

В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 28 июля 2025 года

Июнь 2025 года

+0,24%

к маю 2025 года

10,50 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,18%

к маю 2025 года

12,45%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,06%

к маю 2025 года

6,77%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,54%

к маю 2025 года

12,53%

за 12 месяцев

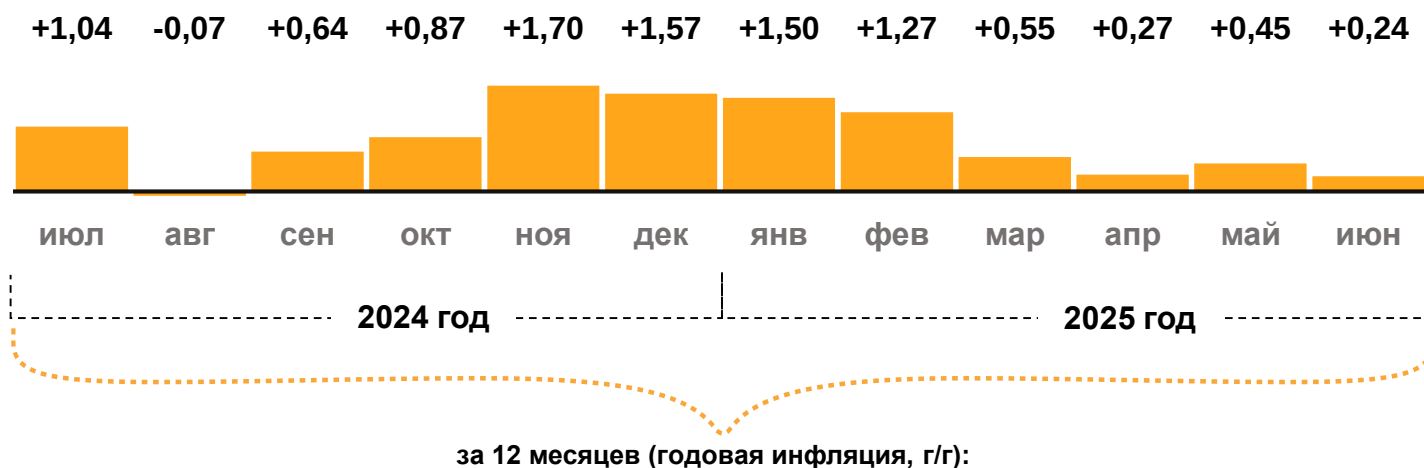
Данные Росстата

- **Цены** в Свердловской области в июне 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,24% к маю. **Годовая инфляция** снизилась и составила 10,50% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (9,40%).
- **Значительнее всего в июне** подорожали услуги. За год цены на них тоже выросли больше, чем на товары, что в основном связано с повышенным спросом населения на услуги, связанные с поездками и туризмом. Умеренно подорожало продовольствие. Непродовольственные товары в целом выросли в цене очень слабо, годовой прирост цен по этой категории заметно ниже, чем у потребительской корзины.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в июне выросли слабее, чем в мае, по всем основным категориям. Замедление вызвано увеличением предложения отдельных товаров, произошедшим ранее укреплением рубля и охлаждением потребительского кредитования.
- **Годовая инфляция в России в июне снизилась**, но пока еще сохраняется существенно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Для этого ставки в экономике должны оставаться достаточно высокими продолжительное время.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

