

В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 17 апреля 2026 года

Март 2026 года

+0,46%

к февралю 2026 года

6,75%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,03% к февралю 2026 года

5,35% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,43% к февралю 2026 года

5,01% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,09% к февралю 2026 года

10,81% за 12 месяцев

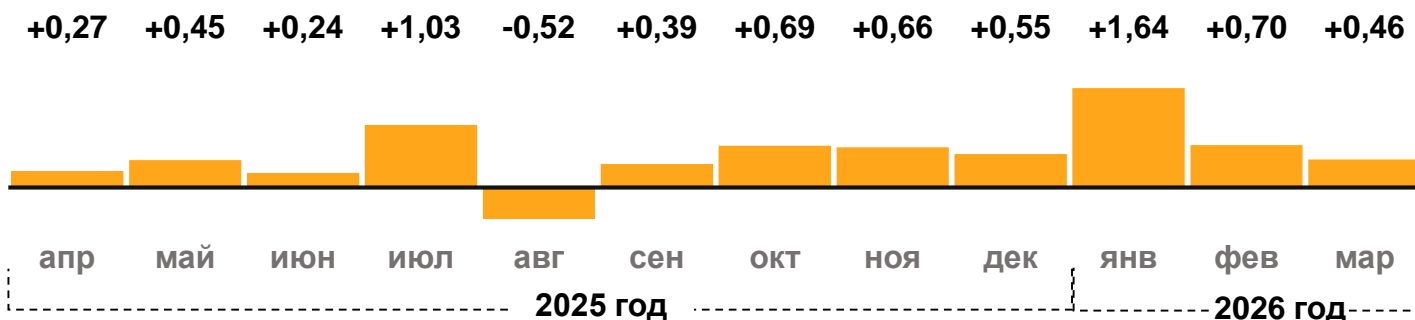
Данные Росстата

- **Цены** в Свердловской области в марте 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,46% к февралю. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 6,75%. Это выше, чем в целом по стране (5,86%).
- **В марте** и в целом за год существеннее всего выросли цены на услуги с устойчиво высоким спросом. Непродовольственные товары подорожали умеренно, наиболее заметно выросли в цене обувь, медицинские товары и топливо. Цены на продукты питания почти не изменились.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** рост цен в марте слегка замедлился по сравнению с февралем. Продолжилось расширение предложения продуктов питания. Кроме того, в процессе подстройки к новым условиям цены по некоторым позициям непродовольственных товаров после роста в начале года продолжали корректироваться вниз из-за снижения спроса.
- **Годовая инфляция в России в марте продолжила замедляться.** По данным Росстата, она составила 5,86%. Цены, наименее подверженные колебаниям, росли устойчивыми темпами, 4–5% (с.к.) в пересчете на год. Значительно уменьшилось влияние на цены произошедшего в январе повышения НДС. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, способствующую замедлению инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

