

В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ В МАРТЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 17 апреля 2026 года

Март 2026 года

+0,44%

к февралю 2026 года

5,24%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,21%

к февралю 2026 года

3,40%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,37%

к февралю 2026 года

3,59%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,99%

к февралю 2026 года

10,98%

за 12 месяцев

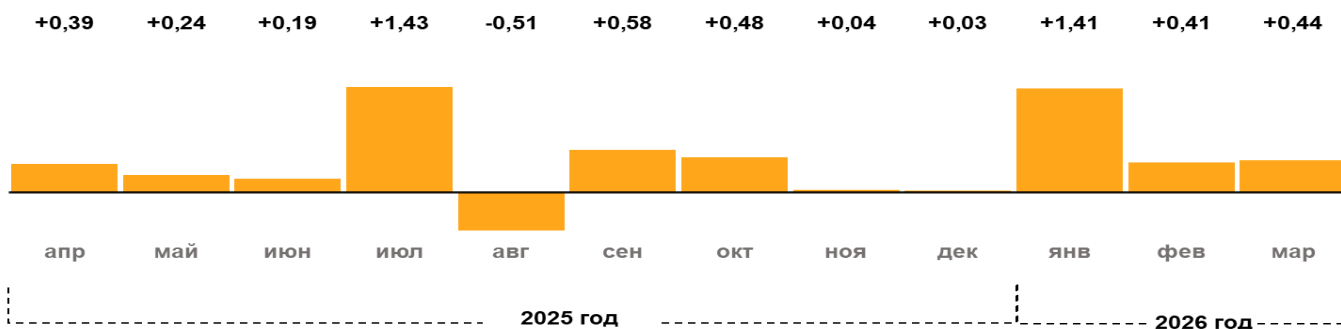
Данные Росстата

- По данным Росстата, **цены** в Республике Мордовия в марте 2026 года выросли на 0,44% к февралю. **Годовая инфляция** выросла и составила 5,24% (рис.1). Это ниже, чем в целом по России (5,86%).
- **В марте и в целом за год** больше всего подорожали услуги. Цены на продукты и непродовольственные товары выросли умеренно. За 12 месяцев товары подорожали меньше, чем потребительская корзина в целом, а услуги – больше.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в марте 2026 года выросли больше, чем в феврале. Среди причин ускорения роста цен – увеличение расходов у производителей и поставщиков, в том числе на сырье, логистику, упаковку, оборудование.
- **Годовая инфляция в России в марте продолжила замедляться.** По данным Росстата, она составила 5,86%. Цены, наименее подверженные колебаниям, росли устойчивыми темпами, 4–5% (с.к.) в пересчете на год. Значительно уменьшилось влияние на цены произошедшего в январе повышения НДС. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, способствующую замедлению инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

