

В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 17 апреля 2026 года

Март 2026 года

+0,77%

к февралю 2026 года

6,44%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,82% к февралю 2026 года

5,50% за 12 месяцев



**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ**

+0,63% к февралю 2026 года

5,66% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,89% к февралю 2026 года

8,51% за 12 месяцев

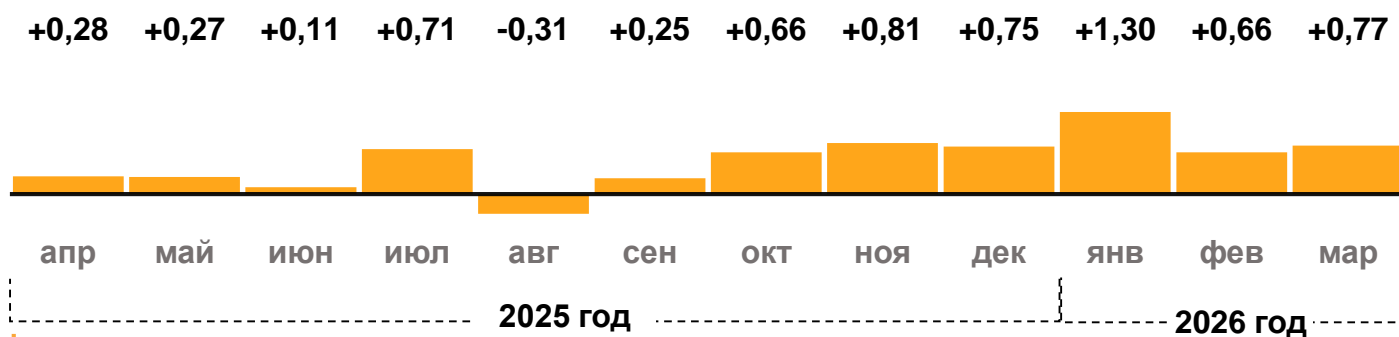
Данные Росстата

- **Цены** в Мурманской области в марте 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,77% к февралю. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 6,44% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (5,86%).
- **Сильнее всего в марте** и в целом за год подорожали услуги. Продовольственные и непродовольственные товары за месяц выросли в цене заметно, при этом годовой прирост цен на них был ниже инфляции в регионе.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в марте выросли больше, чем в феврале. Среди причин – увеличение издержек производителей продовольствия и поставщиков услуг.
- **Годовая инфляция в России в марте продолжила замедляться.** По данным Росстата, она составила 5,86%. Цены, наименее подверженные колебаниям, росли устойчивыми темпами, 4–5% (с.к.) в пересчете на год. Значительно уменьшилось влияние на цены произошедшего в январе повышения НДС. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, способствующую замедлению инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

