

ИНФЛЯЦИЯ

В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (БЕЗ УЧЕТА НАО) В ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 25 марта 2026 года

Февраль 2026 года

+0,74%

к январю 2026 года

4,68%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,79% к январю 2026 года

3,38% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,59% к январю 2026 года

3,18% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,81% к январю 2026 года

8,09% за 12 месяцев

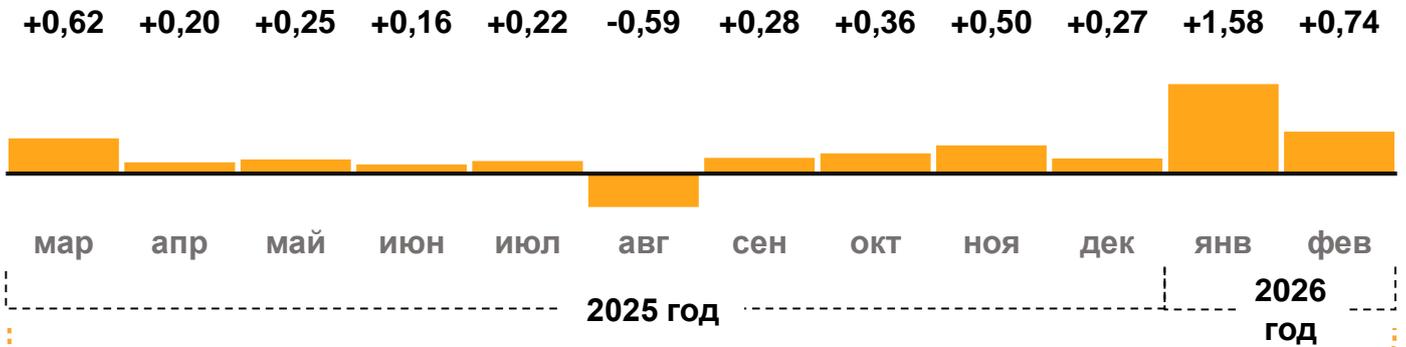
Данные Росстата

- **Цены** в Архангельской области (без учета НАО) в феврале 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,74% к январю. **Годовая инфляция** в феврале снизилась и составила 4,68% (рис.1). Это по-прежнему ниже, чем в целом по стране (5,91%).
- **Меньше всего в феврале**, как и за последние 12 месяцев, выросли в цене непродовольственные товары. Продовольствие за месяц подорожало сильнее, чем непродовольственные товары, однако в целом за год цены на него выросли умеренно. Услуги как за месяц, так и за год выросли в цене больше, чем потребительская корзина в целом.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в феврале выросли меньше, чем в январе. Основные причины – расширение предложения отдельных продовольственных товаров, а также охлаждение потребительского спроса на некоторые услуги.
- **Годовая инфляция в России в феврале ожидаемо замедлилась.** По данным Росстата, она составила 5,91%. Влияние разовых факторов, которые ускорили рост цен в январе, значительно уменьшилось. По прогнозу Банка России, с учетом решений по денежно-кредитной политике инфляция в 2026 году снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

