

В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 27 октября 2025 года

Сентябрь 2025 года

+0,36%

к августу 2025 года

8,15%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-0,05% к августу 2025 года

10,08% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,31% к августу 2025 года

4,71% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,87% к августу 2025 года

9,08% за 12 месяцев

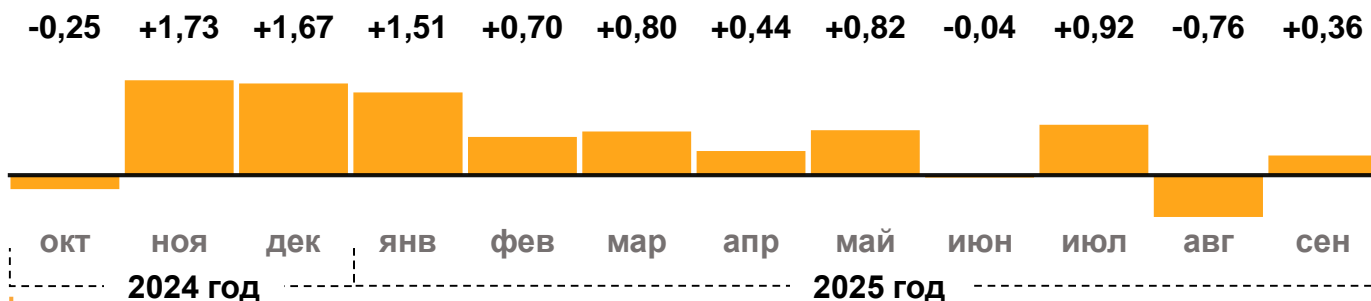
Данные Росстата

- **Цены** в Ярославской области в сентябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,36% к августу. **Годовая инфляция** уменьшилась и составила 8,15%. Это выше, чем в целом по стране (7,98%).
- **В сентябре** продовольственные товары продолжили дешеветь, но за год подорожали больше, чем потребительская корзина в целом. Заметнее всего за месяц выросла стоимость услуг. За год рост цен на них тоже был выше, чем на потребительскую корзину в целом. Непродовольственные товары подорожали как в месячном, так и в годовом выражении, но за последние 12 месяцев прирост цен был заметно ниже, чем на все товары и услуги.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в сентябре выросли больше, чем в августе в основном из-за роста цен на услуги. Главные причины – ослабление рубля, повлиявшее на стоимость услуг, чувствительных к обменному курсу рубля, а также более сильное, чем обычно, повышение цен на образовательные услуги в начале учебного года.
- **Годовая инфляция в России продолжила снижаться.** Но это все еще высокая инфляция. Чтобы цены росли медленнее, Банк России продолжит длительное время поддерживать высокие процентные ставки в экономике, воздействуя на кредитование и спрос. С учетом этого в 2026 году инфляция снизится до 4-5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