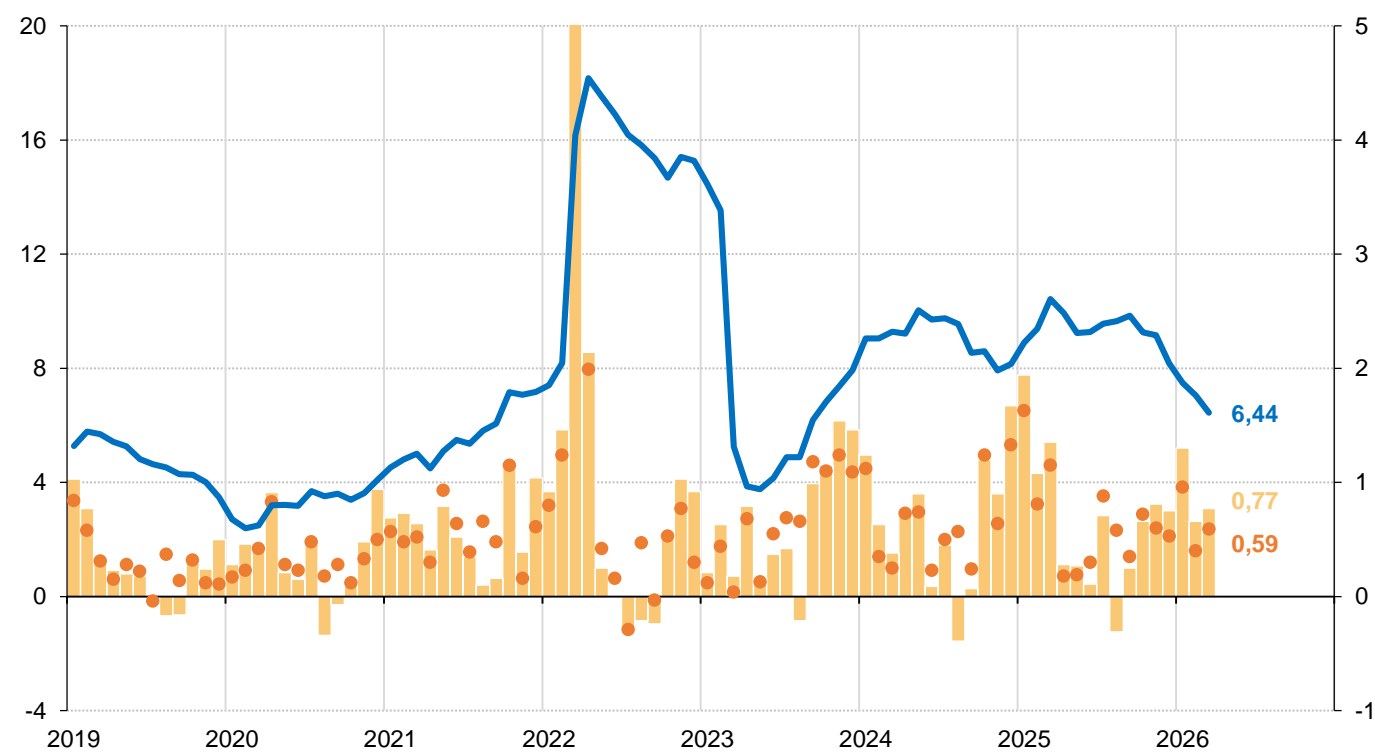


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,44%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ЗАМЕТНО ВЫРОСЛИ

Значительнее всего подорожал сахар. Одна из причин – увеличение экспорта российского сахара из-за роста спроса на него на мировом рынке. В результате его предложение на внутреннем рынке несколько сократилось, и сахар подорожал на 5,39%. При этом в целом за 12 месяцев сахар подешевел на 2,09%.

Повысились цены на яйца. Рост цен на них в начале 2026 года был во многом восстановительным, после длительного периода снижения в прошлом году. Тогда они продавались практически по себестоимости из-за высокого предложения, в том числе в связи с ростом производства в целом по стране. Сейчас птицефабрики и ретейлеры продолжают перекладывать в цены возросшие затраты на корма, ветпрепараты, обслуживание оборудования и доставку. При этом в целом за год яйца подешевели на 1,44%.

Цены на общественное питание выросли как за месяц, так и за год – на 1,48% и 9,09% соответственно. Основной причиной стало увеличение затрат организаций общепита из-за удорожания продуктов и напитков. Высокий спрос, в том числе со стороны туристов, позволял переносить издержки в цены готовой продукции.

