

В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ В ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 25 марта 2026 года

Февраль 2026 года

+0,93%

к январю 2026 года

5,51%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,92%

к январю 2026 года

5,94%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,35%

к январю 2026 года

0,22%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,47%

к январю 2026 года

10,28%

за 12 месяцев

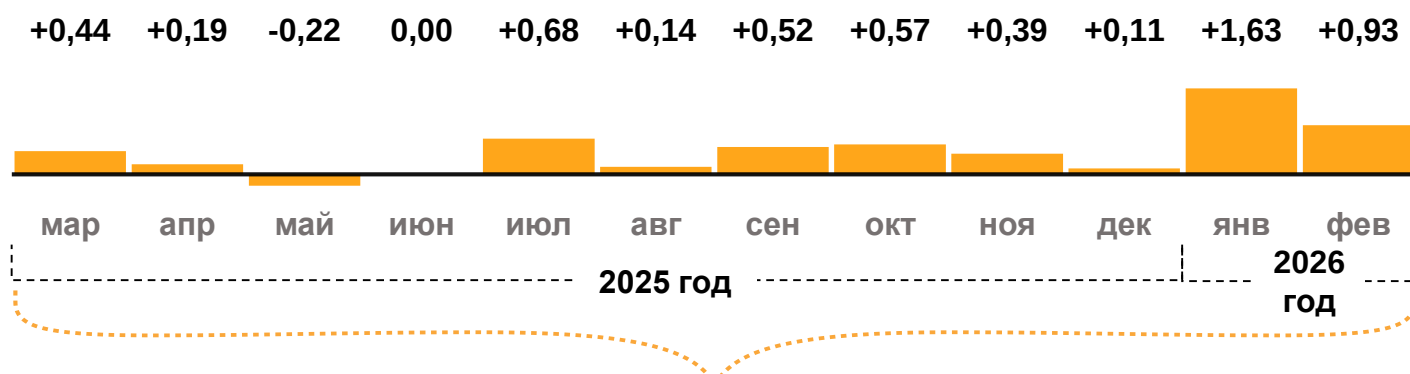
Данные Росстата

- **Цены** в Хабаровском крае в феврале 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,93% по отношению к январю 2026 года. **Годовая инфляция** в регионе ускорилась и составила 5,51% (рис. 1). Это ниже, чем в целом по стране (5,91%).
- **В феврале больше всего подорожали услуги.** Продукты питания значительно выросли в цене, непродовольственные товары — умеренно. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего увеличились цены на услуги. Меньше прибавили в цене продукты питания, а непродовольственные товары подорожали незначительно.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** рост цен в феврале замедлился. Основное влияние на ценовую динамику оказало значительное снижение темпа роста цен на услуги зарубежного туризма по сравнению с предыдущим месяцем.
- **Годовая инфляция в России в феврале ожидаемо замедлилась.** По данным Росстата, она составила 5,91%. Влияние разовых факторов, которые ускорили рост цен в январе, значительно уменьшилось. По прогнозу Банка России, с учетом решений по денежно-кредитной политике инфляция в 2026 году снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой — с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

