

В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В НОЯБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 22 декабря 2025 года

Ноябрь 2025 года

+0,12%

к октябрю 2025 года

6,03%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,96% к октябрю 2025 года

9,50% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

-0,31% к октябрю 2025 года

2,39% за 12 месяцев



УСЛУГИ

-0,39% к октябрю 2025 года

6,76% за 12 месяцев

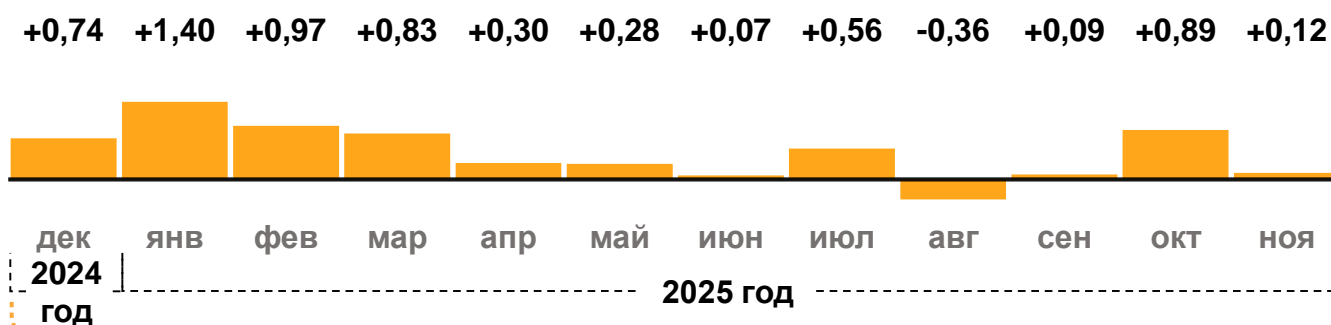
Данные Росстата

- **Цены** в Томской области в ноябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,12% к октябрю. **Годовая инфляция** снизилась и в ноябре составила 6,03% (рис.1). Она стала ниже, чем в целом по стране (6,64%).
- **В ноябре стали заметно дороже** продовольственные товары, и за год они подорожали больше всего. За месяц цены на непродовольственные товары снизились, а за год выросли умеренно. В ноябре цены на услуги также снизились, а накопленным итогом за 12 месяцев они выросли несколько больше, чем на всю потребительскую корзину.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в ноябре снизились. Среди причин — снижение спроса на отдельные товары и услуги, а также расширение предложения моторного топлива и укрепление рубля.
- **Годовая инфляция в России в ноябре заметно снизилась – до 6,64% с 7,71% в октябре.** Рост цен за ноябрь был очень умеренным и в пересчете на год составил 2,2% с исключением сезонности. Оценив динамику цен, кредитную и экономическую активность, Банк России в декабре снизил ключевую ставку. В дальнейшем он будет поддерживать высокие процентные ставки в экономике, чтобы инфляция продолжала снижаться. По прогнозу, в 2026 году инфляция опустится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

