

В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 28 июля 2025 года

Июнь 2025 года

+0,52%

к маю 2025 года

11,00%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,71% к маю 2025 года

13,85% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,18% к маю 2025 года

5,66% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,80% к маю 2025 года

15,93% за 12 месяцев

Данные Росстата

- **Цены** в Новосибирской области в июне 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,52% к маю. **Годовая инфляция** практически не изменилась и составила 11,00% (рис.1). Она осталась выше, чем в целом по стране (9,40%).
- **Значительнее всего в июне** и в целом за год подорожали услуги. За месяц заметно выросло в цене продовольствие, рост цен на него за год — выше, чем на потребительскую корзину в целом. Цены на непродовольственные товары в июне выросли умеренно, а за год повысились меньше, чем цены на продукты питания и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в июне выросли больше, чем в мае. Главная причина — высокий спрос, который опережает возможности расширения предложения. В этих условиях производители и поставщики товаров продолжают переносить в розничные цены возросшие затраты на производство продукции, зарплаты, логистику.
- **Годовая инфляция в России в июне снизилась**, но пока еще сохраняется существенно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Для этого ставки в экономике должны оставаться достаточно высокими продолжительное время.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

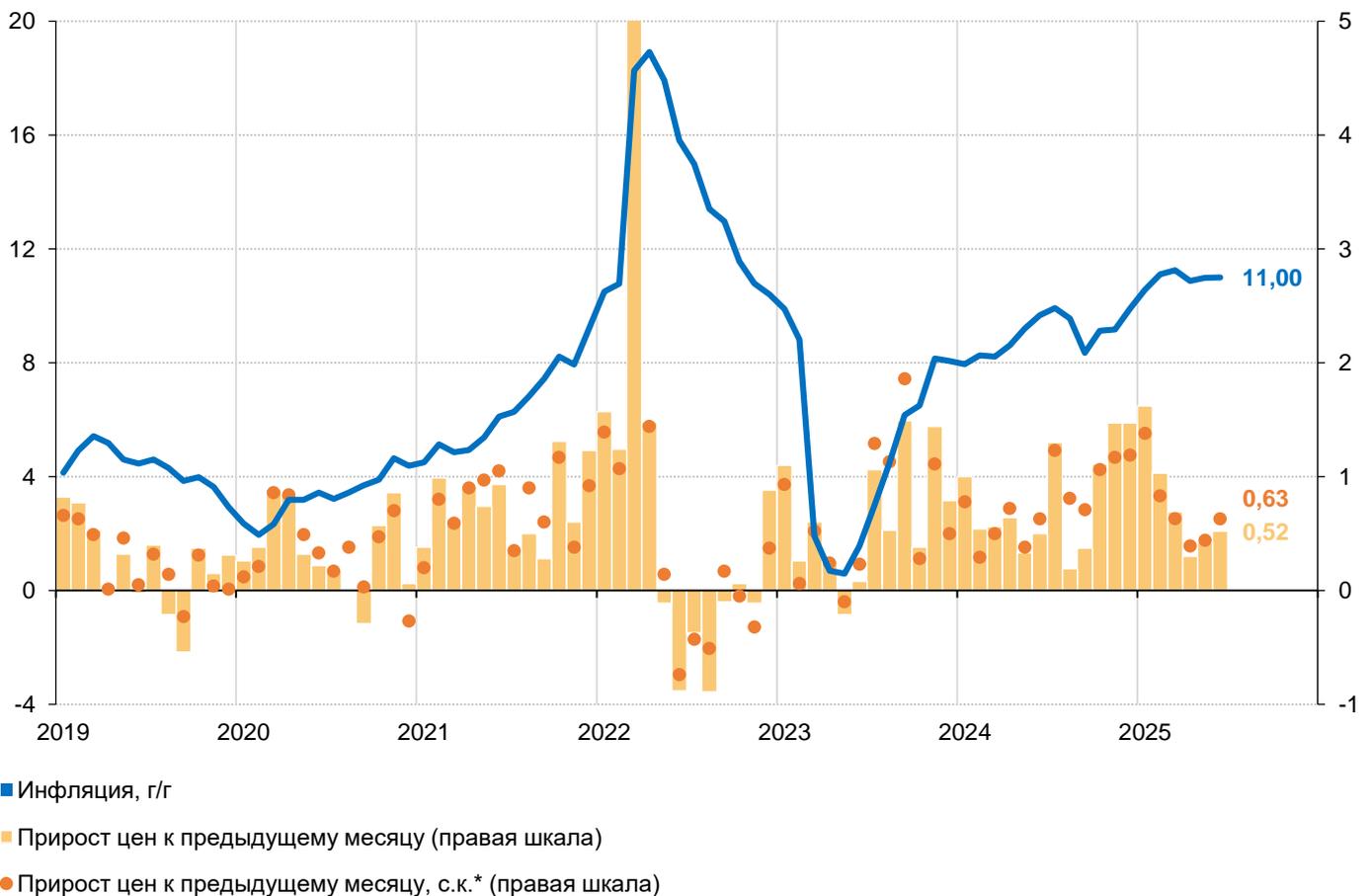


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

11,00 %

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ ЗАМЕТНО ВЫРОСЛИ

Существеннее всего подорожали сыры. Также выросли цены и на другие продукты из молока, в том числе мороженое. Продолжили расти затраты производителей на оплату труда в условиях нехватки кадров, сырье, ингредиенты, упаковку и логистику. Растущие на протяжении нескольких месяцев издержки компании переносили в стоимость продукции. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на сыры и молочную продукцию получился значительным (15,03% и 24,08% соответственно).

Выросли цены на шоколад, конфеты, кексы и рулеты. Причина в том, что кондитеры переносили рост издержек на закупку сырья, транспортировку и упаковку в стоимость продукции. За год кондитерские изделия подорожали на 17,16%.

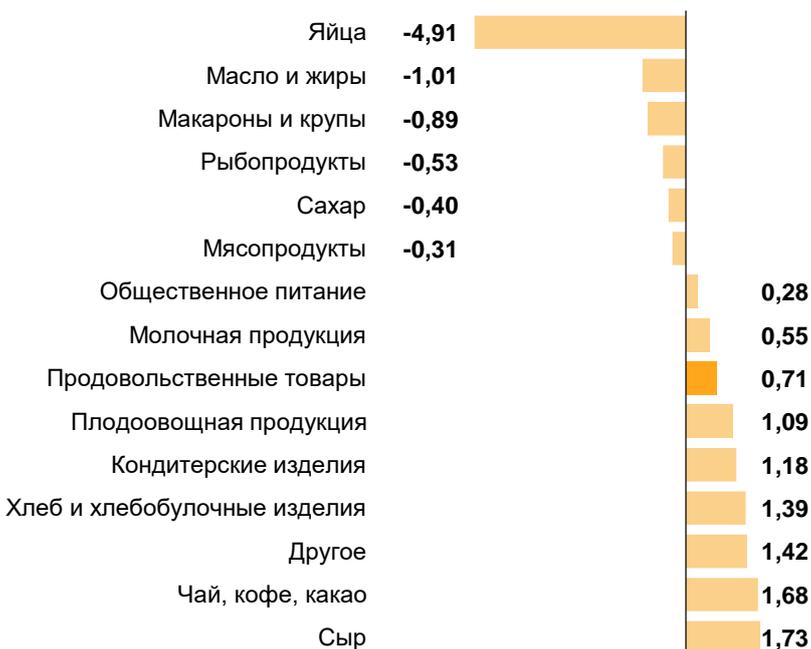
Увеличились цены на кофе. В странах-производителях из-за неурожая сократилось производство кофейных зерен. Это привело к росту мировых цен на них и, как следствие, к увеличению затрат переработчиков на сырье. По сравнению с июнем прошлого года цены на кофе выросли на 22,35%.

Заметно снизились цены на яйца, как в месячном, так и в годовом выражении — на 4,91% и 13,90% соответственно. Объемы производства сибирских птицефабрик увеличились, поэтому расширилось предложение и на местном рынке.