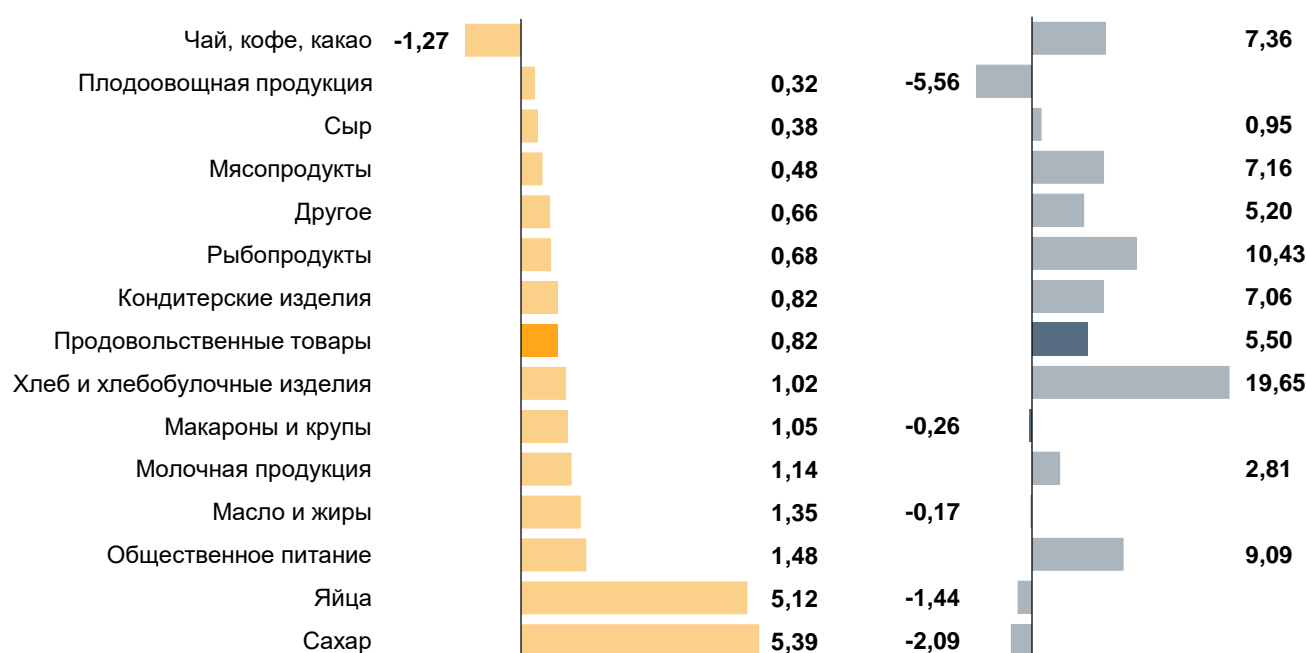
В то же время подешевел кофе. Это связано со снижением мировых цен на него в начале года из-за ожидания хорошего урожая в странах-производителях. За 12 месяцев кофе подорожал на 16,16%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ

Заметнее всего подорожали печатные издания, а именно газеты. Региональные издательства переносили в стоимость продукции накопленный рост затрат. В частности, увеличились расходы на типографские, коммунальные и логистические услуги. В целом за год цены на печатные издания выросли на 10,35%.

Строительные материалы стали дороже. Во многом это связано с высоким спросом из-за роста объемов индивидуального жилищного строительства в Мурманской области. Кроме того, у продавцов в регионе выросли издержки на логистику и оплату труда сотрудников. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на строительные материалы составил 12,56%.

Выросли цены на легковые автомобили. Спрос на региональном авторынке увеличился. В этих условиях дилеры переносили повышение утильсбора в цены новых иномарок. Вслед за ними дорожали импортные автомобили с пробегом. В целом за год цены на легковые автомобили повысились на 3,30%.