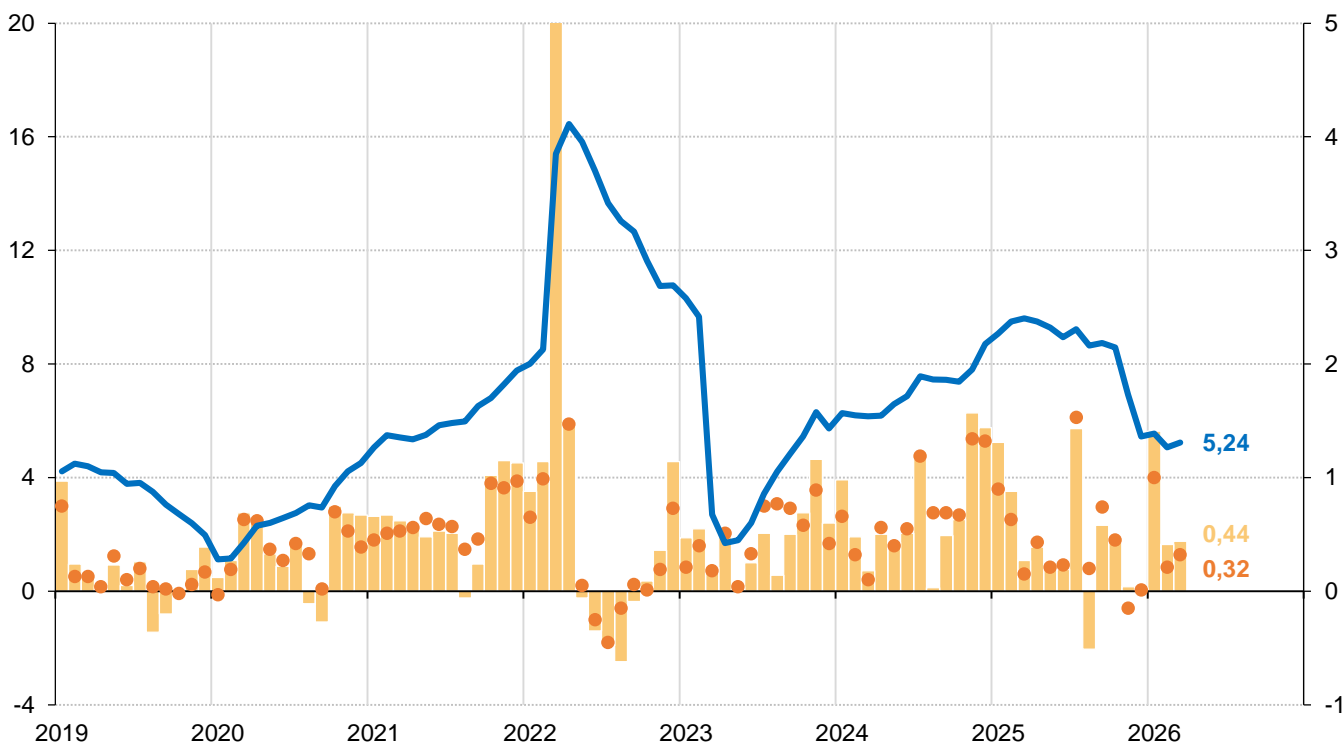


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

5,24%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В МАРТЕ МЕНЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Наиболее заметно выросли цены на сахар. В частности, это связано с тем, что в последние месяцы его производство в Приволжье снизилось. В то же время по сравнению с мартом прошлого года сахар подешевел на 5,64%.

Подорожали куриные яйца. Спрос на них вырос в преддверии праздника. Это позволило производителям и поставщикам переносить в стоимость яиц выросшие расходы, в том числе на корма, ветеринарные препараты, логистику. При этом яйца по-прежнему дешевле, чем год назад – на 2,85%.

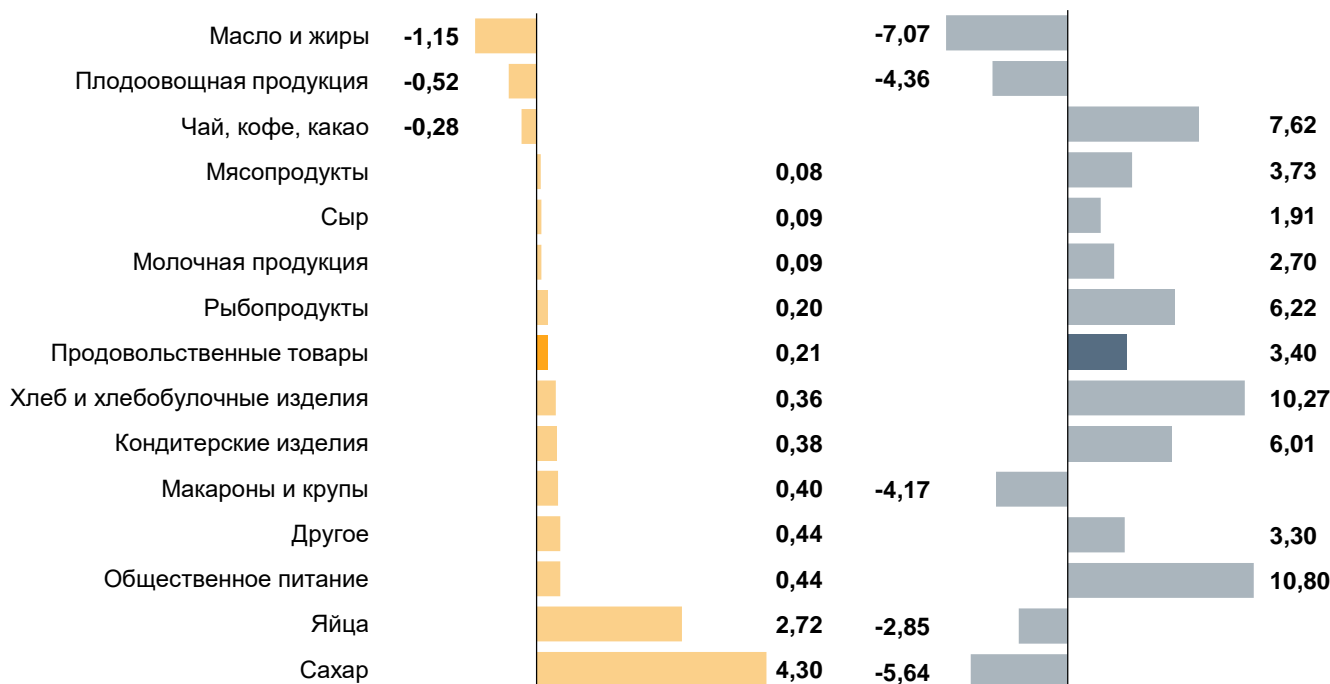
Снизилась цена на масложировую продукцию, наиболее заметно – на маргарин. Повлияло увеличение предложения этого продукта на внутреннем рынке благодаря росту объемов производства. В целом за год масложировая продукция подешевела на 7,07%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



