

В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ В МАЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 23 июня 2025 года

Май 2025 года

+0,39%

к апрелю 2025 года

7,95 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,62%

к апрелю 2025 года

9,48%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

-0,11%

к апрелю 2025 года

4,72%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,68%

к апрелю 2025 года

9,78%

за 12 месяцев

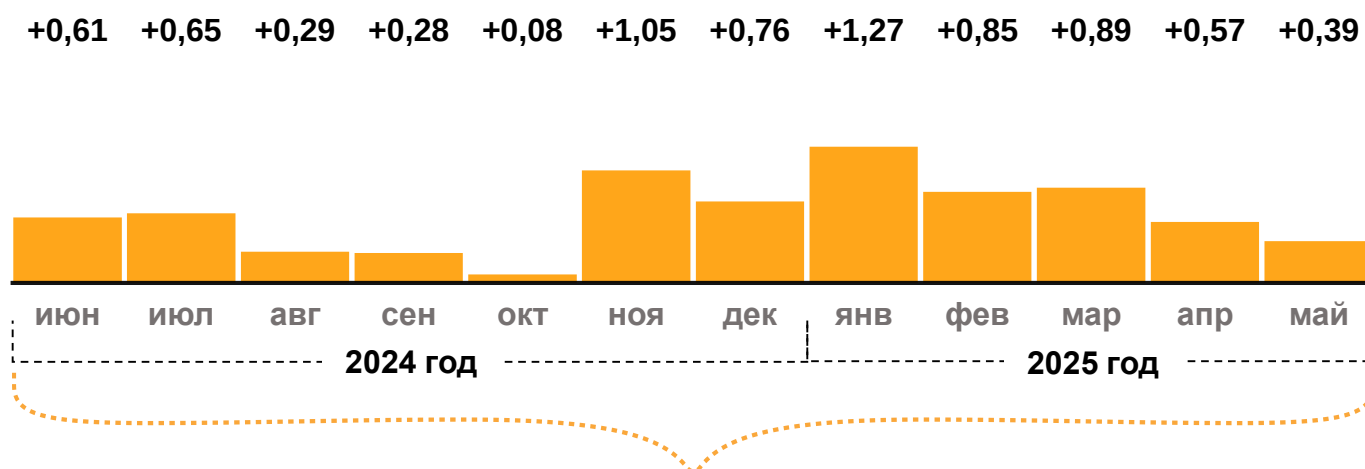
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Адыгея в мае 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,39% к апрелю. **Годовая инфляция** немного снизилась и составила 7,95% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (9,88%).
- **Значительнее всего в мае** подорожали услуги. Также заметно за месяц выросли цены на продовольствие. За 12 месяцев цены на продукты питания и услуги увеличились больше, чем стоимость всей потребительской корзины. Непродовольственные товары в мае подешевели, а в целом за год рост цен на них был ниже, чем на продовольствие и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в мае выросли меньше, чем в апреле. Основные причины замедления роста цен – укрепление рубля и снижение спроса на отдельные товары длительного пользования. Кроме того, рост цен сдерживало расширение предложения ряда продуктов на рынке.
- **Годовая инфляция в России в мае продолжила снижаться**, но осталась заметно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Это потребует достаточно длительного сохранения высоких ставок в экономике.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