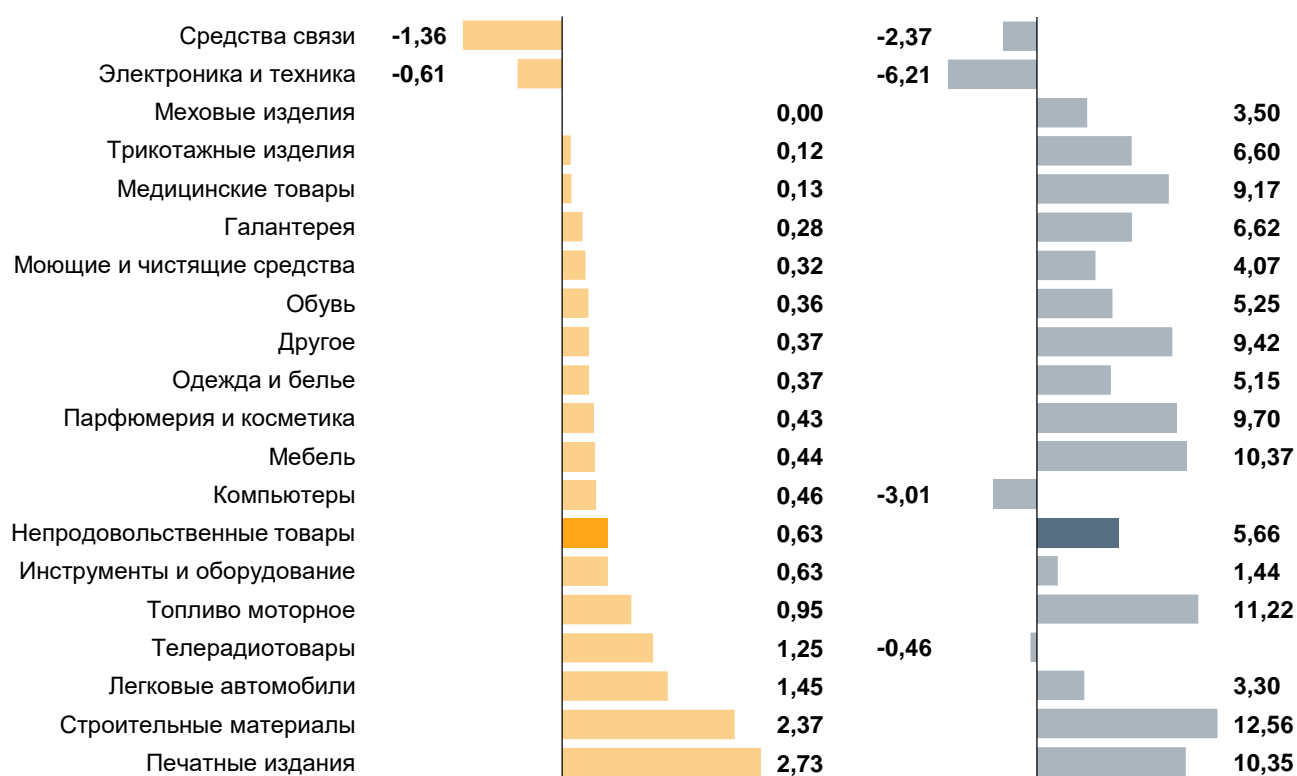
В то же время подешевели средства связи, электроника и техника. Это связано с акциями, которые сетевые магазины проводили в регионе для стимулирования спроса на отдельные товары. В целом за год цены на средства связи, электронику и технику снизились на 2,37% и 6,21% соответственно.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



Источник: Росстат

В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Наиболее заметно выросли цены на услуги пассажирского транспорта. В основном это связано с увеличением стоимости проезда в плацкартных вагонах из-за индексации тарифов. В связи с особенностями статистического учета в данных за март отражена стоимость билетов с выездом в конце апреля. В этот период сезонный коэффициент на тарифы плацкартных вагонов выше, а значит, поездки дороже. В целом за 12 месяцев услуги пассажирского транспорта подорожали на 15,15%.

Выросла стоимость услуг в сфере зарубежного туризма. Стоимость туров часто и сильно меняется, в том числе под влиянием курса рубля. В марте рубль несколько ослаб, поэтому поездки по некоторым направлениям подорожали. Кроме того, на стоимости туров сказался высокий сезонный спрос на отдых в отдельных странах. За 12 месяцев услуги зарубежного туризма подорожали на 2,20%.

Услуги организаций культуры также стали дороже. В марте музеи и выставочные комплексы региона повысили цены на билеты, в том числе из-за роста расходов на обслуживание помещений и оборудования. Организации сферы культуры, как правило, нечасто пересматривают цены на свои услуги и делают это по мере накопления издержек. Накопленный за год прирост цен на услуги организаций культуры составил 25,90%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

