

## В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 22 мая 2026 года

Апрель 2026 года

**-0,44 %**

к марту 2026 года

**4,60 %**

за 12 месяцев



### ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**-0,99%** к марту 2026 года

**3,00%** за 12 месяцев



### НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

**+0,02%** к марту 2026 года

**3,35%** за 12 месяцев



### УСЛУГИ

**-0,12%** к марту 2026 года

**8,80%** за 12 месяцев

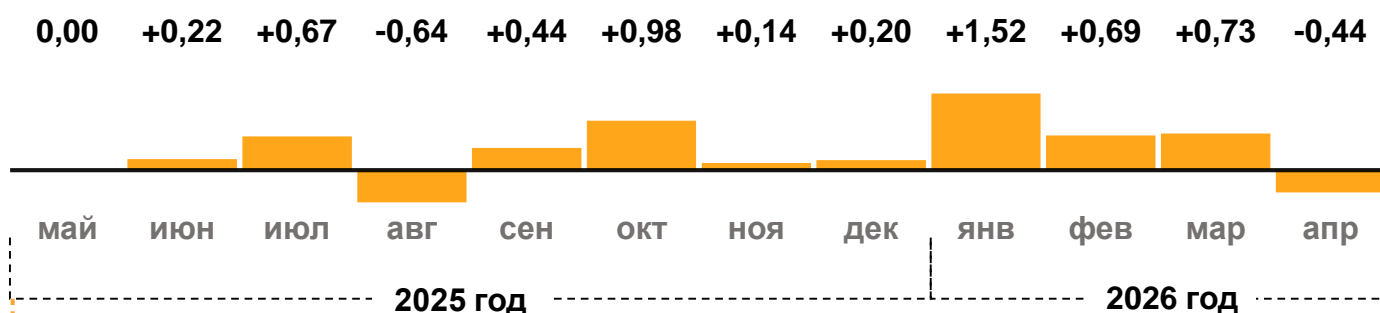
Данные Росстата

- **Цены** в Воронежской области в апреле 2026 года, по данным Росстата, снизились на 0,44% к марту. **Годовая инфляция** уменьшилась и составила 4,60%. Это ниже, чем в целом по стране (5,58%).
- **В апреле** цены на продовольствие и услуги снизились, а на непродовольственные товары практически не изменились. В целом за год цены на услуги увеличились больше, чем на всю потребительскую корзину, а продовольствие и непродовольственные товары подорожали меньше, чем все товары и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** в апреле цены снизились после повышения в прошлом месяце. Главная причина — действие соглашения об ограничении торговых наценок и расширение предложения тепличных овощей.
- **Годовая инфляция в России продолжила замедляться.** По данным Росстата, в апреле она составила 5,58%. Месячный рост цен ощутимо замедлился по сравнению с мартом. В основном подешевели или подорожали заметно меньше, чем в предыдущем месяце, товары и услуги, которые сильнее подвержены разовым колебаниям цен. При этом товары и услуги, цены на которые прежде всего определяются динамикой спроса, а не разовыми причинами, в апреле дорожали умеренными темпами вблизи 4% (с.к.) в пересчете на год. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, нацеленную на снижение годовой инфляции до 4%.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой — с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

