

В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В АВГУСТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 18 сентября 2025 года

Август 2025 года

-0,64 %

к июлю 2025 года

8,90 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-1,60% к июлю 2025 года

10,35% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,24% к июлю 2025 года

4,57% за 12 месяцев



УСЛУГИ

-0,06% к июлю 2025 года

12,04% за 12 месяцев

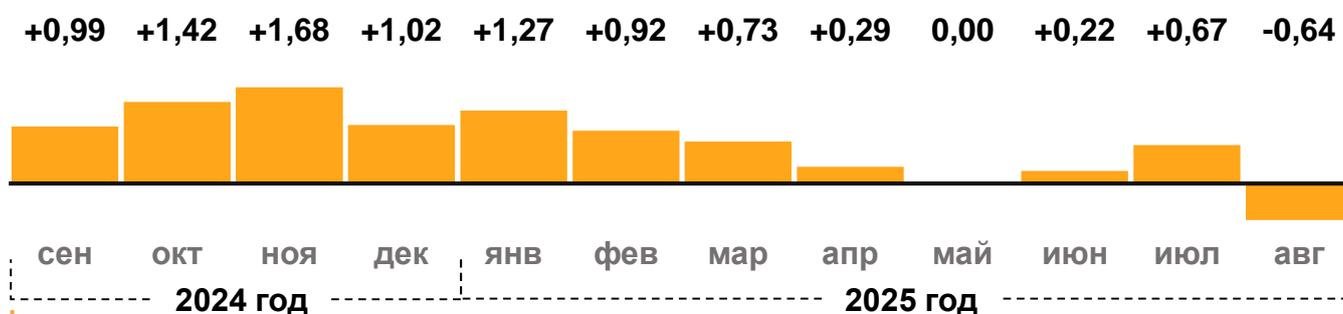
Данные Росстата

- **Цены** в Воронежской области в августе 2025 года, по данным Росстата, снизились на 0,64% к июлю. **Годовая инфляция** замедляется пятый месяц подряд. В августе она составила 8,90%. Это выше, чем в целом по стране (8,14%).
- **В августе** цены на продовольствие и услуги снизились, непродовольственные товары подорожали. Годовые приросты цен на продовольствие и услуги были больше, чем на всю потребительскую корзину, в то время как непродовольственные товары за 12 месяцев подорожали значительно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в августе незначительно увеличились. Главные причины – рост затрат производителей и поставщиков ряда товаров, а также сокращение предложения отдельных товаров.
- **Годовая инфляция в России** продолжает снижаться, но пока еще остается существенно выше цели. Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

