

ИНФЛЯЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ В НОЯБРЕ 2025 ГОДА



Банк России

Ноябрь 2025 года

• **+0,46%**

к октябрю 2025 года

• **7,51 %**

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

• **+0,82%** к октябрю 2025 года

• **9,74%** за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

• **-0,09%** к октябрю 2025 года

• **3,39%** за 12 месяцев



УСЛУГИ

• **+0,69%** к октябрю 2025 года

• **9,68%** за 12 месяцев

Данные Росстата

Дата публикации: 22 декабря 2025 года

- **Цены** в Республике Карелия в ноябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,46% к октябрю. **Годовая инфляция** замедлилась до 7,51% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (6,64%).
- **В ноябре** подешевели непродовольственные товары, и годовой прирост цен на них был ниже инфляции в регионе. Продукты и услуги за месяц подорожали заметно, а в целом за год цены на них повысились больше, чем на все товары и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в ноябре выросли больше, чем в октябре. Основная причина – увеличение спроса на ряд услуг.
- **Годовая инфляция в России в ноябре** заметно снизилась – до 6,64% с 7,71% в октябре. Рост цен за ноябрь был очень умеренным и в пересчете на год составил 2,2% с исключением сезонности. Оценив динамику цен, кредитную и экономическую активность, Банк России в декабре снизил ключевую ставку. В дальнейшем он будет поддерживать высокие процентные ставки в экономике, чтобы инфляция продолжала снижаться. По прогнозу, в 2026 году инфляция опустится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации коммунальных тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

+1,31 +1,70 +0,82 +0,83 +0,25 +0,62 +0,52 +0,53 -0,30 +0,56 -0,02 +0,46



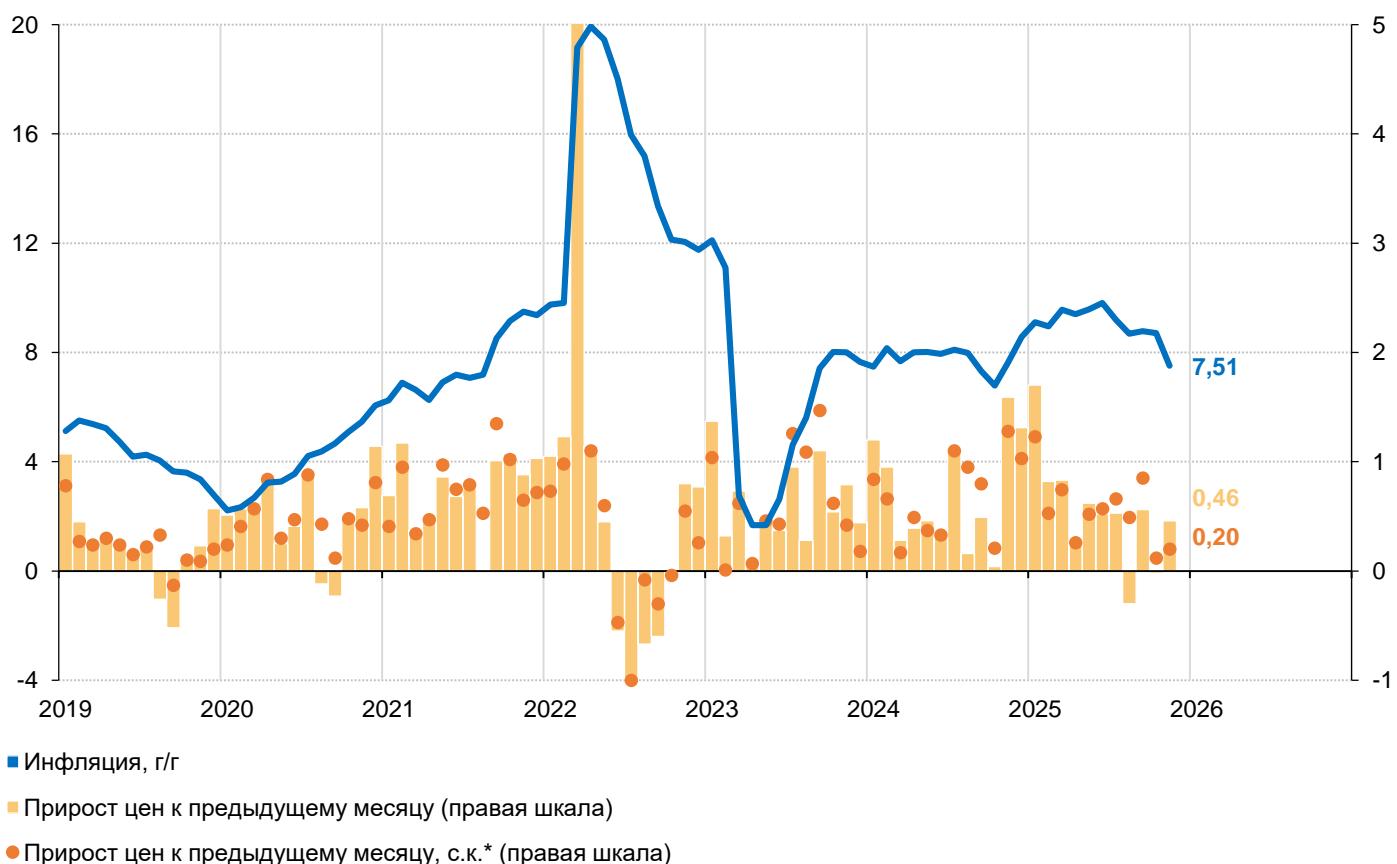
дек янв фев мар апр май июн июл авг сен окт ноя
2024 год 2025 год

