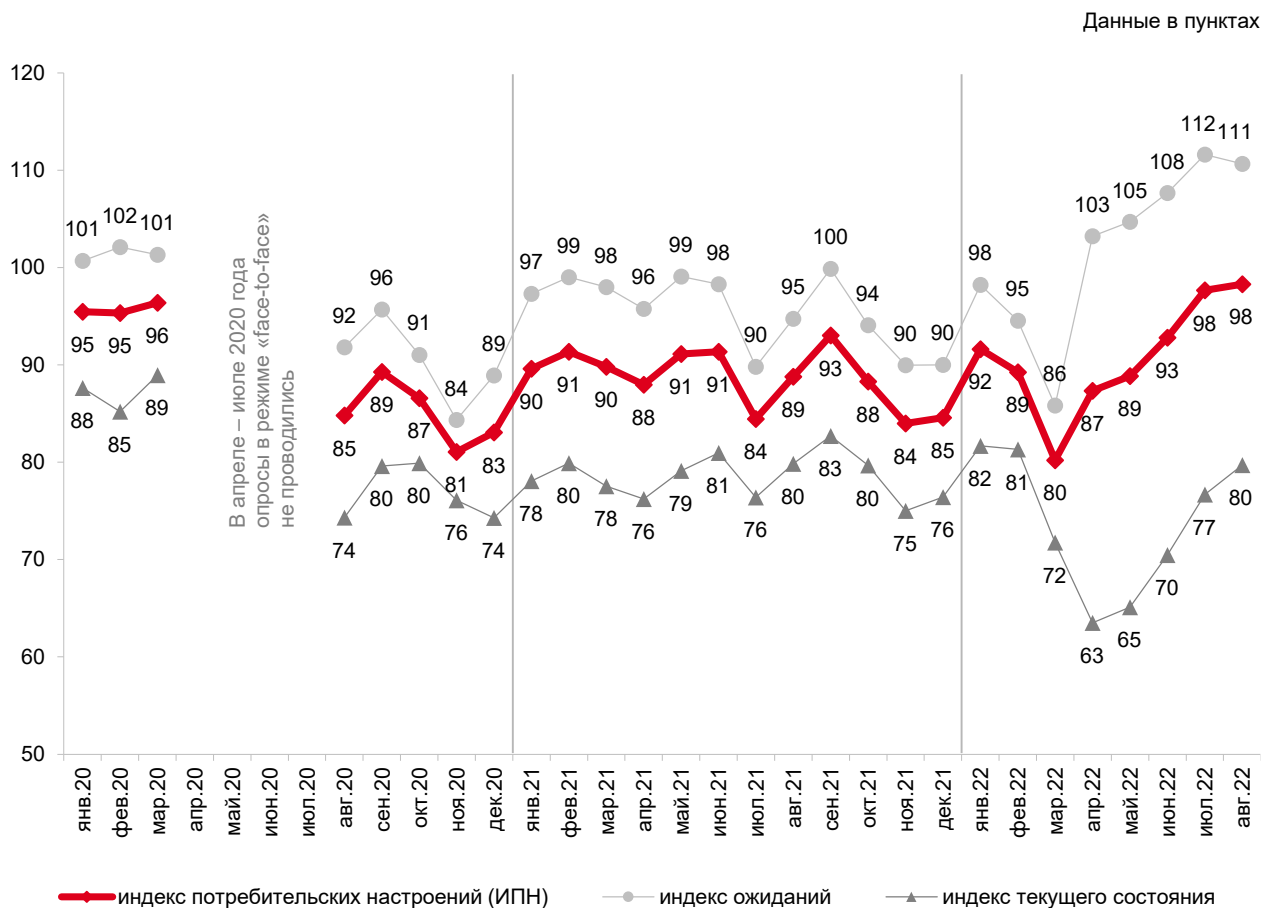


Рис. 10 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

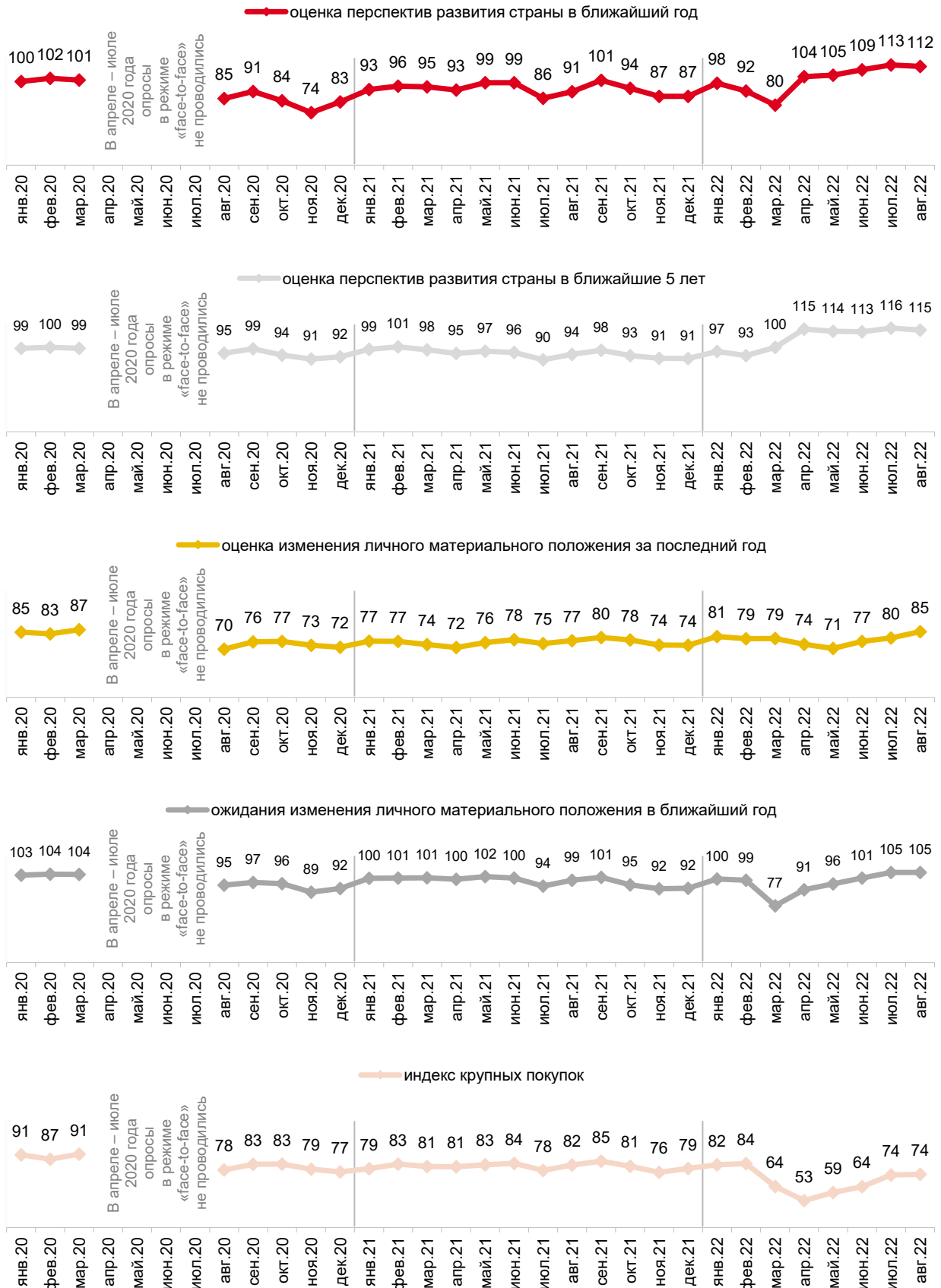


Рис. 11 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

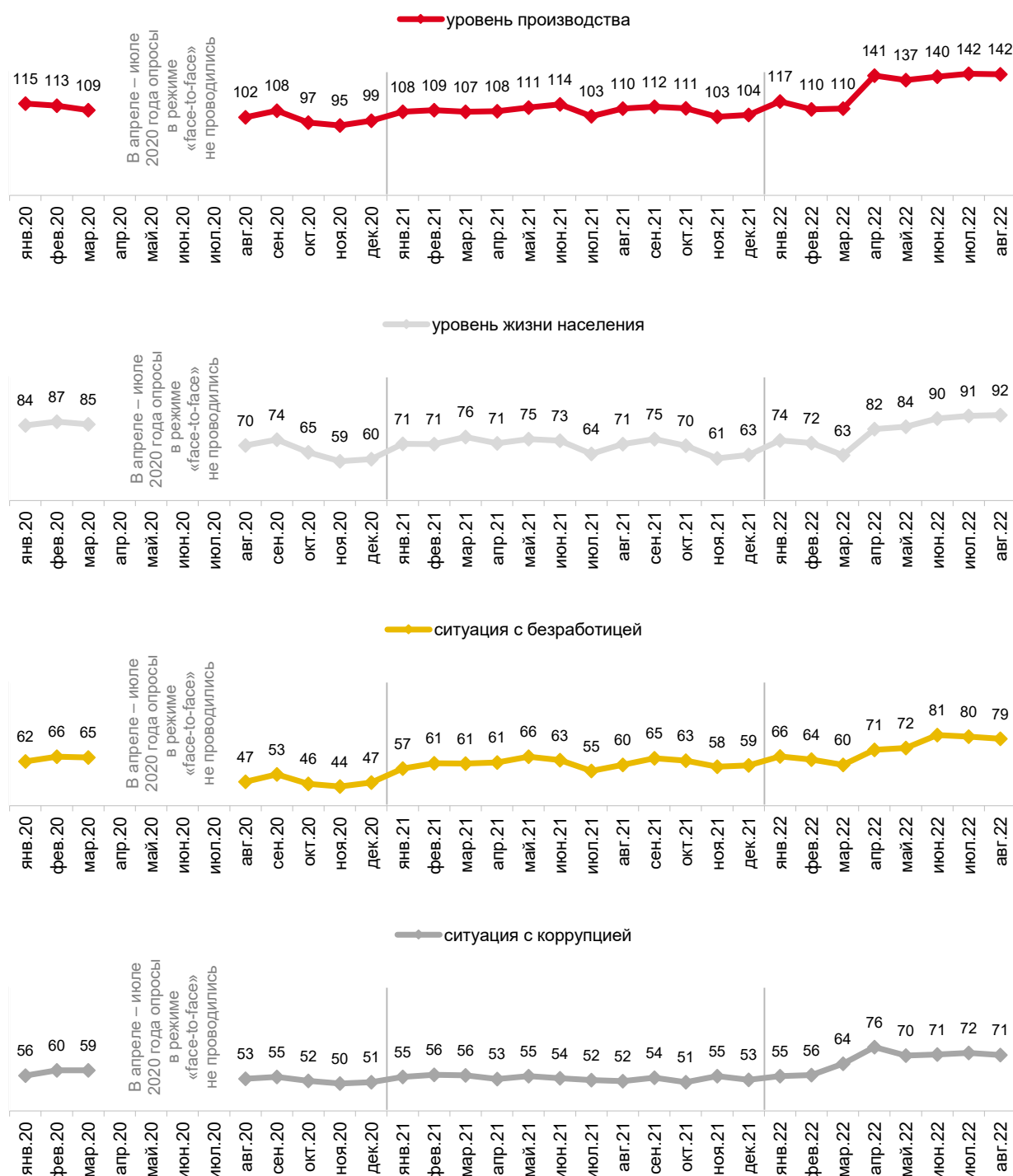


Рис. 12 – Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

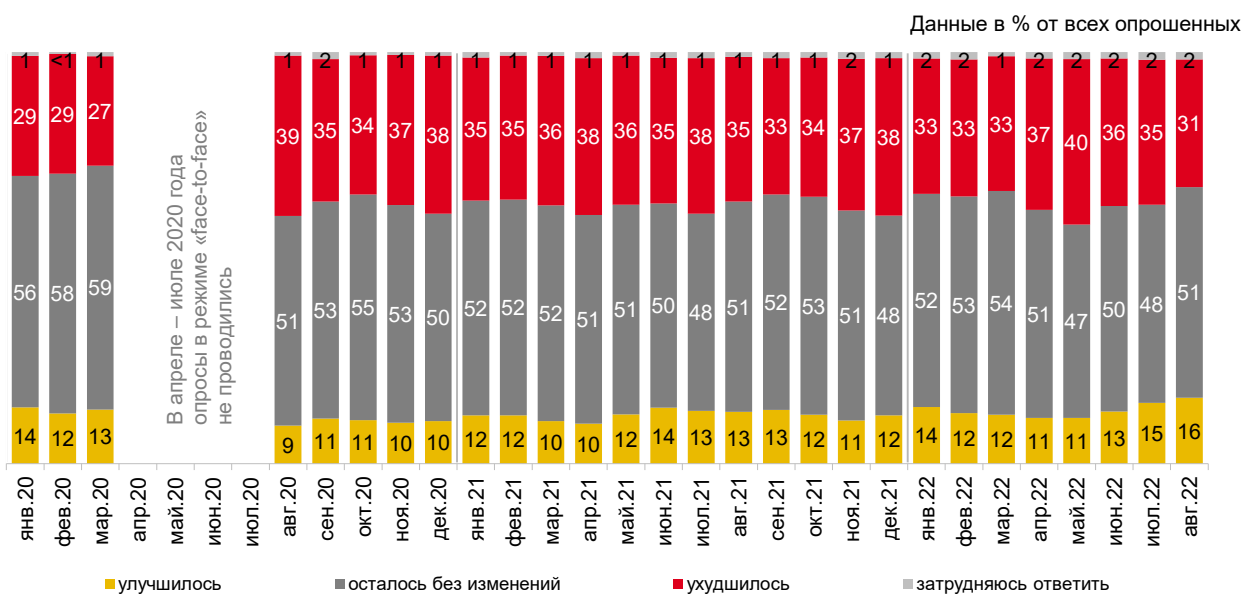


Рис. 13 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. * | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|---|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| | | январь 2022 г. | февраль 2022 г. | март 2022 г. | апрель 2022 г. | май 2022 г. | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. |
| Улучшилось | 16 | 15 | 13 | 11 | 12 | 10 | 14 | 14 | 16 |
| Осталось без изменений | 51 | 50 | 52 | 53 | 49 | 45 | 47 | 44 | 51 |
| Ухудшилось | 31 | 33 | 34 | 35 | 38 | 43 | 37 | 40 | 32 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

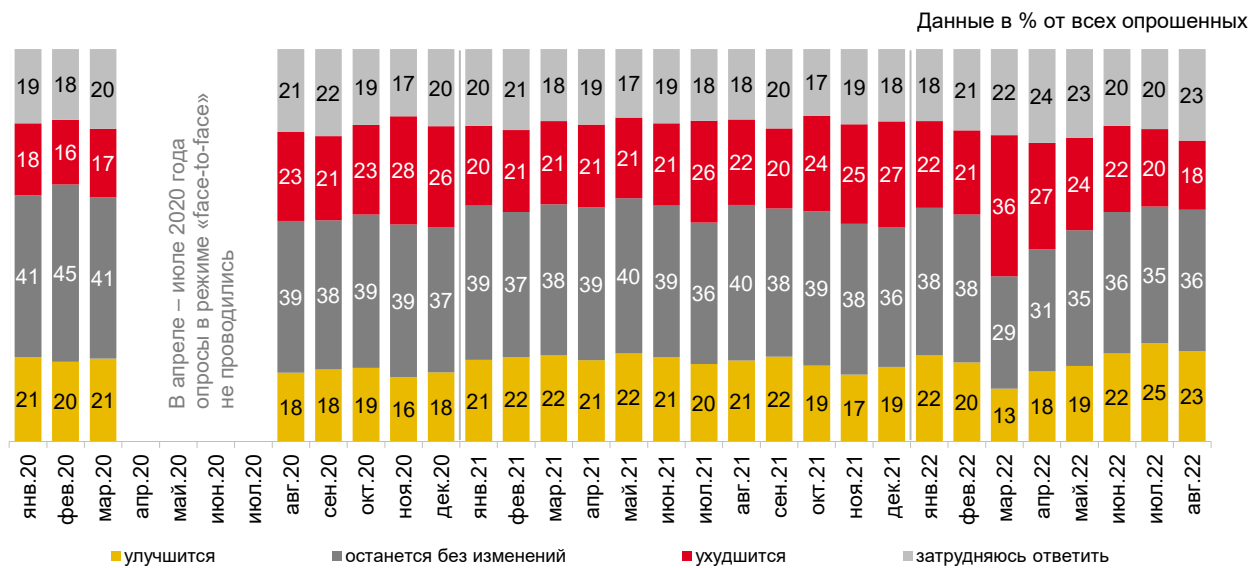


Рис. 14 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. * | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------|---|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| | | январь 2022 г. | февраль 2022 г. | март 2022 г. | апрель 2022 г. | май 2022 г. | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. |
| Улучшится | 23 | 27 | 25 | 13 | 19 | 21 | 26 | 31 | 27 |
| Останется без изменений | 36 | 36 | 37 | 26 | 29 | 34 | 33 | 33 | 35 |
| Ухудшится | 18 | 22 | 21 | 42 | 30 | 25 | 24 | 20 | 17 |
| Затрудняюсь ответить | 23 | 15 | 17 | 18 | 21 | 20 | 17 | 16 | 21 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

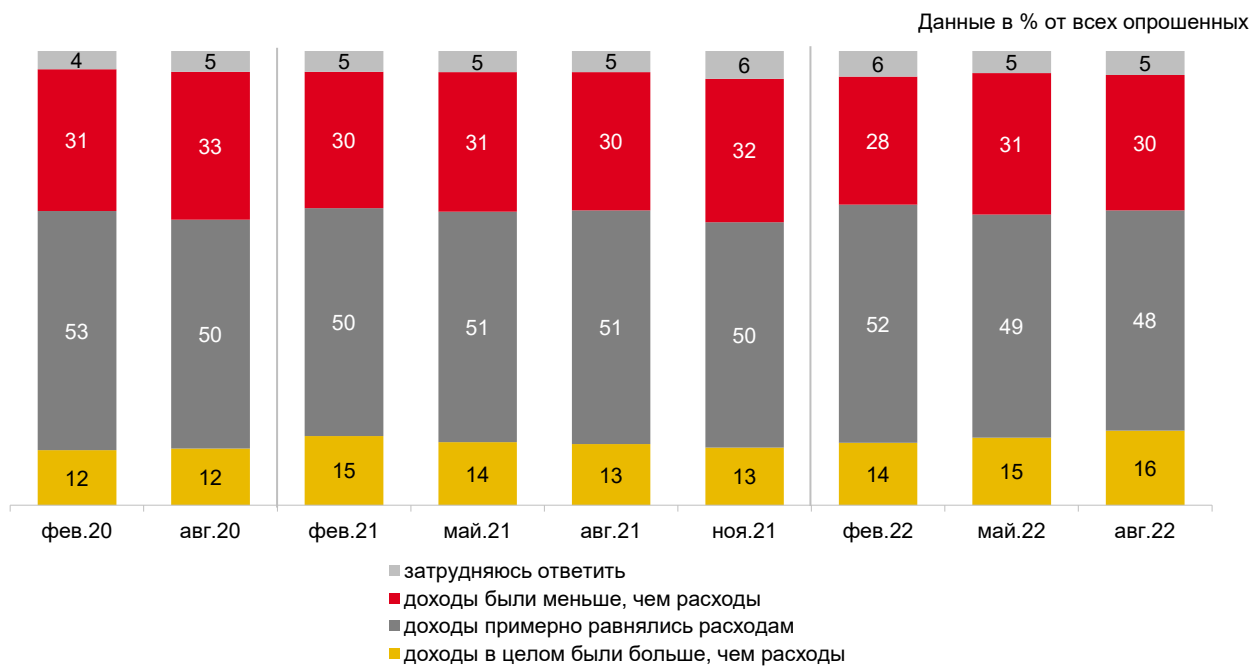


Рис. 15 – Соотношение доходов и расходов за последний год

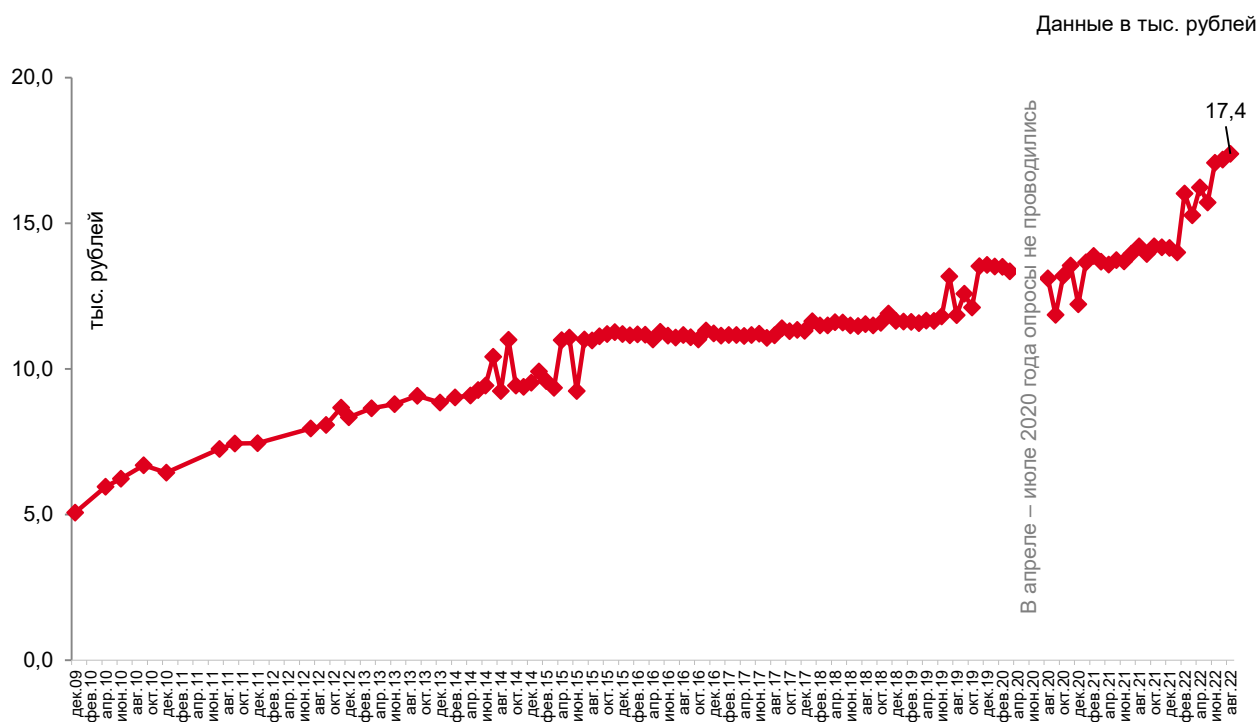


Рис. 16 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

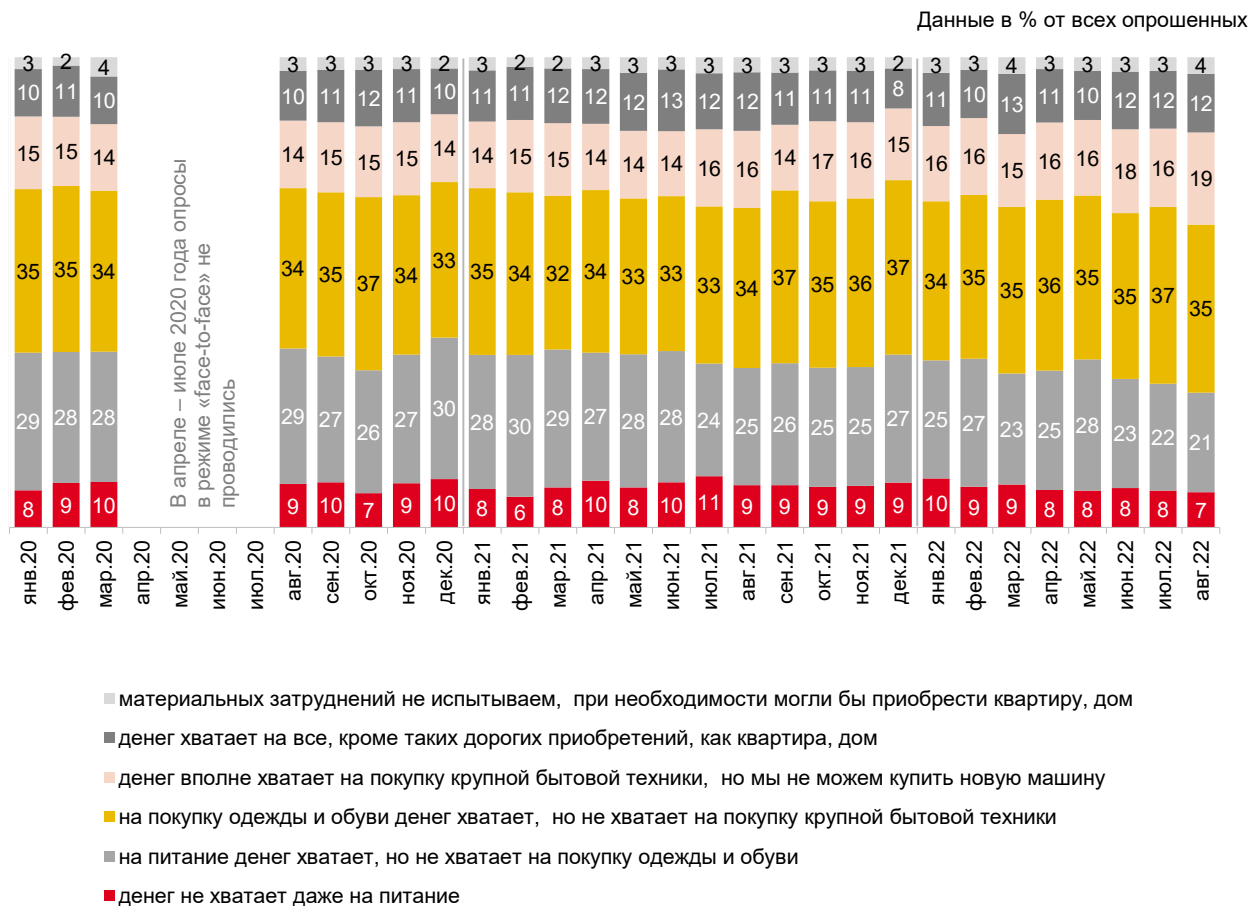
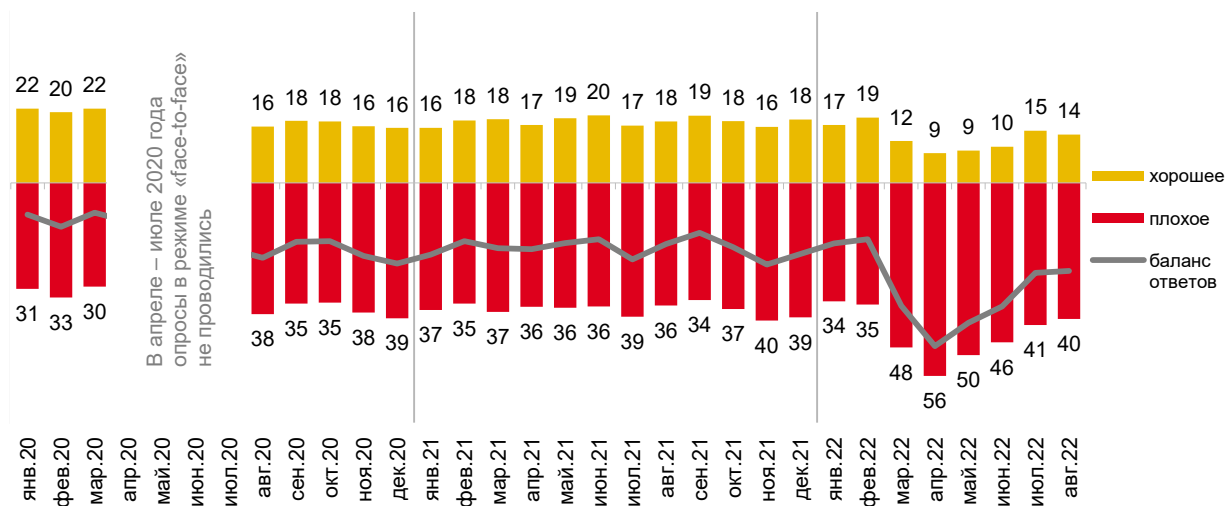


Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

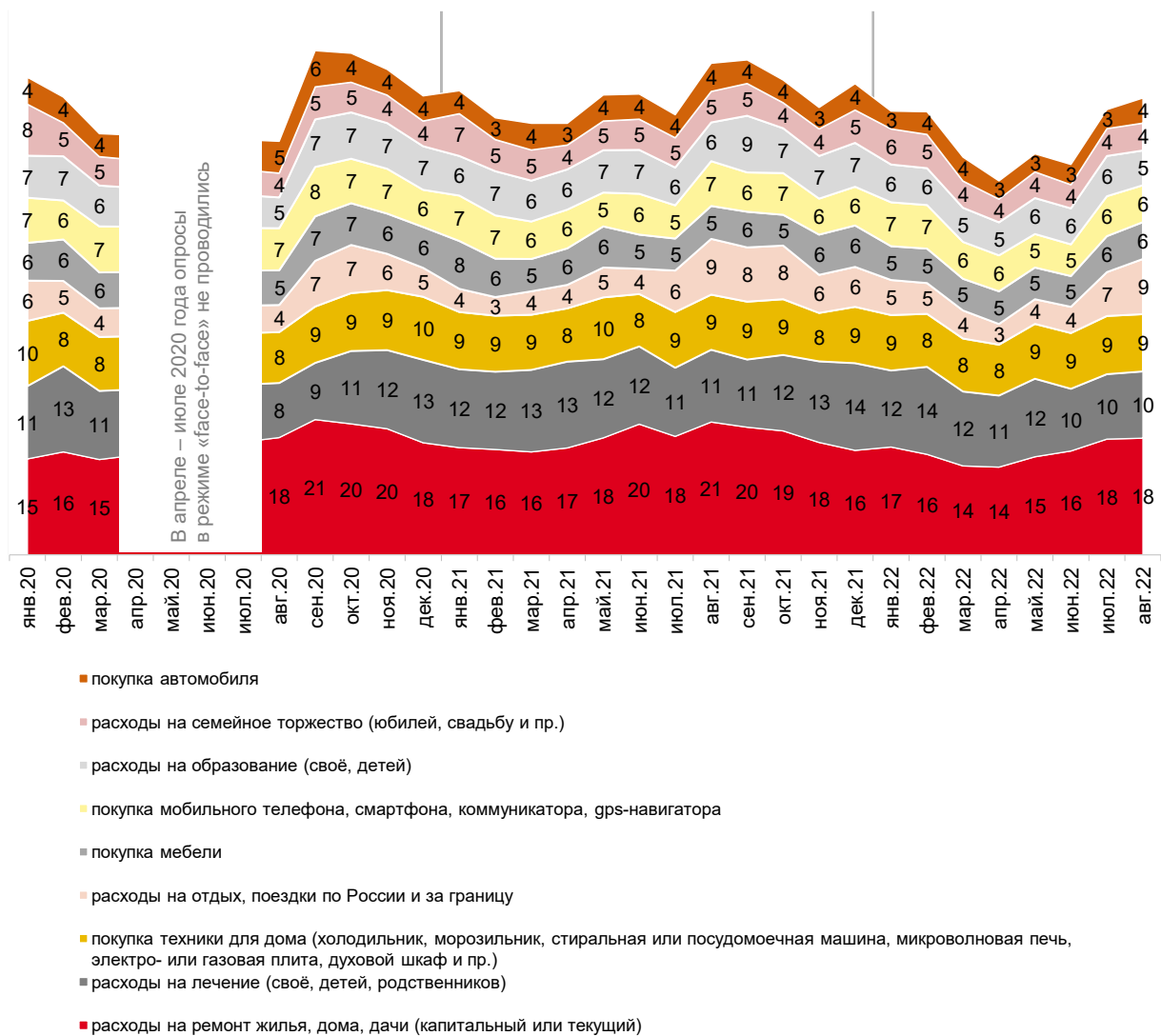


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

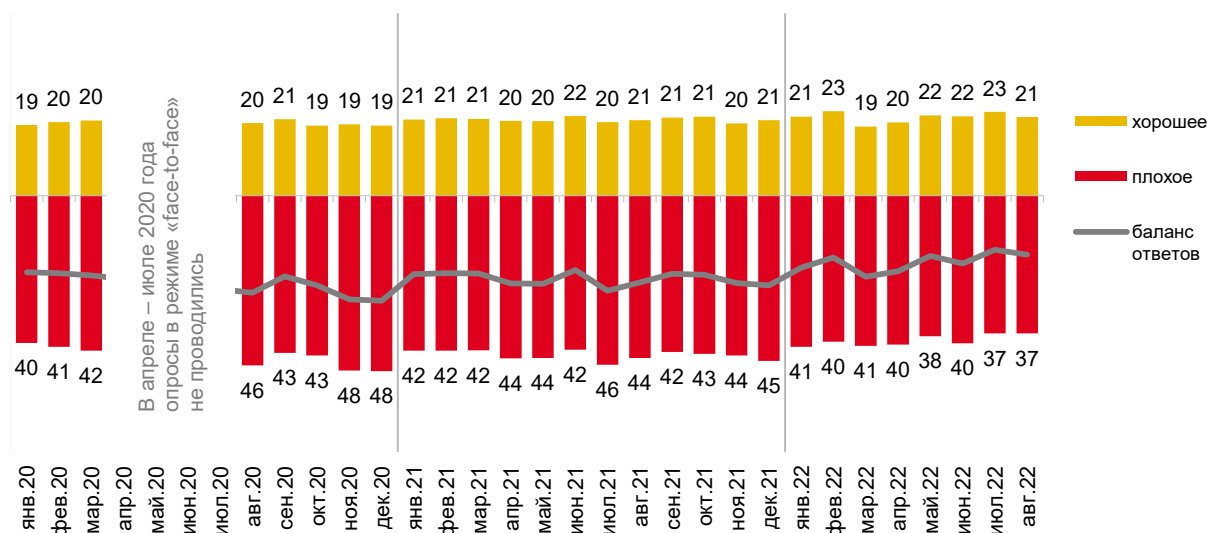
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

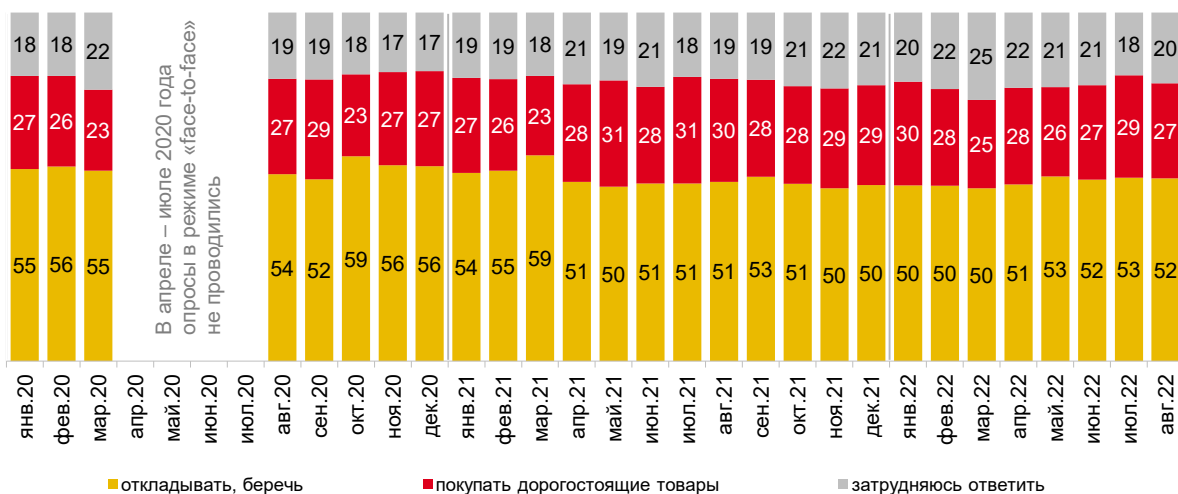


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.* | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------|--|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| | | январь 2022 г. | февраль 2022 г. | март 2022 г. | апрель 2022 г. | май 2022 г. | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. |
| Откладывать, беречь деньги | 52 | 54 | 50 | 57 | 54 | 59 | 57 | 57 | 57 |
| Покупать дорогостоящие товары | 27 | 29 | 31 | 26 | 30 | 26 | 27 | 29 | 29 |
| Затрудняюсь ответить | 20 | 17 | 19 | 17 | 15 | 15 | 16 | 14 | 14 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

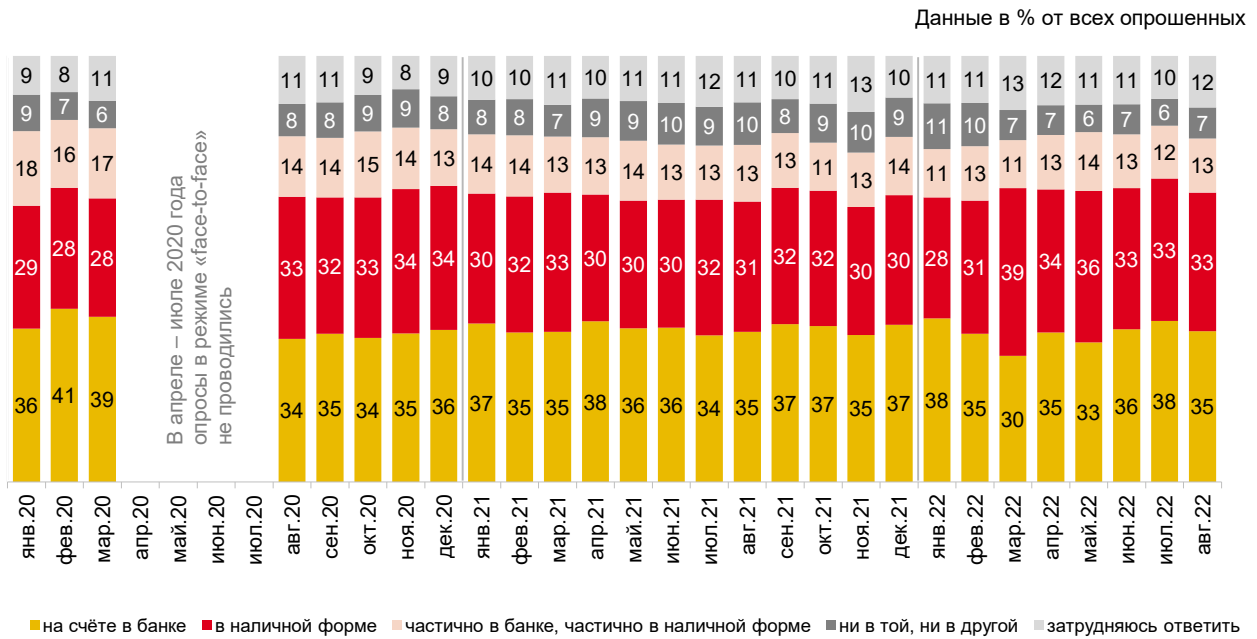


Рис. 22 – Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. * | | | | | | | |
|--|-------------------|---|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| | | январь 2022 г. | февраль 2022 г. | март 2022 г. | апрель 2022 г. | май 2022 г. | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. |
| На счёте в банке | 35 | 39 | 38 | 30 | 34 | 31 | 33 | 37 | 34 |
| В наличной форме | 33 | 27 | 30 | 41 | 35 | 36 | 33 | 32 | 37 |
| Частично в банке, частично в наличной форме | 13 | 13 | 12 | 11 | 13 | 16 | 17 | 14 | 13 |
| В другой форме | 7 | 15 | 12 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 |
| Затрудняюсь ответить | 12 | 7 | 8 | 9 | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

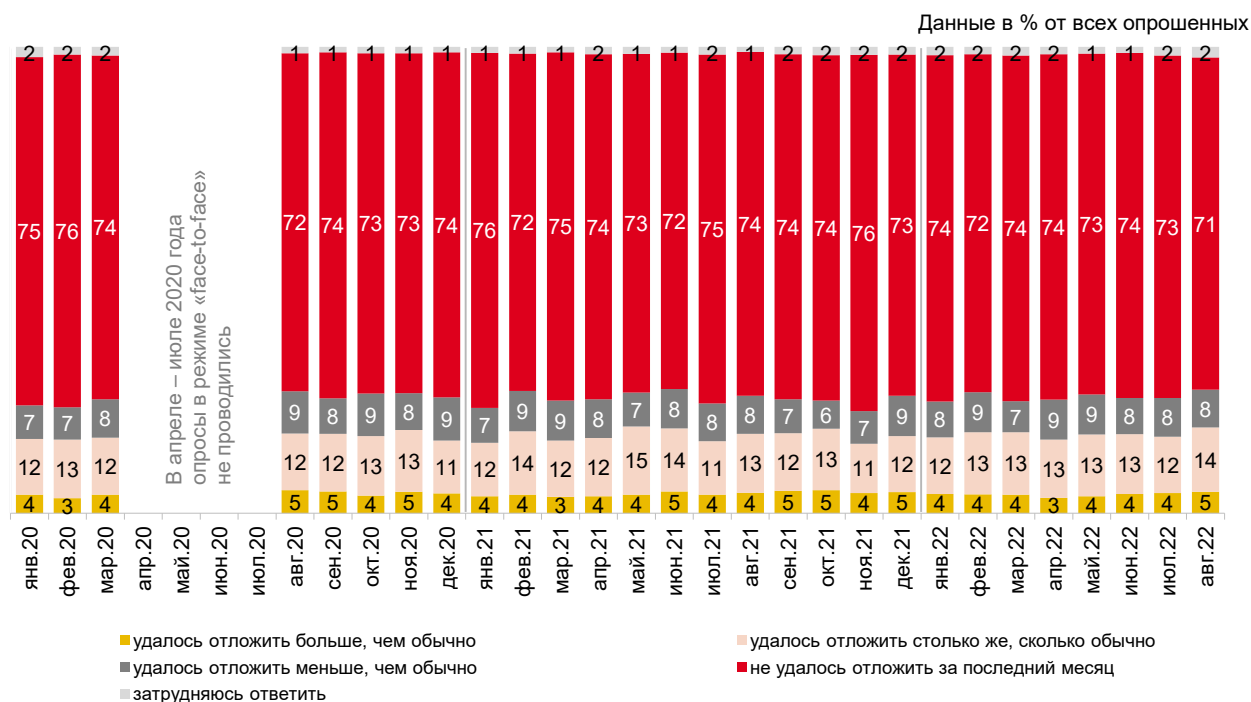


Рис. 23 – Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

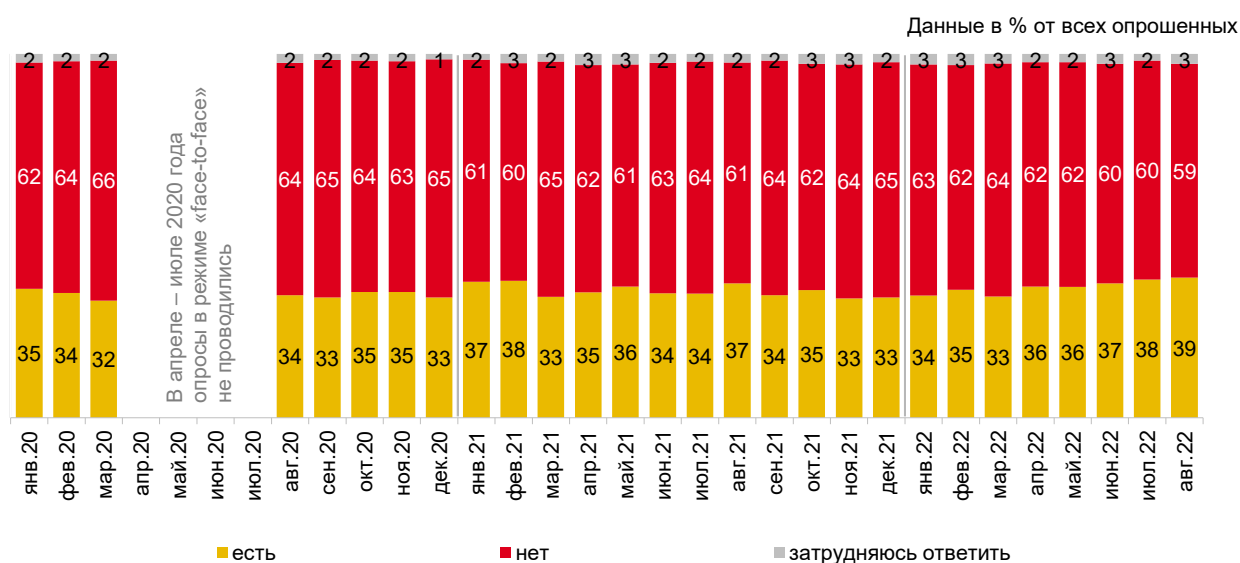


Рис. 24 – Наличие сбережений в семье

*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

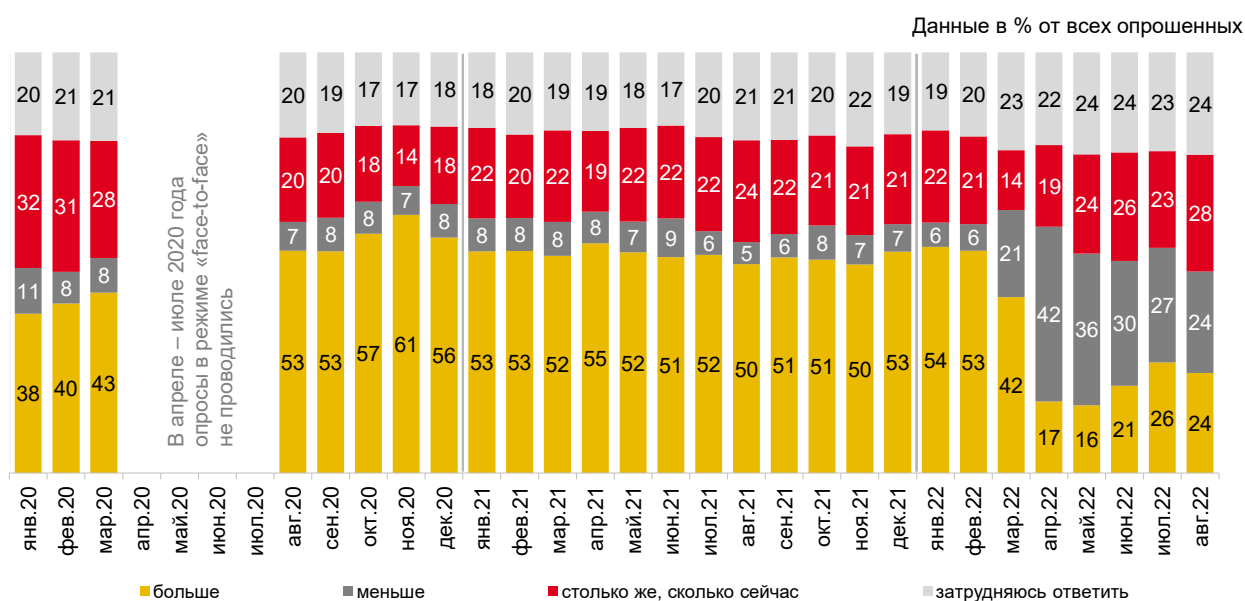


Рис. 25 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

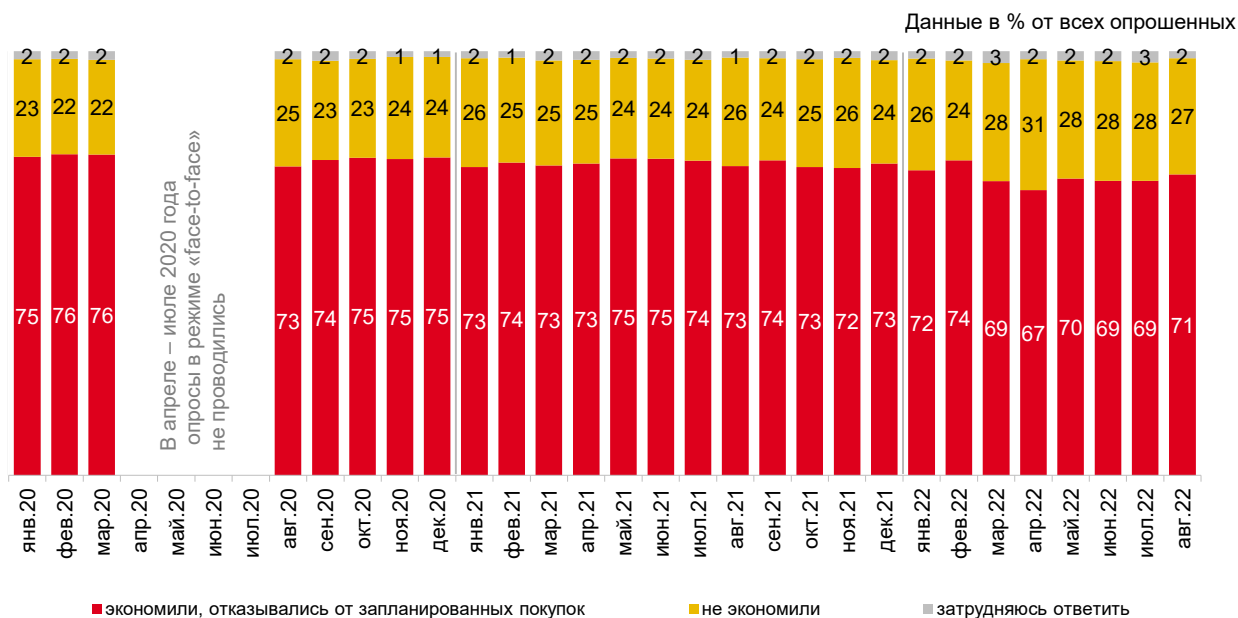


Рис. 26 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

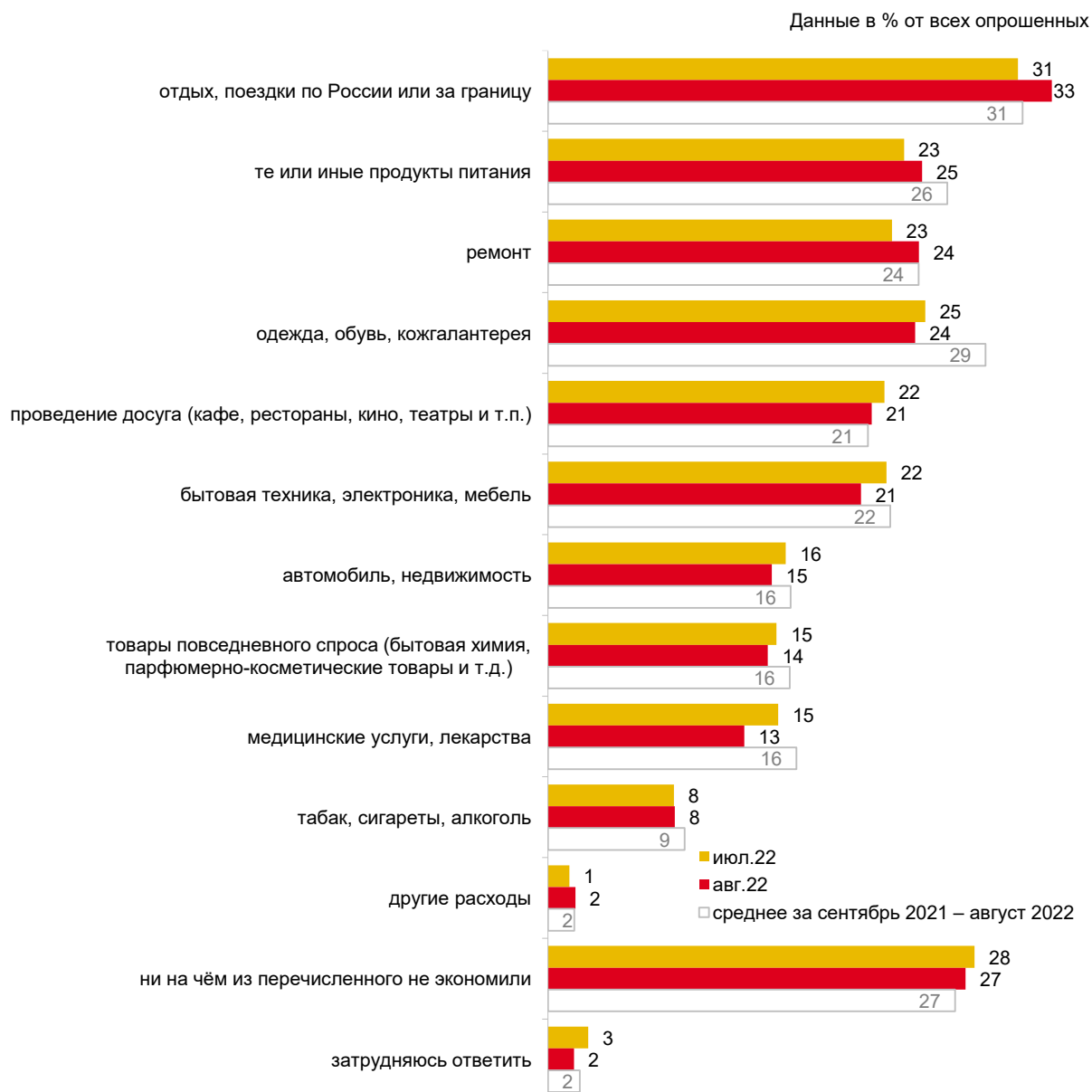


Рис. 27 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последний год приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

