

В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В НОЯБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 22 декабря 2025 года

Ноябрь 2025 года

+0,79%

к октябрю 2025 года

7,24%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,05% к октябрю 2025 года

9,51% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,60% к октябрю 2025 года

3,44% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,65% к октябрю 2025 года

9,00% за 12 месяцев

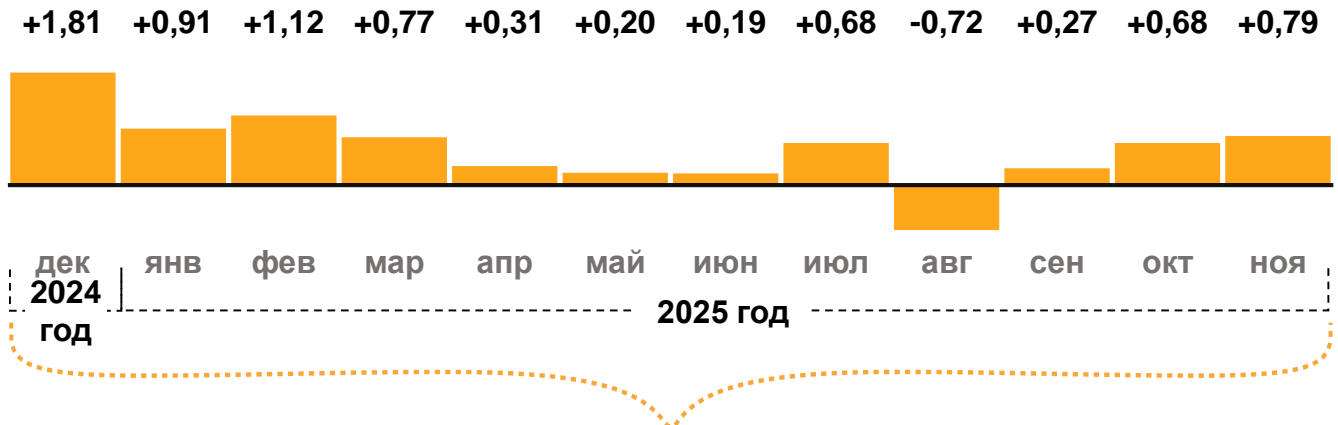
Данные Росстата

- **Цены** в Оренбургской области в ноябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,79% к октябрю. **Годовая инфляция** снизилась и составила 7,24% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (6,64%).
- **В ноябре сильнее всего подорожали продукты питания** (в основном плодоовощная продукция). Непродовольственные товары и услуги росли в цене слабее, но тоже достаточно заметно. В годовом выражении рост цен на продукты питания и услуги остается заметно выше, чем на непродовольственные товары.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в ноябре выросли меньше, чем в октябре. Среди причин замедления роста цен – улучшение ситуации на топливном рынке и продолжающееся снижение спроса на некоторые другие непродовольственные товары. Кроме того, заметно слабее, чем в предыдущем месяце, подорожали плодоовощи.
- **Годовая инфляция в России** в ноябре заметно снизилась – до 6,64% с 7,71% в октябре. Рост цен за ноябрь был очень умеренным и в пересчете на год составил 2,2% с исключением сезонности. Оценив динамику цен, кредитную и экономическую активность, Банк России в декабре снизил ключевую ставку. В дальнейшем он будет поддерживать высокие процентные ставки в экономике, чтобы инфляция продолжала снижаться. По прогнозу, в 2026 году инфляция опустится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