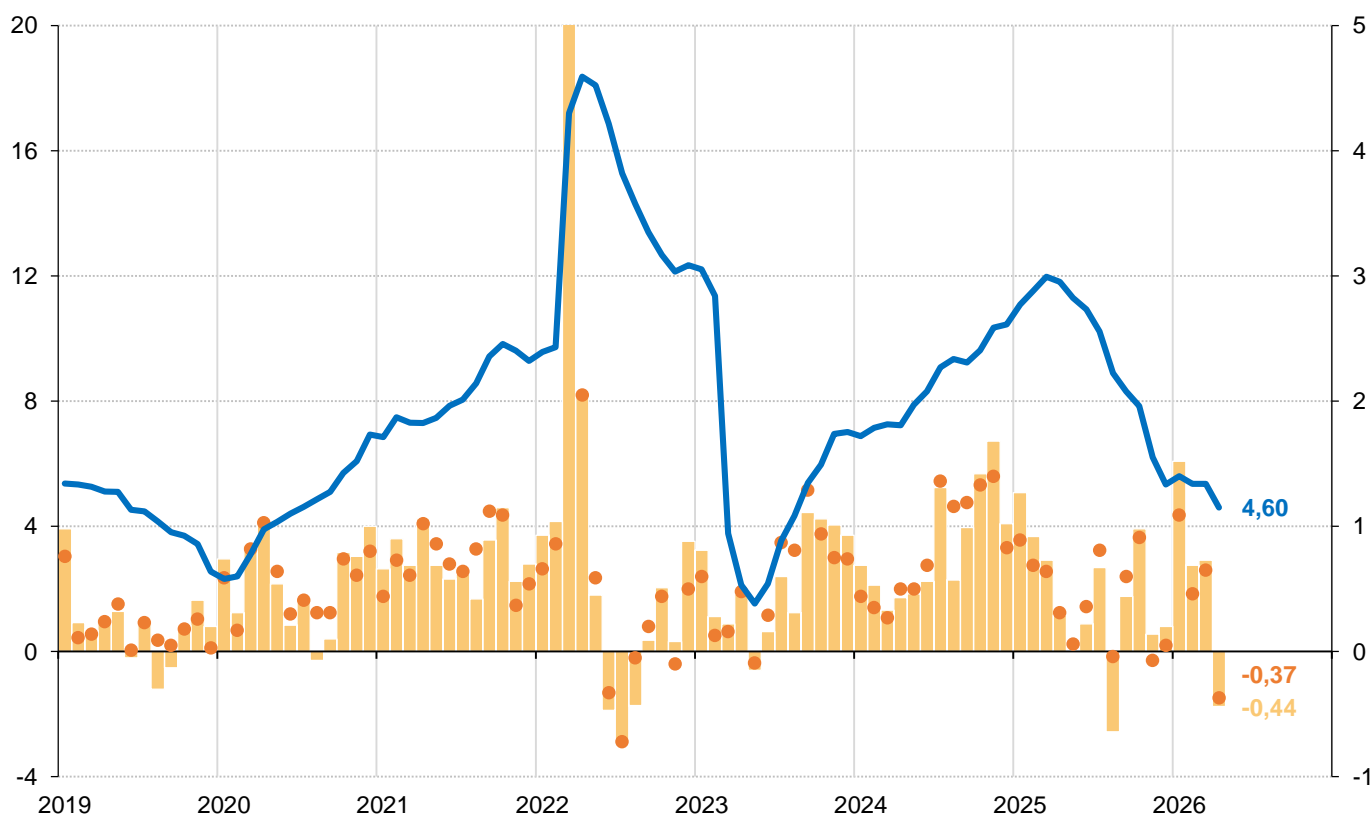


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**4,60%**

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.\* (правая шкала)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## В АПРЕЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЕ СТАЛО ДЕШЕВЛЕ

**Сильнее всего подешевела плодоовощная продукция**, в частности перец, огурцы, помидоры, цитрусовые и бананы. Весной расходы на досвечивание и отопление теплиц сокращаются, вслед за этим снижаются и цены. Вместе с тем выросло производство тепличных овощей, а на уменьшение стоимости импортных фруктов повлияло укрепление рубля. За год цены на плодоовощную продукцию снизились на 10,08%.

**Яйца стали дешевле после недавнего подорожания** в связи с увеличением предложения в организациях торговли и расширением действия соглашения об ограничении торговых наценок. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на яйца составил 14,49%.

**Подешевели сыр и молочная продукция.** Стали дешевле различные виды сыров, пастеризованное молоко, кефир, творог, сметана, йогурт. Сказалось снижение цен на сырое молоко для производства и затоваривание рынка из-за высоких запасов готовой продукции. За год цены на сыр выросли на 0,59%, а молочная продукция подешевела на 0,40%.