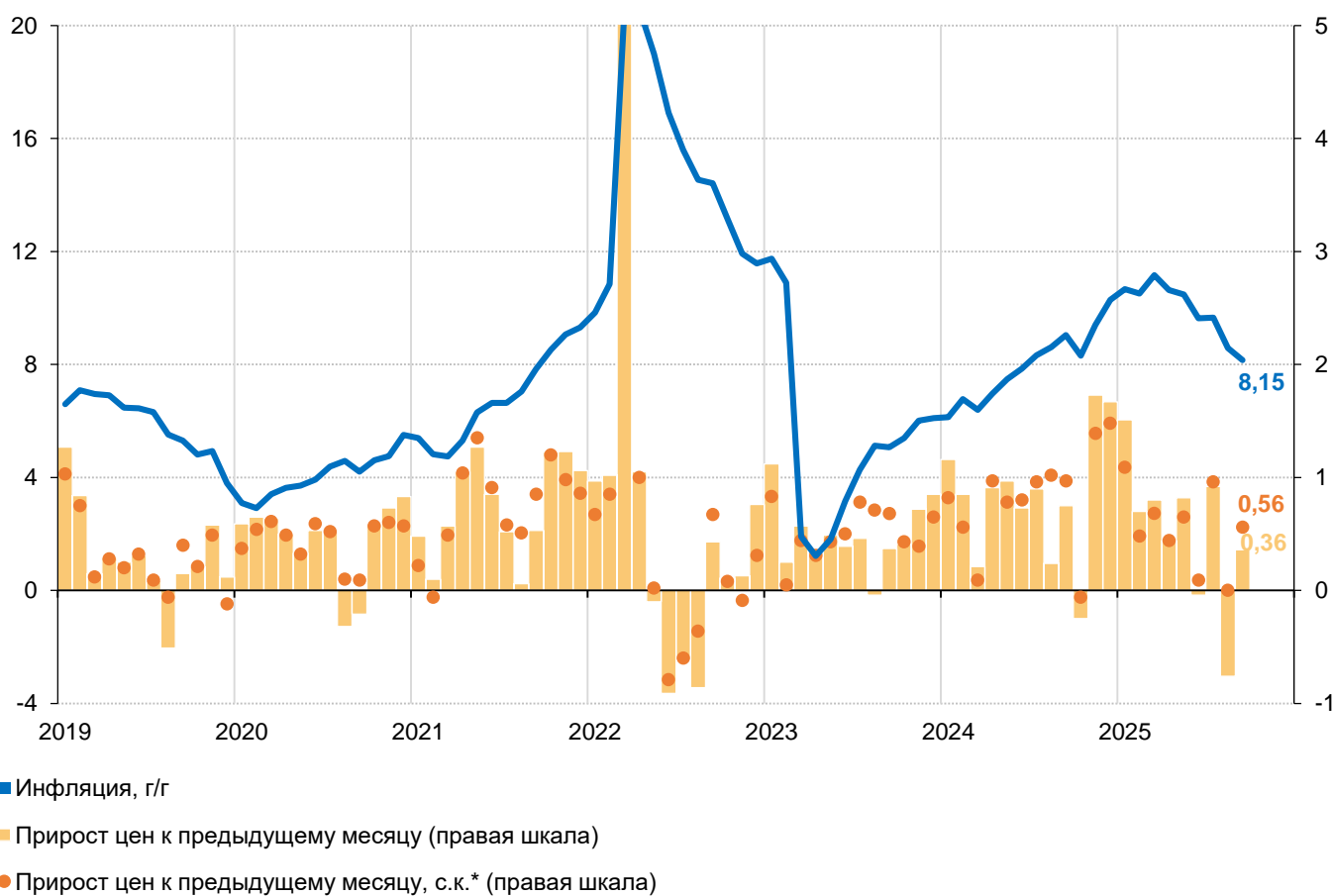


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

8,15%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В СЕНТЯБРЕ ПОДЕШЕВЕЛО

Пятый месяц подряд снижались цены на плодоовощную продукцию. На местных прилавках продолжало расти предложение овощей нового урожая. При этом за 12 месяцев накопленный прирост цен на них составил 2,52%.

Продолжили дешеветь яйца. Их предложение на рынке продолжает расти благодаря увеличению объемов производства в целом по стране. В результате куриные яйца дешевели восьмой месяц подряд, а за 12 месяцев цены на них снизились на 28,35%.

