

В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ИЮЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 19 августа 2026 года

Июль 2026 года

+0,38%

к июню 2026 года

7,46%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,67%

к июню 2026 года

5,28%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,60%

к июню 2026 года

8,25%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

-0,33%

к июню 2026 года

9,96%

за 12 месяцев

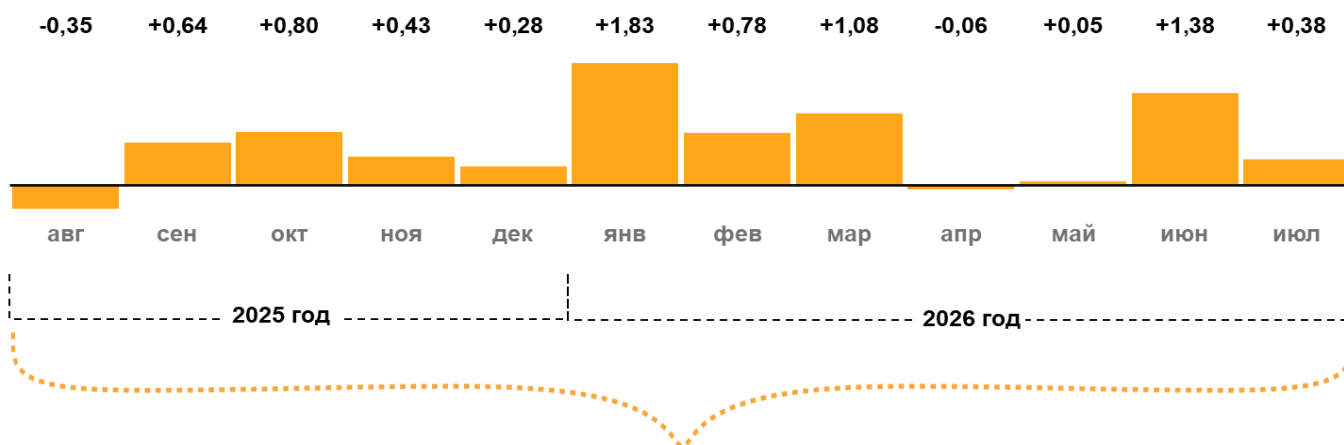
Данные Росстата

- **Цены** в Чувашской Республике в июле 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,38% к июню. **Годовая инфляция** также увеличилась и составила 7,46%. Это выше, чем в целом по стране (5,98%).
- В июле подорожали товары. Услуги за месяц подешевели. В годовом выражении цены на непродовольственные товары и услуги выросли сильнее, чем вся потребительская корзина, а на продовольственные товары — слабее.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в июле выросли меньше, чем в июне. В основном сказалась коррекция стоимости зарубежных туров по отдельным направлениям.
- **Годовая инфляция в России незначительно снизилась в июле.** По данным Росстата, она составила 5,98% (в июне — 6,02%). При этом за месяц цены заметно выросли под влиянием разовых факторов. Продолжали ускоренно дорожать бензин и дизель, слабее, чем обычно в июле, дешевели овощи и фрукты. Рост цен на товары, которые меньше зависят от разовых факторов, ускорился не столь заметно. В услугах в целом цены повышались медленнее, но бытовые и медицинские услуги продолжали дорожать быстрыми темпами из-за напряженности с кадрами. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой — с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

