

## В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 23 июня 2025 года

Май 2025 года

+0,19%

к апрелю 2025 года

9,25 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,18% к апрелю 2025 года

12,10% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

+0,03% к апрелю 2025 года

5,03% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,42% к апрелю 2025 года

10,79% за 12 месяцев

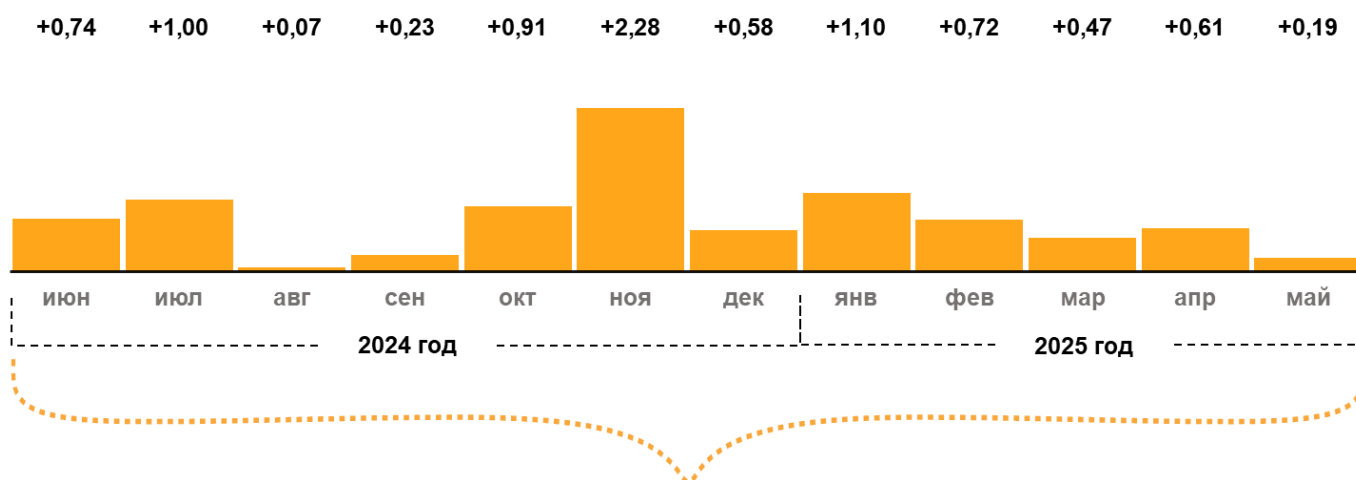
Данные Росстата

- **Цены** в Волгоградской области в мае 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,19% к апрелю. **Годовая инфляция** в регионе снизилась и составила 9,25% (рис. 1). Это ниже, чем в целом по стране (9,88%).
- **Услуги подорожали в мае наиболее значительно.** Годовой рост цен в этой сфере сложился выше, чем по всей потребительской корзине. Продовольствие за месяц умеренно выросло в цене. Однако за последний год цены на него повысились существенно. Несколько выросли в цене и непродовольственные товары. За 12 месяцев они подорожали меньше, чем продукты питания и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в мае выросли меньше, чем в прошлом месяце. Это связано с расширением предложения на отдельных продовольственных рынках. Также укрепление рубля способствовало замедлению роста цен.
- **Годовая инфляция в России в мае продолжила снижаться**, но осталась заметно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Это потребует достаточно длительного сохранения высоких ставок в экономике.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

### Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

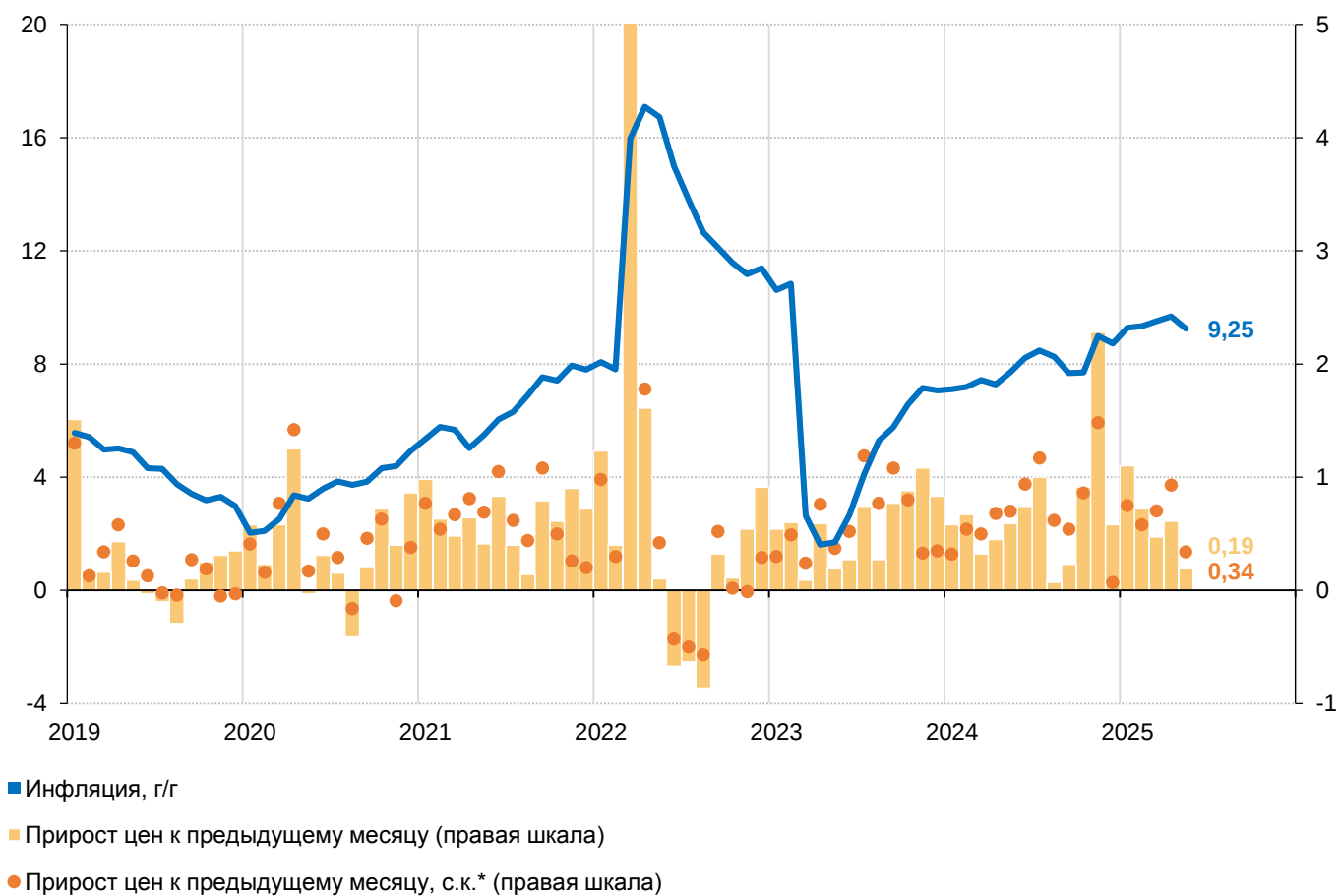


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**9,25%**

### Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ВЫРОСЛИ В ЦЕНЕ УМЕРЕННО

**В мае наиболее существенно подорожало общественное питание.** В Волгограде в период майских праздников традиционно вырос туристический поток. Увеличился спрос на посещение кафе и ресторанов. В этих условиях предприниматели активнее переносили возросшие затраты (на заработную плату и аренду) в стоимость блюд. Кроме того, у предприятий общественного питания увеличились расходы на закупку основного сырья – прямое влияние оказал рост цен на продовольственные товары. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на общественное питание сложился выше инфляции и составил 13,05%.

**Выросли в цене мясопродукты,** особенно мясо птицы, так как на волгоградских предприятиях уменьшилось его производство (по сравнению с прошлым годом). Среди причин – нехватка инкубационного яйца в регионе. Кроме того, повысились затраты на корма для животных (из-за нехватки аминокислот на российском рынке), ветеринарные препараты, обслуживание оборудования и топливо. Накопленным итогом с мая прошлого года мясо птицы подорожало на 6,81%.

