

ИНФЛЯЦИЯ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2026 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 17 апреля 2026 года

Март 2026 года

+0,43%

к февралю 2026 года

6,99%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-0,12%

к февралю 2026 года

5,00%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,64%

к февралю 2026 года

5,27%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,06%

к февралю 2026 года

11,92%

за 12 месяцев

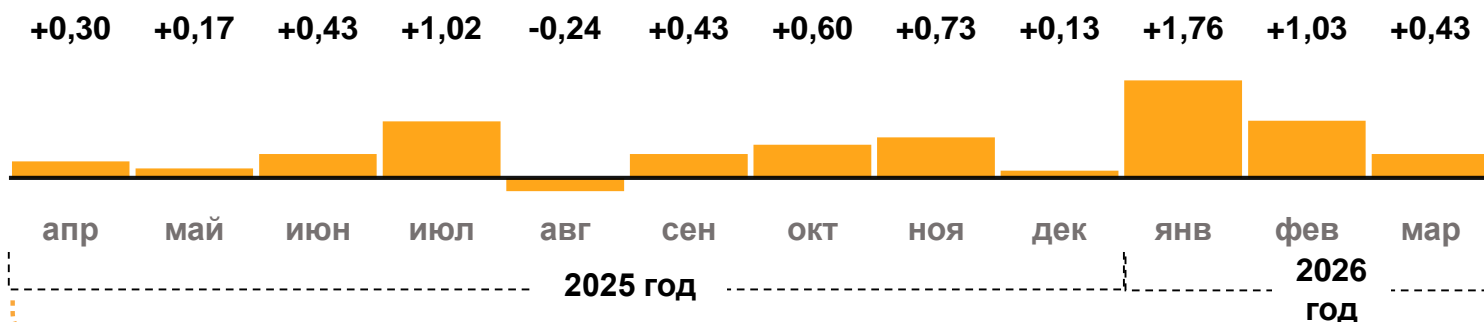
Данные Росстата

- **Цены** в Ленинградской области в марте 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,43% по сравнению с февралем 2026 года. **Годовая инфляция** снизилась и составила 6,99% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (5,86%).
- **Значительнее всего в марте** подорожали услуги. Цены на непродовольственные товары тоже выросли. При этом годовой прирост цен на услуги был выше инфляции в регионе, а на непродовольственные товары – ниже. Продовольствие за месяц подешевело, а за год подорожало меньше всего.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли меньше, чем в феврале. Одна из причин – в марте вместо другого направления в заезд вошли поездки в Китай, цены на которые росли не так выражено.
- **Годовая инфляция в России в марте продолжила замедляться.** По данным Росстата, она составила 5,86%. Цены, наименее подверженные колебаниям, росли устойчивыми темпами, 4–5% (с.к.) в пересчете на год. Значительно уменьшилось влияние на цены произошедшего в январе повышения НДС. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, способствующую замедлению инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