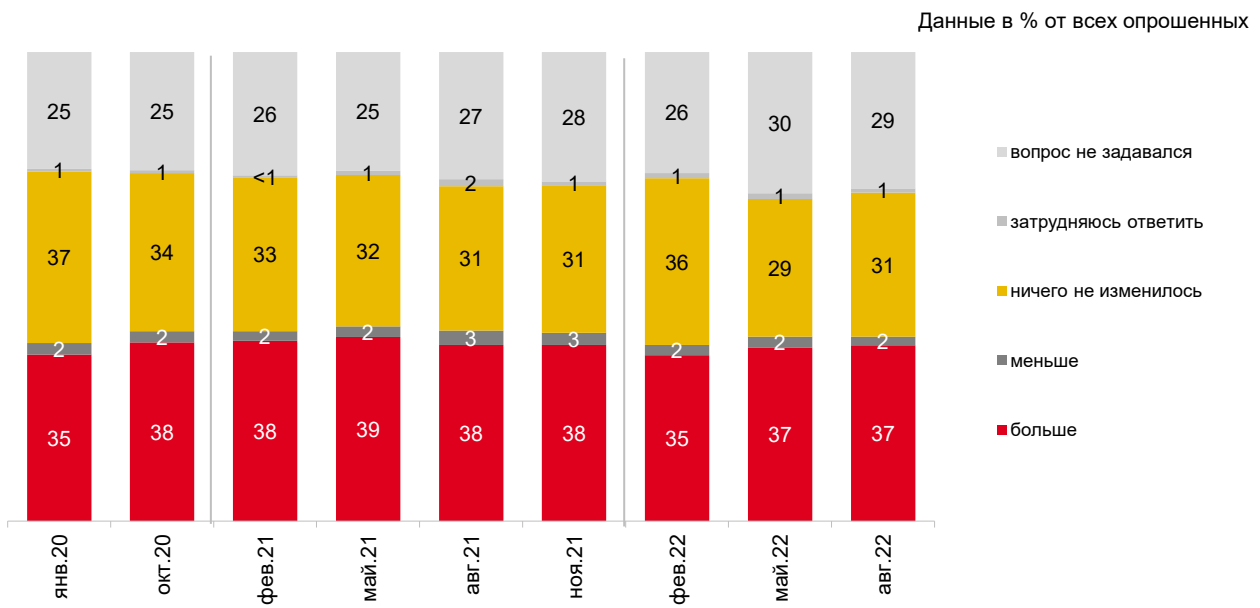


Рис. 28 – Изменение масштабов экономии за год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

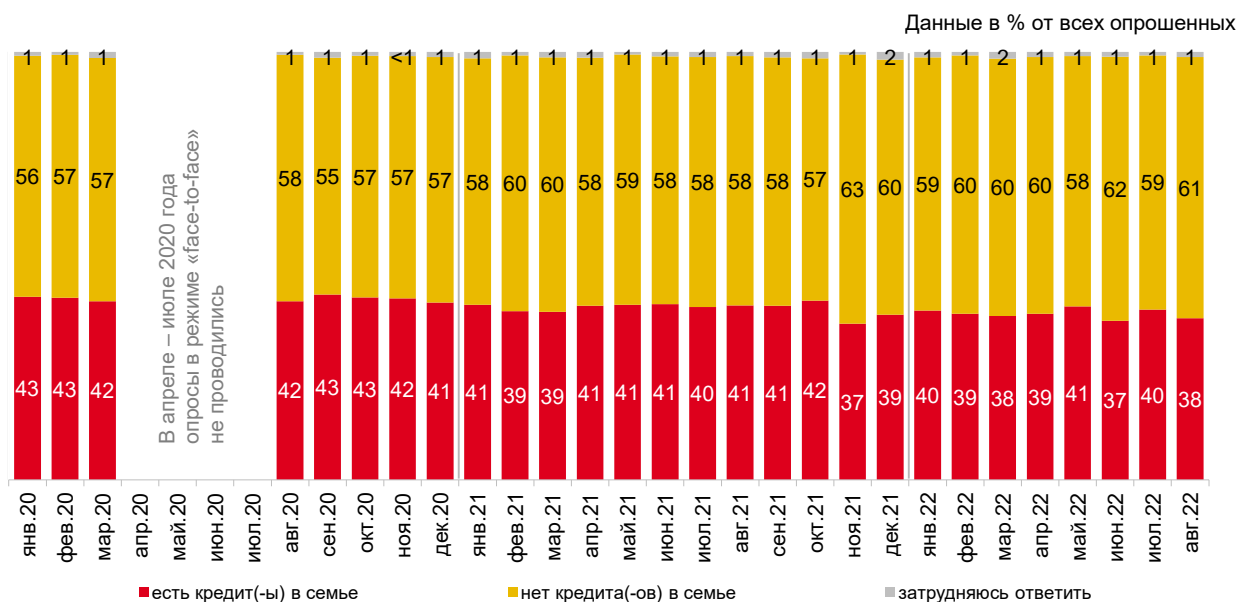


Рис. 29 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

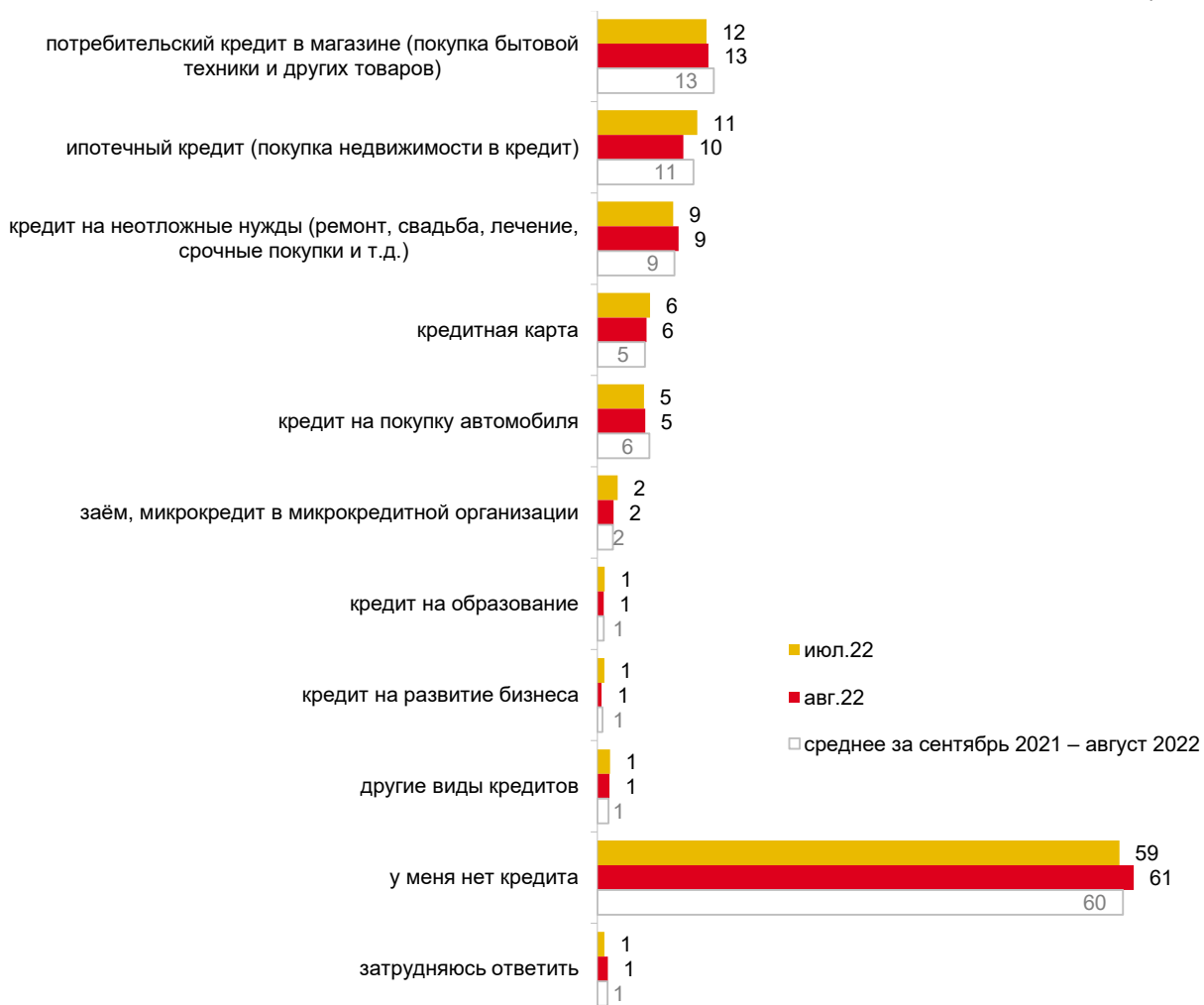


Рис. 30 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.* | | | | | | | |
|---|-------------------|--|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| | | январь 2022 г. | февраль 2022 г. | март 2022 г. | апрель 2022 г. | май 2022 г. | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. |
| <i>Наличие кредитов</i> | | | | | | | | | |
| Есть кредит(-ы) в семье | 38 | 44 | 45 | 45 | 44 | 49 | 42 | 47 | 40 |
| Нет кредита(-ов) в семье | 61 | 55 | 54 | 53 | 55 | 50 | 56 | 52 | 58 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| <i>Типы имеющихся кредитов</i> | | | | | | | | | |
| Потребительский кредит в магазине | 13 | 14 | 14 | 16 | 15 | 18 | 15 | 15 | 15 |
| Ипотечный кредит | 10 | 15 | 20 | 16 | 16 | 18 | 15 | 16 | 12 |
| Кредит на неотложные нужды | 9 | 9 | 9 | 7 | 7 | 7 | 6 | 8 | 7 |
| Задолженность по кредитной карте | 6 | 7 | 5 | 10 | 6 | 8 | 7 | 8 | 7 |
| Кредит на покупку автомобиля | 5 | 6 | 7 | 9 | 7 | 7 | 7 | 6 | 5 |
| Заём, микрокредит в микрофинансовой организации | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| Кредит на образование | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 2 | 1 |
| Кредит на развитие бизнеса | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Другие виды кредитов | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита | 61 | 55 | 54 | 53 | 55 | 50 | 56 | 52 | 58 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

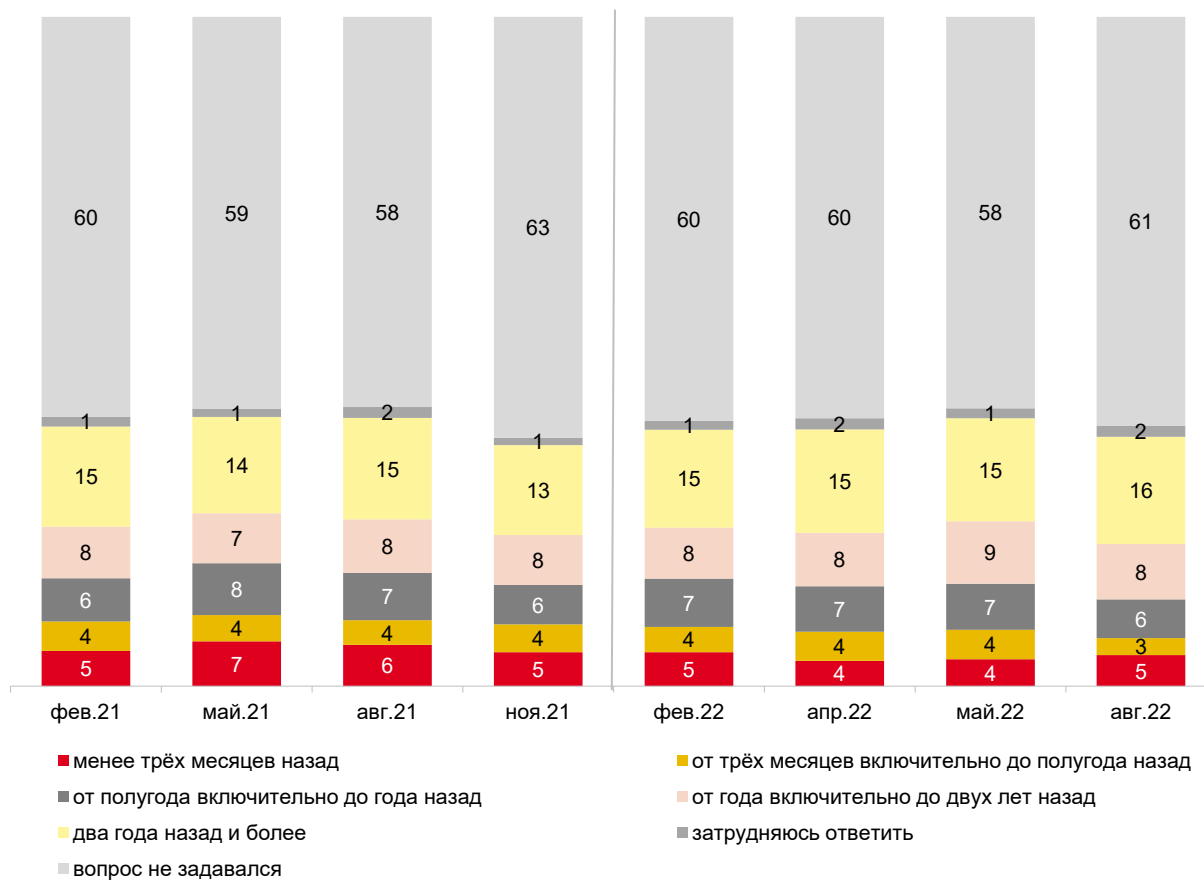


Рис. 31 – Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

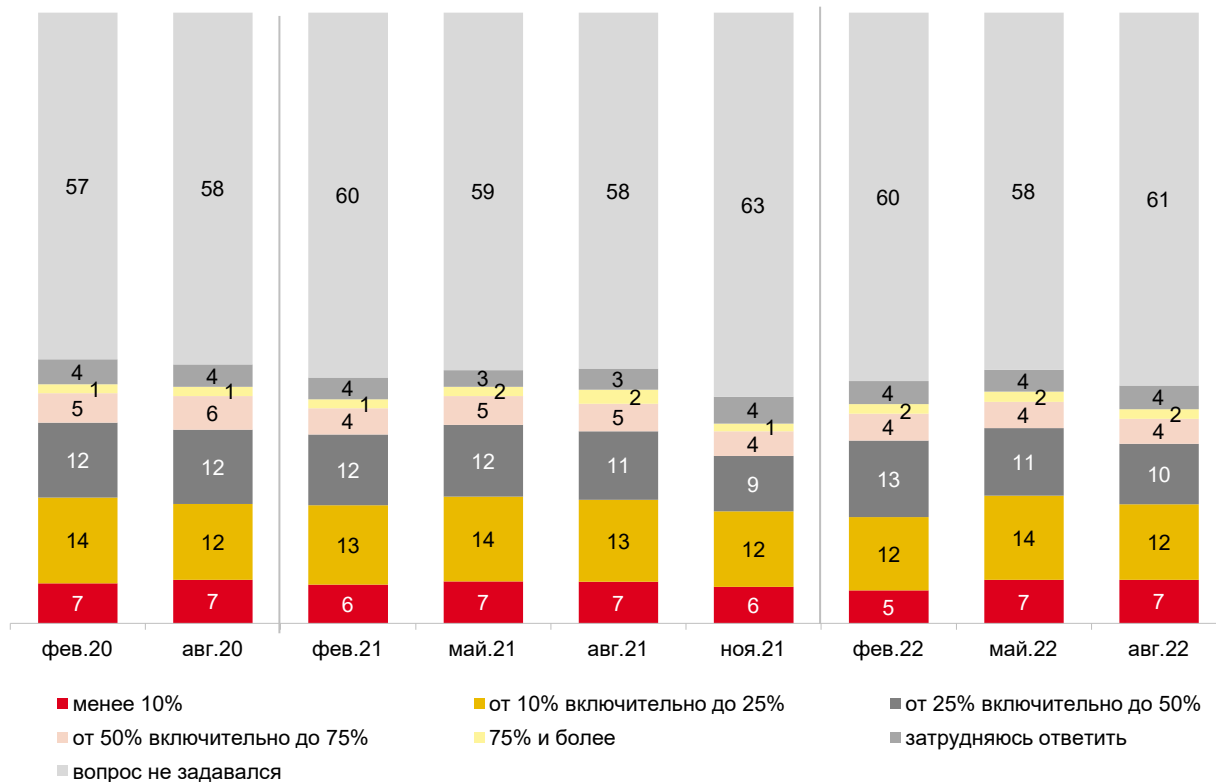
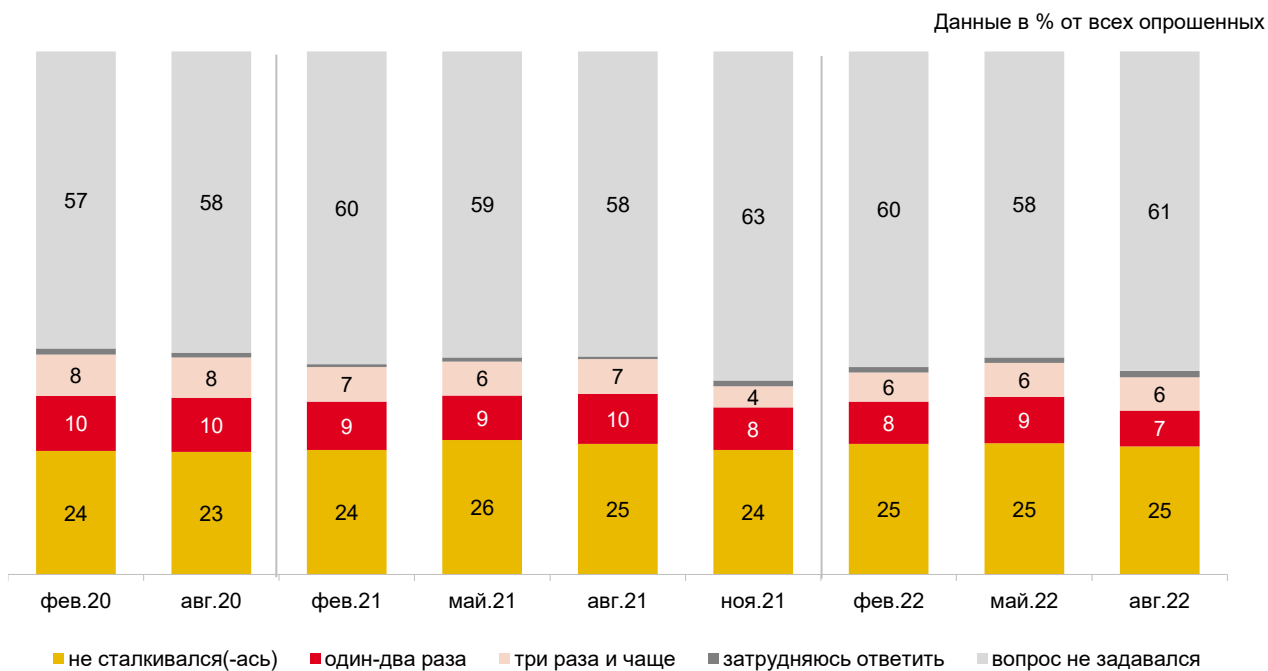


Рис. 32 – Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 33 – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

Таблица 7 – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

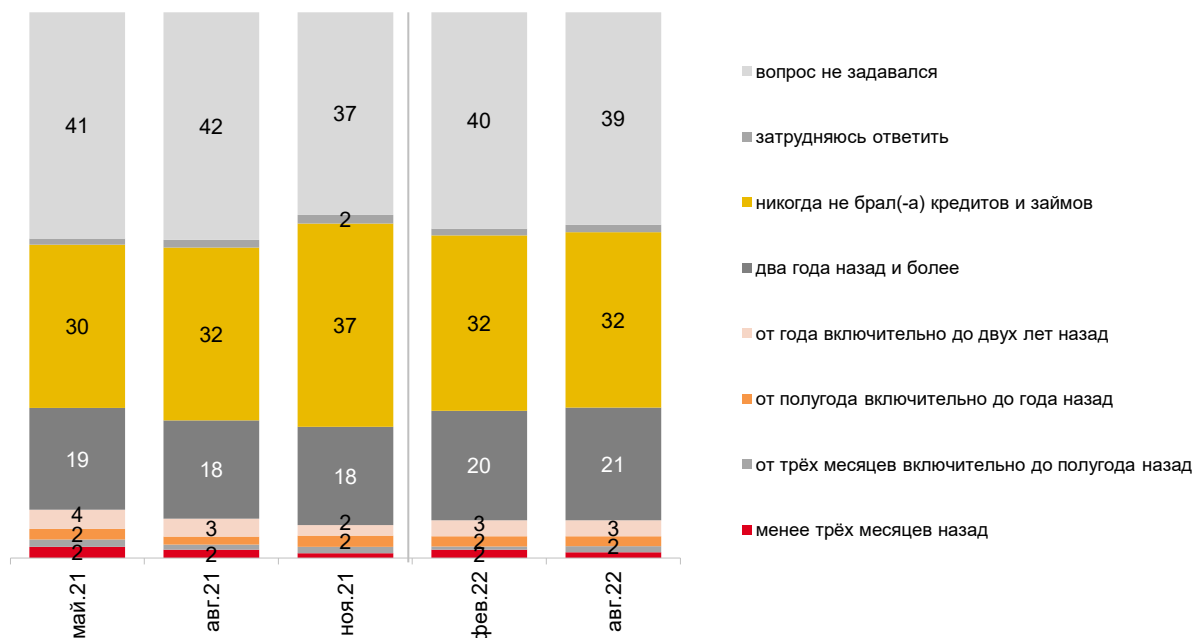
Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. * | | |
|----------------------|-------------------|---|-------------|----------------|
| | | февраль 2022 г. | май 2022 г. | август 2022 г. |
| Не сталкивался(-ась) | 25 | 30 | 30 | 26 |
| Один-два раза | 7 | 9 | 11 | 8 |
| Три раза и чаще | 6 | 6 | 7 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Вопрос не задавался | 61 | 54 | 50 | 58 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 34 – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

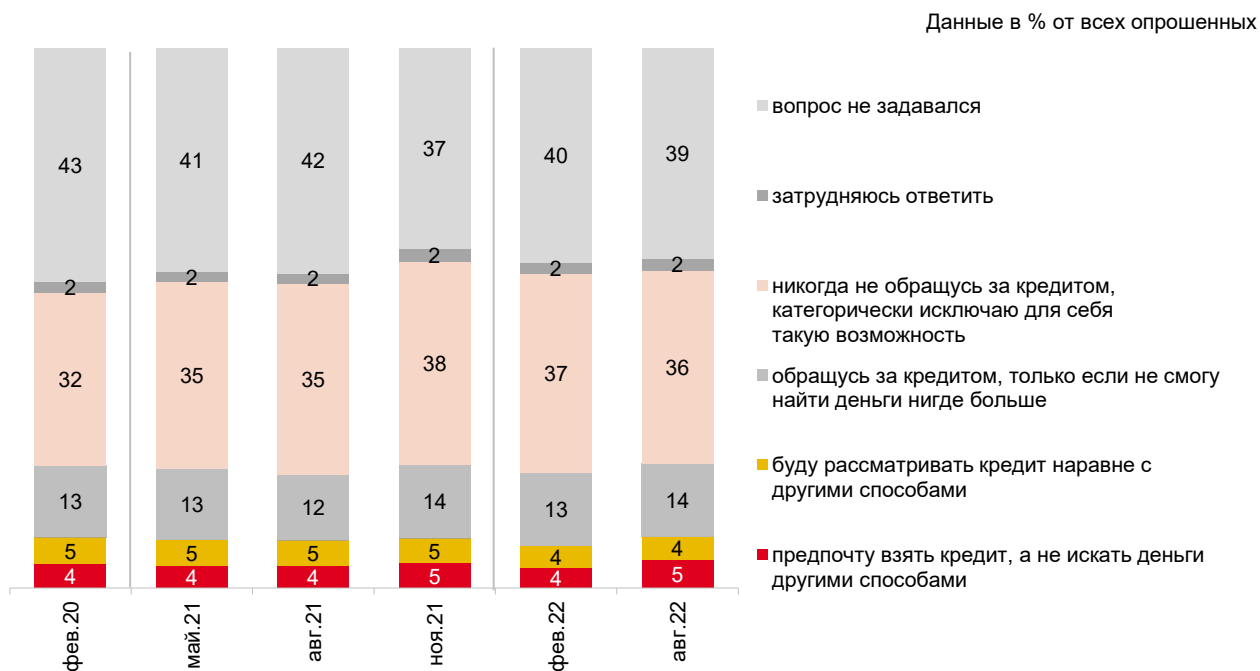


Рис. 35 – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? (Карточка, не более двух ответов.)



Рис. 36 – Реклама и персональные предложения кредита или займа

Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вашей семьи есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.) или таких долгов нет?

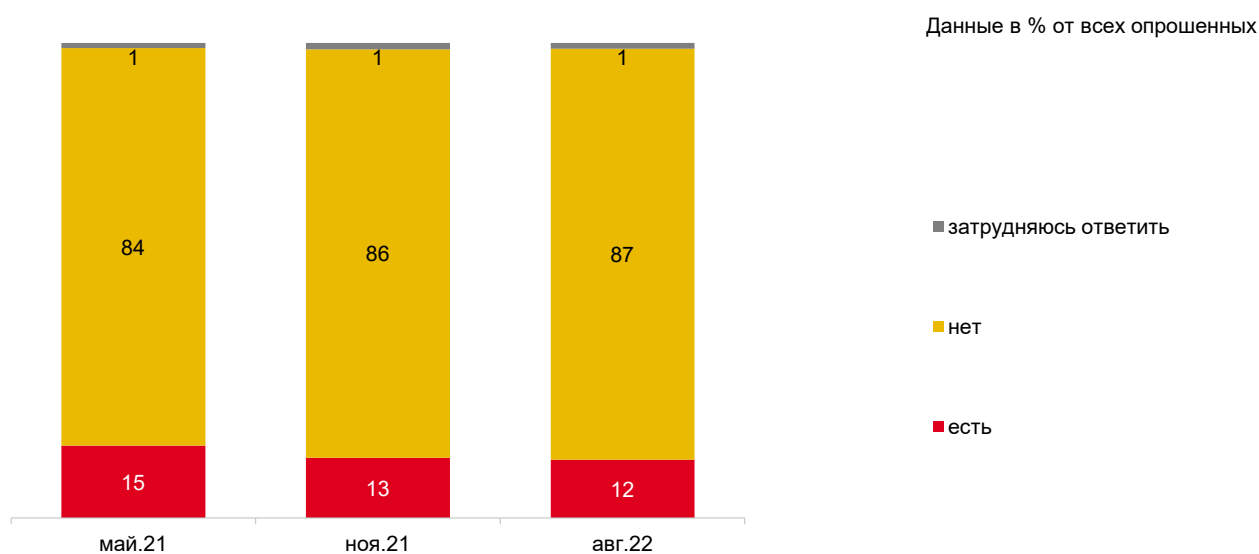


Рис. 37 – Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи – частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. – увеличился, не изменился или уменьшился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас и других членов Вашей семьи не было?

