

В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 21 августа 2025 года

Июль 2025 года

+1,03%

к июню 2025 года

10,48 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,15%

к июню 2025 года

12,32%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,06%

к июню 2025 года

6,32%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+3,37%

к июню 2025 года

13,06%

за 12 месяцев

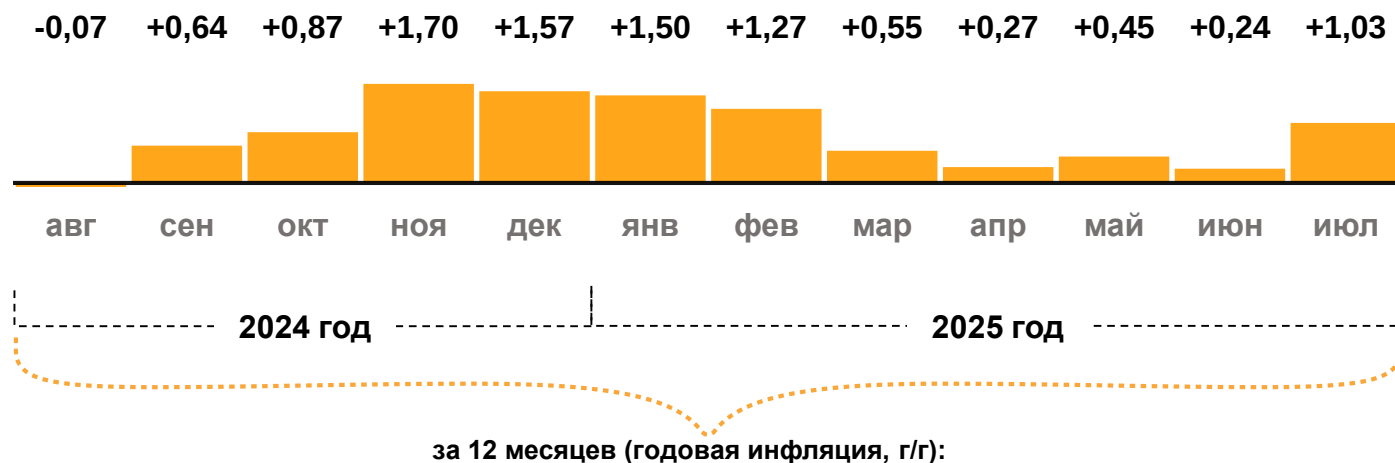
Данные Росстата

- **Цены** в Свердловской области в июле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 1,03% к июню. **Годовая инфляция** практически не изменилась и составила 10,48% (рис.1), в то время как по стране она снизилась до 8,79%.
- **Значительнее всего в июле** подорожали услуги, что в основном было связано с индексацией коммунальных тарифов. Продукты питания и непродовольственные товары в июле подорожали незначительно. В целом за год цены на услуги выросли сильнее, чем на товары.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в июле выросли заметно сильнее, чем в июне, за счет влияния фактора индексации коммунальных тарифов выше 4%, и этот рост носит разовый характер. В то же время под влиянием роста тарифов и прочих издержек ускорился рост цен на продовольствие. Непродовольственные товары в июле дорожали медленнее отчасти за счет продолжающегося охлаждения потребительского кредитования.
- **Годовая инфляция в России в июле снизилась**, но пока еще остается существенно выше цели. Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы, чтобы вернуть годовую инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