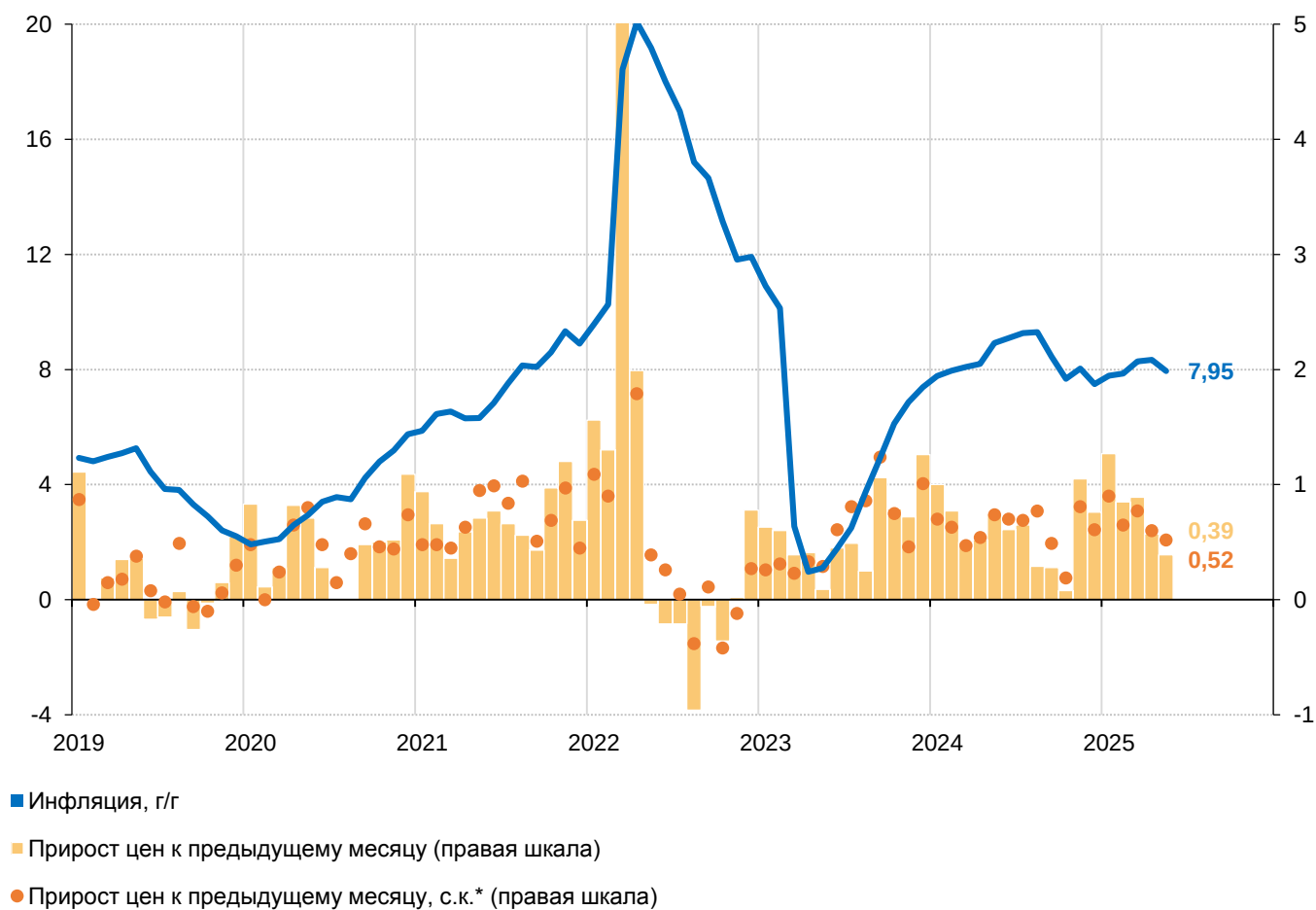


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

7,95%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА БОЛЬШИНСТВО ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ВЫРОСЛИ

Заметнее всего подорожал кофе. Из-за неурожая какао-бобов в странах-поставщиках сократилось производство кофе, поэтому выросли цены на мировом рынке. Как следствие, закупка продукта обходилась дороже. В итоге накопленный за 12 месяцев прирост цен на кофе получился значительным.

Подорожало мороженное. Причина в том, что производители переносили в цены возросшие расходы на упаковку и транспортировку. Кроме того, в мае начался сезон повышенного спроса на этот продукт. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на мороженное составил 21,68%.

Продолжали дешеветь яйца. Их предложение увеличилось благодаря росту производства в целом по стране. Также в условиях укрепления рубля снизились затраты птицефабрик на корма. В целом за 12 месяцев яйца подешевели на 13,13%.

