

## В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 17 апреля 2026 года

Март 2026 года

**+0,34%**

к февралю 2026 года

**7,28%**

за 12 месяцев



### ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+0,24%** к февралю 2026 года

**8,87%** за 12 месяцев



### НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

**+0,53%** к февралю 2026 года

**3,02%** за 12 месяцев



### УСЛУГИ

**+0,23%** к февралю 2026 года

**10,85%** за 12 месяцев

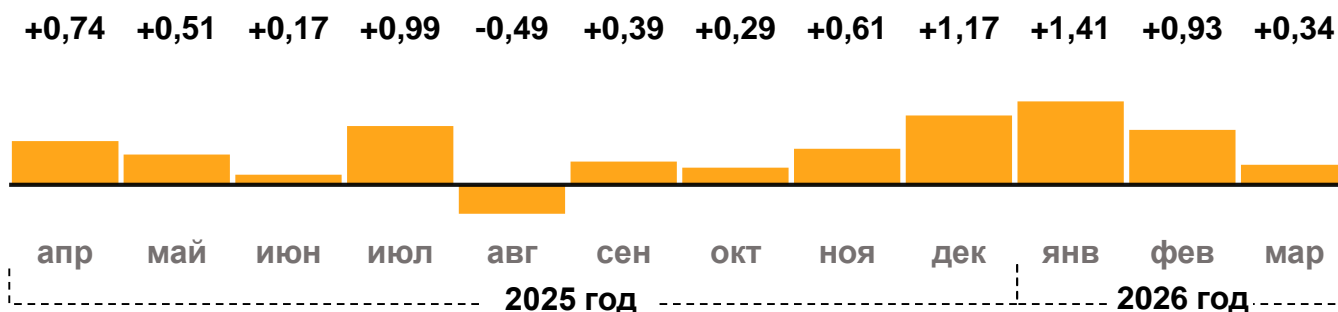
Данные Росстата

- **Цены** в Сахалинской области в марте 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,34% по отношению к февралю. **Годовая инфляция** в регионе замедлилась и составила 7,28% (рис. 1). Это выше, чем в целом по стране (5,86%).
- В марте сильнее всего подорожали **непродовольственные товары, слабее и почти одинаково — услуги и продукты питания**. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего увеличились цены на услуги. Меньше прибавило в цене продовольствие, а непродовольственные товары за год подорожали слабее всего.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в марте выросли слабее, чем месяцем ранее. Значительно замедлился рост тарифов на услуги связи после проведенной в феврале индексации из-за изменения с 1 января 2026 года базовой ставки НДС.
- **Годовая инфляция в России в марте продолжила замедляться.** По данным Росстата, она составила 5,86%. Цены, наименее подверженные колебаниям, росли устойчивыми темпами, 4–5% (с.к.) в пересчете на год. Значительно уменьшилось влияние на цены произошедшего в январе повышения НДС. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, способствующую замедлению инфляции до 4%.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