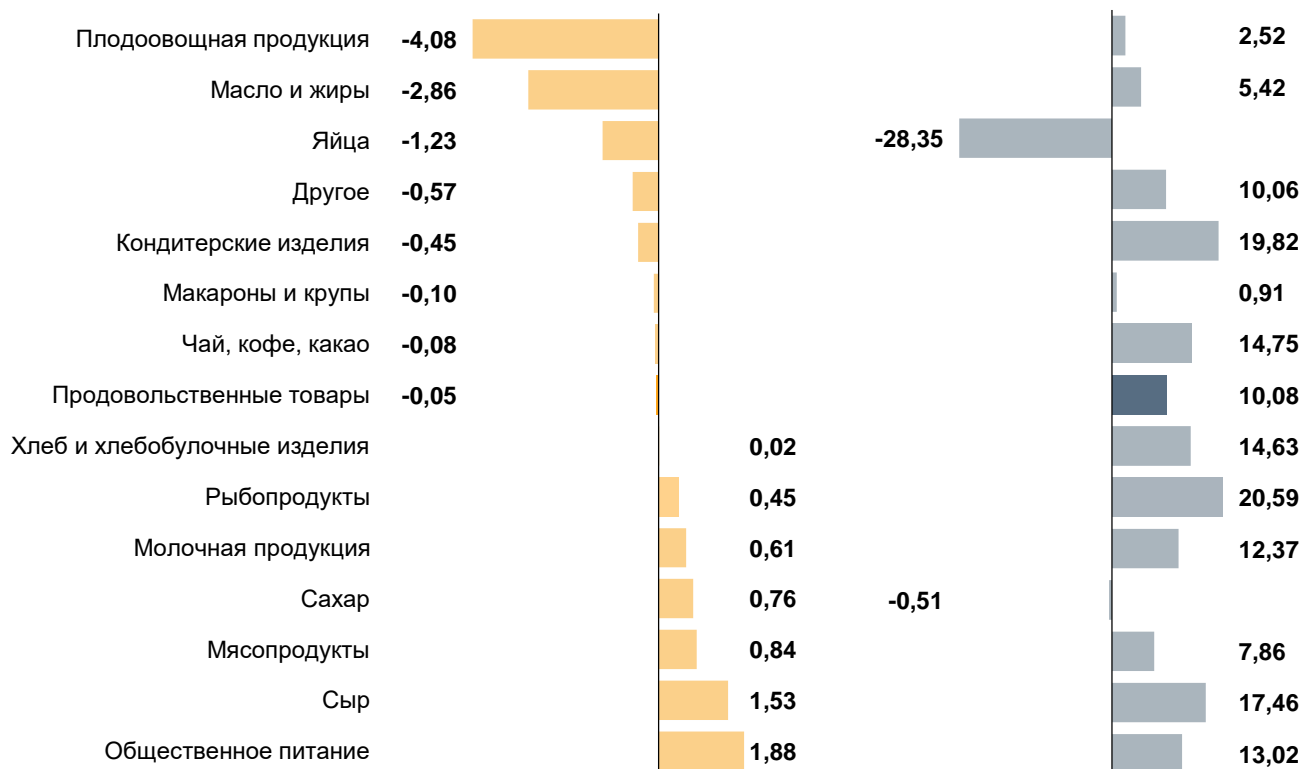
Общественное питание, напротив, подорожало. Спрос на продукцию закусочных, кафе и ресторанов повысился, в том числе за счет потока туристов в регион. В этих условиях организации перекладывали в цены возросшие затраты на оплату труда, а также закупку продуктов для приготовления блюд. В целом за год цены на общественное питание выросли на 13,02%.

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре (%)

рис. 3

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА ШИРОКИЙ КРУГ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ВЫРОСЛИ

Заметнее всего выросли цены на средства связи. Это связано с сокращением количества моделей смартфонов, предлагаемых по акции в сетевых магазинах региона в сентябре. Вместе с тем с февраля по май средства связи активно дешевели, в том числе из-за укрепления рубля. В результате за 12 месяцев стоимость этой группы товаров снизилась на 2,34%.

Стали дороже моющие и чистящие средства. Их производители и поставщики продолжили переносить в цены накопленные затраты на закупку сырья и материалов, логистику и оплату труда. При этом спрос на данные товары оставался высоким. Прирост цен в целом за 12 месяцев составил 6,21%.