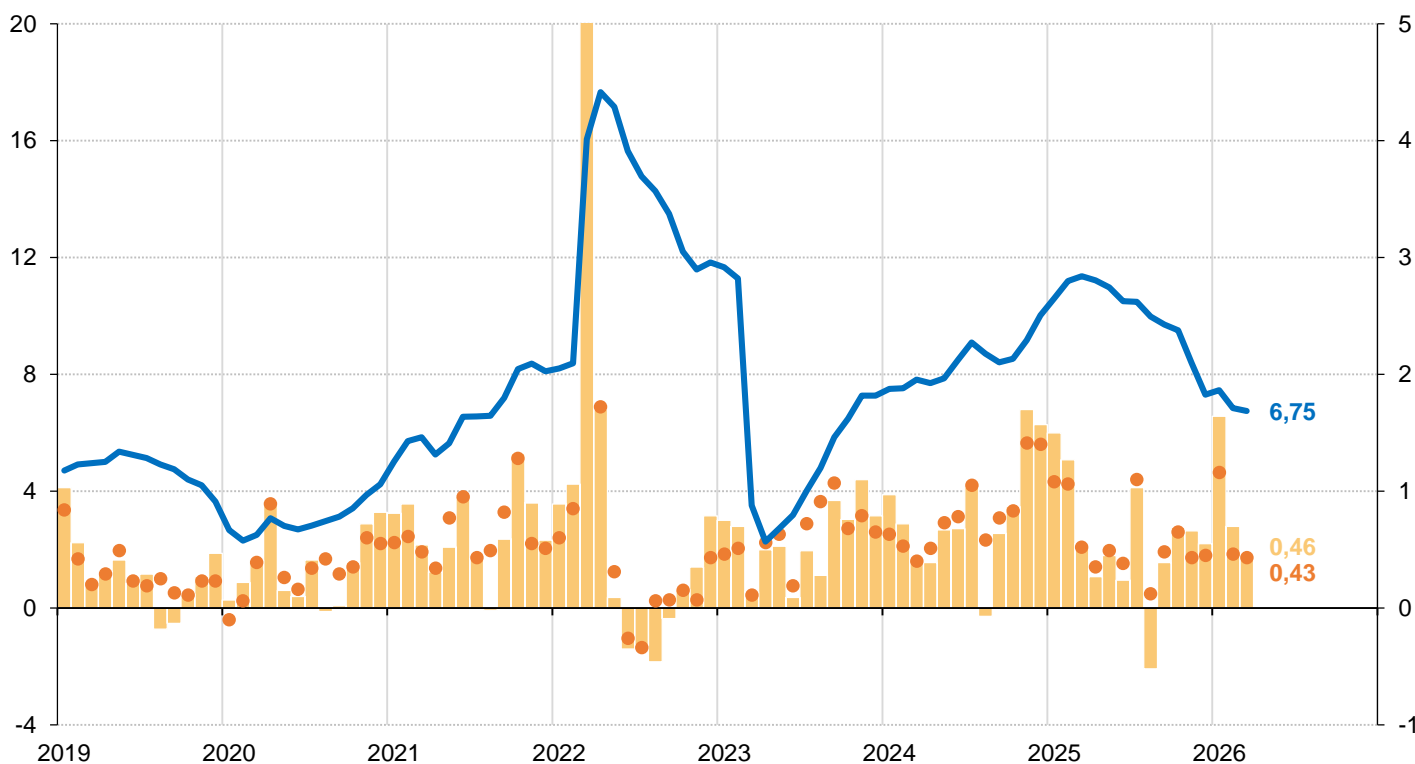


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,75%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Подешевело большинство молочных, кисломолочных и продуктов на основе молока (сливочное масло и мороженое). Производство сырого молока в стране увеличилось и производители снизили цены на него и продукты его переработки. Кроме того, из-за расширения производства и сокращения затрат на сырье **четвертый месяц подряд снижаются цены на твердые, полутвердые и мягкие сыры.**

Снизилась цена на вермишель и макароны, горох, фасоль и некоторые крупы. Предложение бакалеи выросло благодаря хорошему урожаю зернобобовых культур в прошлом году. Это позволило продавцам снижать цены на продукты из них. За год макароны и крупы подорожали только на 1,68%.

Наибольший вклад в рост цен на продовольствие в марте внесли яйца и сахар. В этом году спрос на яйца в преддверии праздника вырос уже в марте, это позволило производителям поднять цены раньше обычного. Кроме того, из-за роста цен на мировом рынке увеличился экспорт сахара и его предложение на внутреннем рынке сократилось. В то же время цена сахара на внутреннем рынке остается ниже, чем год назад.

В марте посещаемость заведений общественного питания выросла благодаря теплой погоде, праздникам и школьным весенним каникулам. **Высокий спрос** на питание вне дома позволяет предприятиям общепита (в основном быстрого питания, закусочным, кофейням) быстрее увеличивать цены на продукцию для покрытия растущих расходов. **Поэтому в целом за год прирост цен в сфере общепита остается самым высоким.**

Изменение цен на продовольственные товары (%)

рис. 3



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

Заметнее всего выросли цены на печатные издания, обувь и лекарства.

Производители переносили в цены возросшие расходы на сырье и материалы, логистику, оплату труда. Кроме того, в росте цен отразилось сезонное повышение спроса на обувь весенне-летних коллекций.