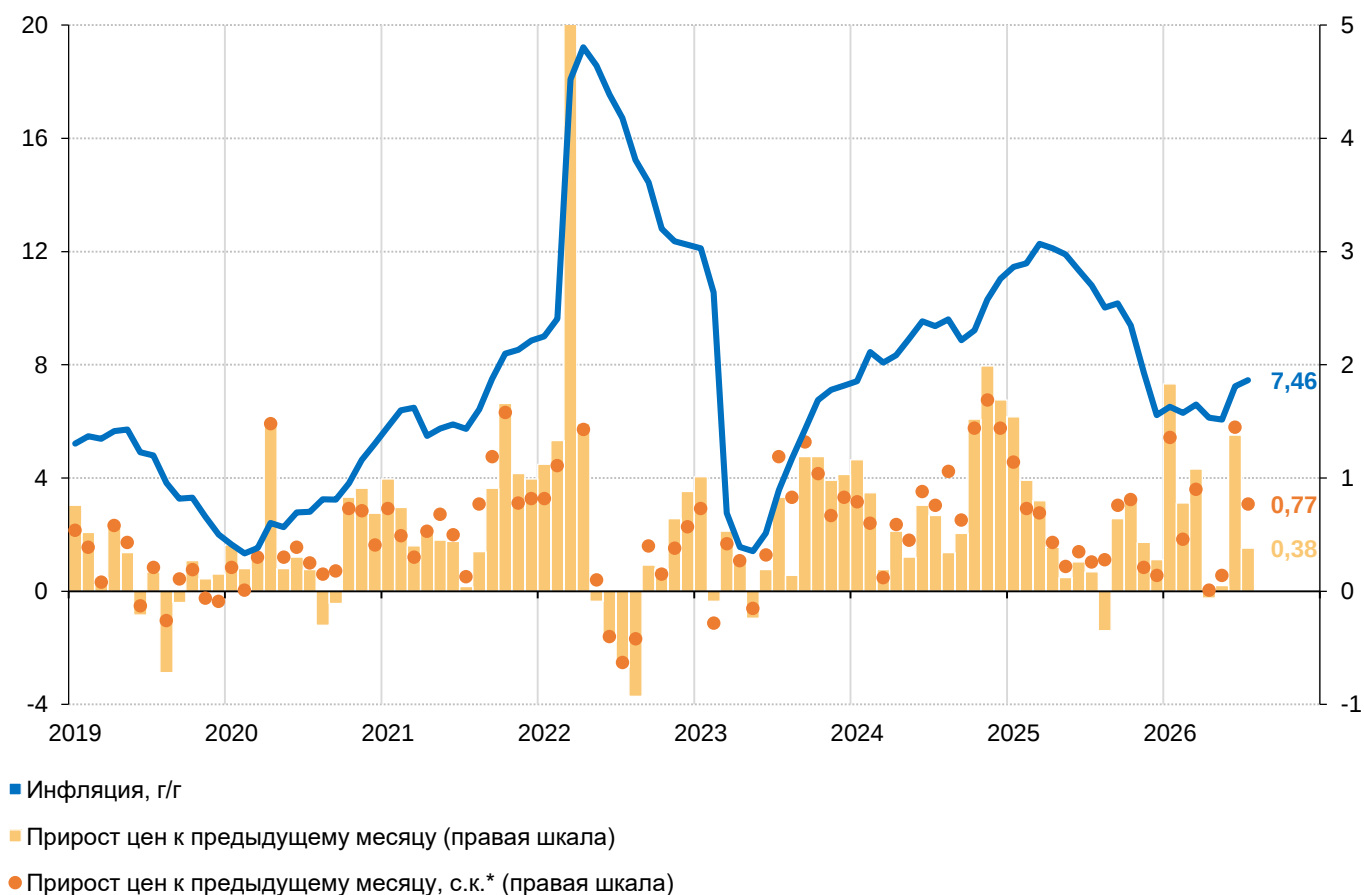


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

7,46%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В ИЮЛЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ВЫРОСЛИ

Заметно подорожал сахар: летний период традиционно характеризуется ростом спроса на него. Кроме того, производители продолжили переносить в цены свои возросшие расходы, в том числе на логистику. В целом за год цены на сахар выросли на 25,10%.

Повысились цены на мясную продукцию, в том числе на мясо птицы, свинину и мясные субпродукты. Производители и переработчики мяса переносили в стоимость продукции растущие расходы на корма, ветеринарные препараты, упаковку и логистику. В годовом выражении цены на мясо птицы и мясные субпродукты выросли (на 15,76% и 15,65% соответственно), а на свинину, напротив, снизились (на 1,60%).