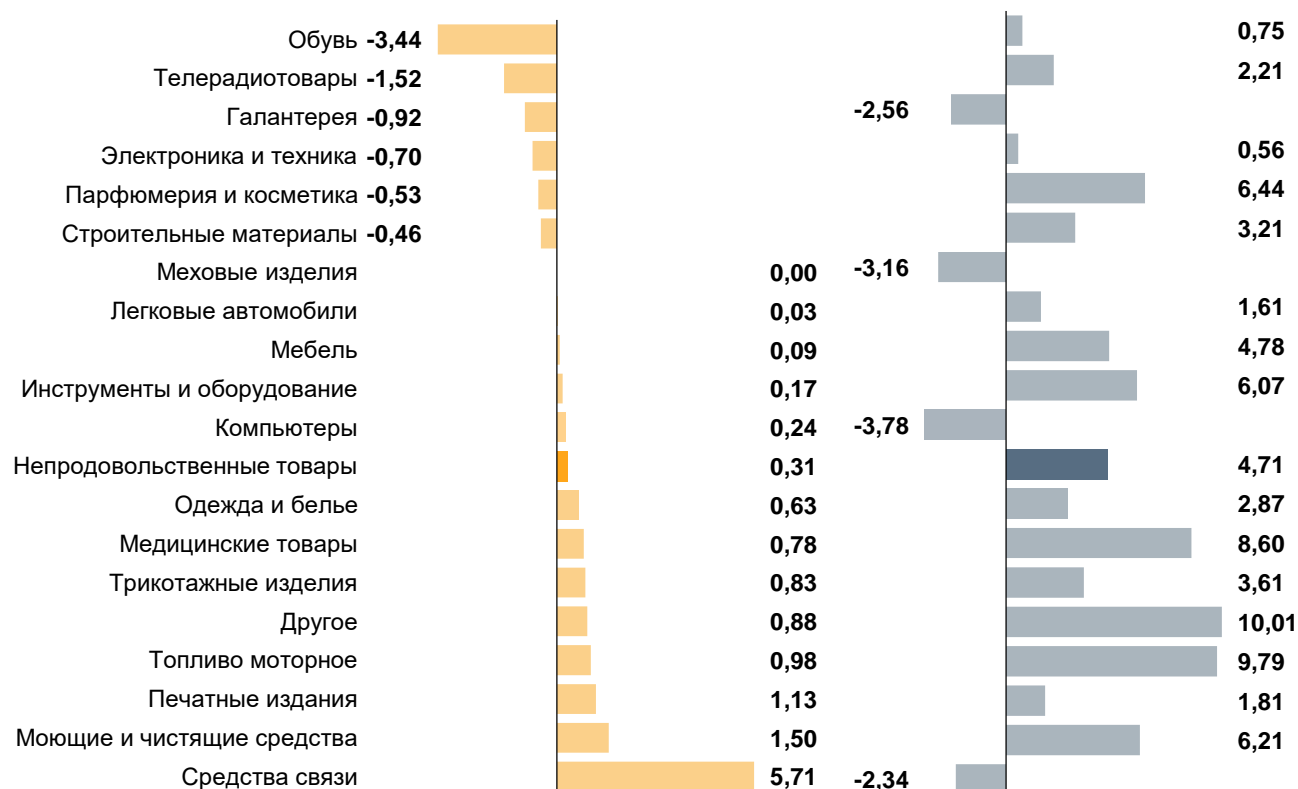
Из-за охлаждения потребительского спроса в сентябре в регионе подешевела обувь. Вместе с тем накопленным итогом за 12 месяцев цены на нее выросли на 0,75%.

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре (%)

рис. 4

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



Источник: Росстат

В СЕНТЯБРЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на услуги зарубежного туризма. Стоимость зарубежных туров крайне волатильна и сильно зависит от валютного курса. Из-за ослабления рубля в августе-сентябре подорожали поездки по некоторым популярным направлениям (ОАЭ, страны Юго-Восточной Азии). За 12 месяцев стоимость услуг в сфере зарубежного туризма выросла на 1,93%.

Подорожали услуги в системе образования. Это связано с традиционным повышением цен на образовательные услуги в связи с началом нового учебного года. Накопленным итогом с октября прошлого года эти услуги выросли на 8,90%.

