

## В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 25 марта 2026 года

Февраль 2026 года

**+0,54%**

к январю 2026 года

**7,06%**

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+0,33%** к январю 2026 года

**7,14%** за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

**+0,31%** к январю 2026 года

**3,80%** за 12 месяцев



УСЛУГИ

**+1,16%** к январю 2026 года

**11,43%** за 12 месяцев

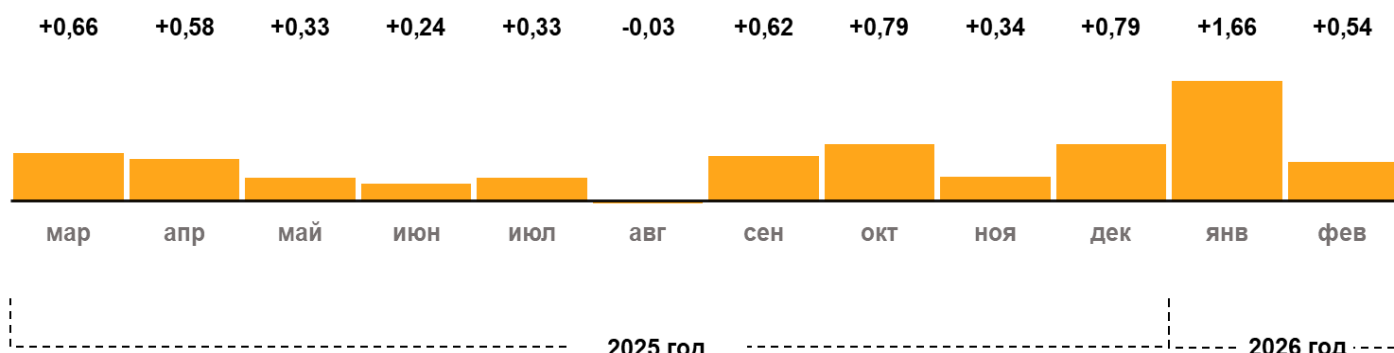
Данные Росстата

- **Цены** в Кировской области в феврале 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,54% по сравнению с январем. **Годовая инфляция** снизилась до 7,06% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (5,91%).
- **За месяц больше всего выросли цены на услуги.** Непродовольственные товары и продукты тоже подорожали, но менее заметно. В целом за год рост цен на продовольствие и услуги был выше инфляции, а на непродовольственные товары – значительно ниже.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в Кировской области выросли меньше, чем месяцем ранее. Это во многом объясняется тем, что разовые факторы января (повышение НДС, акцизов, тарифов и сборов) в основном исчерпали свое влияние и вносили меньший вклад в рост цен в феврале.
- **Годовая инфляция в России в феврале ожидаемо замедлилась.** По данным Росстата, она составила 5,91%. Влияние разовых факторов, которые ускорили рост цен в январе, значительно уменьшилось. По прогнозу Банка России, с учетом решений по денежно-кредитной политике инфляция в 2026 году снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

### Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

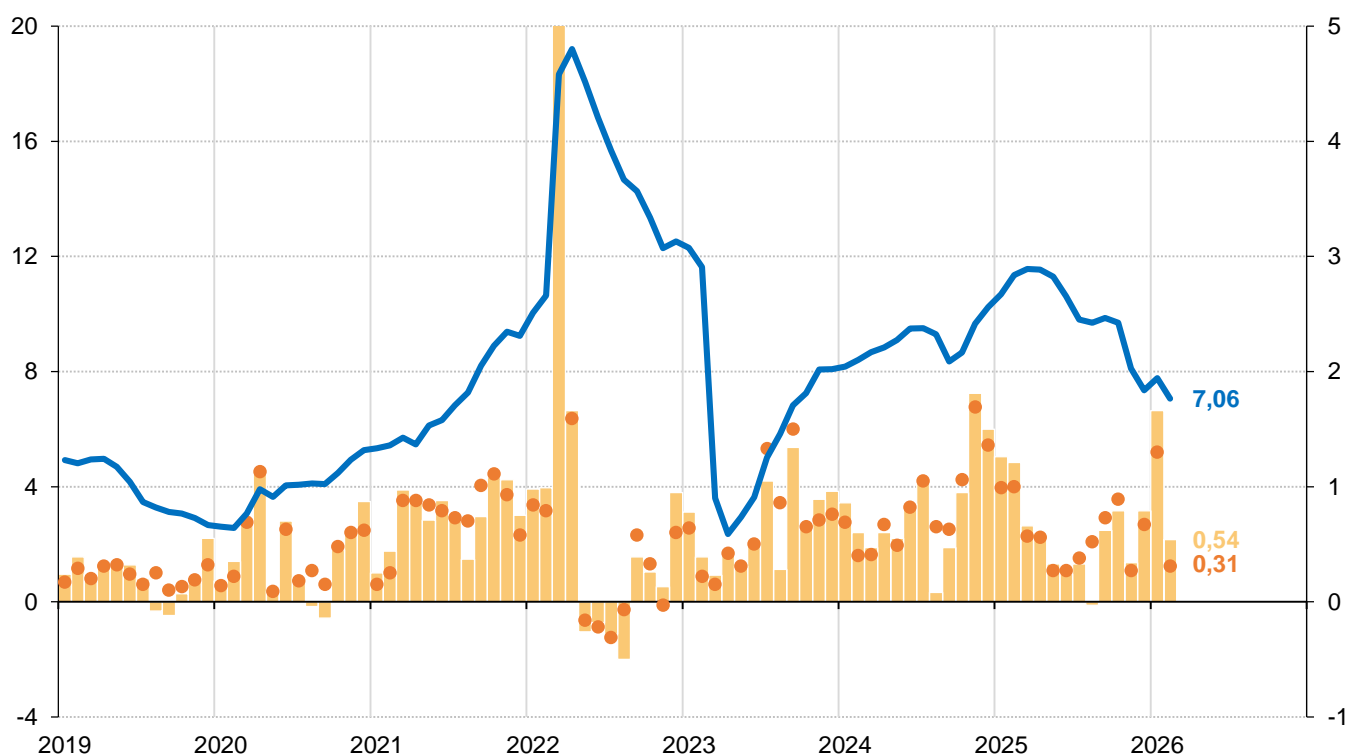


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**7,06%**

### Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.\* (правая шкала)

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## В ФЕВРАЛЕ ПРОДУКТЫ ПОДРОЖАЛИ

**Подорожали куриные яйца.** Птицефабрики продолжили переносить в цены накопленный рост затрат, в том числе на зарплаты, корма, упаковку, ветеринарные препараты. При этом в целом за 12 месяцев куриные яйца подешевели на 4,57%.

**Выросли цены на овощи.** Особенно заметно подорожали овощи открытого грунта. Это связано, в том числе, с увеличением затрат на их хранение у поставщиков из-за подорожания электроэнергии, необходимой для работы овощехранилищ, что привело к росту цен на морковь, картофель, капусту и свеклу. Тем не менее за 12 месяцев цены на овощи снизились на 1,91%.

**Выросли цены в кафе и ресторанах.** Увеличились издержки организаций общественного питания на закупку продуктов, аренду помещений, оплату труда сотрудников. За 12 месяцев цены в общепите выросли на 14,91%.