• **Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)**

рис. 1

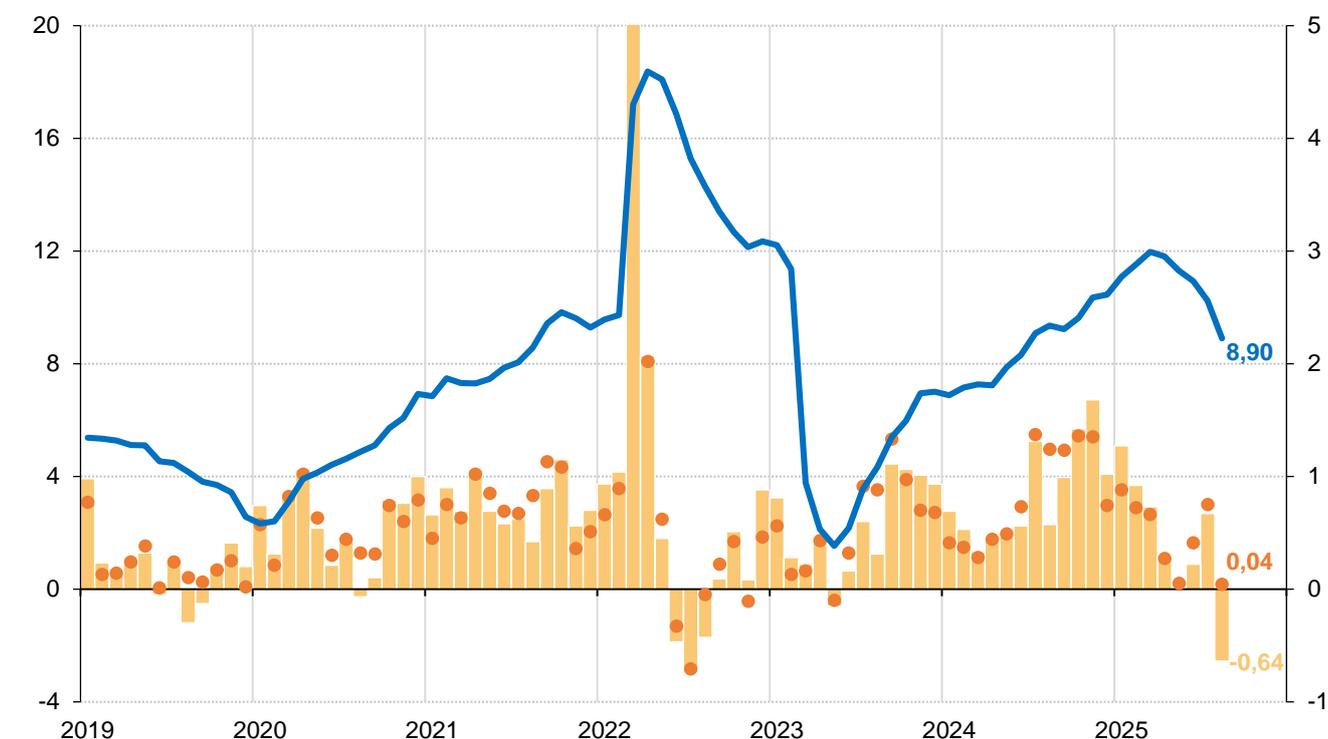


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

8,90 %

• **Потребительские цены (прирост в %)**

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В АВГУСТЕ ЗАМЕТНО ПОДЕШЕВЕЛО

Сильнее всего подешевела плодоовощная продукция. Это связано с поступлением на региональный рынок нового высокого урожая овощей и фруктов. Так, например, стали дешевле картофель, помидоры, морковь, лук, капуста, свекла, виноград, яблоки, груши. Динамика цен на плодоовощную продукцию отличается повышенной волатильностью. В итоге за год цены на овощи и фрукты также снизились на 1,35%.

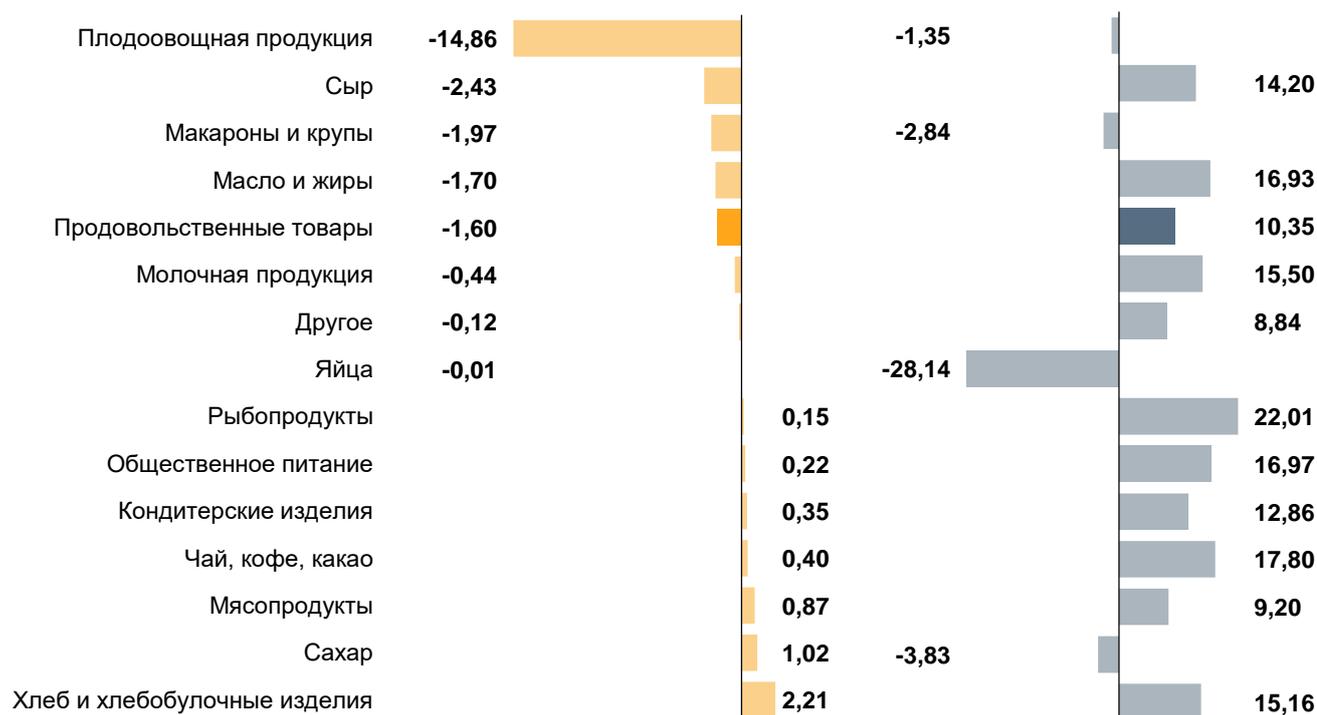
Цены на мясопродукты выросли, в том числе на сосиски, сардельки, колбасы, а также свинину и говядину. Это объясняется ростом издержек животноводов и переработчиков на корма, ветеринарные препараты, обслуживание оборудования, оплату труда. При этом предложение говядины и свинины сократилось из-за снижения производства. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на мясные продукты составил 9,20%.