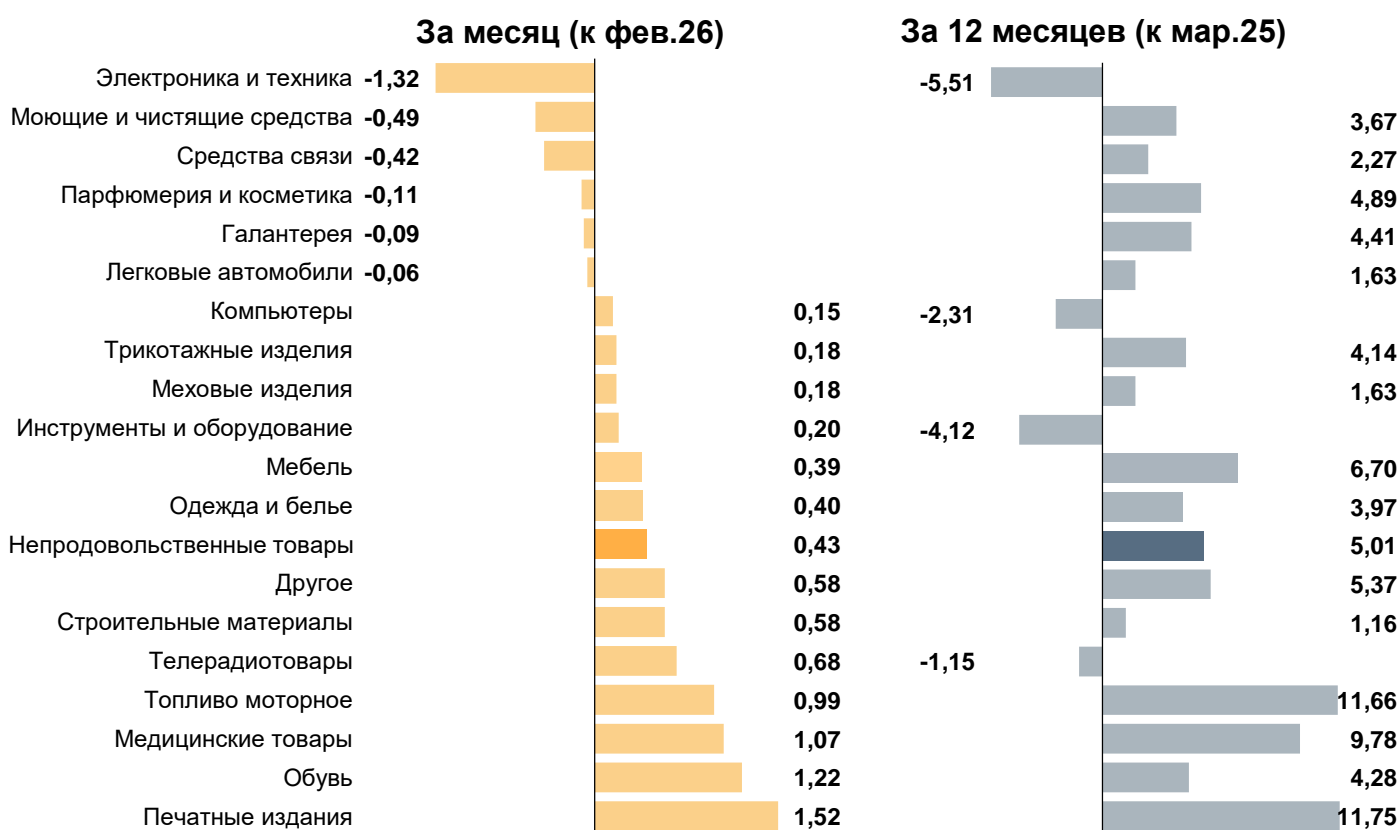
Выросли цены на моторное топливо. Среди причин – рост мировых цен на нефть и внеплановый ремонт ряда нефтеперерабатывающих заводов, продолжающийся перенос в цены повышенных налогов и акцизов.

Подорожали телевизоры, флеш-накопители, ноутбуки, планшеты. Цены выросли из-за дефицита и роста стоимости на мировом рынке ключевых комплектующих для электроники.

Продолжает дешеветь бытовая техника. Потребительское кредитование охлаждается и спрос на электротовары для дома остается низким. Поэтому производители и продавцы оптимизируют свои расходы и снижают цены, чтобы стимулировать продажи.