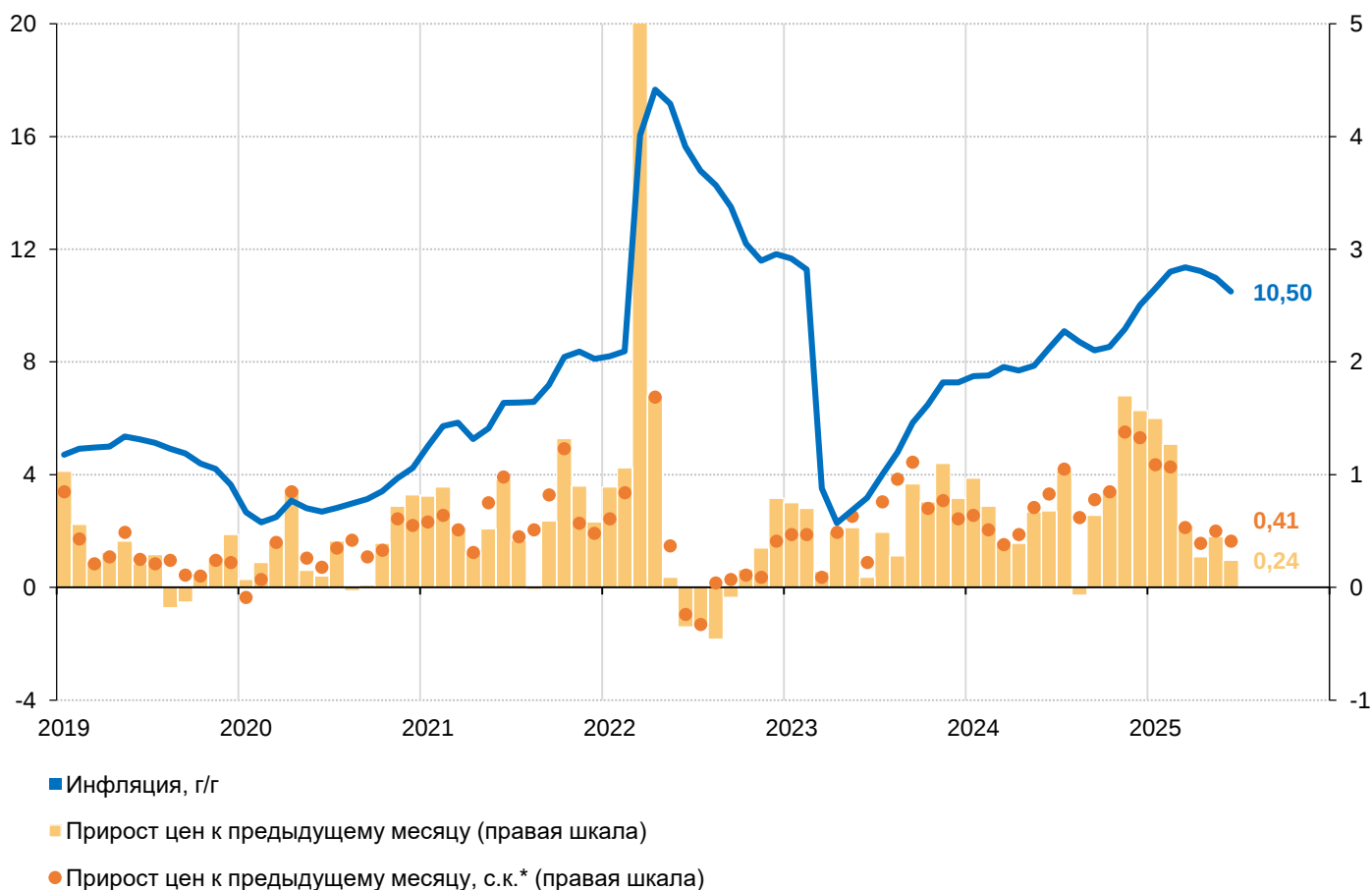


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,50%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ИЮНЕ РОСЛИ УМЕРЕННО

Сильнее всего в июне подорожали вермишель, гречневая, манная крупа и рис.

Следует отметить, что в предыдущие месяцы эти продукты дорожали очень слабо и даже дешевели. За год макароны и крупы в целом выросли в цене всего лишь на 4,48%, что заметно ниже, чем продовольствие в целом, и в июне производители и поставщики частично переложили в цены прирост своих издержек.

Спрос на услуги заведений общественного питания остается повышенным, что позволяет их владельцам перекладывать в цены издержки на зарплаты работников и закупку продуктов. Например, стоимость кофе в розничной продаже и в организациях быстрого обслуживания еще продолжала расти из-за сложившихся ранее высоких мировых цен (на биржах цены в мае – июне скорректировались вниз, но остались выше уровня 2024 года).

Объемы вылова рыбы по-прежнему отстают от прошлогодних, а спрос на рыбопродукты в сетевой рознице остается высоким, поэтому они продолжают дорожать ускоренными темпами. За год прирост цен на рыбопродукты составил 23,16%, сильнее всего подорожали икра и рыбное филе.

