

В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 28 июля 2025 года

Июнь 2025 года

+0,08%

к маю 2025 года

9,56 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,49% к маю 2025 года

11,07% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

-0,23% к маю 2025 года

5,49% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,12% к маю 2025 года

15,56% за 12 месяцев

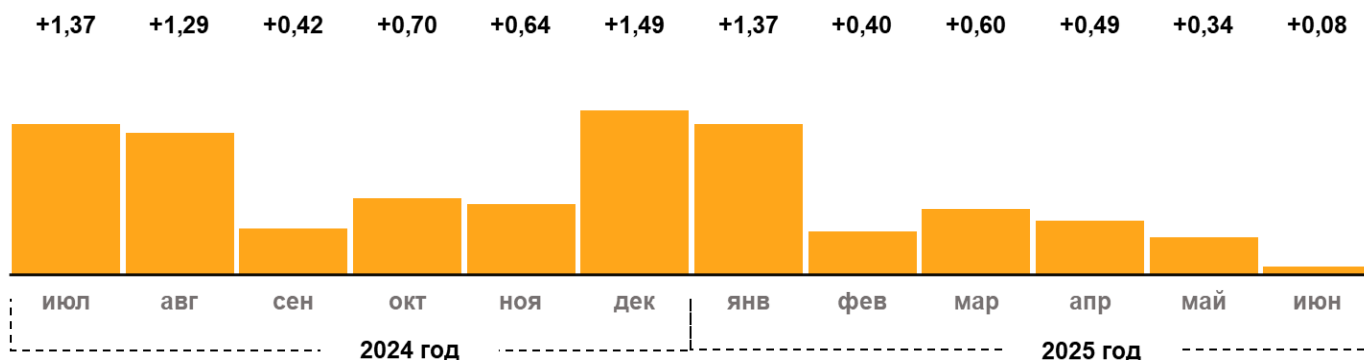
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Алтай в июне 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,08% к маю. **Годовая инфляция** снижалась второй месяц подряд. В июне она составила 9,56% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (9,40%).
- **Значительнее всего в июне** подорожало продовольствие. И за год цены на него повысились больше, чем на всю потребительскую корзину. Цены на услуги за месяц выросли умеренно. Но за год прирост цен на них был наибольшим. Непродовольственные товары в июне подешевели, а за год цены на них выросли меньше, чем на продукты питания и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в июне выросли меньше, чем в мае. Основные причины — укрепление рубля и охлаждение спроса на отдельные непродовольственные товары и услуги.
- **Годовая инфляция в России в июне снизилась**, но пока еще сохраняется существенно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Для этого ставки в экономике должны оставаться достаточно высокими продолжительное время.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