Изменение цен на непродовольственные товары (%)

рис. 4



Источник: Росстат

ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН НА УСЛУГИ ОСТАЮТСЯ ВЫСОКИМИ

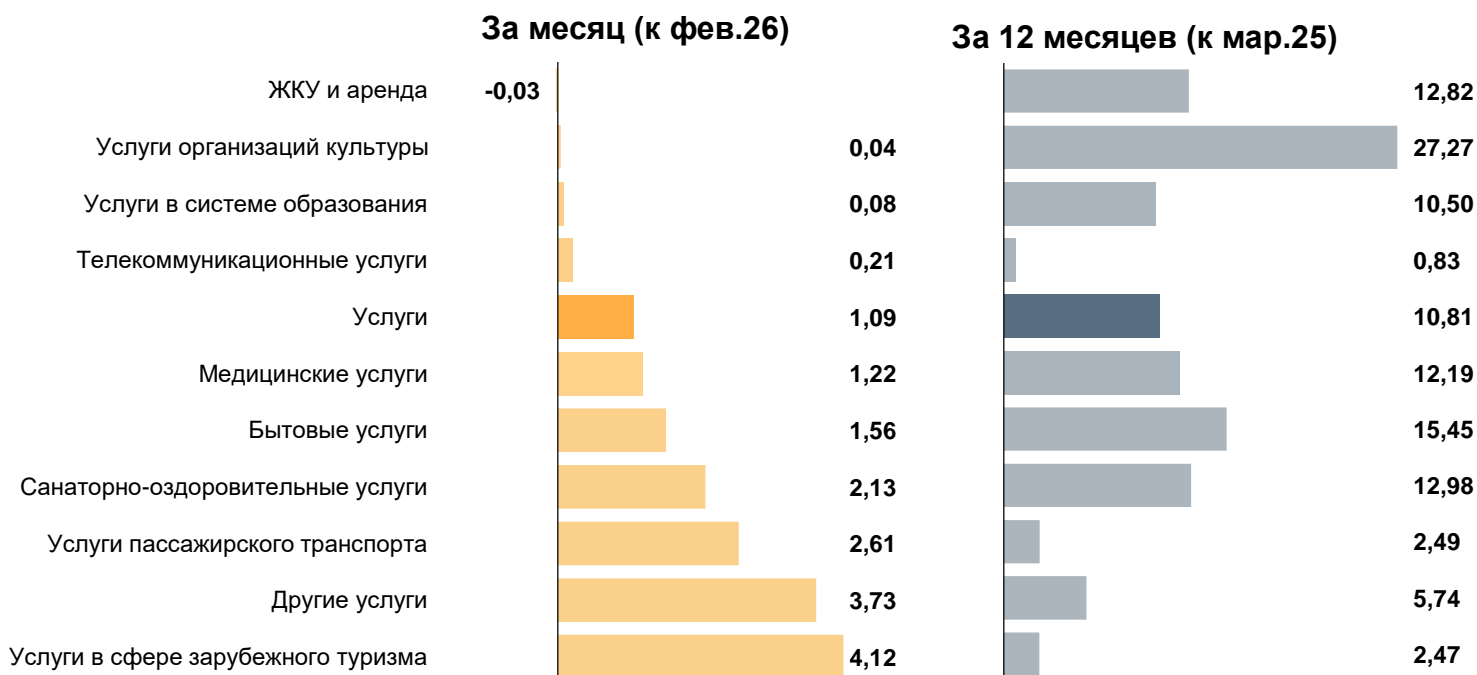
Зарубежные поездки подорожали. Вырос спрос на отдельные направления туристических поездок, в том числе из-за сокращения предлагаемых маршрутов и некоторого ослабления рубля в первой и второй декадах марта. Поэтому цены на поездки за границу повысились сильнее сезонной нормы.

Проиндексированы тарифы на почтовые услуги и городскую телефонную связь. **В марте выросла стоимость пересылки писем и посылок по России и абонентская плата за пользование стационарным телефоном.**

Цены на бытовые, медицинские, гостиничные, ветеринарные услуги продолжают расти, поскольку спрос остается устойчиво высоким. Автомастерские, медицинские и диагностические центры, гостиницы, ветеринарные клиники, ремонтные мастерские, парикмахерские, химчистки и прачечные перекладывают в цены выросшие издержки на расходные материалы, инструменты, обслуживание оборудования, аренду и содержание помещений, оплату труда работников.