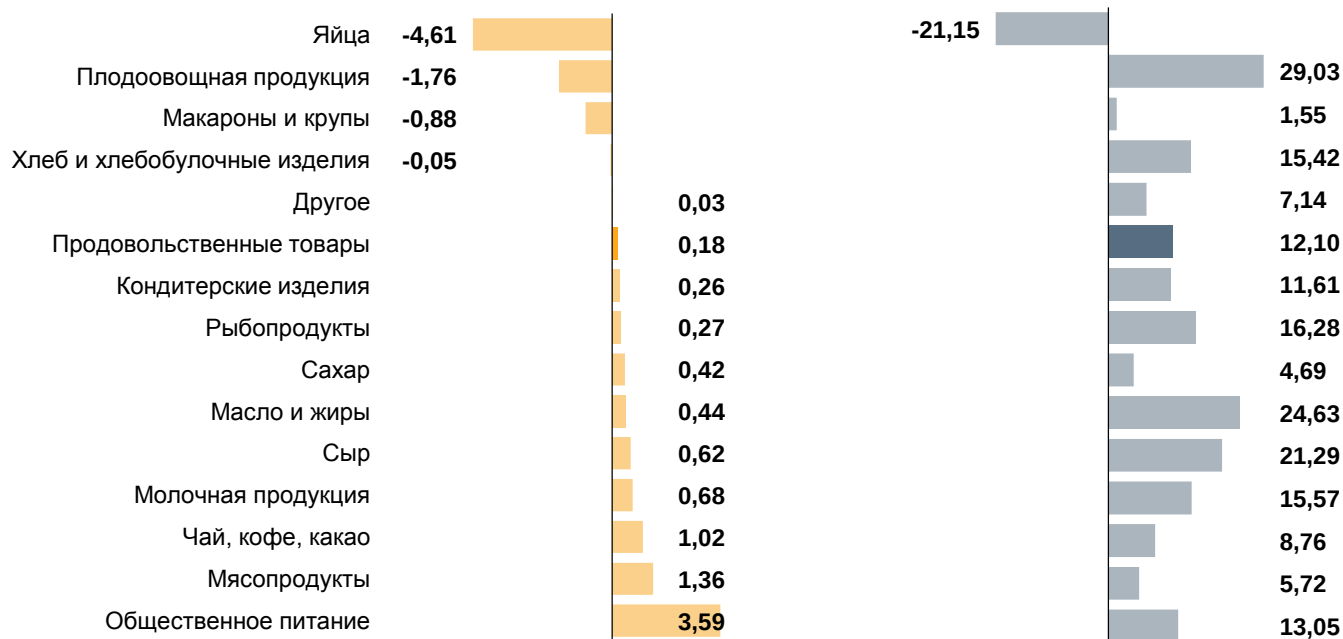
**В то же время продолжили дешеветь яйца.** В сравнении с прошлым годом их производство увеличилось как в целом по стране, так и на местных птицефабриках. Благодаря этому расширилось предложение в регионе. Помимо этого, волгоградские предприятия сообщали об уменьшении спроса в мае, поскольку Пасха в этом году отмечалась раньше, и пиковый спрос пришелся на апрель. За год цены на яйца снизились существенно (на 21,15%).

### Изменение цен на продовольственные товары в мае (%)

рис. 3

#### За месяц (к апр.25)

#### За 12 месяцев (к маю 24)



## ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ В МАЕ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО

**Наиболее сильно в мае подорожали печатные издания.** Существенный рост цен во многом обусловлен увеличением расходов типографий. Возросла стоимость бумаги – основного сырья для полиграфической отрасли. Кроме того, удорожание технического обслуживания оборудования прямо влияет на себестоимость производства в этой сфере. В результате за год прирост цен на печатные издания оказался самым значительным среди всех непродовольственных товаров (13,50%).

**На снижении цен на персональные компьютеры** отразилось охлаждение розничного кредитования и потребительского спроса. Волгоградцы увеличивают сбережения и откладывают крупные покупки. В связи с этим накопились товарные остатки компьютеров в розничных магазинах региона. Кроме того, сказалось укрепление рубля, так как техника и электроника в большей степени зависят от импортных поставок. За последний год персональные компьютеры подешевели на 6,49%.