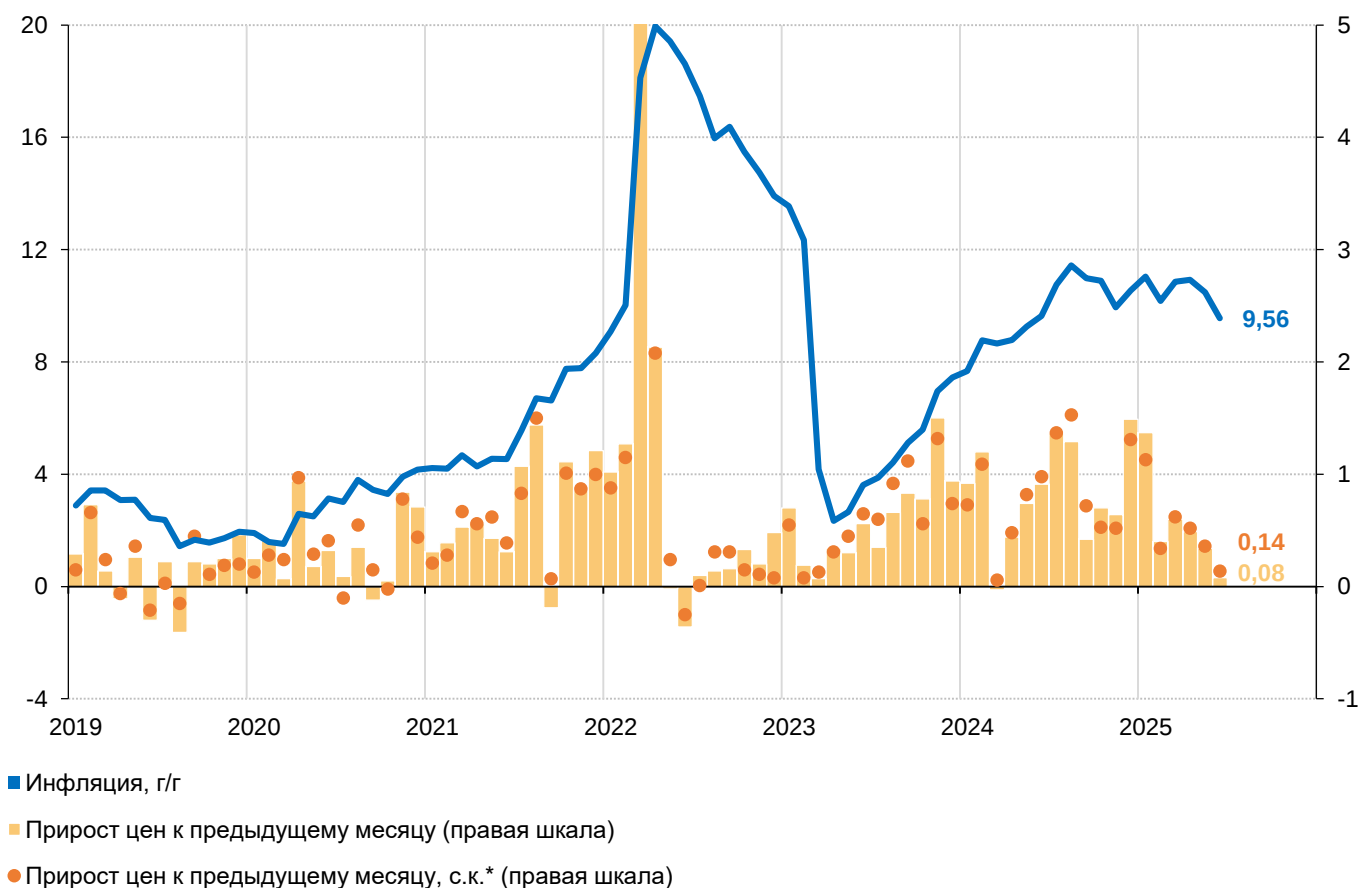


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,56%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В ИЮНЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЕЕ ВСЕГО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Заметнее всего подорожало общественное питание. На него вырос спрос из-за увеличения турпотока — в республике начался активный туристический сезон. Это позволило предприятиям общественного питания легче переносить в цены рост расходов на закупку продуктов и заработную плату. В целом за год общественное питание в регионе существенно подорожало — на 27,37%.

Увеличились цены на фрукты, сильнее всего — на яблоки. Это связано с сезоном — отечественные запасы яблок к этому времени заканчиваются. Продавцы компенсируют недостаток за счет импортной продукции. А она дороже российской, даже несмотря на укрепление рубля, во многом из-за увеличения затрат поставщиков на логистику. За 12 месяцев прирост цен на яблоки составил 16,44%.

Подорожали мясные полуфабрикаты. Увеличились затраты их производителей на упаковку, логистику, оплату труда. Повышение спроса на продукцию из-за роста турпотока в регионе позволяло региональным переработчикам активнее переносить издержки в цены. За год цены на мясные полуфабрикаты выросли на 15,48%.