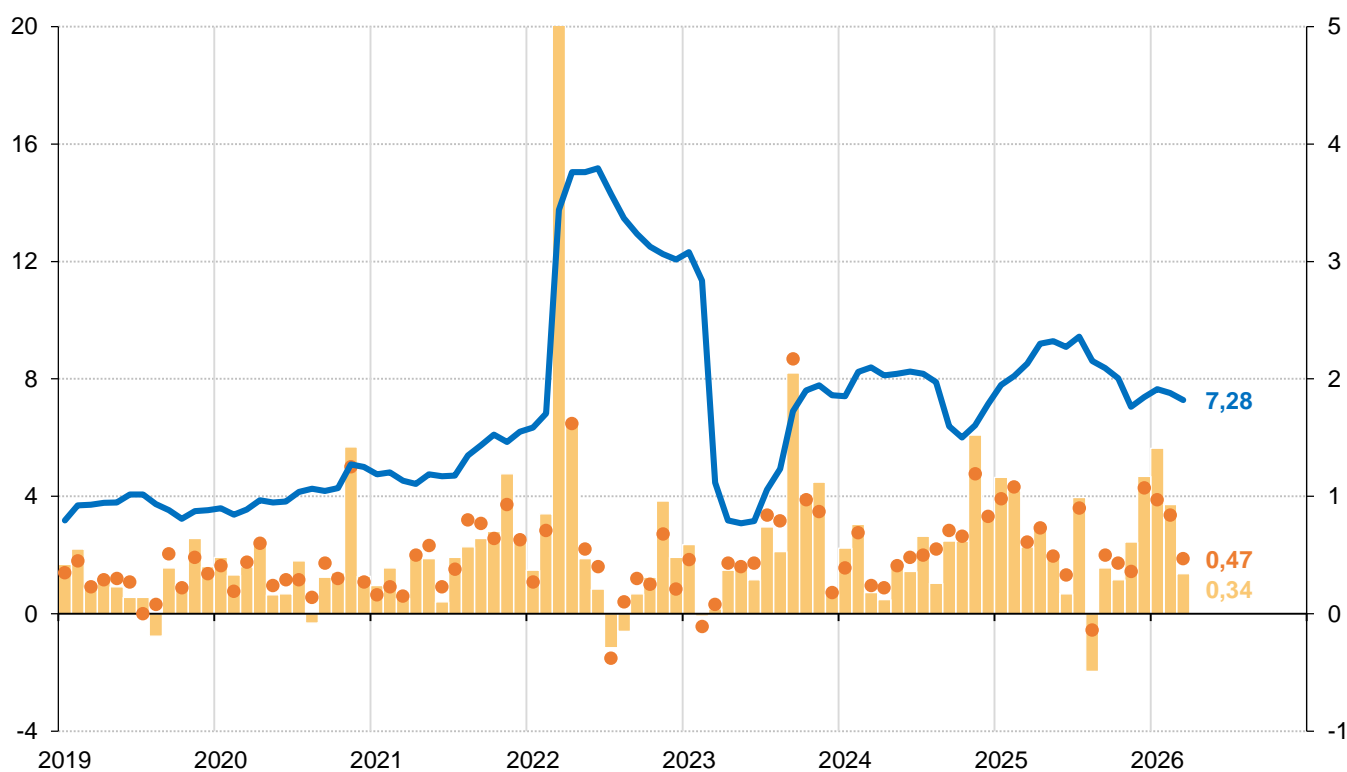


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**7,28%**

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.\* (правая шкала)

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

**Продукция общественного питания выросла в цене.** Во время горнолыжного сезона 2026 года в регион прибыло больше туристов, чем в прошлом году. Спрос на услуги кафе и ресторанов увеличился. Это позволило собственникам бизнеса переносить в потребительские цены возросшие издержки на закупку продуктов питания, обслуживание оборудования, аренду помещений, оплату труда. В результате за 12 месяцев накопленным итогом услуги общественного питания в Сахалинской области выросли в цене на 8,71%.

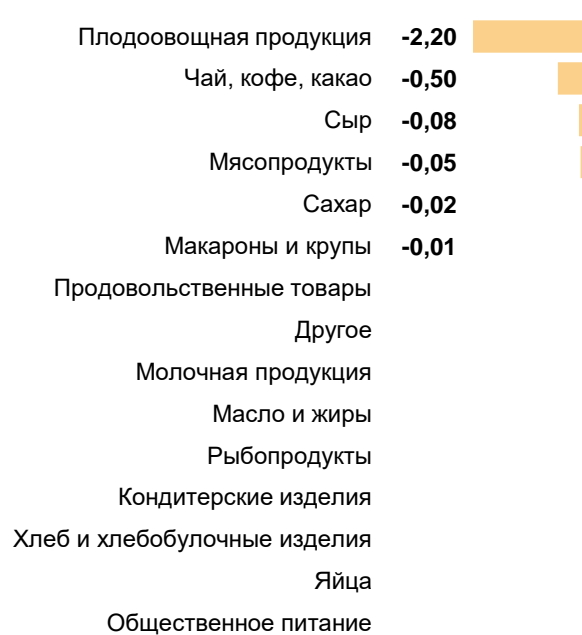
**Подорожали яйца.** В преддверии праздника спрос на них сезонно увеличился. По этой причине поставщики и местные производители смогли включить в цены выросшие издержки на корма, ветеринарные препараты, обслуживание оборудования и доставку. Тем не менее яйца в регионе в марте стоили на 3,87% дешевле, чем год назад. Это связано с тем, что в 2025 году местное производство яиц постепенно восстанавливалось после сокращения выпуска на одном из предприятий.