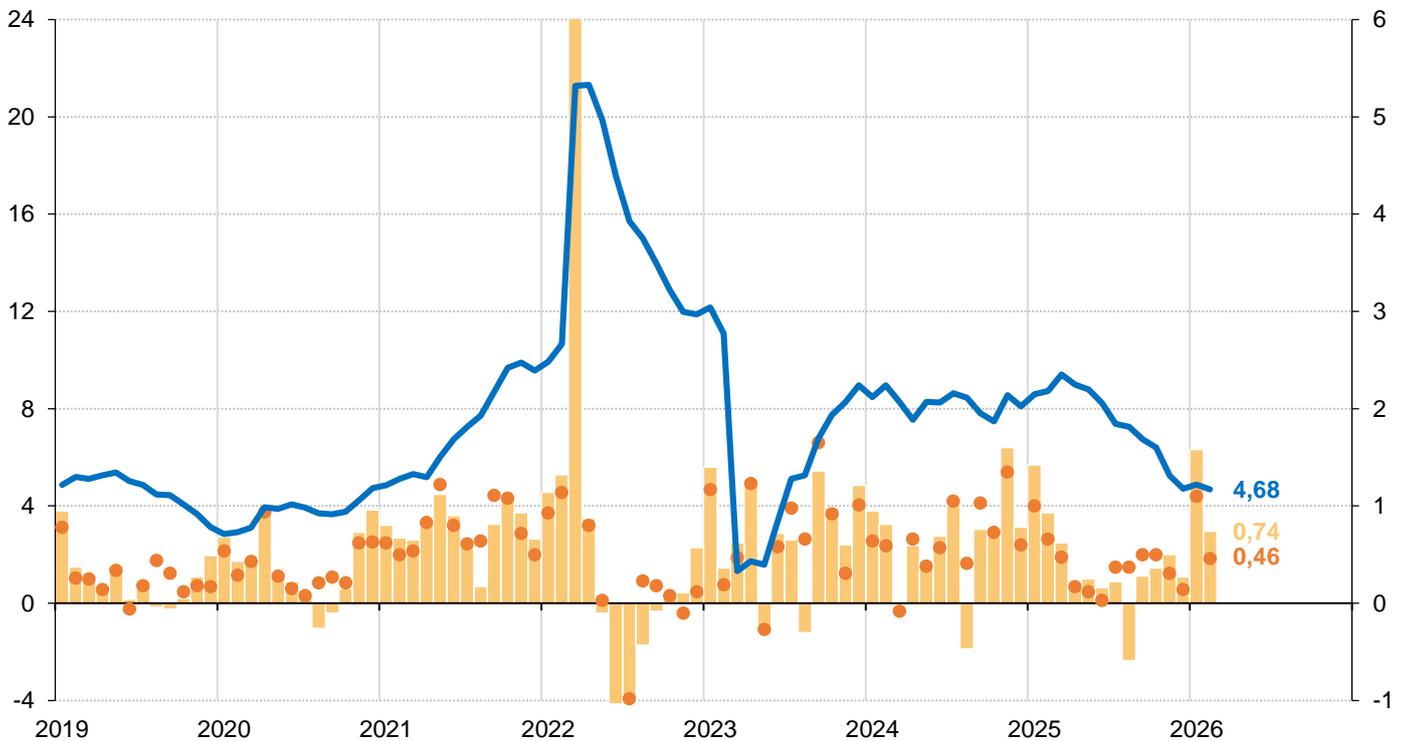


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

4,68%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В ФЕВРАЛЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ВЫРОСЛИ

Заметнее всего подорожали яйца. Рост цен на них в феврале был значительно выше, чем обычно в этом месяце. Дело в том, что в конце прошлого года стоимость куриных яиц в регионе нетипично снижалась. Сказались рост производства яиц в стране в 2025 году и насыщение внутреннего рынка. Удешевление продолжилось и в январе этого года, после чего в феврале цены на яйца скорректировались вверх. В целом за последние 12 месяцев яйца в регионе подешевели на 8,27%.

Выросла в цене плодоовощная продукция. Рост стоимости логистических услуг стал причиной удорожания некоторых импортных фруктов и овощей. В частности, в феврале заметно повысились цены на виноград и сладкий перец. Однако с февраля прошлого года их стоимость несколько раз снижалась, благодаря чему за год виноград подешевел на 22,75%, а сладкий перец – на 7,40%. В целом за 12 месяцев цены на плодоовощную продукцию в регионе стали ниже на 2,09%.

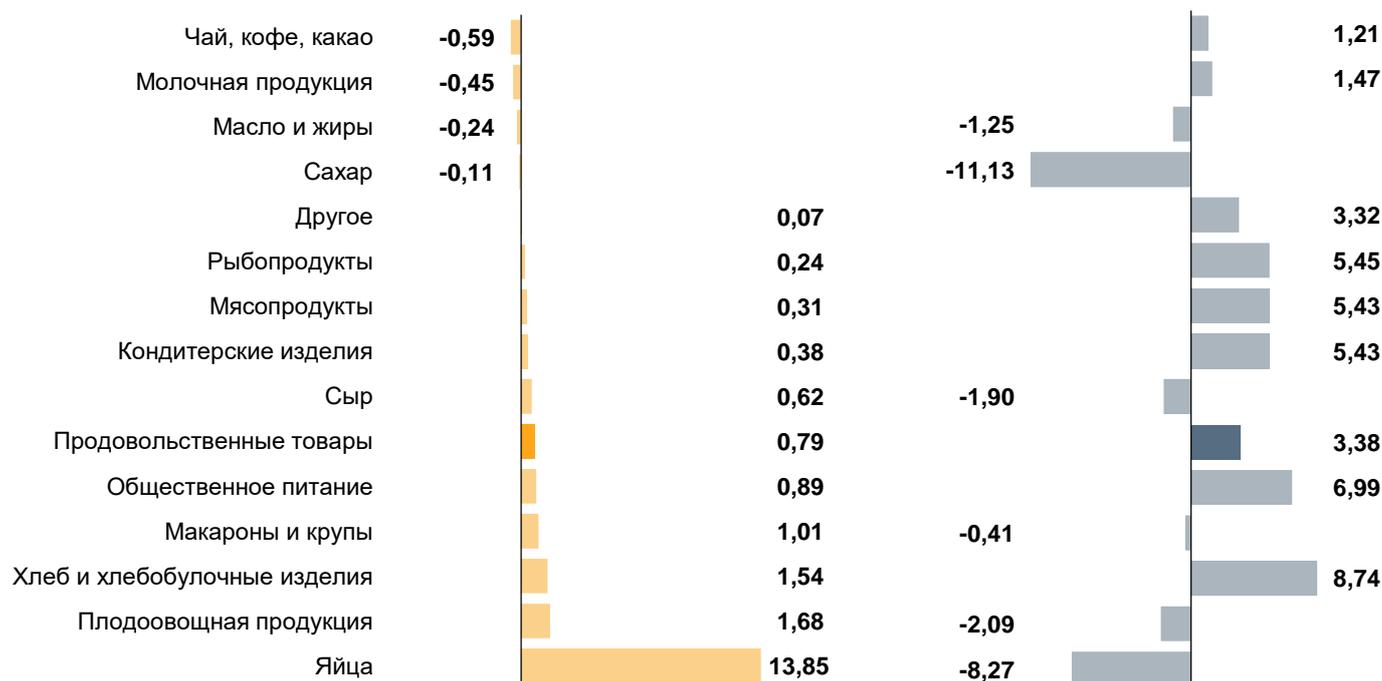
Вместе с тем цены на некоторые продовольственные товары в феврале снизились. Это связано, в том числе, с уменьшением наценки крупных торговых сетей на социально-значимые продукты, такие как чай, молочная продукция, сливочное масло, сахар. Дополнительно снижению цен на сливочное масло и молочные продукты в феврале способствовало увеличение производства молока в целом по стране, что привело к большим запасам готовой продукции. В целом за 12 месяцев чай подешевел на 1,09%, сливочное масло – на 1,41%, а сахар – на 11,13%.