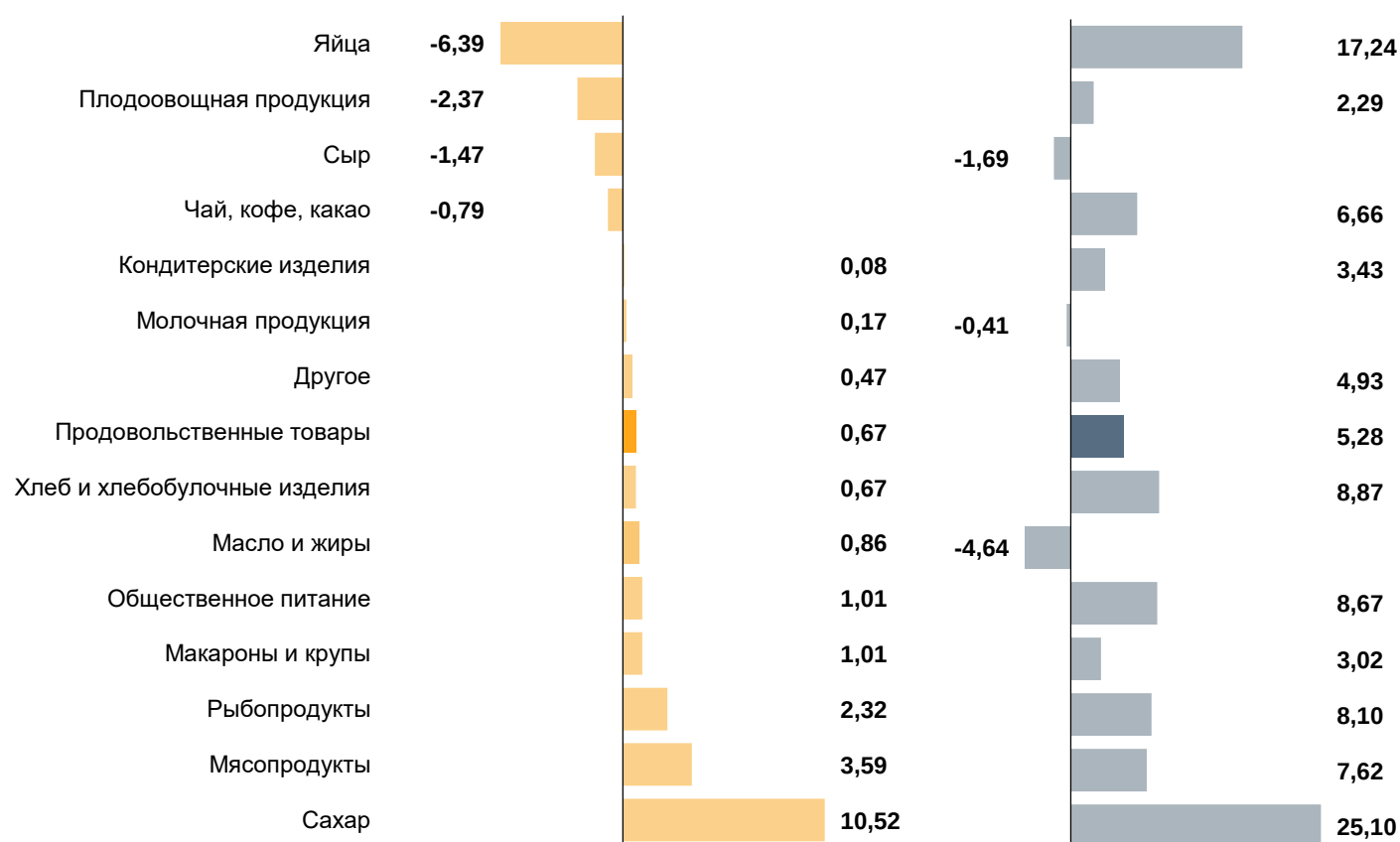
Вновь снизились цены на куриные яйца. На рынке расширилось предложение яиц благодаря увеличению их производства. При этом годовое удорожание яиц в июле сохранилось (рост на 17,24%).

Изменение цен на продовольственные товары в июле (%)

рис. 3

За месяц (к июн.26)

За 12 месяцев (к июл.25)



Источник: Росстат

В ИЮЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОДОРОЖАЛИ, НО МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ИЮНЕ

Выросли цены на парфюмерию, косметику и галантерею. Это связано с ростом издержек производителей и ретейлеров из-за удорожания сырья, материалов и логистики. За 12 месяцев парфюмерно-косметические товары подорожали на 10,06%, галантерея — на 6,28%.