В то же время подешевели услуги пассажирского транспорта. Сказалось сезонное снижение цен на авиа- и железнодорожные пассажирские перевозки. Поскольку пассажиры покупают билеты заранее, в зачет входят билеты с вылетом/выездом в октябре и ноябре. В эти месяцы спрос на поездки снижается, как и цены на них. Вместе с тем за год стоимость услуг пассажирского транспорта в целом повысилась на 8,49%.

Изменение цен на услуги в сентябре (%)

рис. 5

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ ВЫРОСЛИ ЧУТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

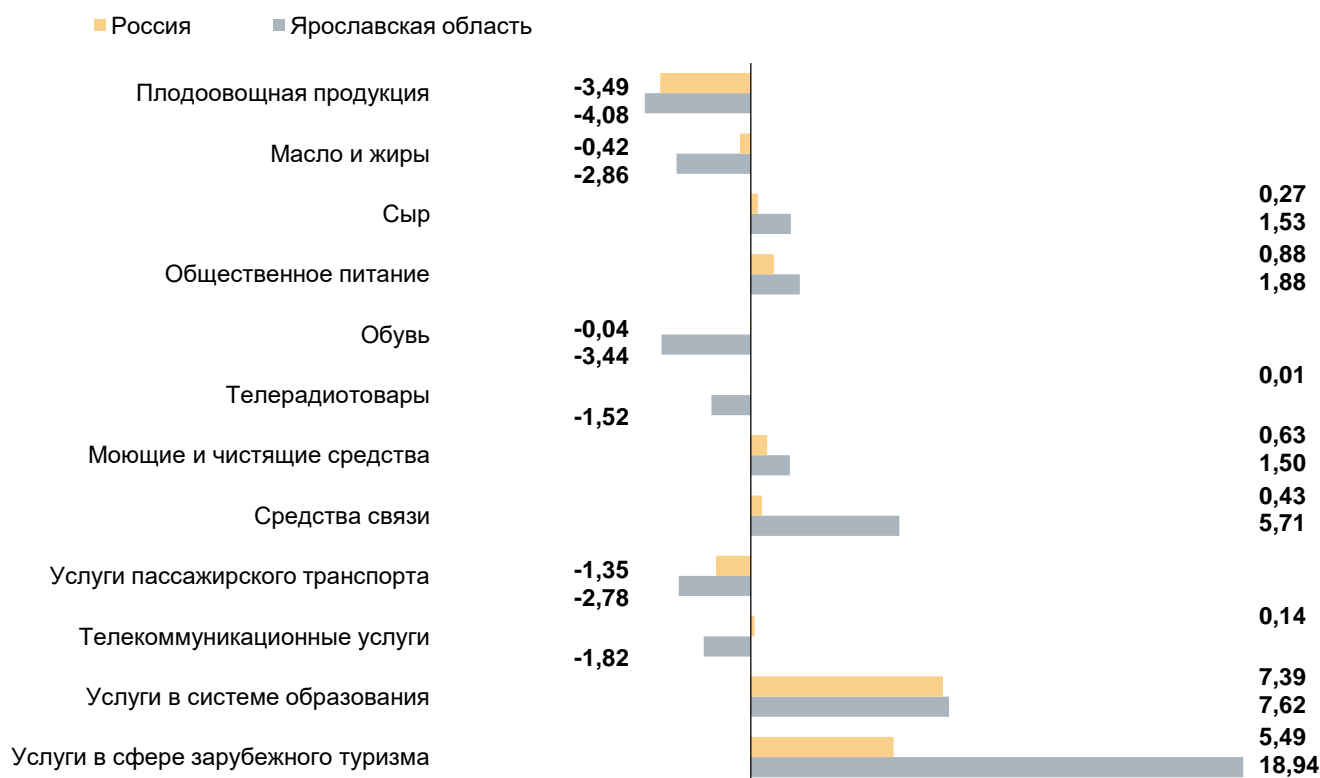
Цены в Ярославской области в сентябре выросли незначительно больше, чем в целом по России, в основном из-за более существенного повышения цен на услуги зарубежного туризма. В регионе наблюдается меньший уровень конкуренции туристических агентств, нежели по России.