Изменение цен на продовольственные товары в феврале (%)

рис. 3

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ФЕВРАЛЕ ПОДРОЖАЛИ

Подорожали печатные издания. Затраты на их производство увеличились из-за роста цен на бумагу, краску и услуги типографий. Кроме того, удорожание логистических услуг, обслуживания оборудования и аренды помещений привели к увеличению издержек ретейлеров на реализацию готовой продукции. В целом за год печатные издания подорожали на 12,69%.

Выросли цены на инструменты и оборудование. Высокий спрос на них в преддверии праздничных дат в феврале позволил производителям и ретейлерам переложить возросшие издержки на логистические услуги в стоимость готовой продукции. Кроме того, некоторые компании продолжили переносить в цены повышение НДС с 1 января 2026 года. В целом за 12 месяцев инструменты и оборудование в регионе подорожали незначительно (на 0,96%).

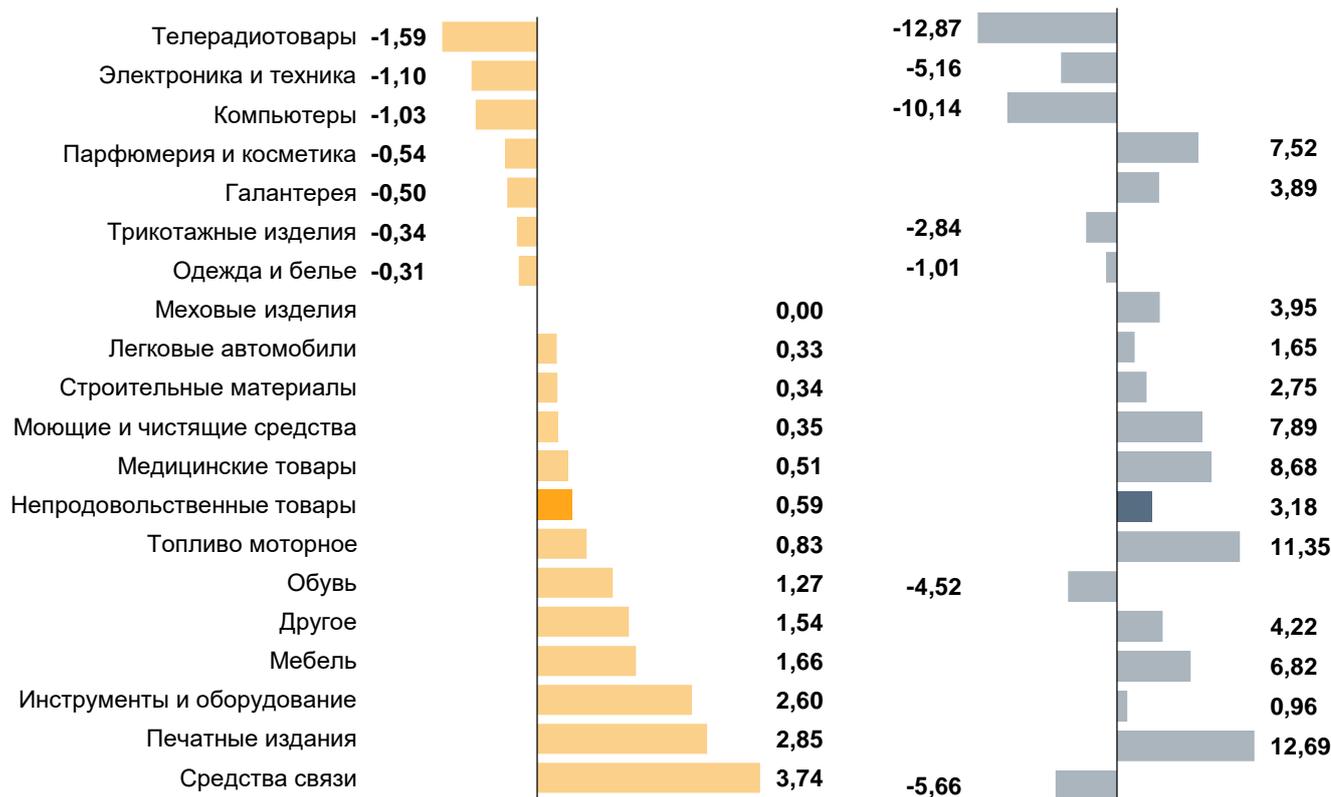
Вместе с тем продолжилось снижение цен на телерадиотовары. Основными причинами этого стали укрепление рубля, а также постепенное снижение спроса на дорогостоящую технику из-за охлаждения потребительского кредитования. Накопленным итогом за последние 12 месяцев телерадиотовары подешевели на 12,87%.