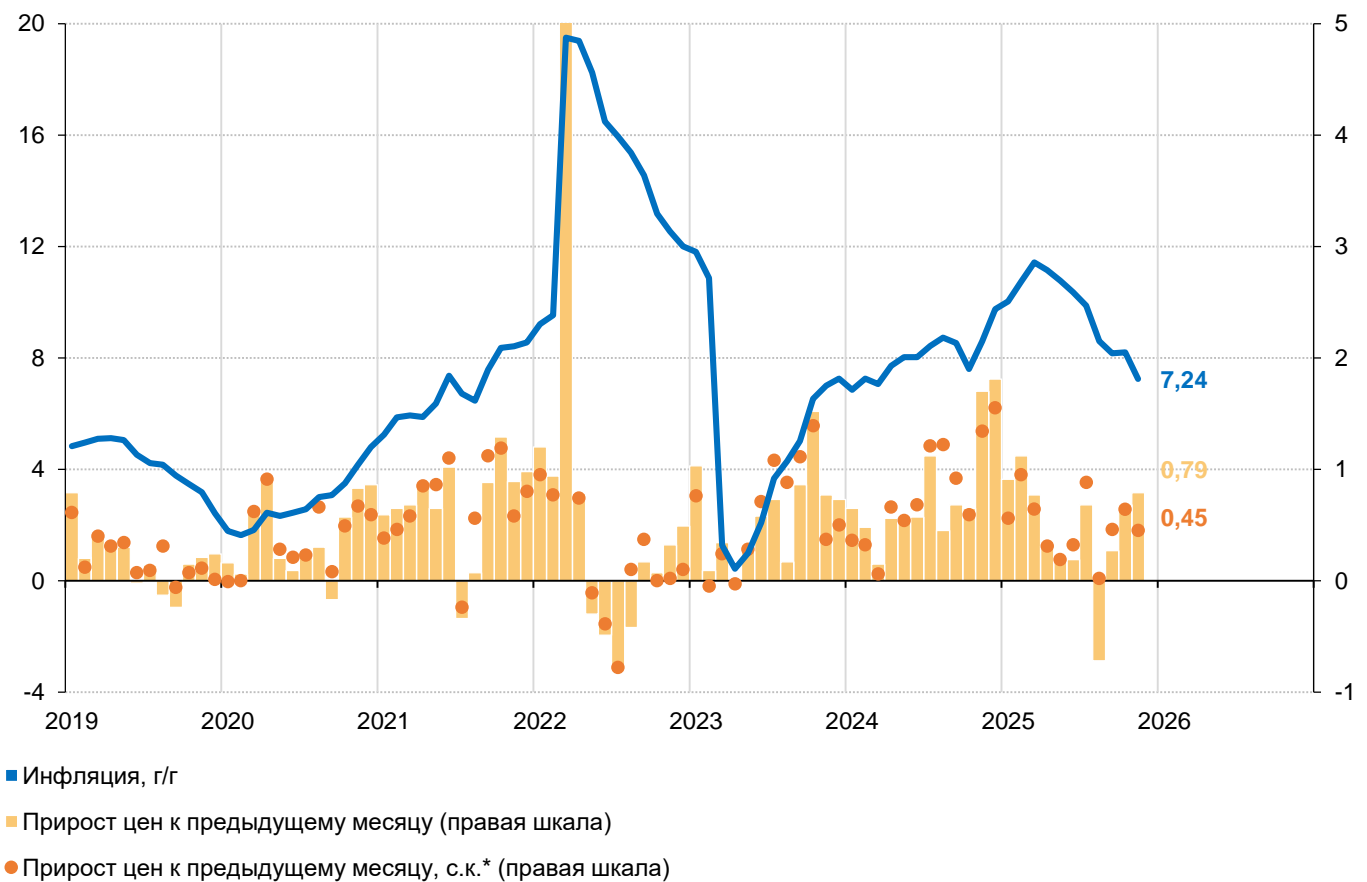


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

7,24%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В НОЯБРЕ ВЫРОСЛИ

Продолжили расти цены на овощи. Заметнее всего подорожали свежие огурцы, помидоры и сладкий перец. Это объясняется сезонным замещением овощей открытого грунта более дорогой тепличной продукцией, производство которой выше по стоимости из-за необходимости затрат на отопление и электроэнергию. При этом из-за хорошего урожая овощи дорожали слабее, чем в ноябре прошлого года.