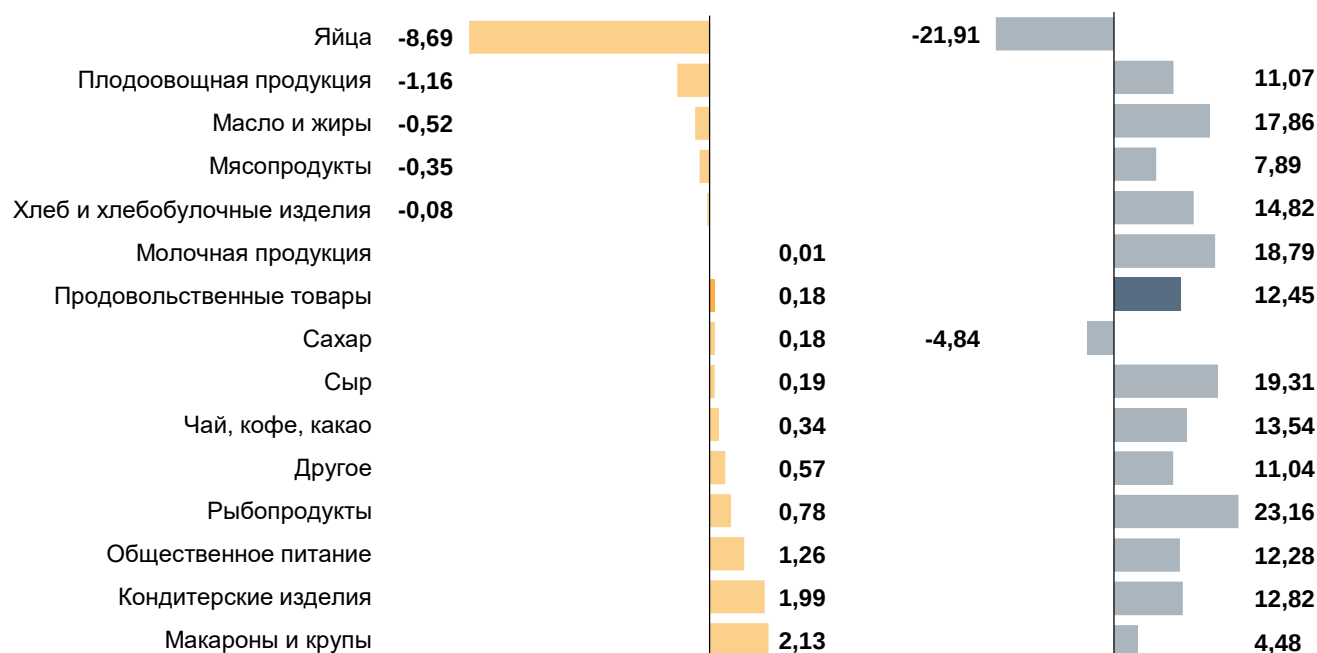
Ряд продуктов продолжил дешеветь: из-за расширения предложения дешевле стали яйца и сливочное масло, а цены на оливковое масло, бананы, сладкий перец снизились из-за укрепления рубля. Кроме того, спрос на продукты для приготовления шашлыков в регионе был слабее, чем обычно, из-за холодной и дождливой погоды, поэтому в июне подешевели свинина и продукты переработки мяса.

Изменение цен на продовольственные товары в июне (%)

рис. 3

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ СЛАБО

Выросли цены на товары повседневного спроса. Это связано с увеличением затрат производителей на материалы и сырье, обслуживание оборудования, логистику и зарплаты. Перенос прироста этих издержек в цены обеспечен устойчивым спросом. В частности, в июне сильнее всего подорожали моющие и чистящие средства.

А вот спрос на инструменты и стройматериалы для индивидуального строительства вырос с началом дачного сезона. Повысились цены на кирпич, краски и эмали, доски, еврошифер и металлочерепицу, подорожали триммеры и электродрели.

Печатные издания продолжают пользоваться популярностью, что позволяет издателям повышать цены для компенсации затрат на полиграфию. За 12 месяцев печатная продукция подорожала сильнее, чем другие виды непродовольственных товаров, в июне сильнее всего выросли в цене книги художественного содержания.