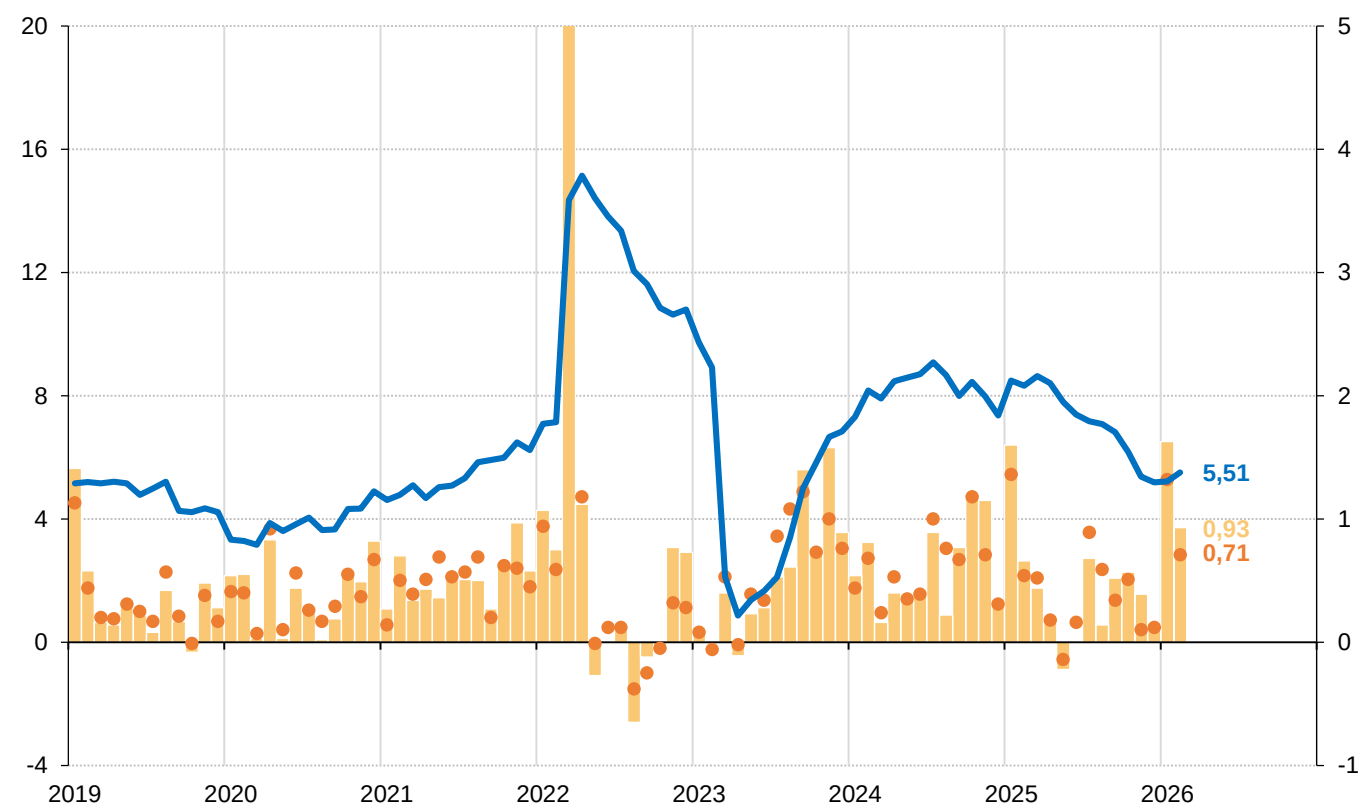


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

5,51%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



В ФЕВРАЛЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ВЫРОСЛИ

Наиболее ощутимо подорожали яйца. Цены на них снижались в прошлом году в разные месяцы до сентября 2025 года из-за значительного увеличения выпуска яиц в крае и в целом по стране. При этом затраты птицефабрик на производство, а значит и себестоимость яиц, продолжали расти. С сентября, исключая декабрь и январь, производители повышали цены, перекладывая в них возросшие издержки, чтобы производство не стало убыточным. За последние 12 месяцев яйца в крае подешевели на 9,15%.

Увеличились цены в сфере общественного питания. Это связано с ростом расходов кафе, ресторанов и закусочных на закупку продуктов, обслуживание оборудования и аренду помещений. Цены на продукцию предприятий общественного питания за последние 12 месяцев выросли на 14,79%.

