

ИНФЛЯЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ В МАЕ 2026 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 23 июня 2026 года

Май 2026 года

-0,07 %

к апрелю 2026 года

4,71 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-1,29% к апрелю 2026 года

3,08% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

-0,24% к апрелю 2026 года

2,40% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,32% к апрелю 2026 года

8,96% за 12 месяцев

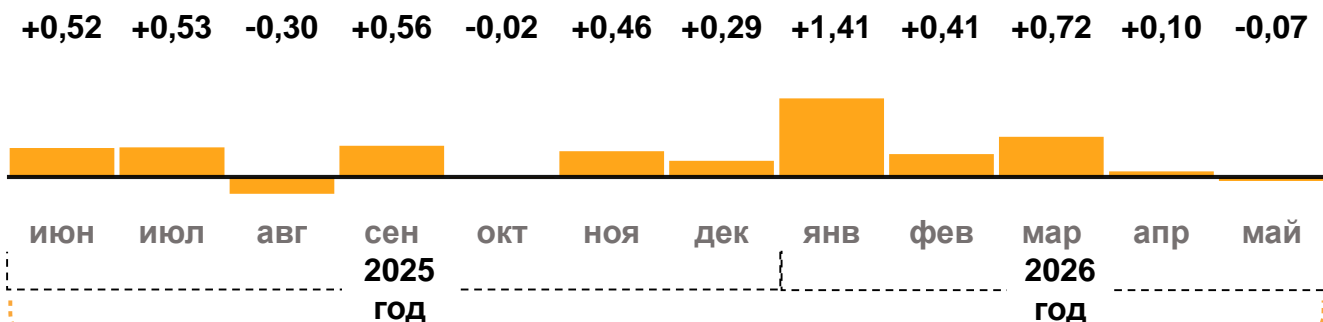
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Карелия в мае 2026 года, по данным Росстата, снизились на 0,07% к апрелю. **Годовая инфляция** замедлилась до 4,71%. Это ниже, чем в целом по стране (5,31%).
- **В мае** подешевели продукты и непродовольственные товары, а годовой прирост цен на них был ниже инфляции в республике. Услуги в мае заметно подорожали, а за год цены на них выросли больше, чем на потребительскую корзину в целом.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в мае снизились после роста в апреле. Среди основных причин – расширение предложения отдельных продуктов, укрепление рубля, а также охлаждение потребительского спроса на некоторые непродовольственные товары.
- **Годовая инфляция в России в мае продолжила снижаться.** По данным Росстата, она составила 5,31%. Месячный прирост цен с исключением сезонности замедлился до 1,8% в пересчете на год. Товары и услуги, цены на которые подвержены сильным колебаниям, в мае дорожали слабее, чем в апреле, или дешевели. Цены на товары, которые больше зависят от спроса, чем от разовых факторов, росли сдержанно. Однако услуги по-прежнему дорожали высокими темпами, что связано с сохранением повышенного спроса в этом сегменте. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, способствующую замедлению инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации коммунальных тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