Изменение цен на продовольственные товары в августе (%)

рис. 3

За месяц (к июл.25)

За 12 месяцев (к авг.24)



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В АВГУСТЕ ПОДРОЖАЛИ УМЕРЕННО

Подорожало моторное топливо. Это связано с ростом цен на оптовом рынке и сезонным увеличением спроса. Кроме того, снизился объем производства топлива из-за ремонта ряда НПЗ. За 12 месяцев топливо подорожало на 11,10%.

Выросли цены на печатные издания, в том числе на учебники, книги и газеты.

Причина в том, что у производителей и ретейлеров выросли расходы на логистические услуги, сырье, материалы, заработную плату. Кроме того, учебники традиционно подорожали перед началом учебного года. За год цены на печатные издания выросли на 17,47%.

Парфюмерно-косметические и отдельные галантерейные товары стали дешевле.

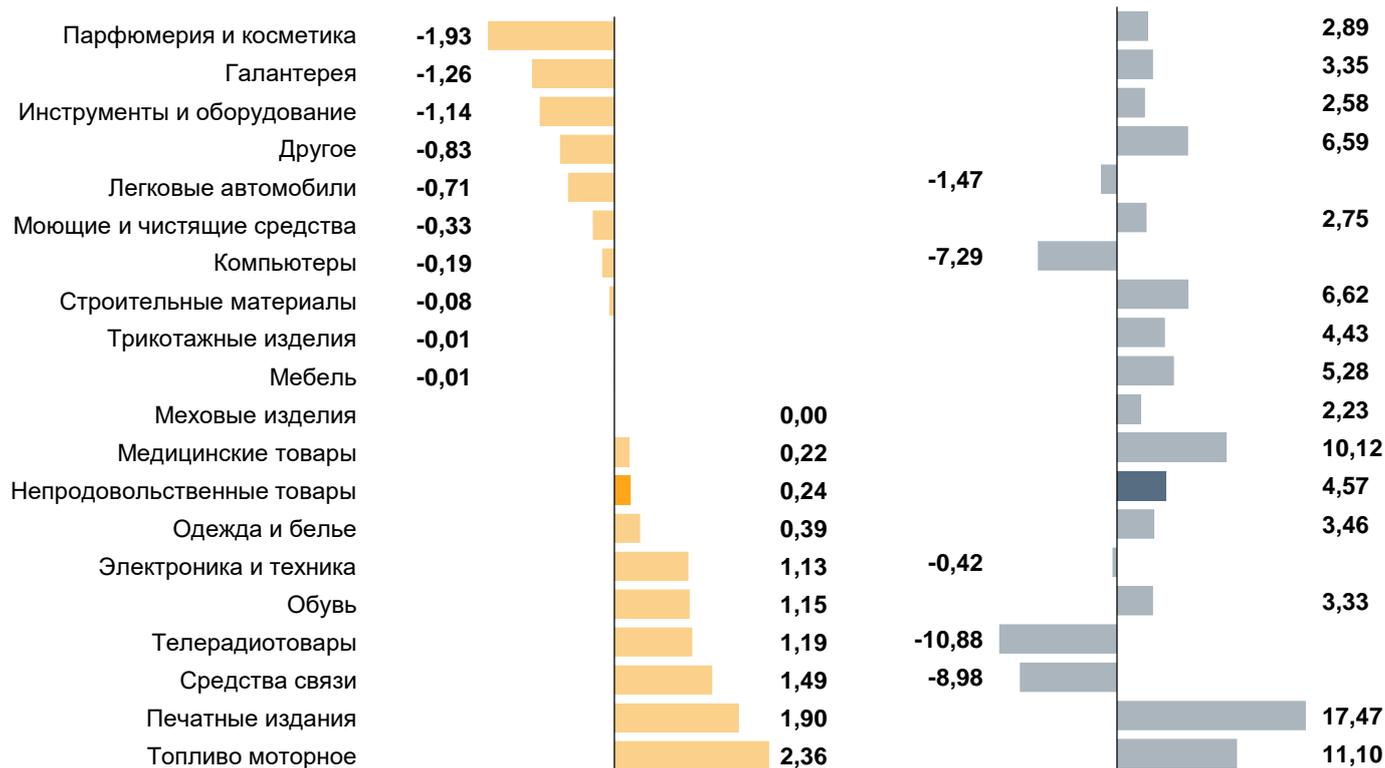
Региональные торговые сети в августе проводили многочисленные длительные промоакции на эти товары. Так, снизились цены на краску для волос, зубную пасту и щетки, туалетную воду, крема, дезодоранты и бритвенные станки. В целом за год парфюмерно-косметические товары и галантерея подорожали (2,89% и 3,35% соответственно).