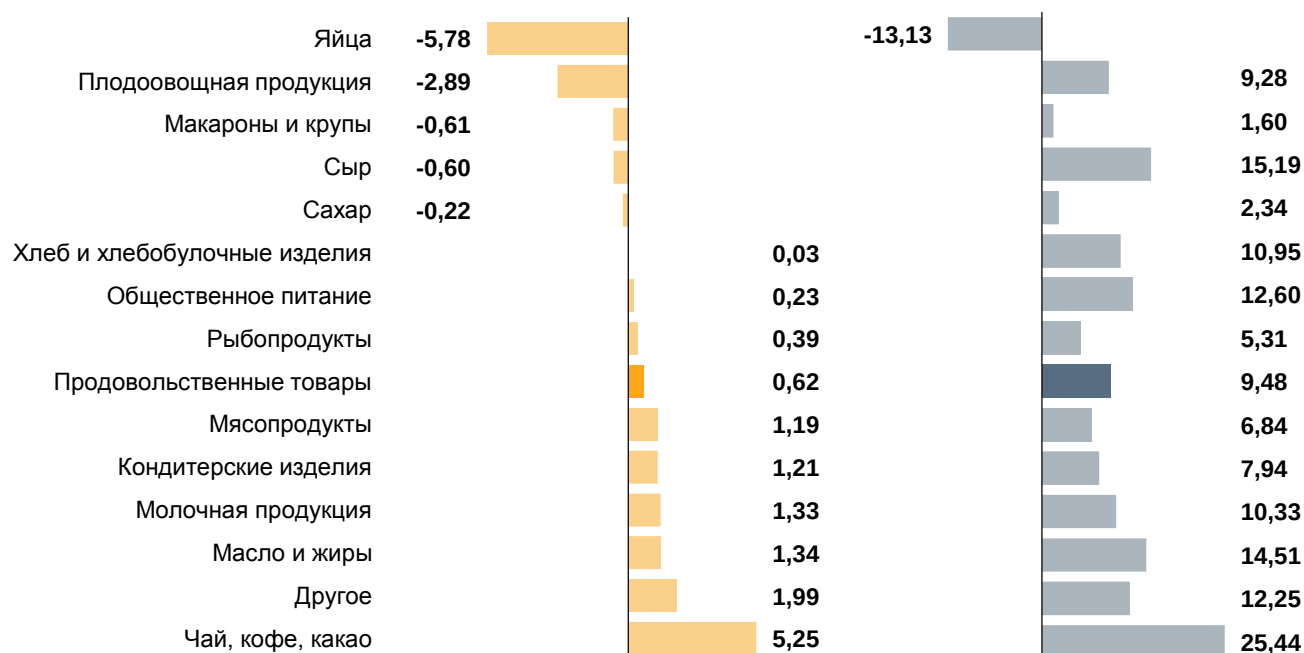
Подешевела плодоовощная продукция. Основная причина – увеличение предложения сезонных овощей. На прилавках появились огурцы и помидоры местных сельхозпроизводителей и из соседних регионов-поставщиков. При этом в целом за год прирост цен на плодоовощную продукцию составил 9,28%.

Изменение цен на продовольственные товары в мае (%)

рис. 3

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю.24)



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В МАЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

Подешевели зависимые от импорта товары. Так, цены на смартфоны, компьютеры, а также электронику и технику в мае снизились в основном из-за укрепления рубля, наблюдаемого в последние месяцы. Дополнительно на динамику цен на данную категорию товаров в республике повлияло снижение спроса в условиях охлаждения потребительского кредитования. В целом за год снизились цены на смартфоны (-11,19%), моноблоки (-19,09%), роботы-пылесосы (-19,99%), электрочайники (-2,63%), холодильники (-2,89%).