Источник: Росстат

В МАРТЕ ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

Стало дороже моторное топливо. Среди причин – внеплановые ремонты на нефтеперерабатывающих заводах. За последние 12 месяцев моторное топливо подорожало на 12,61%.

Выросли цены на печатные издания и ювелирные изделия. Издательства столкнулись с удорожанием бумаги, красок и типографских услуг, а продавцы печатной продукции – с увеличением платы за аренду торговых помещений и расходов на логистику. Производители ювелирных изделий переносили в цены своей продукции выросшие затраты на закупку драгоценных металлов. В годовом сравнении печатные издания подорожали на 11,76%, ювелирные изделия – на 13,95%.

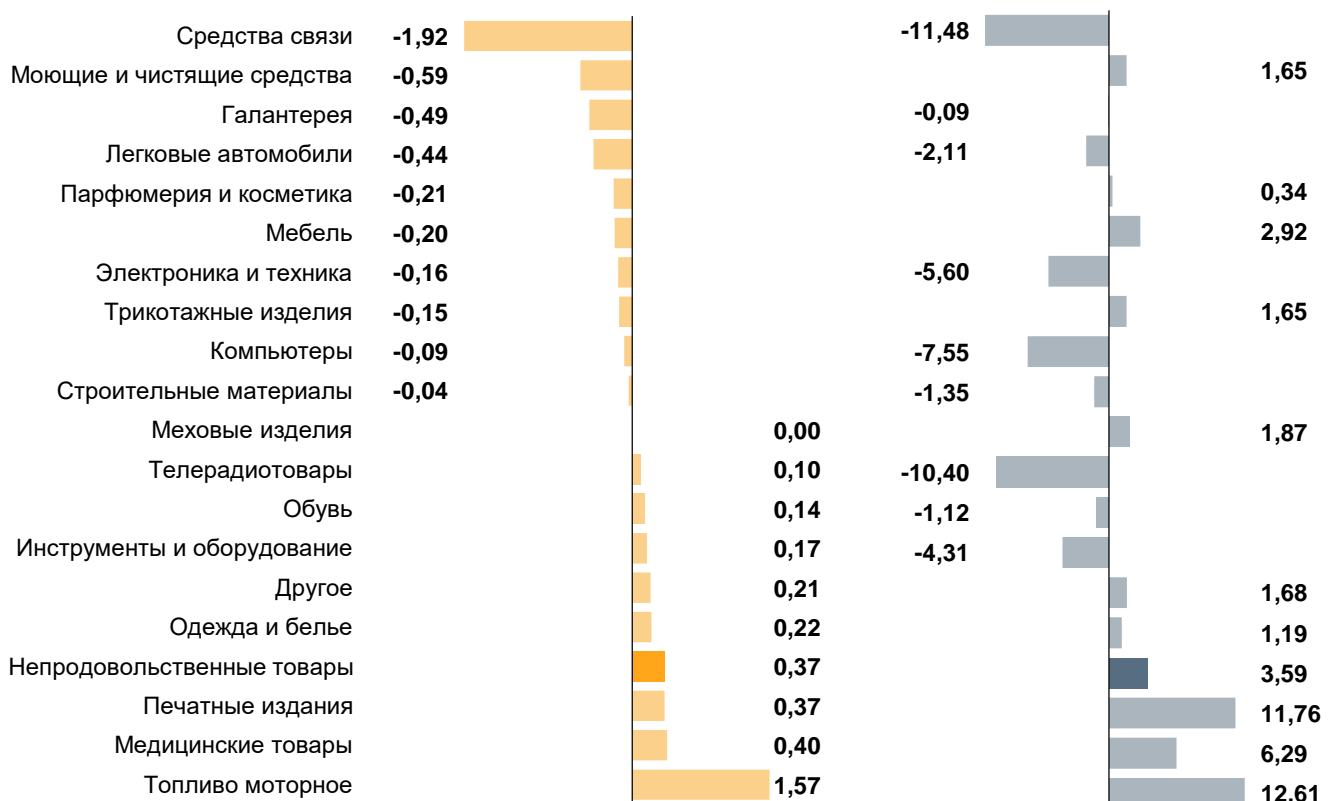
Снизилась цена на смартфоны, беспроводные наушники, электронику и бытовую технику. Сказалось охлаждение спроса. По сравнению с мартом прошлого года средства связи подешевели на 11,48%, электроника и бытовая техника – на 5,60%.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