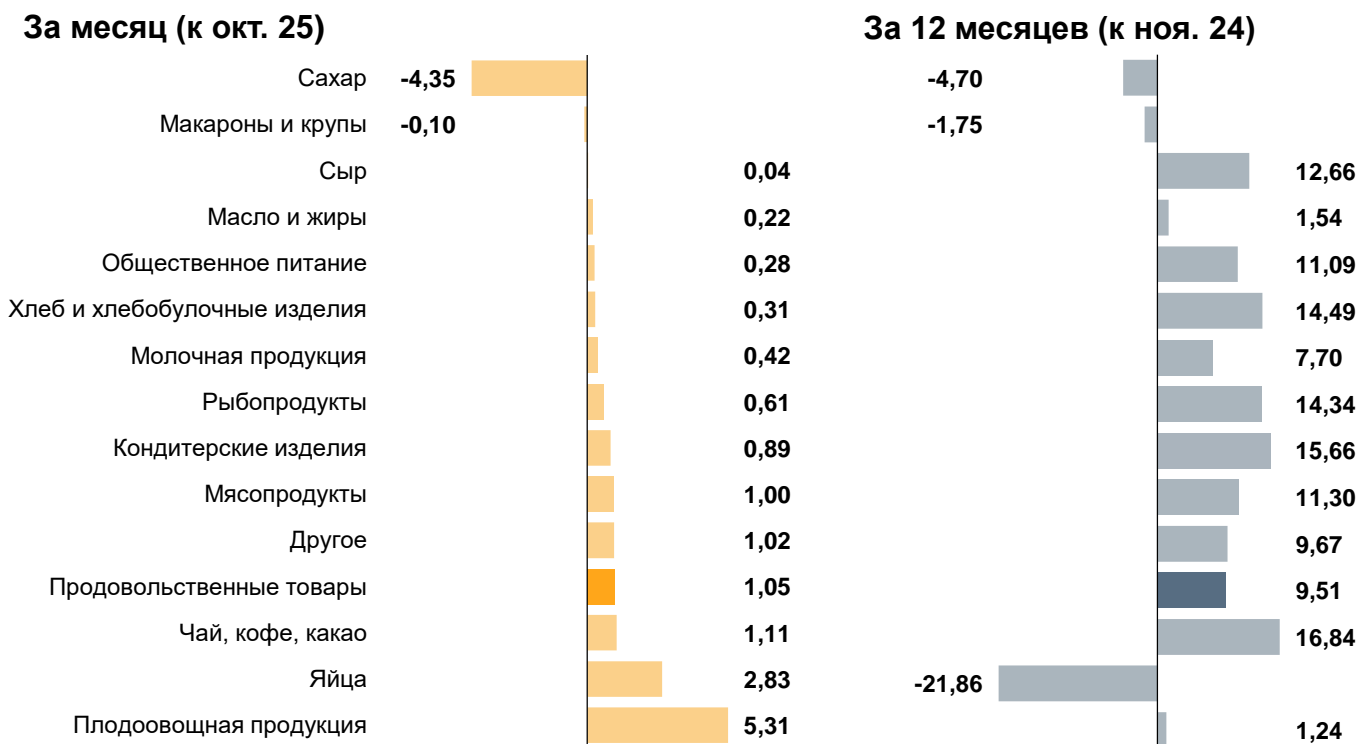
Подорожали яйца. Затраты производителей на производство продукции, а значит, и ее себестоимость, по-прежнему росли. В ноябре производители продолжили перекладывать возросшие издержки в цены, чтобы не сделать производство убыточным. При этом по сравнению с ноябрем прошлого года яйца подешевели на 21,86%.

Выросли цены на кофе. Причиной стал рост мировых цен из-за снижения объема производства в странах-поставщиках в результате плохого урожая.

Вместе с тем продолжил дешеветь сахар. Его предложение на рынке выросло из-за хорошего сбора сахарной свеклы в России в текущем году. За последние 12 месяцев сахар подешевел на 4,70%.

• Изменение цен на продовольственные товары в ноябре (%)

рис. 3



В НОЯБРЕ ПОДРОЖАЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Продолжили дорожать моющие и чистящие средства, галантерейные товары.