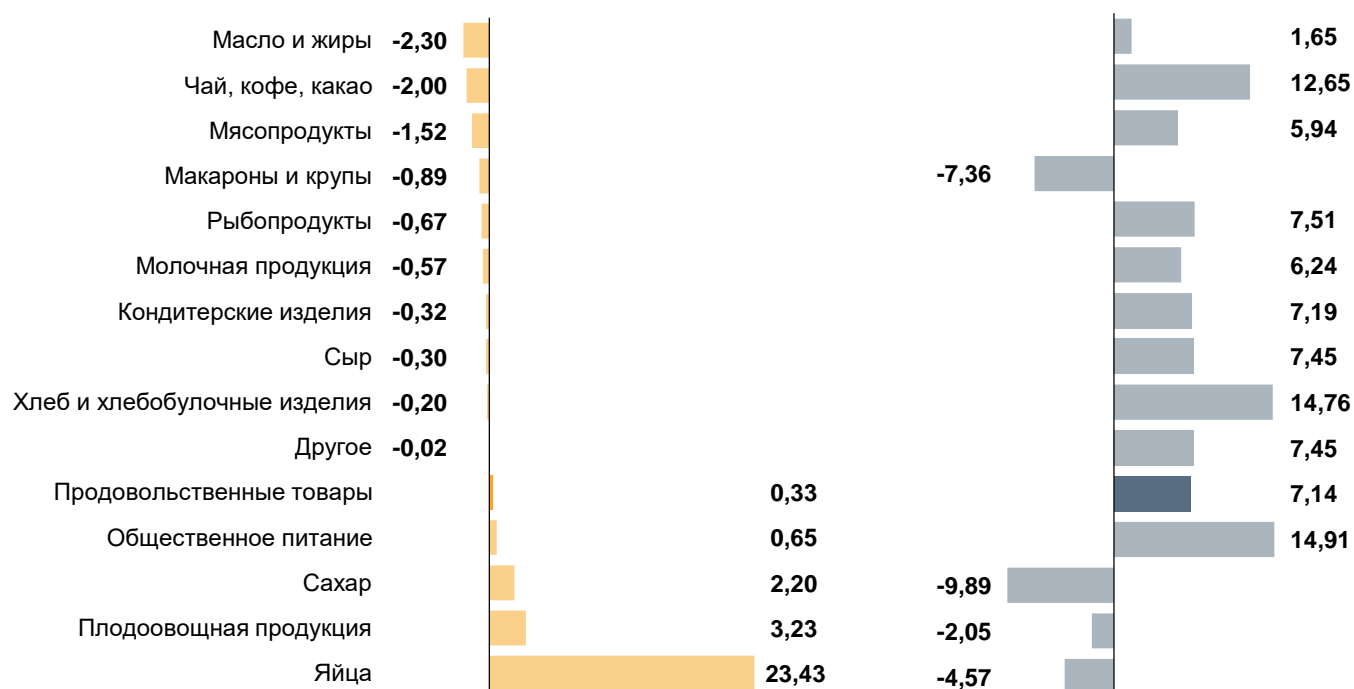
**В то же время за месяц подешевело сливочное масло.** Снижение цен на сливочное масло связано с ростом производства молока и удешевлением этого продукта на мировом рынке. В целом за год сливочное масло подорожало на 3,49%.

### Изменение цен на продовольственные товары в феврале (%)

рис. 3

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

## В ФЕВРАЛЕ ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Выросли цены на газеты, трикотажные изделия, одежду, парфюмерно-косметические товары, мебель. В основном рост цен связан с увеличением издержек производителей и продавцов на логистику, аренду помещений и заработные платы. Также сказалось увеличение налоговой нагрузки. За 12 месяцев парфюмерия и косметика подорожали на 8,87%, трикотажные изделия – на 5,03%, газеты – на 22,07%, одежда и белье – на 3,55%, мебель – на 4,27%.