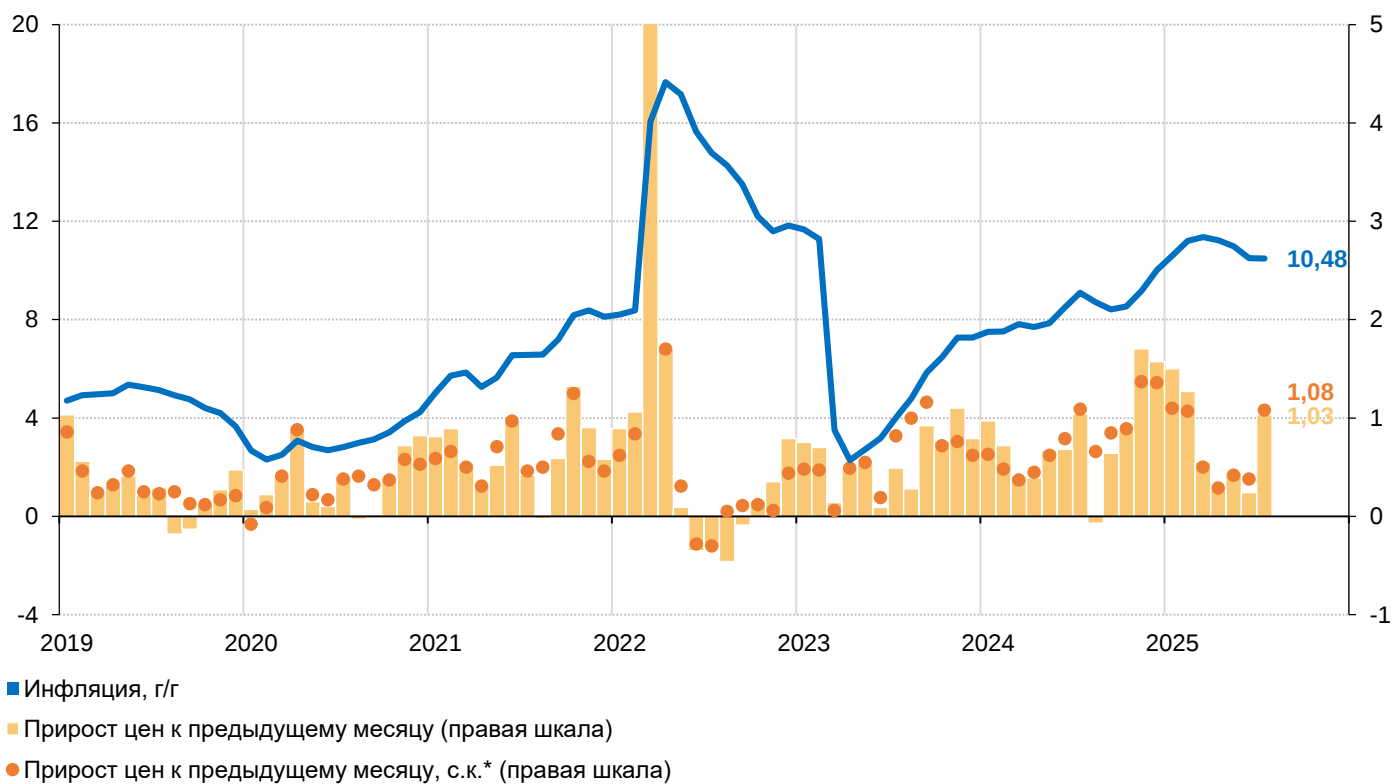
рис. 1



10,48%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

РОСТ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ИЮЛЕ БЫЛ СЛАБЫМ

Услуги кафе, ресторанов и столовых продолжают пользоваться повышенным спросом. В этих условиях растущие издержки на закупку продуктов и зарплаты работников быстрее перекладываются в цены блюд. В частности, продолжает расти цена чашки кофе в организациях быстрого обслуживания, что вызвано сохранением высоких закупочных цен на кофейные зерна на фоне прогнозов по урожаю в основных странах-поставщиках. В условиях высокого спроса продолжили дорожать сыр и рыба, которые используются в приготовлении блюд.

Кондитерские изделия также продолжают дорожать, так как растут издержки на сырье и сохраняется высокий спрос. Из-за неурожая в странах-производителях выросла стоимость какао-бобов, в регионе возобновился рост цен на сливочное масло, маргарин и сахар. В целом за год сильнее всего подорожал шоколад.