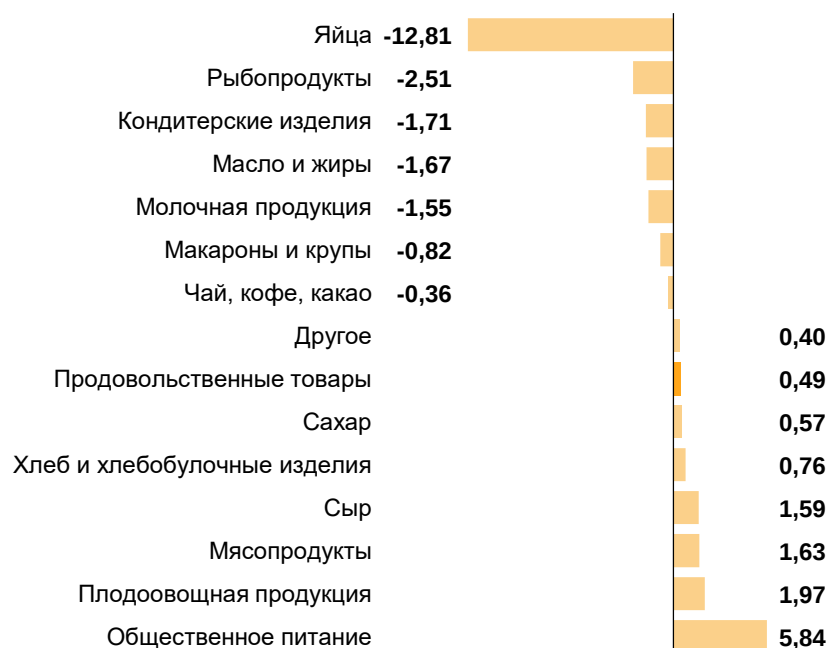
При этом продолжили дешеветь яйца из-за роста объемов их производства на сибирских птицефабриках. Цены на куриные яйца в республике снижаются шестой месяц подряд, поэтому и за 12 месяцев они значительно подешевели — на 22,41%.

Также подешевело сливочное масло. В республике выросло его производство, и на полках магазинов этого продукта стало больше. При этом по сравнению с июнем прошлого года цены на сливочное масло в регионе выросли существенно — на 38,86%.

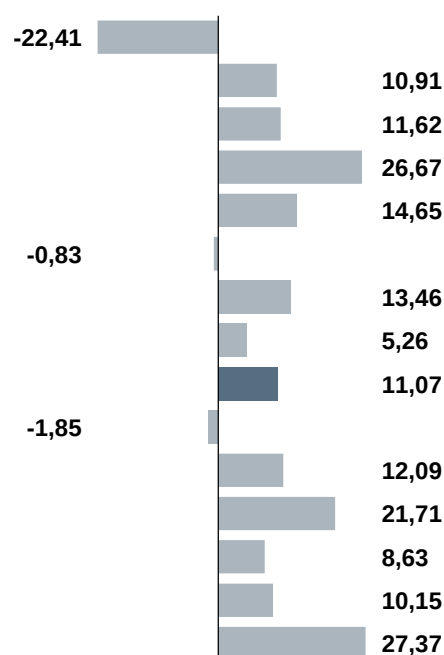
Изменение цен на продовольственные товары в июне (%)

рис. 3

За месяц (к маю 25)



За 12 месяцев (к июн.24)