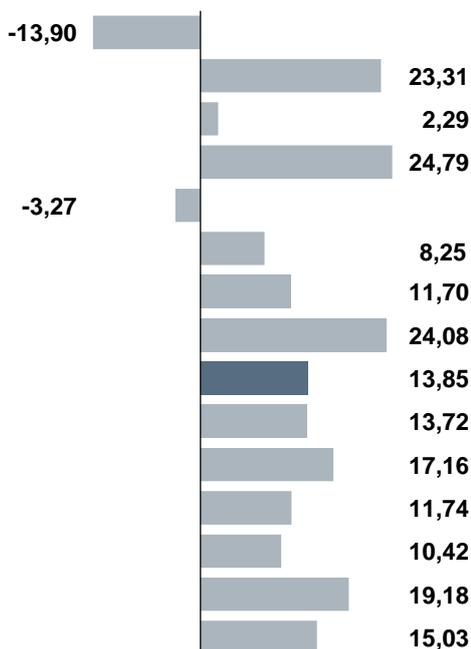
Изменение цен на продовольственные товары в июне (%)

рис. 3

За месяц (к маю 25)



За 12 месяцев (к июн.24)



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

В июне подорожали моющие и чистящие средства, одежда и белье. Их поставщики и продавцы переносили в стоимость возросшие затраты, в том числе на логистику и аренду. По сравнению с июнем 2024 года цены на моющие и чистящие средства выросли на 1,89%, одежду и белье — на 9,83%.

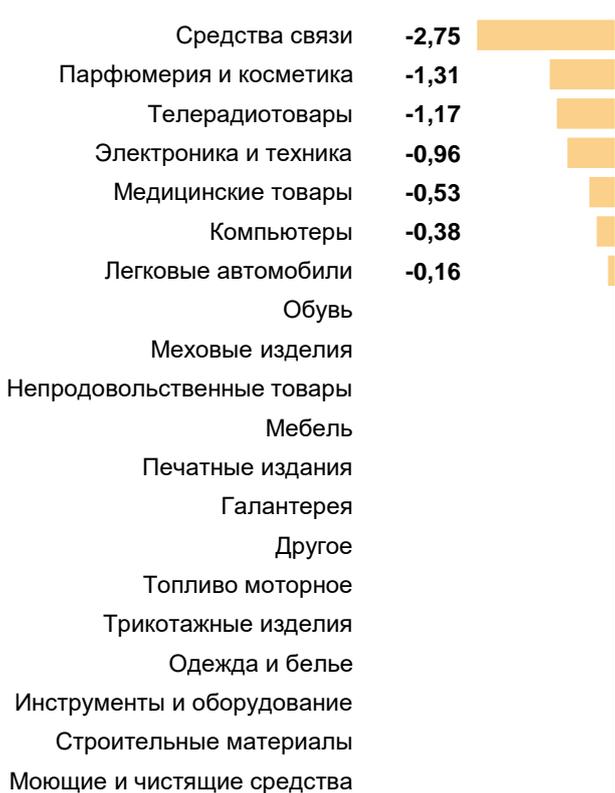
Повысились цены на строительные и отделочные материалы, в том числе кирпич, цемент, керамическую плитку, обои, краски. У компаний выросли издержки на производство и реализацию продукции из-за удорожания материалов и компонентов, логистических услуг. В целом за 12 месяцев материалы для строительства и отделки подорожали умеренно — на 4,04%.

Смартфоны, смарт-часы, телевизоры, планшеты, стиральные машины, кухонные плиты подешевели во многом из-за укрепления рубля. Также продавцы отмечали снижение спроса в связи с охлаждением потребительского кредитования. При этом предложение цифровой и бытовой техники оставалось высоким за счет накопившихся на складах запасов. В целом за год цены на средства связи, телерадиотовары и компьютеры снизились. А цены на бытовую технику за этот же период выросли меньше, чем в среднем на все непродовольственные товары.