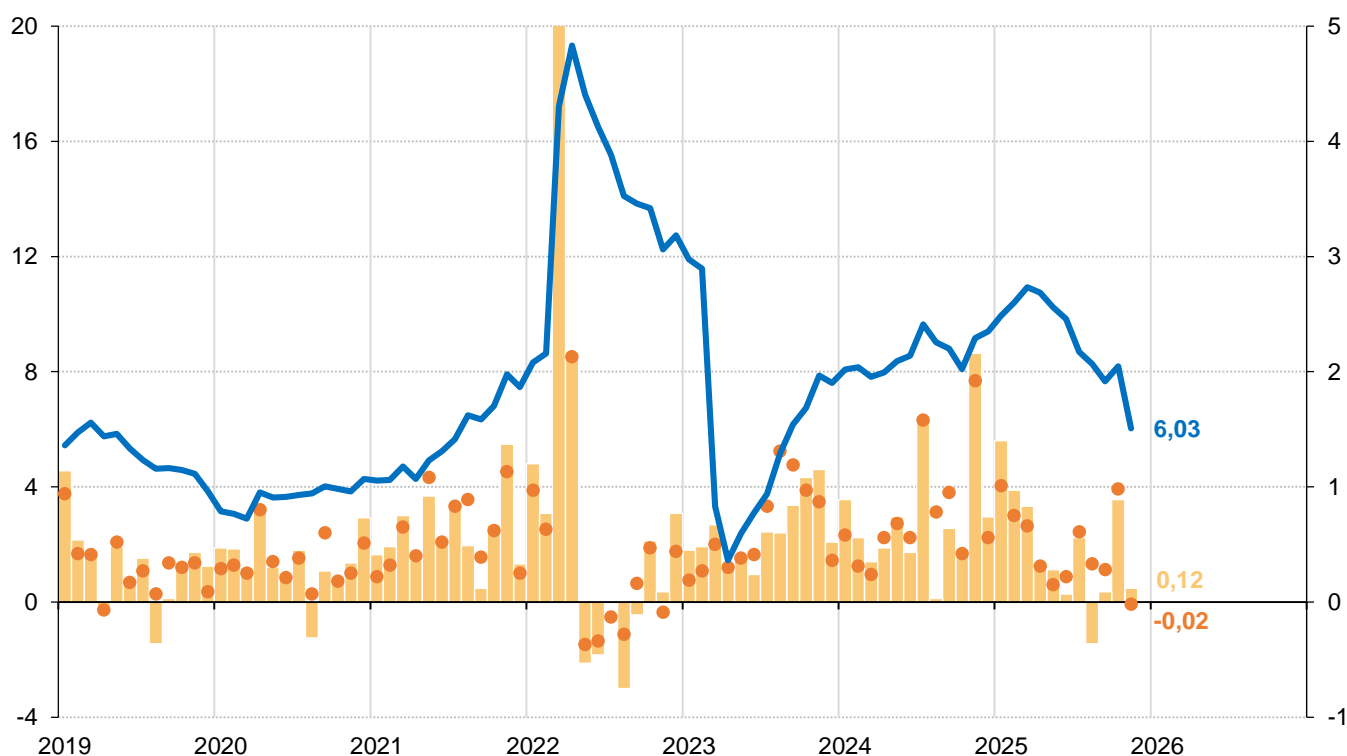


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,03%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В НОЯБРЕ ЗАМЕТНО ПОДРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Подорожала плодоовощная продукция, в том числе из-за роста издержек на транспортировку. Однако из-за хорошего урожая овощей по сравнению с ноябрем прошлого года плодоовощная продукция стала даже немного дешевле.

Продолжили дорожать яйца. Цены на них продолжительное время снижались из-за активного роста выпуска в стране. При этом затраты птицефабрик на производство продукции, а значит и себестоимость, продолжали расти. Накопленные издержки производители с сентября перекладывают в цены. Кроме этого, в регионе сократилось производство яиц. Тем не менее, за год они подешевели на 19,48%.

Выросли цены в сфере общественного питания. У кафе, столовых росли издержки на закупку продуктов и логистику. С учетом роста расходов компаний на сырье, транспортировку, зарплату персоналу в течение года накопленный за 12 месяцев прирост цен на общепит составил 12,52%.