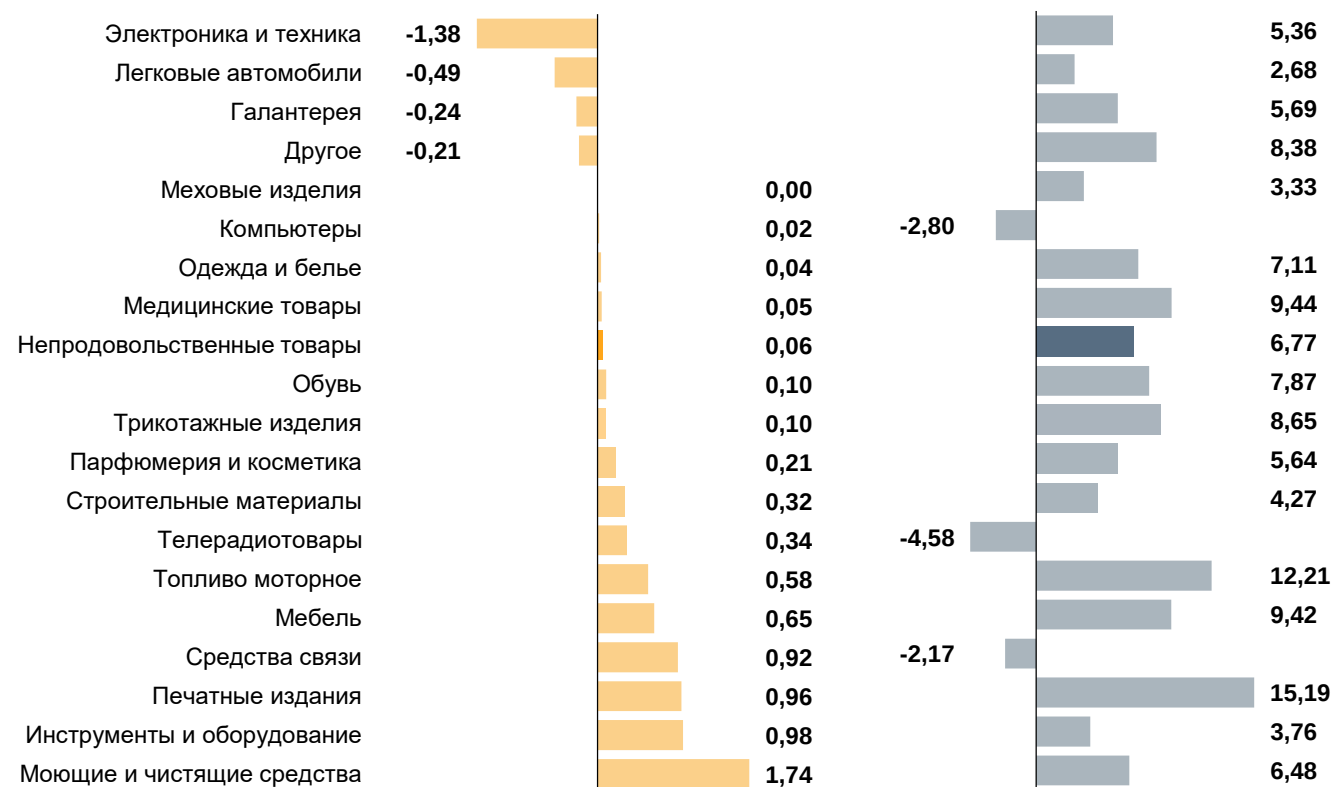
Товары длительного пользования подешевели. Произошедшее ранее укрепление рубля позволяет производителям и продавцам продолжать снижать цены на импорт для стимулирования спроса, который снизился из-за охлаждения потребительского кредитования и высоких ставок по вкладам. В июне снизились цены на новые и поддержанные импортные автомобили.

Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%)