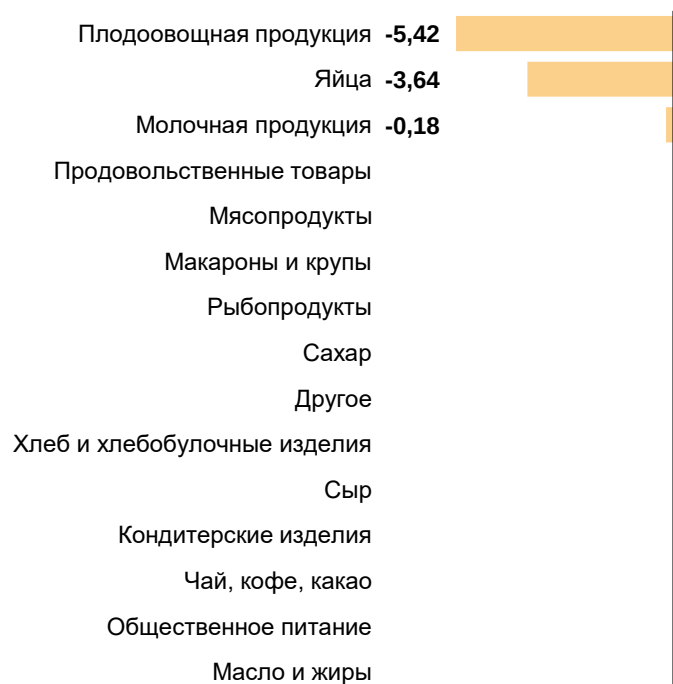
В условиях стабильно высокого спроса поставщики многих продуктов питания быстрее и активнее переносят в цены растущие издержки, реагируя в том числе на повышение жилищно-коммунальных тарифов.

Ряд продуктов продолжил дешеветь. В условиях наращивания производства яйца продолжили дешеветь шестой месяц подряд, а питьевое молоко – четвертый. Цены на оливковое масло, бананы, виноград, сладкий перец снизились из-за укрепления рубля в предыдущие месяцы. Продолжилось сезонное снижение цен на капусту, помидоры, свеклу, начал дешеветь картофель.

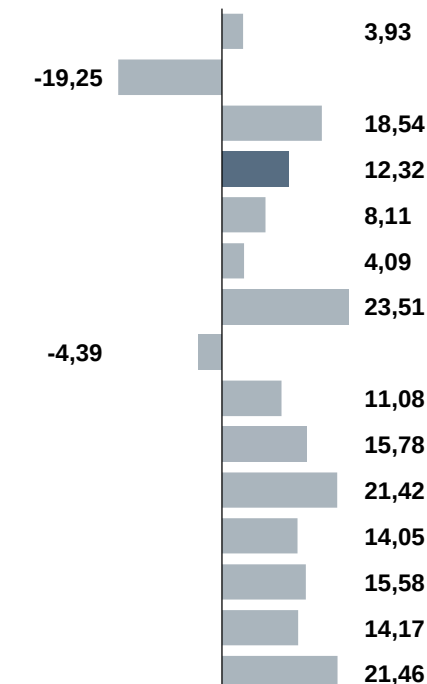
Изменение цен на продовольственные товары в июле (%)

рис. 3

За месяц (к июн.25)



За 12 месяцев (к июл.24)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОДОРОЖАЛИ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО

В ответ на оживление спроса на телевизоры продавцы получили возможность скорректировать цены вверх. В предыдущие месяцы цены на них преимущественно снижались из-за укрепления рубля, что и привело к росту спроса. При этом телевизоры остались дешевле, чем год назад (на 3,70%).

Повысились цены на моторное топливо. Объем производства бензинов снизился из-за ремонта ряда нефтеперерабатывающих заводов, и цены на оптовом рынке выросли. Стоит отметить, что летом спрос на топливо сезонно обычно растет из-за внутреннего автотуризма и проведения сельскохозяйственных работ.

Цены на книги и учебники продолжили расти. За 12 месяцев печатная продукция подорожала сильнее, чем другие виды непродовольственных товаров. Издатели повышают цены из-за высокого спроса, покрывая рост издержек на услуги типографий, заработную плату работникам, бумагу и расходные материалы.

Цены на ряд непродовольственных товаров, чувствительные к колебаниям курса рубля и условиям потребительского кредитования, продолжили снижаться. **Подешевели автомобили иностранных марок и шины, ноутбуки, смартфоны и смарт-часы.**

Изменение цен на непродовольственные товары в июле (%)

рис. 4

За месяц (к июн.25)

Легковые автомобили	-1,20
Инструменты и оборудование	-0,93
Электроника и техника	-0,88
Средства связи	-0,43
Строительные материалы	-0,42
Парфюмерия и косметика	-0,39
Компьютеры	-0,19
Другое	-0,14
Меховые изделия	0,00
Обувь	0,01
Непродовольственные товары	0,06
Одежда и белье	0,16
Трикотажные изделия	0,17
Галантерея	0,18
Моющие и чистящие средства	0,26
Медицинские товары	0,27
Мебель	0,48
Печатные издания	1,08
Топливо моторное	1,54
Телерадиотовары	2,75