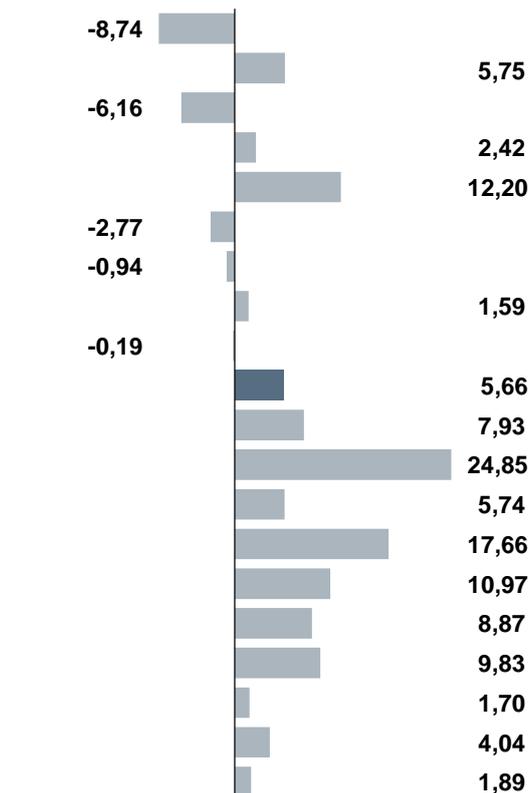
Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%)

рис. 4

За месяц (к маю 25)



За 12 месяцев (к июн.24)



В ИЮНЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

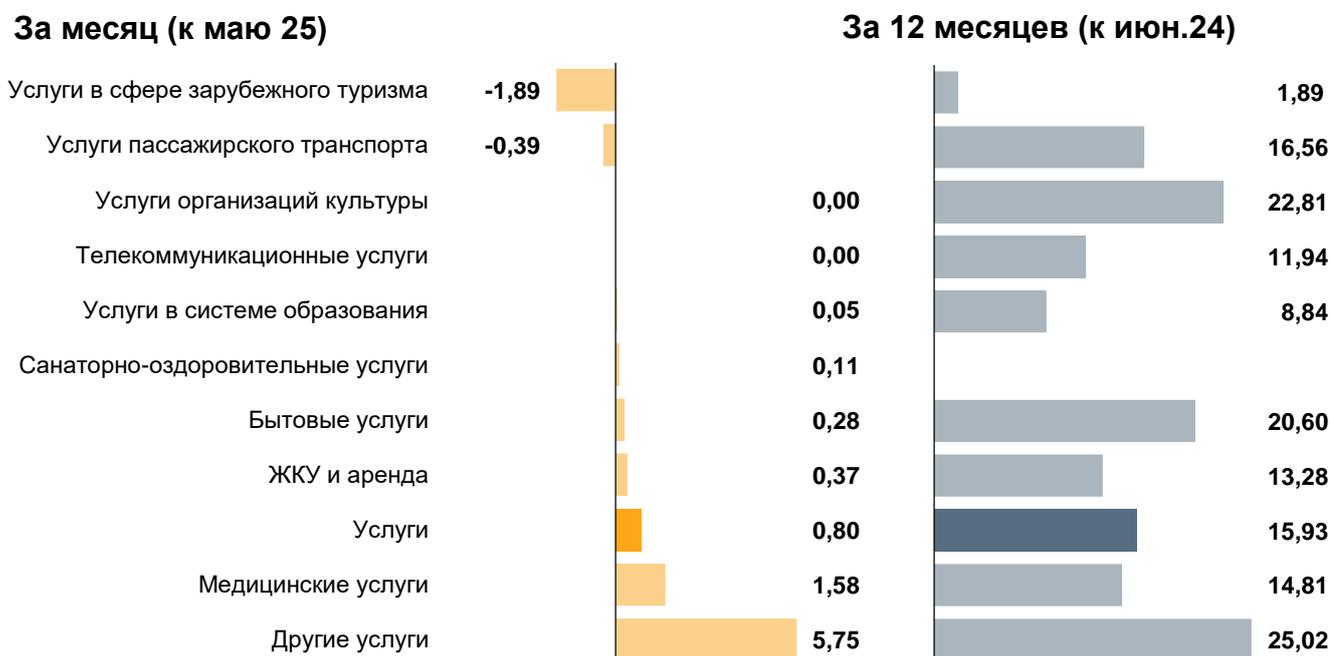
Подорожали услуги домов отдыха. Кроме того, выросли цены на другие услуги, такие как поездки на отдых на Черноморское побережье и экскурсионные туры по России. Спрос на эти услуги традиционно растет с началом сезона отпусков. В июне увеличился приток туристов в Новосибирск, что привело к росту спроса на услуги гостиниц и повышению цен на них.