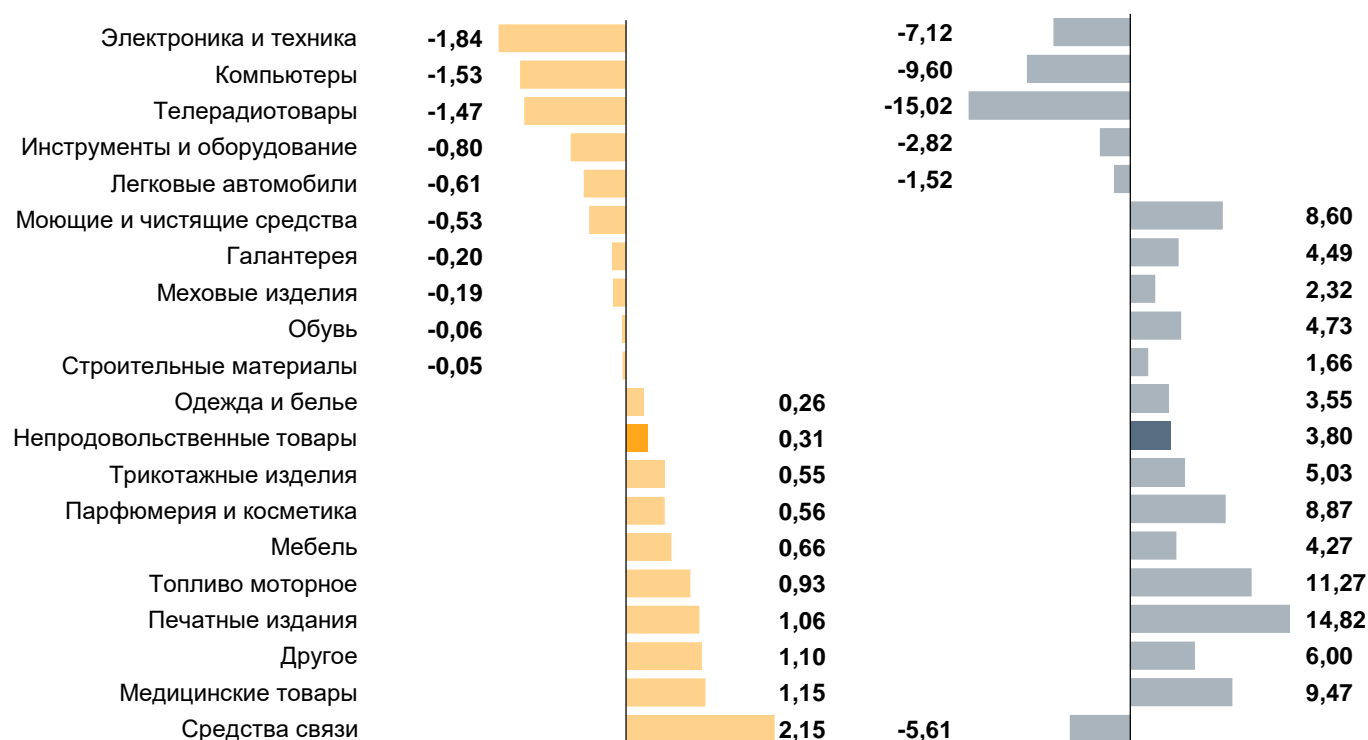
В то же время подешевели электронные устройства: телевизоры, компьютеры, электродрели и отдельные виды бытовой техники. Одна из причин – произошедшее ранее укрепление рубля. В годовом выражении цены на телевизоры снизились на 16,30%, компьютеры – на 9,60%, стиральные машины – на 11,93%, холодильники – на 9,76%, инструменты и оборудование – на 2,82%.

Изменение цен на непродовольственные товары в феврале (%)

рис. 4

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В ФЕВРАЛЕ ВЫРОСЛИ

**Существеннее всего повысилась стоимость заграничных туров.** Это связано с сезонным ростом спроса на поездки по отдельным направлениям. За год цены на услуги в сфере зарубежного туризма выросли на 11,26%.

**В феврале 2026 года выросли тарифы на телекоммуникационные услуги – операторы сотовой связи повысили абонентскую плату за пакетные тарифы.** Это связано с ростом операционных расходов, удорожанием оборудования и электроэнергии. В годовом выражении цены на телекоммуникационные услуги увеличились на 5,51%.

