

В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 28 июля 2025 года

Июнь 2025 года

+0,31%

к маю 2025 года

10,70%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,25%

к маю 2025 года

13,97%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

0,00%

к маю 2025 года

6,61%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,76%

к маю 2025 года

11,27%

за 12 месяцев

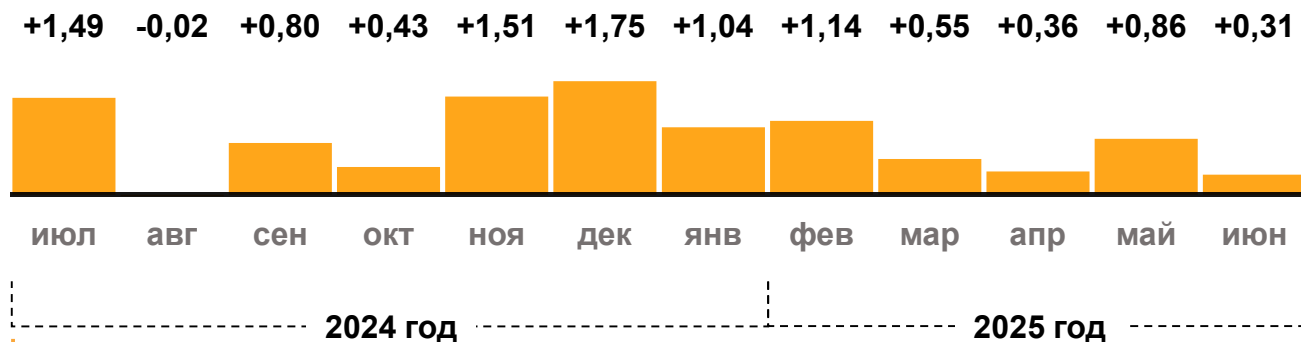
Данные Росстата

- **Цены** в Новгородской области в июне 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,31% к маю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 10,70% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (9,40%).
- **Значительнее всего в июне 2025 года** подорожали услуги. Годовой рост цен на них был выше инфляции. Цены на продукты росли умеренными темпами, но за год они выросли сильнее, чем потребительская корзина в целом. Цены на непродовольственные товары не изменились. За год они подорожали умеренно.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в июне выросли меньше, чем в мае. Причинами стали расширение предложения отдельных продуктов, укрепление рубля, а также снижение спроса на некоторые непродовольственные товары.
- **Годовая инфляция в России в июне снизилась**, но пока еще сохраняется существенно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Для этого ставки в экономике должны оставаться достаточно высокими продолжительное время.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