рис. 4

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



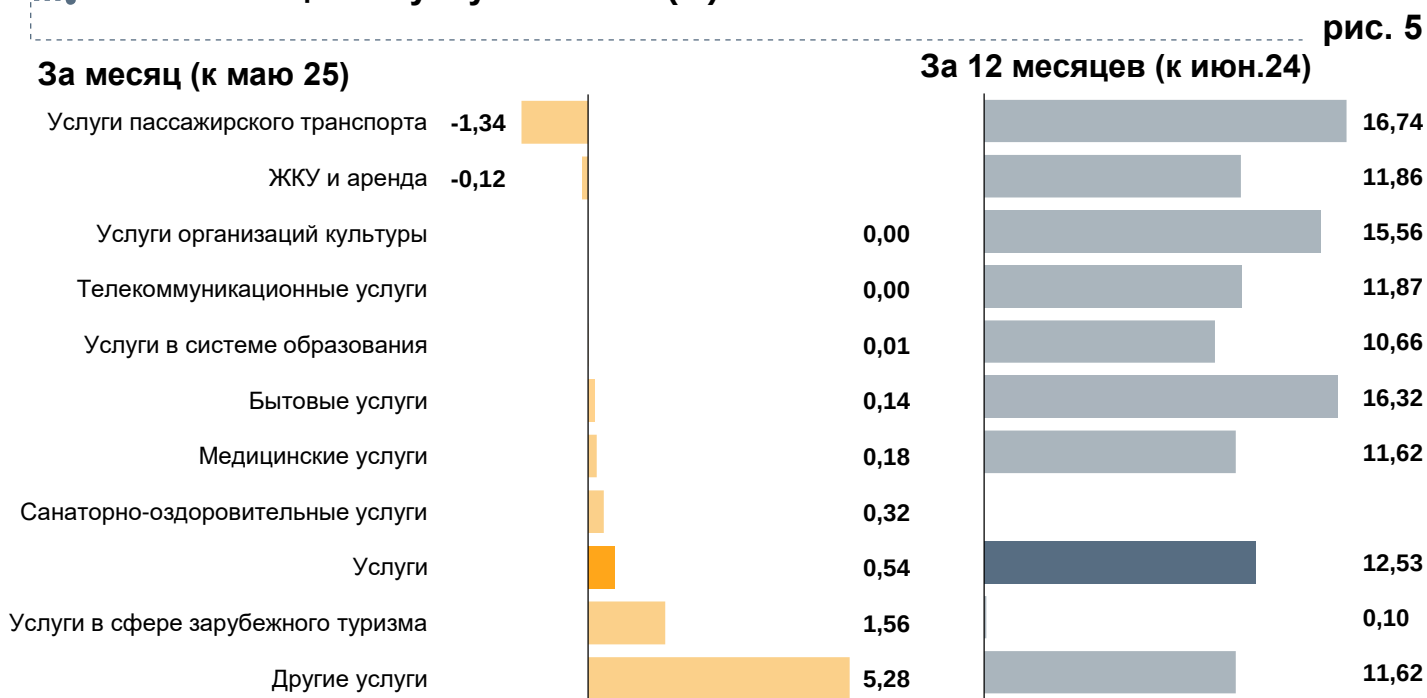
В ИЮНЕ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Сезонный рост цен на туристические услуги в июне продолжился. Подорожали поездки на Черноморское побережье, речные круизы по России, проживание в гостиницах и хостелах, отдых в пансионатах. Растущий в период отпусков спрос на внутренний туризм позволяет поставщикам этих услуг быстрее переносить в цены растущие издержки и аккумулировать ресурсы для расширения масштабов бизнеса. Из-за высокого спроса, несмотря на укрепление рубля, подорожали и популярные зарубежные поездки в Турцию, страны Закавказья и Юго-Восточной Азии. Высоким спросом достаточно стабильно пользуются ветеринарные услуги, поэтому, в частности, рост стоимости вакцин для животных с наступлением летнего сезона был перенесен в стоимость прививок.

Немного подешевела аренда одно- и двухкомнатных квартир. С одной стороны, увеличивается предложение арендного жилья, с другой – в это время года происходит некоторое сезонное снижение спроса со стороны студентов в связи с окончанием учебного года.

В связи с планируемым открытием нового зала крупная сеть фитнес-клубов продавала абонементы с большой скидкой, и в среднем цены на этот вид услуг снизились.

Изменение цен на услуги в июне (%)



ЦЕНЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ РОСЛИ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