Источник: Росстат

В МАРТЕ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на услуги зарубежного туризма. Среди причин – активный туристический сезон в отдельных странах. Как следствие, спрос на поездки за границу вырос. Но стоимость путевок обычно меняется часто и сильно. За 12 месяцев услуги зарубежного туризма подешевели на 1,64%.

Подорожали услуги пассажирского транспорта. Выросли цены на проезд в плацкартных вагонах. В марте в наблюдение попали купленные заранее билеты с выездом в конце апреля. Они дороже, поскольку в этом месяце более высокий сезонный коэффициент изменения тарифов. За 12 месяцев услуги пассажирского транспорта подорожали на 10,48%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



Источник: Росстат

В МАРТЕ ЦЕНЫ В МОРДОВИИ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Мордовии за месяц выросли на 0,44%, а в целом по России – на 0,60%.

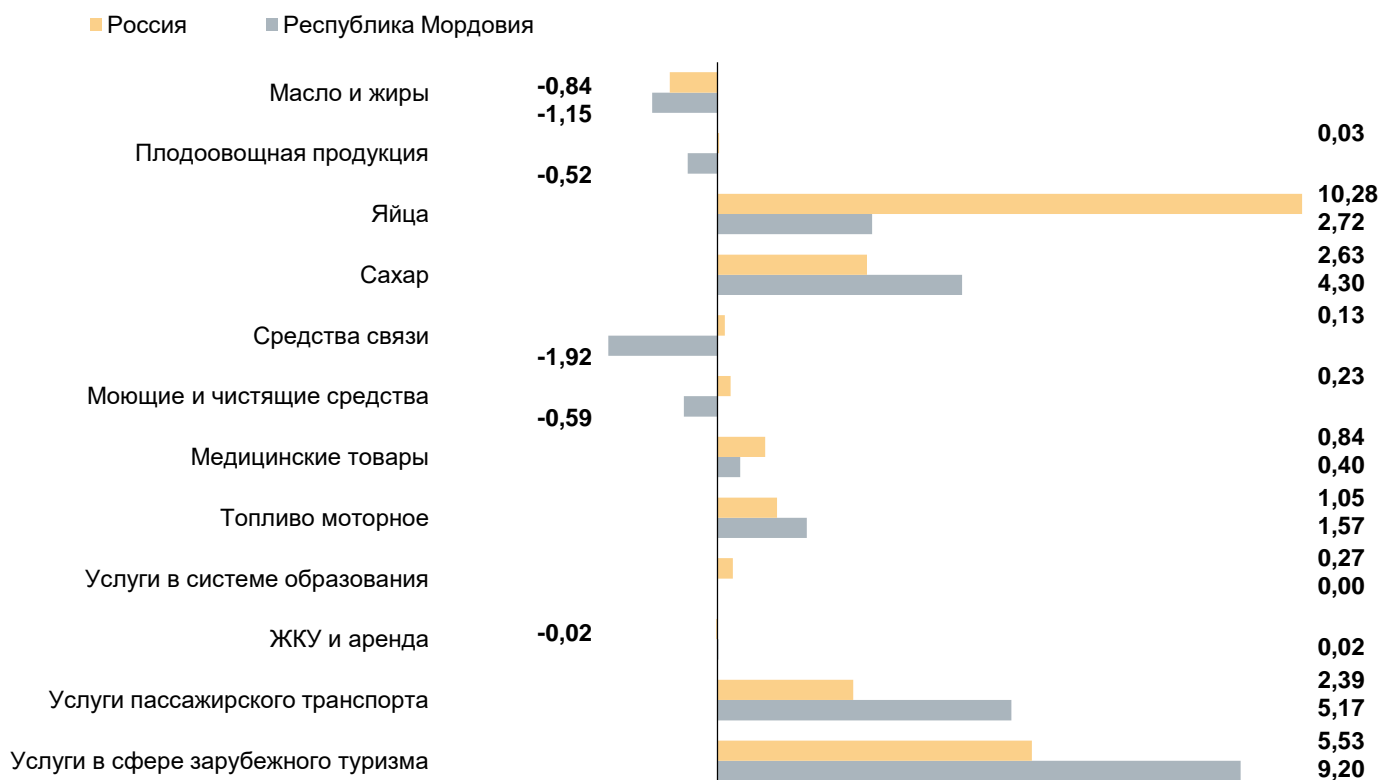
В республике в I квартале текущего года более активно, чем в целом по стране, росло производство куриных яиц. Поэтому рост цен на них оказался менее заметным.