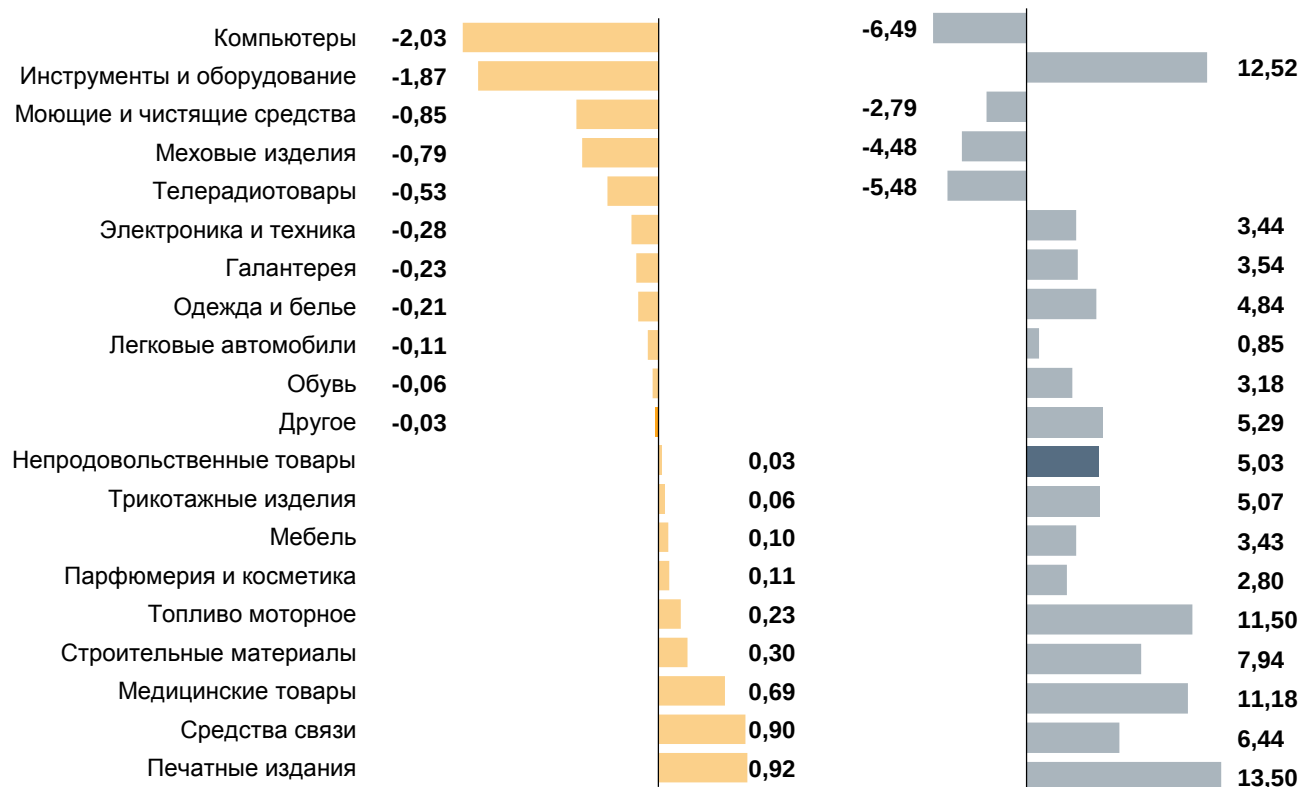
По тем же причинам **снизились цены на телерадиотовары** в мае и в целом за 12 месяцев (на 5,48%).

### Изменение цен на непродовольственные товары в мае (%)

рис. 4

#### За месяц (к апр.25)

#### За 12 месяцев (к маю 24)



## СИЛЬНЕЕ ВСЕГО В МАЕ ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

Наиболее заметно подорожали услуги, связанные с внутренним туризмом. Сезонно увеличилась стоимость отдыха на Черноморском побережье, речных круизов и экскурсионных туров. У гостиниц возросли расходы на коммунальные платежи и закупку продуктов, а у ж/д и авиаперевозчиков – на топливо и обслуживание парка техники. Также повысились затраты на оплату труда персонала. Как следствие, за год подорожали услуги гостиниц и прочих мест проживания (на 14,42%), пассажирского транспорта (на 14,37%), экскурсионные услуги (на 10,20%).