Изменение цен на непродовольственные товары в феврале (%)

рис. 4

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В ФЕВРАЛЕ СТАЛИ ВЫШЕ

Больше всего подорожали услуги зарубежного туризма. Это связано с высоким спросом на отдых в отдельных странах, из-за чего цены на путевки увеличились. В целом за 12 месяцев зарубежный туризм подорожал на 6,89%. Стоит отметить, что цены на эти услуги меняются сильно и часто.

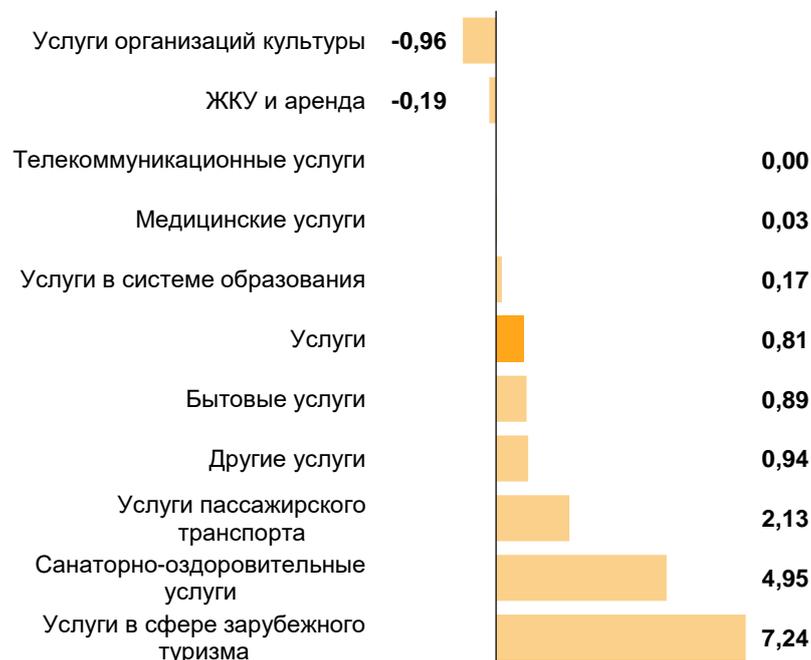
Выросли цены на услуги пассажирского транспорта, в том числе на проезд железнодорожным транспортом. В основном это объясняется особенностями статистического учета: в феврале в замер попали более дорогие билеты с выездом в конце марта, когда спрос на них выше из-за школьных каникул. В целом за год пассажирские перевозки в регионе подорожали на 10,70%.

Вместе с тем услуги организаций культуры в феврале стали дешевле, в частности, снизилась стоимость билетов в театр. В феврале спрос на них заметно уменьшился по сравнению с январем, и цены несколько скорректировались вниз.