В Мордовии, в отличие от России в целом, снизилась стоимость смартфонов и беспроводных наушников. Это связано с более низкой потребительской активностью в республике.

Годовая инфляция в Мордовии ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в регионе меньше, чем по России в целом, выросли цены на продовольствие. Например, медленнее дорожали мясопродукты, заметнее подешевели макароны и крупы, снизились цены на куриные яйца (в целом по стране – выросли).

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2026 года в Республике Мордовия в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в марте 2026 года до 5,86% после 5,91% в феврале 2026 года.

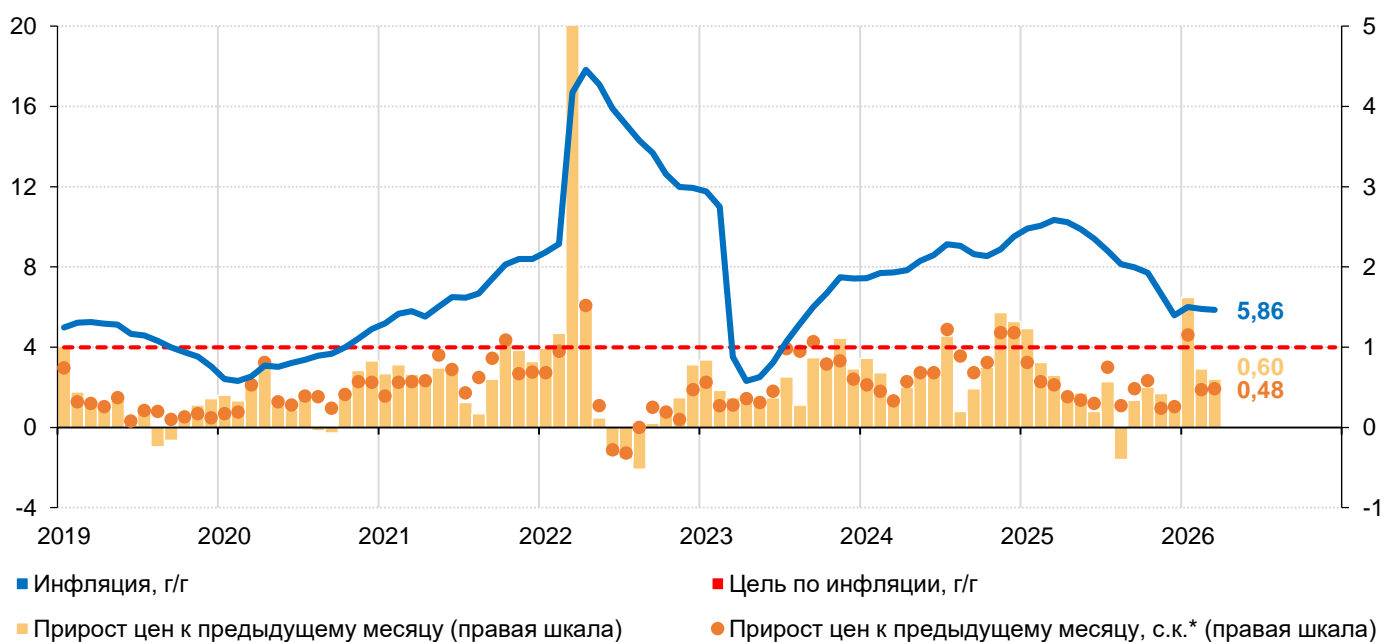
Текущее ценовое давление остается несколько повышенным. Завершается перенос увеличения НДС в цены.