Изменение цен на непродовольственные товары в августе (%)

рис. 4

За месяц (к июл.25)

За 12 месяцев (к авг.24)



В АВГУСТЕ УСЛУГИ СТАЛИ ДЕШЕВЛЕ

Снизилась стоимость проезда в пассажирских поездах. Это связано с особенностями учета цен на железнодорожные пассажирские перевозки: большинство пассажиров купили билеты в августе заранее на сентябрь и октябрь. А в осенние месяцы спрос на поездки, а значит, и цены снижаются. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на услуги пассажирского транспорта составил 13,35%.

Подешевели санаторно-оздоровительные услуги. Это связано с уменьшением спроса на оздоровительный отдых по мере завершения туристического и отпускного сезонов.

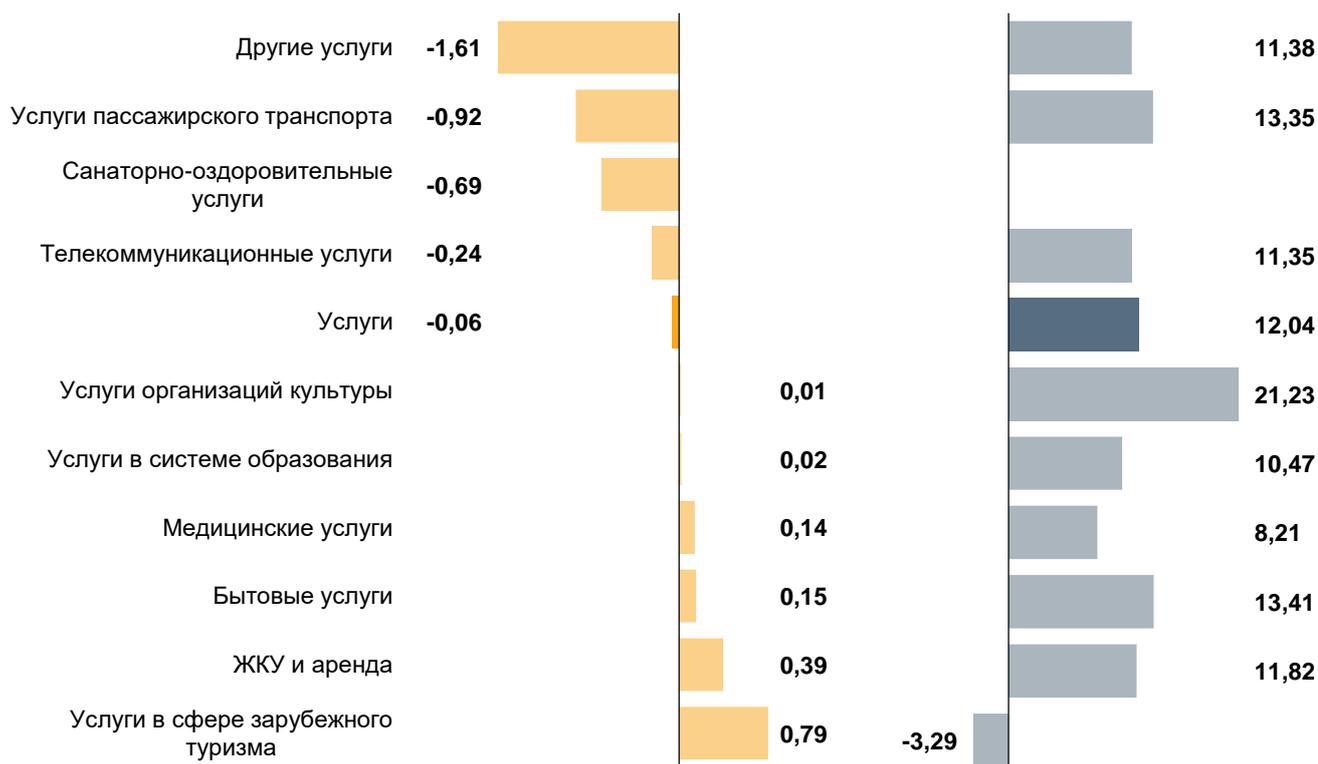
Зарубежный туризм подорожал. Стоимость туров за рубеж меняется крайне часто из-за курсовых колебаний. В августе рубль несколько ослаб, поэтому поездки по некоторым направлениям подорожали (Египет, Турция, ОАЭ, страны Юго-Восточной Азии). За год услуги зарубежного туризма подешевели на 3,29%.