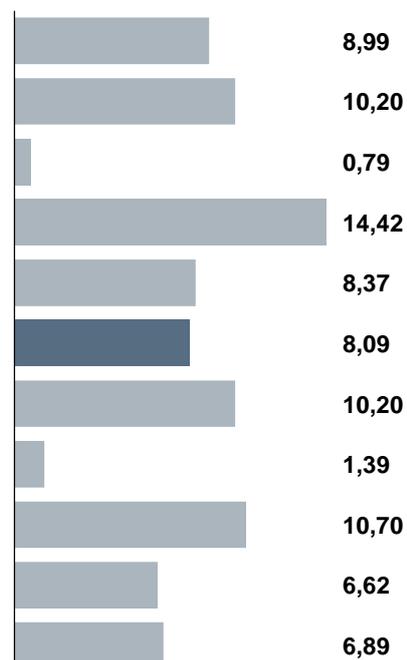
Изменение цен на услуги в феврале (%)

рис. 5

За месяц (к янв.26)



За 12 месяцев (к фев.25)



ЦЕНЫ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (БЕЗ УЧЕТА НАО) В ФЕВРАЛЕ ВЫРОСЛИ ПРИМЕРНО ТАК ЖЕ, КАК ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ПРИ ЭТОМ ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАВАЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

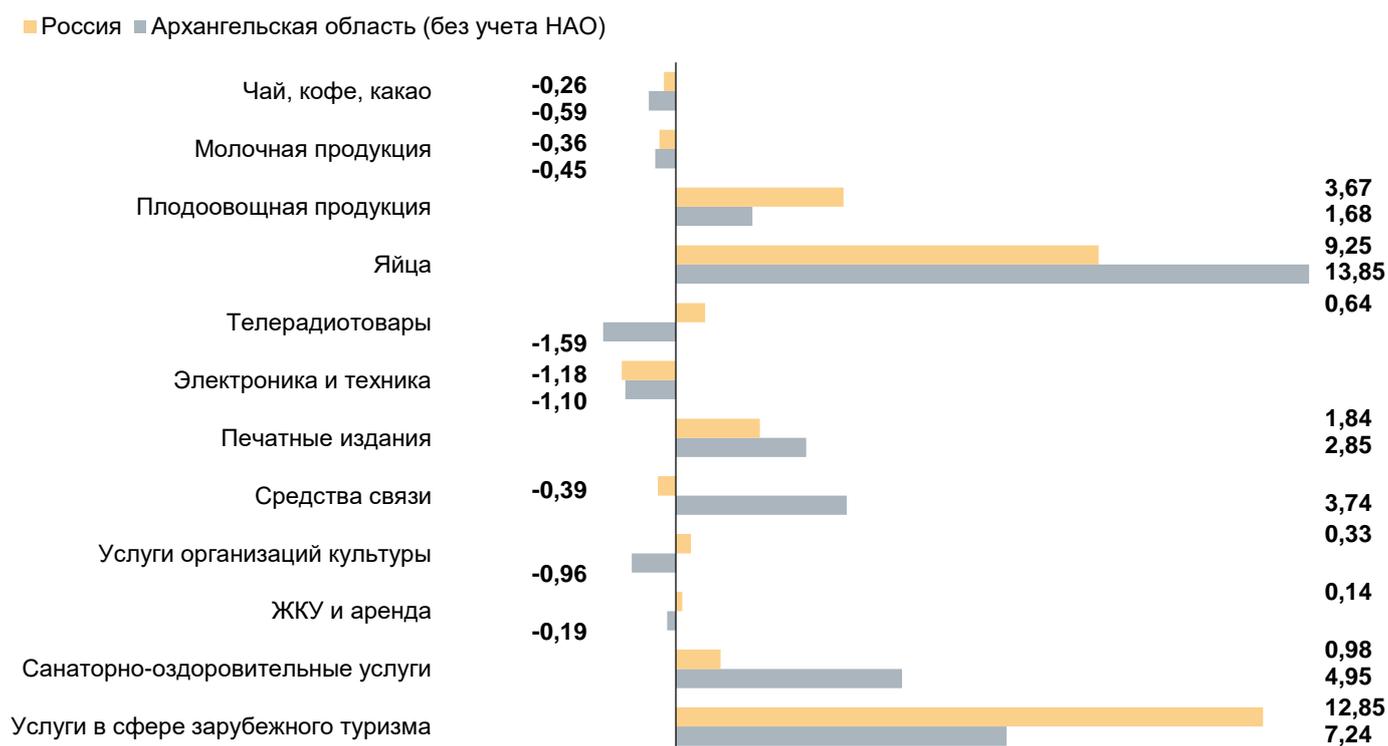
Цены в Архангельской области (без учета НАО) в феврале выросли на 0,74% к январю, что близко к общероссийской динамике (0,73%). Вместе с тем цены на отдельные группы товаров и услуг менялись по-разному. Например, стоимость услуг зарубежного туризма повысилась меньше, чем в среднем по стране. Это связано с тем, что из-за отдаленности региона спрос на поездки за границу ниже, так как дорога до места отдыха занимает значительно больше времени. Дополнительным фактором, сдерживающим спрос, является отсутствие прямых рейсов из региона за рубеж. Это влечет за собой дополнительные расходы жителей области на транспортные услуги, которые стали дороже.