СНИЗИЛИСЬ ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

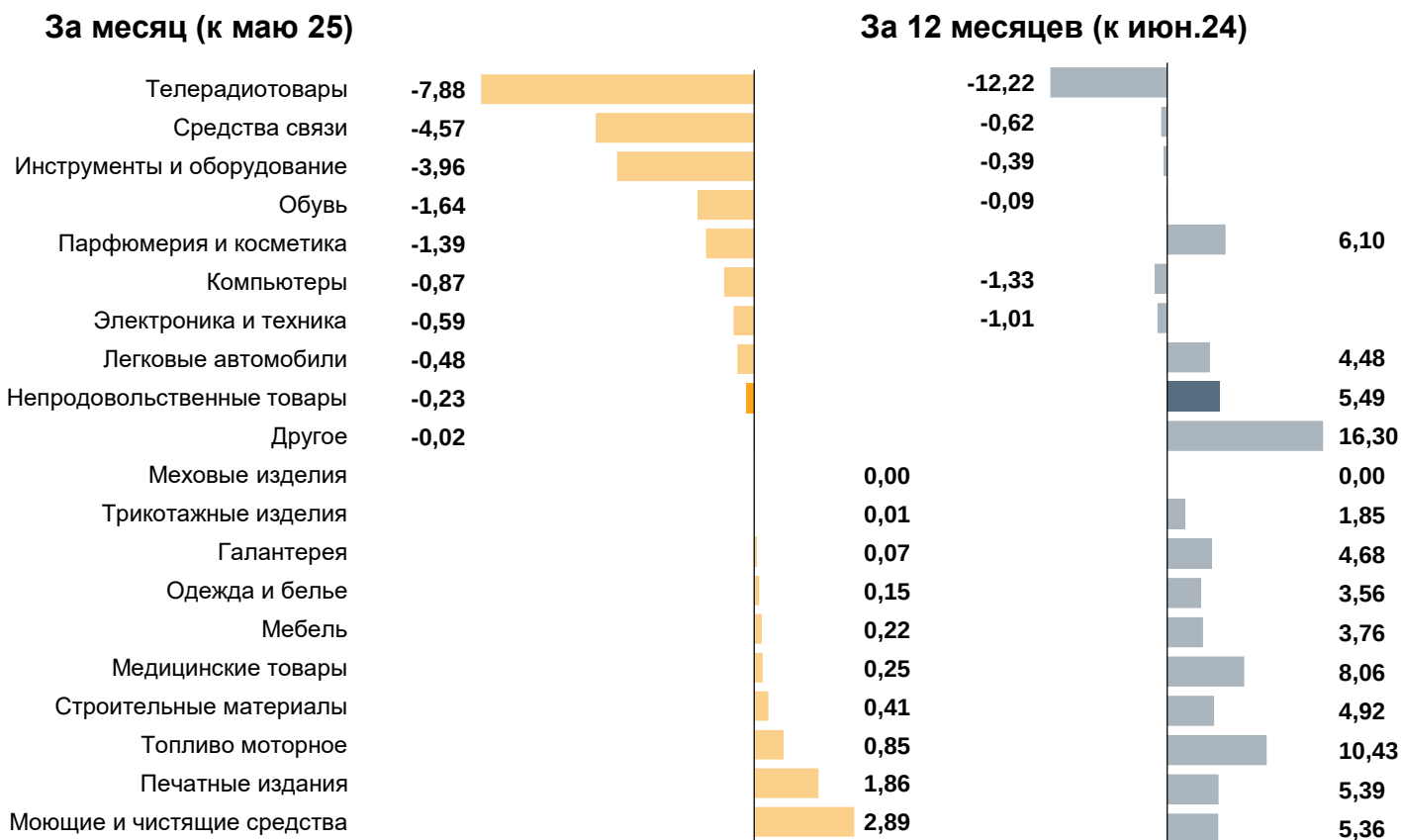
Продолжилось снижение цен на телерадиотовары, средства связи, инструменты и оборудование, компьютеры, электронику и технику. Это связано с укреплением рубля, а также с постепенным уменьшением спроса на товары длительного пользования из-за охлаждения потребительского кредитования. В результате за год эти товары тоже подешевели.

Стала дешевле обувь. Региональные магазины для привлечения клиентов проводили распродажи отдельных позиций, в частности, ботинок, зимних сапог, спортивной обуви. По сравнению с июнем 2024 года цены на обувь незначительно снизились — на 0,09%.

При этом жидкие чистящие и моющие средства подорожали. Их поставщики и продавцы переносили в цены возросшие затраты на логистику, аренду, оплату труда. В целом за 12 месяцев прирост цен на жидкие моющие и чистящие средства составил 13,12%.

Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%)

рис. 4



УСЛУГИ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

Увеличились цены на зарубежные поездки по отдельным направлениям. Спрос на эти услуги вырос вместе с началом активного туристического сезона, в частности, в странах Закавказья. При этом к июню прошлого года услуги в сфере зарубежного туризма подешевели на 2,96%, что во многом связано с укреплением рубля.

Подорожали санаторно-оздоровительные услуги. Спрос на отдых в республике продолжил увеличиваться, поэтому многие базы и дома отдыха в июне повысили цены на проживание.

Выросли цены на услуги аренды автомобилей из-за повышения спроса со стороны туристов. Накопленным итогом за год цены на услуги пассажирского транспорта в республике выросли на 25,91%.

При этом снизились цены на услуги организаций культуры. В июне заметно подешевели билеты в театр и кино из-за снижения посещаемости. Это связано как с изменением репертуара, так и с сезоном — в это время больше местных жителей уезжает на работу в туристические зоны региона, а также на отдых. В целом за 12 месяцев услуги организаций культуры подешевели на 7,16%.