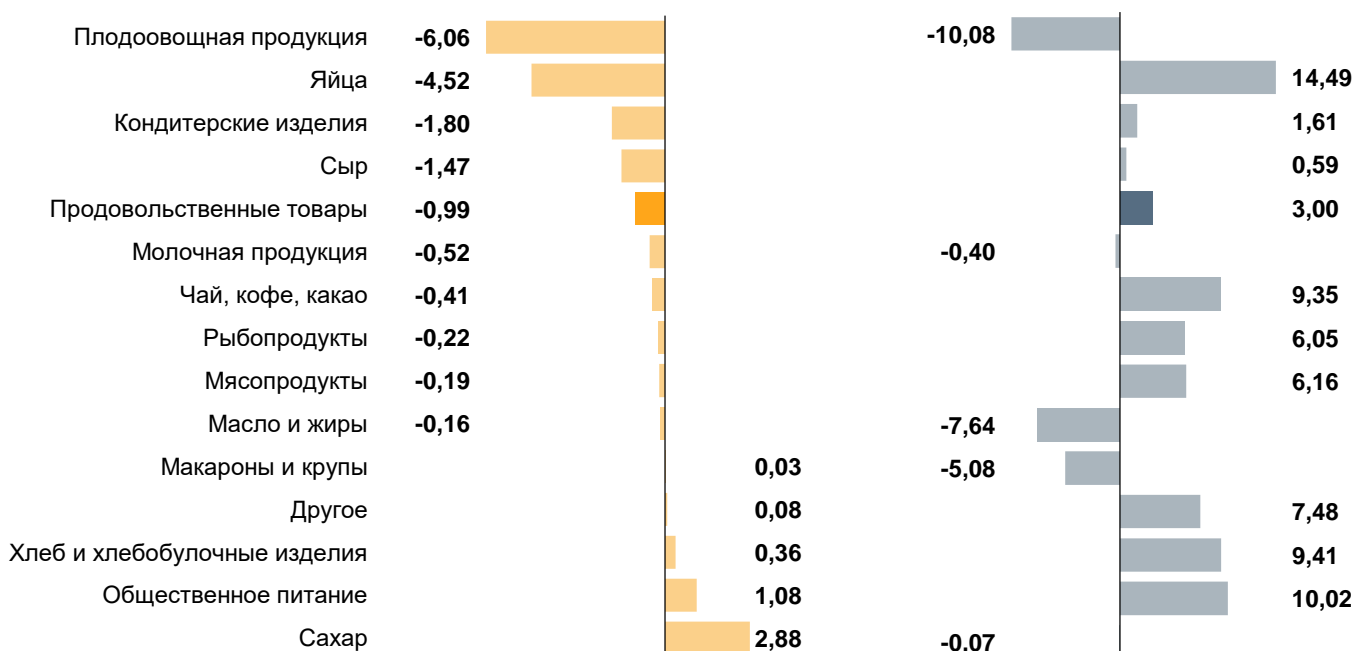
**Сахар стал дороже.** Традиционно цены на него растут весной, когда сезонно снижается производство по сравнению с осенними месяцами. Наряду с этим его производители перекладывали в цены возросшие затраты. В целом же за год сахар подешевел на 0,07%.

### Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.26)

За 12 месяцев (к апр.25)



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В АПРЕЛЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

**Выросли цены на парфюмерию и косметику.** Стали дороже кремы, жидкое мыло, помада, зубная паста, гель для душа, так как в апреле сократилось количество длительных промоакций в региональных торговых сетях. За год парфюмерия и косметика подорожали на 1,21%.

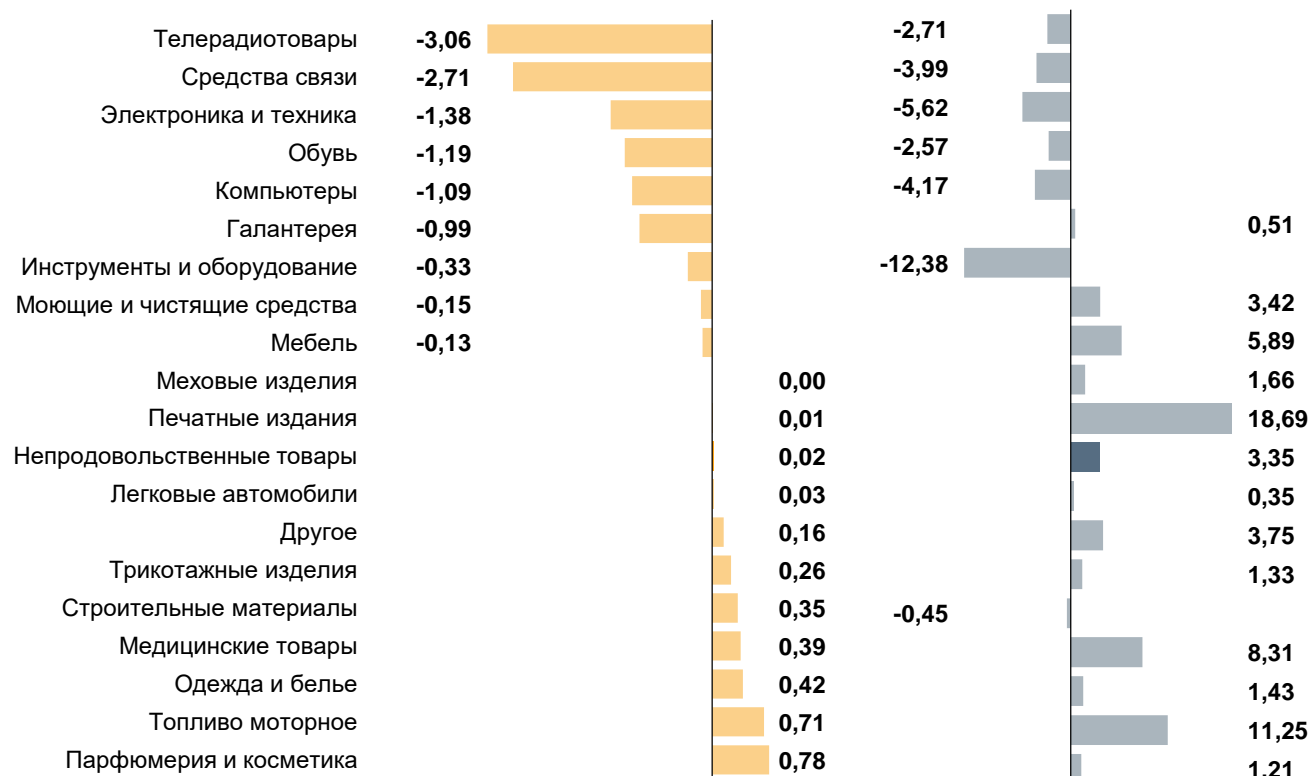
**Телерадиотовары, средства связи, электроника и техника подешевели.** Снизилась цена на телевизоры, флеш-накопители, наушники, смартфоны, холодильники, плиты, роботы-пылесосы и мелкую бытовую технику. Причины — укрепление курса рубля, а также постепенное охлаждение спроса на эти товары из-за снижения потребительского кредитования. За год телерадиотовары подешевели на 2,71%, средства связи — на 3,99%, электроника и техника — на 5,62%.

### Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.26)

За 12 месяцев (к апр.25)



Источник: Росстат

## В АПРЕЛЕ УСЛУГИ СТАЛИ ДЕШЕВЛЕ

**Зарубежный туризм стал дешевле.** Стоимость туров за рубеж меняется крайне часто из-за курсовых колебаний. В апреле рубль несколько укрепился, а по ряду направлений наступило межсезонье. В результате подешевели поездки в Китай, в отдельные страны Юго-Восточной Азии, страны Закавказья, а также в Египет. В целом за год накопленный прирост цен на услуги зарубежного туризма составил 13,42%.

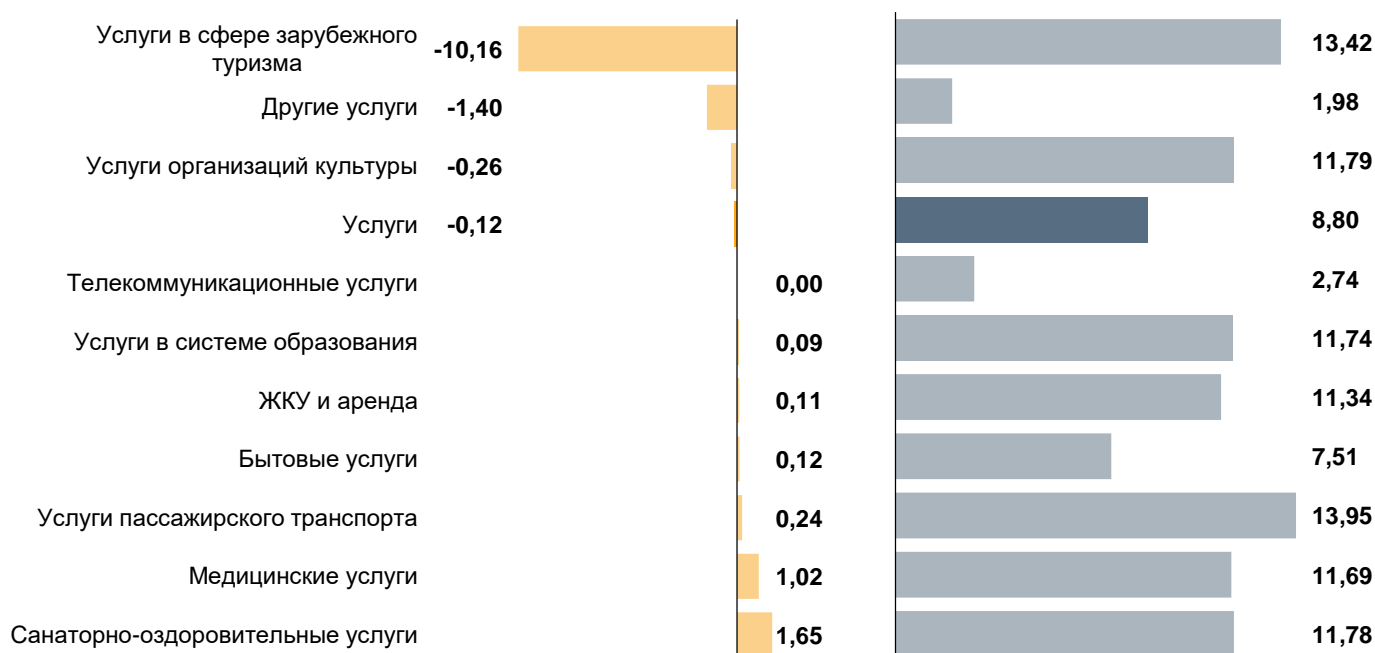
**Услуги санаториев, домов отдыха и пансионатов подорожали.** Это связано с сезонным ростом спроса на оздоровительный отдых. Также организации оздоровительного отдыха переносили в стоимость услуг издержки на закупку питания и предметов обихода, обслуживание помещений, оплату труда. В целом за год санаторно-оздоровительные услуги подорожали на 11,78%.

### Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5

#### За месяц (к мар.26)

#### За 12 месяцев (к апр.25)



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ СНИЗИЛИСЬ, А В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ ВЫРОСЛИ. ПРИ ЭТОМ ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ СЛОЖИЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

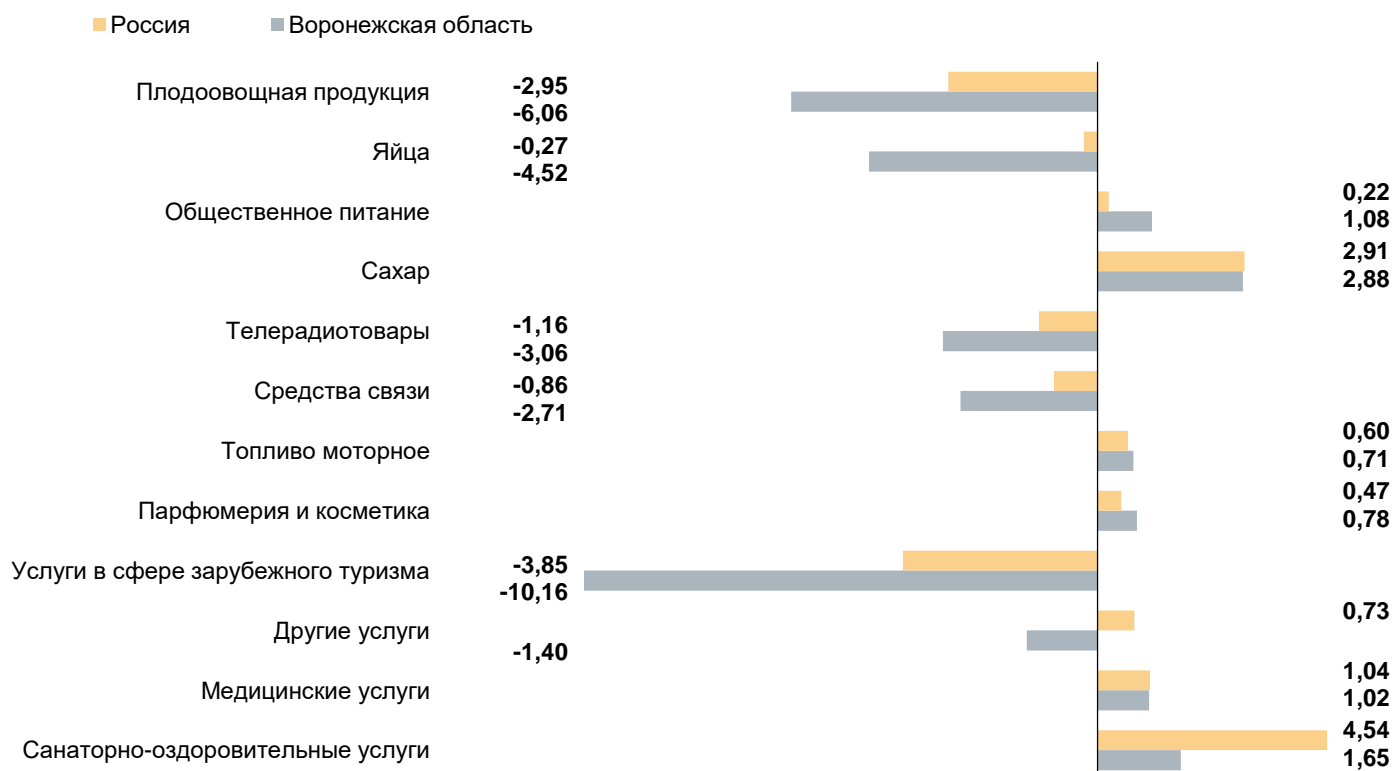
**Цены в области в апреле снизились.** В регионе более существенно подешевели плодоовощная продукция и яйца. Это обусловлено опережающим поступлением в продажу местных тепличных овощей и действием соглашения с торговыми сетями об ограничении торговых наценок.