Увеличились цены на медицинские услуги, особенно на стоматологические. Выросли затраты медицинских центров на оплату труда работников, а также на расходные материалы и оборудование. Спрос на эти услуги высокий, в том числе за счет пациентов из других регионов, и клиники переносят возросшие расходы в цены. Накопленным итогом за 12 месяцев медицинские услуги в целом подорожали на 14,81%.

В то же время, снизилась стоимость поездок в ОАЭ, Египет, Турцию, страны Юго-Восточной Азии. Основная причина — укрепление рубля. За год цены на услуги в сфере зарубежного туризма выросли незначительно — на 1,89%.

Изменение цен на услуги в июне (%)

рис. 5



ЦЕНЫ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО РОССИИ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Новосибирской области в июне выросли на 0,52% к маю, а в целом по России — на 0,20%.

В области сильнее подорожали поездки на отдых на Черноморское побережье, которые относятся к категории другие услуги. Это объясняется тем, что спрос увеличился, а предложение путевок от турфирм в регионе выросло меньше, чем в целом по стране.

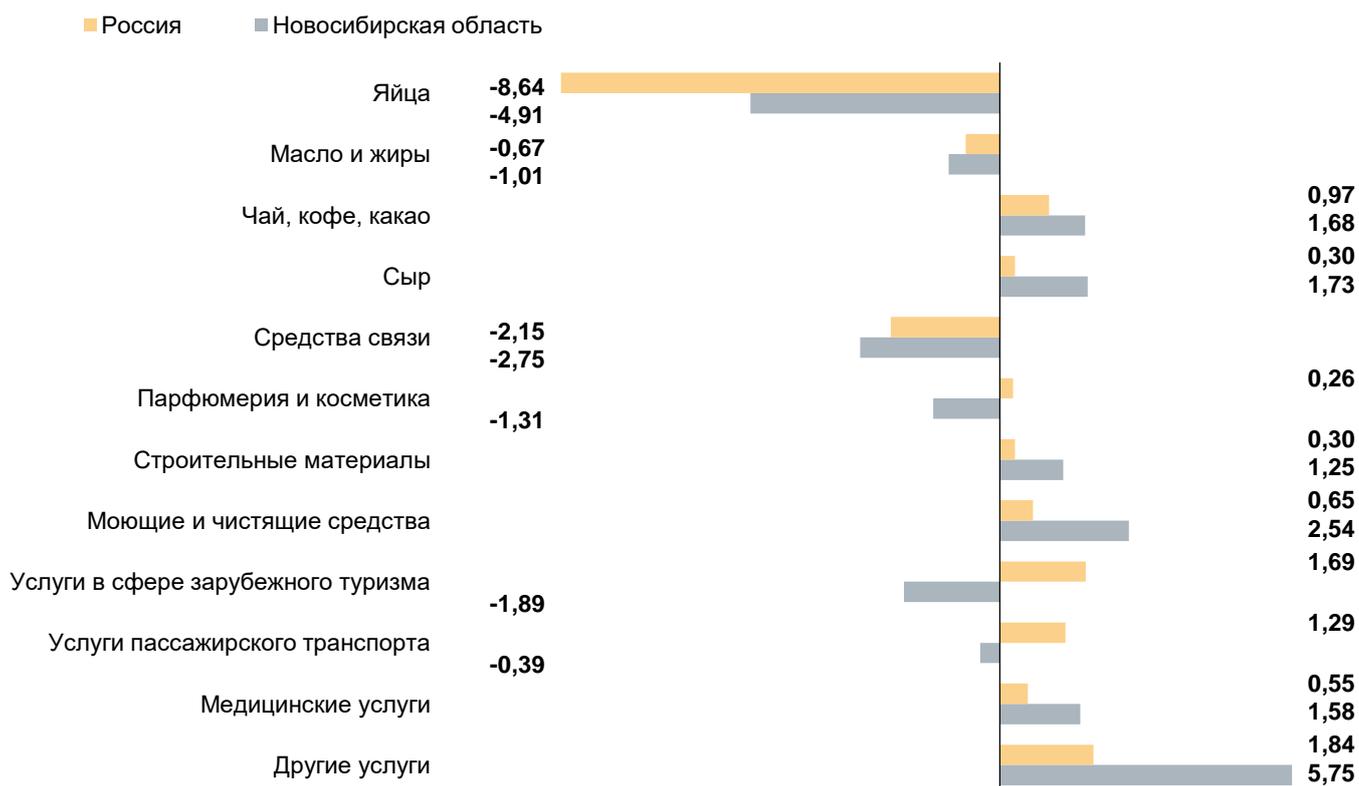
Медицинские услуги также подорожали сильнее, чем в среднем по России, что объясняется ростом медицинского туризма в регионе.