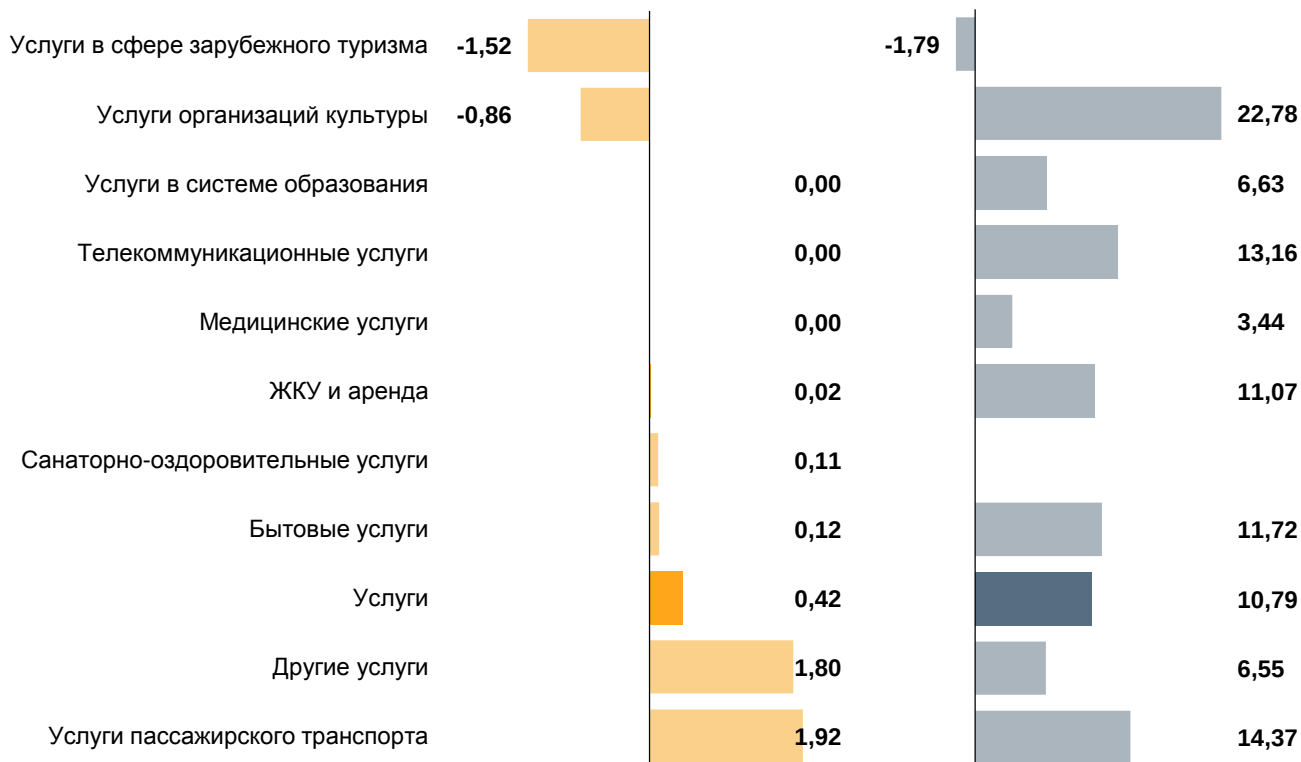
В то же время в мае продолжили дешеветь услуги в сфере зарубежного туризма. В значительной степени это обусловлено расширением полетной программы в Египет из волгоградского аэропорта. На снижение цен повлиял и сезонный фактор: с конца весны до начала осени в некоторых странах низкий сезон, что уменьшает стоимость поездок. Также сказалось укрепление рубля. Накопленным итогом за 12 месяцев услуги в сфере зарубежного туризма подешевели на 1,79%.