При этом в Воронежской области из-за окончания длительных промоакций региональных торговых сетей парфюмерия и косметика подорожала больше, чем в целом по стране.

**Годовая инфляция в регионе снизилась, а ее значение сложилось ниже, чем в целом по стране.** За 12 месяцев в Воронежской области меньше подорожали продовольственные, непродовольственные товары и услуги. Заметнее в регионе снизились цены на макароны и крупы, инструменты и оборудование, а цены на кондитерские изделия, парфюмерно-косметические товары, бытовые услуги росли медленнее общероссийских.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2026 года в Воронежской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

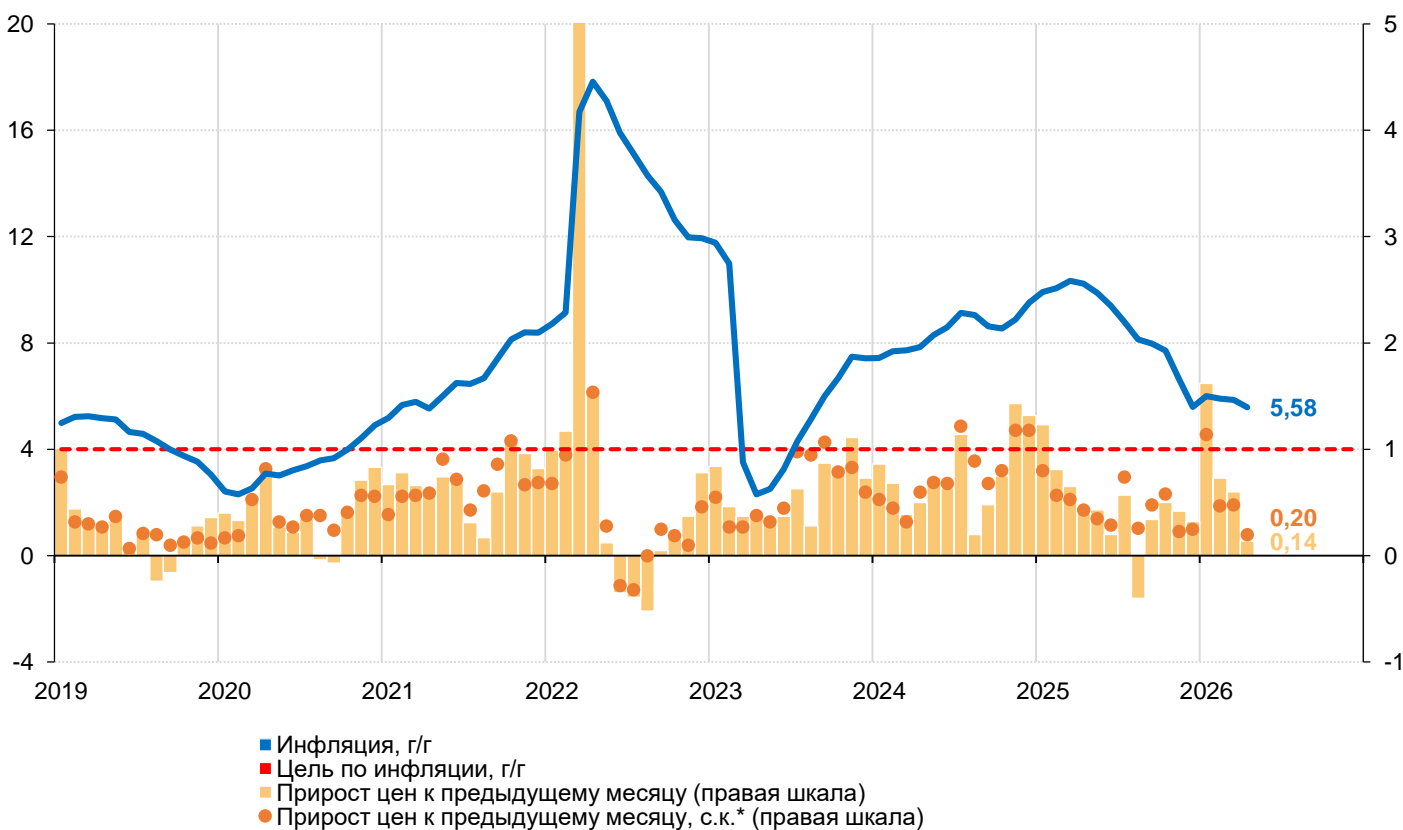
**Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в апреле 2026 года до 5,58% после 5,86% в марте 2026 года.**