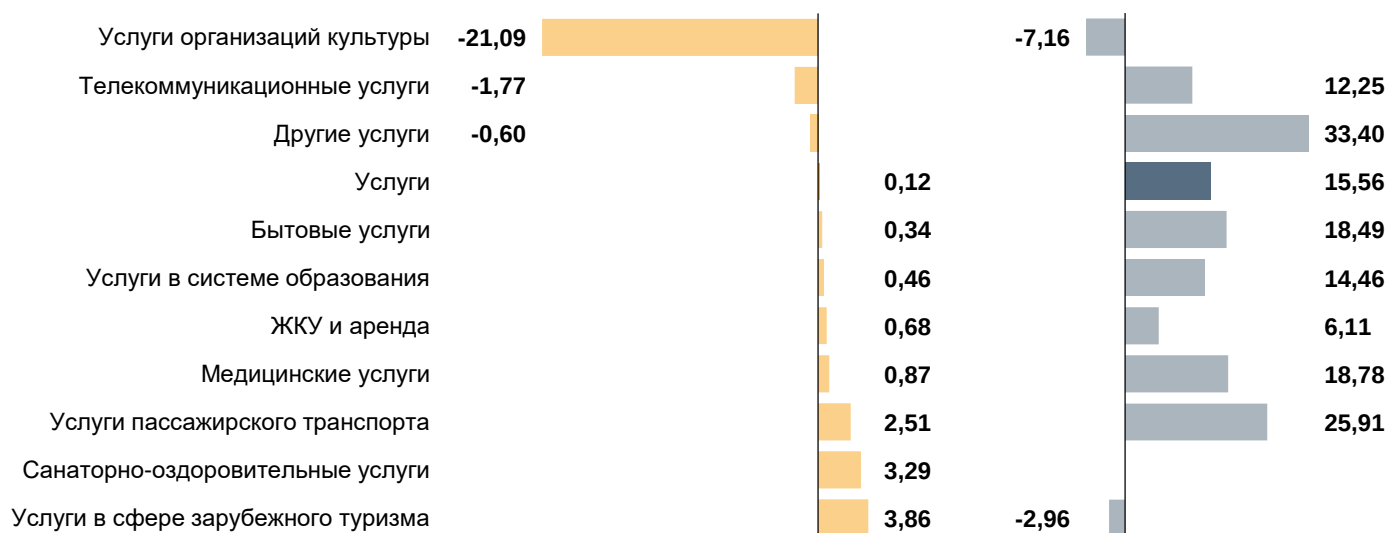
Уменьшилась плата за услуги сотовой связи. Некоторые операторы снизили ряд тарифов для региональных клиентов, в том числе с целью их удержания. При этом по сравнению с июнем прошлого года пакет услуг сотовой связи подорожал на 18,43%.

Изменение цен на услуги в июне (%)

рис. 5

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Республике Алтай в июне выросли меньше, чем в целом по России.

В регионе заметно подешевели билеты в театр и кино, а в целом по стране подорожали. В июне в республике спрос на них уменьшился из-за изменения репертуара и начала летнего сезона — в это время больше местных жителей уезжает на работу в туристические зоны региона, а также на отдых. Количество театров и кинотеатров в регионе небольшое, поэтому колебания цен на их услуги более выражены, чем по стране.

В республике значительно, чем по России, снизились цены на яйца. В основном это произошло из-за расширения их предложения, так как в магазинах республики появилась продукция от новых поставщиков из сибирских регионов.