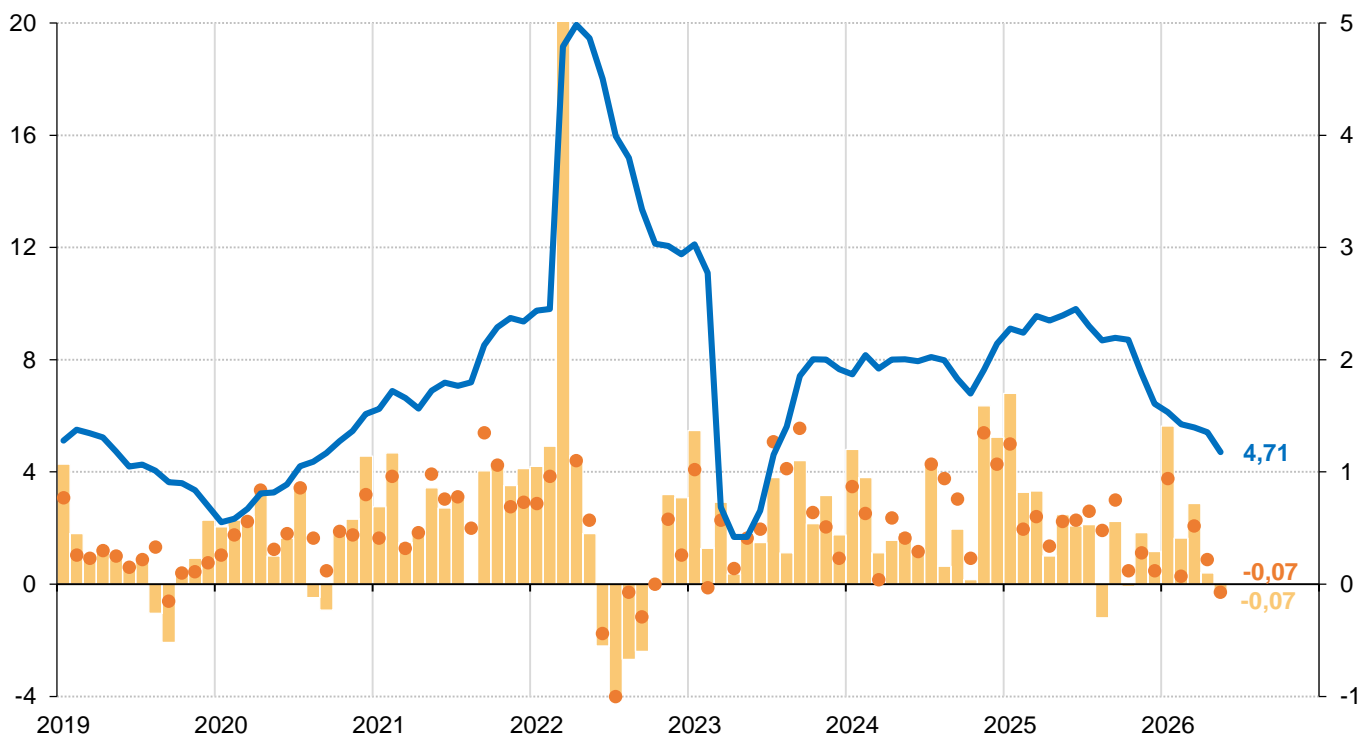


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

4,71%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДУКТЫ В МАЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОДЕШЕВЕЛИ

Заметнее всего снизились цены на плодоовощную продукцию. С увеличением светового дня и наступлением теплой погоды затраты на освещение и отопление теплиц у производителей снижаются. Дополнительное влияние оказало увеличение предложения отечественных овощей благодаря расширению их производства в целом по стране. Кроме того, из-за укрепления рубля снизилась стоимость поставок импортных овощей и фруктов. В результате огурцы, помидоры, сладкий перец, виноград, бананы и апельсины в мае стали дешевле. За год цены на плодоовощную продукцию снизились на 10,29%.

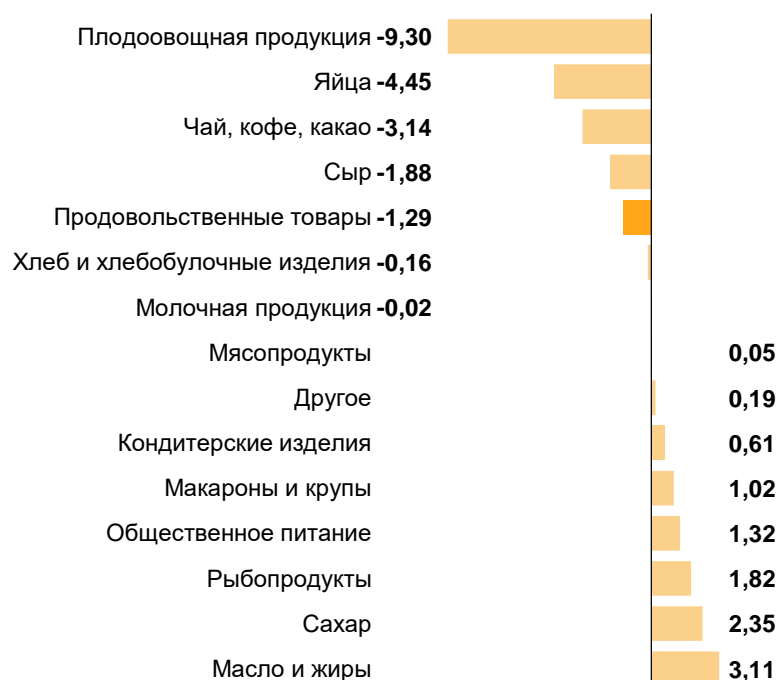
Стали дешевле куриные яйца. Этому способствовало расширение предложения на рынке за счет роста производства яиц в целом по стране. За год они подорожали на 5,60%.