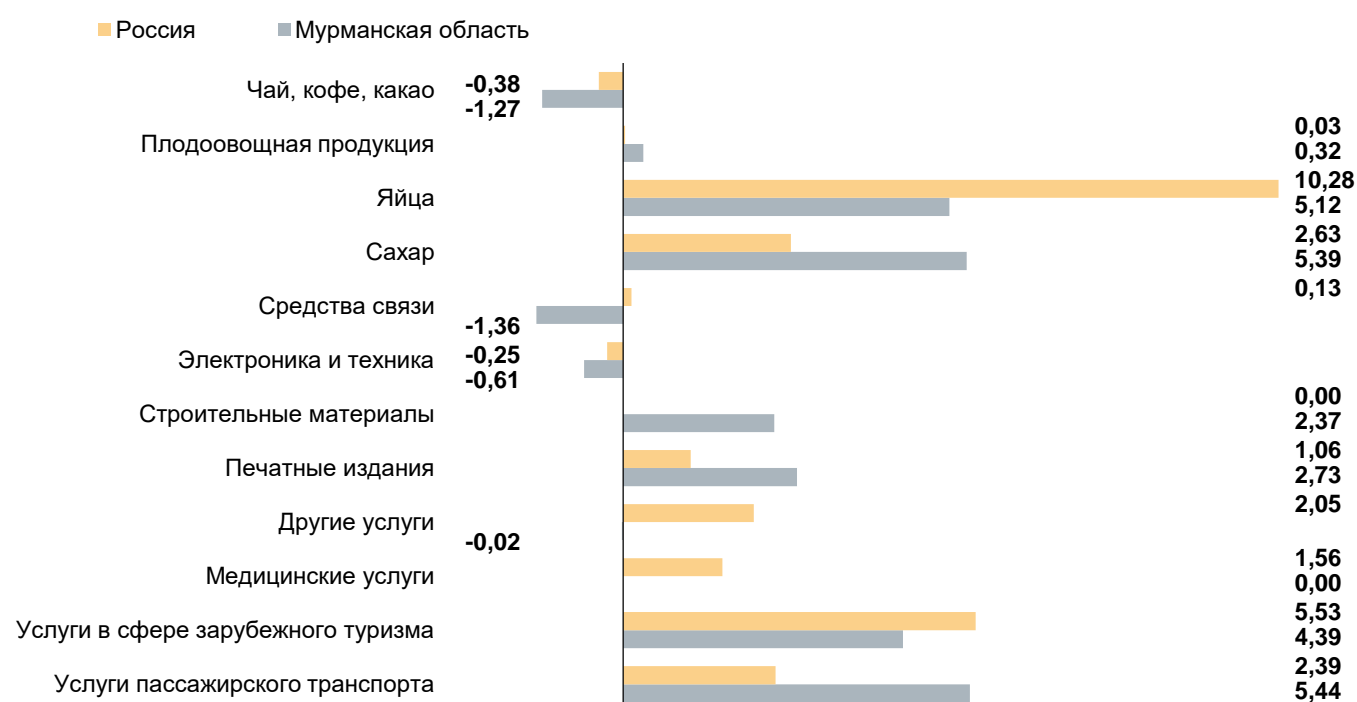
В марте цены в регионе увеличились на 0,77% к февралю, а в России в целом – на 0,60%. Например, в Мурманской области более заметно выросла стоимость сахара. В конце прошлого года он дешевел в регионе сильнее, чем в целом по стране. Поэтому в этом году, и в частности в марте, происходило выравнивание цен на сахар в регионе с общероссийскими.

Также в регионе значительно, чем в целом по стране, подорожали печатные издания, а именно газеты. Это связано с тем, что региональные издательства пересматривают цены на свою продукцию нечасто, по мере накопления издержек. Тогда как в среднем по России повышение цен происходит более равномерно.

Годовая инфляция в Мурманской области замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране. За год прирост цен на продовольствие и непродовольственные товары в регионе был больше, чем в России в целом. При этом услуги подорожали в меньшей степени.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2026 года в Мурманской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в марте 2026 года до 5,86% после 5,91% в феврале 2026 года.

Текущее ценовое давление остается несколько повышенным. Завершается перенос увеличения НДС в цены.