Продовольствие в апреле в целом подешевело, особенно овощи и фрукты, молочные продукты, сливочное масло и сыр. Текущий рост цен на непродовольственные товары был умеренным, вблизи 4% в пересчете на год. Многие виды электротоваров, бытовой техники, телевизоры, смартфоны подешевели. Спрос на них сдержанный, в том числе из-за охлаждения кредитования. Бензин дорожал намного медленнее, чем в марте. Однако услуги, в частности бытовые и медицинские, в апреле продолжали дорожать повышенными темпами. Заметнее, чем обычно в этом месяце, подорожали путевки в санатории и дома отдыха. Спрос на эти услуги остается высоким, а возможности увеличения предложения ограничены, и компании могут заложить в цены рост своих расходов на оплату труда, коммунальные услуги, аренду.

Банк России стремится сделать так, чтобы рост спроса соответствовал возможностям расширения производства. В этой ситуации инфляция будет устойчиво низкой. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

### • Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## • Потребительские цены в Воронежской области (прирост в %)

П-1

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	фев	мар	апр	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,24	0,46	0,30	0,73	0,46	0,65	-0,37	0,25
Базовый ИПЦ**	0,44	0,21	0,28	0,48	0,18	0,58	-0,05	0,24
Продовольственные товары	0,50	-0,12	0,19	0,89	0,73	0,89	-1,06	0,18
- плодоовощная продукция	0,01	-3,48	0,39	2,59	1,66	1,52	-6,64	-1,23
Непродовольственные товары	0,06	0,41	0,16	0,49	0,19	0,48	0,11	0,26
- топливо моторное	0,47	1,91	-0,16	1,33	1,17	1,26	1,08	1,17
Услуги	0,03	1,51	0,58	0,78	0,33	0,47	0,12	0,31
- ЖКХ	0,41	1,80	0,38	1,03	0,44	0,40	0,37	0,40
- пассажирский транспорт	-0,95	4,44	0,77	0,68	1,32	1,15	-0,22	0,75
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	10,93	8,31	5,34	5,36	5,36	5,36	4,60	
Базовый ИПЦ**	10,87	8,86	5,76	4,35	4,48	4,35	3,91	
Продовольственные товары	14,18	9,02	4,08	4,53	4,43	4,53	3,00	
- плодоовощная продукция	27,29	-2,26	-12,12	-1,64	-1,00	-1,64	-10,08	
Непродовольственные товары	5,38	5,07	3,84	3,43	3,71	3,43	3,35	
- топливо моторное	11,40	15,30	10,57	11,08	11,00	11,08	11,25	
Услуги	12,36	11,31	9,17	9,13	8,90	9,13	8,80	
- ЖКХ	11,17	11,18	10,68	11,38	11,48	11,38	11,34	
- пассажирский транспорт	18,26	13,43	13,19	14,24	12,75	14,24	13,95	

## • Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	фев	мар	апр	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,36	0,49	0,35	0,70	0,47	0,48	0,20	0,38
Базовый ИПЦ**	0,35	0,35	0,40	0,50	0,38	0,39	0,32	0,36
Продовольственные товары	0,56	0,26	0,19	0,60	0,33	0,32	-0,21	0,15
- плодоовощная продукция	-0,02	-0,85	-0,66	0,74	-0,06	0,07	-3,15	-1,06
Непродовольственные товары	0,02	0,23	0,38	0,53	0,39	0,50	0,35	0,41
- топливо моторное	0,62	0,90	0,78	1,49	1,13	1,41	0,98	1,17
Услуги	0,46	1,11	0,55	1,02	0,74	0,70	0,58	0,67
- ЖКХ	0,40	2,12	0,39	1,05	0,42	0,36	0,45	0,41
- пассажирский транспорт	0,77	0,67	0,75	0,91	0,68	0,88	0,77	0,78
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	9,40	7,98	5,59	5,86	5,91	5,86	5,58	
Базовый ИПЦ**	8,70	7,65	5,44	5,03	5,18	5,03	4,96	
Продовольственные товары	11,91	9,46	5,24	4,97	5,43	4,97	4,02	
- плодоовощная продукция	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-2,08	-2,29	-6,56	
Непродовольственные товары	4,47	3,85	2,99	3,54	3,20	3,54	3,88	
- топливо моторное	11,33	12,08	10,28	11,93	11,27	11,93	11,97	
Услуги	12,02	11,09	9,30	9,96	9,89	9,96	9,90	
- ЖКХ	11,53	12,12	11,94	12,48	12,49	12,48	12,61	
- пассажирский транспорт	17,34	11,66	9,97	8,36	9,67	8,36	7,43	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в апреле 2026 года

