

ИНФЛЯЦИЯ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ 2026 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 20 февраля 2026 года

Январь 2026 года

+1,76%

к декабрю 2025 года

7,48%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+2,16%

к декабрю 2025 года

7,28%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,98%

к декабрю 2025 года

5,39%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,89%

к декабрю 2025 года

9,99%

за 12 месяцев

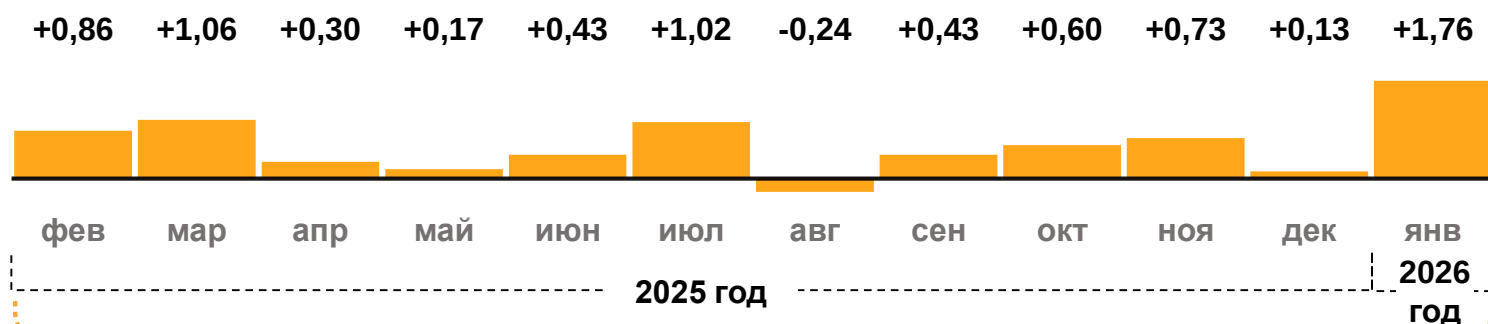
Данные Росстата

- **Цены** в Ленинградской области в январе 2026 года, по данным Росстата, выросли на 1,76% по сравнению с декабрем 2025 года. **Годовая инфляция** выросла и составила 7,48% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (6,00%).
- **Значительнее всего в январе** подорожали продукты. Накопленный за год рост цен на них был чуть ниже, чем на всю потребительскую корзину. Услуги за месяц подорожали заметно, и годовой прирост цен на них был выше, чем на другие компоненты инфляции. Непродовольственные товары как за месяц, так и за год подорожали в наименьшей степени.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в январе выросли больше, чем в декабре. Рост цен ускорился из-за повышения НДС с 1 января 2026 года и повышения тарифов на ЖКУ. Также повлияла коррекция цен на овощи и фрукты.
- **По данным Росстата, после длительного снижения годовая инфляция в России в январе 2026 года ожидаемо повысилась.** Однако это не разворот тренда, а результат влияния разовых факторов. После их исчерпания инфляция вновь замедлится. По прогнозу Банка России, в 2026 году она снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