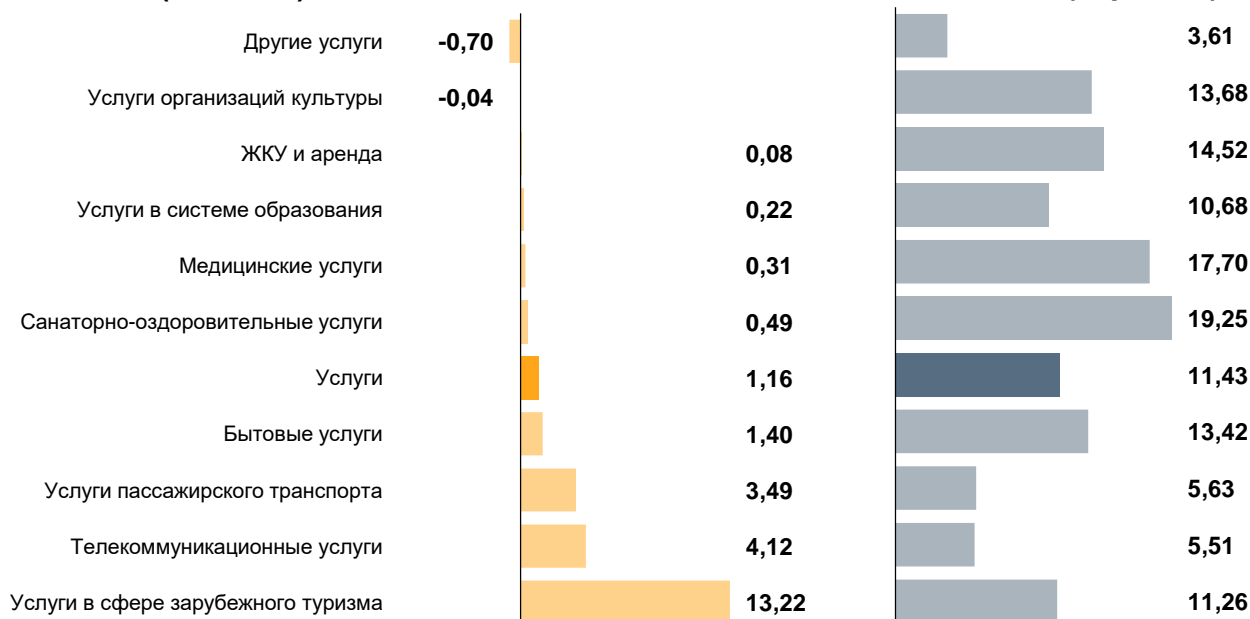
**Увеличилась стоимость услуг пассажирского транспорта, в частности подорожал проезд в междугородних автобусах и такси.** Причины – рост расходов на топливо, обслуживание и ремонт транспортных средств. За год цены на услуги пассажирского транспорта выросли на 5,63%.

### Изменение цен на услуги в феврале (%)

рис. 5

#### За месяц (к янв.26)

#### За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

## В ФЕВРАЛЕ ЦЕНЫ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Кировской области в феврале выросли меньше, чем по России в целом (0,54% и 0,73% соответственно).

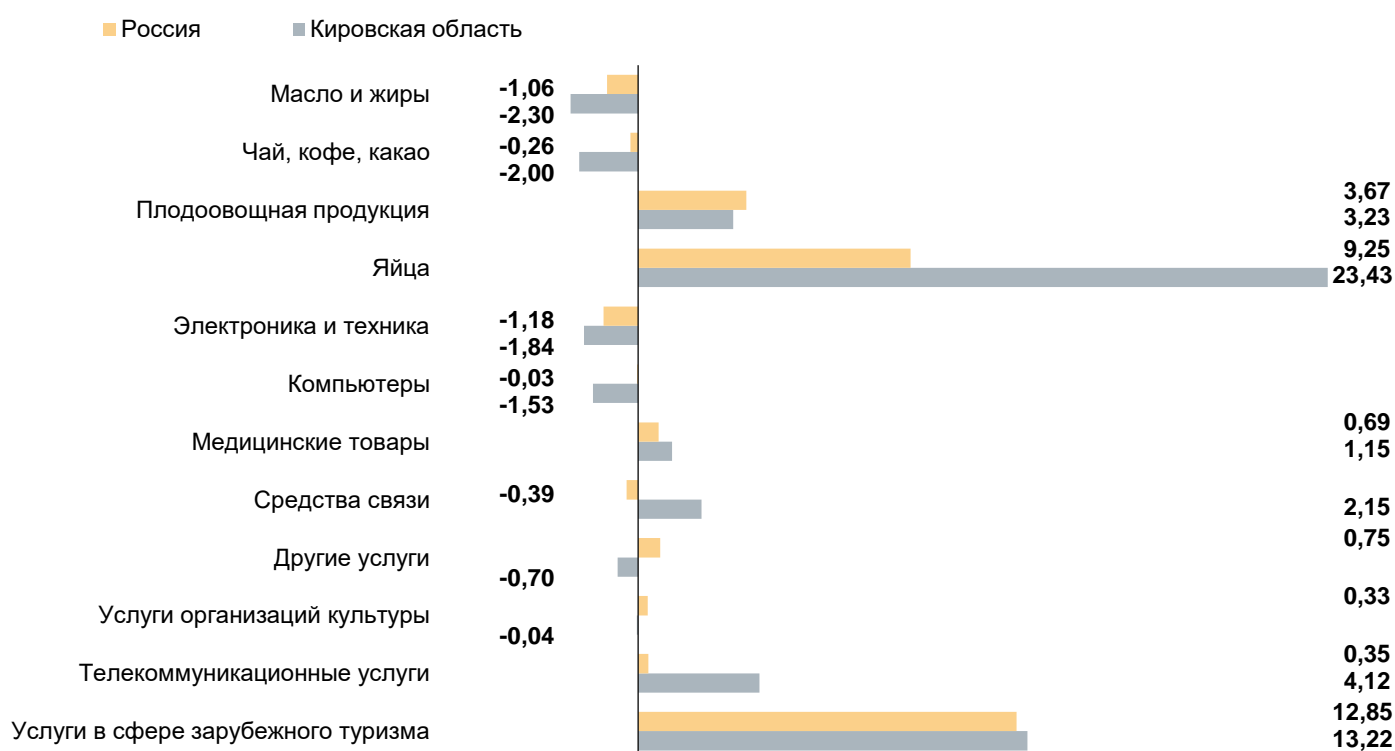
Например, существеннее, чем в целом по стране, подешевело сливочное масло.