Кроме того, в регионе сильнее, чем в целом по России, выросли цены на общественное питание. Высокий уровень спроса, который связан в том числе с соответствующим объемом турпотока в регион, позволял таким организациям быстрее переносить в цены рост затрат, в том числе на закупку продуктов питания и оплату труда персонала.

В то же время значительно, чем в целом по стране, в сентябре подешевели масло и жиры. Это связано с высокой конкуренцией поставщиков и продавцов в регионе.

Годовая инфляция в регионе замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Ярославской области сильнее выросли продовольственные (кондитерские изделия, сыр) и непродовольственные товары (телерадиотовары, инструменты и оборудование).

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в сентябре 2025 года в Ярославской области в сравнении с Россией в целом (%) рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

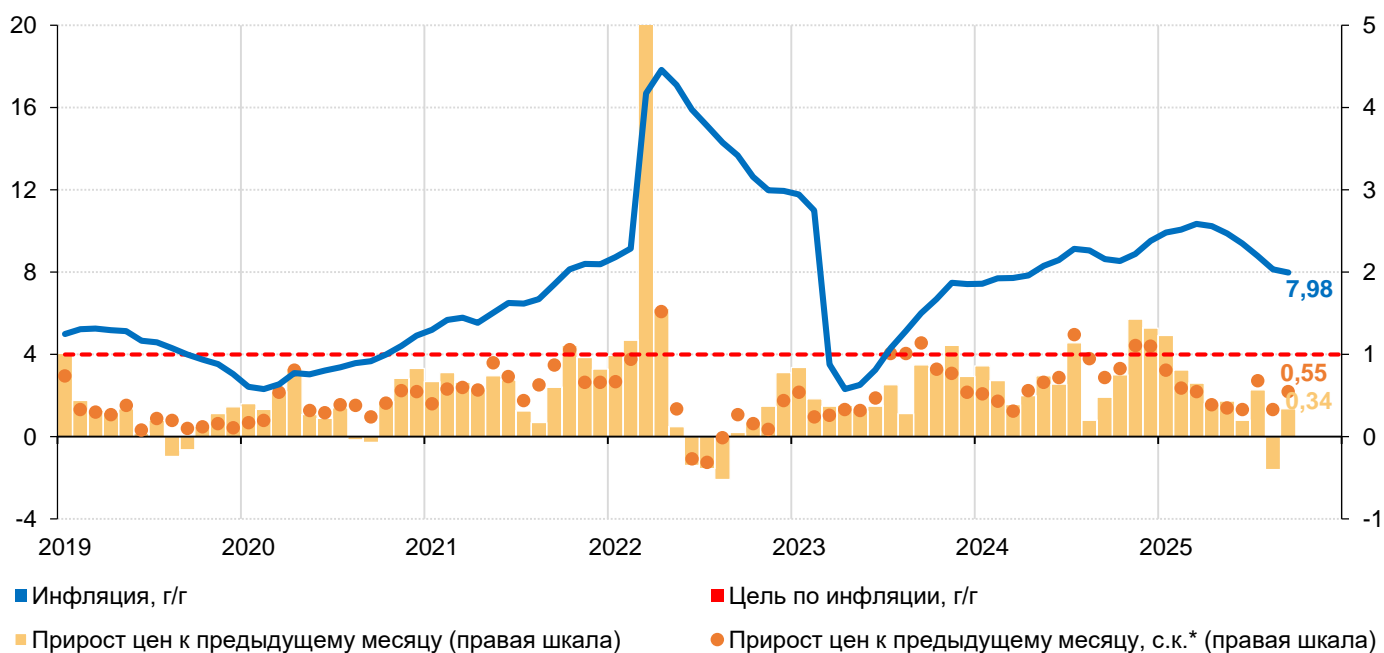
Годовая инфляция в России продолжила снижаться и в сентябре составила 7,98% (в августе – 8,14%).