В Новосибирской области существенно выросли цены на сыры. Это связано с более высоким увеличением затрат переработчиков на сырье. В целом по стране отмечен рост производства сырого молока, а в области зафиксировано снижение надоев из-за сокращения поголовья молочного стада.

В июне годовая инфляция в Новосибирской области по сравнению с маем практически не изменилась и осталась выше, чем в целом по России.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2025 года в Новосибирской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



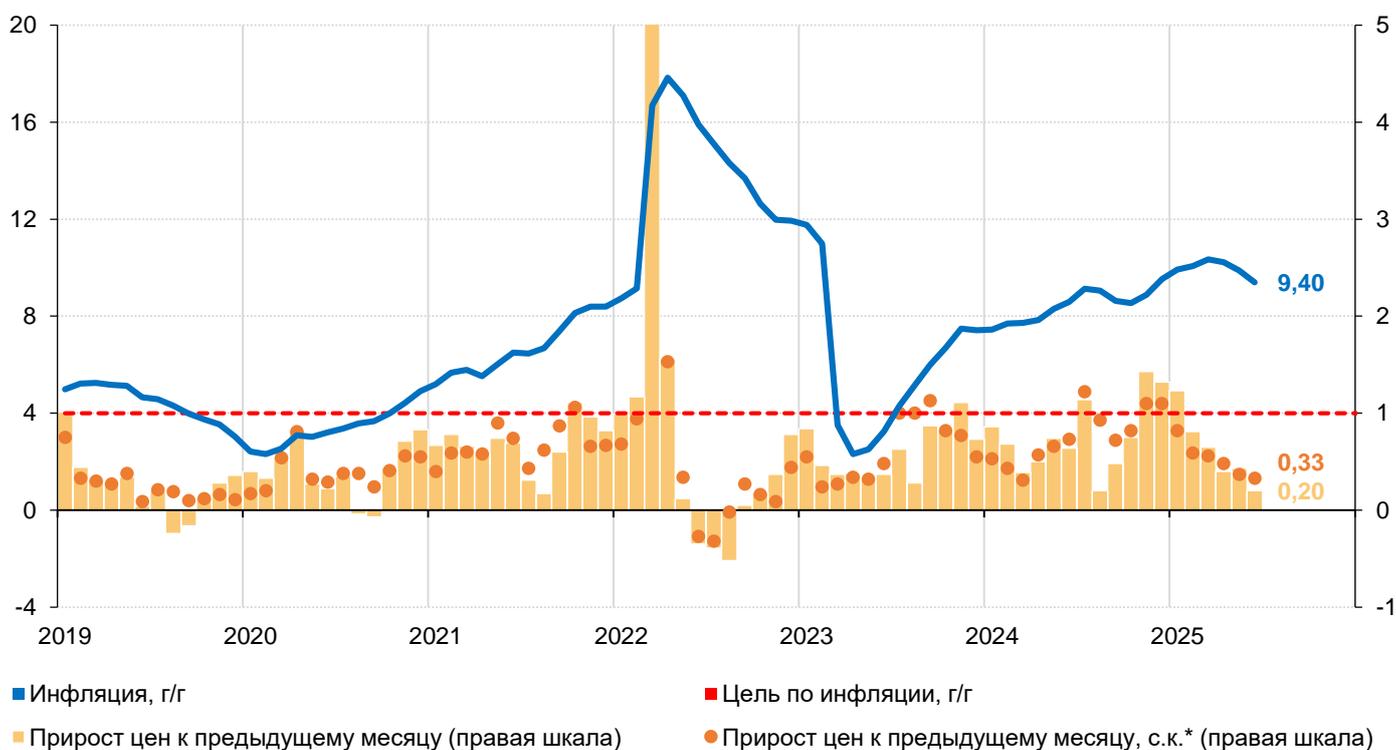
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне снизилась до **9,40%** (с 9,88% в мае). Средний рост цен в июне по сравнению с маем замедлился. Стало меньше дорожать продовольствие, особенно мясная продукция, а фрукты и овощи дешевели быстрее, чем обычно бывает в июне. Часть непродовольственных товаров (автомобили, электроника, компьютеры и пр.) продолжала дешеветь, цены на остальные товары увеличились несильно. Цены на услуги росли слабее, чем в мае, особенно — на туристические. Однако часть рыночных услуг (бытовые, медицинские) дорожала высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Чтобы обеспечить низкую инфляцию, потребуется сохранение достаточно высоких ставок в экономике долгое время. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Новосибирской области (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,92	1,14	0,95	0,49	0,39	0,44	0,63	0,49
Базовый ИПЦ**	0,64	1,18	0,98	0,54	0,25	0,72	0,64	0,54
Продовольственные товары	0,73	1,33	1,56	0,71	0,39	0,68	1,06	0,71
- плодоовощная продукция	1,98	2,13	-1,10	1,34	1,80	-0,55	2,81	1,34
Непродовольственные товары	0,72	0,77	0,28	0,05	-0,12	-0,02	0,29	0,05