• Изменение цен на услуги в августе (%)

рис. 5

За месяц (к июл.25)

За 12 месяцев (к авг.24)



ЦЕНЫ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В АВГУСТЕ СНИЗИЛИСЬ СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

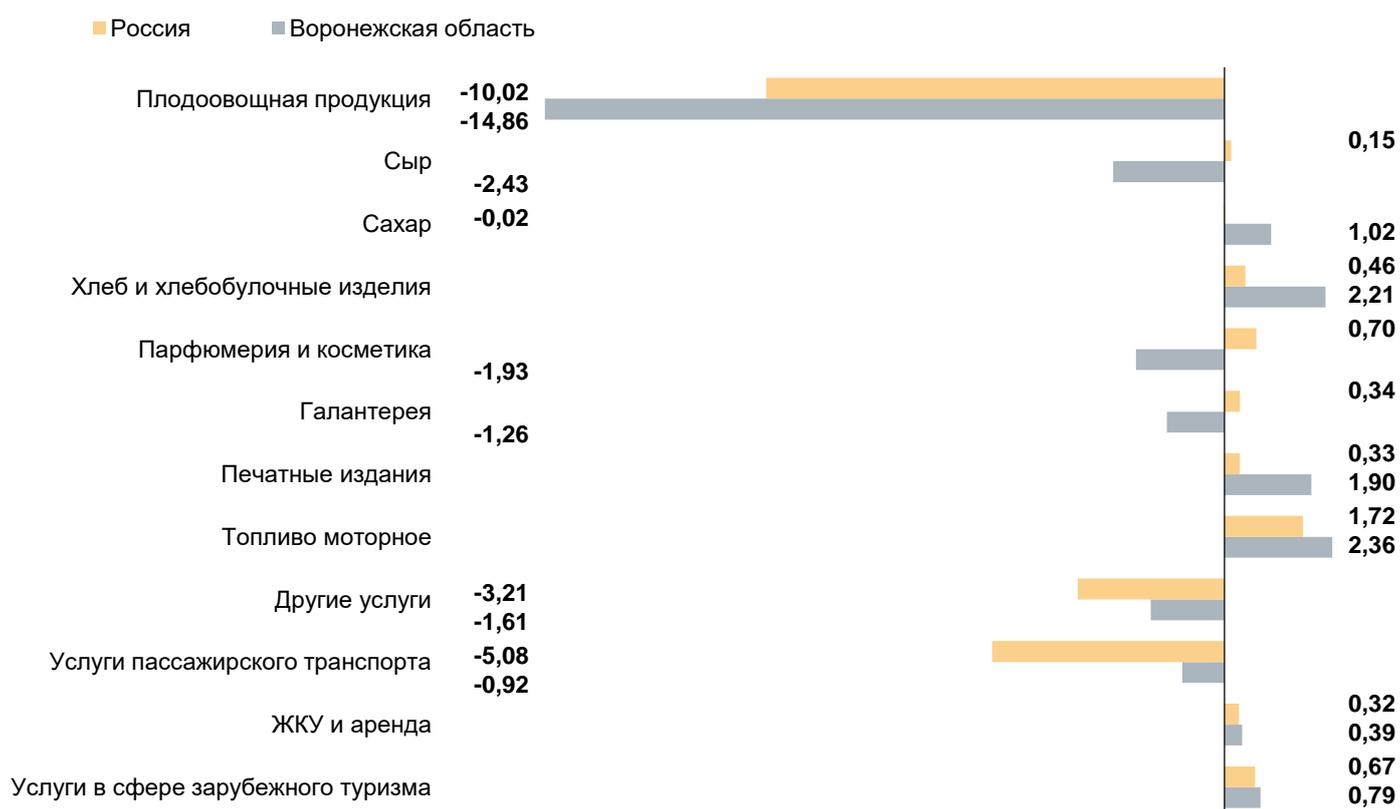
Цены в Воронежской области в августе снизились сильнее общероссийских. В Воронежской области более заметно подешевела плодоовощная продукция. Это связано с тем, что летом на рынок региона традиционно в большем объеме, чем в целом по стране поступают отечественные овощи и фрукты.