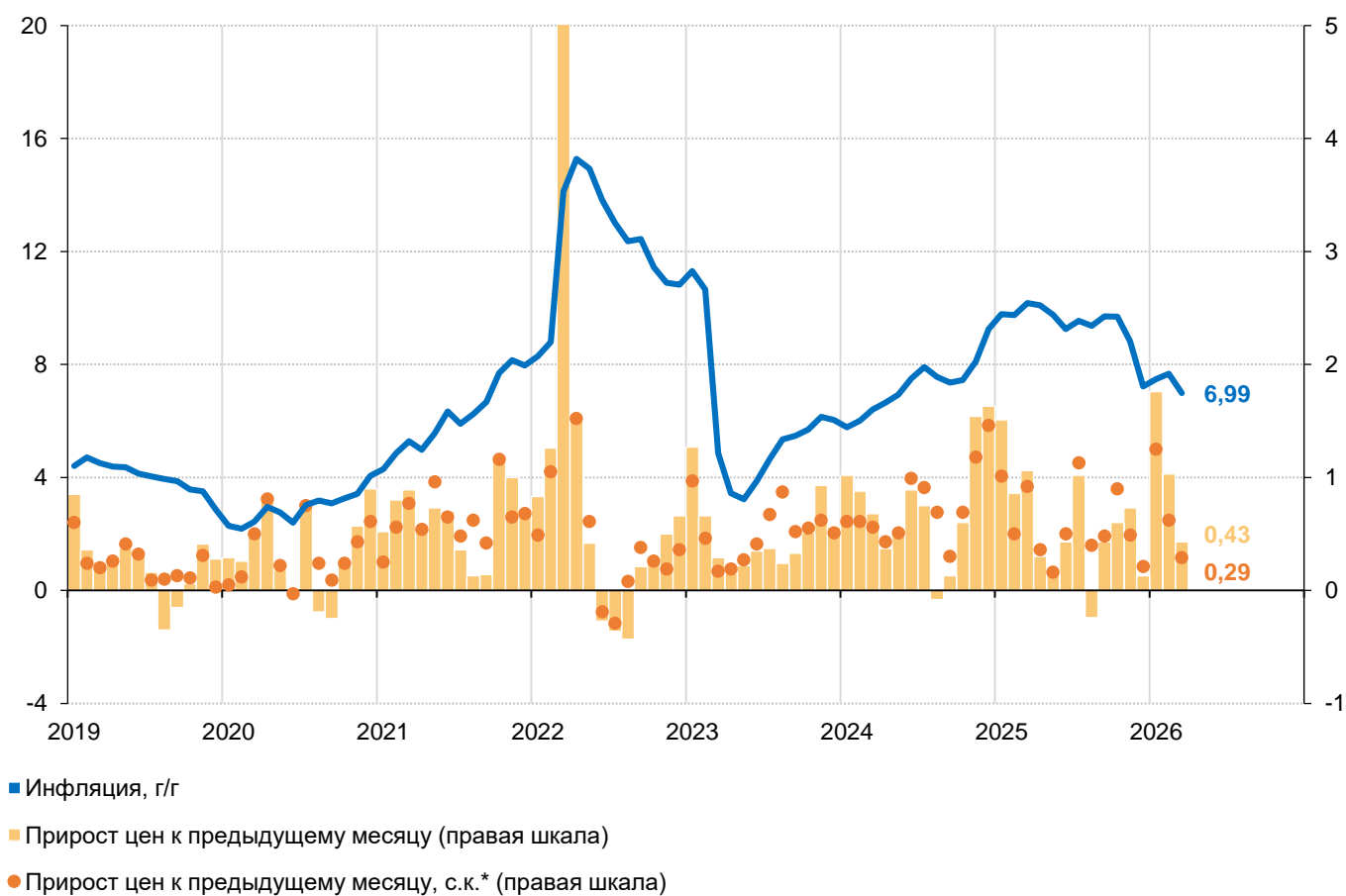


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,99%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ПОДШЕВЕЛО

Снизилась цена на плодоовощную продукцию. Особенно заметно подешевели огурцы. Отчасти это связано с окончанием зимнего сезона. В марте световой день постепенно становится длиннее, а температура воздуха повышается. Поэтому затраты на освещение и обогрев теплиц снижаются. В целом за год цены на плодоовощную продукцию снизились на 4,44%.

Сыр также подешевел. Издержки производителей на приобретение основного сырья – молока – снизились из-за роста его предложения в целом по стране. Кроме того, в феврале в регионе вырос объем производства сыров. За год сыр подорожал на 7,70%.

Подорожали яйца. Рост цен на них был восстановительным после продолжительного периода снижения в 2025 году. Тогда производители реализовывали яйца практически по себестоимости из-за насыщения внутреннего рынка вследствие значительного роста производства. Сейчас птицефабрики и ретейлеры продолжают перекладывать в цены накопленные затраты на корма, ветпрепараты, обслуживание оборудования и доставку. При этом в целом за 12 месяцев яйца подешевели на 3,24%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.26)

Плодоовощная продукция	-2,16
Сыр	-1,95
Чай, кофе, какао	-1,68
Макароны и крупы	-1,53
Масло и жиры	-1,36
Молочная продукция	-1,01
Мясопродукты	-0,53
Продовольственные товары	-0,12
Другое	
Кондитерские изделия	
Рыбопродукты	
Сахар	
Общественное питание	
Хлеб и хлебобулочные изделия	
Яйца	

За 12 месяцев (к мар.25)

	-4,44	
		7,70
		9,47
		2,32
	-12,39	
		0,46
		5,95
		5,00
	0,25	
	0,64	
	0,64	
	0,86	
	-5,98	
	1,52	10,46
	2,45	8,02
	7,29	
	-3,24	

Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ

Выросли цены на телерадиотовары и компьютеры. Сказалось увеличение издержек магазинов – подорожали доставка и обслуживание оборудования. Кроме того, нехватка компонентов для электроники на мировом рынке привела к удорожанию импортной техники. При этом за год телерадиотовары и компьютеры стали дешевле на 3,34% и 2,13% соответственно.