**Подешевели овощи.** После зимы по мере роста средней температуры воздуха и увеличения длительности солнечного дня снижаются расходы региональных производителей овощей закрытого грунта. Становятся меньше издержки на обогрев и искусственное освещение теплиц. В результате снизились цены на помидоры и огурцы местного производства. За последние 12 месяцев цены на плодоовощную продукцию выросли на 6,08%, в том числе на овощи — на 6,97%. Помидоры стали стоить на 3,51% дешевле, чем год назад, а огурцы, наоборот, подорожали на 15,18%.

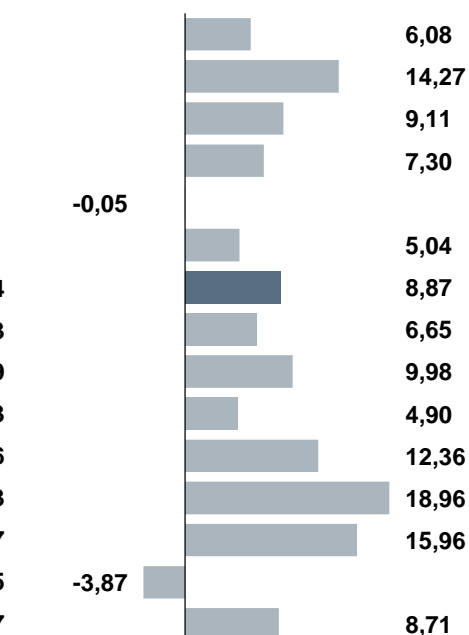
### Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

#### За месяц (к фев.26)



#### За 12 месяцев (к мар.25)



Источник: Росстат

## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В МАРТЕ ПОДОРОЖАЛИ

**Подорожали печатные издания.** Компании переносили в цены производственные затраты на бумагу, краску, услуги типографий. Также стали дороже транспортные услуги и обслуживание оборудования. В регионе в марте печатные издания в целом стоили на 2,57% дороже, чем год назад.

**Выросли цены на компьютеры.** Мировое производство сталкивается с дефицитом компонентов для электроники, из-за чего компьютерная техника становится дороже. Также выросли логистические затраты. Несмотря на это, за 12 месяцев накопленным итогом компьютеры подешевели на 4,57%, во многом — из-за укрепления рубля в этом периоде.

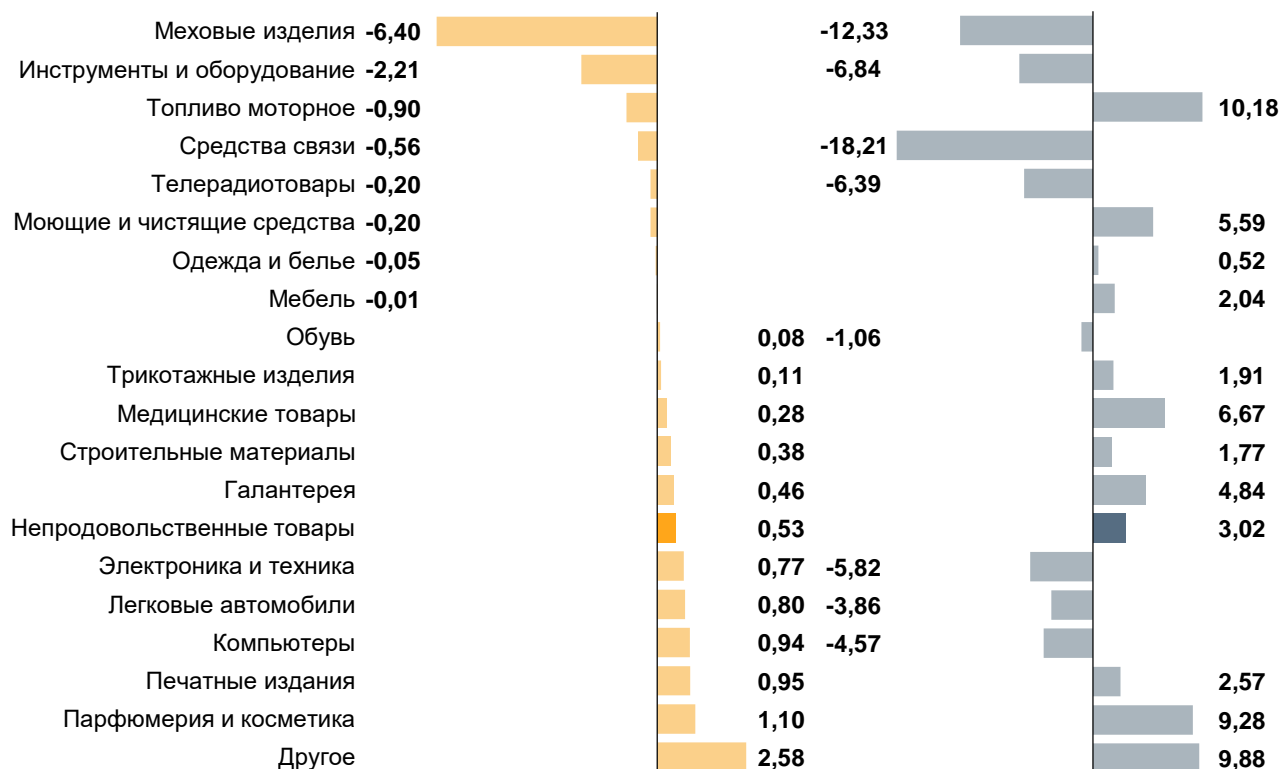
**Меховые изделия подешевели.** Основная причина — сезонность спроса, пик которого приходится на осень. В марте он традиционно падает. В первый месяц весны меховые изделия стоили на 12,33% дешевле, чем год назад.

### Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



## В МАРТЕ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

**Подорожали турпутевки за рубеж.** В отдельных странах начался высокий туристический сезон, и спрос на поездки туда вырос. В частности, у жителей региона высокой популярностью пользуются турпутевки в Турцию и Египет. Кроме того, на стоимость туров повлияло некоторое ослабление рубля в марте. В то же время в течение года поездки в эти страны несколько раз дешевели, и в итоге цены на них снизились на 10,63% и 2,81%, соответственно. В целом за 12 месяцев в регионе услуги зарубежного туризма стали дешевле на 6,23%.

**Выросли в цене бытовые услуги.** Поставщики переносили в цены возросшие издержки на обслуживание оборудования, аренду и содержание помещений. Спрос на бытовые услуги остается стабильно высоким. Кроме того, он сезонно вырос на отдельные услуги, например, на мойку автомобилей в период активного таяния снега. За 12 месяцев бытовые услуги выросли в цене на 10,39%.

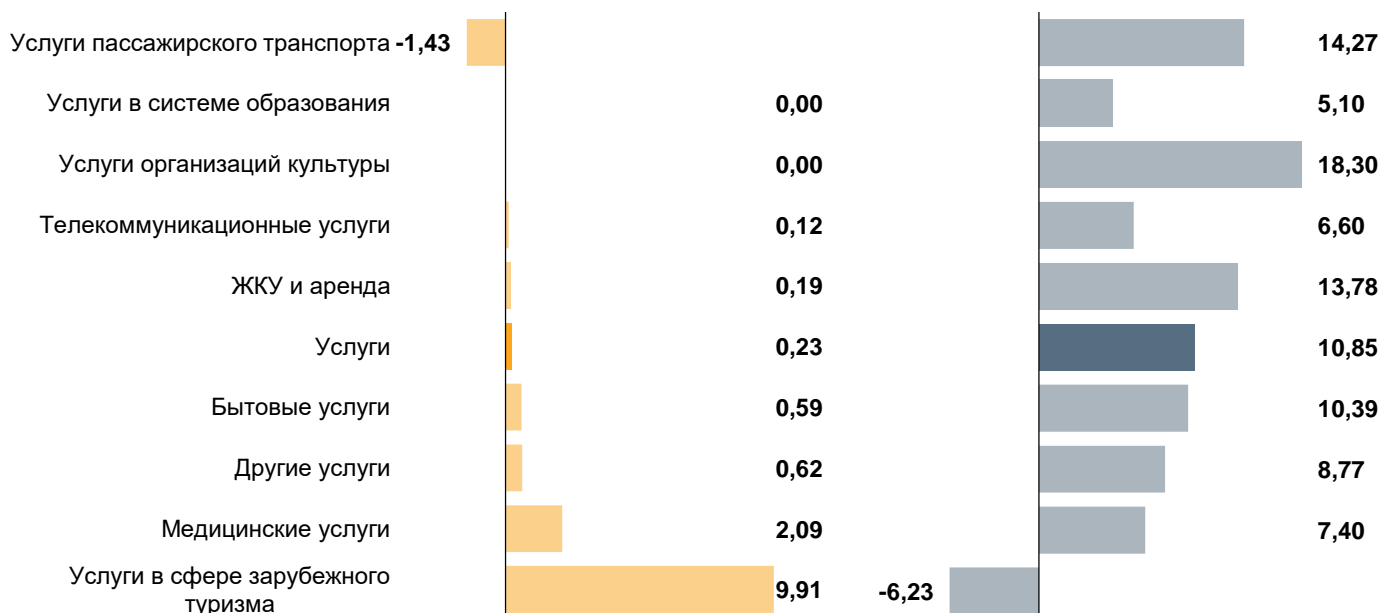
**Подешевели услуги пассажирского транспорта.** Поскольку пассажиры покупают авиабилеты заранее, в зачет входит стоимость билетов с датами вылета в апреле и мае, когда спрос на поездки снижается в связи с завершением горнолыжного сезона в регионе. В области услуги пассажирского транспорта в целом стоили на 14,27% дороже, чем год назад.

### Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

#### За месяц (к фев.26)

#### За 12 месяцев (к мар.25)



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

В марте цены в Сахалинской области росли медленнее, чем в среднем по России. В регионе подешевели услуги пассажирского транспорта, тогда как в среднем по России — подорожали. Завершение горнолыжного сезона в Сахалинской области в апреле привело к снижению спроса со стороны туристов на авиаперелеты.

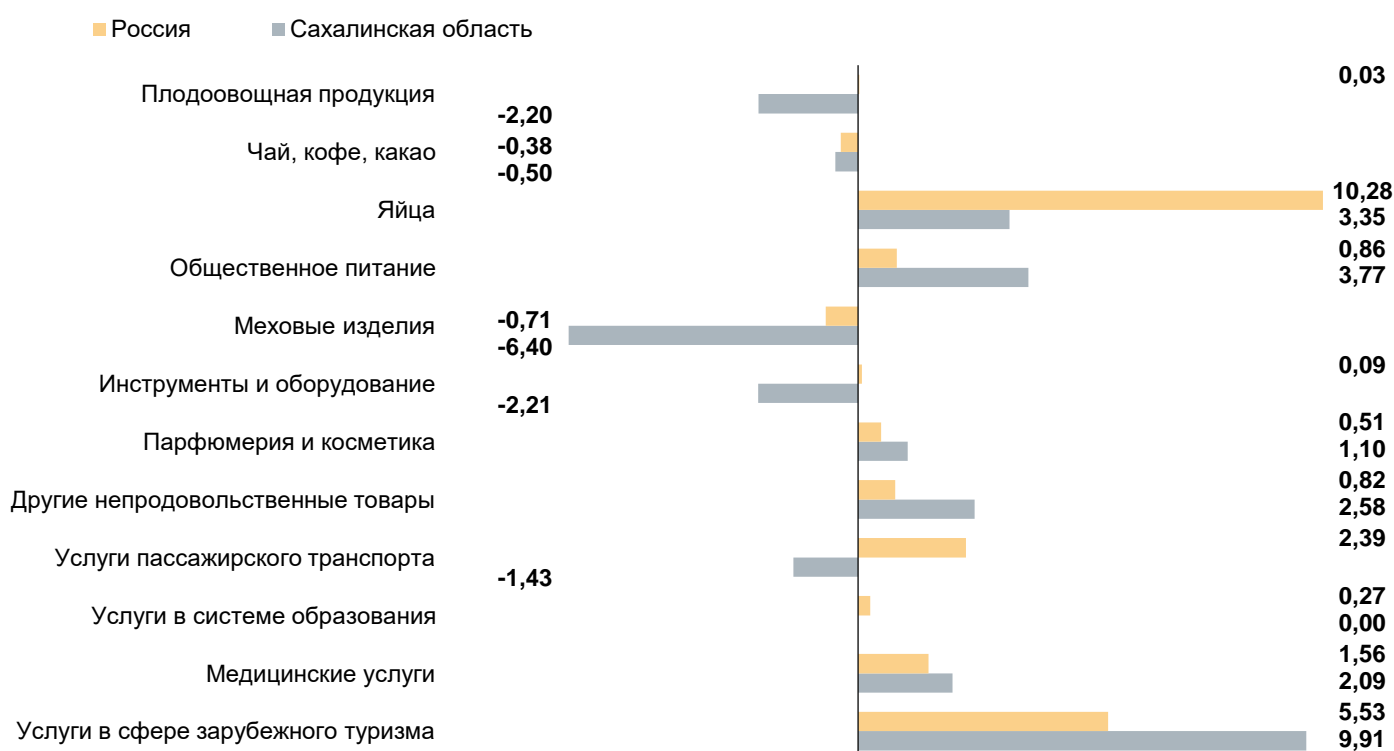
В регионе сильнее подешевели овощи. В частности, стоимость помидоров снизилась, а в целом по России увеличилась. Повышение средней температуры и длительности светового дня в регионе способствовало снижению затрат местных производителей на обогрев и искусственное освещение теплиц. Региональные производители в значительной мере обеспечивают потребности региона, а доля импорта основных видов овощей закрытого грунта в области относительно невелика.