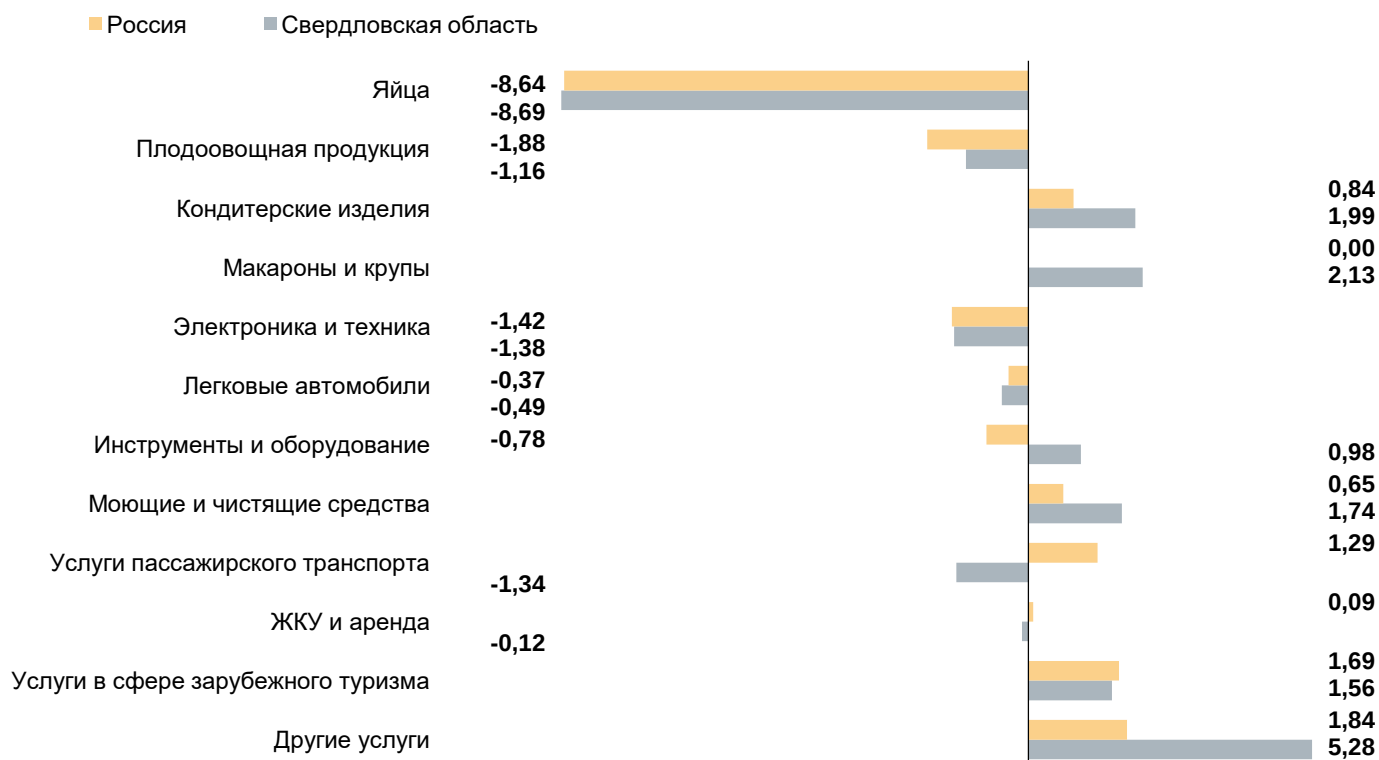
Цены в Свердловской области в июне росли быстрее, чем по стране (как и в мае). В отличие от страны в целом в Свердловской области подорожали макароны, крупы и сахар, а мясная продукция и хлебобулочные изделия, наоборот, подешевели. Цены на сахар и кексы в текущем месяце выросли и приблизились к среднероссийским. В годовом выражении темпы роста цен на продукты питания в регионе немного выше, чем по России в целом, из-за более высоких производственных издержек и доли городского населения.

Из-за более высокого потребительского спроса за 12 месяцев цены на непродовольственные товары в регионе выросли сильнее, чем по стране в целом. В июне, несмотря на укрепление рубля, в области подорожали смартфоны и телевизоры, инструменты и оборудование, в то время как по стране в целом цены на них продолжали снижаться.

В сфере услуг рост цен в Свердловской области в июне был выше, чем по стране в целом, в основном за счет более сильного спроса на услуги, связанные с внутренним туризмом. При этом в годовом выражении рост цен на услуги по этим же причинам немного превышает общероссийский.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2025 года в Свердловской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