Подорожали некоторые моющие и чистящие средства, в частности стиральный порошок и мыло. Отчасти на это повлияло увеличение расходов производителей и продавцов, в том числе на транспортировку продукции. Накопленный прирост цен на моющие и чистящие средства за год составил 7,67%.

Изменение цен на непродовольственные товары в июле (%)

рис. 4

За месяц (к июн.26)

Средства связи	-1,67
Легковые автомобили	-0,58
Обувь	-0,52
Телерадиотовары	-0,43
Меховые изделия	-0,28
Трикотажные изделия	0,12
Электроника и техника	0,26
Другое	0,59
Непродовольственные товары	0,60
Одежда и белье	0,64
Инструменты и оборудование	0,72
Топливо моторное	0,79
Компьютеры	0,93
Мебель	1,10
Строительные материалы	1,19
Медицинские товары	1,30
Печатные издания	1,40
Галантерея	1,45
Моющие и чистящие средства	1,45
Парфюмерия и косметика	2,48

За 12 месяцев (к июл.25)

-4,54	0,43
	1,57
	2,64
	2,68
	5,24
-1,92	5,58
	8,25
	5,21
	1,49
	27,42
	2,57
	4,39
	0,34
	8,17
	19,23
	6,28
	7,67
	10,06

Источник: Росстат

УСЛУГИ В ИЮЛЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

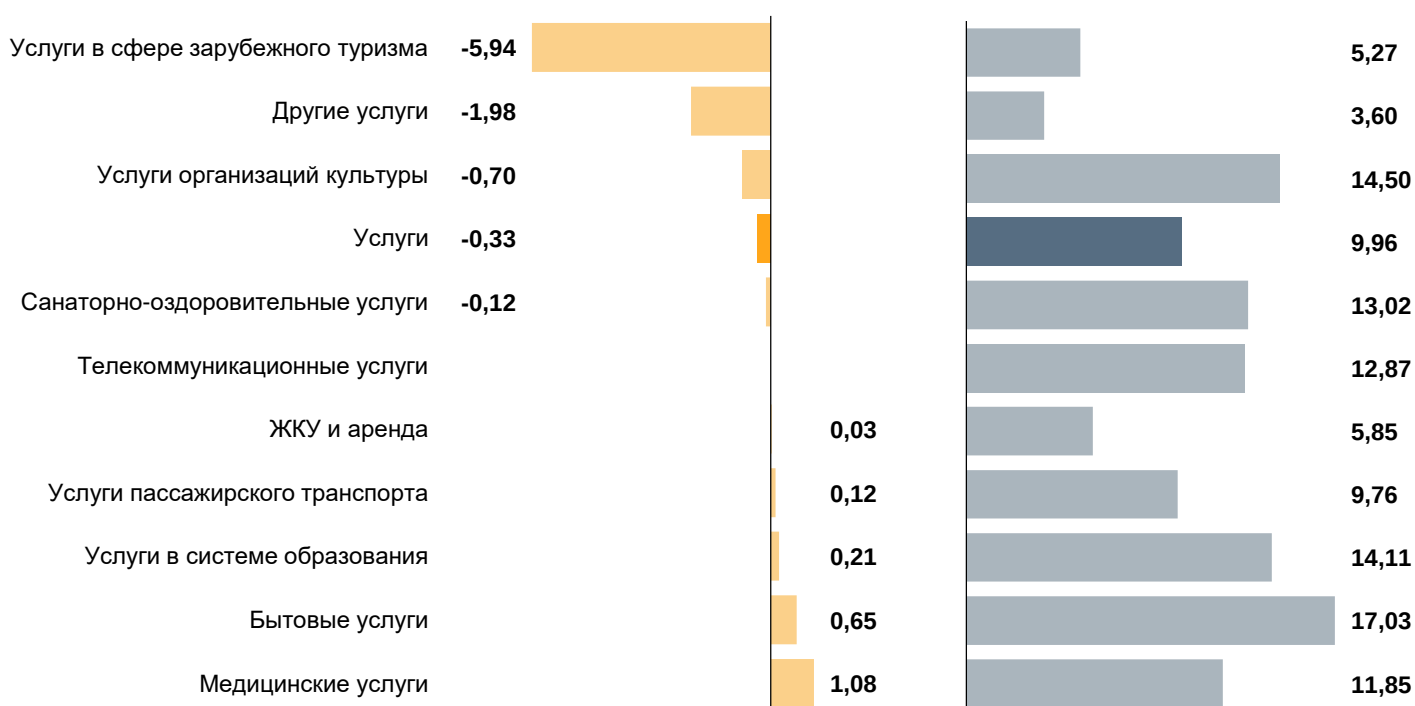
Заметнее всего снизилась стоимость туров в Турцию и Египет, а также на Черноморское побережье России. После значительного роста цен на эти направления в весенние месяцы их стоимость в июле скорректировалась вниз. В годовом выражении путевки в Египет и на Черноморское побережье России подешевели на 0,20% и 2,67% соответственно, а в Турцию, напротив, подорожали — на 12,84%.