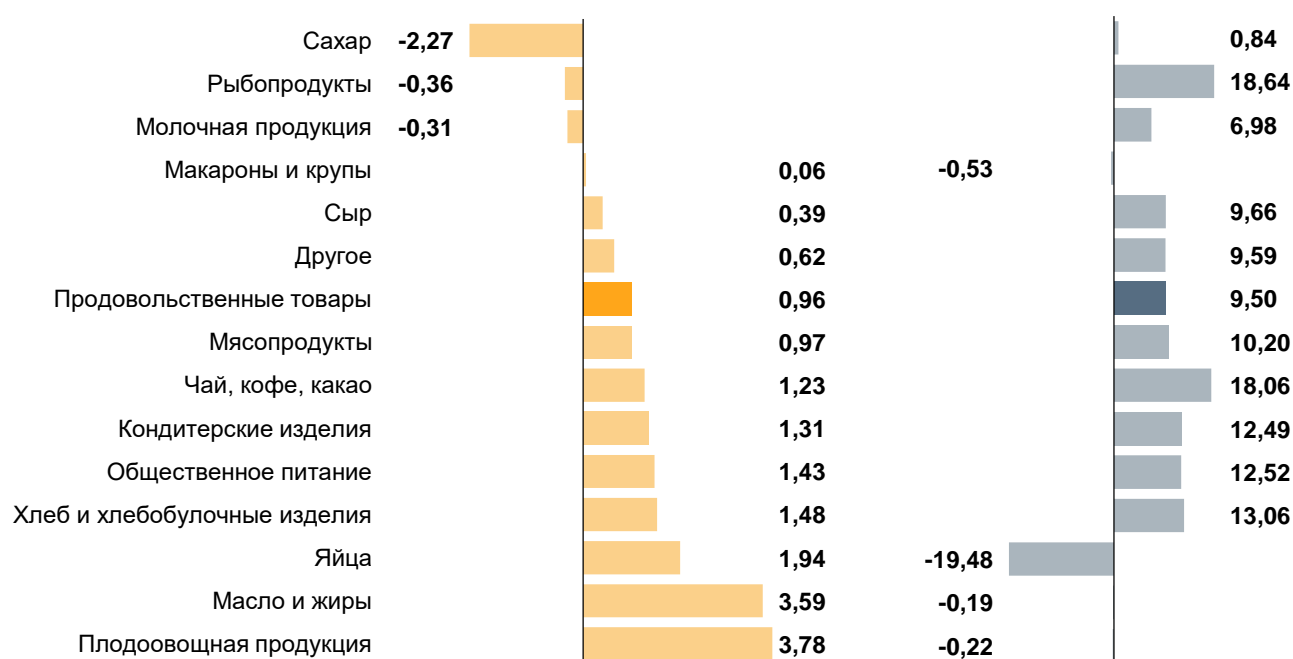
Вместе с тем подешевел сахар. Из-за высоких запасов и ожидания дальнейшего наращивания производства сахара оптовые цены на него снижаются. И за год сахар подорожал незначительно — всего на 0,84%.

Изменение цен на продовольственные товары в ноябре (%)

рис. 3

За месяц (к окт.25)

За 12 месяцев (к ноя.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ СНИЗИЛИСЬ

Подешевели популярные марки **бензина** в связи со снижением оптовых цен по мере восстановления производства нефтепродуктов на отечественных нефтеперерабатывающих заводах.

Понизились цены на меховые изделия. В связи с изменениями предпочтений потребителей снизился спрос на меховые пальто и дубленки в Томской области, и продавцы устраивали распродажи.

Снизилась цена на компьютеры, планшеты, электродрели, а также подержанные иномарки. На это повлияли снижение спроса, в том числе в связи с охлаждением потребительского кредитования, а также некоторое укрепление рубля. По сравнению с ноябрем прошлого года персональные компьютеры, электроинструменты и автомобили также подешевели.

Снизилась цена на строительные материалы: керамическую плитку, древесно-стружечные плиты, гипсокартон. В регионе уменьшается объем ввода жилья, поэтому спрос на строительные материалы сокращается.