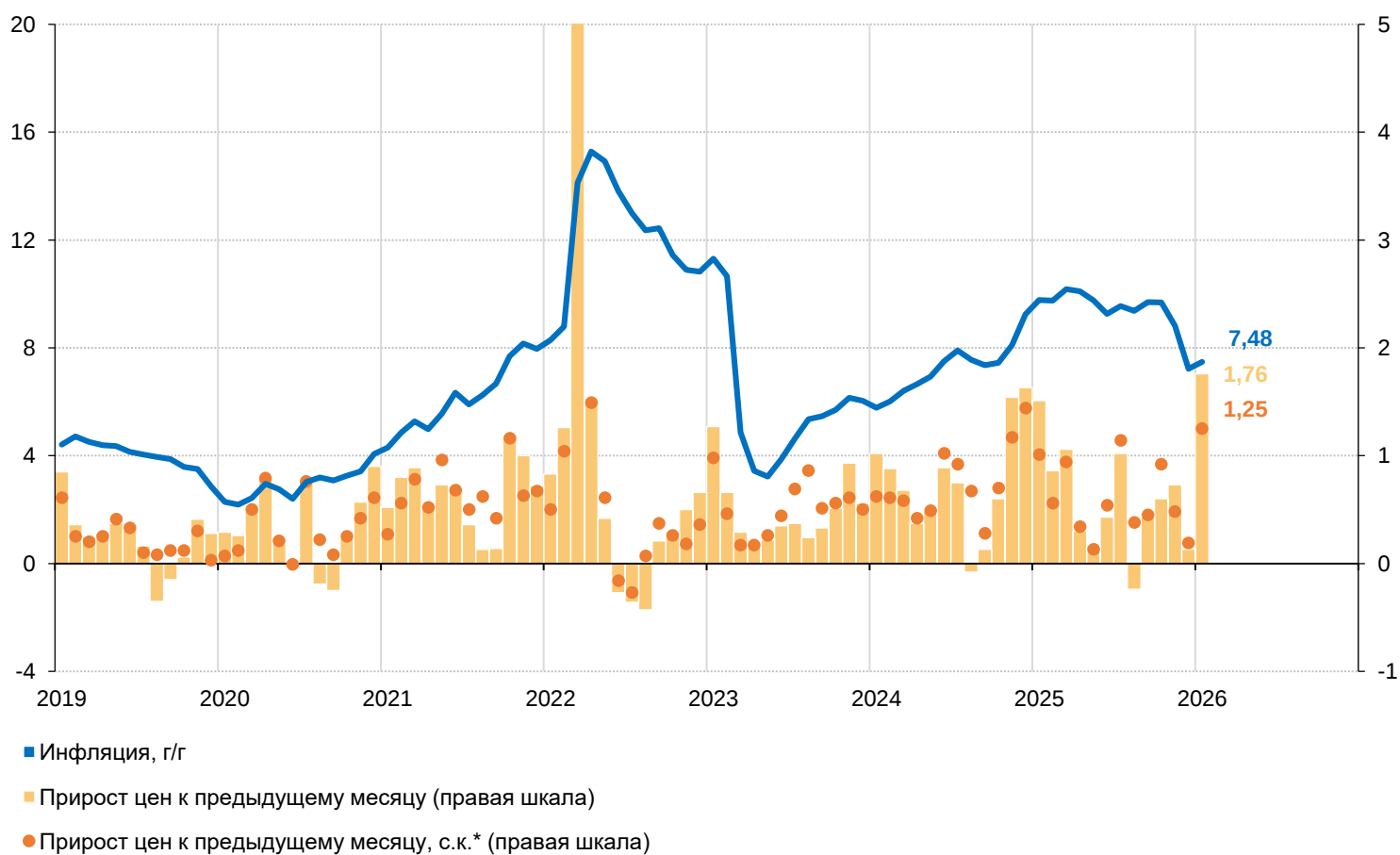


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

7,48%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ЯНВАРЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОДРОЖАЛО

Заметнее всего выросли цены на фрукты и овощи. В зимние месяцы в магазины поступает более дорогая тепличная продукция. Ее производство требует дополнительных затрат на отопление и освещение. Кроме того, цены на плодоовощную продукцию в декабре 2025 года повышались медленнее, чем обычно, а в январе 2026 года произошла коррекция цен, и их рост ускорился. При этом за 12 месяцев цены на овощи и фрукты снизились на 1,88%, чему в том числе способствовал хороший урожай.

Яйца в январе подорожали. Цены на них выросли после нетипичного для декабря снижения. Вместе с тем за последние 12 месяцев цены на яйца часто снижались, за год они подешевели на 14,22%.