С другой стороны, сильнее, чем по России в целом, в Архангельской области (без учета НАО) подорожали яйца. Это объясняется догоняющей коррекцией цен: в январе из-за низкого спроса цены на куриные яйца в регионе снижались, в то время как в целом по стране – росли. В феврале спрос на продукты восстановился, а на полки магазинов поступили новые партии яиц по более высоким ценам.

Годовая инфляция в области снизилась и осталась меньше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Архангельской области (без учета НАО) цены на товары и услуги выросли меньше, чем в целом в России.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в феврале 2026 года в Архангельской области (без учета НАО) в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в феврале 2026 года до 5,91% после 6,00% в январе 2026 года.

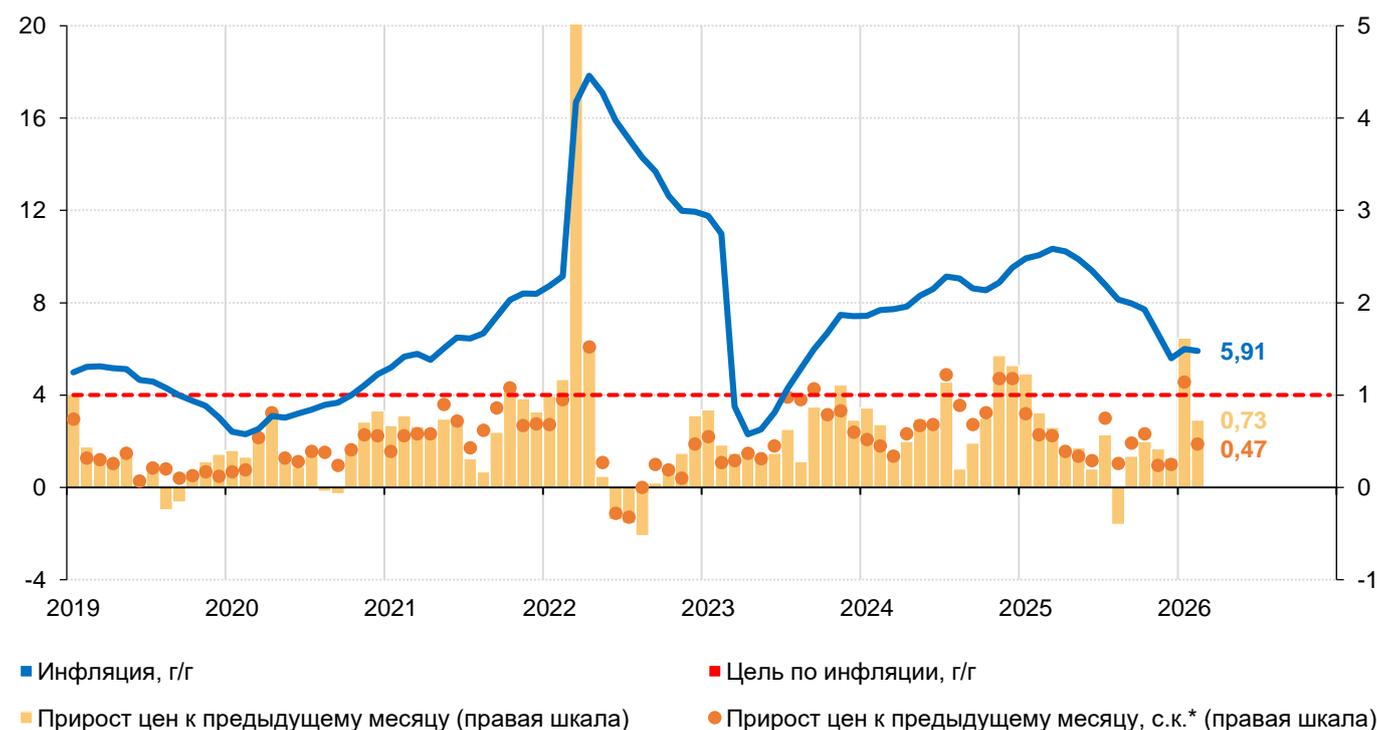
В феврале цены росли гораздо слабее, чем в январе. Повышение НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов по большей части уже отразилось на январских ценах, хотя в феврале небольшой эффект еще наблюдался.