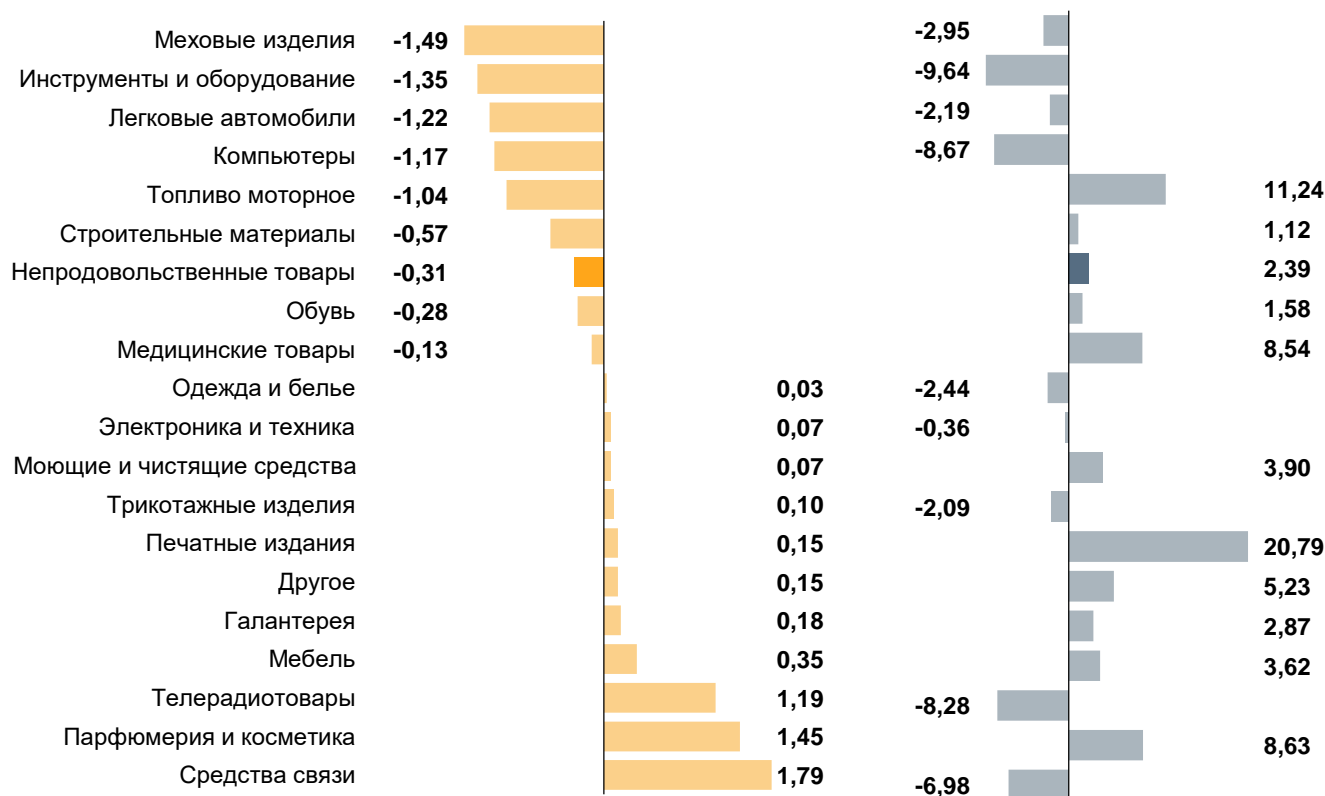
Вместе с тем стали **дороже парфюмерия и косметика, моющие и чистящие средства, печатные издания.** У производителей и ретейлеров росли издержки на производство и реализацию из-за удорожания сырья, материалов, логистических услуг. При этом спрос оставался высоким и компании переносили выросшие затраты в стоимость продукции.

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре (%)

рис. 4

За месяц (к окт.25)

За 12 месяцев (к ноя.24)



Источник: Росстат

УСЛУГИ В НОЯБРЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

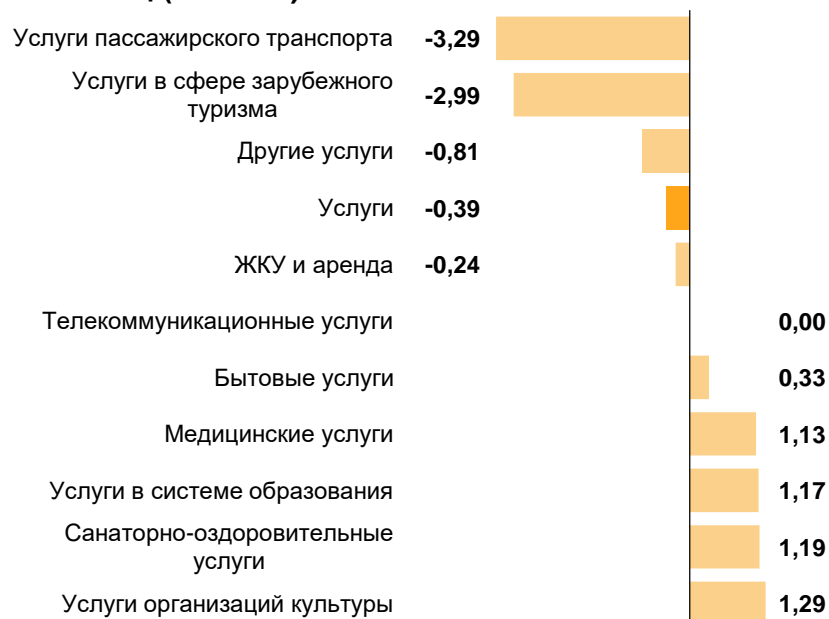
Сезонно стали дешевле путевки на отдых как за рубежом, так и внутри страны. Так, отдых на Черноморском побережье подешевел за месяц на 12,34%, поездка на отдых в ОАЭ – на 9,88%. Цены на отдых за рубежом отличаются большой изменчивостью. По сравнению с ноябрем прошлого года цены на услуги в сфере зарубежного туризма снизились на 2,32%.