за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

7,51%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

В НОЯБРЕ ПОДОРОЖАЛИ ПРОДУКТЫ

Заметнее всего подорожала плодоовощная продукция. В частности, увеличились цены на огурцы, помидоры, сладкий перец. Это связано с сокращением в регионе предложения овощей открытого грунта и расширением на прилавках магазинов ассортимента более дорогой тепличной продукции. В целом за год плодоовощная продукция подорожала умеренно – на 3,79%.

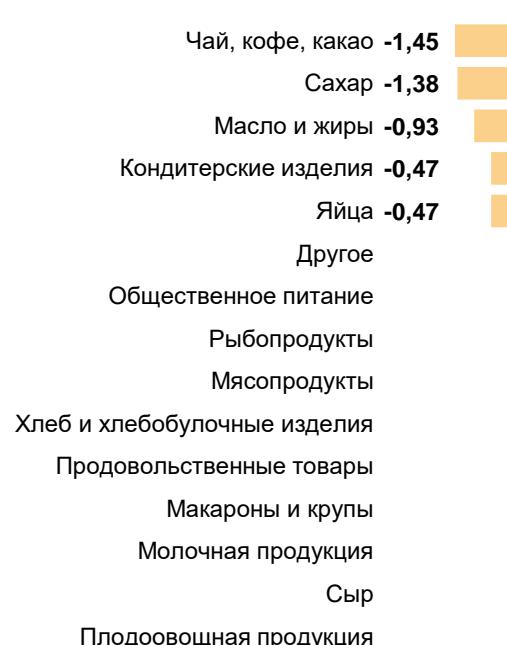
Выросли цены на сыр и молочную продукцию. Производители и переработчики молока перекладывали в цены рост издержек на закупку энергоресурсов, кормов, логистику и заработные платы сотрудникам. В результате в ноябре стали дороже твердые сыры, сметана, питьевое молоко и творог. За 12 месяцев сыр и молочная продукция подорожали значительно – на 14,26% и 12,26% соответственно.

В то же время в республике подешевел сахар. Это в основном обусловлено снижением цен на него на внутреннем оптовом рынке из-за высоких запасов, а также ожиданием дальнейшего наращивания производства сахара в связи с хорошим урожаем сахарной свеклы в этом году. За год цены на сахар выросли умеренно – на 3,64%.