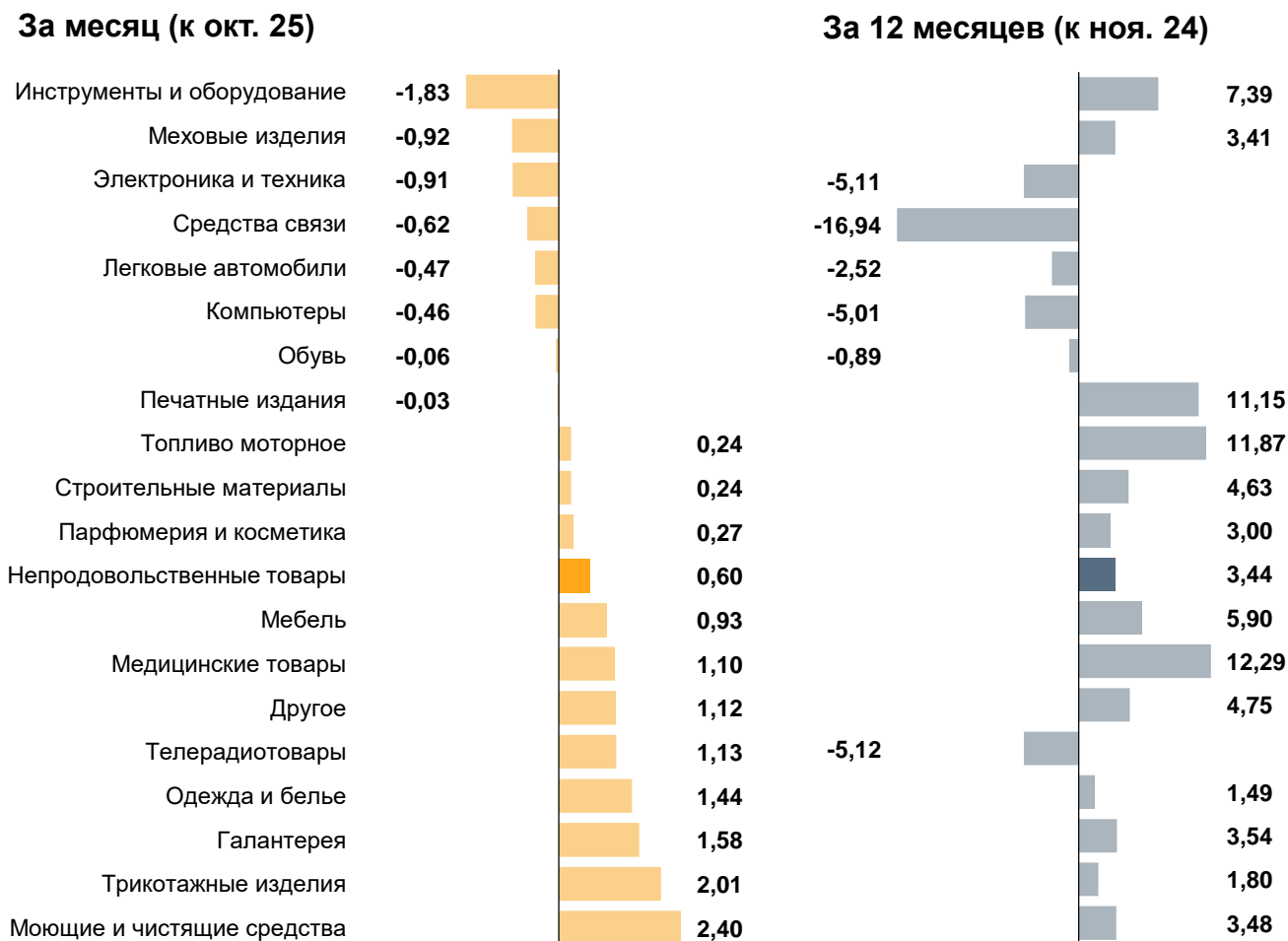
Причиной стал рост издержек производителей и ретейлеров на производство и реализацию продукции из-за удорожания логистических услуг, а также роста расходов на заработную плату из-за дефицита кадров. При этом спрос на отдельные непродовольственные товары по-прежнему оставался высоким.

Продолжили расти цены на трикотажные изделия, одежду и белье. Это произошло из-за снижения объемов производства данных товаров региональными фабриками.

Вместе с тем стали дешевле инструменты и оборудование. Сказалось снижение сезонного спроса после похолодания и, как следствие, окончания приусадебных и дачных работ.

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре (%)