Изменение цен на услуги в июле (%)

рис. 5

За месяц (к июн.26)

За 12 месяцев (к июл.25)



ЦЕНЫ В ЧУВАШИИ В ИЮЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

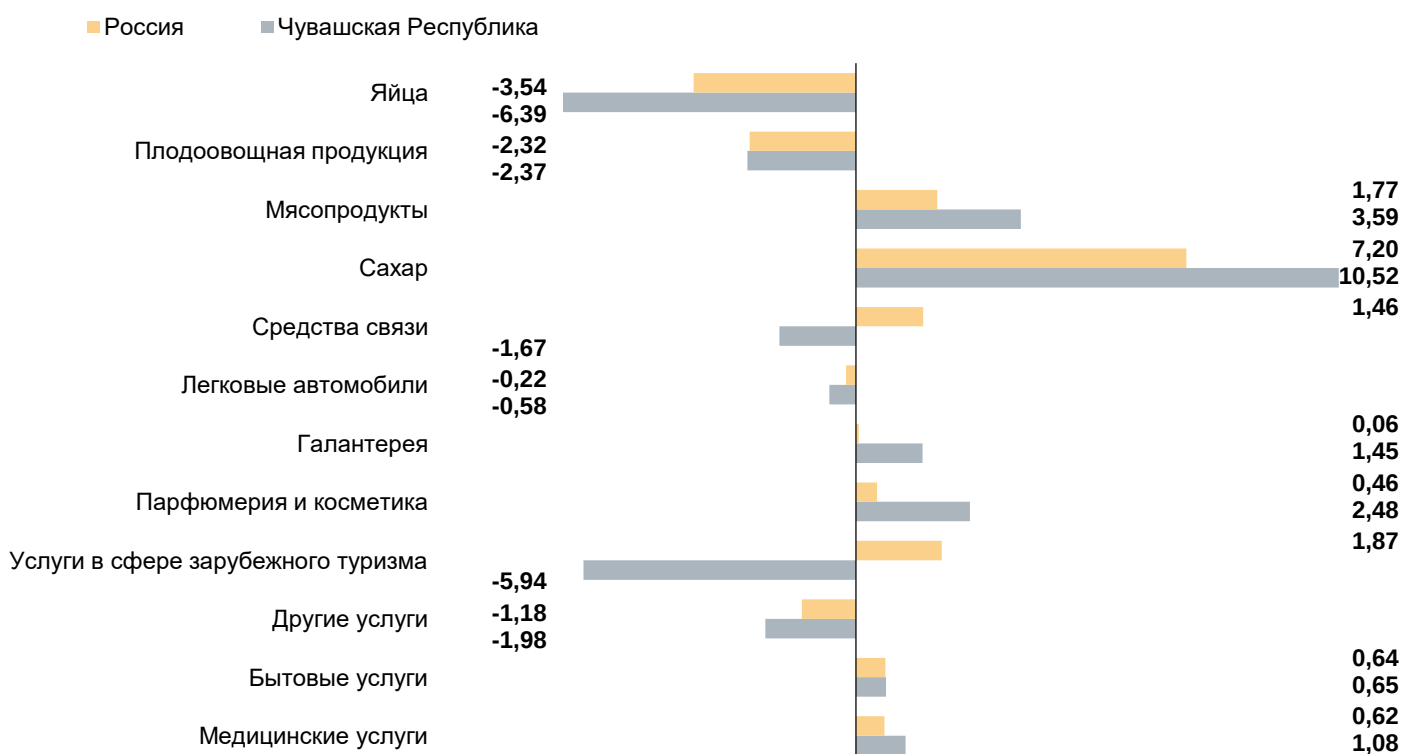
Цены в республике за месяц увеличились на 0,38%, а в целом по России — на 0,54%. В основном это обусловлено снижением цен на отдельные услуги. Так, в Чувашии цены на услуги в сфере зарубежного туризма в некоторые предыдущие месяцы росли интенсивнее, чем по стране. Поэтому в республике стоимость зарубежных туров по отдельным направлениям снизилась, тогда как в целом по России она росла.