Товары с часто меняющимися ценами, в частности овощи и фрукты, дорожали слабее, чем в январе. Непродовольственные товары, цены на которые больше зависят от спроса, а не от разовых факторов, также дорожали меньшими темпами. А одежда и белье, трикотажные изделия, обувь, средства связи в феврале продолжали дешеветь. В то же время высокими темпами росла стоимость бытовых и медицинских услуг. Спрос на них по-прежнему опережает возможности сервисных и медицинских компаний, и они активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. По прогнозу, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Архангельской области (без учета НАО) (прирост в %)

П-1

| | 1к25 | 2к25 | 3к25 | 4к25 | 2025 | 2026 | | Среднее за 3 мес. |
|--|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|----------------------|
| | среднее | среднее | среднее | среднее | дек | янв | фев | |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 0,71 | 0,11 | 0,41 | 0,32 | 0,14 | 1,10 | 0,46 | 0,57 |
| Базовый ИПЦ** | 0,72 | 0,27 | 0,06 | 0,27 | 0,22 | 0,79 | 0,49 | 0,50 |
| Продовольственные товары | 0,74 | 0,37 | 0,09 | 0,06 | -0,61 | 1,03 | 0,32 | 0,24 |
| - плодоовощная продукция | -1,59 | -1,59 | 0,41 | 0,40 | -2,31 | 2,52 | -1,92 | -0,59 |
| Непродовольственные товары | 0,42 | -0,02 | 0,06 | 0,35 | 0,34 | 1,19 | 0,60 | 0,71 |
| - топливо моторное | 0,99 | 0,77 | 0,20 | 1,07 | 0,45 | 2,28 | 1,30 | 1,34 |
| Услуги | 1,06 | -0,07 | 1,24 | 0,60 | 0,83 | 1,05 | 0,46 | 0,78 |
| - ЖКХ | 0,58 | 0,24 | 2,13 | 0,17 | -0,45 | 1,38 | 0,41 | 0,44 |
| - пассажирский транспорт | 2,63 | -1,54 | 3,61 | 0,95 | 2,60 | 1,08 | 0,71 | 1,46 |
| Темп прироста цен за год | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 9,41 | 8,23 | 6,74 | 4,71 | 4,71 | 4,88 | 4,68 | |
| Базовый ИПЦ** | 8,71 | 7,64 | 6,65 | 4,01 | 4,01 | 3,88 | 3,65 | |
| Продовольственные товары | 11,08 | 11,08 | 8,29 | 3,94 | 3,94 | 4,17 | 3,38 | |
| - плодоовощная продукция | 13,60 | 12,37 | -1,05 | -6,90 | -6,90 | -1,48 | -2,09 | |
| Непродовольственные товары | 4,71 | 3,45 | 3,17 | 2,48 | 2,48 | 2,82 | 3,18 | |
| - топливо моторное | 11,52 | 11,14 | 10,80 | 9,49 | 9,49 | 11,01 | 11,35 | |
| Услуги | 14,37 | 11,55 | 9,94 | 8,63 | 8,63 | 8,34 | 8,09 | |
| - ЖКХ | 9,60 | 8,89 | 11,09 | 10,02 | 10,02 | 10,65 | 10,20 | |
| - пассажирский транспорт | 17,86 | 2,64 | -2,64 | 17,27 | 17,27 | 14,43 | 10,70 | |

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

| | 1к25 | 2к25 | 3к25 | 4к25 | 2025 | 2026 | | Среднее за 3 мес. |
|--|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|----------------------|
| | среднее | среднее | среднее | среднее | дек | янв | фев | |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 0,64 | 0,34 | 0,50 | 0,36 | 0,25 | 1,14 | 0,47 | 0,62 |
| Базовый ИПЦ** | 0,68 | 0,35 | 0,35 | 0,40 | 0,46 | 0,74 | 0,39 | 0,53 |
| Продовольственные товары | 0,71 | 0,52 | 0,27 | 0,19 | -0,21 | 1,16 | 0,34 | 0,43 |
| - плодоовощная продукция | -1,35 | -0,31 | -0,78 | -0,59 | -3,21 | 2,33 | 0,03 | -0,31 |
| Непродовольственные товары | 0,35 | 0,03 | 0,23 | 0,37 | 0,39 | 0,71 | 0,38 | 0,49 |
| - топливо моторное | 0,99 | 0,63 | 0,90 | 0,76 | 0,10 | 1,88 | 1,07 | 1,01 |
| Услуги | 0,89 | 0,46 | 1,11 | 0,56 | 0,72 | 1,62 | 0,75 | 1,03 |
| - ЖКХ | 0,86 | 0,42 | 2,13 | 0,39 | 0,44 | 2,35 | 0,42 | 1,07 |
| - пассажирский транспорт | 1,22 | 0,77 | 0,69 | 0,78 | 0,57 | 1,23 | 0,74 | 0,85 |
| Темп прироста цен за год | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 10,34 | 9,40 | 7,98 | 5,59 | 5,59 | 6,00 | 5,91 | |
| Базовый ИПЦ** | 9,65 | 8,70 | 7,65 | 5,44 | 5,44 | 5,43 | 5,18 | |
| Продовольственные товары | 12,42 | 11,91 | 9,46 | 5,24 | 5,24 | 5,88 | 5,43 | |
| - плодоовощная продукция | 18,76 | 15,25 | 1,22 | -8,80 | -8,80 | -3,40 | -2,08 | |
| Непродовольственные товары | 5,93 | 4,47 | 3,85 | 2,99 | 2,99 | 3,18 | 3,20 | |
| - топливо моторное | 12,05 | 11,33 | 12,08 | 10,28 | 10,28 | 11,11 | 11,27 | |
| Услуги | 12,87 | 12,02 | 11,09 | 9,30 | 9,30 | 9,58 | 9,89 | |
| - ЖКХ | 11,83 | 11,53 | 12,12 | 11,94 | 11,94 | 12,40 | 12,49 | |
| - пассажирский транспорт | 16,74 | 17,34 | 11,66 | 9,97 | 9,97 | 10,89 | 9,67 | |