Продовольствие в марте дорожало умеренно. Цены на овощи и фрукты росли обычными темпами для этого времени года, а молочные продукты, сливочное масло и сыр продолжали дешеветь. Повысились цены на яйца. Непродовольственные товары подорожали заметнее, чем в феврале. При этом большинство товаров, на цены которых сильнее влияет спрос, чем разовые причины, дорожали невысокими темпами. Среди остальных заметно выросли цены на подакцизные товары, в том числе на бензин. После февральского снижения немного повысились цены на одежду, обувь, средства связи, персональные компьютеры, а электротовары и бытовая техника продолжили дешеветь. В то же время бытовые и медицинские услуги по-прежнему быстро дорожали. Спрос на них остается высоким, и компании этой сферы, имея ограниченные возможности для расширения предложения (в первую очередь из-за нехватки кадров), активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Республике Мордовия (прирост в %)

П-1

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,29	0,82	0,10	0,51	1,00	0,21	0,32	0,51
Базовый ИПЦ**	0,46	0,22	0,14	0,32	0,62	0,15	0,19	0,32
Продовольственные товары	0,40	0,37	0,06	0,29	0,79	-0,04	0,13	0,29
- плодоовощная продукция	-0,84	-0,21	-0,64	0,22	1,05	0,09	-0,46	0,22
Непродовольственные товары	0,29	0,54	-0,14	0,50	0,89	0,21	0,40	0,50
- топливо моторное	0,89	2,41	-1,02	1,75	2,51	0,94	1,81	1,75
Услуги	0,09	2,10	0,38	0,96	1,59	0,69	0,60	0,96
- ЖКХ	0,40	4,00	0,38	1,08	2,60	0,34	0,33	1,08
- пассажирский транспорт	0,18	1,17	1,01	1,50	2,13	0,15	2,22	1,50
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,94	8,74	5,45	5,24	5,55	5,07	5,24	
Базовый ИПЦ**	9,07	8,07	4,69	3,45	4,39	3,66	3,45	
Продовольственные товары	10,93	9,40	4,35	3,40	3,94	3,32	3,40	
- плодоовощная продукция	8,37	-4,80	-11,71	-4,36	-9,76	-6,86	-4,36	
Непродовольственные товары	5,06	5,42	3,35	3,59	3,51	3,34	3,59	
- топливо моторное	11,16	17,47	9,51	12,61	10,67	10,95	12,61	
Услуги	9,93	11,81	10,25	10,98	11,34	10,68	10,98	
- ЖКХ	10,62	18,44	18,29	18,83	19,09	18,97	18,83	
- пассажирский транспорт	8,36	4,47	9,35	10,48	16,19	9,50	10,48	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,34	0,50	0,36	0,70	1,15	0,47	0,48	0,70
Базовый ИПЦ**	0,35	0,35	0,41	0,51	0,74	0,39	0,39	0,51
Продовольственные товары	0,52	0,28	0,20	0,62	1,16	0,35	0,34	0,62
- плодоовощная продукция	-0,32	-0,75	-0,56	0,87	2,36	0,06	0,21	0,87
Непродовольственные товары	0,03	0,24	0,37	0,53	0,72	0,38	0,49	0,53
- топливо моторное	0,63	0,93	0,77	1,45	1,99	1,06	1,30	1,45
Услуги	0,46	1,11	0,56	1,03	1,62	0,76	0,70	1,03
- ЖКХ	0,42	2,12	0,37	1,03	2,35	0,41	0,34	1,03
- пассажирский транспорт	0,77	0,67	0,76	0,92	1,19	0,71	0,87	0,92
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,40	7,98	5,59	5,86	6,00	5,91	5,86	
Базовый ИПЦ**	8,70	7,65	5,44	5,03	5,43	5,18	5,03	
Продовольственные товары	11,91	9,46	5,24	4,97	5,88	5,43	4,97	
- плодоовощная продукция	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-3,40	-2,08	-2,29	
Непродовольственные товары	4,47	3,85	2,99	3,54	3,18	3,20	3,54	
- топливо моторное	11,33	12,08	10,28	11,93	11,11	11,27	11,93	
Услуги	12,02	11,09	9,30	9,96	9,58	9,89	9,96	
- ЖКХ	11,53	12,12	11,94	12,48	12,40	12,49	12,48	
- пассажирский транспорт	17,34	11,66	9,97	8,36	10,89	9,67	8,36	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2026 года