Годовая инфляция в Чувашии ускорилась (7,46%) и осталась выше общероссийской (5,98%). За последние 12 месяцев в республике сильнее, чем в среднем по стране, подорожали продукты (сахар, яйца), непродовольственные товары (печатные издания) и услуги (телекоммуникационные и бытовые).

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июле 2026 года в Чувашской Республике в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

За месяц (к июн.26)



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июле 2026 года снизилась до 5,98% после 6,02% в июне 2026 года.

Из расчета инфляции вышла прошлогодняя индексация коммунальных тарифов. Однако этот эффект почти полностью перекрыло увеличение цен на другие товары и услуги. Существенное влияние на динамику цен в июле оказали разовые факторы.

Продовольствие заметно подорожало. Сезонное снижение цен на овощи и фрукты оказалось меньше, чем обычно в июле. Существенно выросли цены на сахар. Повысились цены на мясопродукты, при этом масло и молочные продукты продолжали дешеветь. В целом за 12 месяцев продовольствие подорожало на 4,39%.

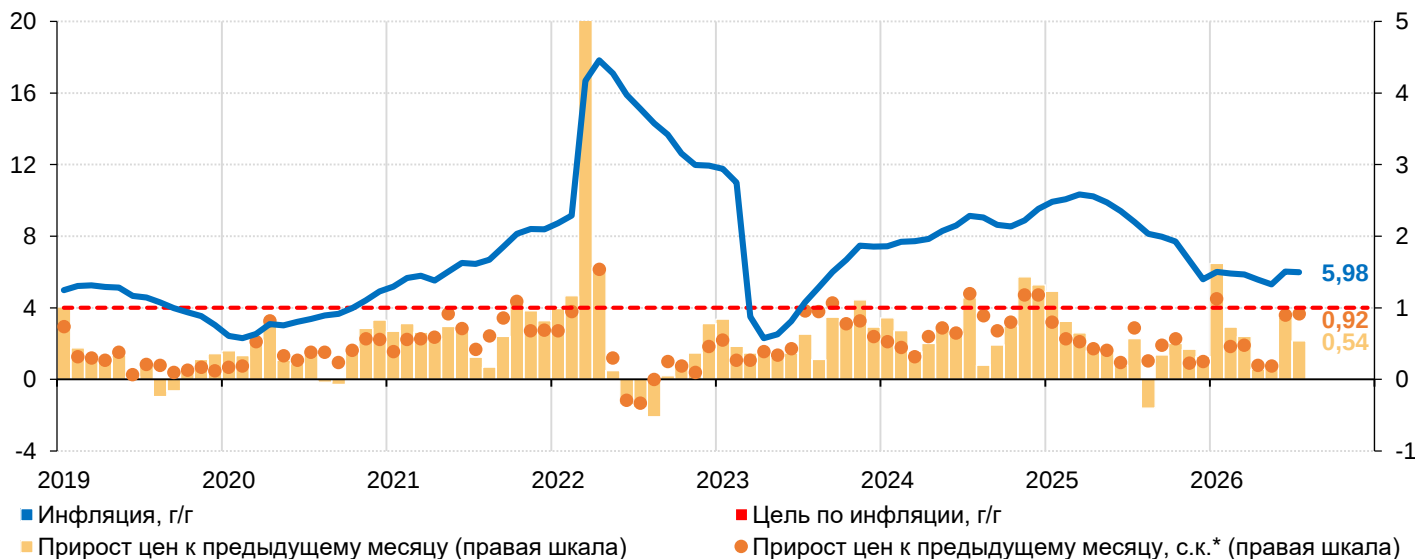
Высокий прирост цен в непродовольственных товарах сложился в основном за счет бензина и дизеля. Кроме того, подорожали смартфоны, компьютеры и бытовая техника, на что в том числе могло повлиять некоторое ослабление рубля в июне – июле после укрепления в апреле – мае. В то же время цены на многие другие товары росли сдержанно, а автомобили, одежда и обувь продолжали дешеветь. В целом за 12 месяцев непродовольственные товары без учета нефтепродуктов подорожали на 3,14%.