Повысились цены на обувь. Спрос на летнюю и демисезонную обувь традиционно увеличивается с наступлением весны. Благодаря его росту производители и ретейлеры переносили возросшие затраты на материалы и логистику в цены готовой продукции. За год обувь подорожала незначительно – на 2,27%.

Подорожало моторное топливо. Среди причин – рост цен на газ и бензин для автомобилей на оптовом рынке. Кроме того, на стоимости бензина сказались некоторое сокращение предложения из-за ремонта отдельных нефтеперерабатывающих заводов. За год моторное топливо подорожало на 11,76%.

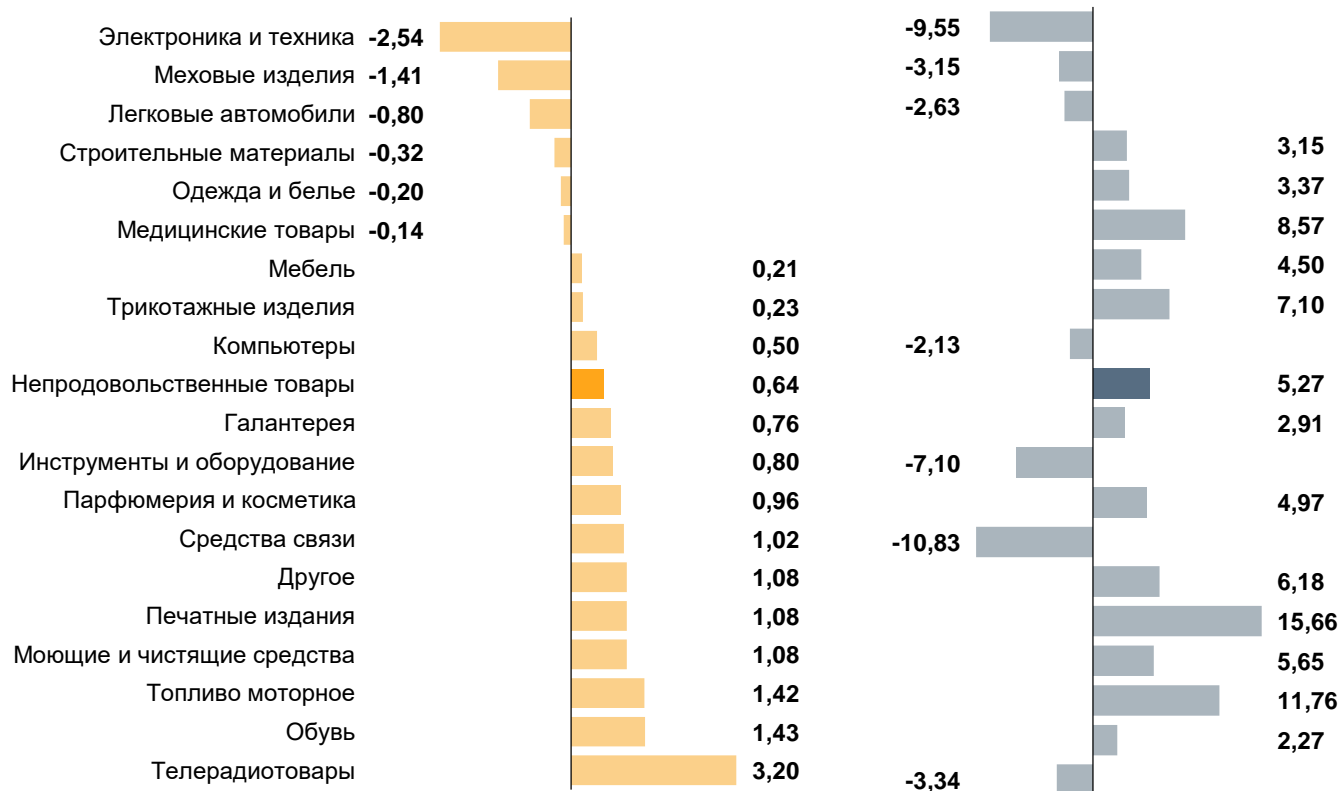
В то же время снизились цены на электронику и технику. Спрос жителей региона на эти товары постепенно уменьшался, в том числе из-за охлаждения потребительского кредитования. В целом за год электроника и техника подешевела на 9,55%.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