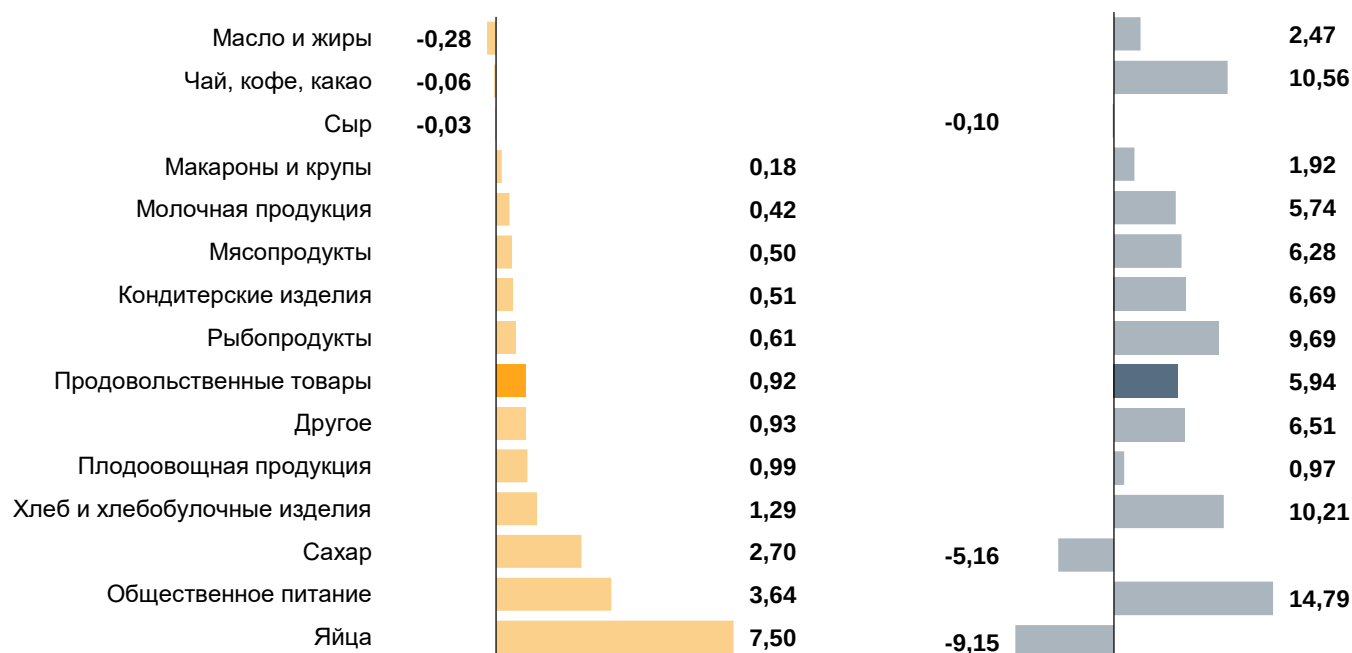
Вместе с тем снизились цены на сливочное масло. Этому способствовали рост отечественного производства основного сырья — молока, а также высокие запасы готовой продукции у производителей. В целом за год цены на сливочное масло в крае увеличились на 2,79%.

Изменение цен на продовольственные товары в феврале (%)

рис. 3

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ФЕВРАЛЕ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

Подорожали телевизоры. Это связано с повышением НДС с 1 января 2026 года, которое компании продолжили перекладывать в цены, а также ростом издержек, в том числе на логистику и аренду помещений. За последние 12 месяцев цены на телевизоры часто снижались. В итоге за год они подешевели на 10,37%.

Повысились цены на печатные издания. Во многом это произошло в связи с ростом затрат на производство из-за удорожания бумаги, краски, услуг типографий, а также расходов на логистику и аренду помещений. За год печатные издания подорожали на 5,60%.