За 12 месяцев (к июл.24)

1,45
2,41
3,02
-0,90
3,30
4,34
-2,52
7,56
3,33
8,82
6,32
6,80
7,83
5,64
7,21
9,50
9,61
16,07
11,51
-3,17

В ИЮЛЕ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в июле выросли сильнее, чем год назад. Коммунальные тарифы выросли на 15,02% (в предыдущем году – на 10,81%). Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов подорожали сильнее, чем год назад (на 4,99%), содержание и ремонт жилья – слабее (на 2–3%).

Медицинские услуги продолжили дорожать. Высокий спрос на них позволяет медицинским учреждениям переносить в цены возросшие издержки на оплату труда, аренду, обслуживание и обновление оборудования. Сильнее всего выросли цены на пребывание в стационаре, общий анализ крови, ультразвуковые исследования и физиотерапевтические процедуры.

Телекоммуникационные компании повысили тарифы на свои услуги. Затраты на поддержание сетей и предоставление высококачественной связи перекладываются в цены. За год тарифы на сотовую связь выросли на 22,10%, на доступ к сети интернет – на 11,51%.

Из-за высокого спроса заметно повысились цены на посещение выставок и музеев.

Поскольку рубль в июле оставался крепким, поездки за рубеж по некоторым направлениям, в частности в Египет, страны Закавказья и Юго-Восточной Азии, подешевели. Услуги в сфере зарубежного туризма в целом оказались даже на 3,49% дешевле, чем год назад.

Изменение цен на услуги в июле (%)



рис. 5

ЦЕНЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮЛЕ РОСЛИ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены на продукты в Свердловской области, в отличие от страны в целом, выросли. В частности, в регионе, в отличие от России, подорожали сливочное и подсолнечное масло, а мясо индейки, наоборот, подешевело сильнее, при этом цены на эти продукты сблизились со среднероссийскими. В отличие от РФ, поставщики сахара и риса в регионе подняли цены, объясняя это повышением тарифов на транспортировку.

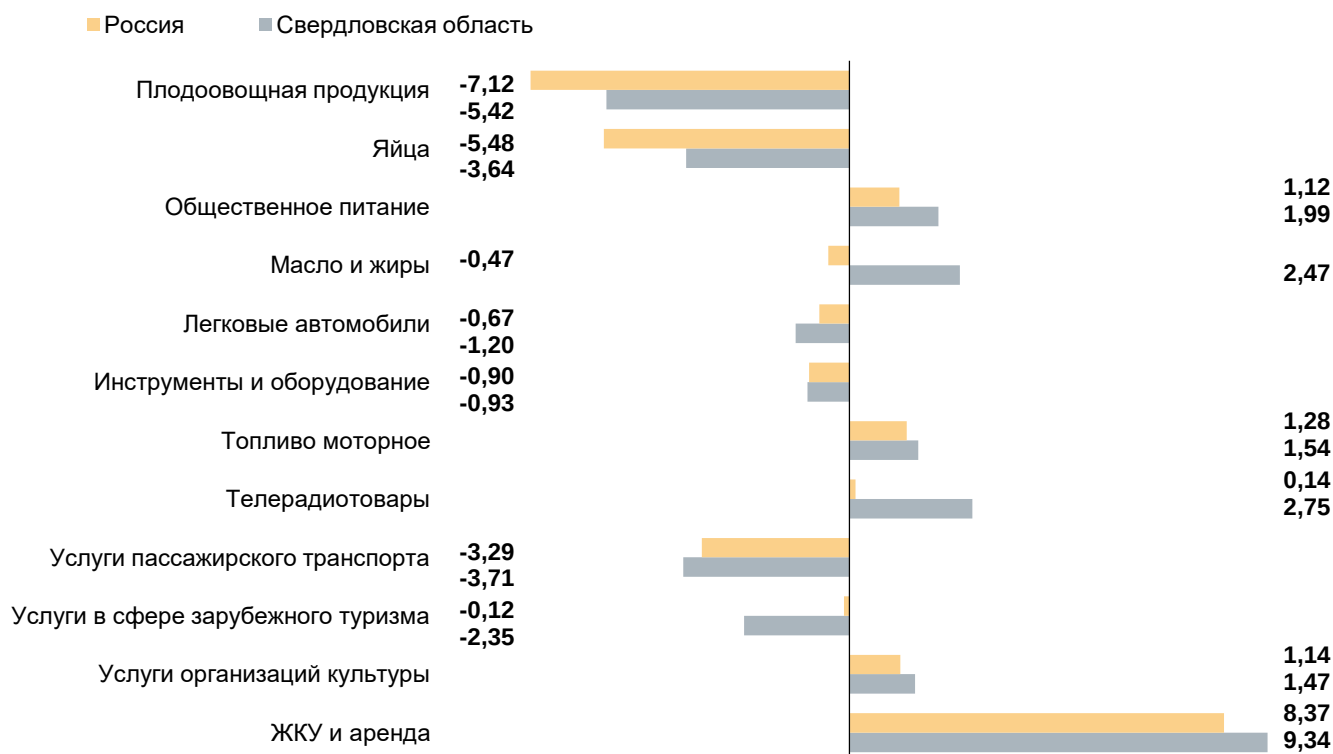
Несмотря на укрепление рубля, в области более заметно подорожали телевизоры, продавцы объясняют это повышенным спросом.