### Изменение цен на услуги в мае (%)

рис. 5

#### За месяц (к апр.25)

#### За 12 месяцев (к маю 24)



## ЦЕНЫ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

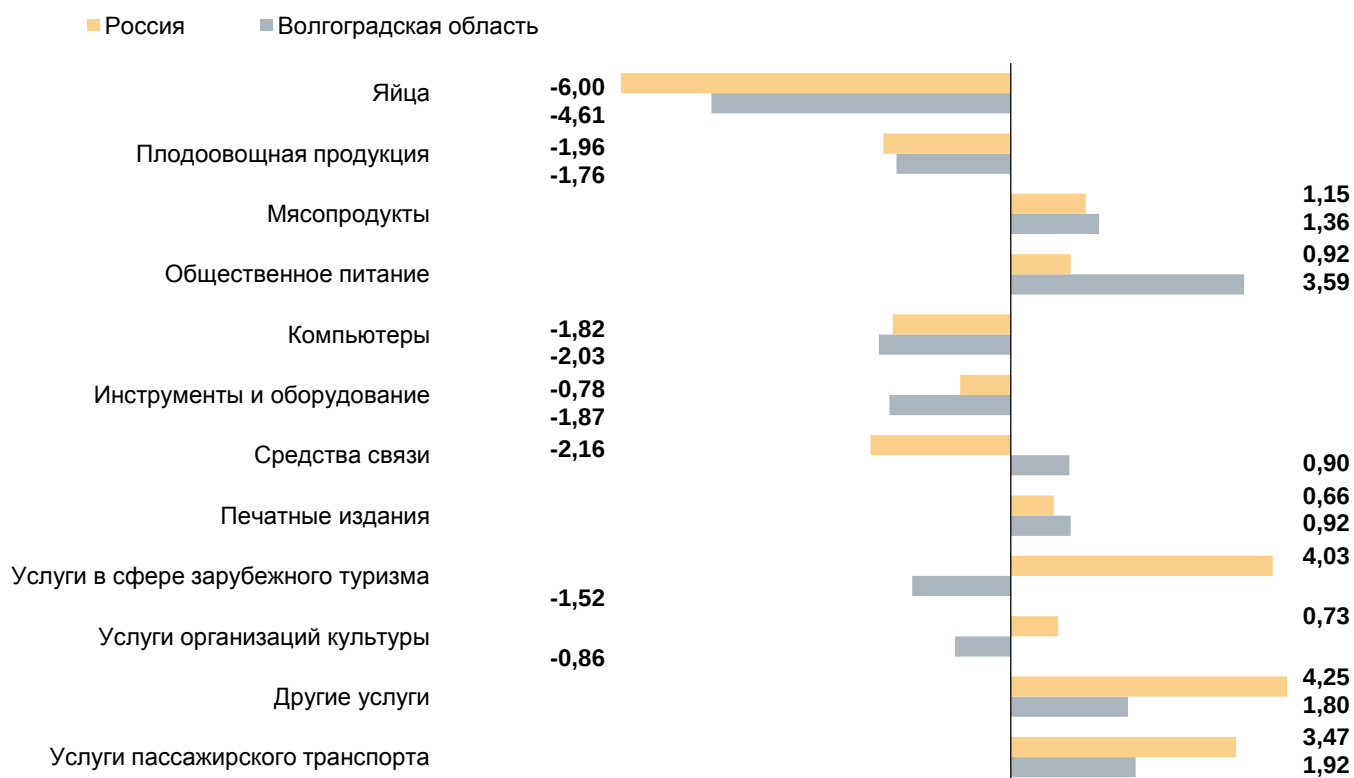
Цены в Волгоградской области в мае выросли меньше, чем в целом по России по причине того, что услуги в сфере зарубежного туризма в регионе подешевели, а в среднем по стране, наоборот, возросли в цене. Так, стоимость путевок в Египет отреагировала на увеличение числа рейсов из Волгограда. В результате цена поездки в эту страну снизилась более заметно, чем по России в целом.

Также в Волгоградской области в меньшей степени подорожали услуги пассажирского транспорта. Это связано с разными периодами индексации стоимости проезда в различных регионах. В Волгоградской области в мае тарифы на проезд в общественном транспорте и такси не меняли. При этом в ряде регионов России цены подняли.