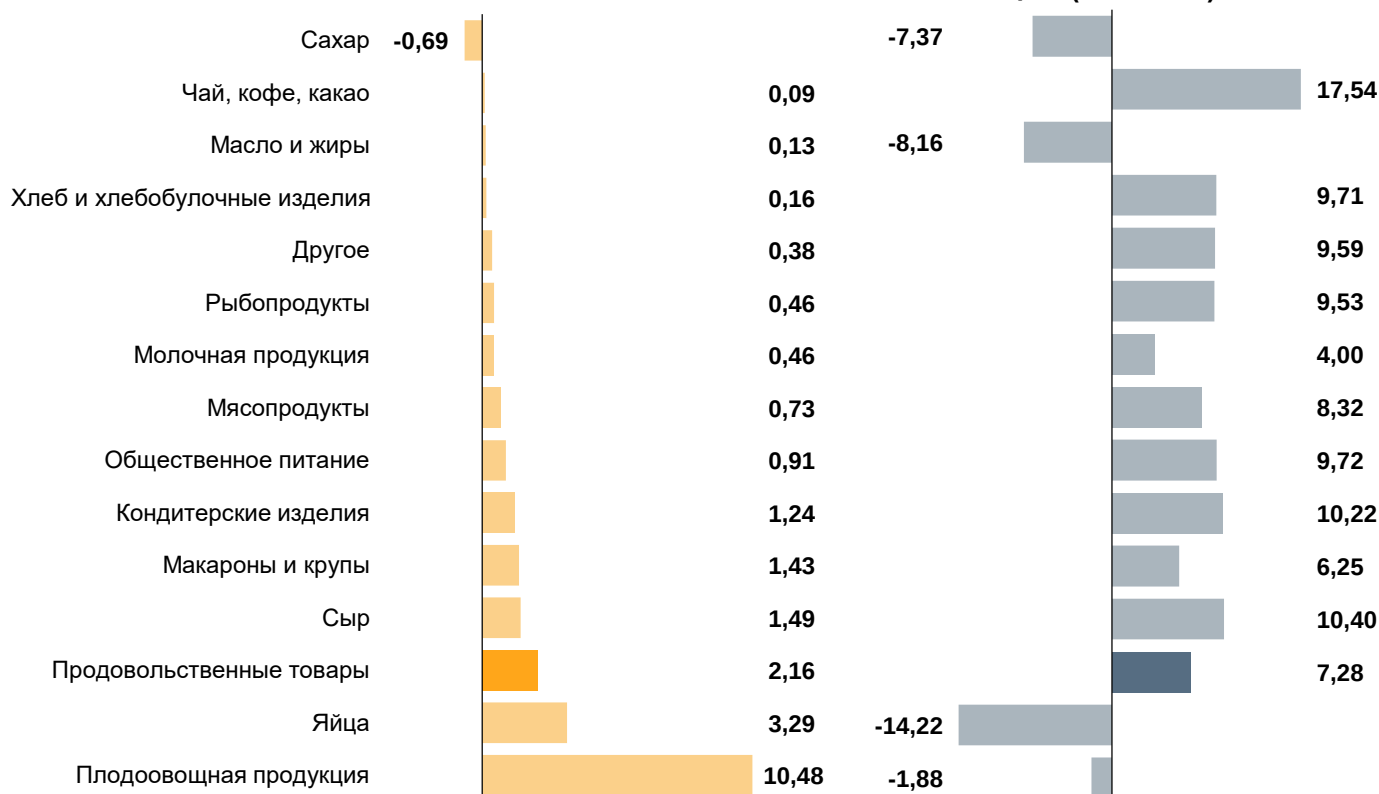
Сахар продолжил дешеветь восьмой месяц подряд. Сказывается снижение цен на внутреннем оптовом рынке из-за высоких запасов сахара. Также ожидается дальнейшее наращивание его производства из-за хорошего сбора сахарной свеклы в России в 2025 году. За год цены на сахар снизились на 7,37%.

Изменение цен на продовольственные товары в январе (%)

рис. 3

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ЯНВАРЕ ВЫРОСЛИ

Повысились цены на широкий круг товаров длительного пользования. Заметнее всего подорожали парфюмерия и косметика. Также продолжили дорожать телерадиотовары, средства связи и компьютеры. На это повлияло повышение налога на добавленную стоимость (НДС) с 1 января 2026 года. За год парфюмерно-косметические товары подорожали на 5,40%. Телерадиотовары, средства связи и компьютеры подешевели на 11,18%, 9,40% и 3,77% соответственно.

В то же время в январе подешевели инструменты и оборудование, в том числе электрические триммеры. Это связано с низким спросом на садовое оборудование в холодное время года, а также укреплением рубля. В целом за год цены на инструменты и оборудование снизились на 8,08%

Изменение цен на непродовольственные товары в январе (%)

рис. 4

За месяц (к дек.25)

Инструменты и оборудование	-2,26
Меховые изделия	-0,71
Обувь	-0,50
Моющие и чистящие средства	
Мебель	
Одежда и белье	
Строительные материалы	
Трикотажные изделия	
Легковые автомобили	
Медицинские товары	
Непродовольственные товары	
Топливо моторное	
Электроника и техника	
Другое	
Печатные издания	
Компьютеры	
Галантерея	
Средства связи	
Телерадиотовары	
Парфюмерия и косметика	