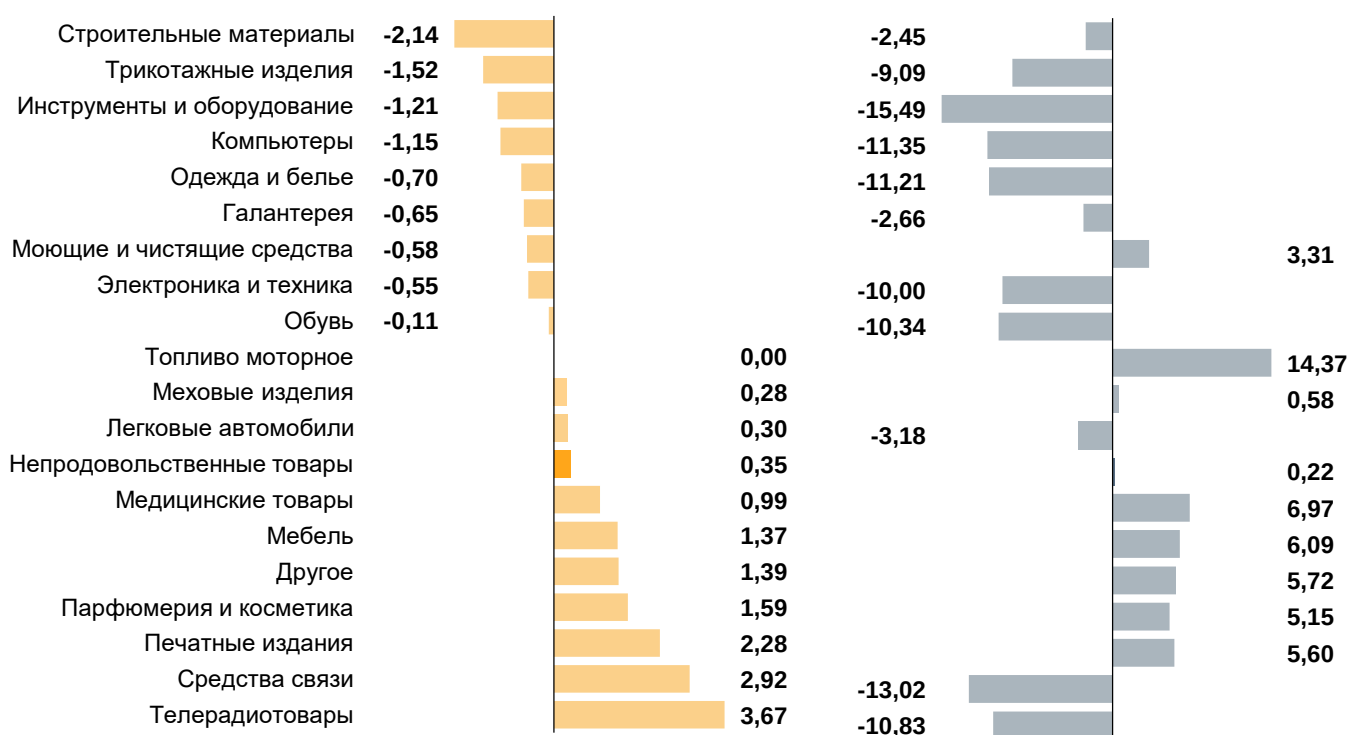
Подешевели трикотажные изделия и одежда. Это связано с некоторым охлаждением спроса — возможно, из-за переориентации покупателей на маркетплейсы. За последние 12 месяцев трикотажные изделия подешевели на 9,09%, одежда — на 12,27%.

Изменение цен на непродовольственные товары в феврале (%)

рис. 4

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В ФЕВРАЛЕ ПОВЫСИЛИСЬ ЗНАЧИТЕЛЬНО

Заметно подорожали туристические поездки за рубеж. Во многом это связано с ростом спроса в регионе на туры в страны Юго-Восточной Азии, где был пик туристического сезона. При этом за последние 12 месяцев цены на зарубежные туры несколько раз значительно снижались. В итоге за год услуги в сфере зарубежного туризма подешевели на 5,12%.

Повысились цены на медицинские услуги. Высокий спрос позволил медицинским клиникам активнее переносить в цены возросшие издержки на закупку расходных материалов, инструментов, обслуживание оборудования и аренду помещений. За год цены на медицинские услуги повысились на 8,84%.

Коммунальные услуги стали дороже. В феврале в одном из муниципальных образований края были проиндексированы тарифы на холодное водоснабжение и водоотведение.