Продовольствие в марте дорожало умеренно. Цены на овощи и фрукты росли обычными темпами для этого времени года, а молочные продукты, сливочное масло и сыр продолжали дешеветь. Повысились цены на яйца. Непродовольственные товары подорожали заметнее, чем в феврале. При этом большинство товаров, на цены которых сильнее влияет спрос, чем разовые причины, дорожали невысокими темпами. Среди остальных заметно выросли цены на подакцизные товары, в том числе на бензин. После февральского снижения немного повысились цены на одежду, обувь, средства связи, персональные компьютеры, а электротовары и бытовая техника продолжили дешеветь. В то же время бытовые и медицинские услуги по-прежнему быстро дорожали. Спрос на них остается высоким, и компании этой сферы, имея ограниченные возможности для расширения предложения (в первую очередь из-за нехватки кадров), активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Мурманской области (прирост в %)

П-1

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,22	0,60	0,62	0,65	0,96	0,40	0,59	0,65
Базовый ИПЦ**	0,34	0,40	0,57	0,59	0,71	0,44	0,63	0,59
Продовольственные товары	0,52	0,47	0,12	0,70	0,99	0,37	0,73	0,70
- плодоовощная продукция	-0,79	-1,74	-0,21	0,88	2,92	-0,32	0,08	0,88
Непродовольственные товары	0,32	0,11	0,67	0,74	0,81	0,74	0,67	0,74
- топливо моторное	0,50	0,19	1,20	1,66	2,54	1,23	1,23	1,66
Услуги	-0,24	1,39	1,11	0,49	1,09	0,03	0,35	0,49
- ЖКХ	0,21	2,59	0,51	0,42	0,92	-0,13	0,46	0,42
- пассажирский транспорт	-0,03	1,95	0,92	2,30	4,91	0,66	1,39	2,30
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,27	9,84	8,17	6,44	7,49	7,05	6,44	
Базовый ИПЦ**	8,90	9,63	8,25	5,92	7,16	6,59	5,92	
Продовольственные товары	12,83	11,03	6,26	5,50	6,10	5,82	5,50	
- плодоовощная продукция	14,33	-1,64	-10,02	-5,56	-6,25	-4,16	-5,56	
Непродовольственные товары	5,98	6,88	7,78	5,66	6,63	6,07	5,66	
- топливо моторное	10,78	10,06	9,49	11,22	10,75	10,99	11,22	
Услуги	9,91	12,58	10,91	8,51	10,23	9,78	8,51	
- ЖКХ	9,65	14,23	15,17	11,73	12,36	11,85	11,73	
- пассажирский транспорт	10,51	16,95	16,45	15,15	22,53	17,39	15,15	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,34	0,50	0,36	0,70	1,15	0,47	0,48	0,70
Базовый ИПЦ**	0,35	0,35	0,41	0,51	0,74	0,39	0,39	0,51
Продовольственные товары	0,52	0,28	0,20	0,62	1,16	0,35	0,34	0,62
- плодоовощная продукция	-0,32	-0,75	-0,56	0,87	2,36	0,06	0,21	0,87
Непродовольственные товары	0,03	0,24	0,37	0,53	0,72	0,38	0,49	0,53
- топливо моторное	0,63	0,93	0,77	1,45	1,99	1,06	1,30	1,45
Услуги	0,46	1,11	0,56	1,03	1,62	0,76	0,70	1,03
- ЖКХ	0,42	2,12	0,37	1,03	2,35	0,41	0,34	1,03
- пассажирский транспорт	0,77	0,67	0,76	0,92	1,19	0,71	0,87	0,92
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,40	7,98	5,59	5,86	6,00	5,91	5,86	
Базовый ИПЦ**	8,70	7,65	5,44	5,03	5,43	5,18	5,03	
Продовольственные товары	11,91	9,46	5,24	4,97	5,88	5,43	4,97	
- плодоовощная продукция	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-3,40	-2,08	-2,29	
Непродовольственные товары	4,47	3,85	2,99	3,54	3,18	3,20	3,54	
- топливо моторное	11,33	12,08	10,28	11,93	11,11	11,27	11,93	
Услуги	12,02	11,09	9,30	9,96	9,58	9,89	9,96	
- ЖКХ	11,53	12,12	11,94	12,48	12,40	12,49	12,48	
- пассажирский транспорт	17,34	11,66	9,97	8,36	10,89	9,67	8,36	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2026 года