За 12 месяцев (к янв.25)

	-8,08	
	-0,01	
		3,24
		6,65
		5,53
		4,81
		2,95
		7,13
	-2,42	
		11,09
		5,39
		11,02
	-6,05	
		4,39
		14,12
	-3,77	
		3,87
	-9,40	
	-11,18	
		5,40

Источник: Росстат

УСЛУГИ В ЯНВАРЕ ПОДОРОЖАЛИ

Наибольший рост цен был отмечен на услуги пассажирского транспорта. Подорожал проезд в метро из-за индексации тарифов с 1 января 2026 года. Также выросли цены на поездки в плацкартном вагоне. В зачет попадают билеты с выездом через месяц. А в феврале сезонный коэффициент на тарифы плацкарта выше, чем в январе. При этом за год услуги пассажирского транспорта подорожали незначительно – на 2,36%.

Санаторно-оздоровительные услуги в январе подорожали. Сказалось повышение стоимости коммунальных услуг, которое санатории и дома отдыха перекладывали в цены. Стоимость бронирования замеряется на один-два месяца вперед. Поэтому рост цен в том числе связан с ростом спроса в период праздничных дней в конце февраля. За 12 месяцев цены на санаторно-оздоровительные услуги выросли умеренно – на 3,43%.

Подорожали жилищно-коммунальные услуги. С 1 января 2026 года в регионе были повышены тарифы на коммунальные услуги. За год рост цен на ЖКУ и аренду составил 15,43%.

Изменение цен на услуги в январе (%)

рис. 5

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАВАЛАСЬ ВЫШЕ

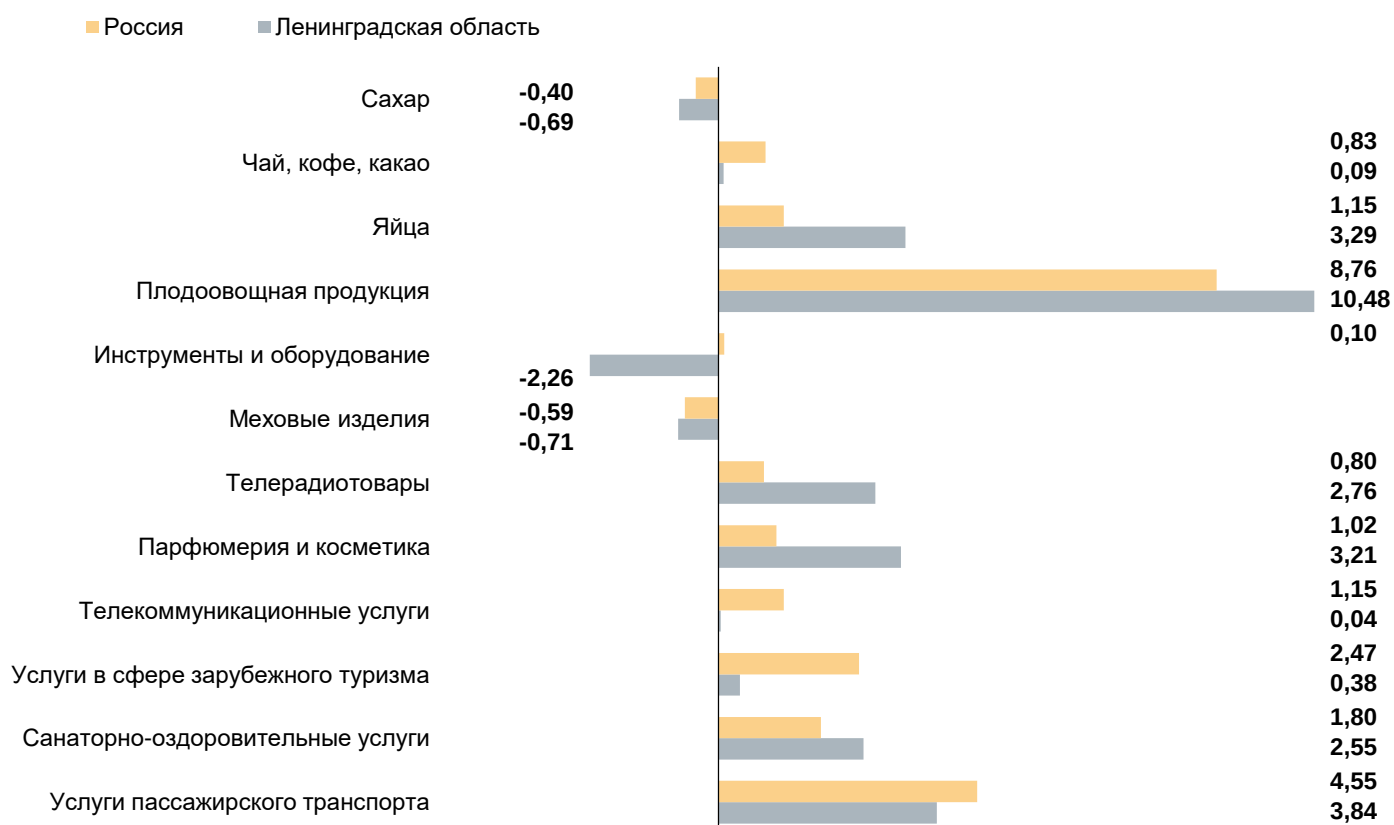
Цены в Ленинградской области в январе выросли на 1,76%, это больше, чем в целом по России (1,62%). В регионе заметнее подорожали яйца. Это связано с коррекцией цен до общероссийского уровня, так как яйца нетипично дешевели в регионе в декабре, несмотря на их удорожание в целом по стране.