Переработчики снижали цены, чтобы избежать затоваривания складов, а конкуренция с производителями из других регионов, поставляющими свою продукцию в Кировскую область, усилила этот тренд.

Годовая инфляция в Кировской области замедлилась, но по-прежнему превышает общероссийский показатель. За 12 месяцев в регионе сильнее подорожали товары и услуги. Например, среди продуктов заметнее, чем по стране, выросли цены на сыр, среди непродовольственных товаров – на моющие и чистящие средства, трикотаж, газеты, а среди услуг – на санаторно-оздоровительные и услуги в сфере зарубежного туризма.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в феврале 2026 года в Кировской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в феврале 2026 года до 5,91% после 6,00% в январе 2026 года.

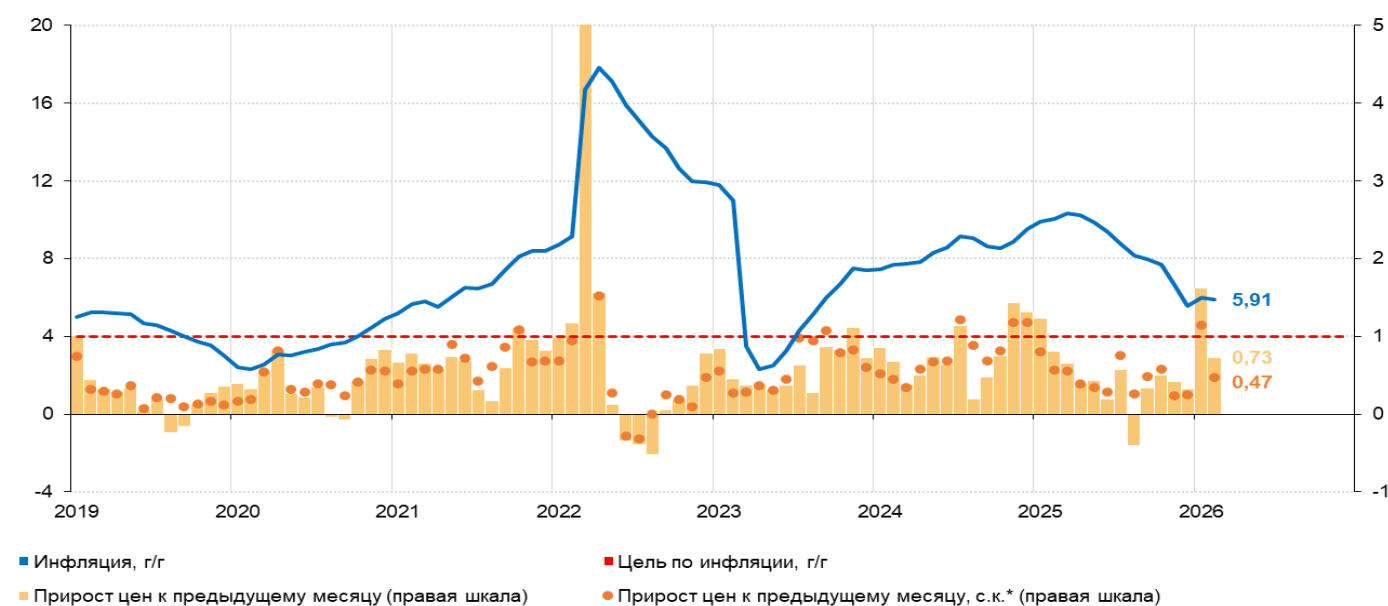
В феврале цены росли гораздо слабее, чем в январе. Повышение НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов по большей части уже отразилось на январских ценах, хотя в феврале небольшой эффект еще наблюдался.