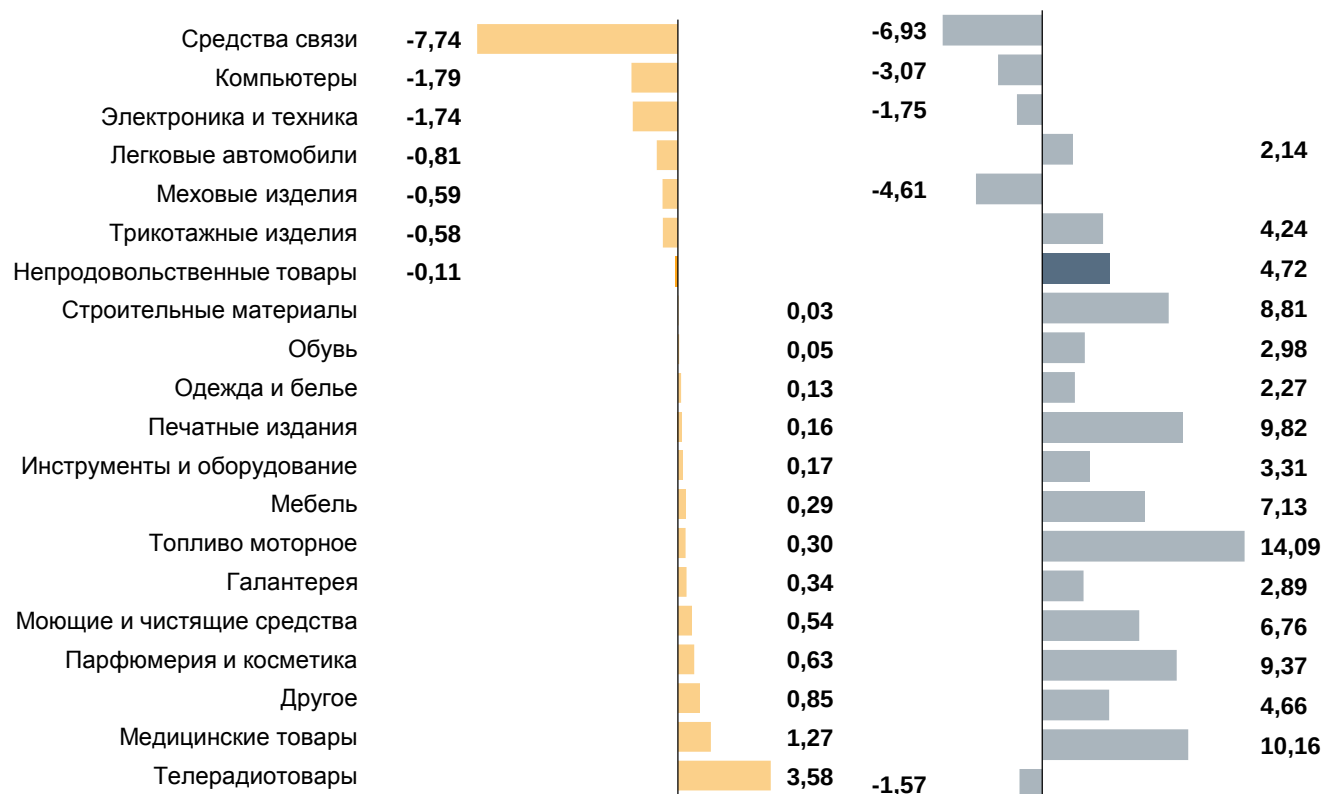
Заметно выросли в цене телерадиотовары, среди них телевизоры. Это в большей степени связано с ростом затрат поставщиков и продавцов на транспортировку и оплату труда. Кроме того, в отдельные месяцы снижение цен на этот товар в регионе было значительнее, чем по стране в целом, а в другие – цены росли несколько меньше из-за низкого спроса. Как результат – перенос издержек в цены происходил более длительное время. При этом в целом за 12 месяцев телерадиотовары, в том числе телевизоры подешевели (на 1,57% и 2,43% соответственно).

Изменение цен на непродовольственные товары в мае (%)

рис. 4

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю.24)



В МАЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на услуги пассажирского транспорта. Так, в республике на отдельных междугородних автобусных маршрутах выросли тарифы на проезд и провоз багажа. Причиной стал рост расходов перевозчиков на запчасти и ремонт автобусов, а также зарплату водителям. В целом за год стоимость услуг пассажирского транспорта увеличилась на 18,09%.

Дороже стали поездки на Черноморское побережье. Повысился спрос на отдых внутри страны в связи с длинными праздничными выходными днями. Кроме того, в апреле цены на поездки на Черноморское побережье России снижались в республике, а по стране в среднем – росли. Сейчас они догоняют общий рост. Цены на эти услуги меняются часто и значительно. Накопленным итогом с мая прошлого года стоимость таких поездок выросла на 31,34%.