В сентябре цены выросли по сравнению с августом, а с учетом сезонной корректировки (с.к.) их рост несколько ускорился. В особенности по тем товарам и услугам, цены на которые меняются часто и сильно. Сентябрьское повышение стоимости образовательных услуг было более существенным, чем обычно. Ускорился рост цен на нефтепродукты. Овощи и фрукты дешевели слабее сезонной нормы. По тем категориям потребительской корзины, где цены, как правило, более стабильны, темпы роста цен (с.к.) остались на уровне августа или увеличились незначительно. Цены на легковые автомобили почти не изменились. Продолжили дешеветь обувь, электротовары и бытовые приборы, строительные материалы, снизились цены на одежду и белье.

Чтобы инфляция продолжала поступательно замедляться, спрос должен расти сдержаннее. Для этого нужен длительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Это позволит снизить инфляцию до 4-5% в 2026 году и стабилизировать на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Ярославской области (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,93	0,75	0,39	0,51	0,96	0,00	0,56	0,51
Базовый ИПЦ**	0,88	0,93	0,52	0,23	0,48	-0,23	0,43	0,23
Продовольственные товары	1,53	0,52	0,80	0,26	-0,08	0,41	0,44	0,26
- плодоовощная продукция	4,19	-1,85	0,74	-2,10	-5,43	-1,49	0,71	-2,10
Непродовольственные товары	0,46	0,60	0,16	0,33	0,39	0,36	0,23	0,33
- топливо моторное	1,06	0,75	0,53	0,80	0,91	0,49	1,01	0,80
Услуги	0,67	1,17	0,12	0,96	2,66	-0,76	1,00	0,96
- ЖКХ	0,38	0,38	0,41	3,09	8,67	0,39	0,44	3,09
- пассажирский транспорт	0,48	2,72	-0,59	-0,06	-1,53	0,54	0,82	-0,06
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,29	11,16	9,64	8,15	9,66	8,58	8,15	
Базовый ИПЦ**	9,14	10,41	8,56	7,87	9,14	8,19	7,87	
Продовольственные товары	12,22	12,50	12,80	10,08	11,45	10,52	10,08	
- плодоовощная продукция	26,74	21,89	23,92	2,52	10,82	5,09	2,52	
Непродовольственные товары	4,70	5,42	5,14	4,71	5,51	5,13	4,71	
- топливо моторное	12,00	13,26	11,61	9,79	10,41	9,71	9,79	
Услуги	13,24	15,04	10,13	9,08	11,48	9,49	9,08	
- ЖКХ	10,28	10,19	10,49	13,53	13,58	13,83	13,53	
- пассажирский транспорт	11,76	24,20	18,27	8,49	18,79	9,20	8,49	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,01	0,65	0,36	0,52	0,68	0,33	0,55	0,52
Базовый ИПЦ**	1,05	0,71	0,36	0,35	0,33	0,33	0,38	0,35
Продовольственные товары	1,39	0,73	0,56	0,29	0,20	0,23	0,44	0,29
- плодоовощная продукция	2,72	-1,26	-0,24	-0,74	-1,62	-1,15	0,57	-0,74
Непродовольственные товары	0,61	0,29	0,00	0,37	0,25	0,37	0,49	0,37
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	1,29	1,73	2,51	1,84
Услуги	0,99	0,98	0,51	1,00	1,84	0,43	0,74	1,00
- ЖКХ	0,44	0,85	0,46	2,09	5,62	0,37	0,36	2,09
- пассажирский транспорт	1,17	1,52	1,11	-0,34	-3,78	1,42	1,43	-0,34
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	8,79	8,14	7,98	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	8,53	8,04	7,65	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	10,79	9,79	9,46	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	7,28	0,51	1,22	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	4,07	3,87	3,85	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	10,02	10,46	12,08	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,85	11,14	11,09	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,87	12,38	12,12	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	10,89	11,23	11,66	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в сентябре 2025 года