В мае снизились цены на кофе, чай и какао, что преимущественно связано с проведением сетевыми магазинами дисконтных акций на некоторые товарные позиции. За 12 месяцев цены на эти товары увеличились умеренно – на 4,66%.

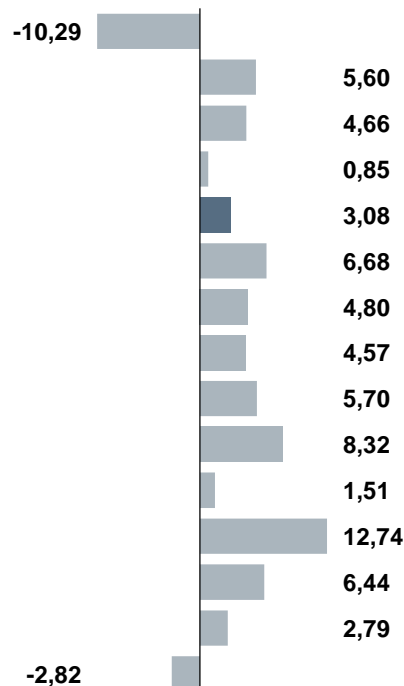
Изменение цен на продовольственные товары в мае (%)

рис. 3

За месяц (к апр.26)



За 12 месяцев (к маю 25)