Парфюмерно-косметические товары в регионе также выросли в цене сильнее, чем по России. Основное влияние оказало окончание скидочных акций у продавцов.

Годовая инфляция в Ленинградской области ускорилась и осталась выше, чем в целом по стране. В целом за 12 месяцев продовольственные, непродовольственные товары и услуги в регионе подорожали заметнее, чем по России.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в январе 2026 года в Ленинградской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, увеличилась до 6,00% в январе 2026 года после 5,59% в декабре 2025 года.

Рост цен в январе усилился преимущественно из-за разовых факторов: повышения НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов. Кроме того, после очень слабого удорожания в ноябре – декабре заметно подорожали товары с часто меняющимися ценами, прежде всего овощи, фрукты и яйца.

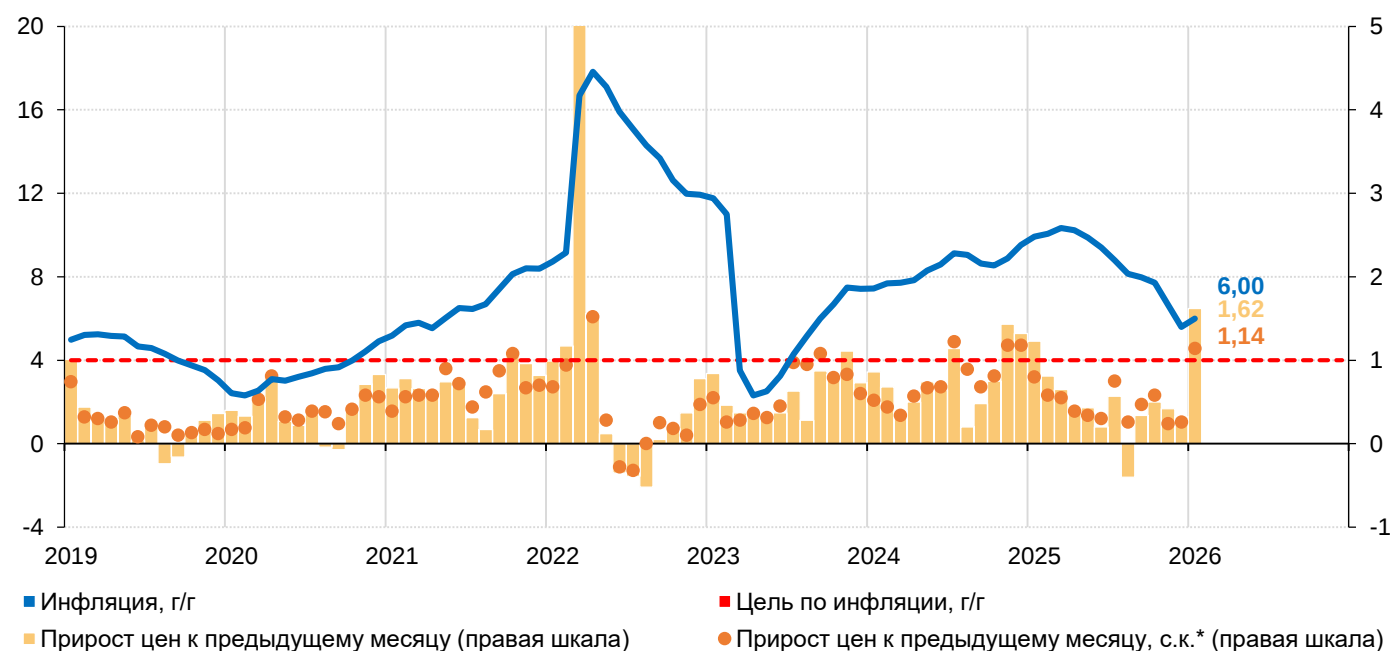
Разовые факторы затронули все сегменты потребительской корзины. Помимо продуктов питания, рост цен усилился и в непродовольственных товарах, в основном в подакцизных категориях. В услугах ускорение наблюдалось прежде всего в регулируемом сегменте: жилищные и коммунальные услуги, проезд в городском транспорте, услуги связи и организаций культуры.