В сфере услуг рост цен в Свердловской области в июле был выше, чем по стране в целом, в основном за счет более сильного роста коммунальных тарифов и заметного повышения цен на посещение выставок и музеев. Спрос на услуги организаций культуры этим летом был выше из-за прохладной и дождливой погоды, которая ограничивала количество желающих провести время за городом.

Годовая инфляция в Свердловской области практически не изменилась и осталась выше, чем в целом по стране, из-за более высокого потребительского спроса. Сильнее дорожали практически все основные виды продуктов питания, одежда и белье, а телевизоры и средства связи подешевели не так сильно. Сильнее дорожали бытовые, жилищно-коммунальные, услуги образования и связи.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июле 2025 года в Свердловской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

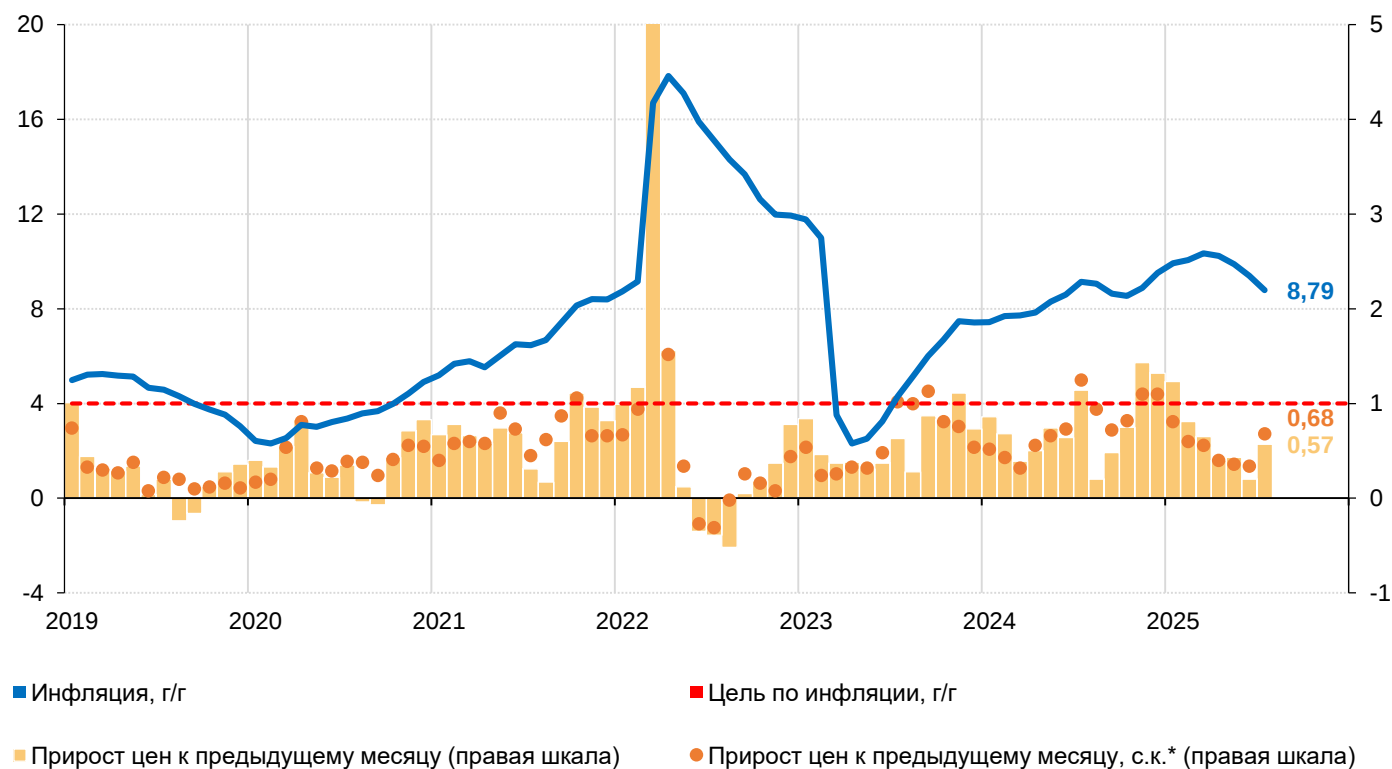
Годовая инфляция, по данным Росстата, в июле снизилась до 8,79% (с 9,40% в июне). Между тем средний рост цен за месяц по сравнению с июнем усилился из-за разового фактора. В этом году ежегодная индексация коммунальных тарифов в среднем по стране была заметно выше целевого уровня инфляции (4%) и различалась в разных регионах.