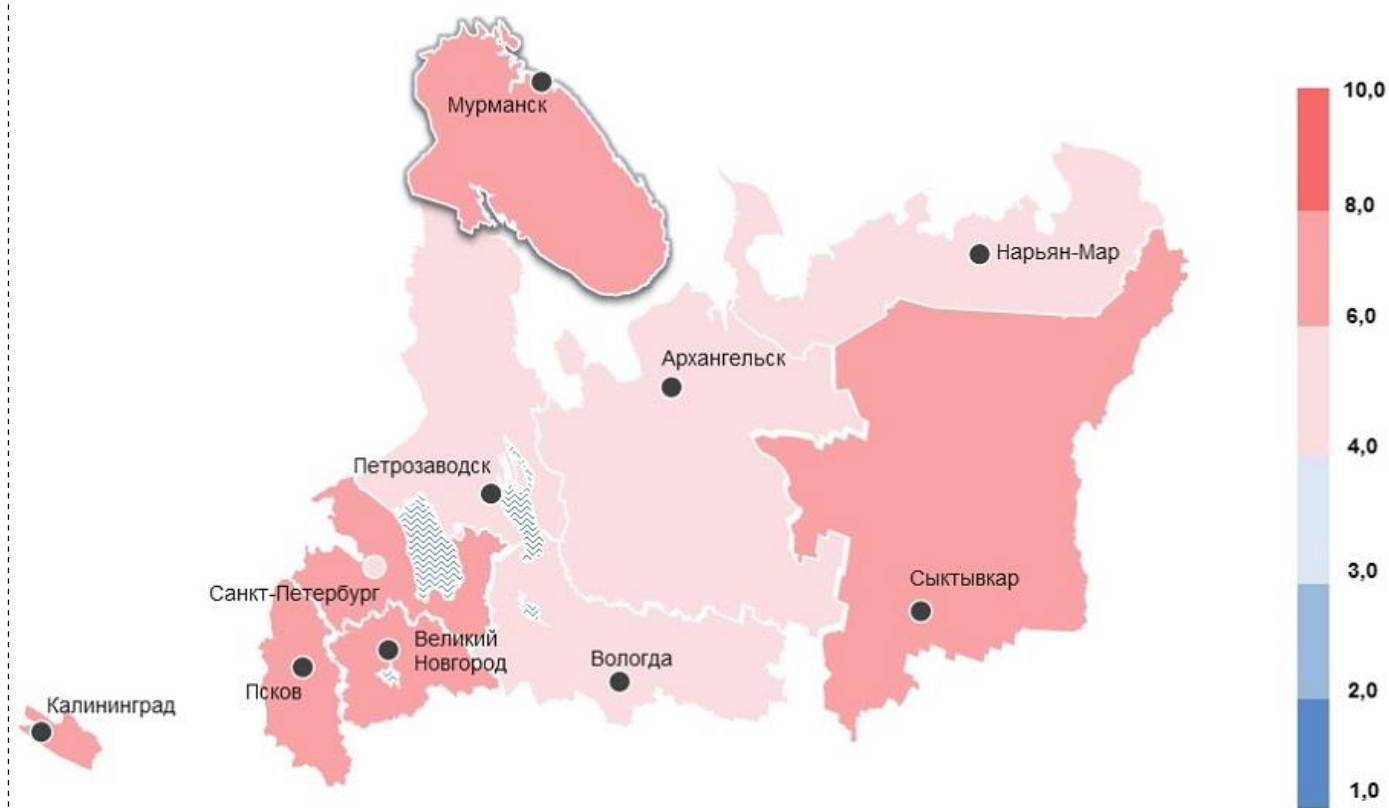
П-3

6,44%

Мурманская область

5,88%

Северо-Западный федеральный округ



5,86%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%