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ СНИЗИЛИСЬ

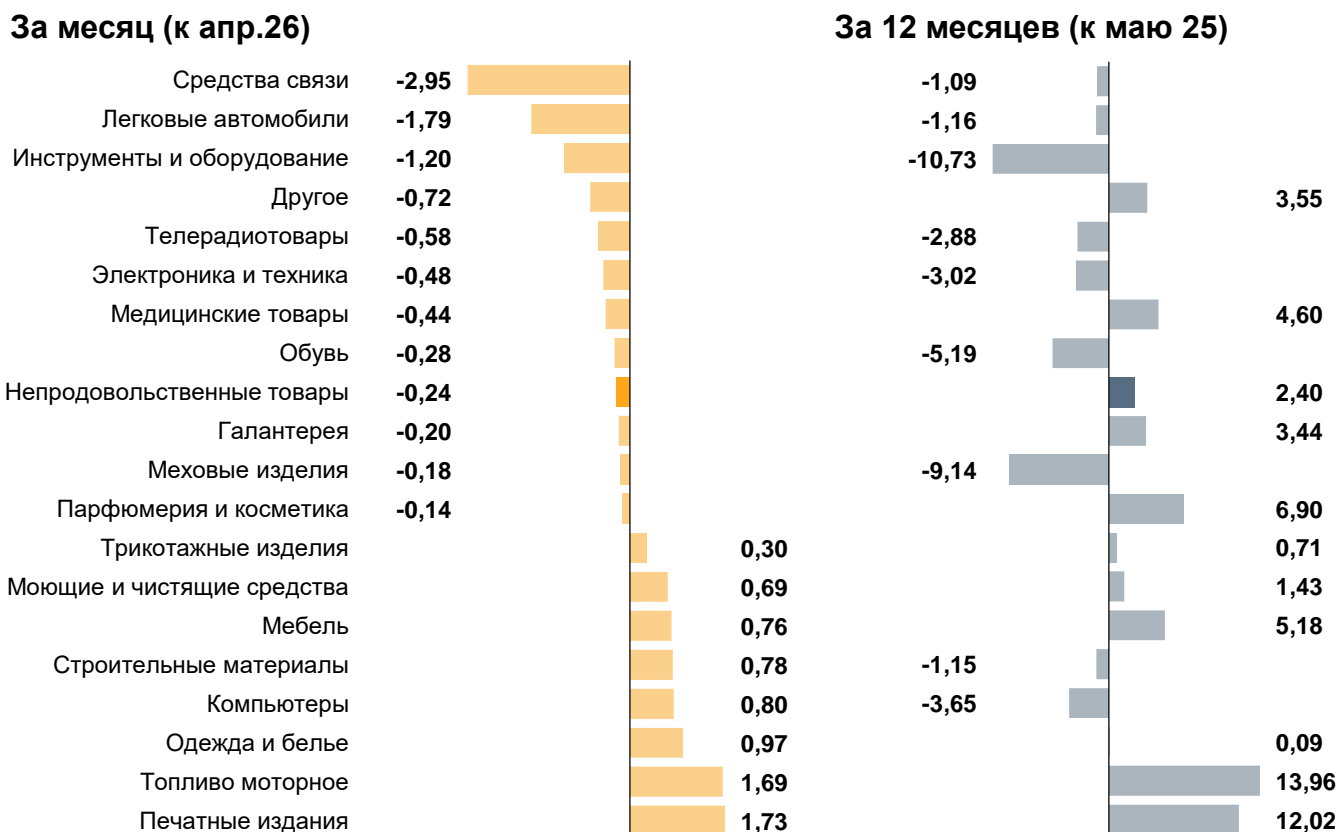
В мае подешевели средства связи, инструменты и оборудование, телерадиотовары, электроника и техника. Одной из причин этого стало укрепление рубля. Кроме того, спрос на дорогостоящие товары длительного пользования оставался сдержанным, в том числе из-за охлаждения потребительского кредитования. В целом за год средства связи, инструменты и оборудование, телерадиотовары, а также электроника и техника подешевели на 1,09%, 10,73%, 2,88% и 3,02% соответственно.

По этим же причинам в республике в мае снизились цены на легковые автомобили, а именно на подержанные иномарки. За год легковые автомобили подешевели на 1,16%.

В то же время в мае подорожали печатные издания. В условиях высокого спроса производители переносили в отпускные цены возросшие затраты на закупку бумаги, красок, обслуживание оборудования и логистику. У продавцов выросли расходы на реализацию печатных изданий из-за удорожания аренды помещений. В целом за 12 месяцев печатная продукция подорожала на 12,02%.

Изменение цен на непродовольственные товары в мае (%)

рис. 4



ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В МАЕ ЗАМЕТНО ПОВЫСИЛИСЬ

Наиболее значительно выросли цены на санаторно-оздоровительные услуги и проживание в гостиницах. Бронирование мест в домах отдыха, санаториях и отелях происходит заранее. В статистике за май были учтены заселения на июнь – июль. В летний период Карелия является популярным направлением для поездок. В этих условиях организациям легче переносить в цены растущие издержки на приобретение продуктов, обслуживание помещений и оплату труда персонала. В целом за год санаторно-оздоровительные услуги в регионе подорожали на 8,41%, а услуги гостиниц – на 10,15%.

Рост популярности республики в качестве направления для внутреннего туризма стал причиной **увеличения в мае стоимости экскурсионных услуг** (относятся к категории «Другие услуги»). За 12 месяцев экскурсионные услуги в регионе стали дороже на 22,22%.

Подорожали услуги в сфере зарубежного туризма. Это связано с сезонным ростом спроса жителей региона на путевки в отдельные страны, где уже начался туристический сезон (страны Закавказья и Турция). В целом за год цены на услуги в сфере зарубежного туризма снизились на 5,29%. Стоит отметить, что цены на эти услуги меняются сильно и часто.