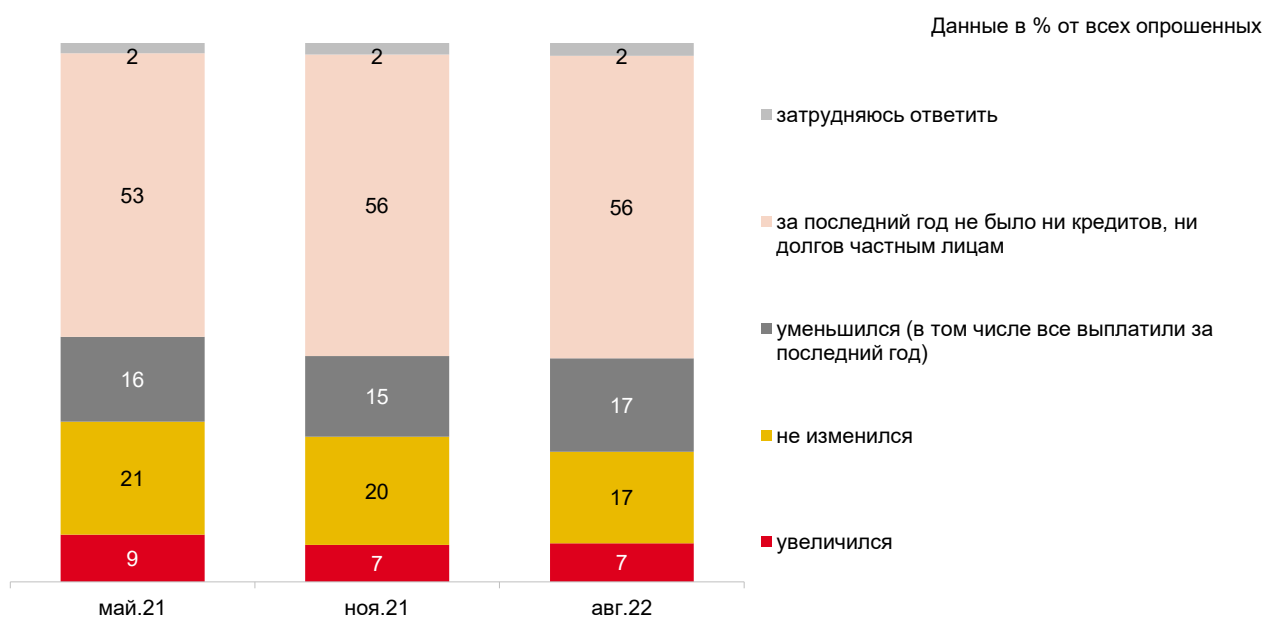


Рис. 38 – Изменение общего размера задолженности за последний год

Надежные и выгодные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

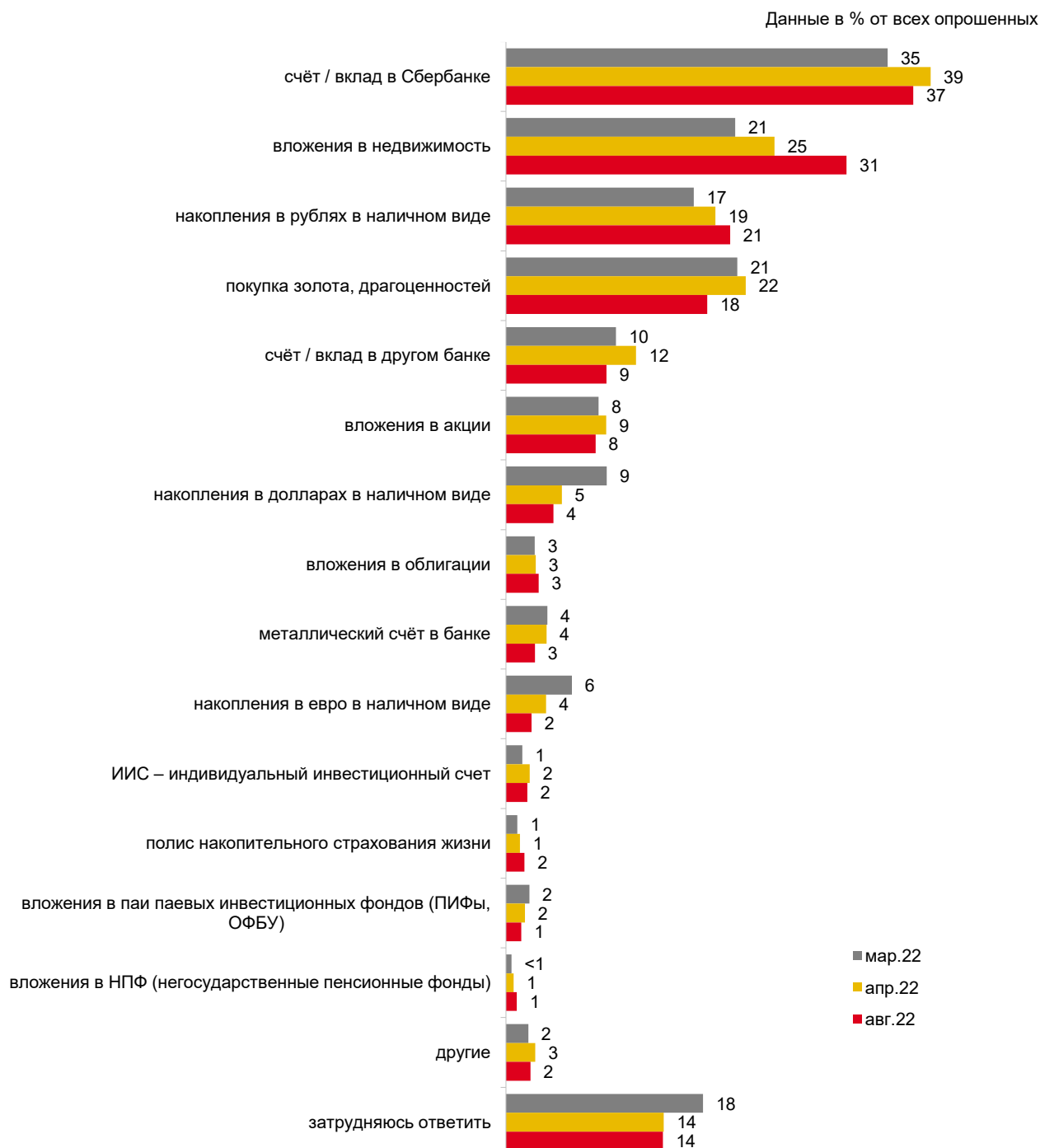


Рис. 39 – Надежные финансовые инструменты

А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

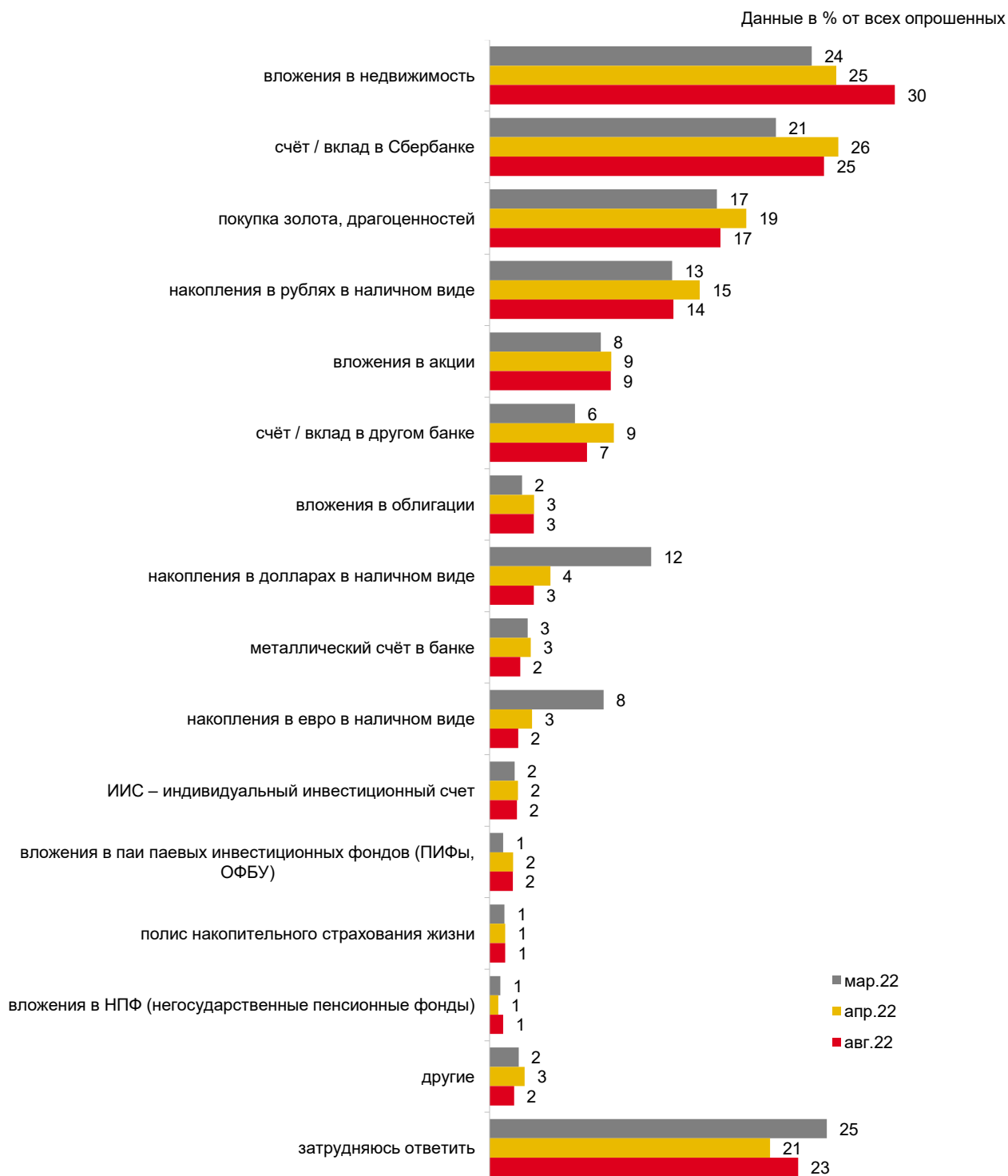


Рис. 40 – Выгодные финансовые инструменты

Доверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний – банков, страховых компаний и т.д.? Если приходилось, то с какими финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

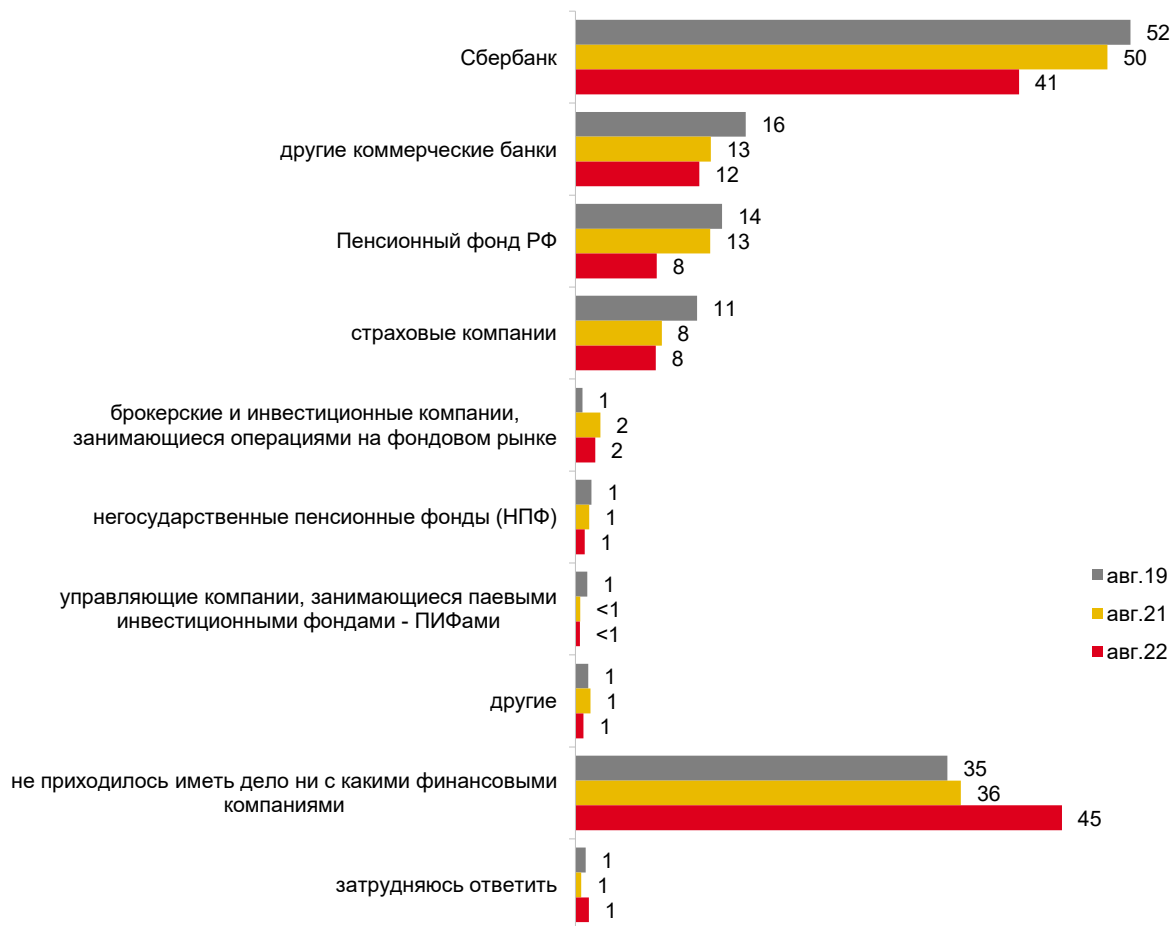


Рис. 41 – Пользование услугами финансовых компаний

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/недоверие? Назовите не больше трех компаний. (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

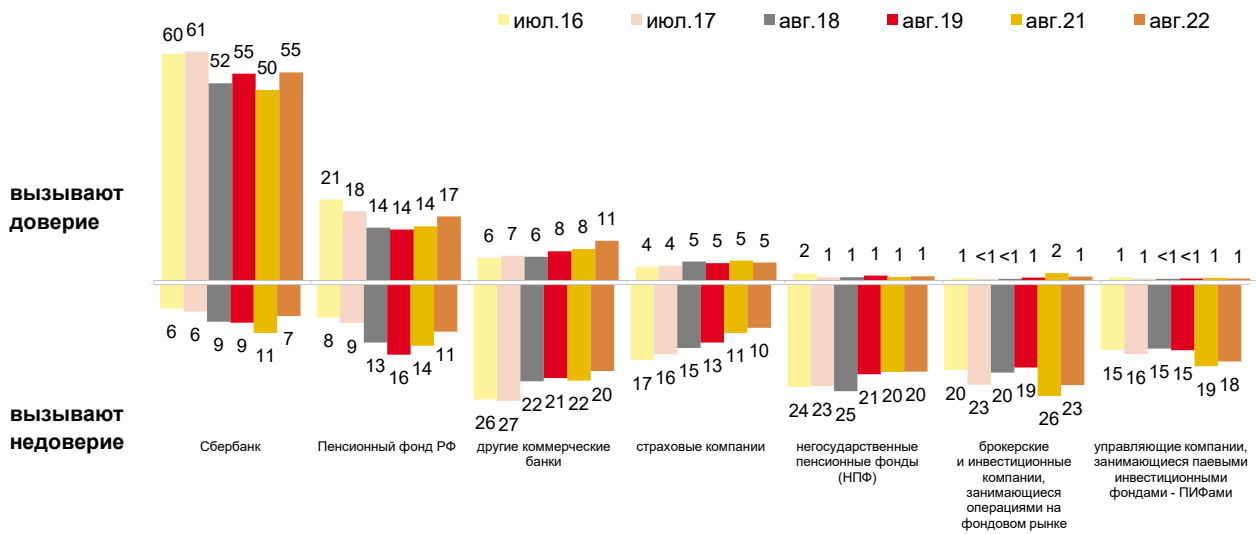


Рис. 42 – Доверие и недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных

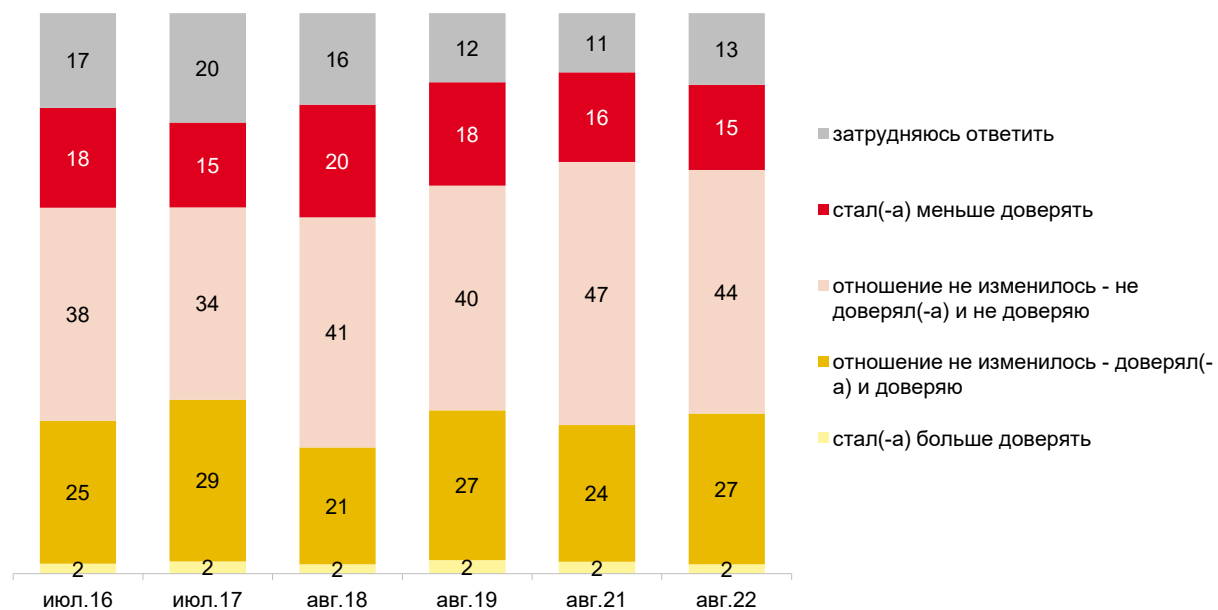


Рис. 43 – Динамика доверия финансовым компаниям

Группы населения по степени экономического оптимизма

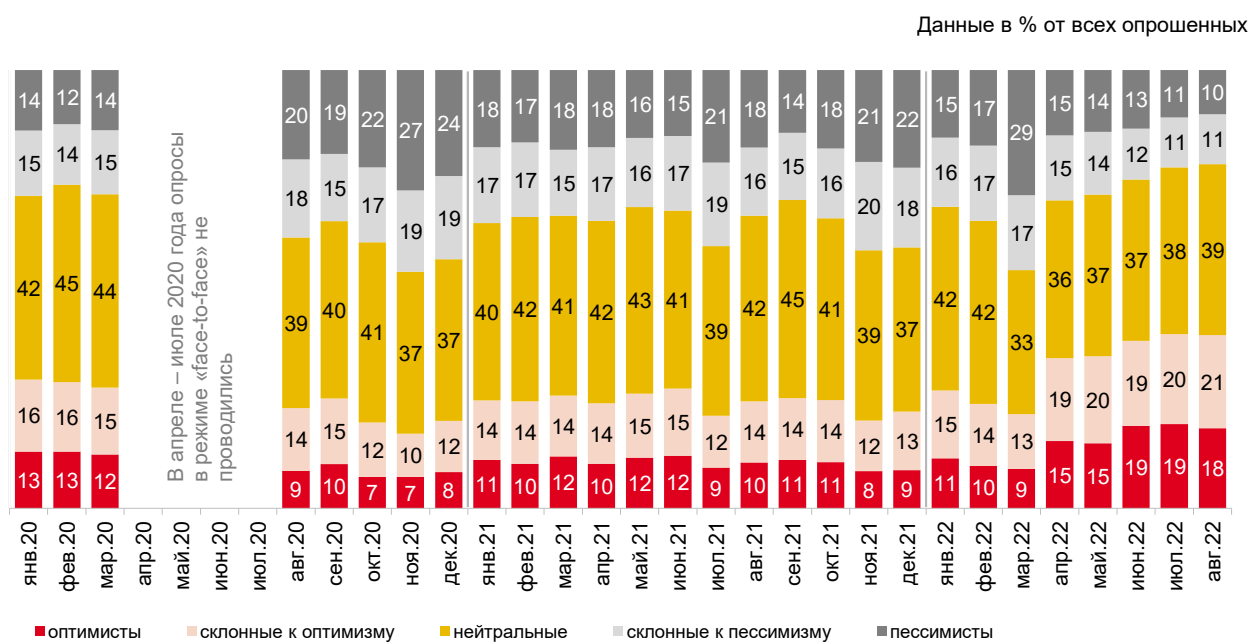


Рис. 44 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

*Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 8 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. * | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------|---|-----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| | | январь 2022 г. | февраль 2022 г. | март 2022 г. | апрель 2022 г. | май 2022 г. | июнь 2022 г. | июль 2022 г. | август 2022 г. |
| Оптимисты | 18 | 10 | 10 | 8 | 16 | 14 | 18 | 21 | 18 |
| Склонные к оптимизму | 21 | 15 | 14 | 11 | 17 | 17 | 20 | 18 | 21 |
| Нейтральные | 39 | 39 | 39 | 27 | 31 | 34 | 30 | 34 | 37 |
| Склонные к пессимизму | 11 | 18 | 20 | 18 | 17 | 17 | 13 | 13 | 13 |
| Пессимисты | 10 | 18 | 18 | 37 | 20 | 18 | 19 | 14 | 11 |

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Таблица 9 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

Данные в % от групп по столбцам

| | Население в целом | Группы по степени экономического оптимизма | | | | |
|--|-------------------|--|----------------------|-------------|-----------------------|------------|
| | | оптимисты | склонные к оптимизму | нейтральные | склонные к пессимизму | пессимисты |
| Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах) | | | | | | |
| Индекс потребительских настроений (ИПН) | 98 | 145 | 118 | 92 | 64 | 37 |
| Индекс ожиданий | 111 | 170 | 136 | 102 | 66 | 34 |
| Индекс текущего состояния | 80 | 108 | 91 | 76 | 61 | 41 |
| Оценка изменения личного материального положения за последний год | 85 | 111 | 96 | 85 | 65 | 36 |
| Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год | 105 | 163 | 123 | 98 | 70 | 30 |
| Оценка перспектив развития страны в ближайший год | 112 | 189 | 153 | 100 | 43 | 11 |
| Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет | 115 | 158 | 131 | 108 | 84 | 61 |
| Индекс крупных покупок | 74 | 105 | 85 | 67 | 56 | 45 |
| Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых) | | | | | | |
| Наблюдаемая инфляция | 20,5 | 15,9 | 18,6 | 20,8 | 25,1 | 28,8 |
| Ожидаемая инфляция | 12,0 | 6,9 | 10,0 | 11,9 | 17,1 | 20,9 |