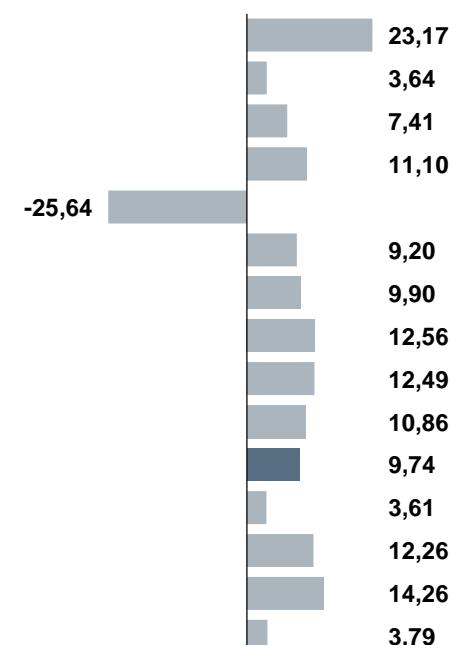
Изменение цен на продовольственные товары в ноябре (%)

рис. 3

За месяц (к окт.25)



За 12 месяцев (к ноя.24)



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ СНИЗИЛИСЬ

Подешевели компьютеры, телевизоры, электроника и техника. Спрос жителей республики на эти товары постепенно снижается, в том числе из-за охлаждения потребительского кредитования. Сказалось и укрепление рубля в последние месяцы. Например, в ноябре стали дешевле мониторы, ноутбуки, электропылесосы, холодильники. В целом за год цены на компьютеры, телевизоры, электронику и технику снизились на 14,67%, 11,29% и 6,47% соответственно.

Моторное топливо в республике стало дешевле. Среди основных причин – расширение предложения моторного топлива в связи с завершением ремонтных работ на некоторых нефтеперерабатывающих заводах, а также сезонное снижение спроса на отдельные виды топлива. В результате в ноябре снизились розничные цены на автомобильный бензин. При этом за год моторное топливо выросло в цене на 14,22%.

В то же время в ноябре подорожали мебель и строительные материалы. Во многом это было связано с ростом спроса на эти товары из-за увеличения объемов жилищного строительства в регионе. В этих условиях производители и поставщики переносили в цены возросшие затраты. При этом за 12 месяцев цены на мебель и строительные материалы увеличились несильно – на 5,64% и 2,22% соответственно.

• Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре (%)

рис. 4

За месяц (к окт.25)

Компьютеры	-3,07
Телерадиотовары	-2,59
Топливо моторное	-2,54
Электроника и техника	-1,32
Трикотажные изделия	-0,62
Легковые автомобили	-0,39
Медицинские товары	-0,30
Меховые изделия	-0,13
Непродовольственные товары	-0,09
Одежда и белье	
Средства связи	
Печатные издания	
Обувь	
Галантерея	
Инструменты и оборудование	
Парфюмерия и косметика	
Строительные материалы	
Моющие и чистящие средства	
Другое	
Мебель	

За 12 месяцев (к ноя.24)

-14,67	
-10,10	
-6,47	
-5,28	
0,09	
0,24	
0,35	
0,39	
0,39	
0,49	
0,52	
0,74	
0,87	
0,99	
1,44	
-10,10	
-6,47	
-5,28	
0,09	
0,24	
0,35	
0,39	
0,39	
0,49	
0,52	
0,74	
0,87	
0,99	
1,44	
-14,67	14,22
-10,10	0,50
-6,47	2,34
-5,28	7,48
0,09	3,39
0,24	1,37
0,35	
0,39	
0,39	
0,49	
0,52	
0,74	
0,87	
0,99	
1,44	
-14,67	14,29
-10,10	4,41
-6,47	5,64

В НОЯБРЕ ЦЕНЫ НА МНОГИЕ УСЛУГИ ВЫРОСЛИ

Наиболее заметно подорожали услуги пассажирского транспорта. Это связано с сезонным повышением цен на железнодорожные перевозки перед новогодними праздниками. Пассажиры покупают билеты заранее – в ноябре в наблюдение вошли билеты с выездом в конце декабря, когда спрос на поездки в регион, а значит, и цены, выше. Так, стоимость проезда в поездах дальнего следования в ноябре увеличилась на 12,65%. В целом за 12 месяцев услуги пассажирского транспорта в регионе стали дороже на 14,37%.