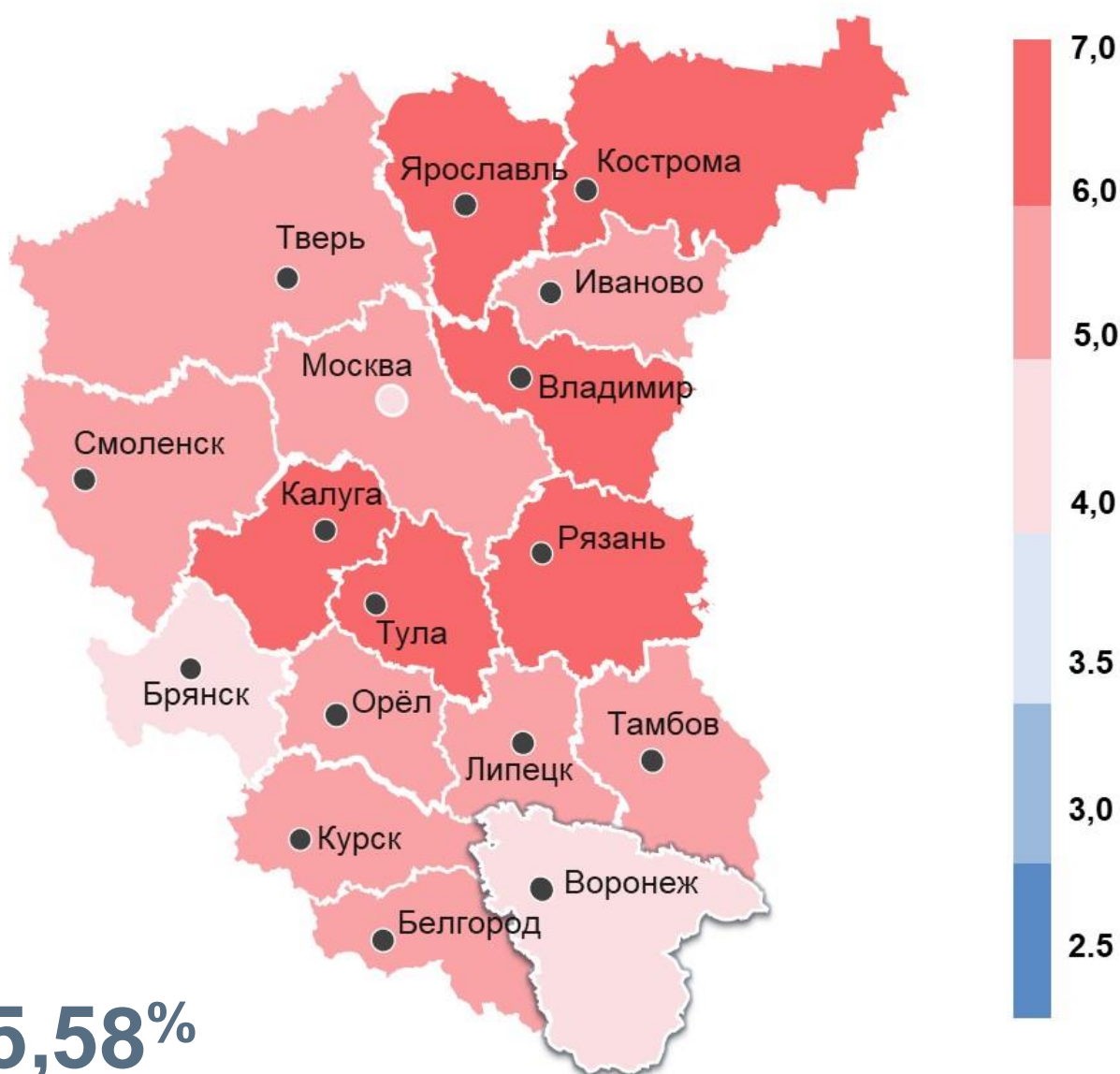
П-3

4,60%

Воронежская область

5,37%

Центральный федеральный округ



5,58%

Россия

цель по инфляции для России в целом — вблизи 4%