Текущие показатели устойчивой инфляции возросли, но здесь сложно отделить влияние динамики спроса от влияния повышения НДС. Тем не менее, по оценкам Банка России, в устойчивой динамике цен в январе не было разворота по сравнению с последними месяцами 2025 года. После исчерпания разовых факторов рост цен вновь замедлится.

Чтобы годовая инфляция возобновила устойчивое снижение, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Банк России обеспечит это своей политикой. По прогнозу Банка России, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Ленинградской области (прирост в %)

П-1

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025		2026	Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	ноя	дек	янв	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,84	0,34	0,66	0,53	0,48	0,19	1,25	0,64
Базовый ИПЦ**	0,81	0,55	0,34	0,53	0,49	0,34	0,72	0,52
Продовольственные товары	1,14	0,45	0,32	0,47	0,74	-0,11	1,40	0,67
- плодоовощная продукция	-0,57	-1,32	-0,37	0,07	0,62	-2,96	4,11	0,55
Непродовольственные товары	0,59	0,11	0,49	0,49	0,18	0,38	1,04	0,53
- топливо моторное	1,38	0,48	0,64	0,94	1,03	0,15	1,72	0,96
Услуги	0,59	0,36	1,39	0,65	0,39	0,44	1,18	0,67
- ЖКХ	0,70	0,57	2,78	0,31	0,21	-0,24	2,05	0,67
- пассажирский транспорт	0,99	0,09	1,16	-0,10	0,62	-1,53	0,49	-0,14
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,18	9,26	9,70	7,22	8,82	7,22	7,48	
Базовый ИПЦ**	8,47	8,48	8,57	6,78	8,05	6,78	6,62	
Продовольственные товары	13,94	11,81	12,01	7,34	10,05	7,34	7,28	
- плодоовощная продукция	28,14	10,63	7,94	-6,42	0,45	-6,42	-1,88	
Непродовольственные товары	5,19	4,83	5,24	5,18	5,61	5,18	5,39	
- топливо моторное	12,74	11,60	11,95	10,82	12,77	10,82	11,02	
Услуги	9,64	9,92	10,44	9,18	10,11	9,18	9,99	
- ЖКХ	11,03	10,90	14,32	13,99	14,90	13,99	15,43	
- пассажирский транспорт	13,84	10,28	6,94	5,44	13,16	5,44	2,36	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025		2026	Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	ноя	дек	янв	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,49	0,36	0,24	0,26	1,14	0,55
Базовый ИПЦ**	0,69	0,35	0,34	0,40	0,32	0,46	0,73	0,50
Продовольственные товары	0,69	0,53	0,28	0,20	0,10	-0,20	1,16	0,35
- плодоовощная продукция	-1,51	-0,25	-0,72	-0,53	-0,47	-3,14	2,40	-0,43
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,17	0,40	0,71	0,43
- топливо моторное	1,03	0,63	0,89	0,72	-0,30	0,11	1,94	0,58
Услуги	0,92	0,45	1,10	0,56	0,50	0,71	1,60	0,94
- ЖКХ	0,85	0,42	2,13	0,39	0,39	0,44	2,35	1,06
- пассажирский транспорт	1,22	0,80	0,74	0,86	1,00	0,68	1,20	0,96
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	6,64	5,59	6,00	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	6,12	5,44	5,43	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	7,51	5,24	5,88	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,04	-8,80	-3,40	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	3,47	2,99	3,18	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	12,15	10,28	11,11	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,36	9,30	9,58	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,87	11,94	12,40	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	11,44	9,97	10,89	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в январе 2026 года