Вместе с тем подорожали билеты в кино. Выросли затраты кинотеатров, в том числе на обслуживание оборудования и аренду помещений. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на услуги организаций культуры в целом повысились на 23,67%.

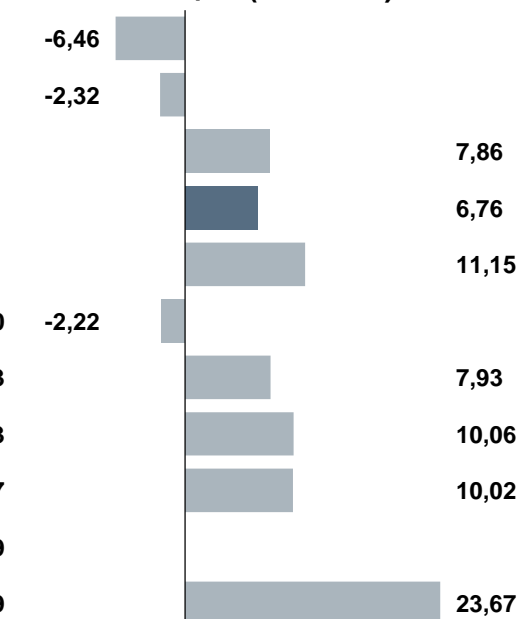
Изменение цен на услуги в ноябре (%)

рис. 5

За месяц (к окт.25)



За 12 месяцев (к ноя.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В НОЯБРЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, И ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ СТАЛА НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Томской области в ноябре выросли на 0,12% к октябрю, а в целом по России — на 0,42%.

В регионе **подешевели меховые изделия**, тогда как в целом по России они продолжали дорожать: в связи со снижением спроса на них в Томской области продавцы устраивали распродажи.

Сильнее подешевел зарубежный отдых. Спрос жителей региона на отдых за границей значительно охладился. В среднем по стране колебания спроса и цен на эту услугу в зависимости от сезона менее выражены, поэтому цены снизились не так сильно.

Вместе с тем в регионе **подорожали масло и жиры**, тогда как в среднем по России они подешевели. Причина в том, что региональные производители сливочного масла корректировали цены после периода более сильного, чем в целом по стране, снижения цен (из-за значительного роста местного производства).

Годовая инфляция в области замедлилась и стала ниже, чем в среднем по России. За 12 месяцев в Томской области продовольствие подорожало больше, чем в целом по стране, а непродовольственные товары и услуги — меньше.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в ноябре 2025 года в Томской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция в России в ноябре опустилась до 6,64%. Это минимум с сентября 2023 года.