Годовой прирост цен на услуги составил 7,76% после двузначных темпов в предыдущие 3 месяца. В основном это произошло в результате выхода из расчета индексации коммунальных тарифов в июле прошлого года. В этом году она будет в октябре. Месячный рост цен на услуги замедлился. В июле сильнее, чем обычно в этом месяце, подешевели услуги внутреннего туризма (экскурсии, гостиницы, путевки в санатории), но по-прежнему ускоренно дорожали бытовые и медицинские услуги. У организаций этих сфер высока доля оплаты труда в затратах, а напряженность с кадрами сохраняется.

Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильно низкой инфляции. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Чувашской Республике (прирост в %)

П-1

	3к25	4к25	1к26	2к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	май	июн	июл	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,43	0,39	0,91	0,53	0,14	1,45	0,77	0,79
Базовый ИПЦ**	0,35	0,35	0,56	0,56	0,67	0,80	0,79	0,75
Продовольственные товары	0,04	0,25	0,86	-0,28	-0,48	0,46	1,48	0,48
- плодоовощная продукция	-3,04	1,07	2,50	-3,36	-5,99	1,60	2,69	-0,64
Непродовольственные товары	0,29	0,33	0,75	1,13	0,53	2,52	0,51	1,18
- топливо моторное	0,52	0,66	1,86	5,23	1,43	13,38	-0,08	4,74
Услуги	1,24	0,65	1,19	1,00	0,63	1,55	0,02	0,73
- ЖКХ	2,44	0,57	1,08	0,51	0,62	0,33	0,67	0,54
- пассажирский транспорт	0,49	0,20	-0,54	3,26	0,04	1,67	-0,01	0,56
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,17	6,22	6,60	7,24	6,06	7,24	7,46	
Базовый ИПЦ**	10,21	6,73	5,76	5,86	5,39	5,86	6,25	
Продовольственные товары	11,82	4,93	4,92	2,88	2,65	2,88	5,28	
- плодоовощная продукция	3,42	-12,49	-1,48	-8,43	-9,12	-8,43	2,29	
Непродовольственные товары	5,07	4,36	4,97	7,76	5,67	7,76	8,25	
- топливо моторное	11,25	9,03	12,77	27,48	13,44	27,48	27,42	
Услуги	13,34	10,82	11,58	13,62	12,19	13,62	9,96	
- ЖКХ	14,73	14,63	15,28	14,50	15,17	14,50	5,85	
- пассажирский транспорт	10,45	10,49	1,08	9,64	7,76	9,64	9,76	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к25	4к25	1к26	2к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	май	июн	июл	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,49	0,35	0,69	0,43	0,19	0,90	0,92	0,67
Базовый ИПЦ**	0,35	0,39	0,50	0,38	0,40	0,43	0,56	0,46
Продовольственные товары	0,25	0,19	0,61	0,08	-0,44	0,87	1,04	0,49
- плодоовощная продукция	-0,95	-0,62	0,83	-0,88	-4,05	4,67	2,78	1,06
Непродовольственные товары	0,23	0,37	0,54	0,58	0,31	1,07	1,18	0,85
- топливо моторное	0,91	0,79	1,52	2,84	1,08	6,55	5,87	4,47
Услуги	1,12	0,53	0,99	0,73	0,92	0,73	0,48	0,71
- ЖКХ	2,14	0,37	1,03	0,39	0,37	0,37	0,34	0,36
- пассажирский транспорт	0,62	0,72	0,87	0,73	0,72	0,73	0,87	0,77
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,98	5,59	5,86	6,02	5,31	6,02	5,98	
Базовый ИПЦ**	7,65	5,44	5,03	5,02	4,90	5,02	5,22	
Продовольственные товары	9,46	5,24	4,97	3,42	2,86	3,42	4,39	
- плодоовощная продукция	1,22	-8,80	-2,29	-4,88	-10,42	-4,88	0,04	
Непродовольственные товары	3,85	2,99	3,54	5,26	4,19	5,26	6,39	
- топливо моторное	12,08	10,28	11,93	19,68	12,66	19,68	26,14	
Услуги	11,09	9,30	9,96	10,58	10,13	10,58	7,76	
- ЖКХ	12,12	11,94	12,48	12,49	12,48	12,49	4,08	
- пассажирский транспорт	11,66	9,97	8,36	6,76	6,78	6,76	9,08	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июле 2026 года