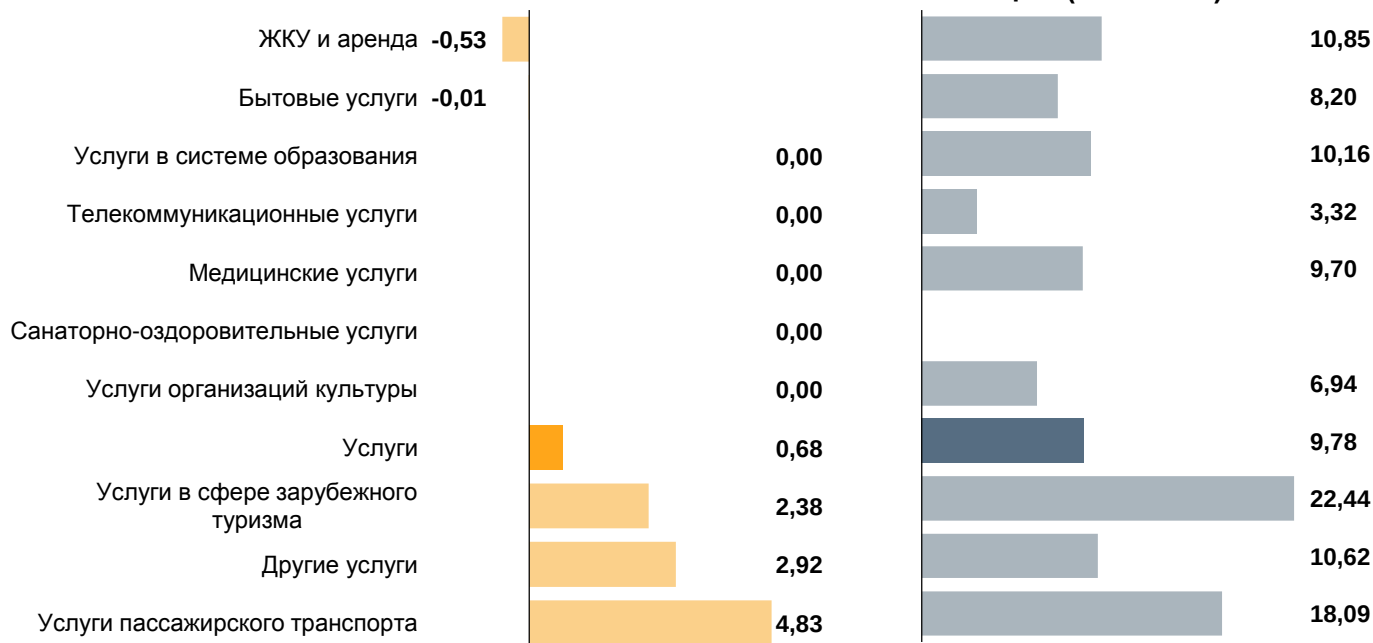
Второй месяц подряд снижается плата за аренду квартир. Причина – увеличение предложения на рынке съемного жилья. Этому способствовал значительный рост объема введенных в эксплуатацию многоквартирных домов в регионе. Накопленный за год прирост цен на аренду квартир составил 16,63%.

Изменение цен на услуги в мае (%)

рис. 5

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю.24)



ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ В МАЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Республике Адыгея в мае выросли меньше, чем в целом по России. В частности, в среднем по стране цены на санаторно-оздоровительные услуги выросли существенно, тогда как в республике остались без изменений. При этом значительный рост цен на эти услуги в регионе был в январе.

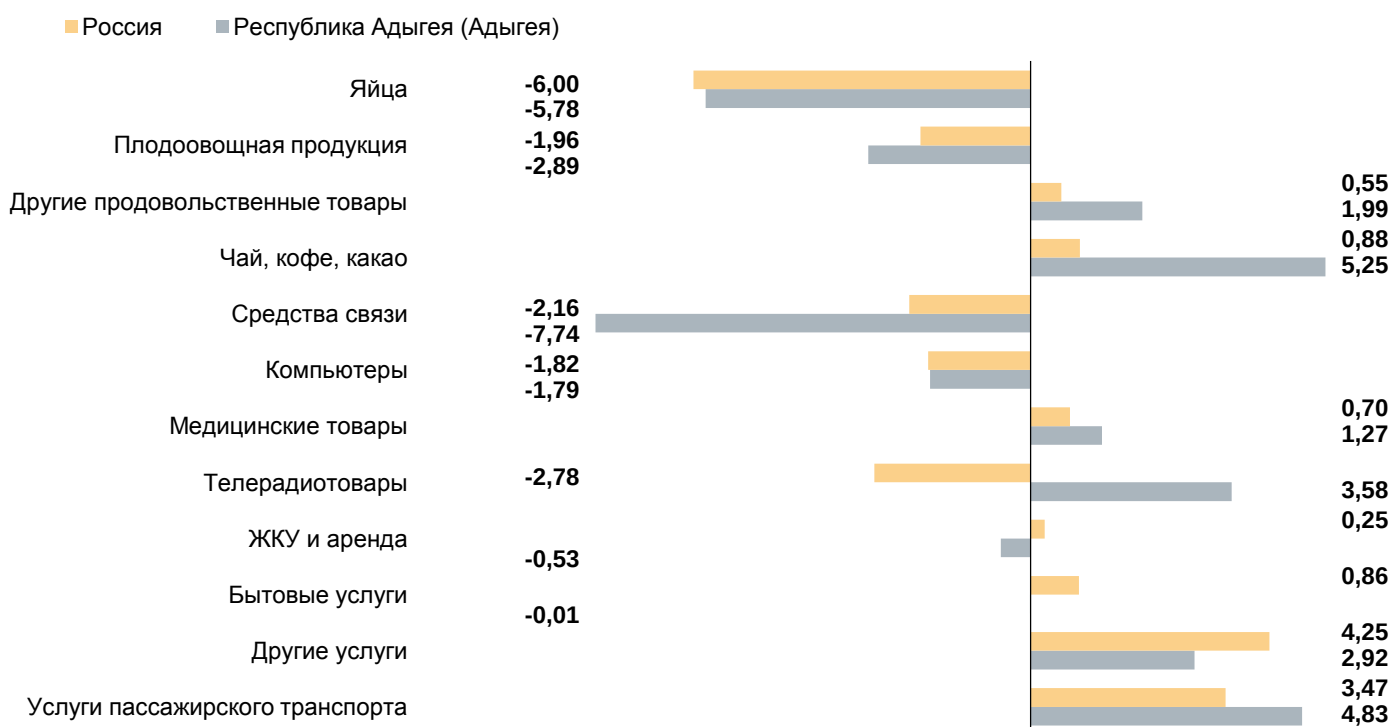
Также в Адыгее сильнее снизились цены на средства связи. В отдельные месяцы цены на них в регионе росли, а по стране продолжали снижаться. Сейчас они догоняют общее снижение.