рис. 4



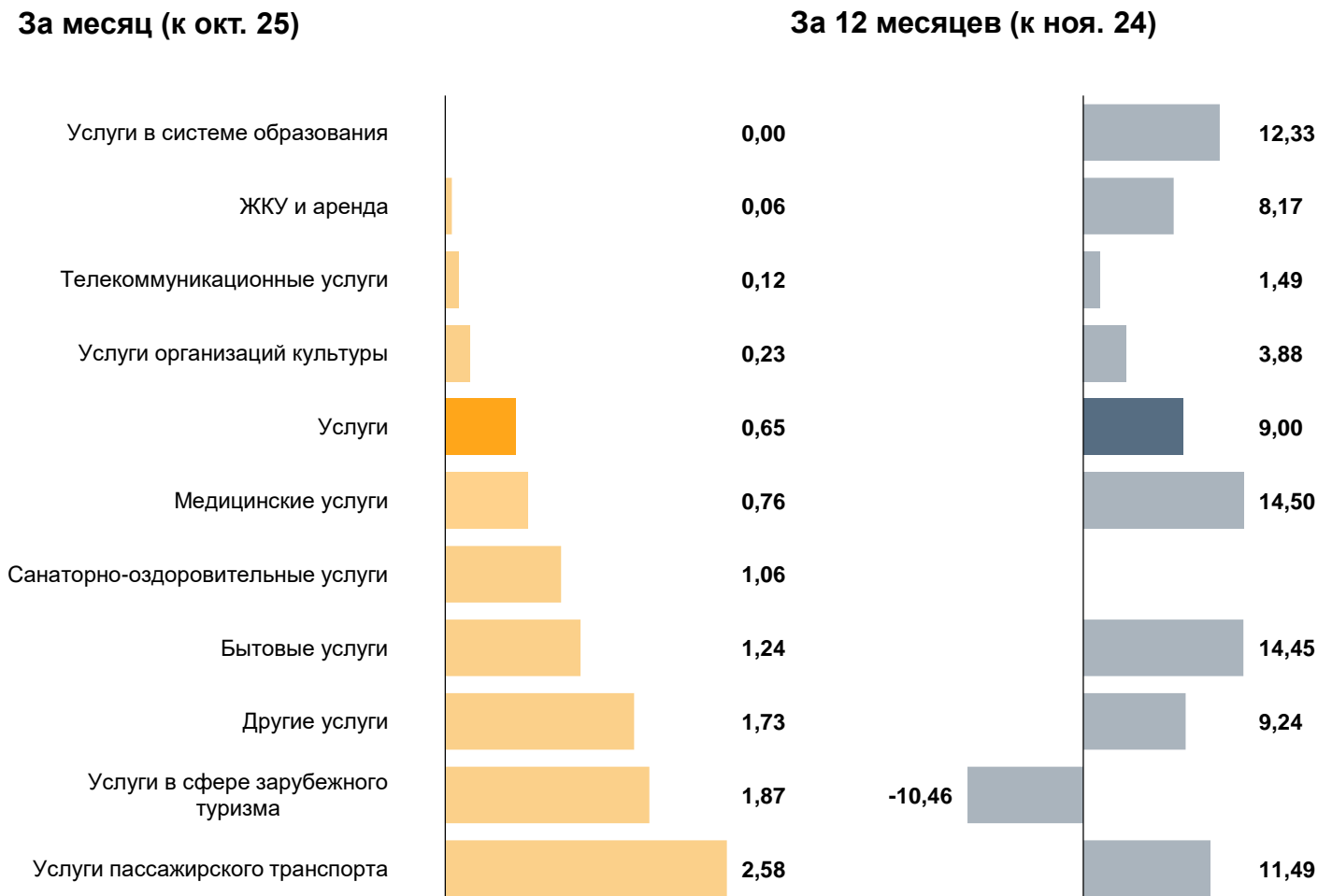
ЦЕНЫ НА УСЛУГИ ВЫРОСЛИ

Увеличилась стоимость услуг пассажирского транспорта. В замер попали междугородние поездки с отправлением в новогодние праздники, когда спрос и, соответственно, цены повышаются. Кроме того, в ноябре продолжили дорожать услуги такси. Причина – рост затрат перевозчиков на топливо, обслуживание и ремонт транспортных средств.

Подорожали услуги в сфере зарубежного туризма, а также поездки на Черноморское побережье России. Значительно снизилось количество летних рейсов, при этом спрос на путевки в преддверии новогодних праздников традиционно вырос. Как следствие, стоимость туров в ноябре практически по всем наблюдаемым направлениям выросла. В целом за 12 месяцев цены на услуги зарубежного туризма подешевели на 10,46%, а поездки на Черноморское побережье России, напротив, подорожали на 20,44%.

Изменение цен на услуги в ноябре (%)

рис. 5



В НОЯБРЕ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНЫ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО СТРАНЕ В ЦЕЛОМ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

В регионе сильнее, чем по России, подорожали яйца. В ноябре производители продолжили переключать возросшие издержки в цены, чтобы не сделать производство убыточным. Вместе с тем снизился объем производства яиц на региональных птицефабриках.

Заметнее подорожала плодоовощная продукция. Это связано с более поздним переносом основным тепличным комбинатом Оренбургской области возросших издержек на электроэнергию, оплату труда и логистику в конечную цену товаров.