В большинстве регионов в июле замедлился рост цен на продукты, а цены на овощи и фрукты, яйца и сахар снова снизились. Некоторые непродовольственные товары (автомобили, электротовары, другие бытовые приборы, инструменты и пр.) продолжили дешеветь, остальные товары подорожали умеренно. Цены на услуги росли слабее, чем в июне, за исключением тарифов ЖКХ. Подешевели услуги пассажирского транспорта, санаториев, однако бытовые и медицинские услуги по-прежнему дорожали высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы, чтобы годовая инфляция снизилась до 4% в 2026 году и оставалась в дальнейшем вблизи этого уровня. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Свердловской области (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	май	июн	июл	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,87	1,21	0,89	0,36	0,42	0,38	1,08	0,63
Базовый ИПЦ**	0,48	1,35	1,02	0,50	0,64	0,48	0,42	0,51
Продовольственные товары	0,95	1,60	0,91	0,45	0,47	0,52	0,88	0,62
- плодоовощная продукция	3,06	2,72	-1,54	-0,63	-2,03	0,29	-1,39	-1,05
Непродовольственные товары	0,54	0,84	0,66	0,15	0,29	0,18	0,14	0,20
- топливо моторное	1,53	1,16	0,69	0,47	0,38	0,59	1,55	0,84
Услуги	1,16	1,12	1,14	0,51	0,52	0,42	2,47	1,13
- ЖКХ	2,03	0,47	0,92	0,36	0,44	0,21	6,58	2,37
- пассажирский транспорт	1,91	0,95	1,55	0,51	-0,33	-0,28	-4,38	-1,68
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,41	10,02	11,36	10,50	10,98	10,50	10,48	
Базовый ИПЦ**	8,05	9,50	11,26	10,49	10,88	10,49	10,48	
Продовольственные товары	9,26	11,34	12,98	12,45	13,16	12,45	12,32	
- плодоовощная продукция	8,34	20,88	13,14	11,07	13,22	11,07	3,93	
Непродовольственные товары	5,75	6,76	7,75	6,77	7,18	6,77	6,32	
- топливо моторное	7,86	12,01	13,68	12,21	12,94	12,21	11,51	
Услуги	10,93	12,61	13,83	12,53	12,84	12,53	13,06	
- ЖКХ	12,27	11,68	13,40	11,86	12,25	11,86	13,41	
- пассажирский транспорт	16,97	11,36	15,03	16,74	18,46	16,74	12,02	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	май	июн	июл	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,97	1,01	0,66	0,37	0,36	0,34	0,68	0,46
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,42	0,32	0,34	0,36
Продовольственные товары	1,08	1,38	0,73	0,56	0,57	0,49	0,22	0,43
- плодоовощная продукция	3,60	2,73	-1,25	-0,23	-0,97	-0,29	-1,60	-0,95
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,04	0,09	0,26	0,10
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,27	0,62	1,29	0,73
Услуги	1,28	0,99	0,99	0,52	0,55	0,41	1,82	0,92
- ЖКХ	1,89	0,45	0,86	0,48	0,56	0,43	5,63	2,18
- пассажирский транспорт	1,38	1,15	1,51	1,11	0,05	1,37	-3,93	-0,86
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	9,88	9,40	8,79	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	8,94	8,70	8,53	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,49	11,91	10,79	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	19,84	15,25	7,28	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	4,81	4,47	4,07	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	11,88	11,33	10,02	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,55	12,02	11,85	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,75	11,53	12,87	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	19,23	17,34	10,89	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июле 2025 года