Выросли цены на услуги организаций культуры. В условиях сохранения высокого спроса на досуг, в том числе в связи с ростом турпотока в регион, музеи, выставочные залы и театры переносили в цены возросшие издержки на аренду и содержание помещений, а также оплату труда персонала. За год услуги организаций культуры подорожали умеренно – на 5,52%.

Стали дороже услуги проживания в гостиницах, а также санаторно-оздоровительные услуги. Карелия остается популярным направлением для отдыха, особенно в период новогодних праздников (бронирование происходит заранее). В этих условиях отелям и домам отдыха легче переносить в цены растущие издержки на обслуживание номерного фонда и оплату труда сотрудников. В результате в ноябре цены на услуги гостиниц и домов отдыха выросли на 2,24% и 0,68% соответственно.

Изменение цен на услуги в ноябре (%)

рис. 5



ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ В НОЯБРЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

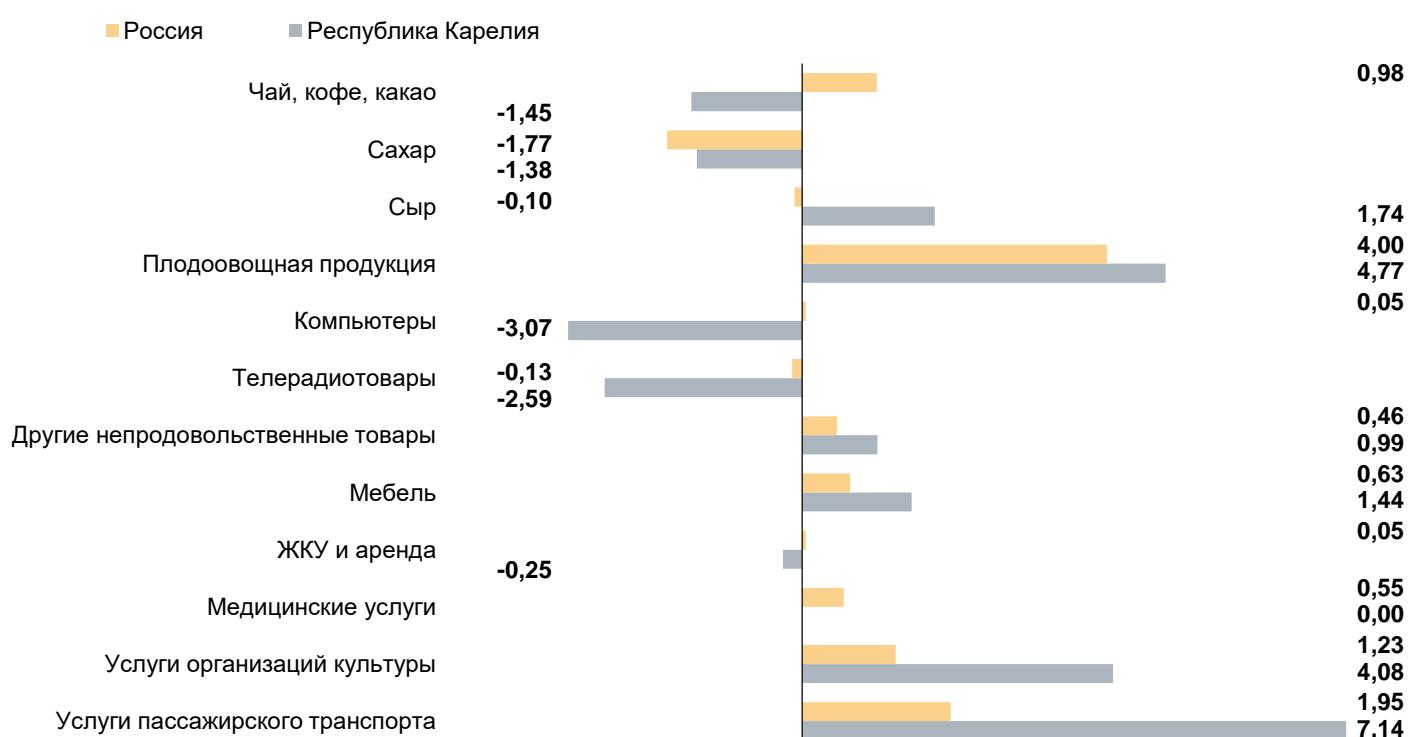
В ноябре цены в Республике Карелия выросли на 0,46% к октябрю, что несколько больше, чем в целом по России (0,42%). В регионе сильнее, чем по стране в целом, выросли цены на услуги пассажирского транспорта. Это главным образом связано с особенностями туристического сезона – в новогодние праздники спрос на отдых в Карелии растет. Пассажиры покупают билеты заранее – в ноябре в наблюдение попадают билеты с выездом в конце декабря.