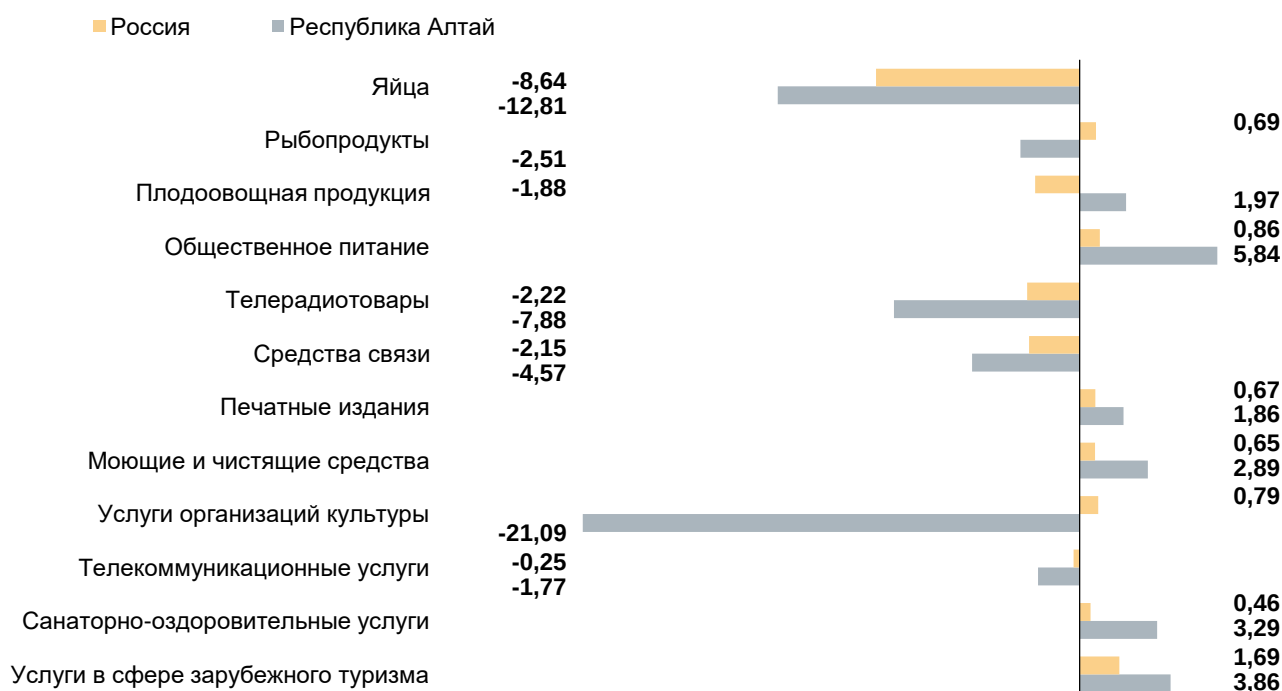
В то же время в регионе более значимо, чем в целом по стране, подорожало общественное питание. Это произошло из-за роста спроса в связи с активным туристическим сезоном в регионе. Поэтому региональные предприятия легче переносили в цены возросшие издержки на продукты, оплату труда.

Также базы отдыха в республике сильнее повысили цены на проживание, чем по России. Причина — рост спроса из-за увеличения количества туристов в регионе.

Годовая инфляция в республике продолжила замедляться, но осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Республике Алтай цены на продовольствие выросли меньше, чем в целом по России, при этом значительно подорожали услуги и непродовольственные товары.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2025 года в Республике Алтай в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