С другой стороны, в республике сильнее, чем в целом по стране подорожали чай, кофе, какао. Высокие затраты на логистику ограничивают возможности ритейлеров сдерживать цены в регионе.

Годовая инфляция в Республике Адыгея замедлилась и оставалась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в регионе существенно меньше подорожали продовольственные товары и услуги. В республике заметнее снизились цены на рыбопродукты и плодоовощную продукцию, а также услуги организаций культуры.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае 2025 года в Республике Адыгея в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

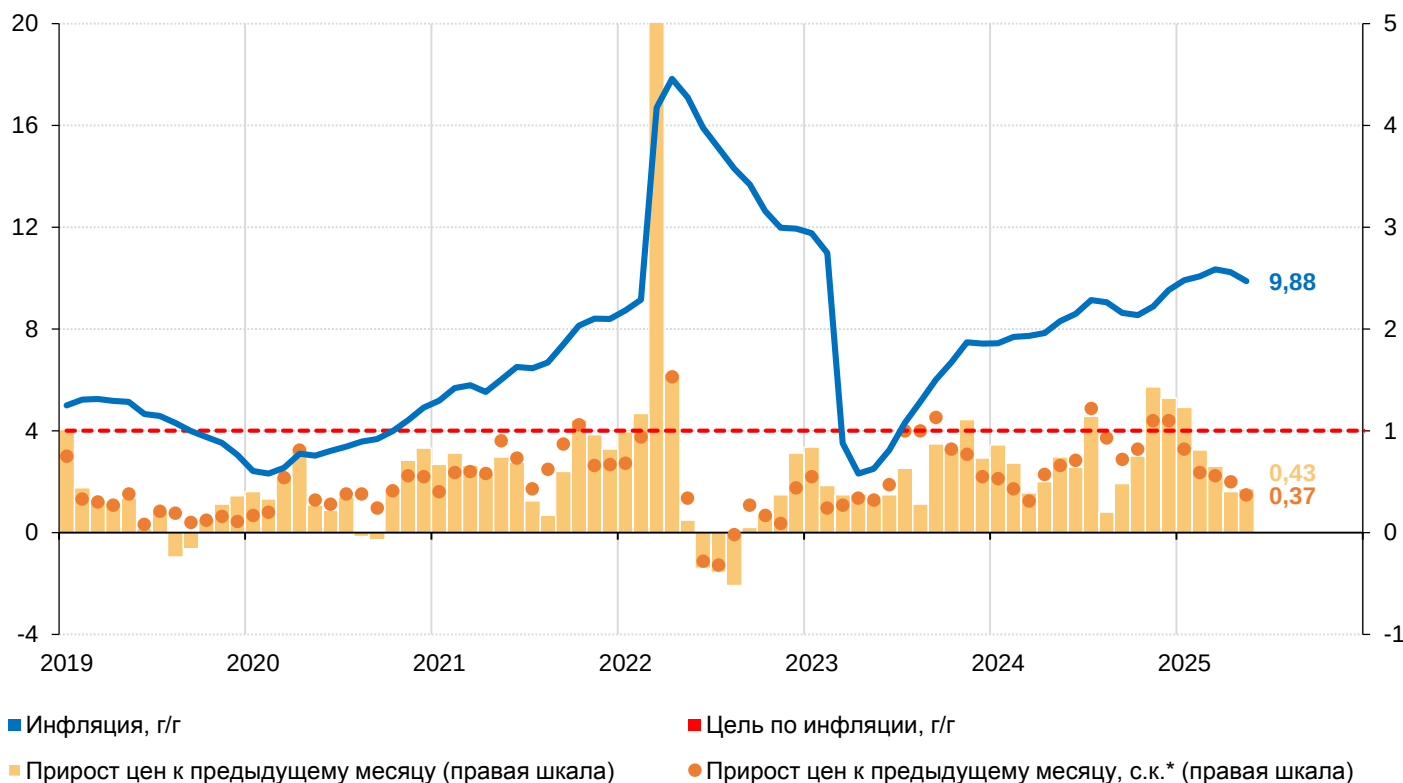


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в мае снизилась до 9,88% (с 10,23% в апреле). За месяц цены в среднем увеличились примерно так же, как в апреле, но с исключением фактора сезонности рост цен продолжил замедляться. Это замедление было неравномерным. Услуги и продукты в мае дорожали слабее, чем в апреле, но все еще высокими темпами. Причем в услугах зарубежного туризма и санаторно-оздоровительных услугах темп роста цен был даже выше обычного для этого месяца. А непродовольственные товары второй месяц подряд дешевели. Это отражает неравномерную динамику **спроса, который в целом хотя и охлаждается, но все еще опережает рост предложения**. Банк России продолжит поддерживать высокие ставки по кредитам и депозитам достаточно долгое время, чтобы замедление инфляции к цели приобрело необходимую скорость и устойчивость. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Адыгея (прирост в %)

П-1

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,66	0,65	0,54	0,77	0,77	0,60	0,52	0,63
Базовый ИПЦ**	0,77	0,33	0,45	0,94	0,98	0,73	0,88	0,86
Продовольственные товары	0,82	0,60	0,44	1,02	1,08	1,33	1,08	1,16
- плодоовощная продукция	1,52	1,87	0,40	0,38	0,84	0,20	-1,07	-0,01
Непродовольственные товары	0,47	0,35	0,47	0,47	0,19	0,26	-0,04	0,14
- топливо моторное	0,55	1,93	1,49	0,51	0,33	0,57	0,31	0,40