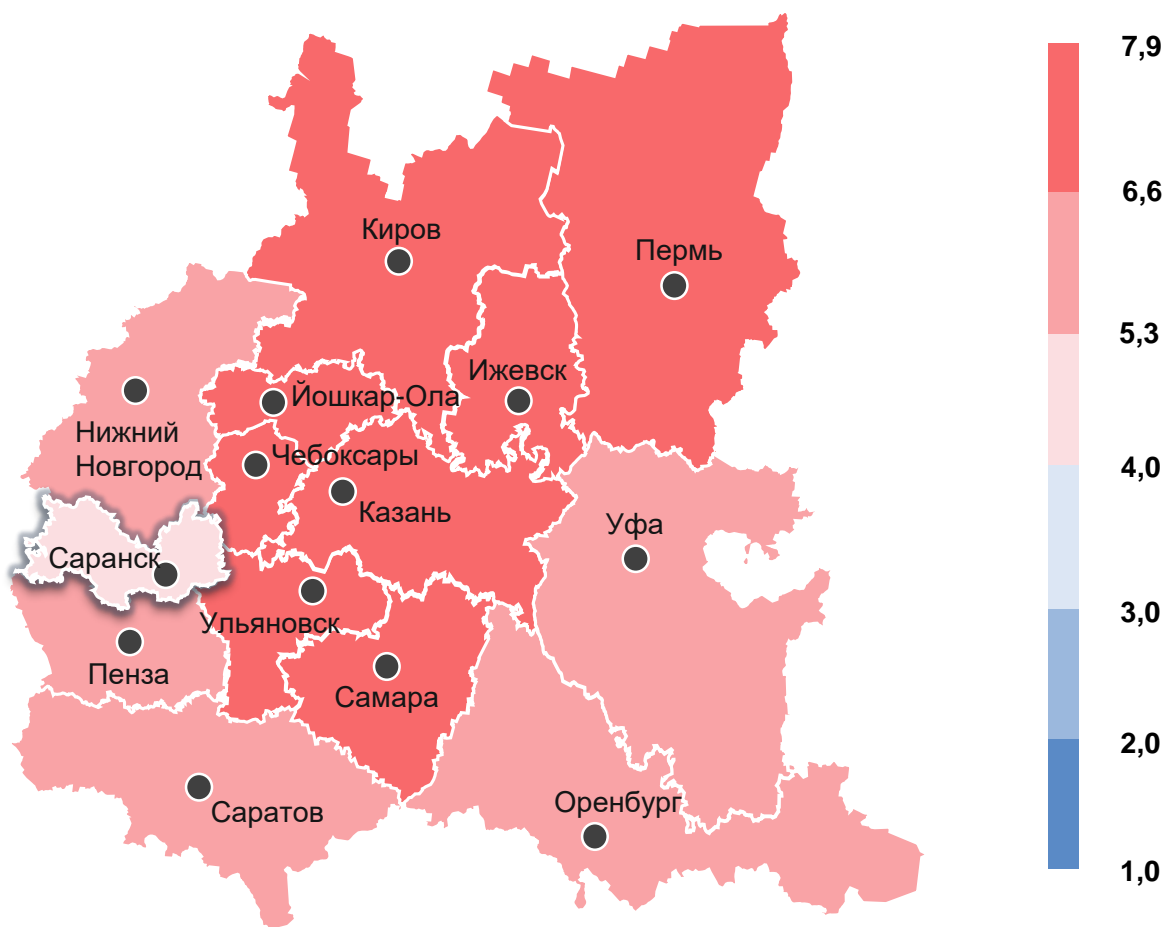
П-3

5,24%

Республика Мордовия

6,67%

Приволжский федеральный округ



5,86%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%