Кроме того, в ноябре цены на услуги организаций культуры в республике выросли заметнее, чем в среднем по стране. Во многом это обусловлено повышенным спросом на услуги музеев, выставочных залов и театров из-за роста популярности региона как одного из востребованных направлений внутреннего туризма.

Годовая инфляция в Республике Карелия замедлилась, но осталась выше показателя по России. За 12 месяцев в республике продовольственные товары и услуги подорожали сильнее, чем в целом по стране. При этом цены на непродовольственные товары выросли в меньшей степени.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в ноябре 2025 года в Республике Карелия в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция в России в ноябре опустилась до 6,64%. Это минимум с сентября 2023 года.

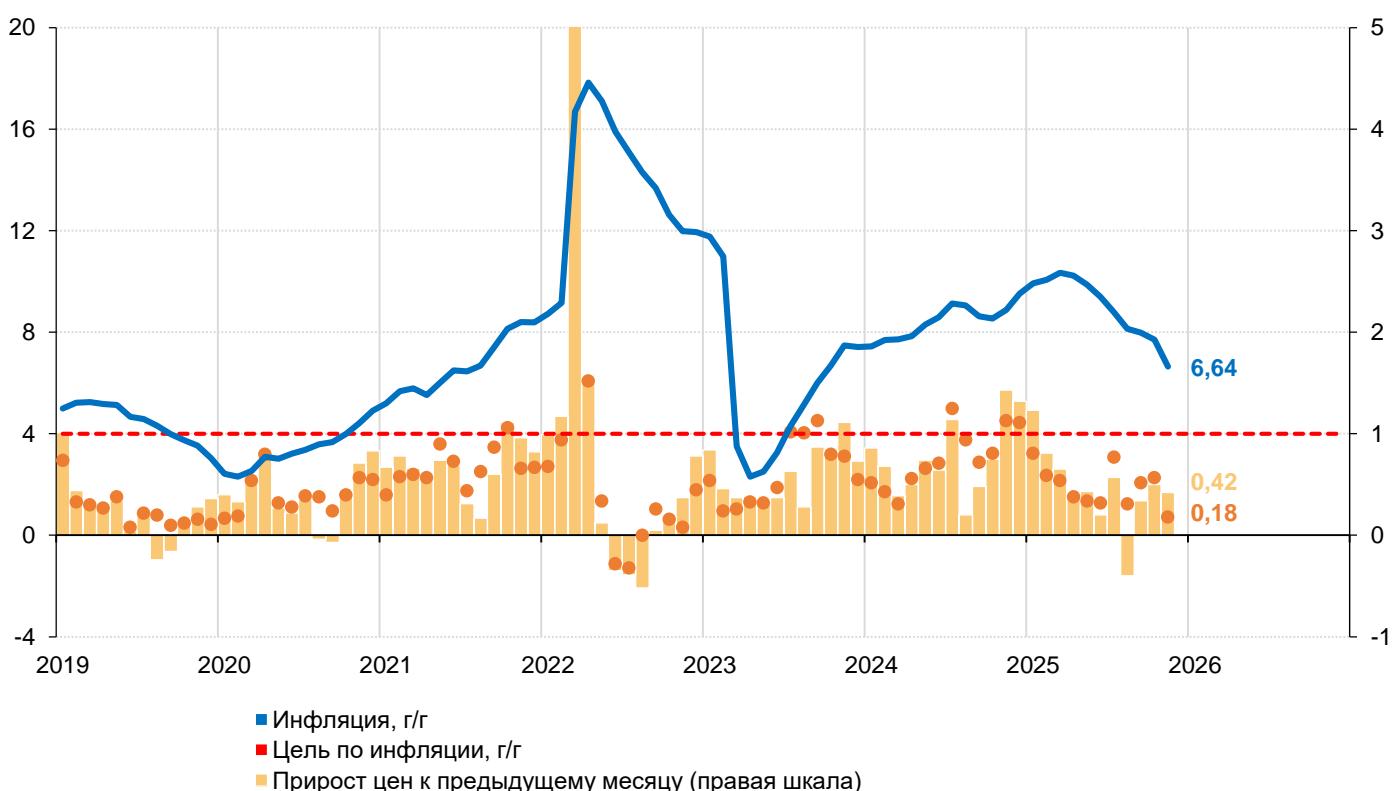
В ноябре 2025 года цены росли значительно слабее, чем в том же месяце год назад. Особенно заметно замедлился годовой рост цен на услуги и продовольствие, в частности молоко, сыр, сливочное масло, рыбопродукты. Овощи и фрукты подешевели на 2,0% по сравнению с ноябрем прошлого года. Продолжает снижаться годовой прирост цен на непродовольственные товары.