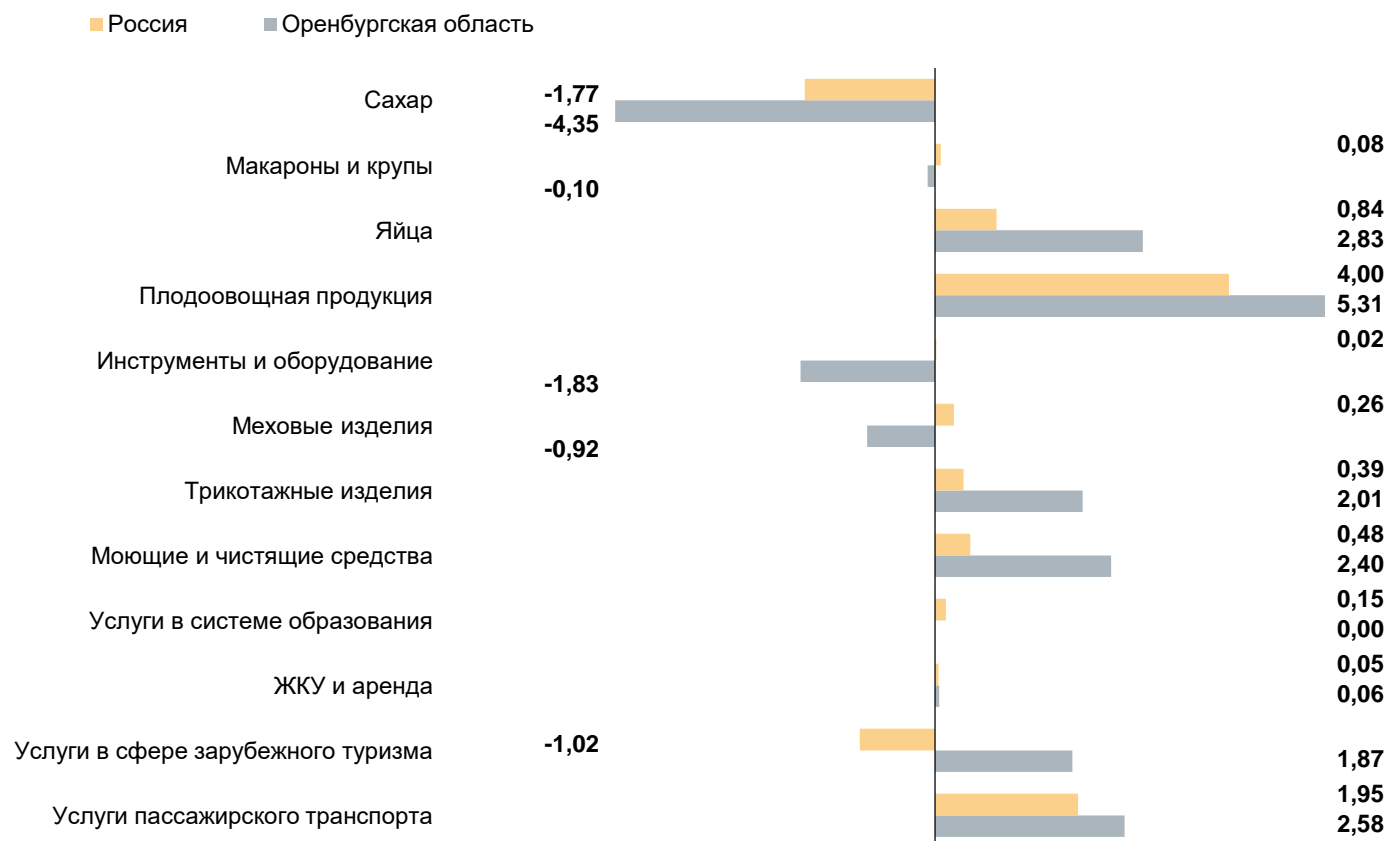
Существеннее выросли цены на трикотажные изделия, одежду и белье. Это произошло из-за снижения объемов производства данных товаров региональными фабриками.

В ноябре в регионе, в отличие от России, подорожали услуги в сфере зарубежного туризма. Это связано с сезонным сокращением направлений полетов в Оренбуржье и увеличением спроса на действующие рейсы.

В Оренбуржье, как и по России в целом, годовая инфляция снизилась. За 12 месяцев в Оренбургской области сильнее, чем в целом по стране, подорожали продукты питания, а цены на услуги росли более низкими темпами.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в ноябре 2025 года в Оренбургской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция в России в ноябре опустилась до 6,64%. Это минимум с сентября 2023 года.