Изменение цен на услуги (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ОБЛАСТИ ВЫРОСЛИ СЛАБЕЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Свердловской области выросли слабее, чем в целом по России (на 0,46% и 0,60% соответственно), в основном за счет продовольствия. Молочные продукты и сливочное масло подешевели сильнее, чем в целом по стране. Кондитерские изделия, подсолнечное масло, макароны, мясо- и рыбопродукты подешевели, а по России – подорожали. В предыдущие периоды производители и продавцы активнее переносили в цены возросшие издержки, и цены росли быстрее. Сейчас динамика цен сближается с общероссийской.

Годовая инфляция в области замедлилась и осталась выше, чем в целом по стране. Из-за более высокого спроса за 12 месяцев в Свердловской области сильнее подорожали печатные издания, медицинские товары, мебель, легковые автомобили, одежда и трикотаж. Обувь и смартфоны за год подорожали, в то время как в целом по стране – подешевели. Слабее подешевели телевизоры, компьютеры.

Услуги организаций культуры подорожали за год сильнее, чем в России, из-за более высокого спроса, в том числе со стороны гостей региона. Кроме того, в регионе сильнее выросли цены на услуги по обслуживанию автомобилей.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в Свердловской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в марте 2026 года до 5,86% после 5,91% в феврале 2026 года.

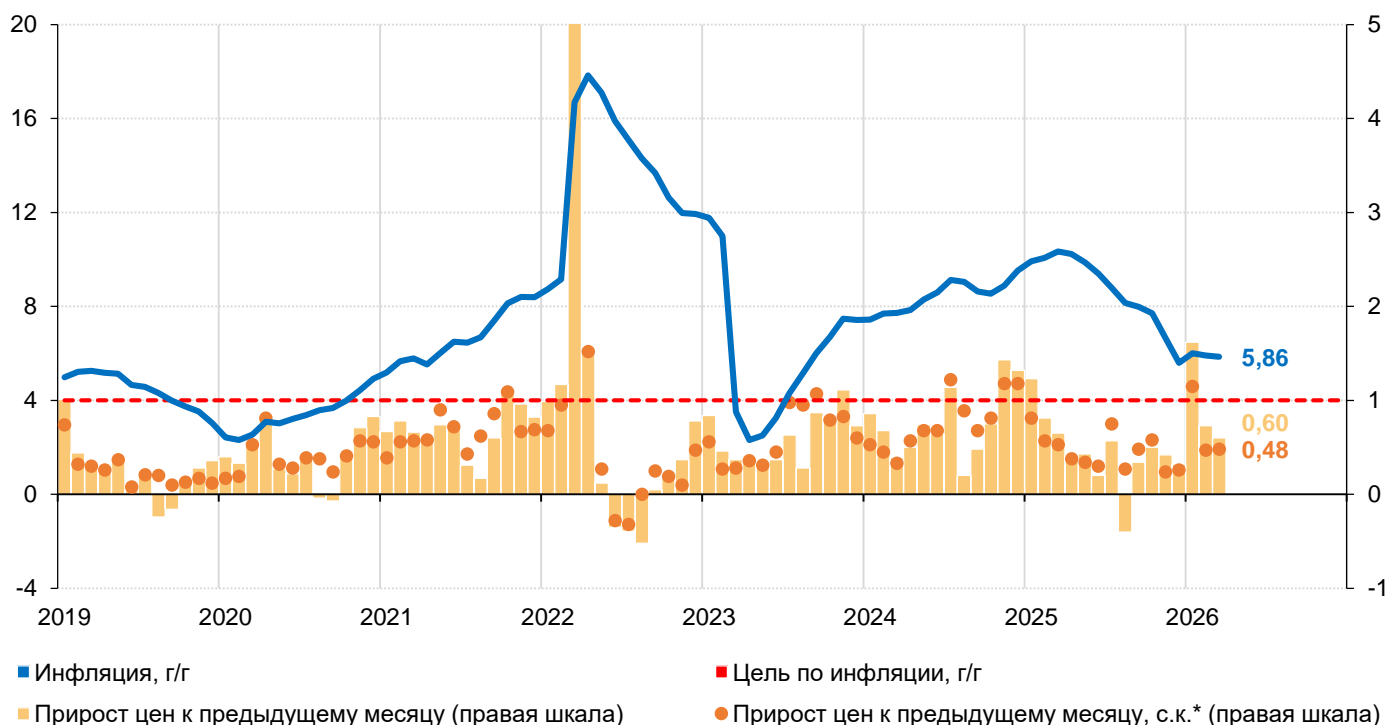
Текущее ценовое давление остается несколько повышенным. Завершается перенос увеличения НДС в цены.