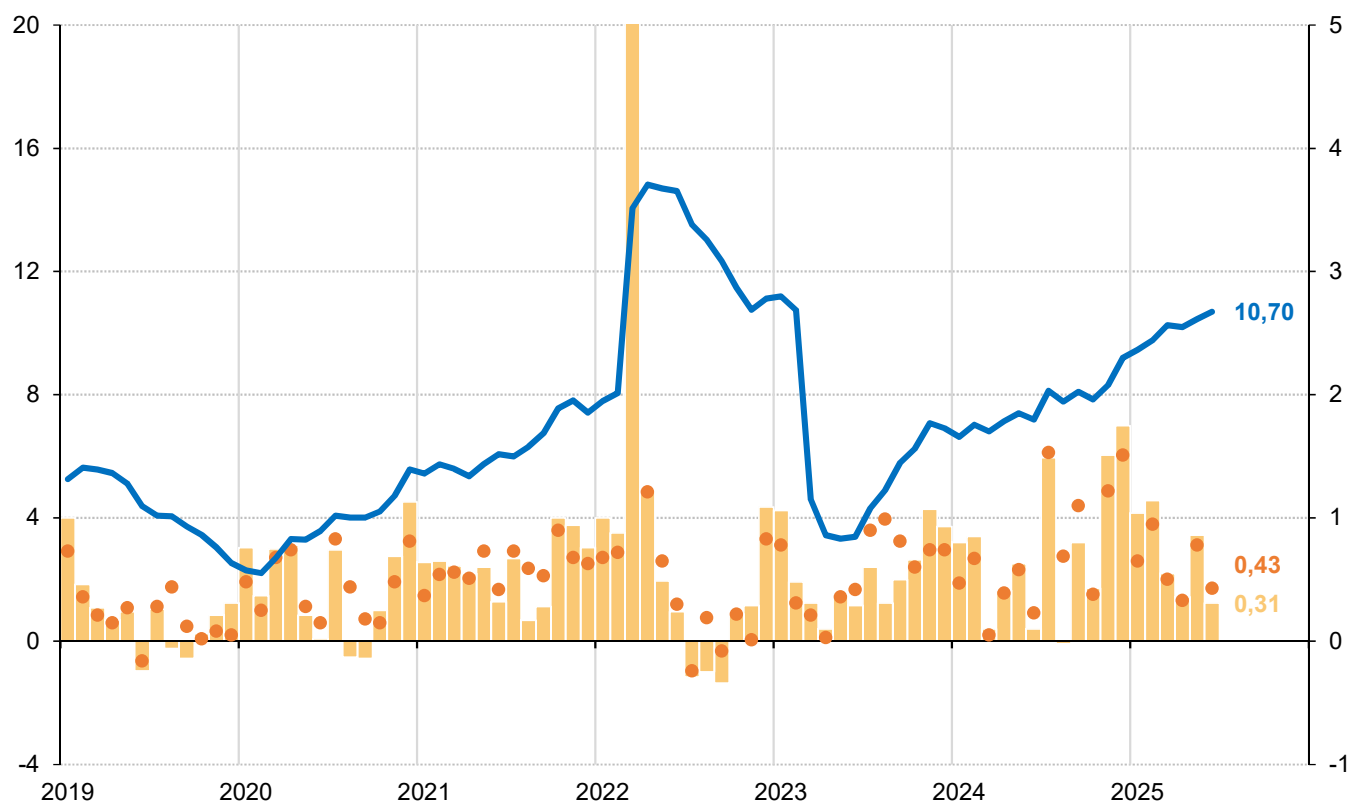


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,70%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ИЮНЕ ПОДОРОЖАЛО УМЕРЕННО

Заметнее всего выросли цены на кондитерские изделия, в том числе на шоколад, кексы и рулеты. Причиной стало увеличение расходов кондитеров на закупку сырья и ингредиентов, в том числе какао-бобов. Их стоимость на мировом рынке выросла из-за неурожая в основных странах-поставщиках. В целом за 12 месяцев накопленный прирост цен на кондитерские изделия составил 21,17%.

Подорожали сыр и молочная продукция, в частности творожные сырки, сгущенное молоко, молоко и сливки. Затраты производителей и переработчиков молока на закупку кормов для животных, ветеринарных препаратов, обслуживание оборудования, заработные платы сотрудникам продолжили расти. Эти издержки они переносили в цены, поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на сыр составил 19,80%, на молочную продукцию – 19,33%.

Увеличились цены на рыбу и рыбные продукты. Предложение рыбы снизилось из-за сокращения объемов ее вылова. Кроме того, повысились затраты рыбопромышленников на логистику, обслуживание судов и оборудования. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на рыбопродукты получился значительным – 21,87%.