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 10. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

| | Авг. 21 | Сент. 21 | Окт. 21 | Нояб. 21 | Дек. 21 | Янв. 22 | Фев. 22 | Март 22 | Апр. 22 | Май 22 | Июнь 22 | Июль 22 | Авг. 22 |
|--|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 8 | 7 | 11 | 10 | 10 | 10 | 11 | 6 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| Военная спецоперация, события на Украине | - | - | - | - | - | - | - | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | - | - | - | - | - | - | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 | 2 | 1 | <1 | 2 | 3 | 2 | <1 | <1 | <1 | 2 | <1 | - |
| Инфляция | <1 | <1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | - | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | 5 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Информация в СМИ, об этом говорят | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | - | - | - |
| Рост цен на нефть, бензин | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | <1 | - | - | - | 1 | 1 | <1 | 5 | - | - | - | - | - |
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия | 1 | - | - | 2 | 1 | 1 | <1 | - | - | - | - | - | - |
| Природные катаклизмы, плохой урожай | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Окончание выборов | 1 | 3 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Таблица 11. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных

| | Авг. 21 | Сент. 21 | Окт. 21 | Нояб. 21 | Дек. 21 | Янв. 22 | Фев. 22 | Март 22 | Апр. 22 | Май 22 | Июнь 22 | Июль 22 | Авг. 22 |
|--|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 16 | 15 | 16 | 14 | 10 | 15 | 15 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| Военная спецоперация, события на Украине | - | - | - | - | - | - | - | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Сезонное снижение/повышение цен | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Власти удерживают рост цен | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Стабилизируется экономическая ситуация | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Надеюсь на лучшее | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Инфляция | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | - | - | - | - | - | - | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Снизилась покупательская способность населения | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | <1 | 1 | - | 2 | 1 | 1 |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | 1 | <1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - |
| Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | <1 | 1 | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | 3 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Информация в СМИ, об этом говорят | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | - | 1 | <1 | - | - | - |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | - |
| Рост цен на нефть, бензин | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | - | - | - | - | - |
| Сильный рост цен вызовет недовольство населения | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | - | - | - | - | - |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | 2 | - | - | - | - | - |
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия | 1 | - | - | 2 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Природные катаклизмы, плохой урожай | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Окончание выборов | - | 3 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Таблица 12. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных

| | Авг. 21 | Сент. 21 | Окт. 21 | Нояб. 21 | Дек. 21 | Янв. 22 | Фев. 22 | Март 22 | Апр. 22 | Май 22 | Июнь 21 | Июль 22 | Авг. 22 |
|--|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| Стабилизируется экономическая ситуация | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Сезонное снижение/повышение цен | 2 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) | <1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Военная спецоперация, события на Украине | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Надеюсь на лучшее | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 |
| Власти удерживают рост цен | 1 | 1 | - | - | - | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | - |
| Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | <1 | - |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | - | - | - | - | - | - | - | - | <1 | - | 1 | - | - |
| Инфляция | <1 | 1 | <1 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Информация в СМИ, об этом говорят | - | - | 1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Окончание выборов | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|---|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 4 |
| <i>«Постоянная история»; «закономерно»; «такая тенденция идет по наблюдениям»; «всё дорожает всегда»; «всегда всё поднимается»; «они вырастают и вырастают»; «так идет каждый год»; «потому что каждый месяц поднимаются, цены за ночь растут»; «потому что они растут, я вижу. Каждый раз, каждый день что-нибудь растет»; «накидывают каждый день».</i> | |
| Военная операция, события на Украине | 2 |
| <i>«В связи с войной»; «военное положение»; «идет война»; «с Украиной война идет»; «война на Украине»; «пока спецоперация».</i> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 2 |
| <i>«Потому что проблемы с экономикой в стране»; «экономика очень пошатана»; «потому что экономика в нашей стране падает, всё хуже и хуже»; «экономика разрушена»; «крах»; «потому что нету замещения».</i> | |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1 |
| <i>«Из-за санкций»; «я думаю, что из-за санкций»; «вводится эмбарго».</i> | |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 |
| <i>«Власть неправильно поступает»; «потому что такая политика государства – людей загнать в долги»; «контроля нет за этим»; «у нас никакого контроля за ценами нет».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Всё изменилось»; «климат»; «сейчас везде засухи, топит, и как прошлый год было»; «в связи с происходящим в стране»; «пандемия»; «конец сезона»; «дорожает бензин»; «из-за повышения пенсии»; «есть информация в интернете»; «нет надежды».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|----|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 11 |
| <i>«Ничего не стоит на месте»; «они у нас имеют тенденцию постоянно расти, ни разу не видела, чтобы они снижались»; «всё равно растут»; «всё растет всегда»; «за последние 10 лет цены только растут»; «езде всё растет»; «всё повышается сейчас»; «всё дорожает»; «накидывают понемножку»; «каждый раз прибавляют»; «с каждым годом и месяцем так подрастает» «всё растет с каждым днем».</i> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 3 |
| <i>«В стране тяжело»; «еще экономика не в уверенном положении»; «тяжелое экономическое положение»; «нестабильная экономика»; «потому что экономика у нас падает, всё вниз летит»; «крах экономки»; «потому что у нас в России ничего не выращивают, поля пустуют»; «импортзамещение минимальное, нет отечественного производства»; «беда с импортом»; «дорогая логистика».</i> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 2 |
| <i>«Потому что серьезные повышения уже были»; «и так прилично выросло»; «они уже и так очень сильно подняли»; «хватит им расти сильно»; «самый большой пик роста прошел, поэтому теперь рост будет умеренный»; «а куда еще дорожать? И так подорожало»; «куда выше?»</i> | |
| Военная операция, события на Украине | 2 |
| <i>«Обстановка с Украиной ухудшает нашу экономику»; «из-за СВО»; «спецоперации»; «заваруха на Украине, туда идет помощь»; «в связи с войной»; «потому что война».</i> | |
| Сезонное снижение/повышение цен | 2 |
| <i>«Ближе к зиме всегда так»; «в августе всегда поднимаются»; «курортный сезон – цены растут»; «всегда к концу лета немного растут – к школе»; «возвращаются из отпуска»; «сейчас осень, многие с дачи привозят овощи»; «огороды»; «лето закончится, овощи отойдут».</i> | |
| Власти удерживают рост цен | 2 |
| <i>«Должны применяться меры по сдерживанию цен»; «за этим следят»; «государство контролирует цены»; «будут сдерживать рост»; «власть будет сдерживать»; «позиция правительства – сдерживать цены»; «у нас нормальный президент, не допустит, чтобы обнищала деревня».</i> | |

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|---|
| Стабилизироваться экономическая ситуация | 1 |
| <i>«Нет предпосылок для сильного роста»; «ситуация стабилизируется»; «идет стабилизация»; «экономическая ситуация налаживается»; «экономика немного улучшается»; «начнется импортозамещение».</i> | |
| Надеюсь на лучшее | 1 |
| <i>«Оптимист»; «будем надеяться»; «надеемся на лучшее»; «желание»; «так хочется»; «хочется верить в лучшее».</i> | |
| Инфляция | 1 |
| <i>«Инфляция»; «потому что нет никаких предпосылок чтобы они упали, – инфляция»; «инфляция растет»; «инфляция растет, перспективы нет».</i> | |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1 |
| <i>«Санкции»; «в связи с санкциями»; «из-за санкций»; «санкции не сняли»; «инвесторы уходят».</i> | |
| Снизилась покупательская способность населения | 1 |
| <i>«Денег нет у людей»; «не увеличиваются пенсии и зарплаты»; «население не сможет приобрести товар»; «иначе никто покупать не будет».</i> | |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 |
| <i>«Как только пенсию поднимут и минимальный размер оплаты труда»; «бюджетникам зарплату подняли, пенсии»; «пенсию добавили – и цены поднимаются».</i> | |
| Другое | 2 |
| <i>«Жадность людская»; «барыгам жить надо»; «нет пока политических новых шагов»; «из-за политической ситуации в стране»; «если государство не хочет революции»; «народ уже возмущается»; «выборы скоро – в сентябре»; «год неурожайный»; «в крае тарифы на услуги ЖКХ повысились с 1 июля».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|---|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 5 |
| <p><i>«Всегда цены растут»; «всё время растут»; «динамика роста не может остановиться внезапно»; «до этого росли, и сейчас так же»; «дорожает всё»; «всё потихоньку растёт»; «всё растёт каждый месяц, и в этом месяце тоже»; «у нас каждый месяц цены поднимают, хоть и незаметно»; «всё дорожает каждый день»; «каждый день растут»; «пнемного прибывает каждый день – на рубль, на два».</i></p> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 2 |
| <p><i>«Уже был скачок»; «уже взлет был»; «они же не могут сильно дорожать постоянно»; «самый пик и так»; «скаканули и так. Куда еще выше?»; «больше некуда расти»; «дальше некуда поднимать».</i></p> | |
| Стабилизируется экономическая ситуация | 2 |
| <p><i>«Нет предпосылок»; «более-менее стабильность»; «кризис кончился»; «экономика улучшается»; «экономика налаживается, рост цен замедлился»; «сельское хозяйство, промышленность, экономика процветают»; «импортозамещение»; «поступают новые аналоги продукции».</i></p> | |
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 |
| <p><i>«Еще лето»; «еще август»; «сейчас заканчивается сезон»; «сезон. И фрукты подешевеют»; «осенний период»; «свои овощи пойдут»; «будут заготовки».</i></p> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 |
| <p><i>«Нестабильность в стране»; «кризис»; «в связи с экономической обстановкой»; «экономика не очень хорошая»; «инфляция и экономический кризис»; «нет своего ничего, всё из-за бугра».</i></p> | |
| Военная операция, события на Украине | 1 |
| <p><i>«Специальная операция на Украине»; «воюем на Украине»; «с Украиной, с войной – это неизбежно, всё туда идет».</i></p> | |
| Надеюсь на лучшее | 1 |
| <p><i>«Должна же быть какая-то стабильность – надеюсь на это»; «надеюсь на стабильность»; «надеюсь на лучшее»; «для меня»; «хочется есть».</i></p> | |

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами
Запада <1

«Санкции»; «из-за санкций»; «рост цен из-за санкций».

Другое 1

*«Экономическая ситуация в мире»; «Путин обещал»; «требуются
государству финансы»; «правительство следит»; «выборы пройдут»;
«пенсии и детские пособия дотируют»; «всегда поднимают цены после
повышения пенсии»; «покупательская способность падает»; «год
неурожайный»; «если сильно, то бунт начнется».*

Затрудняюсь ответить 4

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Отвечали
респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно 3

*«Всё выросло в цене»; «и так выросли высоко»; «сколько можно
повышать? Уже предел»; «достигнут предел»; «куда больше?»; «некуда
повысить»; «больше некуда»; «выше некуда».*

Стабилизируется экономическая ситуация 3

*«Не вижу предпосылок никаких»; «ситуация стабильная»; «всё стабильно
сейчас»; «экономика пока держится»; «началась стабильность»; «всё
устаканилось»; «инфляция снизилась».*

Сезонное снижение/повышение цен 2

*«Лето»; «пока летний период»; «благоприятный сезон»; «ближе к осени»;
«цены растут в конце года»; «сейчас у многих свой урожай созреет, свое
поголовье птицы подрастет – меньше люди будут покупать».*

Надеюсь на лучшее 1

*«Оптимистка»; «верю в это»; «надеюсь»; «надеюсь на лучшее»; «так
хочу».*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|---|
| Другое | 2 |
| <i>«Наш президент старается»; «война идет»; «всё экономически нестабильно»; «государство побоится повысить цены»; «народ будет бастовать»; «зависит от погодных условий»; «доллар растет»; «выборы будут»; «новости слушаю»; «пенсии добавят».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

| | |
|---|---|
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 |
| <i>«Лето»; «сезон»; «урожай, сезон»; «сезон овощей и фруктов»; «много овощей и фруктов»; «сезон, будет избыток продуктов»; «осень, свое уже будет, конкуренция вырастет».</i> | |
| Стабилизируется экономическая ситуация | 1 |
| <i>«Более или менее утихомирилась ситуация»; «вся обстановка стабилизируется»; «новости смотрю: наша промышленность устаканится, импортозамещение идет»; «рост производства нашей продукции»; «снижение цен».</i> | |
| Надеюсь на лучшее | 1 |
| <i>«Верю в Бога»; «я в это верю»; «хочется верить»; «надежда такая»; «хотелось бы».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Верю в наше правительство»; «официальный Первый канал объявил»; «война заканчивается»; «куда их еще-то поднимать?»; «давно пора их снизить»; «потому что обнищал народ».</i> | |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне

(-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ**

Данные в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

| Население в целом | Пол | | Возраст | | | | | Образование | | | Род занятий | | | | Тип предпринимателя-работодателя | | Доход на одного члена семьи | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семей кредит | | | | | Последний по времени кредит взят | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | Долги частным лицам | | Пользование услугами финансовых компаний | | Финансовые компании, услугами которых пользовались | | Доверие финансовым компаниям | | Динамика доверия финансовым компаниям за год | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------|-------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------|---|-------------------|-----------------|------------------|------------------|---|------------------------|-----------------------------|----------------------------------|---|---|-----------------------|------------|-----------------|------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|------|---|------|---|-----------------------------------|---------------------|----------------------------|--|----------------------------------|--|---|------------------------------|-----------|--|-------------|-----------------------------------|-------|-------|-------|------|-----|----------------------------|--------------------------|----------|---------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|------------------------|--|--|-----------------------|-----------|---------------------|-------------|---------------------|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | работающие по найму | государственное, с государственными частное, НКО | | Городское население трудоспособного возраста* | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | | более 27500 руб. | денег не хватает на питание | денег не хватает на одежду – нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | ПГТ, село | есть | нет | есть | нет | потребительский кредит в магазине | ипотечный кредит | кредит на неотложные нужды | кредит на покупку автомобиля | задолженность по кредитной карте | менее полугода назад | от полугодия включительно до года назад | год и более назад | менее 25% | от 25% включительно до 50% | 50% и более | не стали | стали | стали | стали | есть | нет | пользовались хотя бы одной | не пользовались никакими | Сбербанк | другие коммерческие банки | страховые компании | доверяют хотя бы одной | не доверяют никому | стали доверять больше* | отложили не изменилось – доверили и доверяют | отложили не изменилось – не доверили и не доверяют | стали доверять меньше | оптимисты | сильные к оптимизму | нейтральные | слабые к пессимизму |
| Доли групп (%) | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 25 | 26 | 5 | 28 | 37 | 30 | 5 | 29 | 5 | 5 | 50 | 20 | 28 | 39 | 14 | 19 | 18 | 16 | 15 | 7 | 21 | 35 | 19 | 16 | 16 | 51 | 31 | 9 | 14 | 9 | 19 | 20 | 29 | 39 | 59 | 38 | 61 | 13 | 10 | 9 | 5 | 6 | 7 | 6 | 24 | 20 | 10 | 6 | 25 | 7 | 6 | 12 | 87 | 53 | 45 | 41 | 12 | 8 | 64 | 26 | 2 | 27 | 44 | 15 | 18 | 21 | 39 | 11 | 10 |

Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----|----|----|-----------|-----------|-----------|----|-----------|-----------|----|----|----|----|----|-----------|----|-----------|----|----|-----------|----|----|-----------|-----------|-----------|-----------|----|-----------|-----------|------------|------------|------------|----|----|----|----|----|----|-----------|-----------|----|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|----|-----------|-----------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|----|----|----|----|----|----|-----------|-----------|-----------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|---|---|
| улучшилось | 16 | 17 | 15 | 26 | 15 | 12 | 13 | 21 | 19 | 13 | 17 | 17 | 13 | 20 | 10 | 17 | 16 | 18 | 16 | 12 | 12 | 17 | 19 | 21 | 4 | 9 | 14 | 22 | 29 | 100 | 0 | 0 | 15 | 12 | 14 | 18 | 16 | 17 | 22 | 12 | 15 | 17 | 12 | 16 | 14 | 14 | 11 | 17 | 13 | 15 | 19 | 12 | 8 | 18 | 12 | 11 | 11 | 17 | 17 | 15 | 17 | 15 | 17 | 19 | 11 | 36 | 20 | 14 | 15 | 31 | 19 | 13 | 9 | 4 | | | | |
| осталось без изменений | 51 | 51 | 51 | 51 | 50 | 48 | 55 | 55 | 53 | 52 | 48 | 53 | 53 | 47 | 40 | 51 | 56 | 47 | 51 | 44 | 54 | 50 | 55 | 52 | 35 | 44 | 56 | 55 | 53 | 0 | 100 | 0 | 49 | 54 | 53 | 50 | 51 | 51 | 54 | 49 | 48 | 53 | 49 | 46 | 48 | 54 | 45 | 51 | 47 | 47 | 49 | 47 | 42 | 52 | 49 | 28 | 38 | 38 | 53 | 49 | 54 | 49 | 48 | 51 | 53 | 46 | 45 | 56 | 51 | 39 | 47 | 58 | 57 | 46 | 25 | | | |
| ухудшилось | 31 | 30 | 32 | 21 | 33 | 39 | 29 | 23 | 25 | 34 | 35 | 30 | 31 | 31 | 49 | 31 | 27 | 33 | 32 | 43 | 32 | 31 | 24 | 25 | 56 | 45 | 29 | 21 | 17 | 0 | 0 | 100 | 35 | 33 | 32 | 29 | 31 | 30 | 23 | 37 | 36 | 28 | 36 | 36 | 37 | 30 | 40 | 31 | 40 | 36 | 31 | 38 | 50 | 29 | 38 | 57 | 48 | 29 | 32 | 29 | 32 | 35 | 33 | 27 | 40 | 18 | 23 | 34 | 42 | 20 | 22 | 28 | 43 | 68 | | | | |
| затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 0 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 |

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----|----|----|-----------|----|-----------|-----------|-----------|----|----|-----------|-----------|-----------|----|-----------|----|-----------|----|----|----|----|----|----|-----------|-----------|-----------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|----|-----------|----|----|----|-----------|----|----|----|----|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|----|----|-----------|----|----|-----------|-----------|----|----|----|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| улучшится | 23 | 25 | 22 | 45 | 24 | 16 | 12 | 27 | 22 | 22 | 25 | 35 | 14 | 26 | 27 | 24 | 20 | 28 | 27 | 22 | 18 | 22 | 28 | 31 | 18 | 13 | 21 | 28 | 36 | 42 | 21 | 16 | 20 | 25 | 25 | 23 | 25 | 21 | 30 | 19 | 23 | 23 | 19 | 22 | 23 | 24 | 28 | 24 | 15 | 25 | 25 | 25 | 16 | 24 | 24 | 20 | 25 | 23 | 25 | 20 | 26 | 23 | 25 | 27 | 16 | 45 | 27 | 21 | 25 | 66 | 31 | 8 | 7 | 5 | |
| останется без изменений | 36 | 34 | 38 | 31 | 35 | 39 | 38 | 35 | 36 | 36 | 36 | 28 | 37 | 36 | 26 | 37 | 45 | 32 | 35 | 39 | 38 | 36 | 34 | 35 | 28 | 35 | 36 | 40 | 38 | 34 | 43 | 27 | 35 | 37 | 32 | 37 | 36 | 37 | 38 | 35 | 36 | 37 | 35 | 33 | 37 | 39 | 31 | 42 | 42 | 33 | 37 | 35 | 36 | 38 | 34 | 29 | 29 | 37 | 38 | 34 | 38 | 41 | 43 | 38 | 32 | 36 | 41 | 35 | 34 | 22 | 41 | 46 | 35 | 14 | |
| ухудшится | 18 | 18 | 18 | 10 | 16 | 20 | 23 | 9 | 15 | 18 | 21 | 20 | 24 | 16 | 19 | 15 | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 | 21 | 15 | 16 | 22 | 27 | 18 | 12 | 9 | 4 | 11 | 34 | 21 | 20 | 23 | 16 | 16 | 16 | 12 | 21 | 19 | 17 | 20 | 20 | 17 | 18 | 21 | 17 | 15 | 20 | 16 | 20 | 25 | 16 | 18 | 27 | 22 | 17 | 17 | 19 | 17 | 15 | 15 | 23 | 9 | 12 | 21 | 22 | 3 | 8 | 10 | 37 | 75 | | |
| затрудняюсь ответить | 23 | 24 | 23 | 15 | 24 | 26 | 27 | 29 | 27 | 24 | 18 | 17 | 25 | 23 | 27 | 24 | 21 | 25 | 21 | 22 | 25 | 21 | 23 | 17 | 32 | 24 | 25 | 18 | 20 | 25 | 22 | 25 | 18 | 20 | 24 | 23 | 26 | 19 | 25 | 23 | 24 | 25 | 26 | 22 | 18 | 20 | 18 | 29 | 23 | 23 | 20 | 23 | 20 | 23 | 21 | 24 | 24 | 23 | 23 | 20 | 27 | 19 | 19 | 17 | 19 | 29 | 9 | 20 | 23 | 19 | 8 | 21 | 37 | 21 | 6 |

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----|----|----|----------|----|----|----------|-----------|----|----|-----------|-----------|-----------|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------|----------|-----------|----|----|----|----|-----------|----------|-----------|----|----|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|----|----|----|-----------|----|-----------|-----------|-----------|----|----|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| хорошим | 16 | 18 | 15 | 13 | 14 | 18 | 20 | 21 | 20 | 16 | 13 | 15 | 22 | 12 | 12 | 14 | 16 | 14 | 15 | 16 | 16 | 13 | 22 | 15 | 19 | 15 | 15 | 20 | 17 | 28 | 17 | 9 | 17 | 15 | 15 | 16 | 15 | 19 | 18 | 15 | 13 | 19 | 12 | 14 | 17 | 9 | 8 | 11 | 12 | 14 | 13 | 17 | 8 | 14 | 11 | 10 | 10 | 17 | 15 | 18 | 15 | 10 | 13 | 17 | 14 | 36 | 21 | 15 | 10 | 51 | 22 | 6 | 1 | 1 | |
| хорошим, но не во всём | 21 | 20 | 22 | 23 | 22 | 20 | 21 | 15 | 20 | 25 | 19 | 27 | 20 | 25 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 20 | 22 | 24 | 24 | 19 | 14 | 20 | 22 | 23 | 23 | 27 | 23 | 15 | 21 | 23 | 16 | 21 | 23 | 21 | 22 | 21 | 22 | 21 | 23 | 20 | 19 | 27 | 17 | 28 | 12 | 22 | 23 | 22 | 15 | 23 | 17 | 20 | 17 | 22 | 24 | 19 | 25 | 19 | 22 | 25 | 12 | 27 | 28 | 20 | 17 | 41 | 40 | 11 | 6 | 1 | |
| не хорошим, но и не плохим | 25 | 24 | 25 | 26 | 23 | 25 | 25 | 24 | 25 | 24 | 25 | 19 | 25 | 22 | 29 | 25 | 25 | 25 | 26 | 27 | 27 | 29 | 19 | 26 | 21 | 25 | 26 | 25 | 24 | 19 | 28 | 23 | 24 | 28 | 31 | 24 | 23 | 23 | 23 | 26 | 24 | 24 | 23 | 21 | 23 | 21 | 28 | 18 | 34 | 24 | 25 | 20 | 27 | 24 | 24 | 23 | 24 | 25 | 23 | 26 | 19 | 25 | 22 | 21 | 25 | 24 | 23 | 4 | 22 | 42 | 22 | 5 | | | |
| плохим, но не во всём | 11 | 12 | 11 | 14 | 13 | 13 | 6 | 11 | 8 | 9 | 17 | 11 | 8 | 13 | 8 | 14 | 13 | 15 | 14 | 10 | 10 | 12 | 13 | 15 | 8 | 12 | 7 | 11 | 14 | 12 | 10 | 11 | 14 | 12 | 10 | 11 | 16 | 14 | 13 | 13 | 13 | 12 | 14 | 15 | 13 | 12 | 19 | 11 | 14 | 15 | 13 | 12 | 19 | 11 | 13 | 11 | 14 | 8 | 14 | 20 | 21 | 11 | 12 | 17 | 1 | 5 | 9 | 29 | 32 | | | | | | |
| плохим | 14 | 16 | 12 | 17 | 16 | 13 | 11 | 7 | 13 | 13 | 18 | 24 | 10 | 11 | 11 | 15 | 14 | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 | 13 | 19 | 18 | 15 | 14 | 12 | 13 | 9 | 9 | 25 | 14 | 15 | 18 | 13 | 14 | 14 | 12 | 15 | 18 | 12 | 17 | 20 | 16 | 23 | 22 | 23 | 19 | 16 | 16 | 18 | 25 | 17 | 19 | 20 | 21 | 13 | 15 | 13 | 15 | 19 | 19 | 11 | 23 | 3 | 7 | 17 | 24 | 2 | 4 | 8 | 35 | 59 | |
| затрудняюсь ответить | 12 | 9 | 14 | 7 | 12 | 11 | 17 | 22 | 14 | 13 | 8 | 5 | 15 | 22 | 15 | 10 | 11 | 10 | 9 | 13 | 12 | 12 | 9 | 6 | 19 | 13 | 11 | 9 | 11 | 9 | 12 | 14 | 12 | 10 | 10 | 13 | 10 | 13 | 10 | 13 | 10 | 10 | 13 | 10 | 8 | 11 | 7 | 13 | 7 | 10 | 11 | 9 | 10 | 12 | 9 | 10 | 15 | 16 | 11 | 9 | 16 | 8 | 7 | 6 | 10 | 15 | 12 | 10 | 12 | 9 | 1 | 7 | 24 | 7 | 1 |

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|-----------|----|-----------|----|----|----|----|----|-----------|-----------|-----------|----|----|----|----|-----------|----|----|-----------|----|----|----|----|----|-----------|-----------|----|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| хорошим | 27 | 30 | 25 | 23 | 22 | 31 | 33 | 25 | 24 | 29 | 29 | 28 | 33 | 18 | 21 | 25 | 26 | 24 | 26 | 22 | 24 | 26 | 34 | 29 | 22 | 27 | 25 | 29 | 32 | 39 | 28 | 21 | 32 | 27 | 29 | 26 | 25 | 28 | 32 | 24 | 25 | 29 | 26 | 27 | 24 | 30 |
|---------|----|----|----|----|-----------|----|-----------|----|----|----|----|----|-----------|-----------|-----------|----|----|----|----|-----------|----|----|-----------|----|----|----|----|----|-----------|-----------|----|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|

| Население в целом | Пол | | Возраст | | | | | Образование | | | Род занятий | | | | Тип предприятия-работодателя | | Доход на одного члена семьи | | | | | Самостоятельная материальная оценка материальной ситуации семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семейного кредита | | | | Последний по времени кредит взят | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | Долги частным лицам | | Использование услуг финансовых компаний | | Финансовые компании, услугами которых пользовались | | Доверие финансовым компаниям | | Динамика доверия финансовым компаниям за год | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------|-------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|---|-----------------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------|------------|---------------|------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|----------|-----------------|-----|--------------------------------------|-----|-----------------------------------|------------------|----------------------------------|------------------------------|---|----------------------|--|---|-----------|----------------------------|---------------------|-----------------|---|------------------------------------|--|-----|------------------------------|--------------------------|--|---------------------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|---|---|-----------------------|-----------|---------------------|-------------|---------------------|------------|----|----|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | работающие по найму | государственное, с госучастием | частное, НКО | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | более 27500 руб. | Денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду - нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | ПТ, село | есть | нет | есть | нет | потребительский кредит в магазине | ипотечный кредит | кредит на потребительские нужды | кредит на покупку автомобиля | задолженность по кредитной карте | менее полугода назад | от полугода включительно до года назад | год и более назад | менее 25% | от 25% включительно до 50% | 50% и более | не сталкивались | стали сталкиваться один-два раза | стали сталкиваться три раза и чаще | есть | нет | пользовались хотя бы одной | не пользовались никакими | Сбербанк | другие коммерческие банки | страховые компании | доверяют хотя бы одной | не доверяют никому | стали доверять больше | отношение не изменилось - доверяли и доверяют | отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют | стали доверять меньше | оптимисты | сильные к оптимизму | нейтральные | слабые к пессимизму | пессимисты | | |
| Доля групп (%) | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 25 | 26 | 5 | 28 | 37 | 30 | 5 | 29 | 5 | 5 | 50 | 20 | 28 | 39 | 14 | 19 | 18 | 16 | 15 | 7 | 21 | 35 | 19 | 16 | 16 | 51 | 31 | 9 | 14 | 9 | 19 | 20 | 29 | 39 | 59 | 38 | 61 | 13 | 10 | 9 | 5 | 6 | 7 | 6 | 24 | 20 | 10 | 6 | 25 | 7 | 6 | 12 | 87 | 53 | 45 | 41 | 12 | 8 | 64 | 26 | 2 | 27 | 44 | 15 | 18 | 21 | 39 | 11 | 10 |

Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| хорошее | 21 | 23 | 20 | 37 | 23 | 18 | 12 | 20 | 24 | 20 | 21 | 41 | 12 | 23 | 26 | 23 | 22 | 24 | 27 | 14 | 19 | 19 | 28 | 28 | 13 | 15 | 20 | 28 | 29 | 33 | 22 | 14 | 32 | 23 | 19 | 21 | 24 | 17 | 30 | 16 | 21 | 22 | 22 | 19 | 19 | 19 | 25 | 26 | 26 | 18 | 27 | 16 | 12 | 22 | 26 | 13 | 26 | 21 | 23 | 20 | 22 | 25 | 24 | 23 | 19 | 48 | 25 | 20 | 21 | 37 | 23 | 18 | 15 | 11 | | | |
| не хорошее, но и не плохое | 30 | 32 | 29 | 32 | 31 | 30 | 28 | 31 | 28 | 29 | 32 | 19 | 28 | 27 | 23 | 33 | 35 | 33 | 32 | 27 | 29 | 36 | 28 | 33 | 14 | 25 | 32 | 32 | 39 | 36 | 33 | 23 | 26 | 35 | 39 | 29 | 27 | 29 | 35 | 26 | 30 | 30 | 31 | 34 | 26 | 35 | 25 | 26 | 30 | 31 | 33 | 28 | 32 | 33 | 24 | 24 | 24 | 33 | 27 | 33 | 30 | 34 | 33 | 33 | 30 | 34 | 33 | 25 | 27 | 35 | 27 | 30 | 30 | 33 | 31 | 28 | 19 |
| плохое | 37 | 35 | 39 | 28 | 38 | 41 | 40 | 32 | 37 | 37 | 39 | 35 | 40 | 45 | 42 | 36 | 35 | 36 | 33 | 45 | 40 | 36 | 32 | 31 | 61 | 46 | 38 | 30 | 23 | 23 | 32 | 53 | 33 | 33 | 34 | 37 | 40 | 41 | 26 | 46 | 40 | 36 | 37 | 36 | 46 | 40 | 45 | 40 | 31 | 42 | 33 | 47 | 48 | 35 | 44 | 54 | 44 | 37 | 36 | 39 | 36 | 38 | 35 | 35 | 45 | 18 | 30 | 42 | 44 | 22 | 33 | 37 | 50 | 64 | | | |
| затрудняюсь ответить | 11 | 10 | 12 | 3 | 8 | 11 | 21 | 18 | 12 | 13 | 8 | 5 | 21 | 6 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 14 | 12 | 9 | 12 | 7 | 8 | 14 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 14 | 10 | 12 | 9 | 13 | 11 | 10 | 12 | 9 | 13 | 11 | 11 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 7 | 12 | 9 | 7 | 12 | 8 | 15 | 8 | 15 | 8 | 6 | 7 | 9 | 12 | 6 | 10 | 11 | 6 | 11 | 11 | 14 | 7 | 5 | | | | | |

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| откладывать, беречь деньги | 52 | 51 | 54 | 69 | 53 | 47 | 44 | 60 | 53 | 53 | 49 | 60 | 45 | 66 | 56 | 53 | 50 | 56 | 57 | 55 | 52 | 51 | 57 | 54 | 40 | 48 | 54 | 57 | 55 | 58 | 54 | 47 | 55 | 47 | 62 | 54 | 54 | 49 | 61 | 47 | 51 | 53 | 55 | 42 | 48 | 51 | 53 | 50 | 57 | 51 | 57 | 49 | 39 | 51 | 58 | 46 | 53 | 53 | 54 | 51 | 53 | 50 | 51 | 57 | 44 | 55 | 59 | 50 | 53 | 56 | 58 | 52 | 49 | 39 |
| покупать дорогостоящие товары | 27 | 30 | 25 | 23 | 32 | 30 | 23 | 25 | 23 | 26 | 33 | 31 | 22 | 22 | 28 | 30 | 29 | 31 | 29 | 22 | 26 | 29 | 26 | 34 | 26 | 27 | 26 | 27 | 32 | 27 | 26 | 30 | 23 | 33 | 25 | 28 | 26 | 27 | 26 | 29 | 31 | 25 | 28 | 41 | 34 | 34 | 30 | 31 | 30 | 31 | 29 | 34 | 35 | 32 | 26 | 31 | 30 | 26 | 31 | 24 | 31 | 39 | 37 | 28 | 29 | 33 | 26 | 28 | 30 | 29 | 24 | 26 | 25 | 38 |
| затрудняюсь ответить | 20 | 19 | 21 | 8 | 14 | 23 | 33 | 15 | 24 | 20 | 18 | 9 | 33 | 12 | 16 | 17 | 20 | 13 | 14 | 23 | 21 | 20 | 17 | 12 | 34 | 25 | 20 | 15 | 13 | 15 | 20 | 23 | 22 | 20 | 14 | 18 | 20 | 24 | 13 | 24 | 17 | 22 | 17 | 17 | 19 | 15 | 17 | 19 | 13 | 18 | 14 | 16 | 27 | 16 | 17 | 24 | 17 | 21 | 15 | 25 | 16 | 10 | 13 | 15 | 27 | 12 | 15 | 22 | 17 | 16 | 17 | 22 | 26 | 23 |

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| на счёте в банке | 35 | 33 | 38 | 31 | 30 | 32 | 48 | 34 | 32 | 37 | 37 | 31 | 46 | 30 | 22 | 32 | 38 | 28 | 34 | 29 | 34 | 38 | 40 | 39 | 22 | 33 | 39 | 37 | 37 | 42 | 39 | 28 | 40 | 33 | 41 | 35 | 37 | 32 | 42 | 32 | 31 | 38 | 30 | 31 | 31 | 37 | 31 | 35 | 36 | 30 | 34 | 32 | 22 | 38 | 23 | 17 | 24 | 37 | 38 | 32 | 39 | 36 | 34 | 41 | 24 | 64 | 41 | 34 | 30 | 47 | 38 | 33 | 29 | 25 |
| в наличной форме | 33 | 34 | 32 | 38 | 39 | 35 | 20 | 35 | 37 | 34 | 27 | 41 | 21 | 44 | 41 | 36 | 32 | 39 | 37 | 41 | 36 | 31 | 28 | 31 | 37 | 34 | 29 | 34 | 34 | 31 | 31 | 36 | 31 | 29 | 34 | 36 | 31 | 34 | 28 | 35 | 35 | 30 | 41 | 28 | 31 | 33 | 45 | 37 | 29 | 37 | 36 | 32 | 40 | 31 | 38 | 50 | 44 | 31 | 30 | 36 | 28 | 29 | 28 | 30 | 39 | 9 | 28 | 37 | 36 | 29 | 33 | 36 | 32 | |
| частично в банке, частично в наличной форме | 13 | 13 | 13 | 18 | 13 | 11 | 9 | 8 | 11 | 11 | 17 | 11 | 10 | 11 | 19 | 13 | 11 | 15 | 13 | 8 | 11 | 13 | 14 | 17 | 10 | 9 | 13 | 14 | 17 | 14 | 13 | 12 | 13 | 16 | 13 | 9 | 14 | 13 | 17 | 10 | 12 | 13 | 12 | 16 | 11 | 13 | 8 | 8 | 18 | 11 | 15 | 8 | 12 | 15 | 12 | 11 | 13 | 14 | 11 | 14 | 16 | 16 | 14 | 10 | 6 | 15 | 11 | 12 | 12 | 12 | 12 | 14 | 17 | |
| в другой форме | 7 | 9 | 6 | 8 | 9 | 9 | 3 | 8 | 6 | 7 | 9 | 9 | 4 | 4 | 8 | 9 | 8 | 10 | 9 | 5 | 6 | 6 | 8 | 9 | 5 | 6 | 7 | 8 | 7 | 7 | 9 | 8 | 10 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 10 | 6 | 8 | 10 | 13 | 7 | 8 | 12 | 10 | 9 | 11 | 7 | 12 | 9 | 12 | 7 | 7 | 7 | 8 | 6 | 8 | 10 | 12 | 7 | 10 | 12 | 7 | 10 | 5 | 7 | 7 | 8 | 10 | | |
| затрудняюсь ответить | 12 | 12 | 12 | 5 | 8 | 14 | 19 | 14 | 14 | 11 | 10 | 7 | 19 | 11 | 11 | 9 | 10 | 8 | 8 | 16 | 12 | 12 | 10 | 5 | 27 | 17 | 12 | 7 | 5 | 7 | 12 | 15 | 8 | 12 | 7 | 13 | 12 | 15 | 6 | 16 | 12 | 12 | 9 | 15 | 14 | 10 | 8 | 9 | 8 | 13 | 8 | 13 | 19 | 11 | 12 | 14 | 13 | 12 | 10 | 14 | 10 | 8 | 10 | 8 | 18 | 9 | 9 | 11 | 12 | 7 | 10 | 15 | 13 | 15 |

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|
| удалось отложить больше, чем обычно | 5 | 6 | 4 | 9 | 5 | 3 | 2 | 10 | 5 | 3 | 5 | 7 | 2 | 5 | 2 | 5 | 4 | 6 | 6 | 3 | 2 | 5 | 6 | 11 | 1 | 1 | 3 | 8 | 10 | 17 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 7 | 3 | 5 | 9 | 1 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 6 | 2 | 0 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 6 | 3 | 6 | 5 | 4 | 6 | 7 | 5 | 5 | 2 | 0 | | |
| удалось отложить меньше, чем обычно | 8 | 8 | 8 | 11 | 9 | 8 | 5 | 4 | 7 | 9 | 9 | 7 | 6 | 7 | 7 | 10 | 9 | 10 | 9 | 7 | 7 | 6 | 6 | 16 | 1 | 4 | 10 | 10 | 11 | 8 | 8 | 9 | 13 | 9 | 8 | 7 | 9 | 7 | 15 | 4 | 8 | 8 | 7 | 10 | 9 | 9 | 4 | 10 | 7 | 8 | 10 | 5 | 5 | 9 | 7 | 5 | 4 | 9 | 9 | 7 | 9 | 11 | 13 | 9 | 6 | 6 | 10 | 8 | 9 | 5 | 9 | 7 | 12 | 10 | | |
| удалось отложить столько же, сколько обычно | 14 | 16 | 12 | 17 | 13 | 13 | 13 | 13 | 14 | 12 | 17 | 17 | 12 | 10 | 4 | 15 | 15 | 15 | 15 | 8 | 9 | 14 | 19 | 21 | 5 | 5 | 10 | 22 | 27 | 23 | 17 | 5 | 14 | 13 | 12 | 14 | 16 | 13 | 26 | 5 | 11 | 16 | 11 | 12 | 7 | 10 | 9 | 15 | 9 | 11 | 15 | 10 | 3 | 14 | 7 | 5 | 6 | 15 | 15 | 13 | 15 | 11 | 19 | 15 | 11 | 27 | 16 | 13 | 12 | 22 | 15 | 13 | 8 | 7 | | |
| не удалось отложить за последний месяц | 71 | 67 | 75 | 61 | 72 | 73 | 76 | 70 | 73 | 73 | 68 | 66 | 77 | 75 | 86 | 69 | 70 | 68 | 69 | 81 | 81 | 74 | 66 | 50 | 91 | 89 | 75 | 57 | 48 | 49 | 70 | 84 | 63 | 74 | 75 | 70 | 70 | 73 | 47 | 88 | 76 | 68 | 77 | 74 | 81 | 76 | 82 | 71 | 79 | 76 | 67 | 83 | 91 | 70 | 83 | 88 | 87 | 69 | 70 | 73 | 71 | 71 | 61 | 68 | 77 | 61 | 67 | 73 | 72 | 65 | 67 | 73 | 76 | 81 | | |
| затрудняюсь ответить | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 6 | 0 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 |

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| есть | 39 | 44 | 34 | 48 | 37 | 37 | 35 | 35 | 33 | 37 | 47 | 46 | 34 | 31 | 30 | 39 | 37 | 43 | 44 | 21 | 28 | 36 | 48 | 64 | 10 | 16 | 37 | 57 | 63 | 54 | 41 | 28 | 53 | 37 | 44 | 39 | 35 | 35 | 100 | 0 | 31 | 43 | 27 | 33 | 25 | 34 | 21 | 33 | 30 | 31 | 42 | 24 | 10 | 41 | 20 | 6 | 18 | 41 | 44 | 33 | 44 | 45 | 52 | 44 | 30 | 58 | 47 | 36 | 35 | 45 | 45 | 36 | 32 | 28 |
| нет | 59 | 53 | 64 | 50 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 61 | 51 | 54 | 62 | 63 | 69 | 58 | 61 | 56 | 53 | 78 | 71 | 62 | 50 | 34 | 89 | 83 | 60 | 39 | 35 | 43 | 56 | 70 | 41 | 61 | 53 | 58 | 62 | 63 | 0 | 100 | 68 | 53 | 72 | 65 | 74 | 66 | 79 | 66 | 69 | 68 | 57 | 75 | 89 | 57 | 80 | 94 | 81 | 56 | 54 | 64 | 54 | 55 | 45 | 54 | 67 | | | | | | | | | |

| | Население в целом | | Пол | | Возраст | | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | Тип предприятия-работодателя | | Доход от одного члена семьи | | | | | Самостоятельная материальная оценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семейного кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | Долги частным лицам | | Использование услуг финансовых компаний | | Финансовые компании, услугами которых пользовались | | Доверие финансовым компаниям | | Динамика доверия финансовым компаниям за год | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | | | | | | |
|----------------|-------------------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------------------|--------------|------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------|------------|---|------------|--------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|----------|------|--------------------|------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------|--|-------------------|---|----------------------------|---|-----------------|----------------------------------|------------------------------------|------|---|----------------------------|--|----------|------------------------------|--------------------|--|--------------------|-----------------------|---|---|-----------------------|-----------|---------------------|-------------|-----------------------|------------|----|----|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | работающие по найму | государственное, с госучастием | частное, НКО | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | более 27500 руб. | Денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду - нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | ПТ, село | есть | нет | есть | нет | потребительский кредит в магазине | ипотечный кредит | кредит на неотложные нужды | кредит на покупку автомобиля | законченность по кредитной карте | менее полугода назад | от полугода включительно до года назад | год и более назад | менее 25% | от 25% включительно до 50% | 50% и более | не сталкивались | стали сталкиваться один-два раза | стали сталкиваться три раза и чаще | есть | нет | пользовались хотя бы одной | не пользовались никакими | Сбербанк | другие коммерческие банки | страховые компании | доверяют хотя бы одной | не доверяют никому | стали доверять больше | отношение не изменилось - доверяли и доверяют | отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют | стали доверять меньше | оптимисты | сильные к оптимизму | нейтральные | склонные к пессимизму | пессимисты | | |
| Доля групп (%) | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 25 | 26 | 5 | 28 | 37 | 30 | 5 | 29 | 5 | 5 | 50 | 20 | 28 | 39 | 14 | 19 | 18 | 16 | 15 | 7 | 21 | 35 | 19 | 16 | 16 | 51 | 31 | 9 | 14 | 9 | 19 | 20 | 29 | 39 | 59 | 38 | 61 | 13 | 10 | 9 | 5 | 6 | 7 | 6 | 24 | 20 | 10 | 6 | 25 | 7 | 6 | 12 | 87 | 53 | 45 | 41 | 12 | 8 | 64 | 26 | 2 | 27 | 44 | 15 | 18 | 21 | 39 | 11 | 10 |

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|
| траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий) | 18 | 19 | 18 | 25 | 21 | 16 | 11 | 18 | 16 | 18 | 20 | 13 | 11 | 17 | 17 | 22 | 23 | 22 | 17 | 18 | 19 | 18 | 20 | 22 | 9 | 9 | 18 | 27 | 25 | 21 | 18 | 16 | 9 | 20 | 21 | 14 | 22 | 20 | 21 | 17 | 24 | 15 | 23 | 29 | 29 | 28 | 10 | 25 | 25 | 24 | 26 | 25 | 19 | 27 | 22 | 15 | 18 | 18 | 21 | 15 | 21 | 26 | 27 | 21 | 14 | 15 | 22 | 17 | 20 | 21 | 18 | 17 | 19 | 17 | | |
| траты на отдых, поездки по России или за границу | 9 | 9 | 8 | 12 | 11 | 8 | 4 | 6 | 4 | 8 | 14 | 8 | 3 | 6 | 9 | 11 | 12 | 11 | 13 | 4 | 5 | 11 | 10 | 13 | 2 | 5 | 8 | 12 | 15 | 14 | 8 | 8 | 12 | 10 | 14 | 11 | 9 | 4 | 13 | 6 | 10 | 8 | 7 | 11 | 10 | 12 | 15 | 8 | 10 | 12 | 11 | 10 | 6 | 12 | 9 | 5 | 5 | 9 | 11 | 6 | 11 | 14 | 17 | 9 | 8 | 12 | 9 | 9 | 8 | 10 | 8 | 8 | 10 | 6 | | |
| траты на образование (свое, детей) | 5 | 4 | 6 | 11 | 7 | 4 | 2 | 1 | 4 | 6 | 7 | 9 | 1 | 10 | 7 | 6 | 5 | 6 | 8 | 5 | 5 | 6 | 3 | 8 | 2 | 3 | 6 | 7 | 8 | 8 | 5 | 5 | 8 | 5 | 7 | 5 | 4 | 5 | 6 | 5 | 7 | 5 | 6 | 7 | 8 | 15 | 7 | 6 | 7 | 7 | 8 | 9 | 5 | 8 | 8 | 4 | 9 | 5 | 6 | 5 | 7 | 7 | 8 | 6 | 4 | 12 | 8 | 5 | 5 | 8 | 5 | 4 | 6 | 5 | | |
| траты на лечение (свое, детей, родственников) | 10 | 8 | 12 | 12 | 9 | 8 | 13 | 12 | 9 | 11 | 10 | 12 | 15 | 6 | 9 | 9 | 7 | 10 | 11 | 10 | 14 | 12 | 11 | 9 | 10 | 13 | 12 | 8 | 8 | 8 | 11 | 11 | 11 | 9 | 13 | 13 | 6 | 11 | 11 | 11 | 10 | 11 | 11 | 7 | 12 | 9 | 15 | 13 | 9 | 9 | 9 | 11 | 12 | 9 | 12 | 11 | 16 | 10 | 11 | 9 | 11 | 13 | 10 | 11 | 9 | 12 | 7 | 12 | 11 | 11 | 9 | 10 | 12 | 12 | | |
| траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.) | 4 | 4 | 5 | 7 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 7 | 4 | 2 | 3 | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 | 3 | 4 | 4 | 5 | 8 | 1 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 4 | 3 | 3 | 5 | 7 | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 | 6 | 3 | 7 | 10 | 5 | 6 | 5 | 6 | 10 | 5 | 5 | 10 | 3 | 7 | 7 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 6 | 5 | 5 | 5 | 3 | 12 | 5 | 4 | 4 | 6 | 5 | 3 | 5 | 3 | | |
| покупка дома, квартиры, дачи, садового участка | 3 | 3 | 2 | 6 | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 6 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 | 3 | 6 | 7 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 7 | 2 | 4 | 2 | 4 | 6 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 16 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | | |
| покупка автомобиля | 4 | 5 | 3 | 8 | 6 | 2 | 1 | 7 | 3 | 4 | 4 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 7 | 7 | 0 | 2 | 2 | 5 | 11 | 8 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 15 | 2 | 12 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 7 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 7 | 4 | 3 | 6 | 4 | 4 | 5 | 6 | 3 | 4 | 3 | 1 | | |
| покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.) | 9 | 9 | 9 | 14 | 10 | 7 | 5 | 3 | 7 | 8 | 12 | 11 | 6 | 12 | 3 | 10 | 8 | 11 | 11 | 6 | 8 | 8 | 11 | 16 | 4 | 4 | 10 | 12 | 12 | 11 | 9 | 7 | 9 | 10 | 11 | 11 | 8 | 7 | 12 | 7 | 10 | 8 | 12 | 11 | 9 | 9 | 9 | 14 | 13 | 9 | 13 | 10 | 6 | 11 | 13 | 4 | 5 | 10 | 10 | 7 | 12 | 12 | 9 | 7 | 11 | 7 | 8 | 11 | 9 | | | | | | | |
| покупка мебели | 6 | 6 | 5 | 11 | 8 | 5 | 1 | 3 | 6 | 6 | 7 | 4 | 2 | 10 | 4 | 7 | 6 | 8 | 8 | 3 | 4 | 5 | 12 | 7 | 2 | 1 | 5 | 10 | 10 | 10 | 5 | 4 | 10 | 7 | 5 | 6 | 5 | 4 | 9 | 4 | 7 | 5 | 7 | 12 | 4 | 5 | 2 | 12 | 7 | 6 | 8 | 6 | 5 | 9 | 6 | 1 | 6 | 6 | 7 | 4 | 8 | 9 | 8 | 6 | 5 | 9 | 8 | 5 | 6 | 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.) | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 4 | 1 | 0 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 6 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 6 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 6 | 4 | 2 | 5 | 2 | 1 | 3 | 6 | 0 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 |
| покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п. | 3 | 4 | 2 | 7 | 3 | 3 | 0 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 0 | 3 | 0 | 5 | 4 | 5 | 6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 8 | 1 | 1 | 3 | 6 | 5 | 7 | 2 | 2 | 6 | 1 | 2 | 7 | 3 | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 6 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | | | | |
| покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора | 6 | 6 | 5 | 13 | 7 | 3 | 2 | 6 | 5 | 5 | 8 | 12 | 2 | 4 | 8 | 6 | 5 | 8 | 8 | 3 | 6 | 7 | 7 | 9 | 1 | 3 | 6 | 8 | 10 | 9 | 5 | 5 | 5 | 8 | 5 | 8 | 5 | 4 | 7 | 5 | 7 | 5 | 9 | 5 | 6 | 4 | 9 | 9 | 8 | 6 | 8 | 7 | 5 | 6 | 10 | 6 | 6 | 6 | 7 | 4 | 8 | 6 | 8 | 6 | 6 | 3 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 4 | 9 | 5 | | |
| другие крупные расходы | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 6 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 6 | 5 | 4 | 3 | 3 | 6 | 6 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 6 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 7 | 4 | 4 | 9 | 6 | 3 | 3 | 6 | 4 | 3 | 3 | 2 | |
| никаких крупных расходов не было | 44 | 43 | 46 | 29 | 35 | 50 | 60 | 41 | 53 | 44 | 38 | 44 | 60 | 50 | 49 | 36 | 36 | 36 | 38 | 52 | 44 | 48 | 39 | 28 | 67 | 59 | 44 | 33 | 27 | 31 | 45 | 50 | 47 | 44 | 39 | 41 | 46 | 47 | 34 | 51 | 36 | 49 | 35 | 36 | 37 | 34 | 38 | 31 | 35 | 37 | 31 | 36 | 47 | 32 | 33 | 53 | 42 | 45 | 38 | 52 | 38 | 34 | 29 | 39 | 51 | 33 | 39 | 44 | 44 | 36 | 42 | 48 | 44 | 52 | | |
| не знаю, затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | |

| | Население в целом | | Пол | | Возраст | | | | | Образование | | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Доход на одного члена семьи | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семейного кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | Долги частным лицам | | Пользование услугами финансовых компаний | | Финансовые компании, услугами которых пользовались | | Доверие финансовым компаниям | | Динамика доверия финансовым компаниям за год | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------------------|--------------|-------------------|-----------------|------------------------------|------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|-------------------------------------|--|---|---|------------|---------------|------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|----------|-----------------|-----|--------------------------------------|-----|-----------------------------------|------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|--|---|-----------|----------------------------|---------------------|-----------------|--|------------------------------|--|-----|------------------------------|--------------------------|--|---------------------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|---|---|-----------------------|-----------|----------------------|-------------|-----------------------|------------|----|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | работающие по найму | государственное, с госучастием | частное, НКО | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | | более 27500 руб. | Денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду - нет | на одежду хватает, на квартиру/бытовую технику - нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | ПТ, село | есть | нет | есть | нет | потребительский кредит в магазине | ипотечный кредит | кредит на неотложные нужды | кредит на покупку автомобиля | задолженность по кредитной карте | менее полугода назад | от полугода включительно до года назад | год и более назад | менее 25% | от 25% включительно до 50% | 50% и более | не сталкивались | сталкивались один-два раза | сталкивались три раза и чаще | есть | нет | пользовались хотя бы одной | не пользовались никакими | Сбербанк | другие коммерческие банки | страховые компании | доверяют хотя бы одной | не доверяют никому | стали доверять больше | отношение не изменилось - доверяли и доверяют | отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют | стали доверять меньше | оптимисты | слоняные к оптимизму | нейтральные | слоняные к пессимизму | пессимисты | |
| Доля групп (%) | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 25 | 26 | 5 | 28 | 37 | 30 | 5 | 29 | 5 | 5 | 50 | 20 | 28 | 39 | 14 | 19 | 18 | 16 | 15 | 7 | 21 | 35 | 19 | 16 | 16 | 51 | 31 | 9 | 14 | 9 | 19 | 20 | 29 | 39 | 59 | 38 | 61 | 13 | 10 | 9 | 5 | 6 | 7 | 6 | 24 | 20 | 10 | 6 | 25 | 7 | 6 | 12 | 87 | 53 | 45 | 41 | 12 | 8 | 64 | 26 | 2 | 27 | 44 | 15 | 18 | 21 | 39 | 11 | 10 |

Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом | 16 | 19 | 13 | 28 | 21 | 14 | 3 | 13 | 15 | 14 | 19 | 26 | 3 | 14 | 30 | 20 | 15 | 24 | 21 | 19 | 13 | 14 | 18 | 17 | 11 | 15 | 16 | 15 | 20 | 17 | 13 | 21 | 12 | 21 | 17 | 19 | 16 | 12 | 16 | 16 | 21 | 12 | 20 | 20 | 17 | 22 | 30 | 26 | 17 | 20 | 23 | 18 | 19 | 18 | 26 | 28 | 28 | 28 | 14 | 18 | 13 | 18 | 22 | 17 | 17 | 15 | 18 | 16 | 16 | 20 | 18 | 18 | 12 | 16 | 21 |
| покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары | 24 | 20 | 28 | 24 | 25 | 24 | 25 | 23 | 24 | 26 | 24 | 18 | 26 | 29 | 28 | 24 | 23 | 26 | 25 | 31 | 31 | 27 | 20 | 15 | 41 | 37 | 24 | 14 | 16 | 16 | 20 | 35 | 21 | 26 | 28 | 25 | 26 | 22 | 18 | 29 | 26 | 23 | 26 | 22 | 32 | 28 | 34 | 28 | 28 | 26 | 23 | 30 | 35 | 21 | 33 | 41 | 33 | 23 | 25 | 23 | 24 | 27 | 24 | 23 | 28 | 21 | 20 | 26 | 33 | 15 | 25 | 24 | 31 | 37 | |
| покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений | 19 | 15 | 22 | 21 | 22 | 16 | 17 | 19 | 17 | 18 | 22 | 25 | 16 | 16 | 15 | 20 | 19 | 20 | 22 | 19 | 19 | 22 | 19 | 18 | 29 | 22 | 22 | 11 | 11 | 12 | 14 | 29 | 18 | 22 | 23 | 23 | 17 | 14 | 15 | 21 | 21 | 17 | 25 | 21 | 22 | 21 | 35 | 23 | 27 | 19 | 18 | 23 | 30 | 28 | 17 | 20 | 17 | 19 | 28 | 21 | 18 | 22 | 3 | 16 | 20 | 23 | 13 | 16 | 18 | 28 | 28 | | | | |
| покупать продукты впрок | 9 | 7 | 10 | 6 | 10 | 10 | 8 | 4 | 7 | 10 | 10 | 5 | 9 | 11 | 7 | 9 | 7 | 11 | 11 | 9 | 9 | 9 | 7 | 11 | 12 | 11 | 8 | 9 | 6 | 8 | 8 | 11 | 8 | 10 | 9 | 11 | 6 | 8 | 9 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 | 7 | 10 | 7 | 7 | 9 | 8 | 7 | 8 | 9 | 9 | 10 | 7 | 8 | 10 | 3 | 7 | 9 | 14 | 6 | 8 | 8 | 14 | 10 | | | | | | | | |
| выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов | 14 | 12 | 16 | 9 | 15 | 17 | 14 | 19 | 15 | 17 | 9 | 7 | 15 | 15 | 11 | 15 | 15 | 14 | 9 | 16 | 18 | 18 | 16 | 8 | 11 | 16 | 15 | 12 | 14 | 12 | 14 | 16 | 4 | 7 | 12 | 12 | 15 | 23 | 16 | 14 | 17 | 13 | 21 | 14 | 17 | 24 | 12 | 15 | 17 | 17 | 17 | 17 | 19 | 18 | 17 | 14 | 16 | 14 | 14 | 15 | 14 | 13 | 19 | 16 | 12 | 12 | 16 | 15 | 14 | 14 | 15 | 14 | 12 | 17 | |
| получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 0 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 6 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 12 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | | | | | | | | | |
| брать деньги в долг у родственников и знакомых | 4 | 4 | 4 | 8 | 6 | 2 | 1 | 6 | 6 | 3 | 4 | 9 | 1 | 6 | 4 | 5 | 6 | 4 | 5 | 7 | 5 | 3 | 2 | 5 | 7 | 6 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 6 | 3 | 3 | 1 | 7 | 4 | 4 | 2 | 6 | 7 | 2 | 9 | 5 | 9 | 10 | 13 | 9 | 9 | 6 | 6 | 7 | 14 | 3 | 12 | 17 | 20 | 2 | 5 | 4 | 4 | 8 | 2 | 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 7 | 3 | 5 | 4 | 4 | 6 | |
| брать кредит в банке, покупать товары в кредит | 4 | 5 | 4 | 8 | 5 | 4 | 2 | 1 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 6 | 3 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 3 | 6 | 6 | 3 | 4 | 6 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 6 | 4 | 4 | 4 | 3 | 6 | 11 | 0 | 14 | 7 | 16 | 12 | 15 | 24 | 12 | 7 | 10 | 12 | 13 | 9 | 20 | 10 | 9 | 4 | 6 | 3 | 6 | 11 | 7 | 5 | 4 | 3 | 6 | 4 | 6 | 3 | 3 | 5 | 6 | 5 | |
| продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода) | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 3 | 3 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 6 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 6 | 1 | 3 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | | | | | | | |
| тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения | 9 | 9 | 9 | 13 | 11 | 8 | 5 | 6 | 6 | 10 | 13 | 14 | 6 | 9 | 8 | 11 | 10 | 11 | 11 | 6 | 10 | 11 | 11 | 12 | 7 | 7 | 11 | 10 | 10 | 11 | 9 | 10 | 9 | 9 | 8 | 12 | 9 | 9 | 11 | 9 | 11 | 8 | 12 | 13 | 9 | 15 | 20 | 10 | 10 | 12 | 13 | 8 | 13 | 11 | 10 | 10 | 15 | 11 | 9 | 11 | 7 | 11 | 11 | 11 | 10 | 10 | 3 | 9 | 10 | 13 | 8 | 8 | 8 | 12 | 18 |
| откладывать деньги в валюту (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт | 2 | 3 | 2 | 6 | 3 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 0 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 4 | 6 | 7 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | | | | | |
| ничего из перечисленного | 35 | 38 | 32 | 27 | 27 | 35 | 47 | 37 | 38 | 33 | 33 | 28 | 45 | 31 | 35 | 31 | 35 | 28 | 29 | 27 | 32 | 32 | 36 | 36 | 31 | 30 | 35 | 40 | 34 | 36 | 40 | 25 | 43 | 35 | 29 | 27 | 36 | 37 | 36 | 33 | 28 | 39 | 24 | 34 | 26 | 23 | 17 | 23 | 27 | 30 | 29 | 26 | 21 | 33 | 19 | 17 | 19 | 37 | 31 | 40 | 32 | 25 | 31 | 33 | 35 | 39 | 38 | 34 | 23 | 38 | 33 | 39 | 29 | 23 | |
| затрудняюсь ответить | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | | | |

Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| выросли очень сильно | 52 | 45 | 58 | 50 | 55 | 52 | 50 | 60 | 54 | 53 | 48 | 49 | 51 | 54 | 56 | 52 | 55 | 51 | 49 | 65 | 60 | 53 | 39 | 44 | 76 | 65 | 48 | 40 | 49 | 45 | 48 | 63 | 41 | 46 | 49 | 55 | 51 | 57 | 45 | 58 | 57 | 49 | 60 | 56 | 57 | 56 | 63 | 53 | 63 | 57 | 52 | 63 | 67 | 52 | 63 | 72 | 67 | 50 | 47 | 58 | 47 | 46 | 37 | 50 | 58 | 45 | 46 | 54 | 60 | 39 | 48 | 54 | 64 | 64 | |
| выросли умеренно | 29 | 33 | 26 | 32 | 27 | 30 | 28 | 26 | 23 | 29 | 35 | 28 | 27 | 28 | 25 | 30 | 29 | 30 | 34 | 21 | 26 | 28 | 35 | 38 | 10 | 20 | 31 | 38 | 33 | 35 | 31 | 23 | 37 | 35 | 28 | 30 | 29 | 23 | 33 | 25 | 27 | 30 | 28 | 27 | 23 | 31 | 26 | 30 | 23 | 27 | 30 | 24 | 25 | 32 | 25 | 15 | 16 | 31 | 33 | 24 | 33 | 35 | 37 | 32 | 23 | 18 | 36 | 28 | 24 | 36 | 32 | 26 | 25 | 25 | |
| выросли незначительно | 7 | 9 | 6 | 9 | 6 | 8 | 7 | 1 | 9 | 6 | 7 | 8 | 7 | 7 | 9 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 4 | 6 | 8 | 8 | 6 | 6 | 8 | 6 | 8 | 9 | 5 | 6 | 8 | 7 | 9 | 5 | 6 | 8 | 8 | 4 | 6 | 5 | 7 | 10 | 9 | 5 | 8 | 5 | 4 | 7 | 5 | 6 | 7 | 7 | 8 | 6 | 8 | 6 | 5 | 7 | 7 | 12 | 8 | 6 | 8 | 10 | 7 | 7 | 4 | 5 | |
| не изменились | 6 | 6 | 6 | 5 | 7 | 6 | 6 | 4 | 7 | 5 | 7 | 7 | 6 | 4 | 7 | 6 | 6 | 5 | 4 | 4 | 5 | 8 | 4 | 3 | 5 | 6 | 9 | 5 | 6 | 6 | 5 | 8 | 5 | 9 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 7 | 2 | 7 | 6 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 9 | 13 | 6 | 6 | 5 | 6 | 4 | 7 | 7 | 6 | 3 | 4 | | | |
| снизились | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 0 | 0 | | | | | | |
| затрудняюсь ответить | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 9 | 7 | 6 | 5 | 2 | 3 | 8 | 6 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 7 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 6 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 0 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 5 | 9 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 1 | 2 |

| Население в целом | Пол | | Возраст | | | | | Образование | | | Род занятий | | | | Тип предприятия-работодателя | | Доход от одного члена семьи | Самостоятельная материальная позиция семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семейного кредита | | | | Последний по времени кредит взят | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | Долги частным лицам | | Пользование услугами финансовых компаний | | Финансовые компании, услугами которых пользовались | | Доверие финансовым компаниям | | Динамика доверия финансовым компаниям за год | | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|--------|-------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--|-------------------|-----------------|------------------|---|------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------|------------|--------------------|------------|-----------------|----------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------|----------------------------------|-----|---|-----|---|------------------|-------------------------------|------------------------------|--|----------------------|--|-------------------|------------------------------|----------------------------|--|-----------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----|----------------------------|--------------------------|----------|---------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|---|---|-----------------------|-----------|----------------------|-------------|-----------------------|------------|----|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | работающие по найму | государственное, с госучастием | | частное, НКО | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | более 27500 руб. | Денеж не хватает на питание | на питание хватает, на одежду - нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | ПТ, село | есть | нет | есть | нет | потребительский кредит в магазине | ипотечный кредит | кредит на неоплаченные услуги | кредит на покупку автомобиля | задолженность по кредитной карте | менее полугода назад | от полугода включительно до года назад | год и более назад | менее 25% | от 25% включительно до 50% | 50% и более | не сталкивались | сталкивались один-два раза | сталкивались три раза и чаще | есть | нет | пользовались хотя бы одной | не пользовались никакими | Сбербанк | другие коммерческие банки | страховые компании | доверяют хотя бы одной | не доверяют никому | стали доверять больше | отношение не изменилось - доверяли и доверяют | отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют | стали доверять меньше | оптимисты | слоняные к оптимизму | нейтральные | слоняные к пессимизму | пессимисты | |
| Доля групп (%) | 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 25 | 26 | 5 | 28 | 37 | 30 | 5 | 29 | 5 | 5 | 50 | 20 | 28 | 39 | 14 | 19 | 18 | 16 | 15 | 7 | 21 | 35 | 19 | 16 | 16 | 51 | 31 | 9 | 14 | 9 | 19 | 20 | 29 | 39 | 59 | 38 | 61 | 13 | 10 | 9 | 5 | 6 | 7 | 6 | 24 | 20 | 10 | 6 | 25 | 7 | 6 | 12 | 87 | 53 | 45 | 41 | 12 | 8 | 64 | 26 | 2 | 27 | 44 | 15 | 18 | 21 | 39 | 11 | 10 |

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.) | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 10 | 3 | 6 | 5 | 5 | 6 | 5 | 7 | 8 | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | 5 | 4 | 4 | 7 | 3 | 5 | 7 | 6 | 6 | 5 | 9 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 | 5 | 8 | 6 | 5 | 3 | 8 | 6 | 9 | 6 | 5 | 5 | 10 | 5 | 9 | 8 | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 7 | 3 | 4 | 5 | 7 | 2 | 4 | 7 | 4 | 10 | | | | |
| печатная продукция (газеты, журналы и т.п.) | 7 | 7 | 8 | 7 | 10 | 5 | 6 | 5 | 6 | 8 | 11 | 5 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 7 | 9 | 8 | 6 | 6 | 6 | 9 | 11 | 7 | 6 | 7 | 8 | 7 | 6 | 9 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 6 | 11 | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 | 9 | 9 | 8 | 7 | 13 | 11 | 11 | 11 | 18 | 11 | 15 | 13 | 13 | 8 | 8 | 8 | 9 | 7 | 6 | 8 | 6 | 6 | 7 | 9 | 4 | 7 | 9 | 6 | 10 | | | | |
| образовательные услуги | 8 | 8 | 8 | 11 | 12 | 6 | 4 | 7 | 8 | 8 | 9 | 16 | 4 | 11 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 6 | 8 | 7 | 10 | 10 | 8 | 7 | 8 | 10 | 8 | 7 | 10 | 8 | 7 | 6 | 13 | 7 | 7 | 7 | 9 | 12 | 6 | 16 | 10 | 11 | 11 | 12 | 15 | 13 | 11 | 11 | 11 | 18 | 11 | 15 | 13 | 13 | 8 | 8 | 8 | 9 | 7 | 6 | 8 | 10 | 3 | 7 | 9 | 11 | 4 | 6 | 11 | 8 | 11 | | | | |
| туристические услуги | 9 | 9 | 9 | 12 | 12 | 7 | 5 | 4 | 7 | 8 | 12 | 11 | 4 | 8 | 10 | 11 | 12 | 10 | 13 | 10 | 7 | 7 | 13 | 10 | 8 | 7 | 10 | 11 | 7 | 8 | 11 | 7 | 8 | 11 | 10 | 9 | 8 | 16 | 7 | 6 | 9 | 9 | 12 | 7 | 17 | 12 | 10 | 10 | 12 | 15 | 13 | 10 | 13 | 8 | 15 | 12 | 12 | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 14 | 13 | 9 | 10 | 6 | 8 | 9 | 11 | 5 | 7 | 10 | 9 | 16 | | |
| бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.) | 10 | 9 | 11 | 11 | 12 | 8 | 9 | 7 | 9 | 11 | 10 | 8 | 8 | 12 | 8 | 11 | 11 | 10 | 11 | 11 | 10 | 8 | 11 | 14 | 13 | 8 | 8 | 10 | 9 | 9 | 12 | 9 | 10 | 8 | 16 | 10 | 7 | 8 | 11 | 11 | 9 | 15 | 11 | 10 | 13 | 8 | 16 | 10 | 13 | 10 | 13 | 13 | 13 | 14 | 10 | 16 | 12 | 12 | 13 | 9 | 11 | 8 | 12 | 11 | 11 | 10 | 11 | 9 | 9 | 10 | 14 | 4 | 8 | 12 | 7 | 18 | | |
| интернет, услуги сотовой связи | 10 | 10 | 10 | 14 | 13 | 7 | 6 | 8 | 8 | 11 | 11 | 12 | 6 | 12 | 9 | 12 | 11 | 12 | 13 | 10 | 11 | 9 | 8 | 13 | 12 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 8 | 13 | 8 | 12 | 9 | 15 | 9 | 7 | 9 | 11 | 13 | 8 | 16 | 10 | 13 | 10 | 13 | 13 | 13 | 13 | 14 | 10 | 16 | 12 | 20 | 12 | 13 | 9 | 11 | 8 | 12 | 11 | 11 | 10 | 11 | 9 | 9 | 10 | 14 | 5 | 7 | 11 | 14 | 17 | | | | |
| услуги пассажирского транспорта | 10 | 10 | 11 | 12 | 12 | 8 | 9 | 7 | 10 | 10 | 10 | 16 | 8 | 12 | 10 | 10 | 9 | 11 | 12 | 13 | 9 | 9 | 8 | 12 | 16 | 12 | 8 | 8 | 11 | 9 | 9 | 13 | 8 | 10 | 11 | 16 | 8 | 8 | 8 | 12 | 12 | 9 | 15 | 8 | 11 | 13 | 13 | 10 | 17 | 10 | 12 | 9 | 14 | 10 | 18 | 10 | 12 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 4 | 10 | 11 | 3 | 7 | 10 | 13 | 6 | 7 | 12 | 11 | 17 | | |
| услуги кафе, ресторанов | 10 | 11 | 10 | 18 | 13 | 7 | 5 | 5 | 9 | 10 | 13 | 16 | 4 | 11 | 8 | 13 | 13 | 12 | 16 | 11 | 7 | 9 | 8 | 16 | 12 | 9 | 11 | 10 | 10 | 9 | 9 | 13 | 16 | 11 | 12 | 15 | 8 | 6 | 10 | 10 | 14 | 8 | 17 | 12 | 11 | 10 | 15 | 19 | 17 | 11 | 14 | 11 | 19 | 13 | 15 | 13 | 13 | 10 | 11 | 9 | 11 | 14 | 9 | 10 | 13 | 12 | 9 | 10 | 14 | 6 | 8 | 11 | 10 | 19 | | | | |
| парфюмерно-косметические товары | 11 | 9 | 14 | 14 | 14 | 11 | 8 | 5 | 11 | 17 | 13 | 6 | 11 | 8 | 14 | 16 | 12 | 14 | 10 | 9 | 11 | 13 | 14 | 16 | 11 | 11 | 10 | 12 | 8 | 11 | 14 | 14 | 11 | 12 | 16 | 11 | 8 | 9 | 13 | 14 | 10 | 17 | 15 | 11 | 13 | 17 | 13 | 18 | 13 | 14 | 13 | 17 | 13 | 20 | 10 | 17 | 11 | 13 | 10 | 13 | 16 | 11 | 12 | 13 | 5 | 9 | 13 | 12 | 19 | | | | | | | | | |
| алкогольные напитки | 12 | 14 | 9 | 14 | 16 | 9 | 7 | 9 | 11 | 11 | 13 | 13 | 7 | 12 | 9 | 14 | 13 | 15 | 15 | 12 | 10 | 8 | 11 | 15 | 16 | 11 | 10 | 12 | 14 | 9 | 11 | 13 | 18 | 9 | 10 | 12 | 12 | 7 | 10 | 12 | 12 | 12 | 15 | 13 | 13 | 18 | 10 | 19 | 13 | 14 | 11 | 11 | 15 | 12 | 16 | 10 | 19 | 13 | 14 | 11 | 11 | 15 | 12 | 10 | 12 | 15 | 7 | 10 | 12 | 15 | 17 | | | | | | | |
| товары для детей (детское питание, подгушники, игрушки и т.п.) | 13 | 10 | 15 | 16 | 17 | 10 | 8 | 15 | 12 | 14 | 12 | 20 | 8 | 23 | 14 | 13 | 12 | 13 | 15 | 17 | 14 | 12 | 10 | 12 | 20 | 13 | 12 | 11 | 13 | 9 | 12 | 16 | 9 | 11 | 14 | 18 | 13 | 11 | 10 | 15 | 16 | 11 | 20 | 14 | 17 | 17 | 18 | 15 | 17 | 16 | 18 | 12 | 20 | 14 | 26 | 13 | 19 | 12 | 13 | 12 | 13 | 14 | 11 | 12 | 16 | 3 | 11 | 14 | 17 | 6 | 12 | 14 | 12 | 23 | | | | |
| мебель | 13 | 14 | 12 | 19 | 16 | 11 | 7 | 8 | 11 | 13 | 15 | 22 | 7 | 16 | 16 | 14 | 16 | 12 | 15 | 15 | 10 | 11 | 12 | 16 | 15 | 12 | 12 | 12 | 15 | 13 | 11 | 15 | 15 | 12 | 11 | 17 | 15 | 9 | 11 | 15 | 16 | 11 | 21 | 15 | 15 | 15 | 18 | 19 | 17 | 15 | 16 | 13 | 26 | 15 | 20 | 16 | 15 | 12 | 13 | 12 | 13 | 14 | 12 | 12 | 18 | 6 | 11 | 14 | 18 | 7 | 10 | 14 | 15 | 23 | | | | |
| бензин | 14 | 15 | 14 | 19 | 17 | 12 | 10 | 14 | 13 | 15 | 14 | 12 | 10 | 14 | 15 | 16 | 17 | 15 | 16 | 17 | 13 | 13 | 13 | 17 | 18 | 13 | 12 | 15 | 16 | 13 | 13 | 17 | 13 | 15 | 12 | 18 | 12 | 13 | 12 | 15 | 17 | 12 | 19 | 14 | 14 | 16 | 19 | 19 | 19 | 15 | 16 | 18 | 18 | 15 | 20 | 20 | 18 | 13 | 14 | 14 | 12 | 15 | 13 | 18 | 13 | 13 | 19 | 10 | 11 | 16 | 12 | 21 | | | | | | |
| соки, воды, газированные напитки | 14 | 16 | 12 | 22 | 17 | 10 | 8 | 9 | 14 | 12 | 18 | 17 | 8 | 16 | 11 | 17 | 15 | 18 | 19 | 14 | 12 | 14 | 19 | 15 | 13 | 13 | 14 | 15 | 16 | 15 | 12 | 17 | 16 | 12 | 15 | 21 | 14 | 10 | 14 | 15 | 17 | 12 | 20 | 14 | 15 | 17 | 16 | 19 | 16 | 17 | 15 | 20 | 16 | 20 | 19 | 20 | 13 | 14 | 14 | 13 | 16 | 11 | 13 | 19 | 3 | 12 | 14 | 21 | 8 | 12 | 14 | 20 | 21 | | | | | |
| медицинские услуги | 16 | 14 | 17 | 15 | 18 | 14 | 14 | 7 | 13 | 17 | 18 | 19 | 14 | 10 | 17 | 17 | 17 | 16 | 17 | 19 | 16 | 15 | 12 | 18 | 17 | 10 | 14 | 15 | 10 | 15 | 20 | 14 | 20 | 14 | 20 | 13 | 13 | 14 | 17 | 19 | 14 | 25 | 20 | 15 | 23 | 22 | 22 | 17 | 17 | 18 | 17 | 17 | 15 | 16 | 15 | 16 | 15 | 16 | 15 | 16 | 15 | 16 | 15 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 18 | 9 | 14 | 17 | 17 | 9 | 14 | 16 | 18 | 26 |
| яйца | 17 | 17 | 17 | 19 | 19 | 14 | 16 | 22 | 18 | 17 | 15 | 12 | 16 | 19 | 16 | 18 | 17 | 19 | 18 | 20 | 18 | 14 | 15 | 18 | 28 | 18 | 16 | 16 | 16 | 14 | 15 | 21 | 18 | 15 | 14 | 22 | 19 | 14 | 15 | 19 | 17 | 17 | 21 | 14 | 15 | 16 | 18 | 17 | 17 | 13 | 22 | 14 | 23 | 21 | 18 | 17 | 13 | 21 | 14 | 10 | 9 | 16 | 21 | 9 | 15 | 17 | 20 | 10 | 15 | 19 | 21 | 22 | | | | | | |
| кондитерские изделия | 18 | 16 | 20 | 21 | 20 | 15 | 16 | 14 | 17 | 18 | 19 | 19 | 16 | 19 | 15 | 19 | 18 | 20 | 20 | 23 | 21 | 14 | 17 | 18 | 26 | 20 | 16 | 15 | 19 | 16 | 16 | 22 | 22 | 17 | 19 | 22 | 19 | 15 | 16 | 20 | 19 | 18 | 23 | 18 | 17 | 21 | 20 | 16 | 22 | 19 | 20 | 17 | 24 | 16 | 25 | 24 | 22 | 18 | 17 | 19 | 17 | 14 | 17 | 18 | 20 | 6 | 15 | 20 | 20 | 15 | 15 | 18 | 25 | 24 | | | | |
| табак, сигареты | 19 | 22 | 16 | 24 | 21 | 18 | 12 | 18 | 19 | 20 | 16 | 21 | 13 | 18 | 20 | 21 | 18 | 23 | 22 | 19 | 21 | 17 | 18 | 24 | 24 | 19 | 18 | 17 | 19 | 18 | 16 | 23 | 18 | 19 | 15 | 24 | 18 | 17 | 16 | 21 | 23 | 16 | 28 | 19 | 24 | 24 | 22 | 25 | 29 | 22 | 24 | 22 | 25 | 20 | 34 | 28 | 30 | 17 | 19 | 18 | 20 | 18 | 15 | 19 | 20 | 18 | 18 | 21 | 21 | 15 | 17 | 20 | 18 | 25 | | | | |
| одежда, обувь, кожгалантерея | 21 | 17 | 23 | 29 | 25 | 16 | 14 | 21 | 18 | 20 | 23 | 23 | 13 | 30 | 17 | 23 | 22 | 23 | 25 | 21 | 22 | 20 | 19 | 22 | 22 | 23 | 20 | 16 | 24 | 19 | 18 | 25 | 21 | 21 | 21 | 27 | 21 | 16 | 17 | 23 | 25 | 18 | 30 | 24 | 21 | 28 | 38 | 26 | 25 | 25 | 26 | 22 | 30 | 23 | 34 | 21 | 26 | 20 | 22 | 19 | 22 | 20 | 16 | 21 | 22 | 15 | 20 | 21 | 27 | 17 | 17 | 20 | 23 | 33 | | | | |
| электроника и бытовая техника | 22 | 22 | 21 | 32 | 28 | 18 | 10 | 19 | 19 | 21 | 25 | 31 | 11 | 22 | 20 | 26 | 27 | 25 | 28 | 23 | 21 | 20 | 22 | 26 | 24 | 16 | 24 | 22 | 23 | 17 | 21 | 24 | 24 | 22 | 24 | 27 | 22 | 16 | 21 | 22 | 27 | 18 | 33 | 30 | 24 | 28 | 30 | 33 | 28 | 26 | 28 | 26 | 36 | 26 | 33 | 28 | 24 | 21 | 23 | 20 | 22 | 25 | 23 | 22 | 25 | | | | | | | | | | | | | |

| Доля групп (%) | Население в целом | | Пол | | Возраст | | | | | Образование | | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия-работодателя | | Доход на одного члена семьи | | | | | Самостоятельная материальная позиция семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | | | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семейного кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | Долги частным лицам | | Использование услуг финансовых компаний | | Финансовые компании, услугами которых пользовались | | Доверие финансовым компаниям | | Динамика доверия финансовым компаниям за год | | | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|----------------|-------------------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------------------|--------------|-------------------|-----------------|------------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|---|--|------------|---------------|------------|--------|---|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|----------|------------------------|-----|------|-----|-----------------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--|-------------------|-----------|----------------------------|----------------------------------|-----------------|---|------------------------------|---|-----|----------------------------|--------------------------|---|---------------------------|--|------------------------|------------------------------|-----------------------|---|---|-----------------------|-----------|----------------------|-----------------------------------|-----------------------|------------|----|--|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | работающие по найму | государственное, с госучастием | частное, НКО | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | более 27500 руб. | Денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду - нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | ПТ, село | есть | нет | есть | нет | потребительский кредит в магазине | ипотечный кредит | кредит на непотребные нужды | кредит на покупку автомобиля | задолженность по кредитной карте | менее полугода назад | от полугода включительно до года назад | год и более назад | менее 25% | от 25% включительно до 50% | 50% и более | не сталкивались | сталкивались один-два раза | сталкивались три раза и чаще | есть | нет | пользовались хотя бы одной | не пользовались никакими | Сбербанк | другие коммерческие банки | страховые компании | доверяют хотя бы одной | не доверяют никому | стали доверять больше | отношение не изменилось - доверяли и доверяют | отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют | стали доверять меньше | оптимисты | слоняные к оптимизму | нейтральные | слоняные к пессимизму | пессимисты | | |
| 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 25 | 26 | 5 | 28 | 37 | 30 | 5 | 29 | 5 | 5 | 50 | 20 | 28 | 39 | 14 | 19 | 18 | 16 | 15 | 7 | 21 | 35 | 19 | 16 | 16 | 51 | 31 | 9 | 14 | 9 | 19 | 20 | 29 | 39 | 59 | 38 | 61 | 13 | 10 | 9 | 5 | 6 | 7 | 6 | 24 | 20 | 10 | 6 | 25 | 7 | 6 | 12 | 87 | 53 | 45 | 41 | 12 | 8 | 64 | 26 | 2 | 27 | 44 | 15 | 18 | 21 | 39 | 11 | 10 | |