Услуги	0,78	1,18	0,75	0,80	1,05	-0,12	0,39	0,44
- ЖКХ	0,93	2,17	0,49	0,48	0,42	0,48	0,45	0,45
- пассажирский транспорт	0,67	3,51	0,06	-0,01	0,79	1,78	4,75	2,43
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,09	8,45	7,49	8,28	8,28	8,34	7,95	
Базовый ИПЦ**	9,26	7,72	7,14	7,80	7,80	7,78	7,68	
Продовольственные товары	12,01	11,20	7,23	8,99	8,99	9,84	9,48	
- плодоовощная продукция	26,84	25,37	12,94	14,85	14,85	15,95	9,28	
Непродовольственные товары	7,66	5,80	5,84	5,39	5,39	5,27	4,72	
- топливо моторное	8,22	8,50	13,89	14,33	14,33	14,47	14,09	
Услуги	7,93	9,44	10,48	11,26	11,26	10,18	9,78	
- ЖКХ	5,85	13,90	13,73	12,99	12,99	12,54	10,85	
- пассажирский транспорт	10,29	14,75	9,76	14,88	14,88	12,78	18,09	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,65	0,96	1,01	0,66	0,56	0,50	0,37	0,48
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,58	0,36	0,43	0,46
Продовольственные товары	0,72	1,06	1,39	0,74	0,82	0,64	0,58	0,68
- плодоовощная продукция	0,82	3,41	2,79	-1,19	0,53	0,66	-0,90	0,09
Непродовольственные товары	0,46	0,58	0,60	0,29	0,13	-0,05	-0,04	0,01
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,49	0,60	0,27	0,45
Услуги	0,78	1,28	0,97	0,98	0,71	0,95	0,58	0,75
- ЖКХ	0,55	1,92	0,45	0,84	0,30	0,43	0,56	0,43
- пассажирский транспорт	1,21	1,28	1,02	1,38	1,67	5,90	0,05	2,51
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,34	10,23	9,88	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,65	9,23	8,94	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	12,42	12,66	12,49	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	18,76	21,22	19,84	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	5,93	5,43	4,81	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	12,05	12,13	11,88	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,87	12,76	12,55	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	11,83	11,67	11,75	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	16,74	22,41	19,23	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в апреле 2025 года