- топливо моторное	1,39	0,78	0,55	0,72	0,88	0,52	0,77	0,72
Услуги	1,54	1,38	1,15	0,89	1,21	0,92	0,55	0,89
- ЖКХ	2,05	0,70	0,67	0,77	0,68	0,84	0,80	0,77
- пассажирский транспорт	1,70	0,94	0,37	2,50	6,53	2,67	-1,55	2,50
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,35	9,90	11,26	11,00	10,88	10,99	11,00	
Базовый ИПЦ**	8,48	9,67	11,03	10,49	10,15	10,43	10,49	
Продовольственные товары	9,19	10,93	14,27	13,85	13,59	13,80	13,85	
- плодоовощная продукция	14,43	16,98	15,29	13,72	17,57	16,06	13,72	
Непродовольственные товары	5,64	7,19	7,05	5,66	6,30	5,85	5,66	
- топливо моторное	-0,11	10,39	11,42	10,97	11,30	11,12	10,97	
Услуги	11,26	12,56	13,77	15,93	14,55	15,51	15,93	
- ЖКХ	15,52	13,63	13,18	13,28	12,77	13,12	13,28	
- пассажирский транспорт	6,88	3,09	4,46	16,56	16,62	16,82	16,56	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,01	0,66	0,39	0,48	0,37	0,33	0,39
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,36	0,43	0,32	0,37
Продовольственные товары	1,05	1,39	0,74	0,57	0,64	0,58	0,50	0,57
- плодоовощная продукция	3,42	2,80	-1,19	-0,16	0,66	-0,90	-0,23	-0,16
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,05	-0,05	0,09	0,00
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,60	0,27	0,62	0,50
Услуги	1,28	0,97	0,97	0,61	0,90	0,57	0,37	0,61
- ЖКХ	1,93	0,44	0,83	0,46	0,42	0,55	0,41	0,46
- пассажирский транспорт	1,23	1,00	1,35	2,11	5,34	0,06	1,01	2,11
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	12,13	11,88	11,33	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,67	11,75	11,53	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	22,41	19,23	17,34	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июне 2025 года