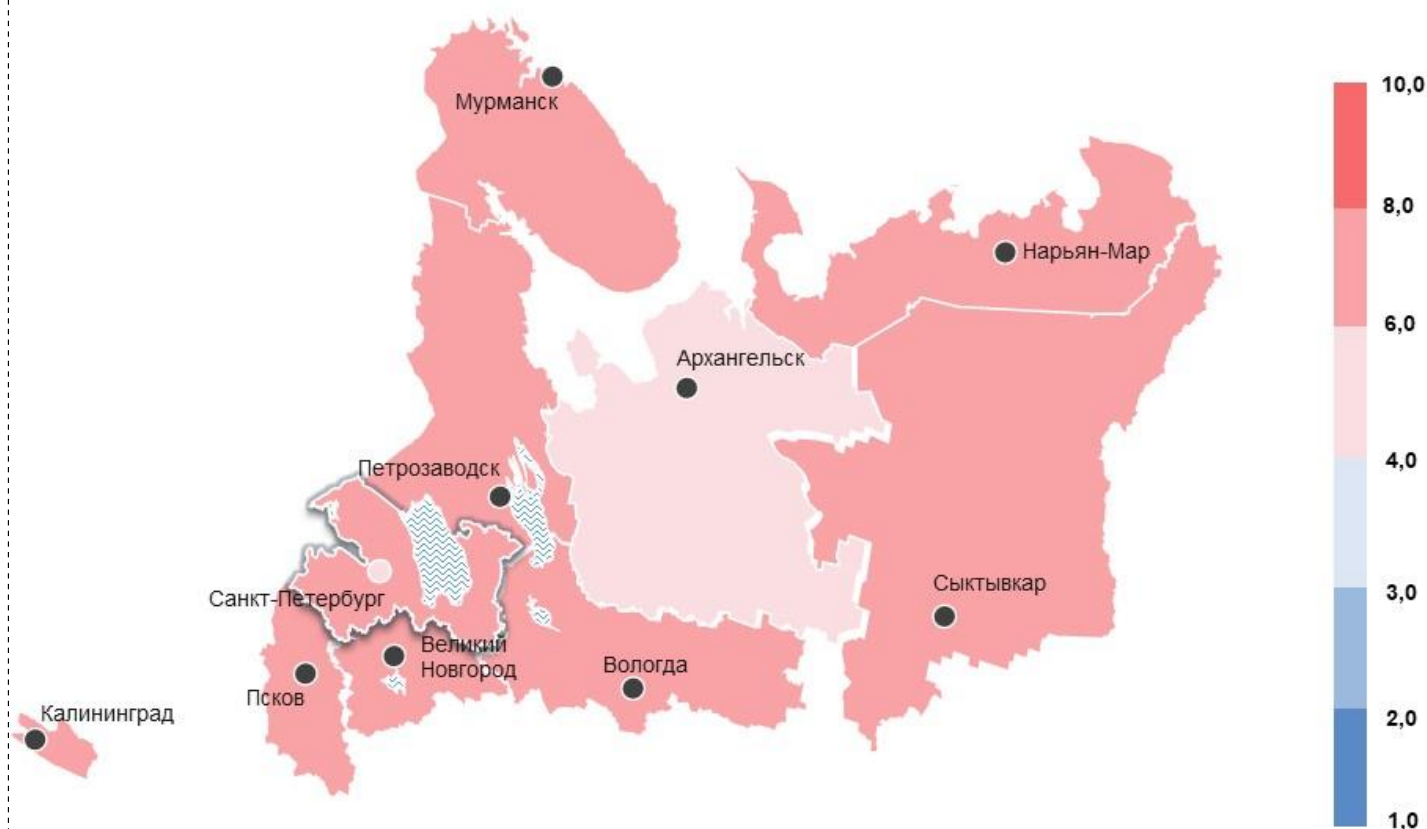
П-3

7,48%

Ленинградская область

6,08%

Северо-Западный федеральный округ



6,00%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%