Изменение цен на услуги в мае (%)

За месяц (к апр.26)

За 12 месяцев (к маю 25)



рис. 5

ЦЕНЫ В КАРЕЛИИ В МАЕ СНИЗИЛИСЬ, А ПО СТРАНЕ В ЦЕЛОМ – ВЫРОСЛИ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

В мае цены в Карелии снизились на 0,07% к апрелю, а в России в целом выросли на 0,17%. Это объясняется тем, что в республике больше, чем в среднем по стране, подешевела плодоовощная продукция. Предложение тепличных овощей оставалось высоким за счет их стабильных поставок крупными агропроизводителями из соседних с Карелией регионов.

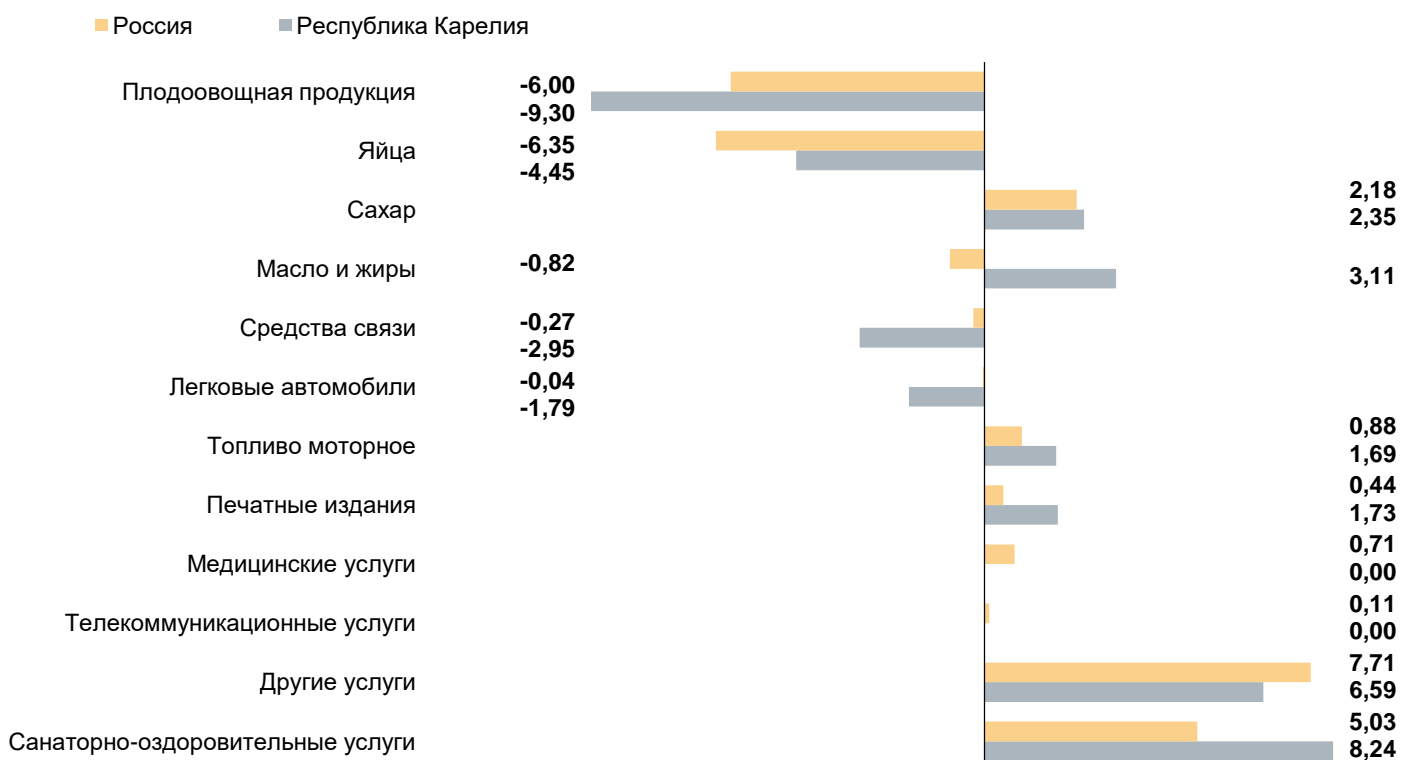
Кроме того, в Карелии более значительно, чем в среднем по стране, подешевели средства связи. Это связано с проведением региональными ретейлерами акций для стимулирования спроса.