В то же время в Сахалинской области цены в заведениях общественного питания росли сильнее, чем в среднем по стране. Крупный горнолыжный курорт региона в активный сезон привлек больше туристов, чем годом ранее. В результате спрос на услуги кафе и ресторанов увеличился сильнее, чем в среднем по России.

**Годовая инфляция в регионе замедлилась, но осталась выше, чем в целом по России.** За последние 12 месяцев в Сахалинской области цены на продовольственные товары и услуги выросли сильнее, чем в целом по стране. При этом меньше, чем в среднем по России, подорожали непродовольственные товары.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2026 года в Сахалинской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в марте 2026 года до 5,86% после 5,91% в феврале 2026 года.

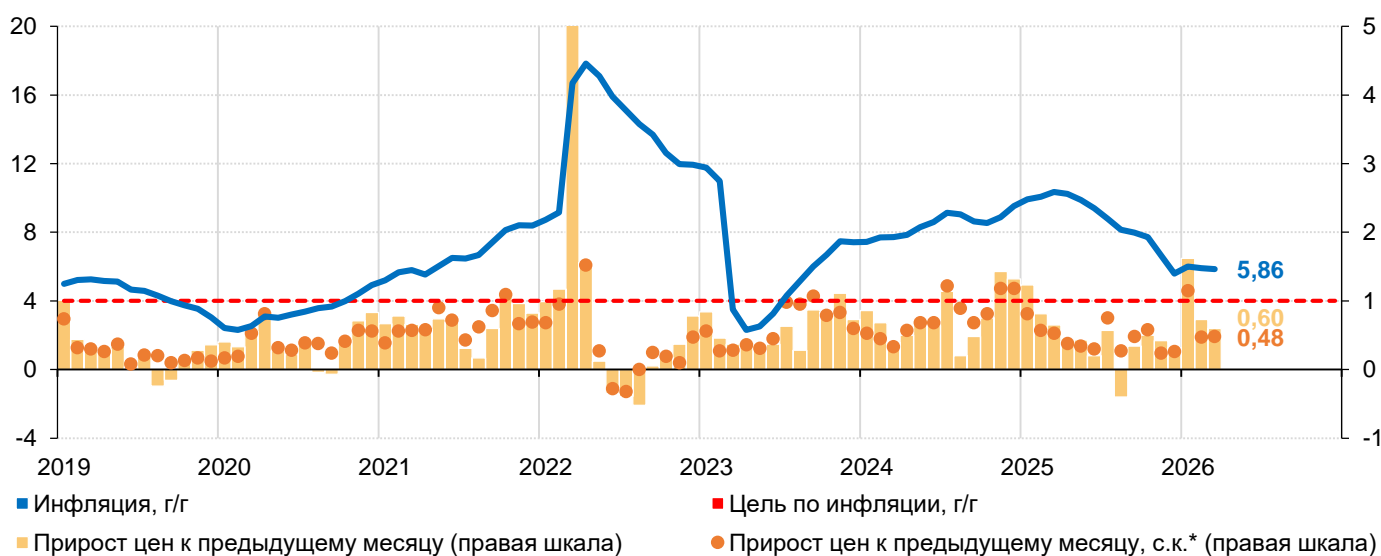
Текущее ценовое давление остается несколько повышенным. Завершается перенос увеличения НДС в цены.