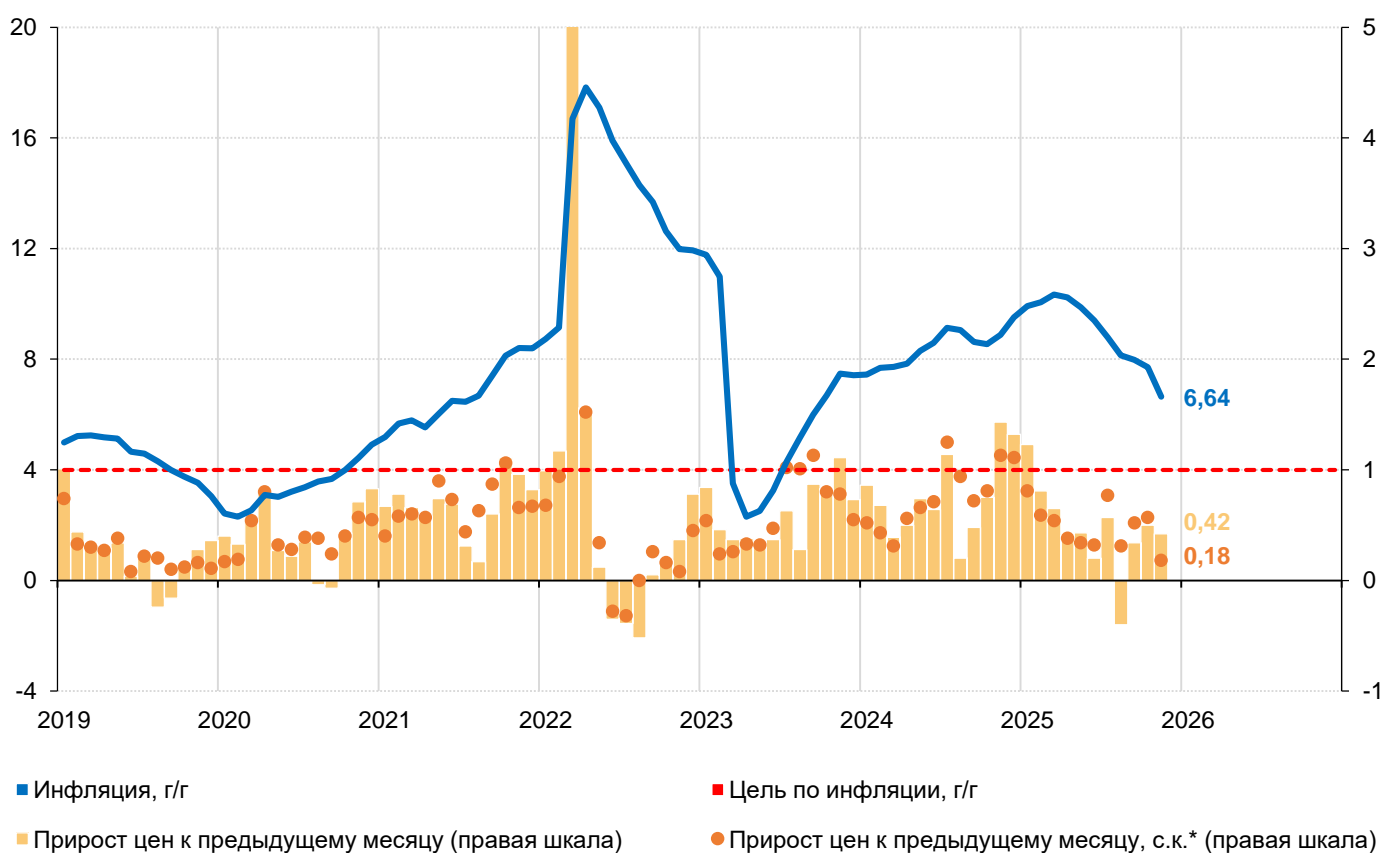
В ноябре 2025 года цены росли значительно слабее, чем в том же месяце год назад. Особенно заметно замедлился годовой рост цен на услуги и продовольствие, в частности молоко, сыр, сливочное масло, рыбопродукты. Овощи и фрукты подешевели на 2,0% по сравнению с ноябрем прошлого года. Продолжает снижаться годовой прирост цен на непродовольственные товары.

Месячный рост цен замедлился до 2,2% с исключением сезонности в пересчете на год. После сильного роста в прошлые месяцы снизились цены на бензин. Овощи, фрукты и яйца дорожали слабее, чем обычно в ноябре. Сахар продолжил дешеветь.