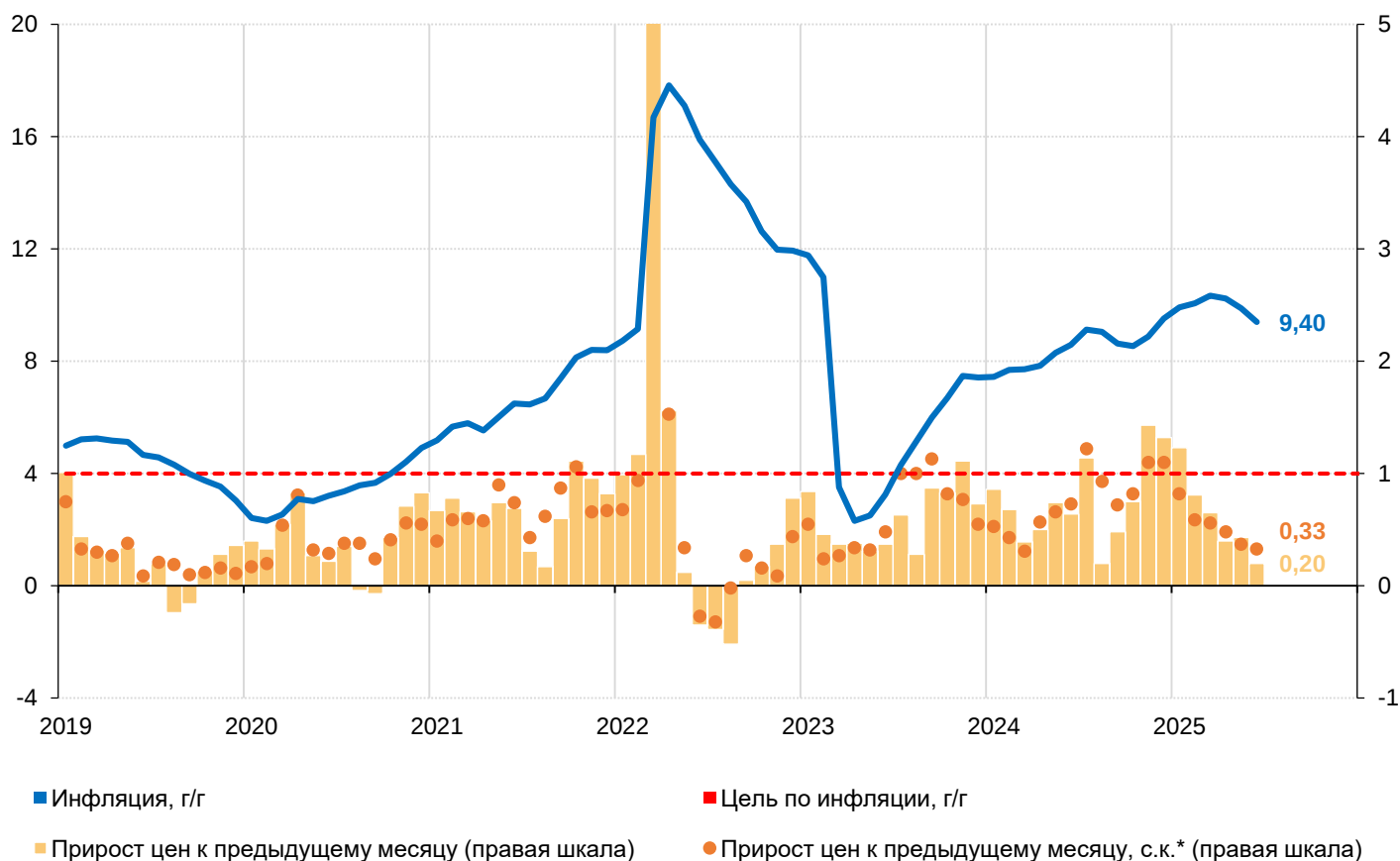
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне снизилась до 9,40% (с 9,88% в мае). Средний рост цен в июне по сравнению с маем замедлился. Стало меньше дорожать продовольствие, особенно мясная продукция, а фрукты и овощи дешевели быстрее, чем обычно бывает в июне. Часть непродовольственных товаров (автомобили, электроника, компьютеры и пр.) продолжали дешеветь, цены на остальные товары увеличились несильно. Цены на услуги росли слабее, чем в мае, особенно – на туристические. Однако часть рыночных услуг (бытовые, медицинские) дорожали высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Чтобы обеспечить низкую инфляцию, потребуется сохранение достаточно высоких ставок в экономике долгое время. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Свердловской области (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,82	1,19	0,90	0,43	0,39	0,50	0,41	0,43
Базовый ИПЦ**	0,40	1,26	1,07	0,62	0,39	0,86	0,61	0,62
Продовольственные товары	0,89	1,60	0,94	0,48	0,40	0,54	0,49	0,48
- плодоовощная продукция	2,84	2,88	-1,56	-0,58	-0,42	-1,68	0,37	-0,58
Непродовольственные товары	0,54	0,82	0,66	0,16	-0,01	0,29	0,19	0,16
- топливо моторное	1,53	1,16	0,69	0,47	0,44	0,38	0,59	0,47
Услуги	1,09	1,06	1,15	0,70	0,84	0,69	0,56	0,70
- ЖКХ	2,09	0,48	0,84	0,36	0,41	0,45	0,22	0,36
- пассажирский транспорт	1,33	0,94	1,27	2,00	5,72	0,36	0,01	2,00
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,41	10,02	11,36	10,50	11,22	10,98	10,50	
Базовый ИПЦ**	8,05	9,50	11,26	10,49	10,99	10,88	10,49	
Продовольственные товары	9,26	11,34	12,98	12,45	13,02	13,16	12,45	
- плодоовощная продукция	8,34	20,88	13,14	11,07	14,15	13,22	11,07	
Непродовольственные товары	5,75	6,76	7,75	6,77	7,49	7,18	6,77	
- топливо моторное	7,86	12,01	13,68	12,21	13,33	12,94	12,21	
Услуги	10,93	12,61	13,83	12,53	13,57	12,84	12,53	
- ЖКХ	12,27	11,68	13,40	11,86	13,49	12,25	11,86	
- пассажирский транспорт	16,97	11,36	15,03	16,74	22,14	18,46	16,74	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,01	0,66	0,39	0,48	0,37	0,33	0,39
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,36	0,43	0,32	0,37
Продовольственные товары	1,05	1,39	0,74	0,57	0,64	0,58	0,50	0,57
- плодоовощная продукция	3,42	2,80	-1,19	-0,16	0,66	-0,90	-0,23	-0,16
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,05	-0,05	0,09	0,00
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,60	0,27	0,62	0,50
Услуги	1,28	0,97	0,97	0,61	0,90	0,57	0,37	0,61
- ЖКХ	1,93	0,44	0,83	0,46	0,42	0,55	0,41	0,46
- пассажирский транспорт	1,23	1,00	1,35	2,11	5,34	0,06	1,01	2,11
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	12,13	11,88	11,33	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,67	11,75	11,53	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	22,41	19,23	17,34	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в июне 2025 года