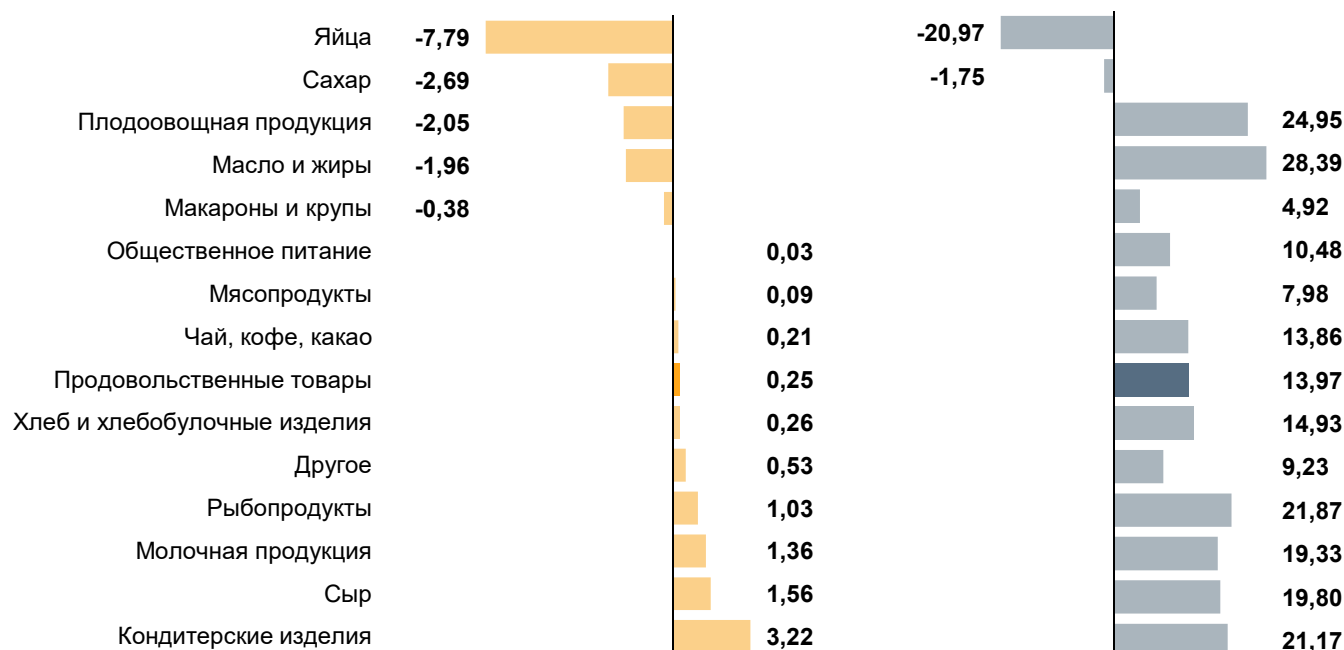
Вместе с тем цены на яйца снижаются пятый месяц подряд. Из-за роста объемов производства выросло их предложение на внутреннем рынке. В целом за год яйца подешевели на 20,97%.

Изменение цен на продовольственные товары в июне (%)

рис. 3

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Заметнее всего в июне выросли цены на инструменты и оборудование, а также на строительные материалы. Это произошло из-за увеличения издержек производителей и ретейлеров. Подорожали транспортировка, стоимость аренды складских и торговых площадей, увеличились расходы на заработную плату из-за дефицита кадров. В целом за год инструменты и оборудование стали дороже на 4,73%, строительные материалы – на 6,50%.