Источник: Росстат

УСЛУГИ В МАРТЕ ЗАМЕТНО ПОДРОЖАЛИ

Больше всего подорожал отдых за рубежом. Среди причин – рост спроса на отдельные направления и высокий сезон в некоторых странах. Кроме того, сказалось некоторое ослабление рубля в марте. При этом стоимость путевок меняется часто и сильно. В целом за год услуги зарубежного туризма подорожали на 16,75%.

Подорожали санаторно-оздоровительные услуги. Отчасти это связано с ростом спроса. В замер статистики попадают бронирования на один-два месяца вперед. В марте в статистике учитывались цены на отдых в апреле – мае. Когда погода в области становится теплее, спрос жителей и гостей региона выше, цены растут.

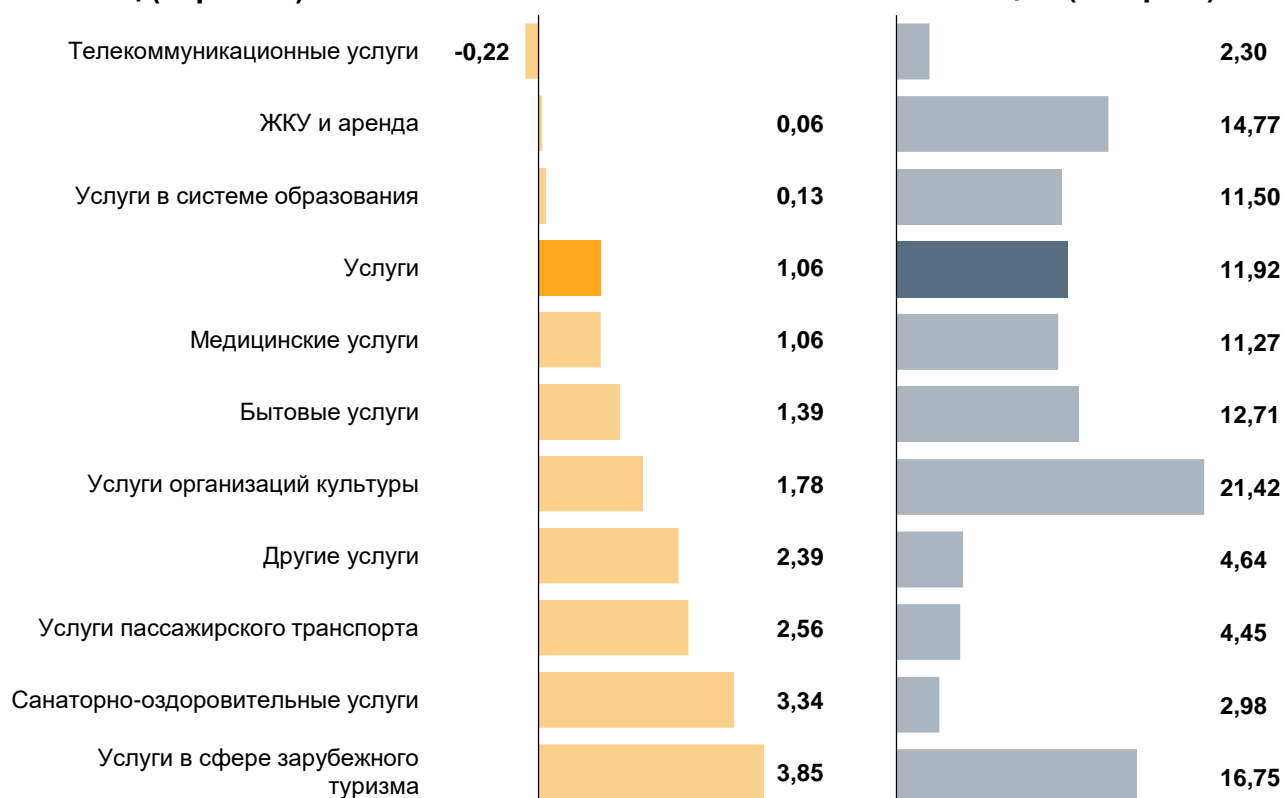
Стали дороже услуги пассажирского транспорта. Выросли цены на поездки железнодорожным транспортом. Одна из причин – увеличение стоимости проезда в плацкартных вагонах из-за индексации тарифов. В связи с особенностями статистического учета в данных за март отражена стоимость билетов с выездом в конце апреля. В этот период сезонный коэффициент на тарифы плацкартных вагонов выше, а значит, поездки дороже. В целом за год услуги пассажирского транспорта подорожали умеренно – на 4,45%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАВАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Ленинградской области в марте выросли на 0,43%, а в России – на 0,60%. В регионе в меньшей степени, чем в целом по стране, подорожали яйца. Отчасти это связано с тем, что область является крупным производителем данной продукции. Наличие птицефабрик в регионе обеспечивает стабильное предложение на местном рынке и сдерживает рост цен.