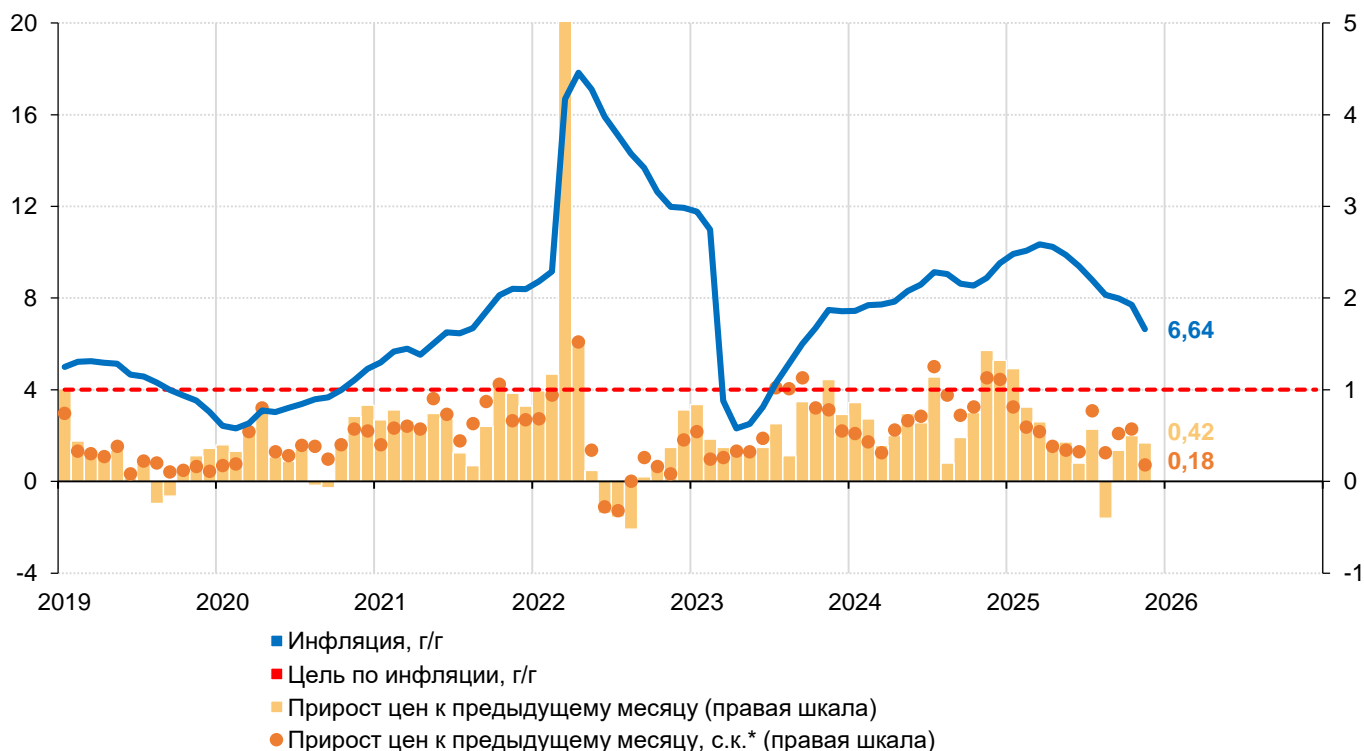
В ноябре 2025 года цены росли значительно слабее, чем в том же месяце год назад. Особенно заметно замедлился годовой рост цен на услуги и продовольствие, в частности, молоко, сыр, сливочное масло, рыбопродукты. Овощи и фрукты подешевели на 2,0% по сравнению с ноябрем прошлого года. Продолжает снижаться годовой прирост цен на непродовольственные товары.

Месячный рост цен замедлился до 2,2% с исключением сезонности в пересчете на год. После сильного роста в прошлые месяцы снизились цены на бензин. Овощи, фрукты и яйца дорожали слабее, чем обычно в ноябре. Сахар продолжил дешеветь.

Чтобы инфляция продолжала устойчиво снижаться, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Для этого нужно поддерживать высокие ставки по депозитам и кредитам. По прогнозу Банка России, инфляция опустится до 4–5% в 2026 году и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Оренбургской области (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,16	0,72	0,27	0,45	0,46	0,64	0,45	0,52
Базовый ИПЦ**	1,13	0,85	0,40	0,21	0,11	0,26	0,52	0,30
Продовольственные товары	1,39	1,21	0,40	0,34	0,89	0,81	0,42	0,71
- плодоовощная продукция	2,62	-0,46	-0,93	-1,53	1,05	5,85	0,55	2,46
Непродовольственные товары	0,95	0,11	0,03	0,21	0,17	0,62	0,37	0,39
- топливо моторное	1,05	0,40	0,73	1,45	1,78	1,96	0,22	1,32
Услуги	1,08	0,78	0,41	0,96	0,14	0,32	0,62	0,36
- ЖКХ	0,53	0,20	0,39	1,73	-0,19	-0,15	0,13	-0,07
- пассажирский транспорт	0,25	0,84	2,00	-0,05	1,56	0,43	0,63	0,87
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,75	11,43	10,36	8,16	8,16	8,20	7,24	
Базовый ИПЦ**	9,53	11,34	9,80	8,02	8,02	7,55	6,82	
Продовольственные товары	10,60	14,20	13,49	10,72	10,72	10,87	9,51	
- плодоовощная продукция	21,45	21,60	16,57	-1,19	-1,19	6,26	1,24	
Непродовольственные товары	6,98	6,63	5,01	3,88	3,88	3,79	3,44	
- топливо моторное	11,20	11,87	11,78	11,43	11,43	12,74	11,87	
Услуги	12,57	13,97	13,12	10,29	10,29	10,28	9,00	
- ЖКХ	11,94	11,46	10,09	8,81	8,81	8,04	8,17	
- пассажирский транспорт	7,97	12,50	22,60	8,26	8,26	9,76	11,49	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,02	0,65	0,35	0,53	0,52	0,57	0,18	0,42
Базовый ИПЦ**	1,06	0,70	0,36	0,34	0,37	0,40	0,30	0,36
Продовольственные товары	1,40	0,72	0,55	0,29	0,44	0,69	0,06	0,40
- плодоовощная продукция	2,75	-1,28	-0,25	-0,74	0,57	2,08	-0,51	0,71
Непродовольственные товары	0,60	0,29	0,00	0,38	0,50	0,55	0,10	0,38
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	2,50	2,56	-0,79	1,41
Услуги	0,99	0,96	0,47	1,06	0,66	0,43	0,44	0,51
- ЖКХ	0,46	0,86	0,45	2,06	0,34	0,36	0,34	0,35
- пассажирский транспорт	1,08	1,31	0,83	0,77	0,82	0,48	0,83	0,71
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	7,98	7,71	6,64	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	7,65	6,94	6,12	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	9,46	9,25	7,51	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	1,22	3,95	-2,04	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	3,85	3,83	3,47	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	12,08	14,32	12,15	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,09	10,39	9,36	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,12	11,92	11,87	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	11,66	12,12	11,44	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в ноябре 2025 года