При этом стоимость услуг пассажирского транспорта в регионе снизилась меньше, чем в целом по России. Это объясняется большим по сравнению с общероссийским спросом на железнодорожные перевозки из-за ограничения воздушного сообщения в регионе.

Рост годовой инфляции в регионе замедлился, но ее значение сложилось выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Воронежской области больше подорожали и товары, и услуги. Заметнее в регионе повысились цены на печатные издания, общественное питание, а также стоимость услуг организаций культуры.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в августе 2025 года в Воронежской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

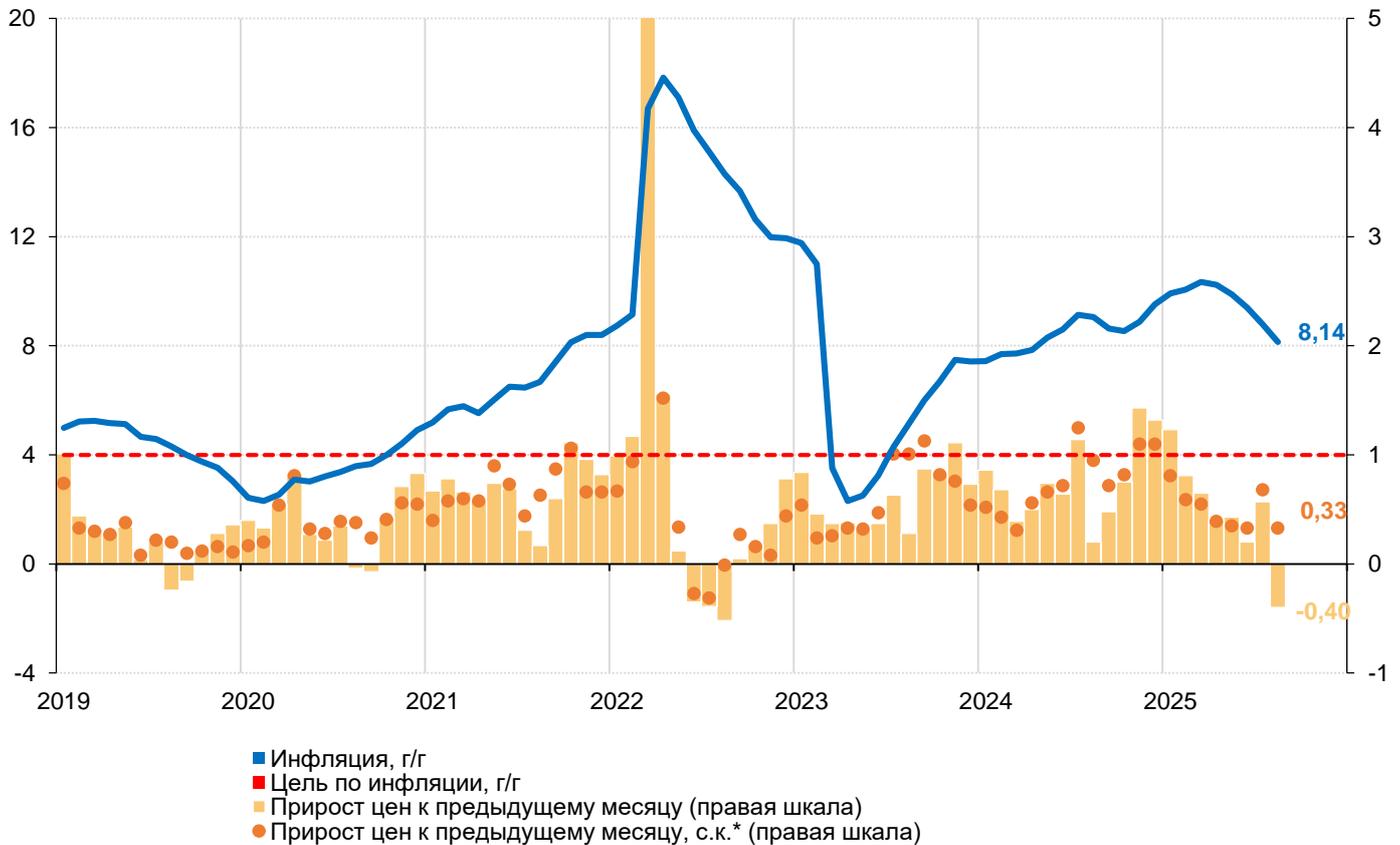
Годовая инфляция, по данным Росстата, в августе замедлилась до 8,14% (в июле – 8,79%). Цены в августе традиционно снизились по сравнению с июлем. При этом, если исключить сезонные факторы, месячный прирост оставался положительным, хоть и был ниже, чем в июле, так как из расчета вышла индексация коммунальных тарифов.