Подорожали телерадиотовары. В предыдущий месяц из-за охлаждения спроса продавцы заметно снижали цены на телевизоры. Вместе с тем у торговых предприятий продолжался рост издержек на логистику и оплату труда персонала. По этой причине ретейлеры в июне повысили цены на телерадиотовары. За 12 месяцев они подорожали незначительно – на 2,53%.

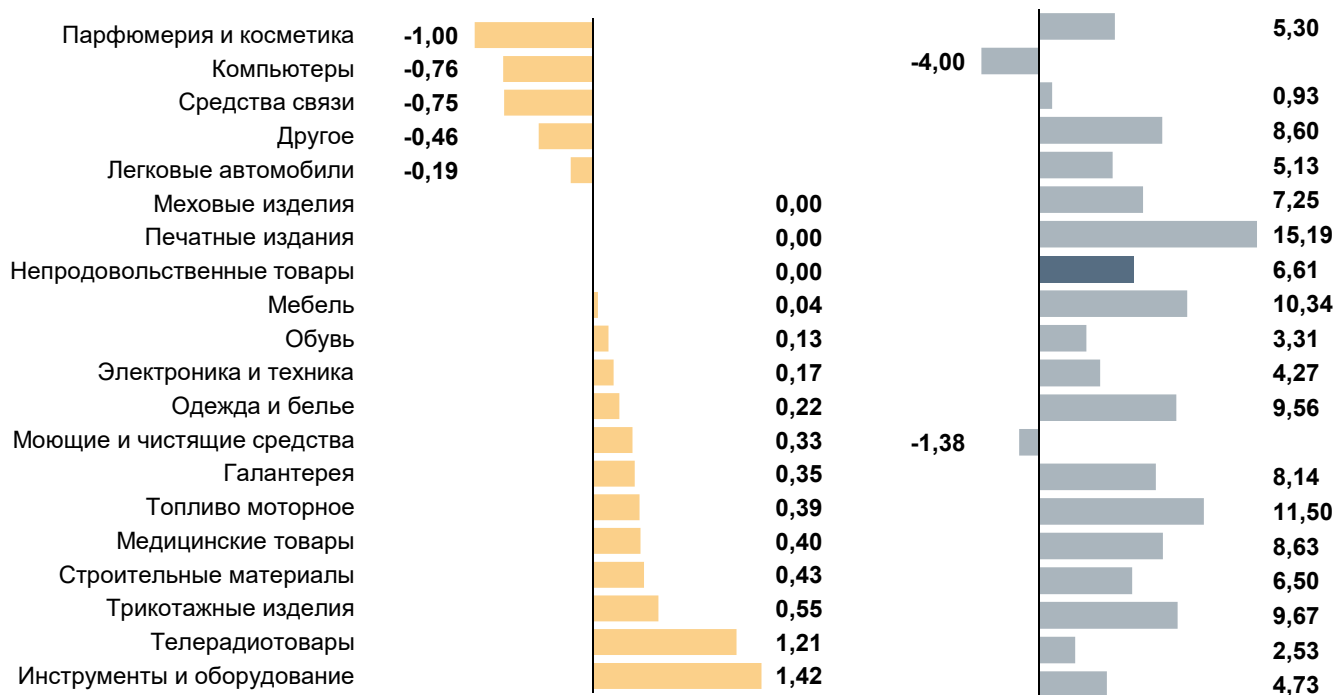
Одновременно продолжилось снижение цен на широкий круг товаров, в том числе зависимых от импорта. Так, в июне подешевела парфюмерия и косметика. Во многом это связано с укреплением рубля. Кроме того, спрос жителей региона на товары длительного пользования постепенно снижается из-за охлаждения потребительского кредитования. В результате в июне подешевели компьютеры, в частности моноблоки, мониторы и средства связи, в том числе смартфоны и смарт-часы. В целом за год средства связи подорожали незначительно (0,93%), а цены на компьютеры снизились на 4,00%.

Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%)

рис. 4

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



В ИЮНЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего подорожали экскурсионные услуги и услуги гостиниц (входят в категорию «Другие услуги»). В частности, увеличилась стоимость поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым (9,44%). Популярность этого направления у туристов выросла. В целом за 12 месяцев эти поездки подешевели (-15,70%).

Стоимость проживания в хостелах региона возросла на 7,88%. В определенной степени это связано с сезонным ростом спроса на внутренний туризм. Кроме того, в регионе в последние годы развивались различные виды туризма, и туристический поток устойчиво рос. Поэтому в целом за 12 месяцев цены на услуги гостиниц и прочих мест проживания выросли больше, чем в среднем на все услуги (16,53%).

Подорожали телекоммуникационные услуги. Причиной стало повышение мобильными операторами абонентской платы за пакет услуг сотовой связи из-за роста издержек на закупку и обслуживание оборудования, аренду и оплату труда. Накопленным итогом с июня прошлого года телекоммуникационные услуги подорожали на 12,49%.

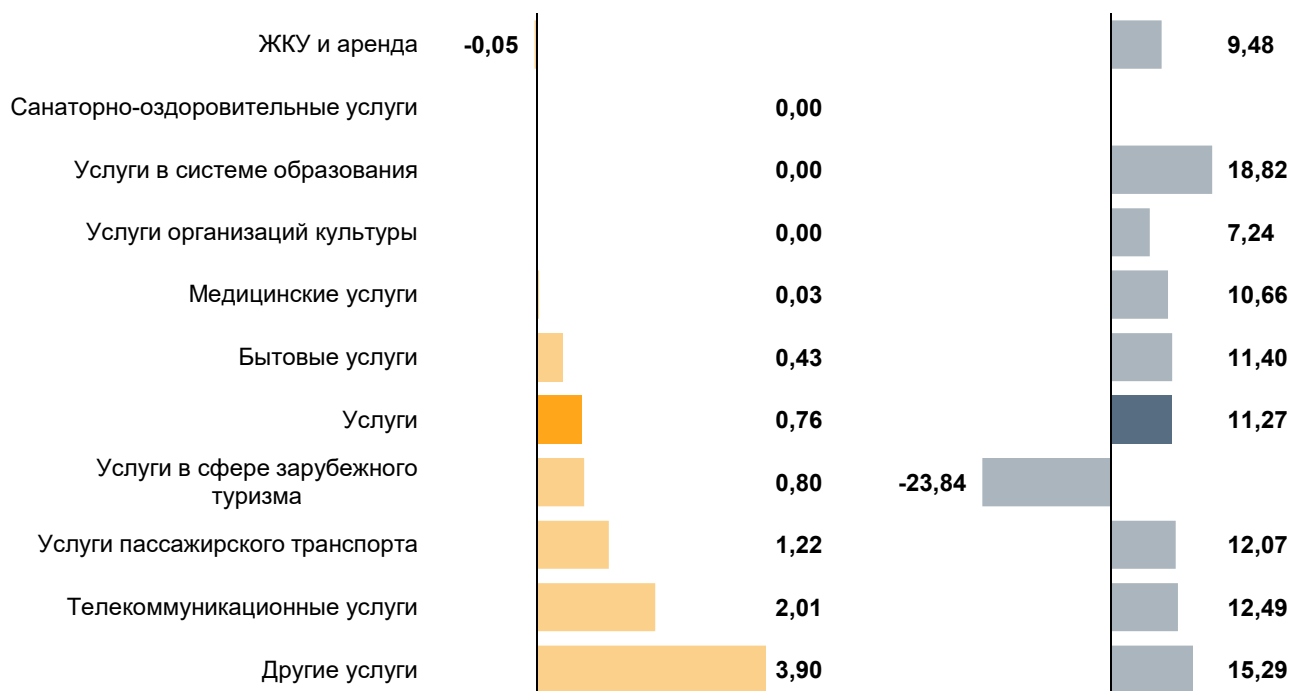