Вопросы о надежных и выгодных финансовых инструментах

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите сначала, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? Выберите не больше трёх способов. (Карточка, не более трёх ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| счёт / вклад в Сбербанке | 37 | 33 | 41 | 35 | 33 | 32 | 48 | 34 | 39 | 39 | 34 | 25 | 48 | 42 | 34 | 33 | 36 | 30 | 32 | 40 | 38 | 37 | 43 | 33 | 34 | 39 | 38 | 36 | 41 | 45 | 39 | 30 | 36 | 38 | 38 | 32 | 38 | 40 | 43 | 34 | 32 | 41 | 34 | 30 | 38 | 33 | 23 | 32 | 37 | 31 | 35 | 32 | 21 | 33 | 34 | 29 | 28 | 39 | 40 | 35 | 45 | 21 | 27 | 46 | 18 | 30 | 50 | 34 | 25 | 50 | 44 | 34 | 32 | 20 |
| счёт / вклад в другом банке | 9 | 10 | 8 | 13 | 10 | 8 | 6 | 6 | 6 | 8 | 14 | 10 | 5 | 5 | 6 | 11 | 12 | 11 | 14 | 7 | 5 | 9 | 12 | 15 | 3 | 6 | 9 | 13 | 13 | 10 | 10 | 7 | 15 | 15 | 10 | 11 | 7 | 4 | 14 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 7 | 11 | 9 | 2 | 5 | 10 | 11 | 7 | 10 | 24 | 15 | 11 | 6 | 12 | 14 | 8 | 9 | 10 | 9 | 8 | 13 | 7 | | | | | | |
| покупка золота, драгоценностей | 18 | 22 | 15 | 23 | 28 | 17 | 6 | 11 | 14 | 19 | 23 | 24 | 7 | 15 | 20 | 24 | 24 | 25 | 24 | 18 | 16 | 19 | 18 | 25 | 11 | 14 | 19 | 20 | 25 | 16 | 18 | 20 | 16 | 21 | 19 | 21 | 17 | 17 | 20 | 18 | 24 | 15 | 25 | 20 | 23 | 29 | 35 | 29 | 27 | 23 | 25 | 23 | 27 | 24 | 25 | 28 | 25 | 17 | 22 | 15 | 20 | 26 | 31 | 18 | 21 | 18 | 16 | 20 | 23 | 17 | 21 | 17 | 18 | 22 |
| металлический счёт в банке | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | | | | | | | | |
| вложения в акции | 8 | 9 | 7 | 15 | 9 | 7 | 3 | 7 | 7 | 8 | 10 | 8 | 3 | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 11 | 7 | 6 | 7 | 9 | 13 | 3 | 5 | 9 | 10 | 11 | 10 | 9 | 6 | 8 | 10 | 6 | 10 | 7 | 7 | 10 | 7 | 7 | 14 | 10 | 9 | 13 | 13 | 10 | 10 | 11 | 11 | 10 | 11 | 7 | 12 | 7 | 8 | 9 | 7 | 9 | 11 | 9 | 9 | 6 | 15 | 11 | 6 | 10 | 12 | 8 | 7 | 10 | 8 | | |
| вложения в облигации | 3 | 3 | 3 | 6 | 3 | 2 | 1 | 5 | 2 | 3 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 6 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 6 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | | | | | | | |
| вложения в паи паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ) | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | | |
| вложения в НПФ (негосударственные пенсионные фонды) | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | | | | | | | |
| накопления в рублях в наличном виде | 21 | 20 | 21 | 25 | 25 | 17 | 16 | 25 | 22 | 20 | 20 | 25 | 15 | 18 | 23 | 23 | 21 | 25 | 23 | 23 | 25 | 23 | 20 | 17 | 18 | 20 | 20 | 20 | 24 | 23 | 20 | 20 | 20 | 21 | 22 | 22 | 20 | 19 | 20 | 21 | 24 | 18 | 25 | 22 | 24 | 27 | 29 | 25 | 19 | 25 | 23 | 25 | 27 | 21 | 32 | 24 | 22 | 20 | 22 | 19 | 22 | 19 | 26 | 22 | 17 | 15 | 22 | 22 | 19 | 20 | 21 | 22 | 21 | 13 |
| накопления в долларах в наличном виде | 4 | 5 | 3 | 10 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 8 | 7 | 2 | 4 | 7 | 5 | 4 | 5 | 7 | 3 | 4 | 4 | 3 | 8 | 4 | 2 | 4 | 5 | 7 | 6 | 4 | 5 | 8 | 5 | 6 | 5 | 3 | 2 | 6 | 3 | 5 | 4 | 8 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 6 | 3 | 5 | 10 | 8 | 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 7 | 3 | 3 | 4 | 6 | 8 | | | |
| накопления в евро в наличном виде | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 | 7 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | | | | | | | | |
| вложения в недвижимость | 31 | 31 | 31 | 38 | 40 | 30 | 18 | 20 | 23 | 31 | 41 | 36 | 18 | 33 | 26 | 38 | 36 | 39 | 37 | 19 | 30 | 33 | 38 | 41 | 16 | 25 | 33 | 38 | 35 | 32 | 29 | 34 | 30 | 34 | 33 | 35 | 30 | 28 | 33 | 30 | 40 | 26 | 39 | 47 | 32 | 40 | 45 | 49 | 44 | 36 | 42 | 41 | 34 | 41 | 38 | 34 | 33 | 31 | 38 | 23 | 37 | 47 | 45 | 32 | 32 | 33 | 33 | 33 | 37 | 32 | 33 | 27 | 30 | 41 |
| полис накопительного страхования жизни | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | | | | | | | |
| ИИС – индивидуальный инвестиционный счёт | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 7 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 5 | | | | | | | | |
| другие | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | | | | | | | |
| затрудняюсь ответить | 14 | 13 | 15 | 8 | 9 | 18 | 22 | 25 | 19 | 13 | 10 | 15 | 22 | 13 | 17 | 11 | 11 | 10 | 9 | 19 | 16 | 12 | 10 | 8 | 29 | 19 | 13 | 10 | 6 | 12 | 14 | 16 | 10 | 11 | 8 | 14 | 16 | 19 | 8 | 18 | 11 | 16 | 10 | 11 | 13 | 9 | 9 | 5 | 5 | 14 | 8 | 11 | 20 | 10 | 7 | 17 | 19 | 14 | 9 | 19 | 10 | 7 | 5 | 9 | 25 | 3 | 8 | 15 | 13 | 10 | 11 | 18 | 14 | 18 |

А теперь скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? Выберите не больше трёх способов. (Карточка, не более трёх ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| счёт / вклад в Сбербанке | 25 | 21 | 28 | 26 | 21 | 21 | 30 | 23 | 28 | 25 | 20 | 17 | 31 | 26 | 25 | 22 | 23 | 21 | 20 | 30 | 25 | 26 | 26 | 21 | 24 | 27 | 25 | 20 | 28 | 28 | 26 | 20 | 21 | 23 | 24 | 23 | 26 | 26 | 24 | 23 | 26 | 23 | 20 | 30 | 24 | 17 | 21 | 23 | 23 | 22 | 28 | 14 | 23 | 26 | 20 | 21 | 25 | 25 | 24 | 29 | 14 | 16 | 31 | 12 | 21 | 32 | 21 | 18 | 34 | 28 | 23 | 21 | 12 | |
| счёт / вклад в другом банке | 7 | 7 | 7 | 9 | 9 | 6 | 5 | 4 | 6 | 6 | 11 | 6 | 5 | 8 | 4 | 8 | 10 | 8 | 9 | 6 | 4 | 7 | 7 | 13 | 4 | 6 | 6 | 8 | 13 | 8 | 7 | 7 | 9 | 10 | 7 | 8 | 7 | 5 | 10 | 5 | 7 | 8 | 5 | 14 | 4 | 8 | 6 | 6 | 8 | 7 | 7 | 8 | 4 | 8 | 7 | 2 | 6 | 7 | 9 | 6 | 8 | 15 | 11 | 9 | 3 | 15 | 10 | 6 | 6 | 9 | 6 | 6 | 8 | 7 |
| покупка золота, драгоценностей | 17 | 19 | 15 | 20 | 25 | 15 | 8 | 10 | 14 | 18 | 20 | 20 | 8 | 17 | 18 | 21 | 19 | 23 | 21 | 17 | 17 | 16 | 17 | 21 | 13 | 11 | 19 | 18 | 21 | 16 | 16 | 18 | 16 | 15 | 18 | 19 | 14 | 19 | 18 | 17 | 23 | 14 | 21 | 22 | 20 | 28 | 30 | 24 | 30 | 21 | 22 | 24 | 24 | 22 | 23 | 25 | 23 | 16 | 20 | 14 | 19 | 22 | 29 | 17 | 18 | 12 | 15 | 17 | 27 | 18 | 17 | 16 | 14 | 23 |
| металлический счёт в банке | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 0 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 6 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | | | | | | |
| вложения в акции | 9 | 11 | 7 | 21 | 10 | 7 | 2 | 7 | 8 | 8 | 11 | 8 | 2 | 7 | 12 | 11 | 11 | 11 | 12 | 7 | 5 | 9 | 12 | 15 | 1 | 5 | 9 | 13 | 13 | 11 | 9 | 7 | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 12 | 7 | 11 | 7 | 9 | 11 | 10 | 15 | 15 | 15 | 15 | 10 | 12 | 12 | 10 | 12 | 8 | 10 | 5 | 9 | 11 | 7 | 10 | 16 | 15 | 10 | 6 | 15 | 12 | 8 | 9 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 |
| вложения в облигации | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 6 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 6 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Доля групп (%) | Население в целом | | Пол | | Возраст | | | | | Образование | | | Род занятий | | | | Тип предприятия-работодателя | | Городское население трудоспособного возраста | | | | | Доход от одного члена семьи | | | | | Самостоятельная материальная позиция семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Наличие кредита | | Тип выплачиваемого семейного кредита | | | | | Последний по времени кредит взят | | Доля дохода, уходящая на выплату кредитов | | За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам | | | Долги частным лицам | | Использование услуг финансовых компаний | | Финансовые компании, услугами которых пользовались | | Доверие финансовым компаниям | | Динамика доверия финансовым компаниям за год | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|----------------|-------------------|---------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|--|------------------|------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------|------------|--|------------|--------|----------------------|-----------------------------|---|-----------------------|----------|------------------------|-----|------|-----|-----------------------------------|--------------------|---------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--|-------------------|-----------|----------------------------|----------------------------------|-----------------|---|------------------------------|---|-----|----------------------------|--------------------------|----------|---|--------------------|--|--------------------|------------------------------|---|---|-----------------------|-----------|-----------------------------------|-------------|---------------------|------------|----|
| | мужчины | женщины | 18-30 лет | 31-45 лет | 46-60 лет | старше 60 лет | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | самозанятые | неработающие пенсионеры | не работают и не ищут работу | не работают, но ищут работу | работающие по найму | государственное, с госучастием | частное, НКО | 9000 руб. и менее | 9001-13750 руб. | 13751-21250 руб. | 21251-27500 руб. | более 27500 руб. | Денег не хватает на питание | на питание хватает, на одежду - нет | на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет | на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет | на автомобиль хватает | улучшилось | не изменилось | ухудшилось | Москва | города 1 млн и более | города от 500 тыс. до 1 млн | города от 100 до 500 тыс. | города менее 100 тыс. | ПТ, село | есть | нет | есть | нет | потребительский кредит в магазине | ипотечный кредит | кредит на небольшие нужды | кредит на покупку автомобиля | задолженность по кредитной карте | менее полугода назад | от полугода включительно до года назад | год и более назад | менее 25% | от 25% включительно до 50% | 50% и более | не сталкивались | сталкивались один-два раза | сталкивались три раза и чаще | есть | нет | пользовались хотя бы одной | не пользовались никакими | Сбербанк | другие коммерческие банки | страховые компании | доверяют хотя бы одной | не доверяют никому | стали доверять больше | отношение не изменилось - доверяли и доверяют | отношение не изменилось - не доверяли и не доверяют | стали доверять меньше | оптимисты | сильные к оптимизму | нейтральные | слабые к пессимизму | пессимисты | |
| 100 | 45 | 55 | 20 | 29 | 25 | 26 | 5 | 28 | 37 | 30 | 5 | 29 | 5 | 5 | 50 | 20 | 28 | 39 | 14 | 19 | 18 | 16 | 15 | 7 | 21 | 35 | 19 | 16 | 16 | 51 | 31 | 9 | 14 | 9 | 19 | 20 | 29 | 39 | 59 | 38 | 61 | 13 | 10 | 9 | 5 | 6 | 7 | 6 | 24 | 20 | 10 | 6 | 25 | 7 | 6 | 12 | 87 | 53 | 45 | 41 | 12 | 8 | 64 | 26 | 2 | 27 | 44 | 15 | 18 | 21 | 39 | 11 | 10 |

Вопросы о перспективах в экономике

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Уровень производства... (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| вырастет | 53 | 53 | 54 | 53 | 52 | 51 | 56 | 54 | 50 | 53 | 56 | 60 | 55 | 43 | 57 | 52 | 53 | 51 | 55 | 48 | 52 | 55 | 58 | 55 | 41 | 51 | 53 | 60 | 54 | 63 | 55 | 46 | 56 | 57 | 55 | 52 | 51 | 52 | 60 | 49 | 53 | 54 | 55 | 54 | 56 | 55 | 59 | 52 | 56 | 53 | 55 | 52 | 50 | 54 | 55 | 47 | 49 | 54 | 57 | 50 | 57 | 54 | 57 | 58 | 42 | 67 | 62 | 52 | 47 | 96 | 78 | 36 | 29 | 16 |
| не изменится | 26 | 28 | 25 | 28 | 27 | 28 | 23 | 32 | 30 | 26 | 22 | 17 | 24 | 28 | 23 | 29 | 28 | 30 | 25 | 29 | 28 | 27 | 23 | 25 | 27 | 28 | 27 | 24 | 27 | 24 | 27 | 26 | 23 | 25 | 27 | 22 | 31 | 24 | 27 | 27 | 28 | 25 | 26 | 29 | 30 | 28 | 26 | 25 | 28 | 25 | 26 | 29 | 30 | 28 | 26 | 25 | 28 | 25 | 27 | 26 | 29 | 18 | 27 | 28 | 25 | 3 | 15 | 43 | 37 | 15 | | | | |
| снизится | 11 | 14 | 9 | 13 | 13 | 11 | 9 | 3 | 10 | 11 | 15 | 20 | 8 | 15 | 10 | 12 | 12 | 12 | 13 | 12 | 10 | 11 | 11 | 15 | 14 | 10 | 12 | 11 | 12 | 7 | 9 | 17 | 14 | 12 | 12 | 12 | 9 | 10 | 12 | 12 | 11 | 12 | 14 | 8 | 12 | 16 | 12 | 14 | 12 | 12 | 13 | 15 | 13 | 6 | 16 | 12 | 11 | 11 | 11 | 13 | 12 | 10 | 16 | 12 | 7 | 12 | 21 | 1 | 2 | 3 | 24 | 67 | | |
| затрудняюсь ответить | 9 | 6 | 12 | 6 | 8 | 10 | 12 | 11 | 11 | 10 | 6 | 4 | 13 | 15 | 10 | 7 | 7 | 7 | 8 | 11 | 9 | 7 | 8 | 5 | 18 | 11 | 9 | 6 | 7 | 7 | 9 | 10 | 7 | 6 | 5 | 13 | 7 | 12 | 6 | 11 | 7 | 10 | 7 | 9 | 11 | 6 | 3 | 6 | 6 | 8 | 6 | 8 | 10 | 7 | 9 | 7 | 11 | 9 | 7 | 11 | 7 | 7 | 5 | 6 | 13 | 3 | 5 | 8 | 7 | 0 | 4 | 18 | 10 | 1 |

Уровень жизни населения... (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| вырастет | 23 | 23 | 22 | 24 | 21 | 21 | 25 | 28 | 25 | 23 | 19 | 21 | 25 | 28 | 25 | 20 | 23 | 19 | 20 | 25 | 23 | 19 | 27 | 18 | 26 | 19 | 21 | 23 | 28 | 36 | 23 | 16 | 23 | 19 | 21 | 20 | 24 | 25 | 26 | 21 | 22 | 23 | 19 | 18 | 27 | 27 | 22 | 29 | 17 | 21 | 22 | 18 | 24 | 20 | 23 | 24 | 26 | 22 | 23 | 22 | 24 | 18 | 18 | 25 | 17 | 45 | 27 | 21 | 15 | 77 | 29 | 6 | 1 | 0 |
| не изменится | 39 | 40 | 38 | 37 | 38 | 40 | 40 | 39 | 41 | 37 | 41 | 38 | 35 | 36 | 40 | 41 | 41 | 39 | 34 | 42 | 39 | 39 | 40 | 20 | 41 | 39 | 46 | 37 | 36 | 44 | 32 | 34 | 41 | 42 | 39 | 36 | 40 | 42 | 37 | 37 | 40 | 40 | 37 | 30 | 39 | 33 | 37 | 43 | 35 | 41 | 35 | 27 | 40 | 38 | 22 | 30 | 40 | 38 | 40 | 39 | 37 | 38 | 42 | 33 | 39 | 44 | 40 | 30 | 16 | 54 | 56 | 22 | 1 | |
| снизится | 31 | 30 | 31 | 34 | 34 | 32 | 24 | 22 | 25 | 28 | 40 | 35 | 25 | 29 | 25 | 33 | 30 | 35 | 35 | 32 | 26 | 34 | 25 | 38 | 37 | 30 | 33 | 25 | 30 | 21 | 25 | 45 | 37 | 33 | 32 | 31 | 33 | 25 | 27 | 33 | 35 | 28 | 35 | 39 | 33 | 30 | 40 | 30 | 36 | 37 | 32 | 40 | 43 | 34 | 34 | 43 | 37 | 30 | 33 | 29 | 31 | 41 | 37 | 27 | 42 | 15 | 22 | 32 | 50 | 4 | 10 | 24 | 75 | 99 |
| затрудняюсь ответить | 8 | 7 | 9 | 5 | 7 | 7 | 11 | 10 | 11 | 8 | 5 | 3 | 12 | 8 | 14 | 6 | 6 | 5 | 6 | 8 | 9 | 8 | 8 | 4 | 17 | 9 | 7 | 6 | 5 | 8 | 8 | 7 | 7 | 6 | 6 | 10 | 6 | 10 | 6 | 9 | 6 | 9 | 5 | 6 | 10 | 5 | 4 | 4 | 4 | 8 | 5 | 7 | 5 | 6 | 5 | 11 | 8 | 8 | 6 | 9 | 7 | 4 | 7 | 6 | 8 | 0 | 6 | 7 | 5 | 3 | 7 | 14 | 2 | 0 |

Безработица... (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| вырастет | 40 | 39 | 41 | 47 | 46 | 39 | 30 | 34 | 39 | 38 | 45 | 44 | 32 | 46 | 44 | 43 | 44 | 44 | 46 | 44 | 40 | 38 | 36 | 43 | 50 | 41 | 40 | 36 | 39 | 32 | 36 | 52 | 44 | 47 | 42 | 41 | 42 | 34 | 38 | 42 | 45 | 37 | 48 | 50 | 40 | 47 | 45 | 45 | 48 | 45 | 44 | 45 | 51 | 42 | 50 | 55 | 47 | 39 | 40 | 40 | 39 | 45 | 41 | 36 | 53 | 24 | 35 | 43 | 51 | 16 | 29 | 41 | 64 | 75 |
| не изменится | 31 | 32 | 30 | 33 | 28 | 34 | 26 | 31 | 30 | 32 | 35 | 28 | 28 | 25 | 33 | 33 | 32 | 32 | 29 | 30 | 34 | 29 | 33 | 19 | 30 | 31 | 34 | 32 | 30 | 35 | 24 | 26 | 33 | 31 | 31 | 31 | 31 | 33 | 29 | 31 | 31 | 32 | 31 | 30 | 33 | 33 | 31 | 36 | 30 | 33 | 31 | 27 | 33 | 25 | 28 | 25 | 32 | 33 | 29 | 34 | 33 | 36 | 33 | 25 | 42 | 35 | 29 | 27 | 37 | 38 | 32 | 21 | 11 | |
| снизится | 19 | 19 | 18 | 15 | 19 | 18 | 22 | 21 | 17 | 22 | 16 | 19 | 21 | 18 | 22 | 17 | 18 | 17 | 15 | 19 | 19 | 17 | 24 | 20 | 14 | 17 | 18 | 22 | 22 | 28 | 19 | 15 | 16 | 15 | 21 | 17 | 19 | 22 | 20 | 18 | 18 | 20 | 15 | 15 | 19 | 16 | 18 | 18 | 13 | 17 | 18 | 16 | 19 | 20 | 19 | 10 | 20 | 19 | 18 | 19 | 19 | 16 | 17 | 22 | 13 | 27 | 22 | 19 | 14 | 38 | 24 | 12 | 7 | 11 |
| затрудняюсь ответить | 10 | 9 | 11 | 4 | 7 | 9 | 19 | 20 | 13 | 9 | 7 | 2 | 19 | 7 | 8 | 7 | 6 | 7 | 7 | 9 | 12 | 11 | 12 | 4 | 17 | 12 | 10 | 8 | 7 | 11 | 10 | 9 | 14 | 5 | 6 | 11 | 8 | 14 | 9 | 10 | 6 | 13 | 4 | 5 | 10 | 5 | 4 | 6 | 3 | 7 | 5 | 8 | 2 | 6 | 7 | 6 | 9 | 10 | 9 | 12 | 9 | 6 | 5 | 9 | 10 | 6 | 8 | 9 | 8 | 8 | 9 | 15 | 7 | 2 |

Уровень коррупции... (Карточка, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| вырастет | 39 | 37 | 40 | 38 | 43 | 39 | 34 | 40 | 39 | 39 | 38 | 39 | 35 | 34 | 38 | 41 | 42 | 41 | 40 | 41 | 42 | 41 | 30 | 40 | 49 | 43 | 39 | 34 | 33 | 31 | 33 | 51 | 36 | 41 | 38 | 40 | 42 | 35 | 35 | 41 | 42 | 36 | 45 | 38 | 42 | 45 | 44 | 40 | 41 | 43 | 42 | 40 | 50 | 36 | 54 | 54 | 53 | 37 | 35 | 42 | 35 | 38 | 34 | 36 | 47 | 24 | 31 | 42 | 49 | 20 | 35 | 39 | 54 | 63 |
| не изменится | 37 | 40 | 34 | 41 | 36 | 36 | 35 | 31 | 35 | 36 | 41 | 47 | 35 | 35 | 40 | 36 | 37 | 37 | 37 | 33 | 34 | 39 | 41 | 37 | 25 | 33 | 36 | 43 | 41 | 40 | 40 | 29 | 35 | 39 | 40 | 36 | 37 | 35 | 41 | 34 | 36 | 37 | 35 | 36 | 34 | 37 | 40 | 38 | 37 | 35 | 37 | 35 | 33 | 39 | 30 | 27 | 26 | 38 | 41 | 31 | 40 | 44 | 49 | 39 | 33 | 39 | 41 | 37 | 34 | 39 | 41 | 37 | 32 | 25 |
| снизится | 9 | 10 | 9 | 9 | 8 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 10 | 9 | 9 | 11 | 6 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 7 | 11 | 12 | 3 | 8 | 9 | 15 | 13 | 9 | 7 | 7 | 9 | 9 | 8 | 8 | 11 | 10 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 | 11 | 11 | 10 | 7 | 9 | 12 | 9 | 10 | 10 | 6 | 11 | 8 | 7 | 9 | 9 | 10 | 8 | 11 | 4 | 30 | 13 | 8 | 5 | 24 | 11 | 5 | 3 | 2 | | | |
| затрудняюсь ответить | 16 | 14 | 17 | 12 | 13 | 16 | 21 | 23 | 17 | 18 | 11 | 5 | 22 | 20 | 17 | 13 | 12 | 14 | 14 | 17 | 14 | 13 | 17 | 11 | 22 | 16 | 17 | 15 | 11 | 15 | 17 | 13 | 22 | 11 | 12 | 16 | 13 | 19 | 14 | 16 | 12 | 18 | 11 | 15 | 12 | 8 | 9 | 13 | 10 | 13 | 11 | 15 | 11 | 14 | 8 | 13 | 13 | 16 | 13 | 18 | 14 | 10 | 7 | 14 | 15 | 6 | 15 | 13 | 12 | 18 | 13 | 19 | 12 | 9 |

Индексы по макроэкономическим показателям (в пунктах)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| уровень производства | 142 | 139 | 144 | 141 | 139 | 140 | 148 | 151 | 141 | 143 | 141 | 139 | 147 | 128 | 146 | 140 | 141 | 139 | 142 | 136 | 142 | 144 | 148 | 140 | 127 | 141 | 141 | 149 | 142 | 155 | 146 | 129 | 142 | 146 | 143 | 140 | 139 | 143 | 150 | 137 | 141 | 143 | 143 | 140 | 148 | 149 | 146 | 143 | 143 | 140 | 142 | 141 | 142 | 139 | 135 | 141 | 150 | 131 | 137 | 143 | 145 | 138 | 146 | 141 | 145 | 148 | 125 | 155 | 155 | 140 | 126 | 195 | 176 | 133 | 106 | 49 |
| уровень жизни населения | 92 | 92 | 91 | 91 | 87 | 89 | 101 | 106 | 99 | 95 | 79 | 86 | 100 | 98 | 99 | 87 | 92 | 84 | 85 | 93 | 97 | 85 | 102 | 80 | 88 | 89 | 89 | 97 | 99 | 115 | 97 | 71 | 86 | 86 | 89 | 89 | 92 | 100 | 99 | 87 | 86 | 96 | 84 | 79 | 94 | 96 | 82 | 99 | 81 | 84 | 90 | 78 | 81 | 86 | 88 | 82 | 89 | 92 | 90 | 94 | 93 | 77 | 81 | 97 | 75 | 130 | 105 | 89 | 65 | 173 | 119 | 82 | 26 | 1 | | |
| ситуация с безработицей | 79 | 80 | 77 | 68 | 73 | 79 | 92 | 87 | 79 | 84 | 71 | 75 | 90 | 72 | 77 | 74 | 74 | 69 | 75 | 79 | 79 | 88 | 77 | 65 | 76 | 78 | 87 | 83 | 96 | 83 | 63 | 72 | 68 | 79 | 76 | 77 | 88 | 83 | 76 | 72 | 83 | 68 | 65 | 79 | 69 | 73 | 73 | 65 | 72 | 74 | 71 | 68 | 78 | 69 | 55 | 73 | 79 | 78 | 79 | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | |