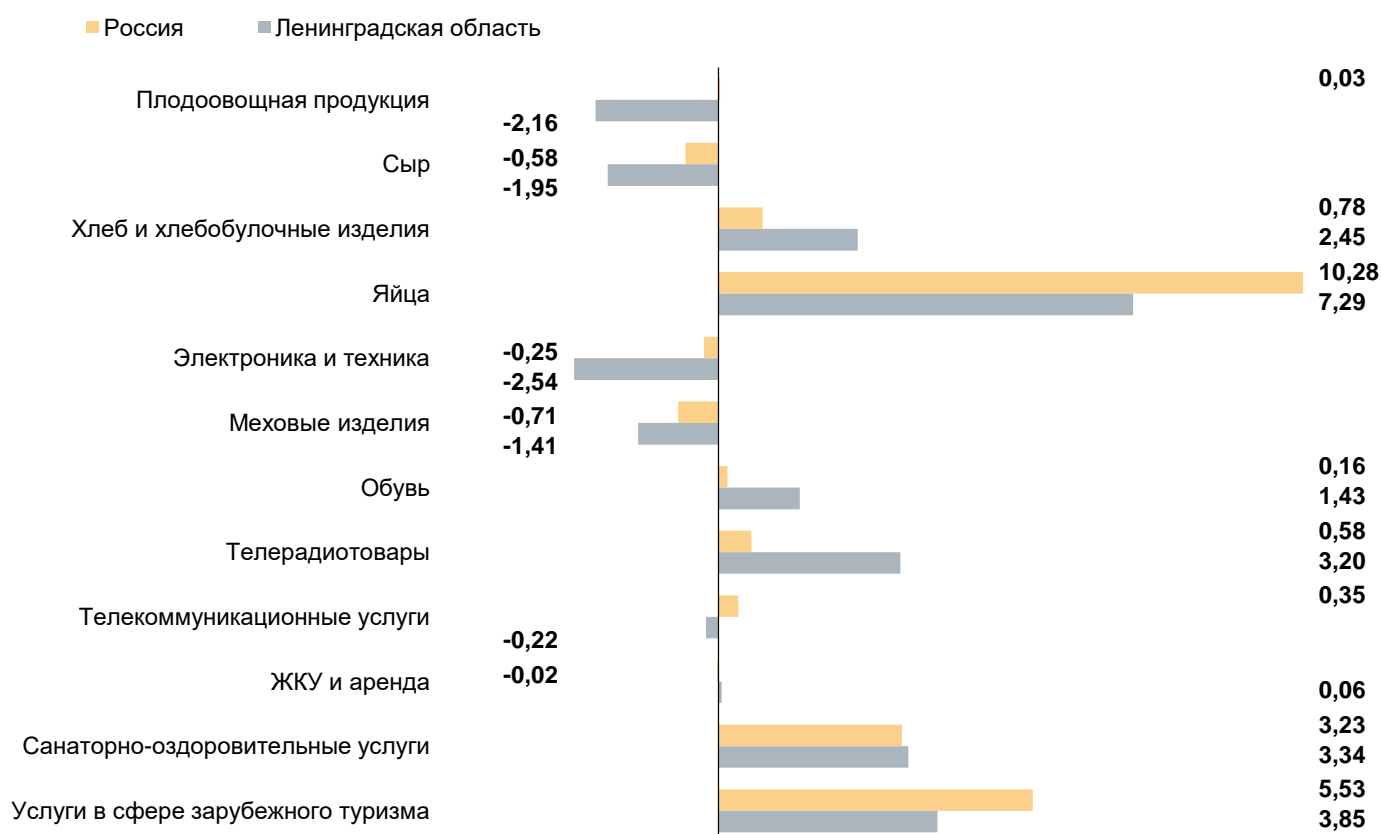
Кроме того, в регионе значительно подешевел сыр. Его производство в Ленинградской области в феврале выросло, тогда как в целом по России снизилось.