Продовольствие в марте дорожало умеренно. Цены на овощи и фрукты росли обычными темпами для этого времени года, а молочные продукты, сливочное масло и сыр продолжали дешеветь. Повысились цены на яйца. Непродовольственные товары подорожали заметнее, чем в феврале. При этом большинство товаров, на цены которых сильнее влияет спрос, чем разовые причины, дорожали невысокими темпами. Среди остальных заметно выросли цены на подакцизные товары, в том числе на бензин. После февральского снижения немного повысились цены на одежду, обувь, средства связи, персональные компьютеры, а электротовары и бытовая техника продолжили дешеветь. В то же время бытовые и медицинские услуги по-прежнему быстро дорожали. Спрос на них остается высоким, и компании этой сферы, имея ограниченные возможности для расширения предложения (в первую очередь из-за нехватки кадров), активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Свердловской области (прирост в %)

П-1

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,41	0,57	0,51	0,68	1,16	0,46	0,43	0,68
Базовый ИПЦ**	0,62	0,21	0,48	0,54	0,90	0,37	0,36	0,54
Продовольственные товары	0,46	0,38	0,36	0,51	1,15	0,28	0,09	0,51
- плодоовощная продукция	-0,57	-1,11	0,62	1,10	2,35	0,10	0,85	1,10
Непродовольственные товары	0,20	0,14	0,60	0,70	0,96	0,69	0,46	0,70
- топливо моторное	0,60	0,70	0,72	1,67	2,51	1,29	1,23	1,67
Услуги	0,58	1,31	0,62	0,88	1,38	0,43	0,84	0,88
- ЖКХ	0,31	2,48	0,33	0,93	2,38	0,14	0,29	0,93
- пассажирский транспорт	0,25	0,29	0,74	0,07	0,91	-1,09	0,41	0,07
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,50	9,71	7,31	6,75	7,46	6,85	6,75	
Базовый ИПЦ**	10,49	9,82	7,25	5,77	6,89	6,09	5,77	
Продовольственные товары	12,45	10,97	6,57	5,35	7,04	5,89	5,35	
- плодоовощная продукция	11,07	-2,03	-8,21	0,00	-0,29	-1,85	0,00	
Непродовольственные товары	6,77	5,86	4,98	5,01	5,00	4,87	5,01	
- топливо моторное	12,21	12,47	9,87	11,66	11,00	11,12	11,66	
Услуги	12,53	12,79	11,25	10,81	11,01	10,57	10,81	
- ЖКХ	11,86	13,32	12,84	12,82	13,08	12,77	12,82	
- пассажирский транспорт	16,74	7,90	7,06	2,49	5,63	4,02	2,49	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,34	0,50	0,36	0,70	1,15	0,47	0,48	0,70
Базовый ИПЦ**	0,35	0,35	0,41	0,51	0,74	0,39	0,39	0,51
Продовольственные товары	0,52	0,28	0,20	0,62	1,16	0,35	0,34	0,62
- плодоовощная продукция	-0,32	-0,75	-0,56	0,87	2,36	0,06	0,21	0,87
Непродовольственные товары	0,03	0,24	0,37	0,53	0,72	0,38	0,49	0,53
- топливо моторное	0,63	0,93	0,77	1,45	1,99	1,06	1,30	1,45
Услуги	0,46	1,11	0,56	1,03	1,62	0,76	0,70	1,03
- ЖКХ	0,42	2,12	0,37	1,03	2,35	0,41	0,34	1,03
- пассажирский транспорт	0,77	0,67	0,76	0,92	1,19	0,71	0,87	0,92
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,40	7,98	5,59	5,86	6,00	5,91	5,86	
Базовый ИПЦ**	8,70	7,65	5,44	5,03	5,43	5,18	5,03	
Продовольственные товары	11,91	9,46	5,24	4,97	5,88	5,43	4,97	
- плодоовощная продукция	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-3,40	-2,08	-2,29	
Непродовольственные товары	4,47	3,85	2,99	3,54	3,18	3,20	3,54	
- топливо моторное	11,33	12,08	10,28	11,93	11,11	11,27	11,93	
Услуги	12,02	11,09	9,30	9,96	9,58	9,89	9,96	
- ЖКХ	11,53	12,12	11,94	12,48	12,40	12,49	12,48	
- пассажирский транспорт	17,34	11,66	9,97	8,36	10,89	9,67	8,36	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2026 года