Годовая инфляция в Республике Карелия замедлилась и осталась ниже, чем в целом по России. За 12 месяцев цены на непродовольственные товары и услуги в республике выросли меньше, чем в стране. При этом продовольственные товары в регионе подорожали сильнее.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае 2026 года в Республике Карелия в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

За месяц (к апр.26)



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в мае 2026 года до 5,31% после 5,58% в апреле 2026 года.

Инфляционное давление постепенно ослабевает.

Второй месяц подряд дешевето продовольствие. Гораздо заметнее, чем обычно в мае, снизились цены на овощи и фрукты, сливочное масло и сыр.

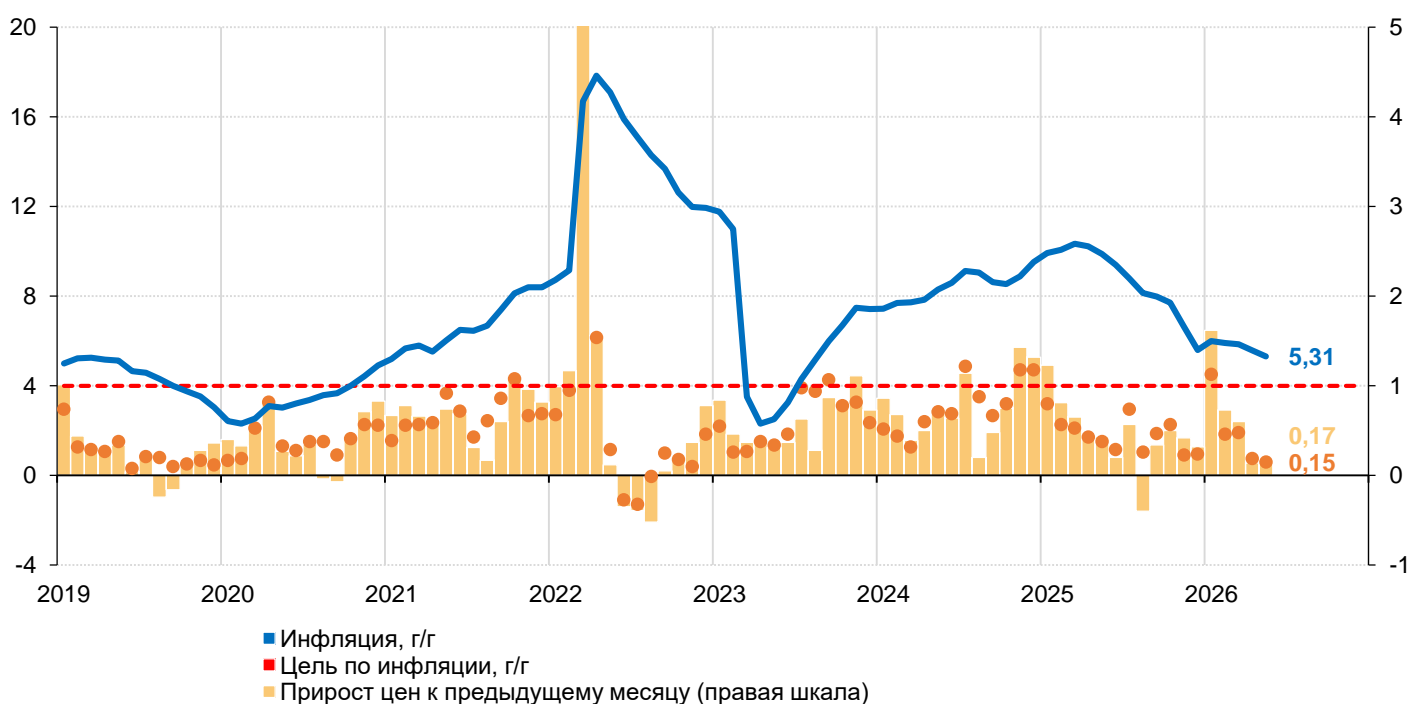
Непродовольственные товары, за исключением бензина, дорожали умеренно. При этом практически вся техника, автомобили, парфюмерия и косметика подешевели. Сказались сдержанный спрос и эффект от укрепления рубля в условиях высоких цен на экспортные товары.