Чтобы инфляция продолжала устойчиво снижаться, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Для этого нужно поддерживать высокие ставки по депозитам и кредитам. По прогнозу Банка России, инфляция опустится до 4–5% в 2026 году и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Томской области (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	0,81	0,23	0,41	0,28	0,98	-0,02	0,41
Базовый ИПЦ**	1,15	0,89	0,22	0,12	-0,08	0,69	0,07	0,23
Продовольственные товары	1,19	1,33	0,58	0,11	0,08	1,04	0,42	0,51
- плодоовощная продукция	-0,03	-1,24	0,70	-1,22	-1,30	3,42	-0,92	0,38
Непродовольственные товары	0,61	0,39	-0,15	0,23	-0,04	0,66	-0,39	0,08
- топливо моторное	0,66	0,68	0,52	1,79	1,38	2,11	-1,12	0,78
Услуги	1,10	0,72	0,29	1,03	0,96	1,30	-0,11	0,71
- ЖКХ	0,42	0,45	0,45	2,22	0,50	0,73	0,10	0,44
- пассажирский транспорт	0,86	1,18	2,09	-0,26	3,78	3,36	-1,64	1,80
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,40	10,93	9,83	7,67	7,67	8,19	6,03	
Базовый ИПЦ**	9,52	10,76	9,22	7,58	7,58	7,48	5,77	
Продовольственные товары	10,40	13,70	13,59	10,23	10,23	10,99	9,50	
- плодоовощная продукция	15,36	14,51	14,07	-5,40	-5,40	3,65	-0,22	
Непродовольственные товары	6,30	6,48	4,69	3,32	3,32	3,74	2,39	
- топливо моторное	10,99	12,02	11,12	11,56	11,56	13,34	11,24	
Услуги	11,90	13,23	12,03	10,41	10,41	10,69	6,76	
- ЖКХ	10,33	9,99	9,87	11,23	11,23	11,66	11,15	
- пассажирский транспорт	4,19	17,18	22,50	11,30	11,30	18,73	-6,46	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,02	0,65	0,35	0,53	0,52	0,57	0,18	0,42
Базовый ИПЦ**	1,06	0,70	0,36	0,34	0,37	0,40	0,30	0,36
Продовольственные товары	1,40	0,72	0,55	0,29	0,44	0,69	0,06	0,40
- плодоовощная продукция	2,75	-1,28	-0,25	-0,74	0,57	2,08	-0,51	0,71
Непродовольственные товары	0,60	0,29	0,00	0,38	0,50	0,55	0,10	0,38
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	2,50	2,56	-0,79	1,41
Услуги	0,99	0,96	0,47	1,06	0,66	0,43	0,44	0,51
- ЖКХ	0,46	0,86	0,45	2,06	0,34	0,36	0,34	0,35
- пассажирский транспорт	1,08	1,31	0,83	0,77	0,82	0,48	0,83	0,71
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	7,98	7,71	6,64	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	7,65	6,94	6,12	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	9,46	9,25	7,51	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	1,22	3,95	-2,04	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	3,85	3,83	3,47	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	12,08	14,32	12,15	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,09	10,39	9,36	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,12	11,92	11,87	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	11,66	12,12	11,44	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в ноябре 2025 года

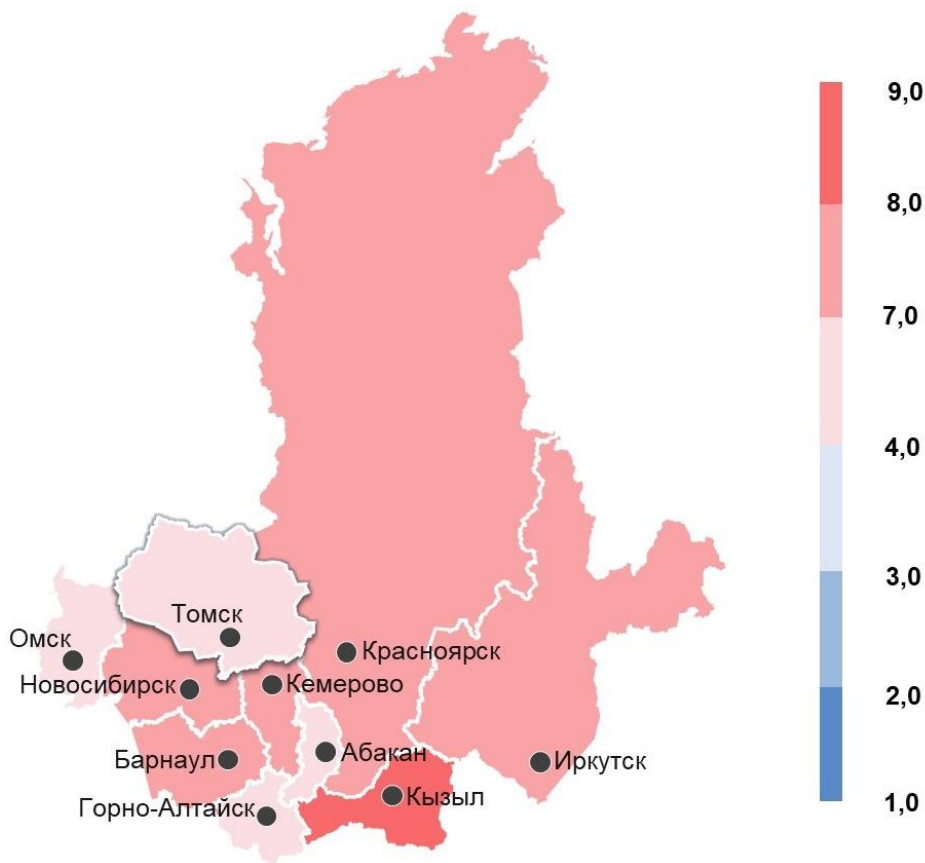
П-3

6,03%

Томская область

7,03%

Сибирский федеральный округ



6,64%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%