Месячный рост цен замедлился до 2,2% с исключением сезонности в пересчете на год. После сильного роста в прошлые месяцы снизились цены на бензин. Овощи, фрукты и яйца дорожали слабее, чем обычно в ноябре. Сахар продолжил дешеветь.

Чтобы инфляция продолжала устойчиво снижаться, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Для этого нужно поддерживать высокие ставки по депозитам и кредитам. По прогнозу Банка России, инфляция опустится до 4–5% в 2026 году и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#)

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Карелия (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,84	0,83	0,45	0,67	0,85	0,12	0,20	0,39
Базовый ИПЦ**	0,72	1,08	0,62	0,20	0,48	-0,27	0,35	0,19
Продовольственные товары	1,57	0,74	0,55	0,66	0,41	1,05	0,01	0,49
- плодоовощная продукция	3,31	-2,25	-0,70	1,13	-0,49	4,04	0,03	1,17
Непродовольственные товары	0,50	0,45	0,07	0,44	0,69	0,02	-0,07	0,21
- топливо моторное	0,61	0,46	0,60	3,41	5,79	1,38	-2,57	1,48
Услуги	0,42	1,35	0,74	0,90	1,48	-0,62	0,73	0,53
- ЖКХ	0,04	0,45	0,64	2,01	0,69	0,60	0,24	0,51
- пассажирский транспорт	1,09	3,15	0,17	1,45	6,16	-1,82	4,85	3,00
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,57	9,56	9,81	8,78	8,78	8,71	7,51	
Базовый ИПЦ**	7,47	8,71	8,94	8,23	8,23	8,04	7,21	
Продовольственные товары	10,50	12,40	13,00	11,24	11,24	11,80	9,74	
- плодоовощная продукция	20,45	16,97	17,33	4,25	4,25	10,04	3,79	
Непродовольственные товары	3,82	4,66	4,64	4,43	4,43	3,99	3,39	
- топливо моторное	11,10	11,51	11,33	16,36	16,36	18,11	14,22	
Услуги	11,71	11,86	12,05	10,77	10,77	10,57	9,68	
- ЖКХ	11,66	9,68	10,40	10,25	10,25	11,91	11,24	
- пассажирский транспорт	4,02	17,24	19,69	17,70	17,70	10,78	14,37	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