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в феврале 2026 года

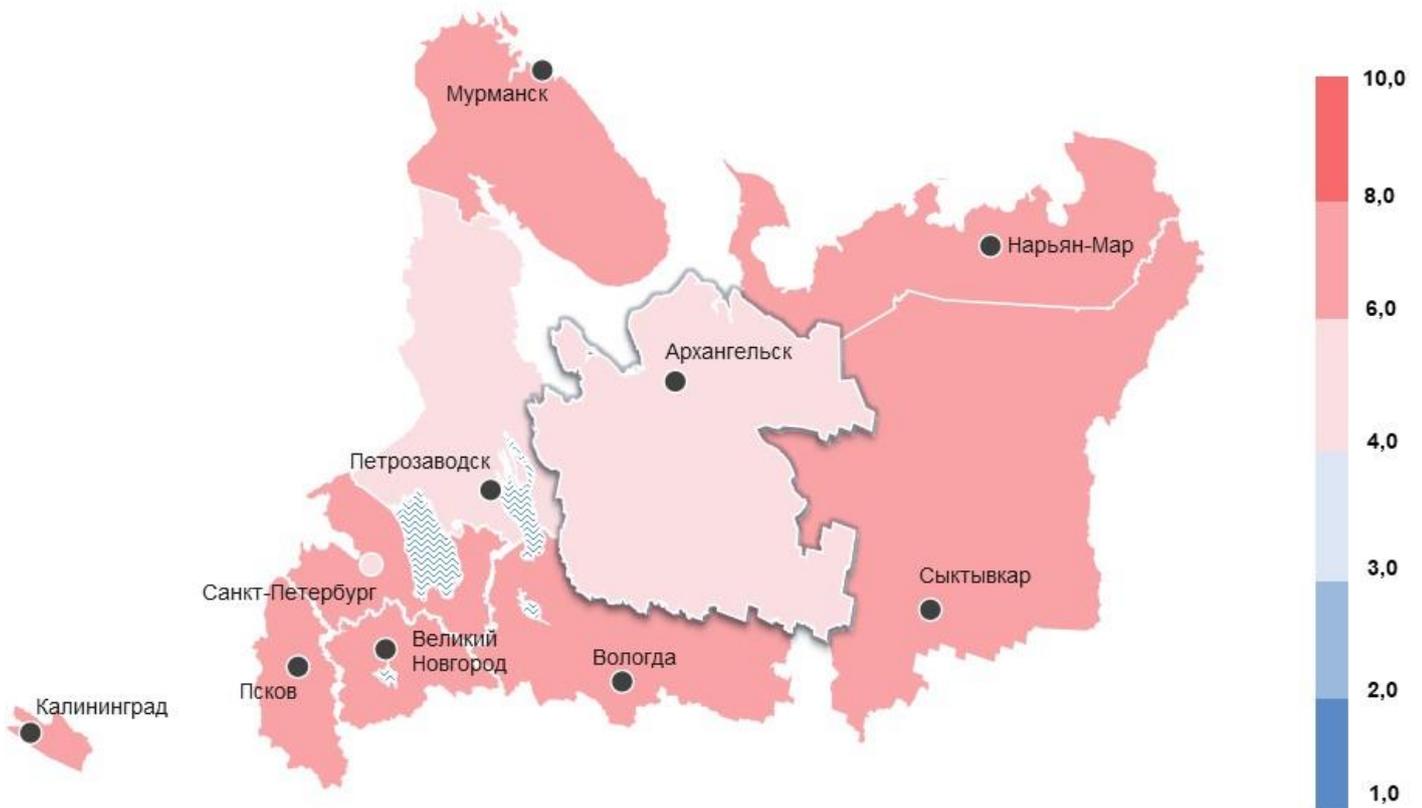
П-3

4,68%

Архангельская область
(без учета НАО)

6,30%

Северо-Западный федеральный округ



5,91%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%