Снижение цен на электронику и технику в области было более заметным, чем в целом по стране. Одна из возможных причин – из-за высокой конкуренции ретейлеров в регионе охлаждение спроса на эти товары сильнее отразилось в ценах, чем в среднем по стране.

Годовая инфляция в Ленинградской области замедлилась, но оставалась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в регионе сильнее, чем по России в целом, выросли цены как на товары, так и на услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2026 года в Ленинградской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в марте 2026 года до 5,86% после 5,91% в феврале 2026 года.

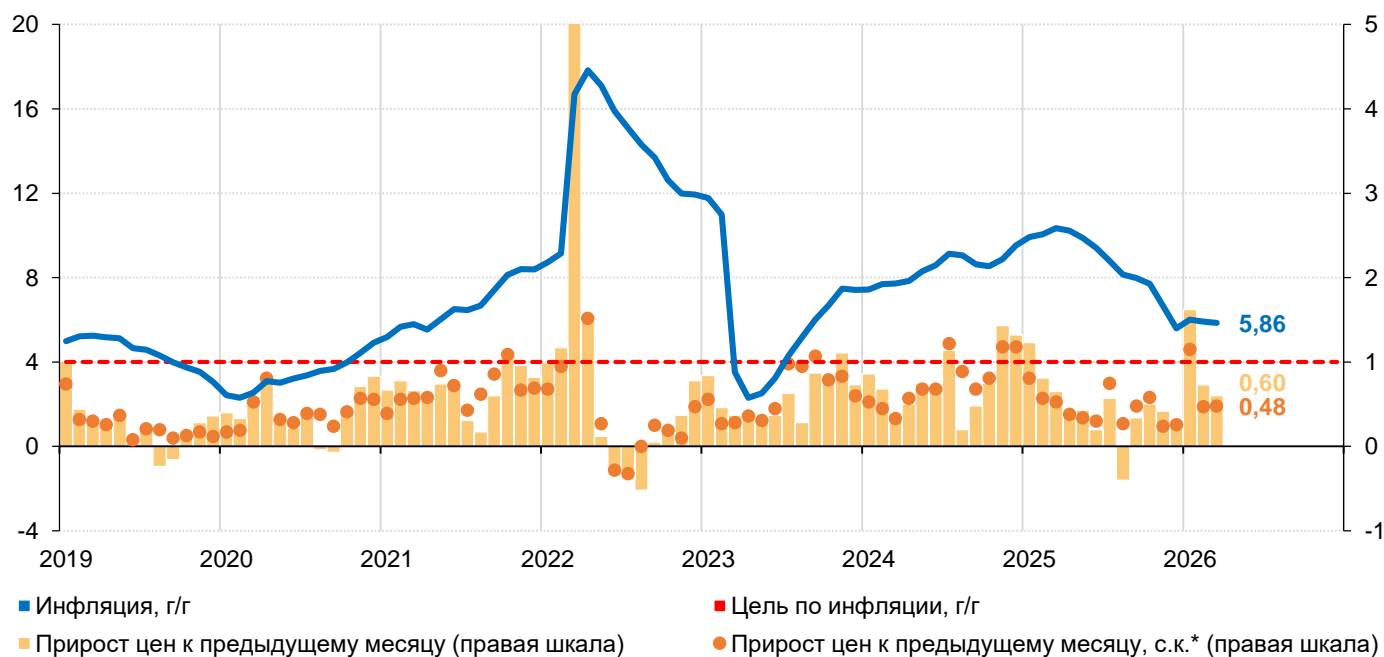
Текущее ценовое давление остается несколько повышенным. Завершается перенос увеличения НДС в цены.

Продовольствие в марте дорожало умеренно. Цены на овощи и фрукты росли обычными темпами для этого времени года, а молочные продукты, сливочное масло и сыр продолжали дешеветь. Повысились цены на яйца. Непродовольственные товары подорожали заметнее, чем в феврале. При этом большинство товаров, на цены которых сильнее влияет спрос, чем разовые причины, дорожали невысокими темпами. Среди остальных заметно выросли цены на подакцизные товары, в том числе на бензин. После февральского снижения немного повысились цены на одежду, обувь, средства связи, персональные компьютеры, а электротовары и бытовая техника продолжили дешеветь. В то же время бытовые и медицинские услуги по-прежнему быстро дорожали. Спрос на них остается высоким, и компании этой сферы, имея ограниченные возможности для расширения предложения (в первую очередь из-за нехватки кадров), активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Ленинградской области (прирост в %)

П-1

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,34	0,67	0,53	0,72	1,25	0,62	0,29	0,72
Базовый ИПЦ**	0,56	0,36	0,54	0,61	0,73	0,65	0,46	0,61
Продовольственные товары	0,45	0,33	0,46	0,41	1,36	0,00	-0,12	0,41
- плодоовощная продукция	-1,35	-0,32	0,06	0,10	3,82	-1,31	-2,10	0,10
Непродовольственные товары	0,11	0,49	0,49	0,62	1,05	0,12	0,69	0,62
- топливо моторное	0,48	0,68	0,98	1,58	1,76	1,34	1,65	1,58
Услуги	0,39	1,43	0,68	1,26	1,23	2,05	0,50	1,26
- ЖКХ	0,56	2,77	0,31	1,01	2,01	0,53	0,51	1,01
- пассажирский транспорт	0,10	1,17	-0,05	0,95	0,54	1,41	0,89	0,95
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,26	9,70	7,22	6,99	7,48	7,67	6,99	
Базовый ИПЦ**	8,48	8,57	6,78	6,31	6,62	6,90	6,31	
Продовольственные товары	11,81	12,01	7,34	5,00	7,28	6,46	5,00	
- плодоовощная продукция	10,63	7,94	-6,42	-4,44	-1,88	-1,21	-4,44	
Непродовольственные товары	4,83	5,24	5,18	5,27	5,39	5,39	5,27	
- топливо моторное	11,60	11,95	10,82	11,76	11,02	11,59	11,76	
Услуги	9,92	10,44	9,18	11,92	9,99	11,90	11,92	
- ЖКХ	10,90	14,32	13,99	14,77	15,43	14,94	14,77	
- пассажирский транспорт	10,28	6,94	5,44	4,45	2,36	3,60	4,45	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,34	0,50	0,36	0,70	1,15	0,47	0,48	0,70
Базовый ИПЦ**	0,35	0,35	0,41	0,51	0,74	0,39	0,39	0,51
Продовольственные товары	0,52	0,28	0,20	0,62	1,16	0,35	0,34	0,62
- плодоовощная продукция	-0,32	-0,75	-0,56	0,87	2,36	0,06	0,21	0,87
Непродовольственные товары	0,03	0,24	0,37	0,53	0,72	0,38	0,49	0,53
- топливо моторное	0,63	0,93	0,77	1,45	1,99	1,06	1,30	1,45
Услуги	0,46	1,11	0,56	1,03	1,62	0,76	0,70	1,03
- ЖКХ	0,42	2,12	0,37	1,03	2,35	0,41	0,34	1,03
- пассажирский транспорт	0,77	0,67	0,76	0,92	1,19	0,71	0,87	0,92
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,40	7,98	5,59	5,86	6,00	5,91	5,86	
Базовый ИПЦ**	8,70	7,65	5,44	5,03	5,43	5,18	5,03	
Продовольственные товары	11,91	9,46	5,24	4,97	5,88	5,43	4,97	
- плодоовощная продукция	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-3,40	-2,08	-2,29	
Непродовольственные товары	4,47	3,85	2,99	3,54	3,18	3,20	3,54	
- топливо моторное	11,33	12,08	10,28	11,93	11,11	11,27	11,93	
Услуги	12,02	11,09	9,30	9,96	9,58	9,89	9,96	
- ЖКХ	11,53	12,12	11,94	12,48	12,40	12,49	12,48	
- пассажирский транспорт	17,34	11,66	9,97	8,36	10,89	9,67	8,36	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2026 года

П-3

6,99%

Ленинградская область

5,88%

Северо-Западный федеральный округ



5,86%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%