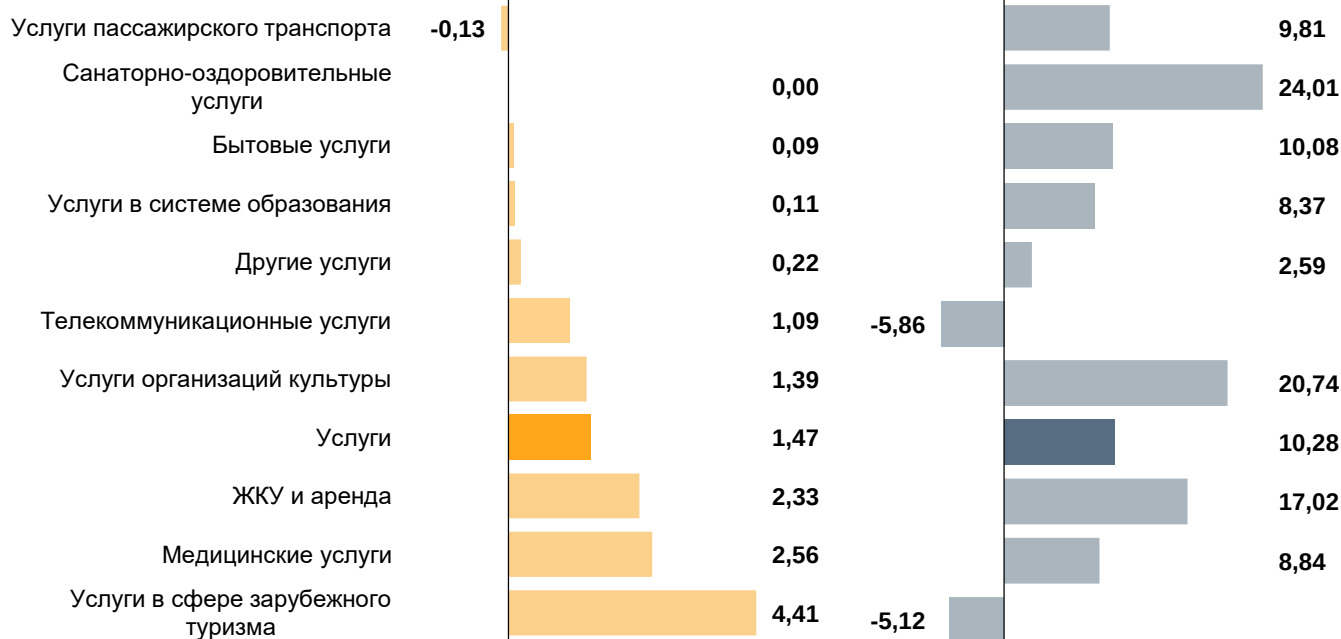
Снизилась цена на услуги пассажирского транспорта. Одна из причин — снижение цен на проезд в купейных вагонах поездов дальнего следования из-за более низкого спроса. За последние 12 месяцев проезд железнодорожным транспортом подорожал на 3,52%, услуги пассажирского транспорта в целом — на 9,81%.

Изменение цен на услуги в феврале (%)

рис. 5

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ В ФЕВРАЛЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

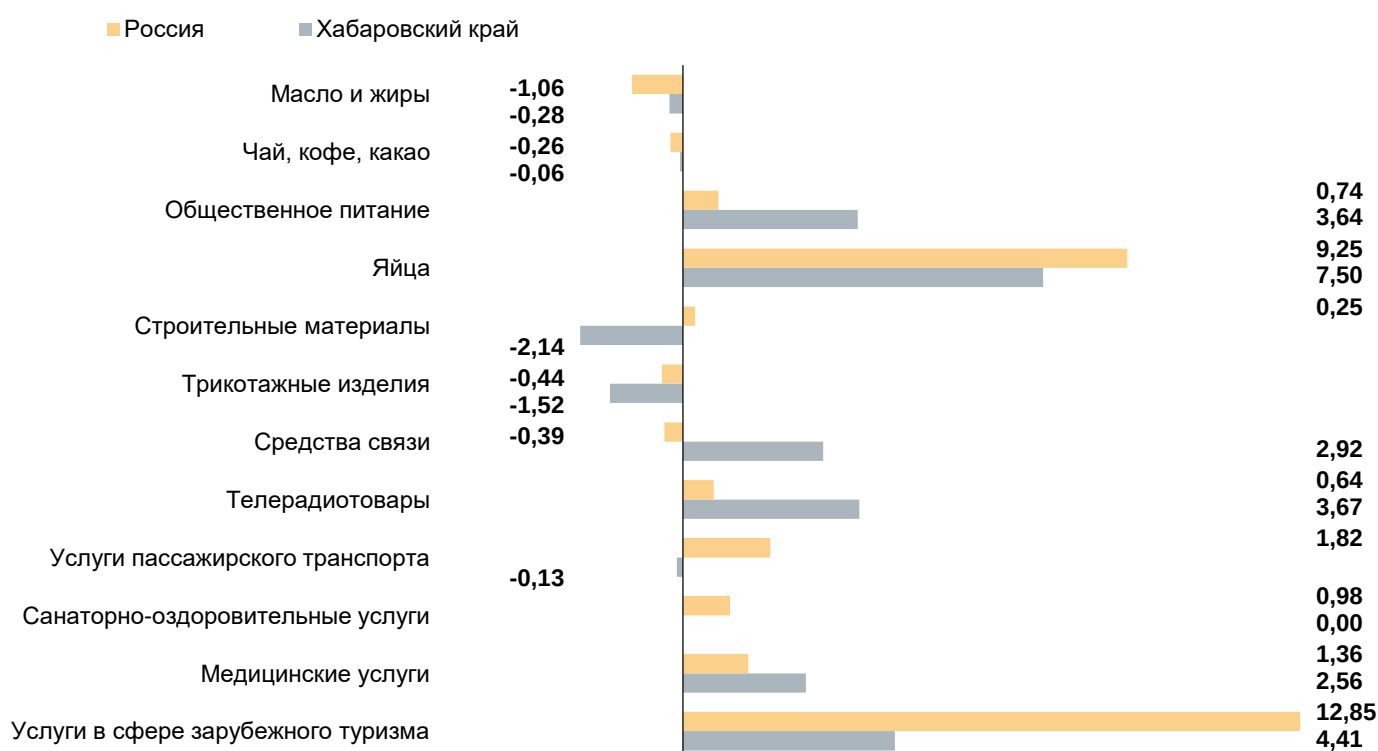
Цены в Хабаровском крае в феврале выросли больше, чем в целом по России. В регионе больше, чем в целом по стране, выросли цены на медицинские услуги. Это может объясняться «догоняющим» ростом цен: в течение 2025 года стоимость некоторых видов этих услуг существенно не менялась и была ниже, чем в целом по стране.