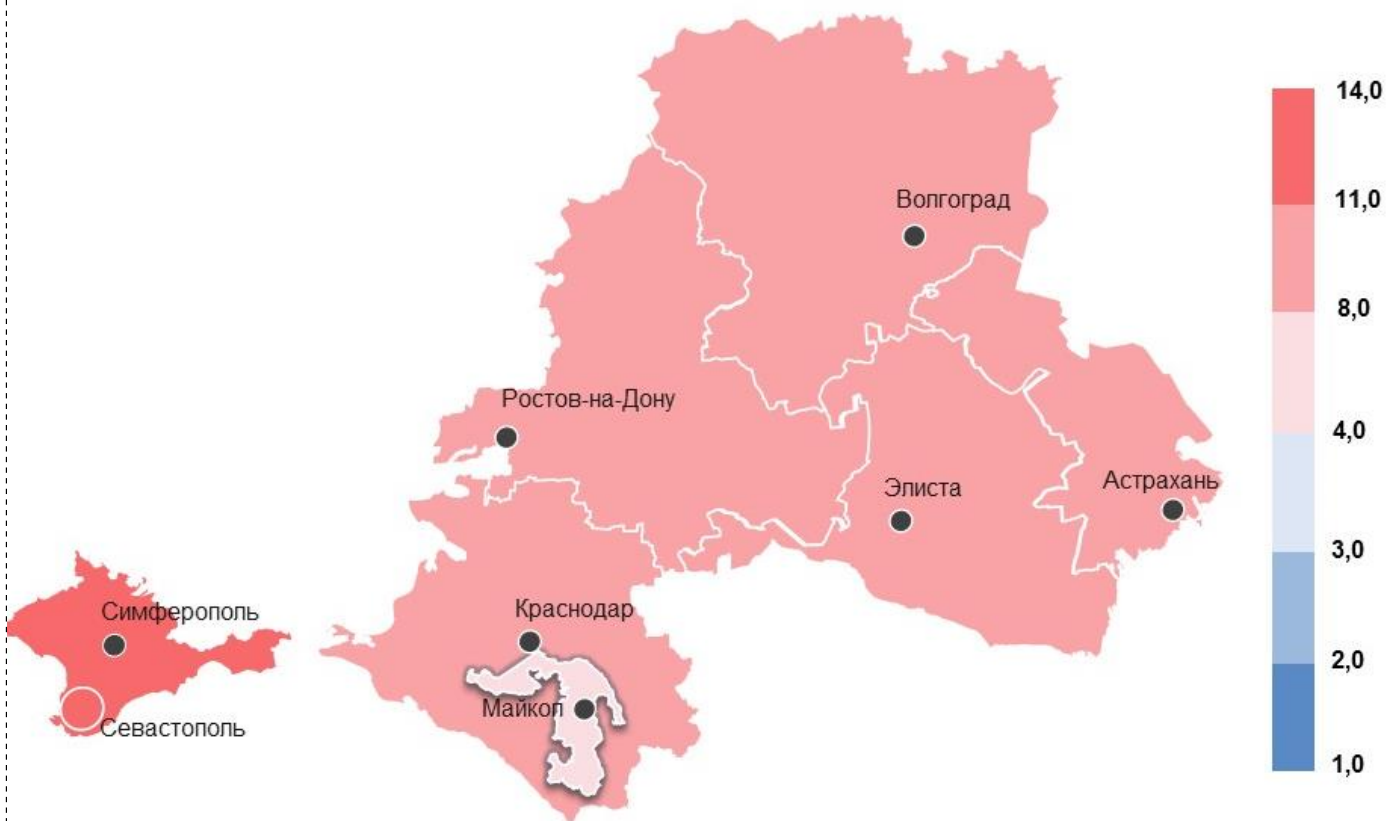
П-3

7,95%

Республика Адыгея

10,53%

Южный федеральный округ



9,88%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%