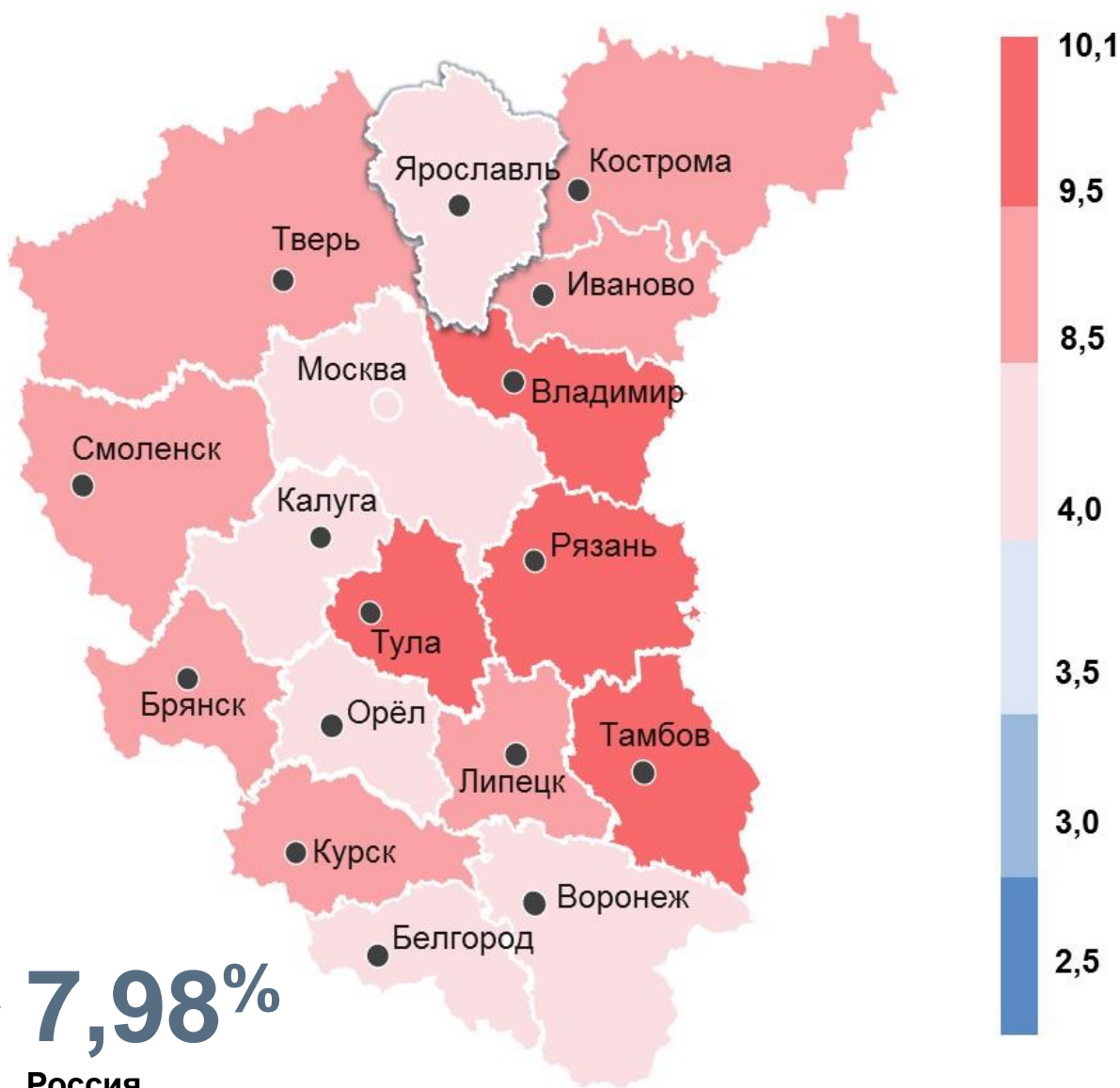
П-3

8,15%

Ярославская область

7,11%

Центральный федеральный округ



7,98%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%