С исключением сезонности продукты в августе подорожали умеренно. Продолжили снижаться цены на овощи и фрукты, яйца, крупы. Цены на непродовольственные товары все еще менялись по-разному. По-прежнему дешевели автомобили, инструменты и оборудование, бытовая техника. В то же время ускорился рост цен на парфюмерию и косметику, одежду и белье, трикотажные изделия. Высокими темпами продолжил дорожать бензин. Цены на услуги в августе выросли, но более умеренно, чем в июле (с исключением сезонных факторов). Сильнее подорожали бытовые и медицинские услуги, из-за разовых факторов стали дороже услуги транспорта и санаториев. При этом подешевело проживание в гостиницах.

Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы, чтобы годовая инфляция снизилась до 4% в 2026 году и оставалась в дальнейшем вблизи этого уровня. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (%)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Воронежской области (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июн	июл	авг	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,28	1,15	0,75	0,24	0,41	0,75	0,04	0,40
Базовый ИПЦ**	0,81	1,20	0,96	0,45	0,47	0,51	0,01	0,33
Продовольственные товары	1,48	1,63	0,79	0,47	0,86	-0,12	-0,48	0,09
- плодоовощная продукция	5,55	3,91	-0,87	-0,32	1,16	-5,61	-5,95	-3,52
Непродовольственные товары	0,67	0,52	0,56	0,04	-0,05	0,51	0,17	0,21
- топливо моторное	1,67	0,91	0,69	0,35	0,55	1,35	2,36	1,42
Услуги	1,71	1,13	0,92	0,08	0,16	2,61	0,73	1,16
- ЖКХ	1,80	0,51	0,81	0,41	0,52	5,21	0,30	1,99
- пассажирский транспорт	4,18	1,13	0,48	-0,16	0,59	1,18	4,35	2,03
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,23	10,45	11,97	10,93	10,93	10,23	8,90	
Базовый ИПЦ**	8,94	10,22	11,96	10,87	10,87	10,94	9,81	
Продовольственные товары	9,41	11,93	14,27	14,18	14,18	12,53	10,35	
- плодоовощная продукция	19,72	25,94	27,82	27,29	27,29	9,45	-1,35	
Непродовольственные товары	5,76	6,15	6,62	5,38	5,38	5,20	4,57	
- топливо моторное	6,21	11,13	12,89	11,40	11,40	10,04	11,10	
Услуги	13,33	13,28	14,71	12,36	12,36	12,77	12,04	
- ЖКХ	13,15	12,22	11,84	11,17	11,17	12,74	11,82	
- пассажирский транспорт	17,60	19,11	21,44	18,26	18,26	17,36	13,35	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июн	июл	авг	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,97	1,01	0,65	0,36	0,33	0,68	0,33	0,45
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,36	0,32	0,34	0,33	0,33
Продовольственные товары	1,09	1,38	0,73	0,56	0,48	0,21	0,25	0,31
- плодоовощная продукция	3,64	2,72	-1,28	-0,25	-0,32	-1,63	-1,17	-1,04
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	0,09	0,26	0,36	0,24
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,62	1,29	1,73	1,21
Услуги	1,29	0,98	0,98	0,51	0,40	1,82	0,43	0,88
- ЖКХ	1,91	0,44	0,85	0,46	0,41	5,61	0,37	2,10
- пассажирский транспорт	1,37	1,16	1,53	1,13	1,40	-3,90	1,45	-0,38
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	9,40	8,79	8,14	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	8,70	8,53	8,04	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	11,91	10,79	9,79	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	15,25	7,28	0,51	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	4,47	4,07	3,87	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	11,33	10,02	10,46	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,02	11,85	11,14	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,53	12,87	12,38	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	17,34	10,89	11,23	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в августе 2025 года