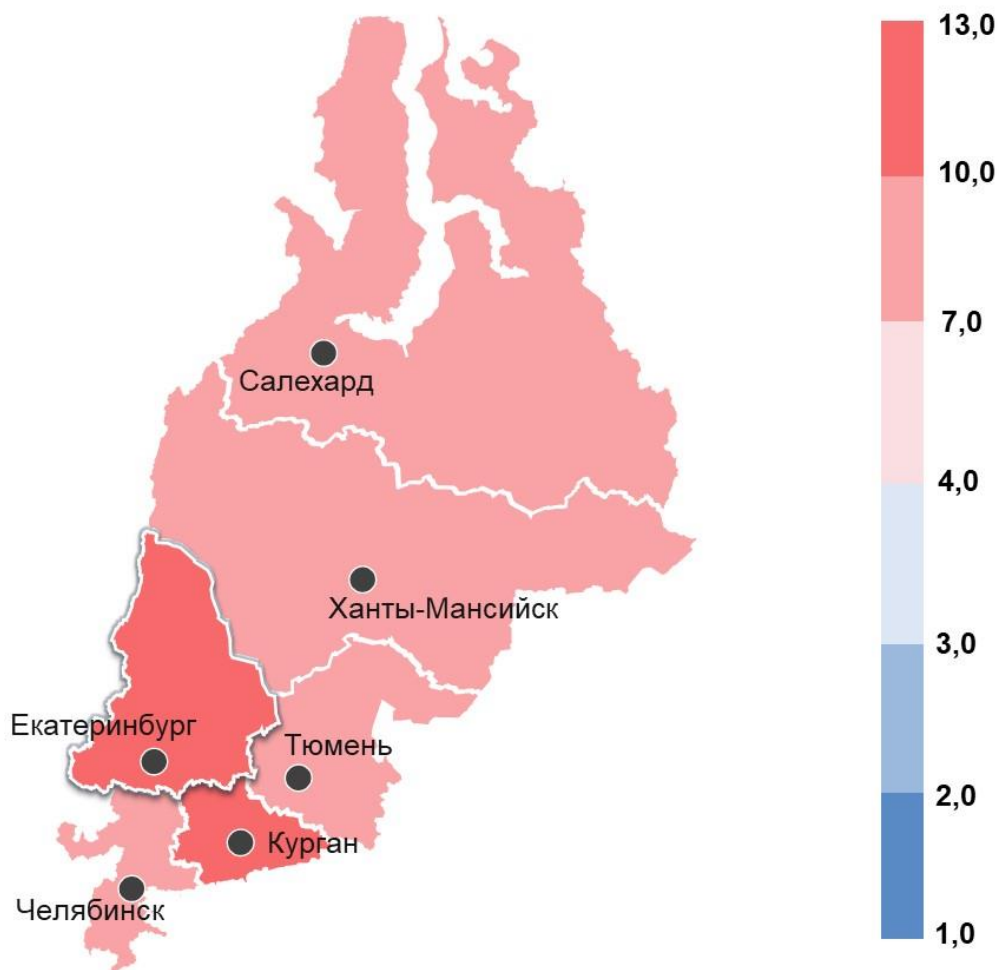
П-3

10,50%

Свердловская область

9,49%

Уральский федеральный округ



9,40%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%