Менее заметно, чем в целом по стране, подорожали услуги в сфере зарубежного туризма. Одна из причин — особенности статистического наблюдения: в крае в данной группе услуг при расчете ценовой динамики учитываются только поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии, а в целом по России — по более широкому перечню направлений.

Годовая инфляция в крае ускорилась, но осталась ниже общероссийской. За последние 12 месяцев в крае меньше, чем в среднем по стране, подорожали непродовольственные товары. При этом продовольственные товары и услуги в Хабаровском крае подорожали сильнее.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в феврале 2026 года в Хабаровском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в феврале 2026 года до 5,91% после 6,00% в январе 2026 года.

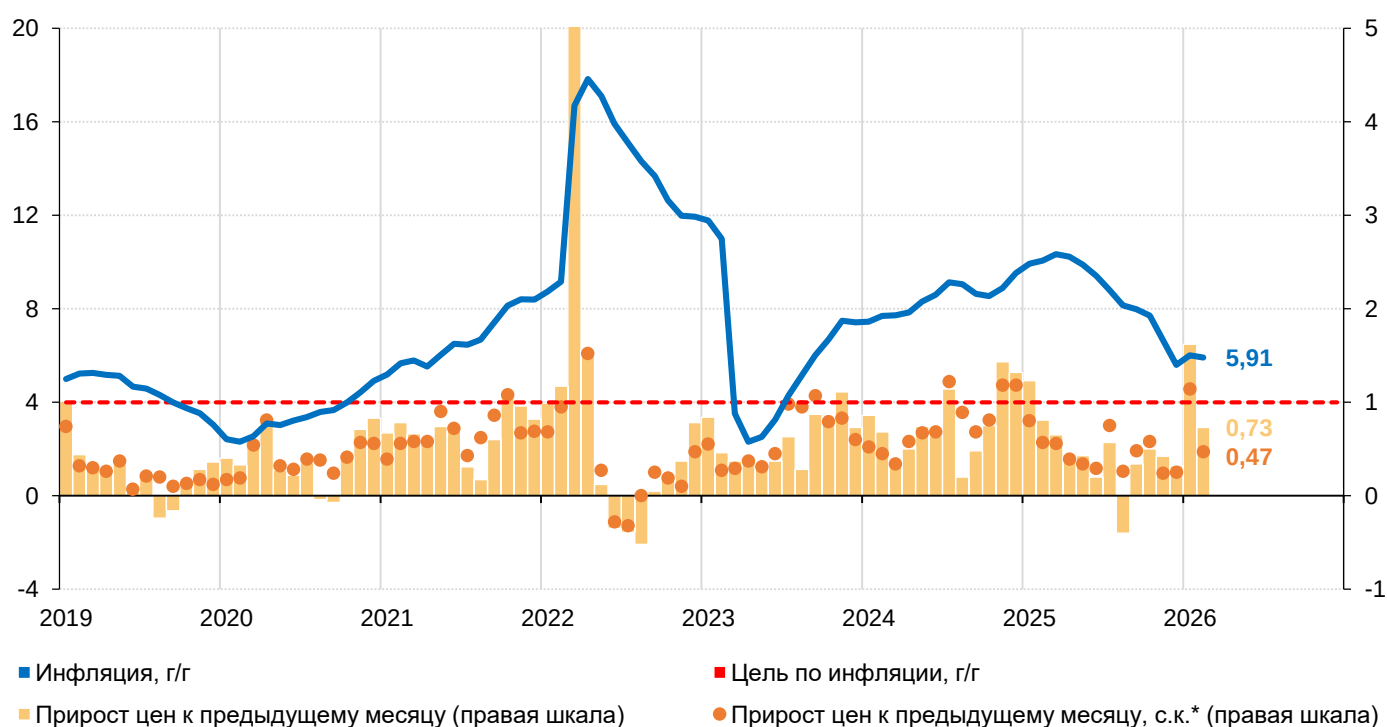
В феврале цены росли гораздо слабее, чем в январе. Повышение НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов по большей части уже отразилось на январских ценах, хотя в феврале небольшой эффект еще наблюдался.