Услуги продолжали дорожать быстрыми темпами – в частности, те, где высока доля оплаты труда в затратах организаций. Это бытовые, медицинские услуги, различные образовательные курсы. Из-за повышенного спроса на отдых внутри страны интенсивнее, чем обычно в этом месяце, росли цены на путевки в санатории и дома отдыха, поездки на Черноморское побережье и речные круизы. Предложение таких услуг сложно нарастить быстро, а повышенный спрос позволил учесть в ценах рост расходов на оплату труда, содержание помещений и так далее.

Банк России с помощью ключевой ставки стремится привести рост спроса в соответствие с возможностями увеличения предложения товаров и услуг и тем самым обеспечить низкую инфляцию. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

● Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Карелия (прирост в %)

П-1

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,49	0,63	0,17	0,51	0,52	0,22	-0,07	0,22
Базовый ИПЦ**	0,64	0,24	0,18	0,43	0,64	0,43	0,42	0,50
Продовольственные товары	0,62	0,60	0,25	0,46	-0,01	-0,42	-0,81	-0,41
- плодоовощная продукция	-0,25	0,80	-0,03	-0,05	-1,03	-3,94	-7,63	-4,24
Непродовольственные товары	0,10	0,29	0,15	0,19	0,60	0,10	-0,07	0,21
- топливо моторное	0,67	2,48	-0,35	1,10	0,94	1,10	1,88	1,31
Услуги	0,76	0,99	0,18	0,90	0,98	1,01	0,61	0,87
- ЖКХ	0,58	2,04	0,49	0,93	0,31	0,80	0,40	0,50
- пассажирский транспорт	0,58	0,87	0,52	1,78	4,67	-0,98	-2,29	0,42
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,81	8,78	6,43	5,59	5,59	5,42	4,71	
Базовый ИПЦ**	8,94	8,23	6,53	4,72	4,72	4,80	4,36	
Продовольственные товары	13,00	11,24	6,66	5,87	5,87	4,91	3,08	
- плодоовощная продукция	17,33	4,25	-5,52	1,50	1,50	-2,92	-10,29	
Непродовольственные товары	4,64	4,43	3,10	2,31	2,31	2,32	2,40	
- топливо моторное	11,33	16,36	11,74	12,19	12,19	12,39	13,96	
Услуги	12,05	10,77	9,98	9,01	9,01	9,49	8,96	
- ЖКХ	10,40	10,25	12,06	12,94	12,94	13,68	13,51	
- пассажирский транспорт	19,69	17,70	15,12	10,53	10,53	7,37	5,17	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,37	0,49	0,35	0,69	0,48	0,19	0,15	0,27
Базовый ИПЦ**	0,36	0,35	0,40	0,50	0,38	0,32	0,36	0,35
Продовольственные товары	0,59	0,26	0,18	0,59	0,31	-0,22	-0,46	-0,12
- плодоовощная продукция	0,20	-0,94	-0,76	0,67	0,02	-3,20	-4,20	-2,48
Непродовольственные товары	0,02	0,24	0,38	0,54	0,51	0,36	0,30	0,39
- топливо моторное	0,57	0,91	0,79	1,52	1,45	1,00	1,08	1,18
Услуги	0,48	1,11	0,55	1,01	0,69	0,57	0,81	0,69
- ЖКХ	0,41	2,12	0,38	1,03	0,35	0,44	0,38	0,39
- пассажирский транспорт	0,77	0,67	0,75	0,91	0,88	0,77	-0,14	0,50
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,40	7,98	5,59	5,86	5,86	5,58	5,31	
Базовый ИПЦ**	8,70	7,65	5,44	5,03	5,03	4,96	4,90	
Продовольственные товары	11,91	9,46	5,24	4,97	4,97	4,02	2,86	
- плодоовощная продукция	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-2,29	-6,56	-10,42	
Непродовольственные товары	4,47	3,85	2,99	3,54	3,54	3,88	4,19	
- топливо моторное	11,33	12,08	10,28	11,93	11,93	11,97	12,66	
Услуги	12,02	11,09	9,30	9,96	9,96	9,90	10,13	
- ЖКХ	11,53	12,12	11,94	12,48	12,48	12,61	12,48	
- пассажирский транспорт	17,34	11,66	9,97	8,36	8,36	7,43	6,78	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в мае 2026 года