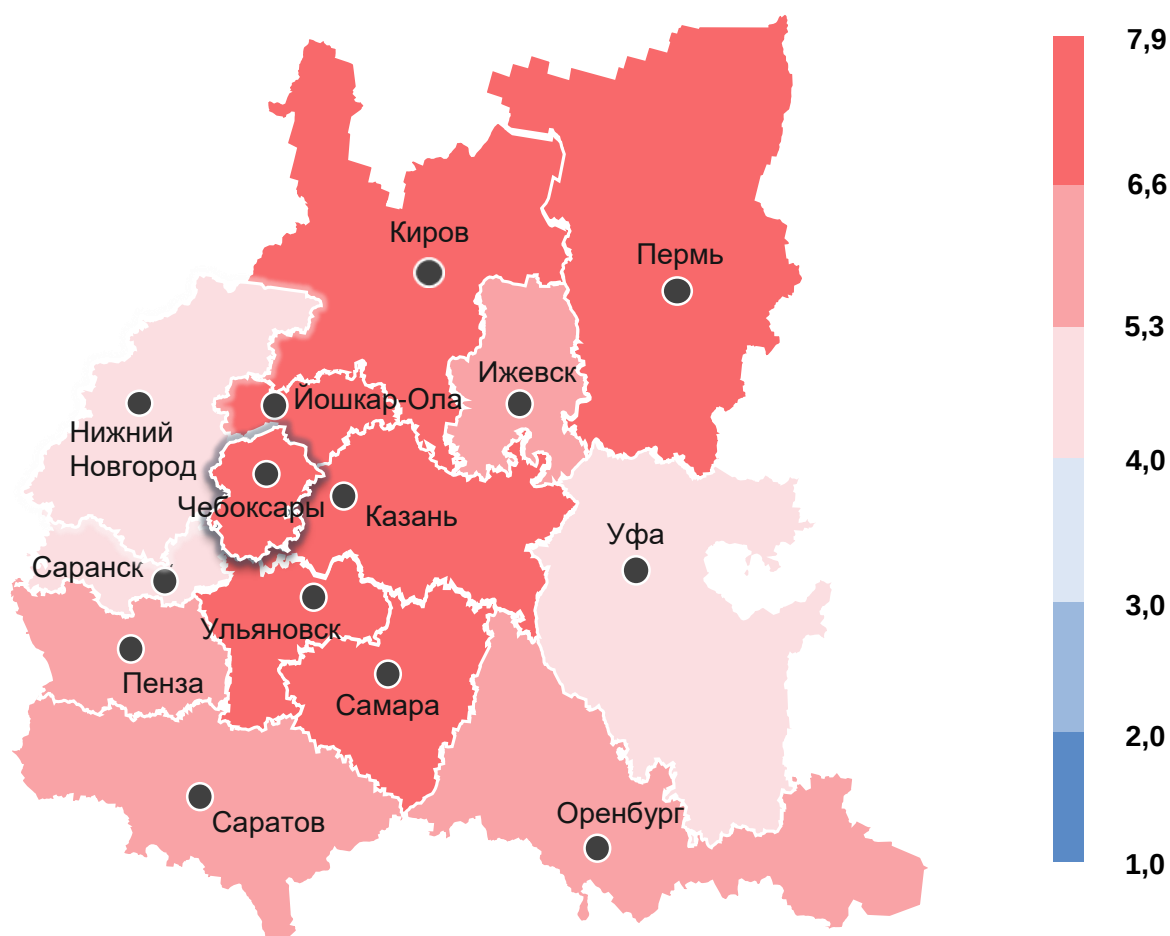
П-3

7,46%

Чувашская Республика

6,41%

Приволжский федеральный округ



5,98%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%