На многие услуги цены в июне не изменились, включая услуги образования, организаций культуры, санаторно-оздоровительные и медицинские услуги. При этом большая часть из этих услуг за год подорожала.

Изменение цен на услуги в июне (%)

рис. 5

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



ЦЕНЫ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ

Цены в Новгородской области в июне выросли, в то время как в целом по России они снизились. В частности, в регионе подорожали инструменты, оборудование и телерадиотовары, в то время как в целом по стране они подешевели. Кроме того, в Новгородской области существенно выросла стоимость сыра и кондитерских изделий. Это может быть связано, в том числе, с ростом затрат организаций на оплату труда работников в условиях более острого дефицита кадров в регионе.

В регионе больше подорожали экскурсионные туры по России (относятся к категории «Другие услуги»). Рост спроса новгородцев на эти направления был более выраженным, чем в среднем по стране.

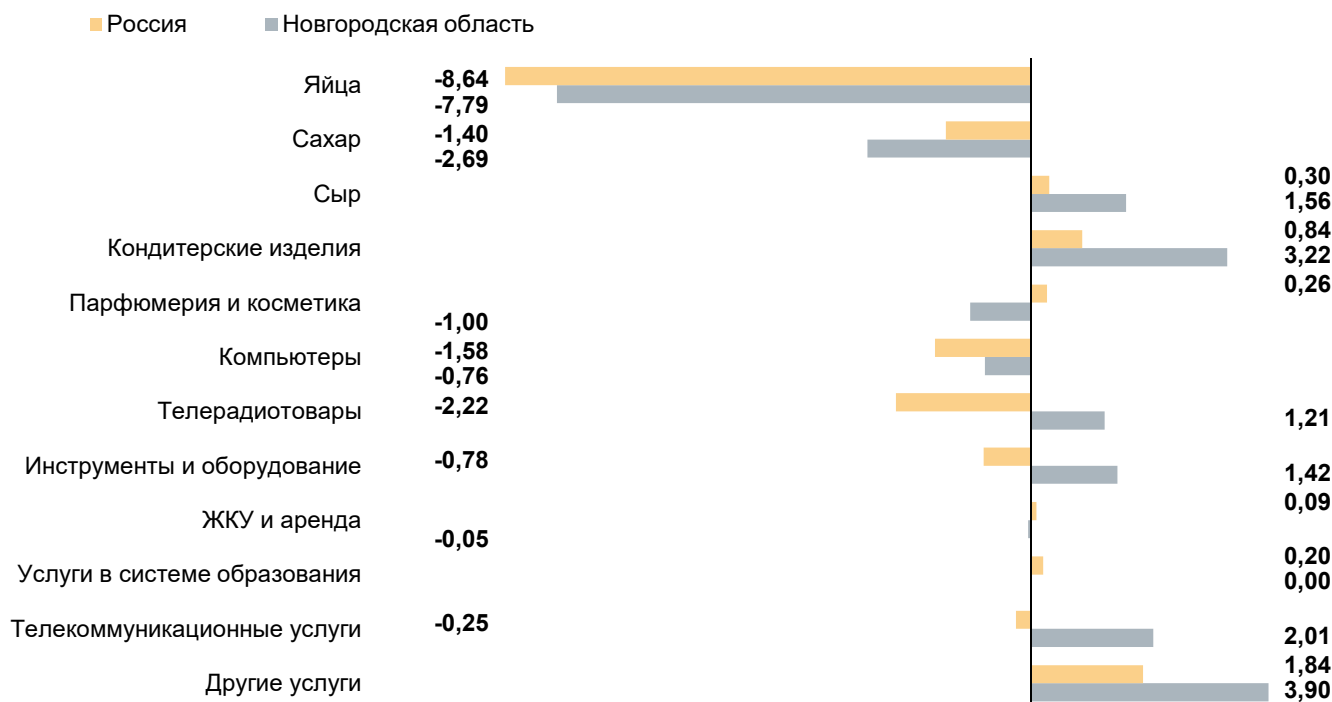
Новгородская область остается одним из востребованных направлений для внутреннего туризма. В связи с этим в регионе увеличился спрос на услуги мест размещения. Поэтому в июне стоимость проживания в хостелах повысилась более значительно, чем в целом по стране.