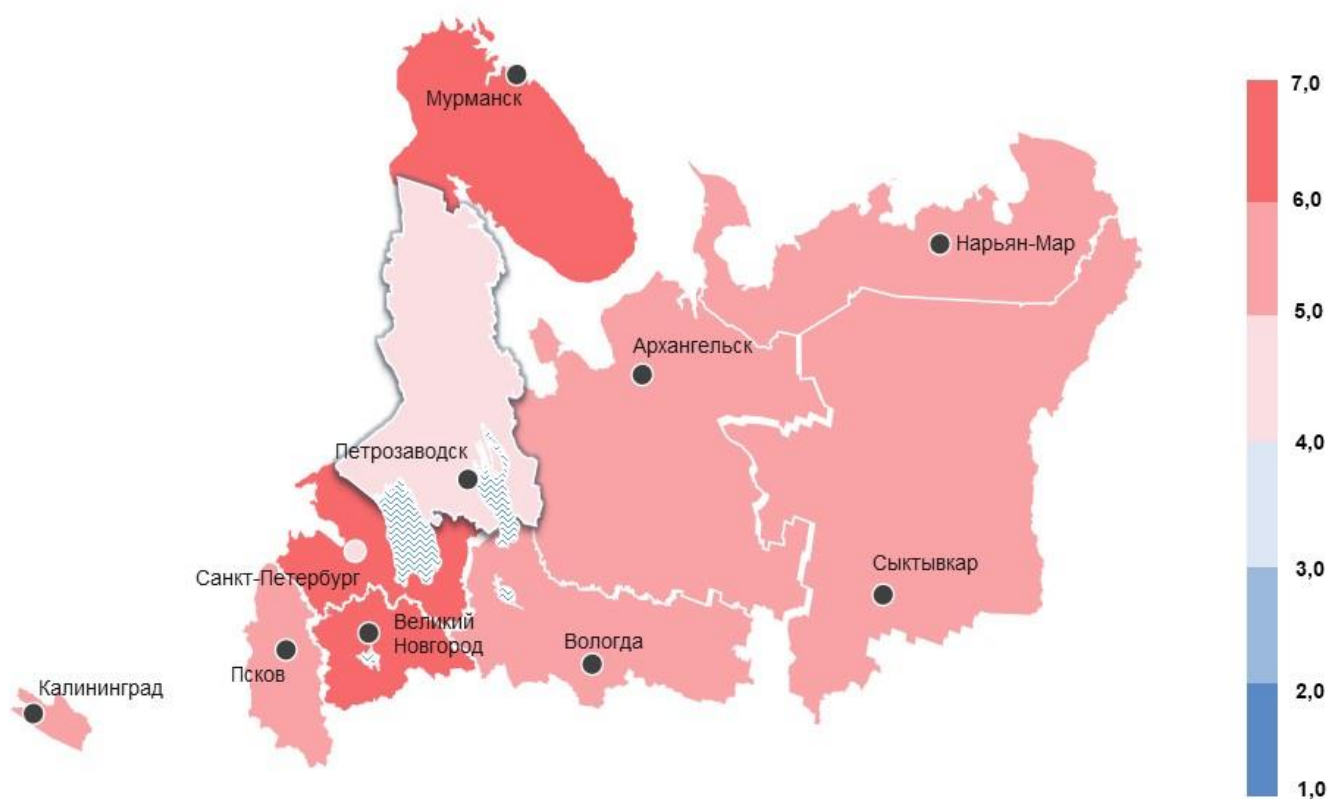
П-3

4,71%

Республика Карелия

5,29%

Северо-Западный федеральный округ



5,31%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%