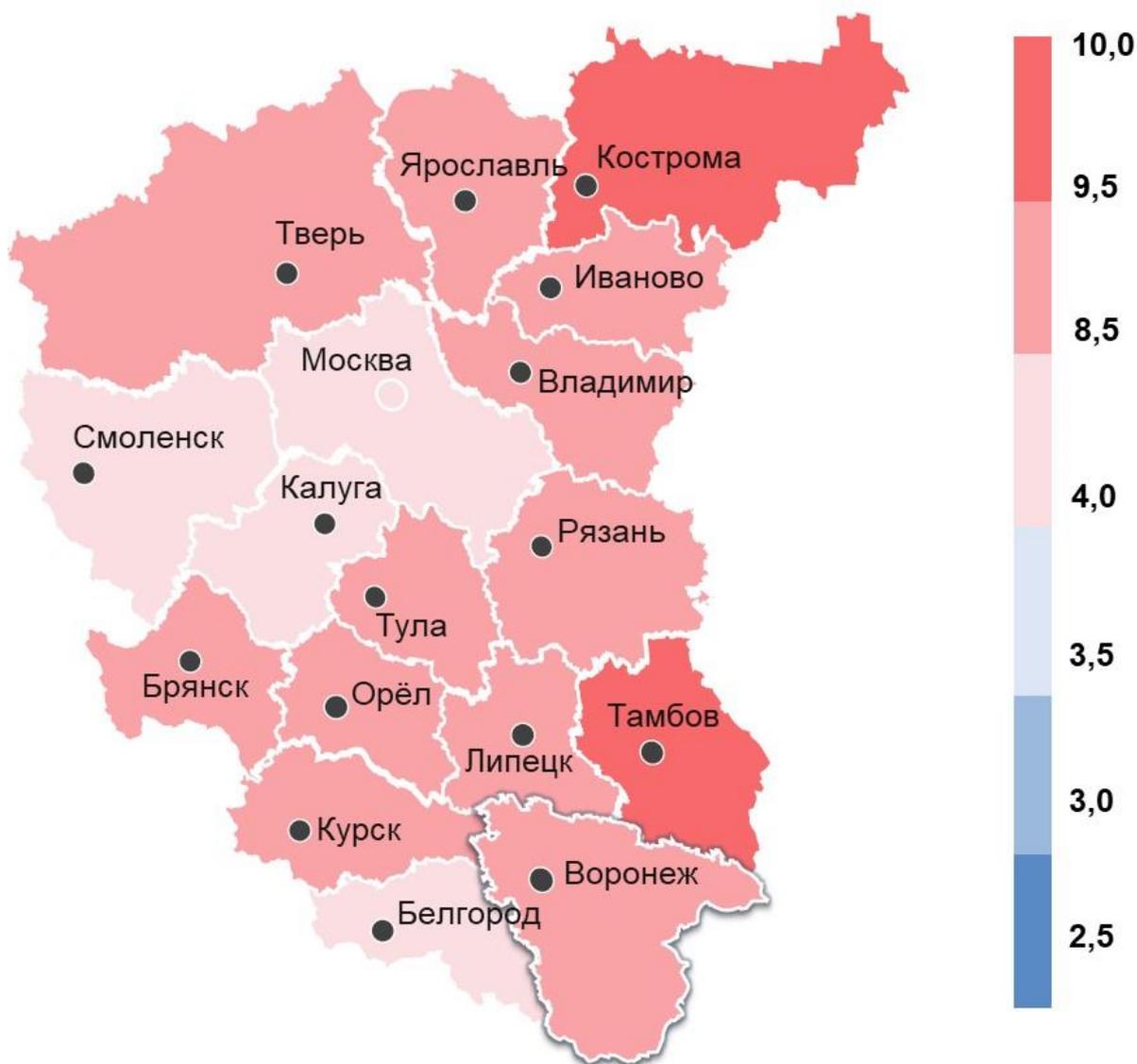
П-3

8,90%

Воронежская область

7,41%

Центральный федеральный округ

**8,14%**

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%