Продовольствие в марте дорожало умеренно. Цены на овощи и фрукты росли обычными темпами для этого времени года, а молочные продукты, сливочное масло и сыр продолжали дешеветь. Повысились цены на яйца. Непродовольственные товары подорожали заметнее, чем в феврале. При этом большинство товаров, на цены которых сильнее влияет спрос, чем разовые причины, дорожали невысокими темпами. Среди остальных заметно выросли цены на подакцизные товары, в том числе на бензин. После февральского снижения немного повысились цены на одежду, обувь, средства связи, персональные компьютеры, а электротовары и бытовая техника продолжили дешеветь. В то же время бытовые и медицинские услуги по-прежнему быстро дорожали. Спрос на них остается высоким, и компании этой сферы, имея ограниченные возможности для расширения предложения (в первую очередь из-за нехватки кадров), активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

### Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## • Потребительские цены в Сахалинской области (прирост в %)

П-1

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,52	0,42	0,62	0,76	0,97	0,84	0,47	0,76
Базовый ИПЦ**	0,32	0,42	0,34	0,87	0,99	1,02	0,59	0,87
Продовольственные товары	0,83	0,71	0,48	0,83	1,35	0,70	0,44	0,83
- плодоовощная продукция	0,96	1,63	-0,51	-0,07	0,99	-0,55	-0,64	-0,07
Непродовольственные товары	-0,29	0,30	0,40	0,58	0,66	0,56	0,51	0,58
- топливо моторное	0,15	0,83	2,21	0,17	0,92	0,11	-0,52	0,17
Услуги	1,18	0,14	1,10	0,89	0,80	1,42	0,45	0,89
- ЖКХ	0,47	1,40	1,05	1,36	3,48	0,31	0,33	1,36
- пассажирский транспорт	6,49	-4,74	2,64	-0,30	-3,32	1,63	0,86	-0,30
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	9,09	8,37	7,38	7,28	7,65	7,52	7,28	
Базовый ИПЦ**	7,99	7,98	6,37	6,01	6,38	6,17	6,01	
Продовольственные товары	12,88	12,37	10,71	8,87	10,84	9,74	8,87	
- плодоовощная продукция	10,41	10,81	7,26	6,08	7,20	5,82	6,08	
Непродовольственные товары	3,29	3,30	2,58	3,02	2,34	2,48	3,02	
- топливо моторное	10,83	12,45	13,51	10,18	12,43	11,30	10,18	
Услуги	11,75	9,70	9,30	10,85	10,45	11,29	10,85	
- ЖКХ	9,18	11,62	12,00	13,78	14,47	14,14	13,78	
- пассажирский транспорт	28,77	4,19	6,99	14,27	9,82	16,32	14,27	

## • Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,34	0,50	0,36	0,70	1,15	0,47	0,48	0,70
Базовый ИПЦ**	0,35	0,35	0,41	0,51	0,74	0,39	0,39	0,51
Продовольственные товары	0,52	0,28	0,20	0,62	1,16	0,35	0,34	0,62
- плодоовощная продукция	-0,32	-0,75	-0,56	0,87	2,36	0,06	0,21	0,87
Непродовольственные товары	0,03	0,24	0,37	0,53	0,72	0,38	0,49	0,53
- топливо моторное	0,63	0,93	0,77	1,45	1,99	1,06	1,30	1,45
Услуги	0,46	1,11	0,56	1,03	1,62	0,76	0,70	1,03
- ЖКХ	0,42	2,12	0,37	1,03	2,35	0,41	0,34	1,03
- пассажирский транспорт	0,77	0,67	0,76	0,92	1,19	0,71	0,87	0,92
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	9,40	7,98	5,59	5,86	6,00	5,91	5,86	
Базовый ИПЦ**	8,70	7,65	5,44	5,03	5,43	5,18	5,03	
Продовольственные товары	11,91	9,46	5,24	4,97	5,88	5,43	4,97	
- плодоовощная продукция	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-3,40	-2,08	-2,29	
Непродовольственные товары	4,47	3,85	2,99	3,54	3,18	3,20	3,54	
- топливо моторное	11,33	12,08	10,28	11,93	11,11	11,27	11,93	
Услуги	12,02	11,09	9,30	9,96	9,58	9,89	9,96	
- ЖКХ	11,53	12,12	11,94	12,48	12,40	12,49	12,48	
- пассажирский транспорт	17,34	11,66	9,97	8,36	10,89	9,67	8,36	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2026 года

П-3

7,28%

Сахалинская область

6,78%

Дальневосточный федеральный округ



5,86%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%