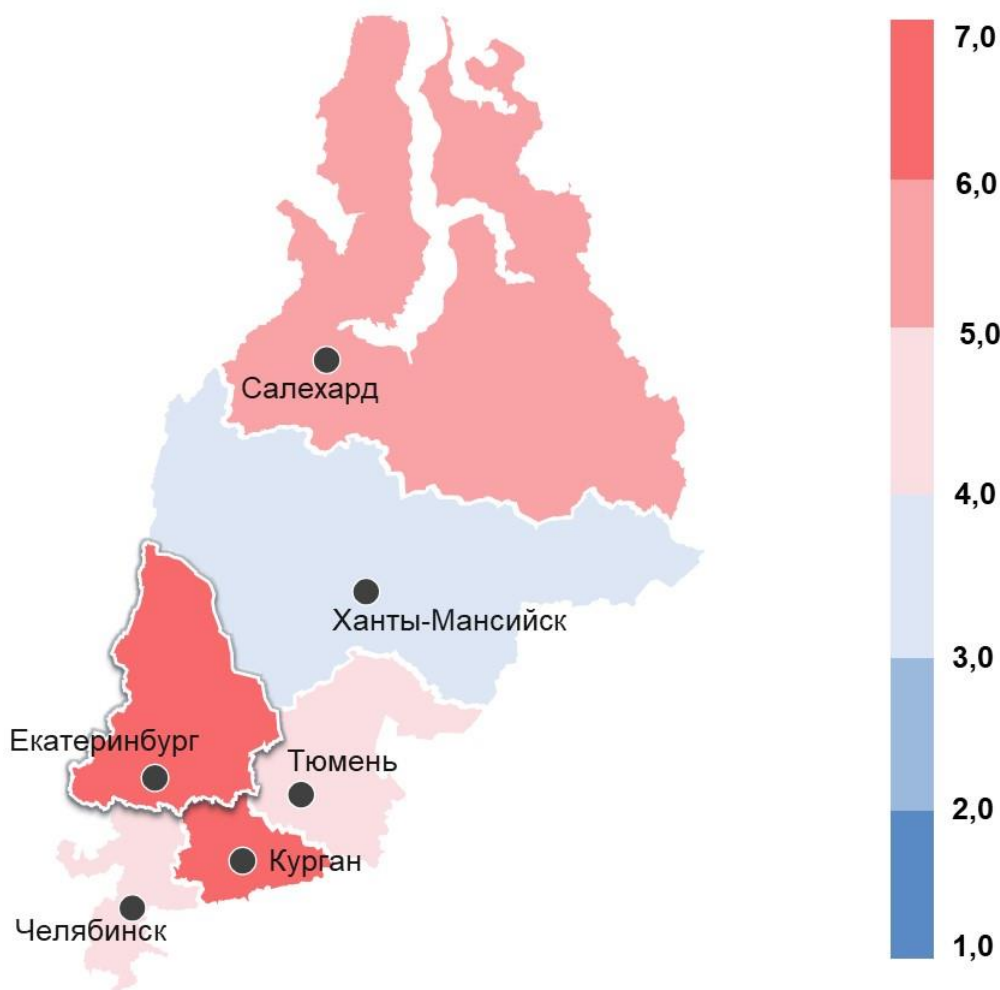
П-3

6,75%

Свердловская область

5,40%

Уральский федеральный округ



5,86%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%