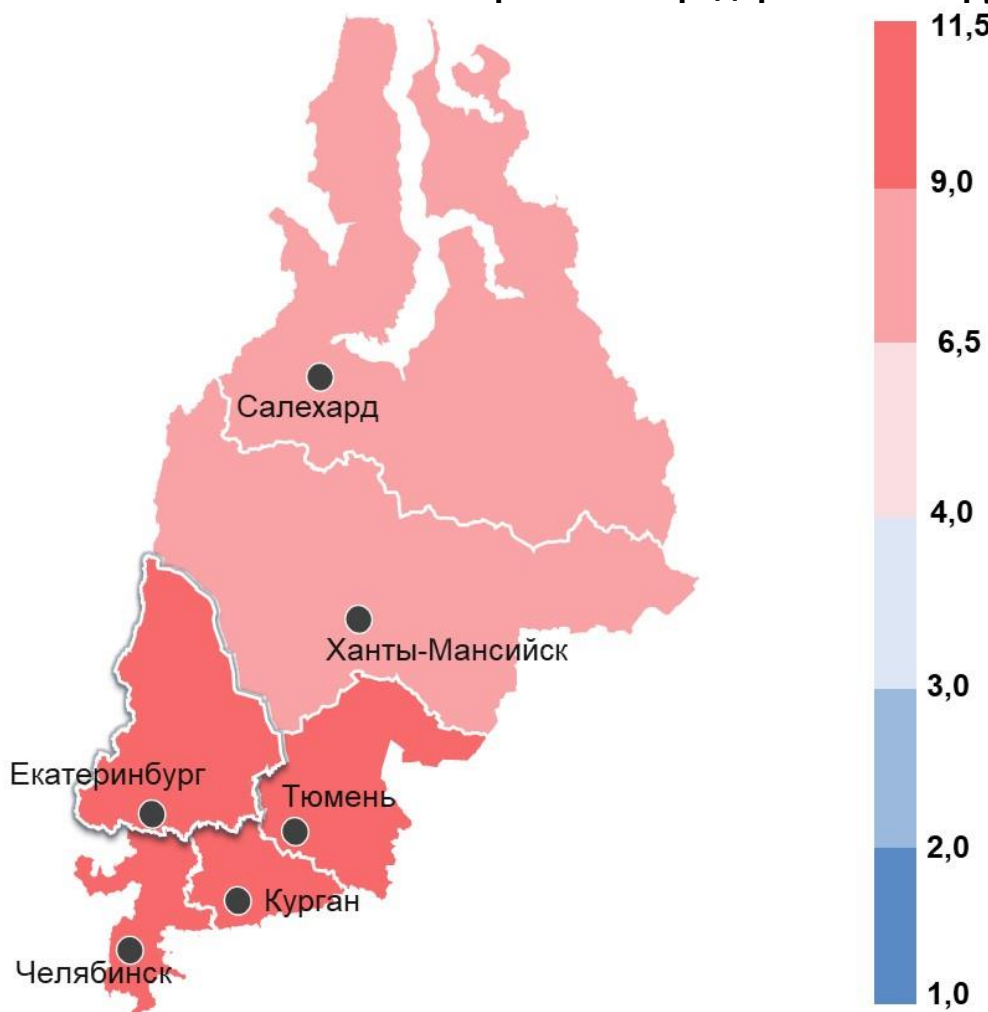
П-3

10,48%

Свердловская область

9,19%

Уральский федеральный округ



8,79%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%