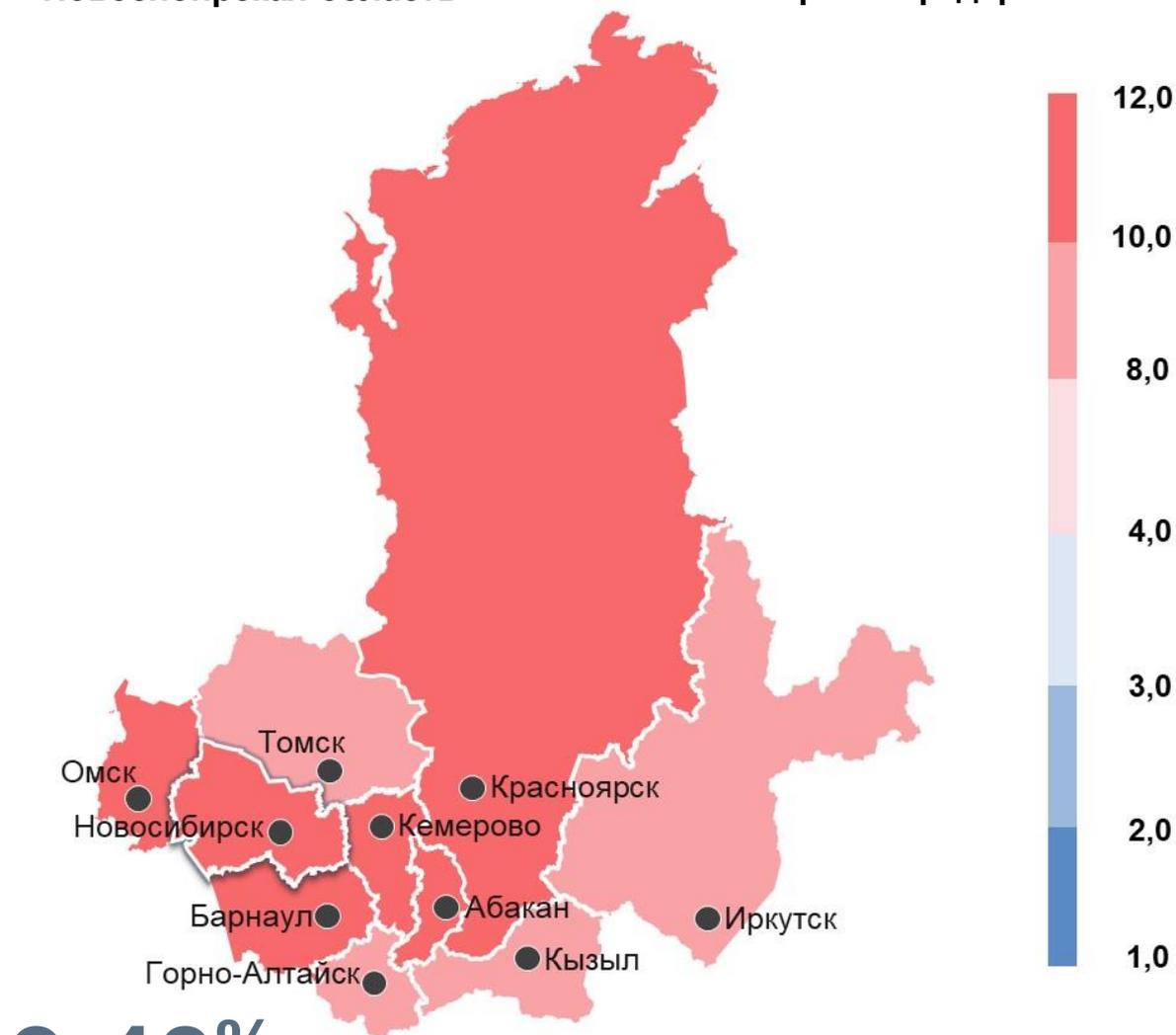
П-3

11,00%

Новосибирская область

10,37%

Сибирский федеральный округ

**9,40%**

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%