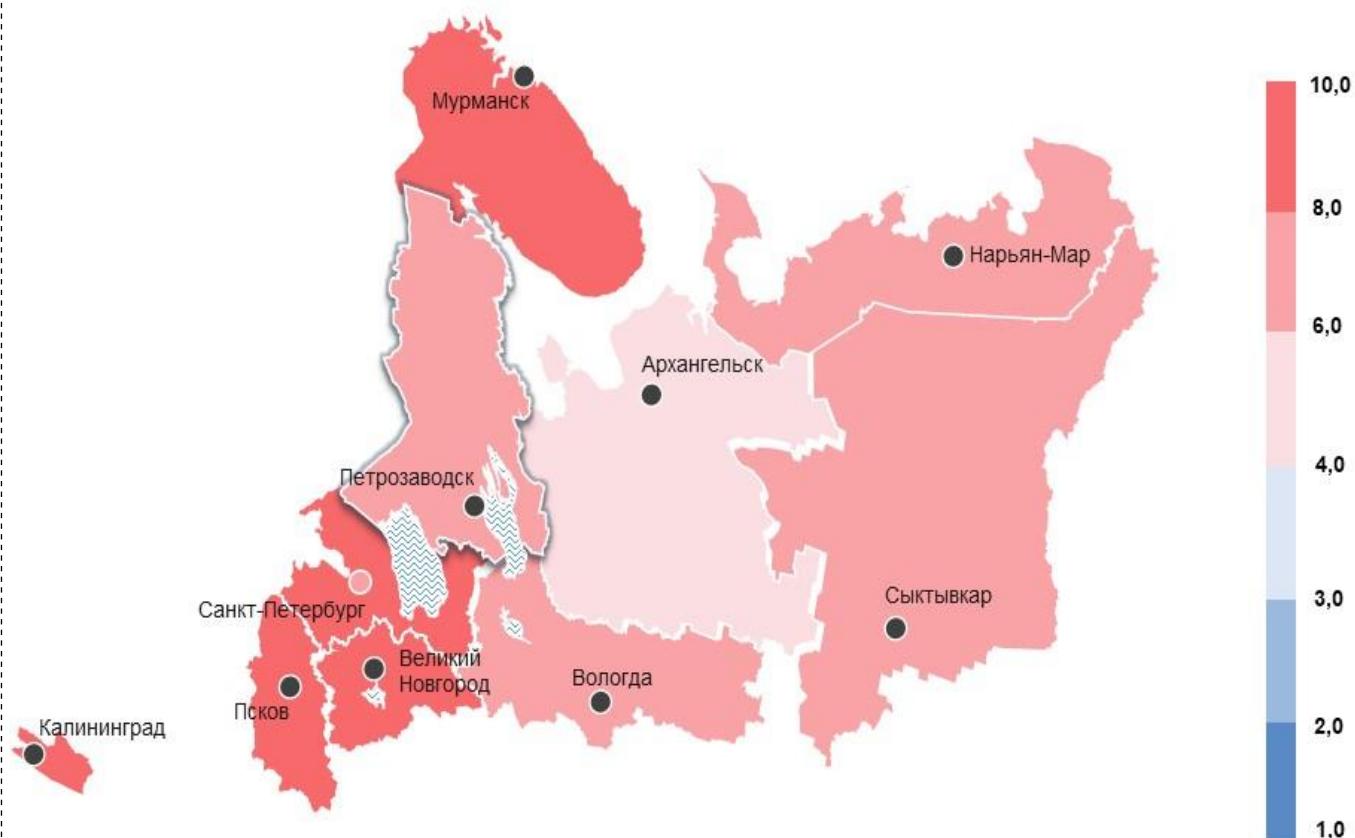
	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,02	0,65	0,35	0,53	0,52	0,57	0,18	0,42
Базовый ИПЦ**	1,06	0,70	0,36	0,34	0,37	0,40	0,30	0,36
Продовольственные товары	1,40	0,72	0,55	0,29	0,44	0,69	0,06	0,40
- плодоовощная продукция	2,75	-1,28	-0,25	-0,74	0,57	2,08	-0,51	0,71
Непродовольственные товары	0,60	0,29	0,00	0,38	0,50	0,55	0,10	0,38
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	2,50	2,56	-0,79	1,41
Услуги	0,99	0,96	0,47	1,06	0,66	0,43	0,44	0,51
- ЖКХ	0,46	0,86	0,45	2,06	0,34	0,36	0,34	0,35
- пассажирский транспорт	1,08	1,31	0,83	0,77	0,82	0,48	0,83	0,71
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	7,98	7,71	6,64	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	7,65	6,94	6,12	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	9,46	9,25	7,51	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	1,22	3,95	-2,04	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	3,85	3,83	3,47	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	12,08	14,32	12,15	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,09	10,39	9,36	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,12	11,92	11,87	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	11,66	12,12	11,44	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в ноябре 2025 года

П-3

7,51%**Республика Карелия****7,23%****Северо-Западный федеральный округ****6,64%****Россия**

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%