Товары с часто меняющимися ценами, в частности овощи и фрукты, дорожали слабее, чем в январе. Непродовольственные товары, цены на которые больше зависят от спроса, а не от разовых факторов, также дорожали меньшими темпами. А одежда и белье, трикотажные изделия, обувь, средства связи в феврале продолжали дешеветь. В то же время высокими темпами росла стоимость бытовых и медицинских услуг. Спрос на них по-прежнему опережает возможности сервисных и медицинских компаний, и они активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. По прогнозу, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

### Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## • Потребительские цены в Кировской области (прирост в %)

П-1

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025	2026		Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	дек	янв	фев	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,85	0,37	0,54	0,61	0,67	1,30	0,31	0,76
Базовый ИПЦ**	0,79	0,72	0,35	0,57	0,70	0,46	-0,21	0,32
Продовольственные товары	0,81	0,65	0,30	0,77	0,77	1,03	-0,09	0,57
- плодоовощная продукция	-1,53	-1,71	-2,46	2,56	-2,07	4,05	0,23	0,71
Непродовольственные товары	0,48	0,09	0,27	0,39	0,47	0,80	0,43	0,57
- топливо моторное	0,54	0,71	1,75	0,00	0,27	2,03	1,41	1,23
Услуги	1,44	0,32	1,24	0,66	0,78	2,41	0,77	1,32
- ЖКХ	0,98	0,85	2,40	0,38	-0,42	3,24	-1,49	0,42
- пассажирский транспорт	1,63	-0,57	1,09	0,79	1,58	-0,45	1,07	0,73
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	11,56	10,62	9,86	7,35	7,35	7,77	7,06	
Базовый ИПЦ**	11,28	10,78	9,94	7,43	7,43	7,15	6,23	
Продовольственные товары	13,39	13,69	11,89	8,01	8,01	8,67	7,14	
- плодоовощная продукция	20,19	13,42	-1,72	-9,22	-9,22	-1,38	-2,05	
Непродовольственные товары	6,43	5,17	5,05	3,69	3,69	3,75	3,80	
- топливо моторное	10,23	10,16	14,23	9,25	9,25	10,39	11,27	
Услуги	16,01	13,69	13,51	11,45	11,45	11,97	11,43	
- ЖКХ	12,72	12,96	14,52	14,30	14,30	16,60	14,52	
- пассажирский транспорт	24,67	12,79	10,29	8,29	8,29	6,40	5,63	

## • Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025	2026		Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	дек	янв	фев	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,50	0,36	0,25	1,14	0,47	0,62
Базовый ИПЦ**	0,68	0,35	0,35	0,40	0,46	0,74	0,39	0,53
Продовольственные товары	0,71	0,52	0,27	0,19	-0,21	1,16	0,34	0,43
- плодоовощная продукция	-1,35	-0,31	-0,78	-0,59	-3,21	2,33	0,03	-0,31
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,39	0,71	0,38	0,49
- топливо моторное	0,99	0,63	0,90	0,76	0,10	1,88	1,07	1,01
Услуги	0,89	0,46	1,11	0,56	0,72	1,62	0,75	1,03
- ЖКХ	0,86	0,42	2,13	0,39	0,44	2,35	0,42	1,07
- пассажирский транспорт	1,22	0,77	0,69	0,78	0,57	1,23	0,74	0,85
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	5,59	6,00	5,91	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	5,44	5,43	5,18	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	5,24	5,88	5,43	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-8,80	-3,40	-2,08	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	2,99	3,18	3,20	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	10,28	11,11	11,27	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,30	9,58	9,89	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,94	12,40	12,49	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	9,97	10,89	9,67	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в феврале 2026 года