Товары с часто меняющимися ценами, в частности овощи и фрукты, дорожали слабее, чем в январе. Непродовольственные товары, цены на которые больше зависят от спроса, а не от разовых факторов, также дорожали меньшими темпами. А одежда и белье, трикотажные изделия, обувь, средства связи в феврале продолжали дешеветь. В то же время высокими темпами росла стоимость бытовых и медицинских услуг. Спрос на них по-прежнему опережает возможности сервисных и медицинских компаний, и они активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. По прогнозу, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Хабаровском крае (прирост в %)

П-1

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025	2026		Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	дек	янв	фев	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,81	0,07	0,61	0,24	0,12	1,32	0,71	0,72
Базовый ИПЦ**	0,86	0,00	0,27	0,16	0,16	1,69	0,60	0,81
Продовольственные товары	0,95	0,60	0,65	0,02	-0,47	0,67	0,37	0,19
- плодоовощная продукция	-1,13	1,02	1,74	-1,34	-3,18	-0,85	-2,65	-2,23
Непродовольственные товары	0,21	-0,38	-0,31	0,42	0,63	0,69	0,43	0,58
- топливо моторное	1,30	0,76	-0,37	2,97	3,12	2,29	0,49	1,96
Услуги	1,24	-0,05	1,42	0,35	0,27	2,50	1,30	1,35
- ЖКХ	2,64	0,50	2,31	0,70	0,49	1,51	2,32	1,44
- пассажирский транспорт	0,84	0,51	1,43	0,40	1,92	-0,93	1,51	0,83
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,64	7,39	6,82	5,19	5,19	5,22	5,51	
Базовый ИПЦ**	7,34	5,91	5,29	3,87	3,87	4,25	4,28	
Продовольственные товары	9,86	9,89	8,77	6,84	6,84	6,74	5,94	
- плодоовощная продукция	4,33	4,41	3,58	0,81	0,81	3,32	0,97	
Непродовольственные товары	2,82	0,80	-0,29	-0,17	-0,17	0,06	0,22	
- топливо моторное	12,61	12,62	10,40	14,84	14,84	15,35	14,37	
Услуги	13,73	11,99	12,28	8,97	8,97	8,80	10,28	
- ЖКХ	18,99	20,08	19,91	20,00	20,00	16,37	17,02	
- пассажирский транспорт	28,70	26,40	33,42	8,15	8,15	3,61	9,81	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025	2026		Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	дек	янв	фев	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,50	0,36	0,25	1,14	0,47	0,62
Базовый ИПЦ**	0,68	0,35	0,35	0,40	0,46	0,74	0,39	0,53
Продовольственные товары	0,71	0,52	0,27	0,19	-0,21	1,16	0,34	0,43
- плодоовощная продукция	-1,35	-0,31	-0,78	-0,59	-3,21	2,33	0,03	-0,31
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,39	0,71	0,38	0,49
- топливо моторное	0,99	0,63	0,90	0,76	0,10	1,88	1,07	1,01
Услуги	0,89	0,46	1,11	0,56	0,72	1,62	0,75	1,03
- ЖКХ	0,86	0,42	2,13	0,39	0,44	2,35	0,42	1,07
- пассажирский транспорт	1,22	0,77	0,69	0,78	0,57	1,23	0,74	0,85
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	5,59	6,00	5,91	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	5,44	5,43	5,18	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	5,24	5,88	5,43	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-8,80	-3,40	-2,08	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	2,99	3,18	3,20	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	10,28	11,11	11,27	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,30	9,58	9,89	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,94	12,40	12,49	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	9,97	10,89	9,67	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в феврале 2026 года