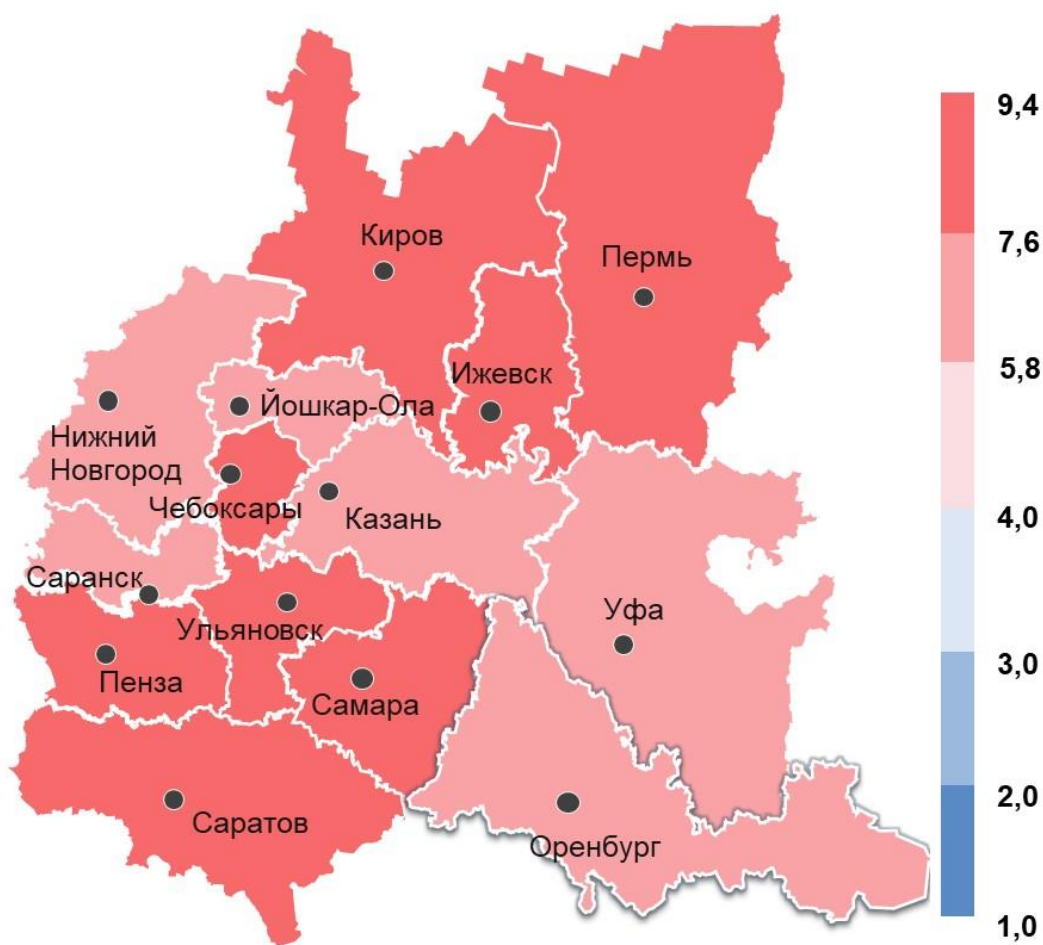
П-3

7,24%

Оренбургская область

7,42%

Приволжский федеральный округ



6,64%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%