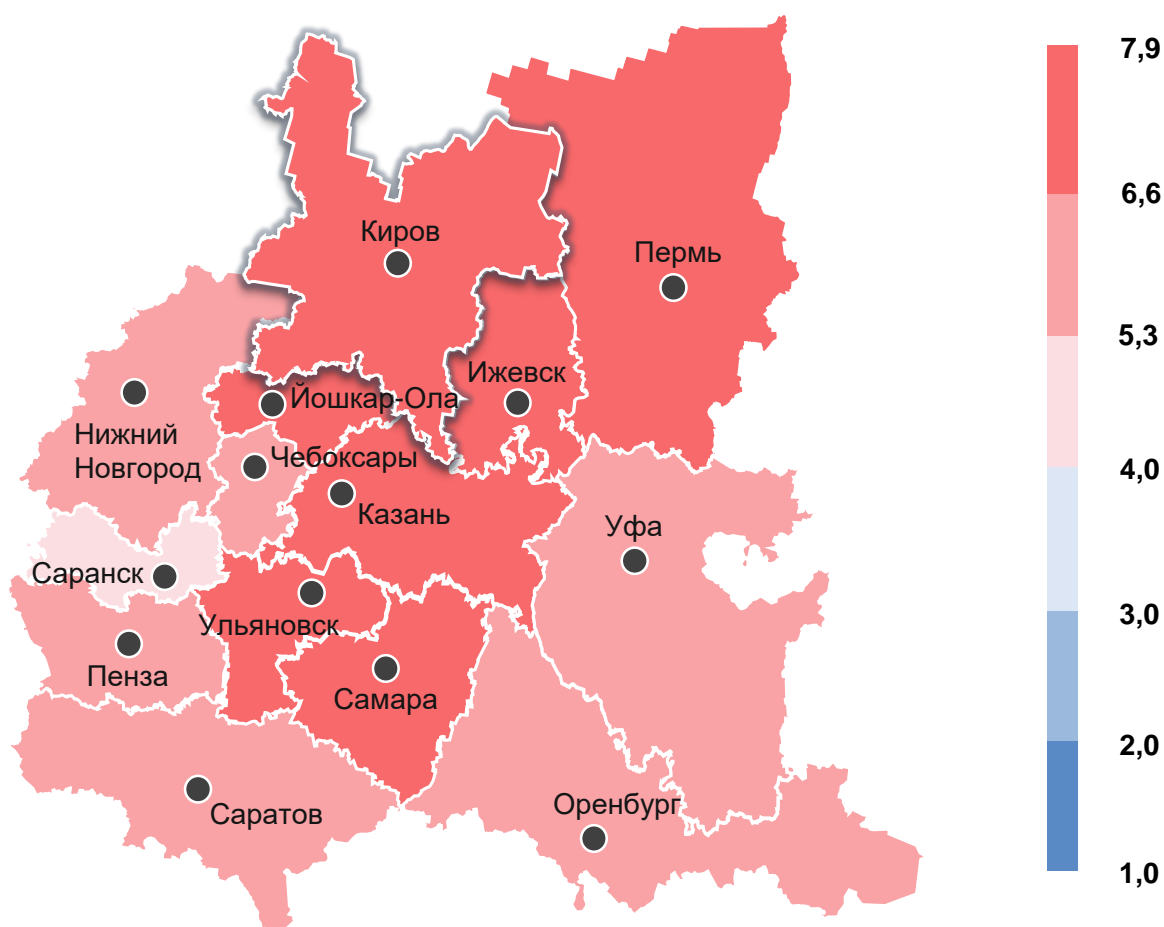
П-3

7,06%

Кировская область

6,53%

Приволжский федеральный округ



5,91%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%