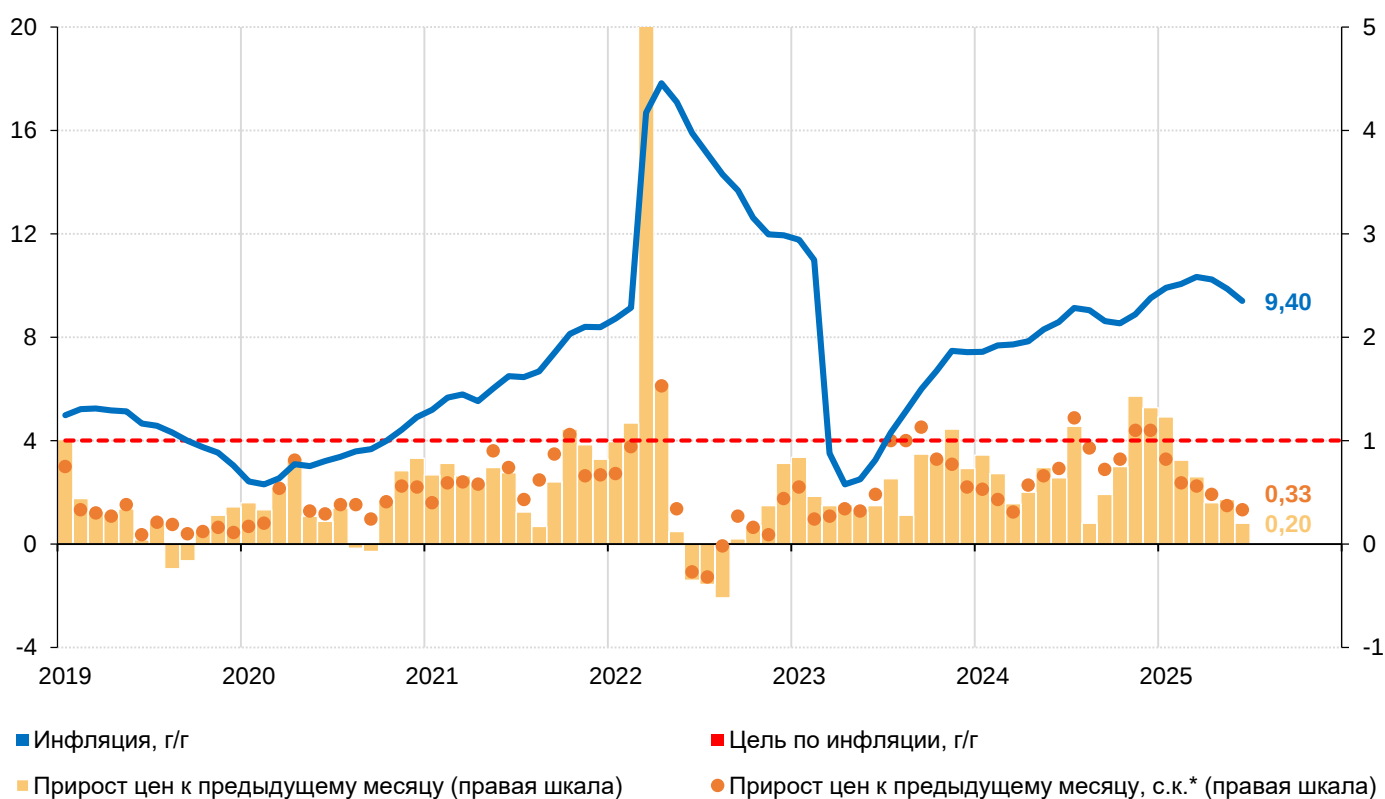


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне снизилась до 9,40% (с 9,88% в мае). Средний рост цен в июне по сравнению с маем замедлился. Стало меньше дорожать продовольствие, особенно мясная продукция, а фрукты и овощи дешевели быстрее, чем обычно бывает в июне. Часть непродовольственных товаров (автомобили, электроника, компьютеры и пр.) продолжала дешеветь, цены на остальные товары увеличились несильно. Цены на услуги росли слабее, чем в мае, особенно – на туристические. Однако часть рыночных услуг (бытовые, медицинские) дорожала высокими темпами. Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Чтобы обеспечить низкую инфляцию, потребуются сохранение достаточно высоких ставок в экономике долгое время. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Алтай (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,21	0,79	0,70	0,34	0,52	0,36	0,14	0,34
Базовый ИПЦ**	1,04	0,81	0,71	0,34	0,37	0,64	0,00	0,34
Продовольственные товары	1,07	0,45	1,14	0,84	1,22	0,49	0,81	0,84
- плодоовощная продукция	1,28	1,13	-0,64	1,49	3,37	-1,89	3,07	1,49
Непродовольственные товары	0,90	0,41	0,35	0,12	-0,04	0,53	-0,14	0,12
- топливо моторное	2,18	0,15	0,26	0,74	1,11	0,25	0,86	0,74
Услуги	1,94	1,84	0,82	0,12	0,65	-0,06	-0,22	0,12
- ЖКХ	2,49	-0,42	-0,51	0,45	1,70	-0,73	0,38	0,45
- пассажирский транспорт	2,00	3,65	0,96	0,36	0,77	1,50	-1,17	0,36
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,98	10,55	10,86	9,56	10,92	10,48	9,56	
Базовый ИПЦ**	12,06	11,78	11,29	9,06	10,82	10,16	9,06	
Продовольственные товары	12,81	10,24	11,68	11,07	12,62	11,60	11,07	
- плодоовощная продукция	11,93	14,34	12,47	10,15	16,89	13,23	10,15	
Непродовольственные товары	7,02	6,88	6,43	5,49	6,16	6,19	5,49	
- топливо моторное	1,57	6,57	8,52	10,43	9,72	10,00	10,43	
Услуги	15,89	17,91	18,45	15,56	17,92	17,35	15,56	
- ЖКХ	16,04	12,99	8,18	6,11	9,70	8,68	6,11	
- пассажирский транспорт	9,33	14,44	27,68	25,91	25,99	32,24	25,91	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,01	0,66	0,39	0,48	0,37	0,33	0,39
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,36	0,43	0,32	0,37
Продовольственные товары	1,05	1,39	0,74	0,57	0,64	0,58	0,50	0,57
- плодоовощная продукция	3,42	2,80	-1,19	-0,16	0,66	-0,90	-0,23	-0,16
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,05	-0,05	0,09	0,00
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,60	0,27	0,62	0,50
Услуги	1,28	0,97	0,97	0,61	0,90	0,57	0,37	0,61
- ЖКХ	1,93	0,44	0,83	0,46	0,42	0,55	0,41	0,46
- пассажирский транспорт	1,23	1,00	1,35	2,11	5,34	0,06	1,01	2,11
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	12,13	11,88	11,33	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,67	11,75	11,53	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	22,41	19,23	17,34	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в июне 2025 года