В регионе подорожали телекоммуникационные услуги, в то время как в целом по России они подешевели. Это объясняется тем, что в некоторых регионах страны мобильные операторы несколько корректировали вниз тарифы сотовой связи, в том числе с целью удержания клиентов.

Годовая инфляция в регионе ускорилась и оставалась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Новгородской области значительно выше стали цены на плодоовощную продукцию и кондитерские изделия, подорожали средства связи и телерадиотовары, в то время как в целом по России эти товары дешевели.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2025 года в Новгородской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



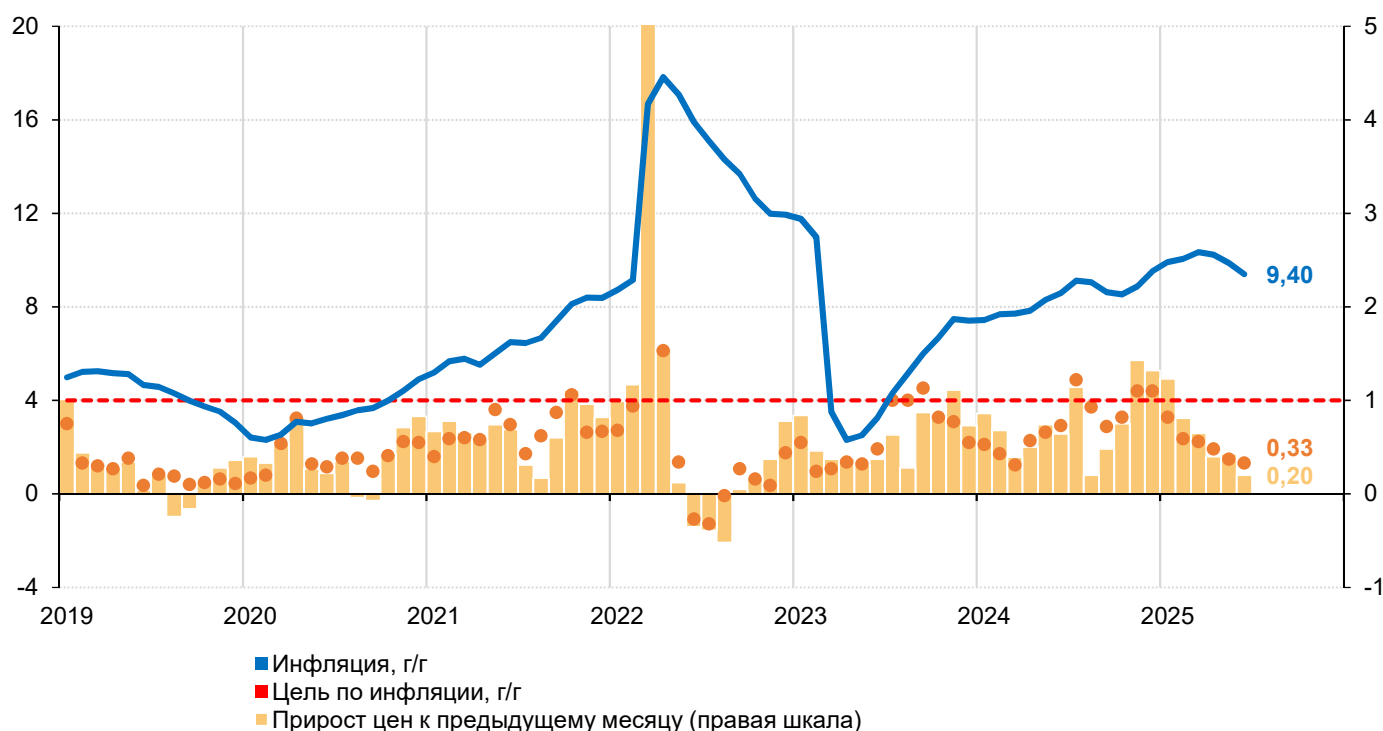
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне снизилась до 9,40% (с 9,88% в мае). Средний рост цен в июне по сравнению с маем замедлился. Стало меньше дорожать продовольствие, особенно мясная продукция, а фрукты и овощи дешевели быстрее, чем обычно бывает в июне. Часть непродовольственных товаров (автомобили, компьютеры, электроника и пр.) продолжала дешеветь, цены на остальные товары увеличились несильно. Цены на услуги росли слабее, чем в мае, особенно – на туристические. Однако часть рыночных услуг (бытовые, медицинские) дорожала высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Чтобы обеспечить низкую инфляцию, потребуется сохранение достаточно высоких ставок в экономике долгое время. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (%)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Новгородской области (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,11	1,04	0,70	0,51	0,33	0,78	0,43	0,51
Базовый ИПЦ**	0,72	1,02	0,81	0,69	0,36	1,11	0,61	0,69
Продовольственные товары	1,22	1,55	0,91	0,63	0,23	1,08	0,59	0,63
- плодоовощная продукция	5,64	4,27	-1,39	-0,86	0,05	-1,89	-0,72	-0,86
Непродовольственные товары	0,61	0,79	0,54	0,20	0,12	0,32	0,16	0,20
- топливо моторное	1,32	1,23	0,72	0,36	0,52	0,18	0,39	0,36
Услуги	1,61	0,63	0,57	0,71	0,72	0,88	0,52	0,71
- ЖКХ	2,25	0,53	-0,16	0,40	0,49	0,43	0,29	0,40
- пассажирский транспорт	1,02	0,73	0,89	1,51	3,40	0,26	0,90	1,51
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,10	9,20	10,26	10,70	10,20	10,46	10,70	
Базовый ИПЦ**	7,69	8,75	10,02	10,23	9,92	10,04	10,23	
Продовольственные товары	7,56	9,81	11,77	13,97	11,88	12,94	13,97	
- плодоовощная продукция	13,99	23,22	16,05	24,95	18,87	23,37	24,95	
Непродовольственные товары	6,01	6,67	7,74	6,61	7,60	6,80	6,61	
- топливо моторное	7,92	11,82	13,06	11,50	12,73	12,19	11,50	
Услуги	11,59	11,91	11,44	11,27	11,20	11,66	11,27	
- ЖКХ	10,56	10,71	8,39	9,48	8,65	9,84	9,48	
- пассажирский транспорт	16,38	13,03	17,04	12,07	17,83	15,81	12,07	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,01	0,66	0,39	0,48	0,37	0,33	0,39
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,36	0,43	0,32	0,37
Продовольственные товары	1,05	1,39	0,74	0,57	0,64	0,58	0,50	0,57
- плодоовощная продукция	3,42	2,80	-1,19	-0,16	0,66	-0,90	-0,23	-0,16
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,05	-0,05	0,09	0,00
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,60	0,27	0,62	0,50
Услуги	1,28	0,97	0,97	0,61	0,90	0,57	0,37	0,61
- ЖКХ	1,93	0,44	0,83	0,46	0,42	0,55	0,41	0,46
- пассажирский транспорт	1,23	1,00	1,35	2,11	5,34	0,06	1,01	2,11
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	12,13	11,88	11,33	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,67	11,75	11,53	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	22,41	19,23	17,34	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в июне 2025 года

П-3

10,70%

Новгородская область

9,62%

Северо-Западный федеральный округ



9,40%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%