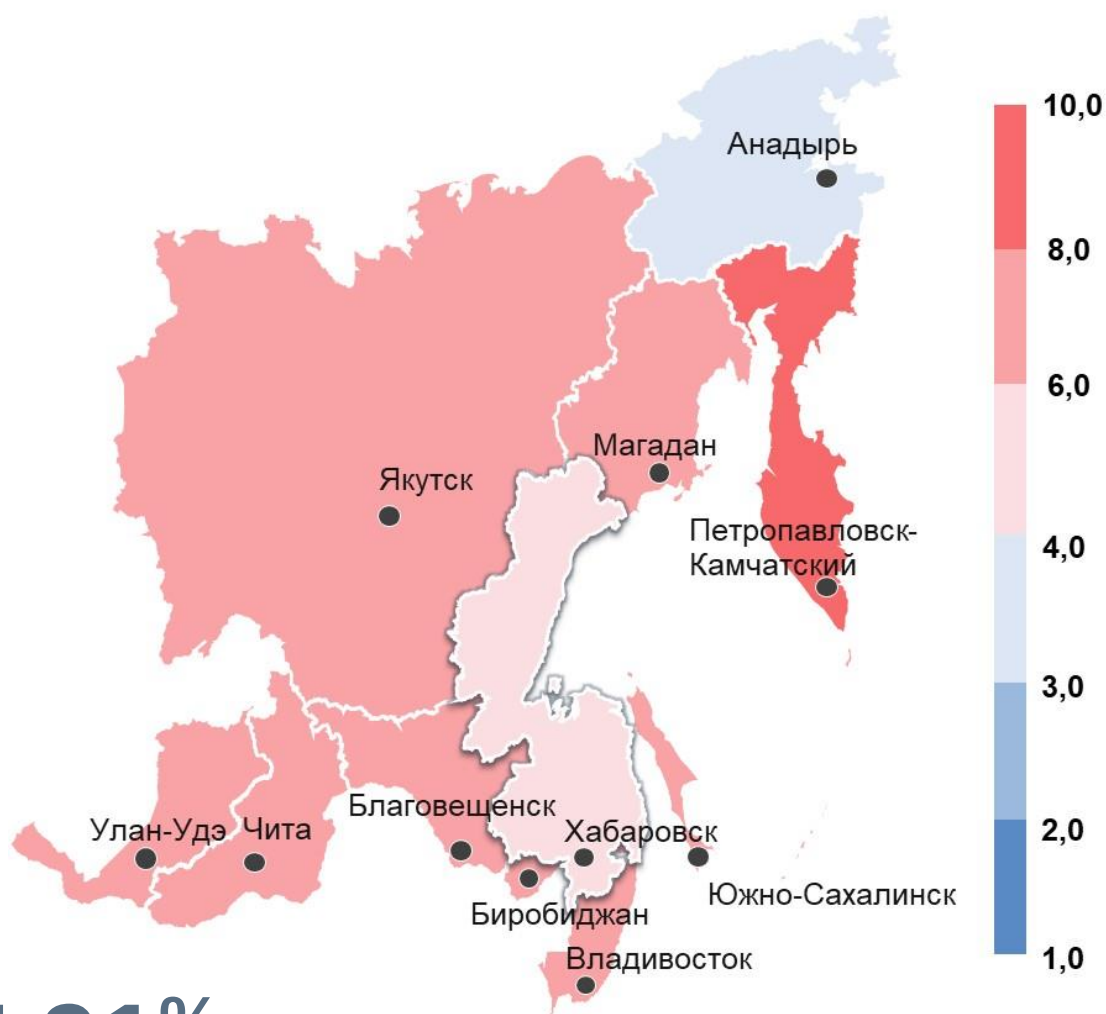
П-3

5,51%

Хабаровский край

6,84%

Дальневосточный федеральный округ



5,91%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%