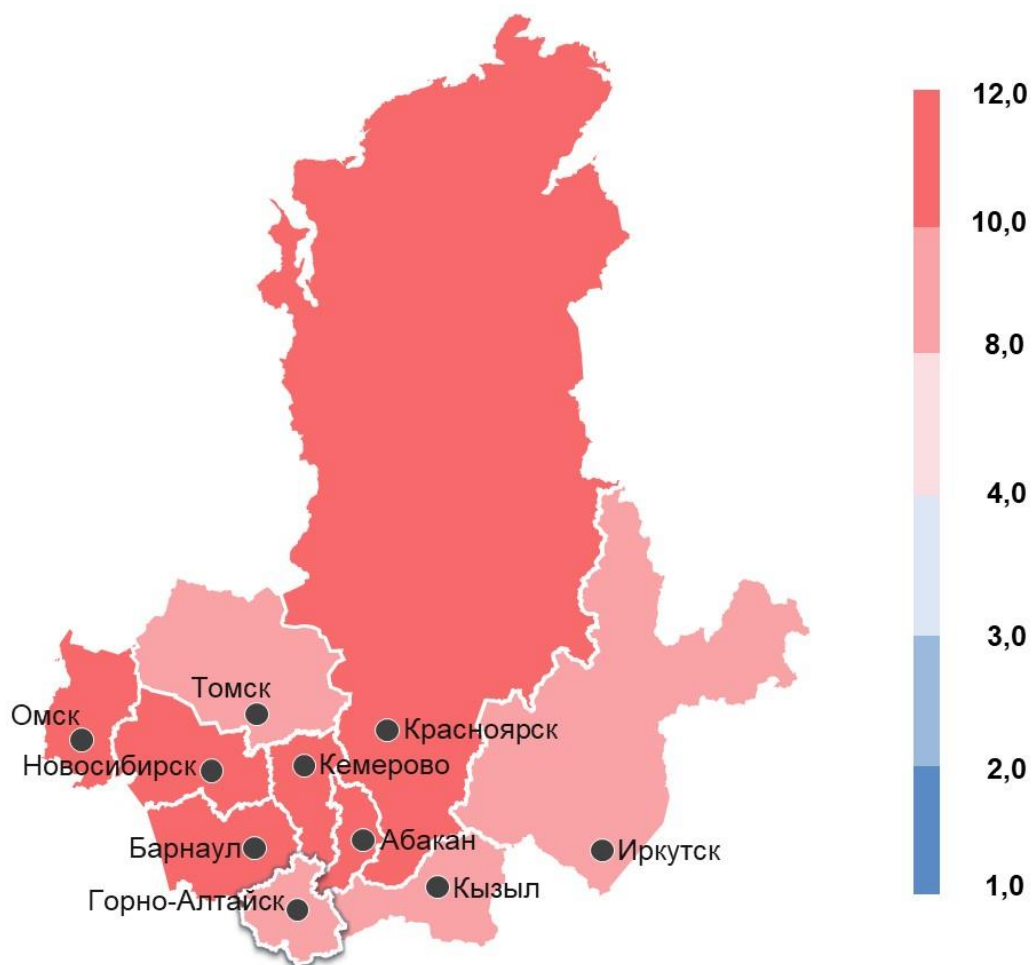
П-3

9,56%

Республика Алтай

10,37%

Сибирский федеральный округ



9,40%

Россия

цель по инфляции для России в целом — вблизи 4%