Годовая инфляция в регионе замедлилась и осталась ниже, чем по России в целом. За 12 месяцев в Волгоградской области не так сильно подорожали продовольственные товары и услуги. Заметно меньше возросли цены на медицинские услуги. Подешевели услуги в сфере зарубежного туризма, тогда как в целом по стране они выросли в цене за последний год.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае 2025 года в Волгоградской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



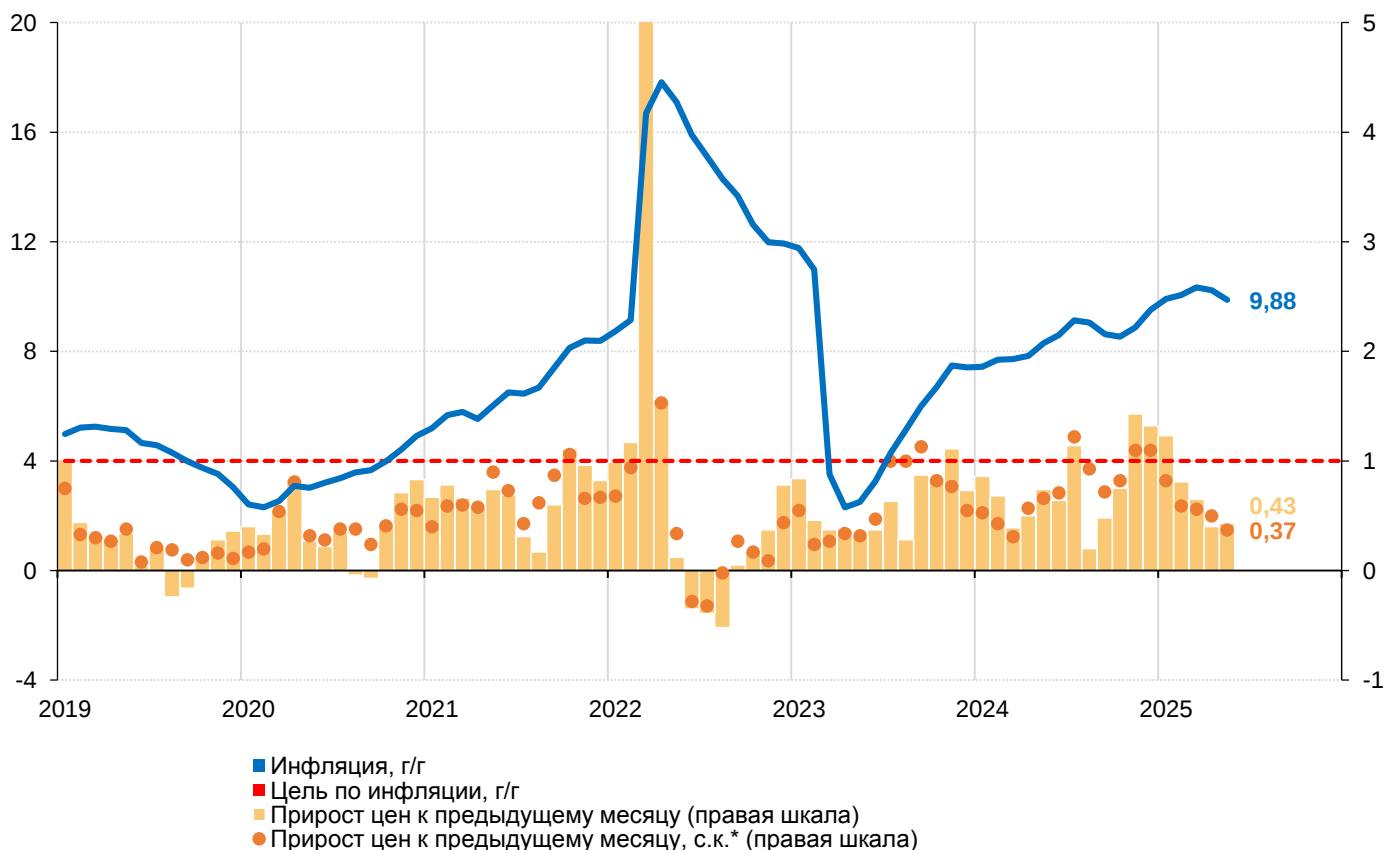
Источник: Росстат

## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в мае снизилась до 9,88% (с 10,23% в апреле). За месяц цены в среднем увеличились примерно так же, как в апреле, но с исключением фактора сезонности рост цен продолжил замедляться. Это замедление было неравномерным. Услуги и продукты в мае дорожали слабее, чем в апреле, но все еще высокими темпами. Причем в услугах зарубежного туризма и санаторно-оздоровительных услугах темп роста цен был даже выше обычного для этого месяца. А непродовольственные товары второй месяц подряд дешевели. Это отражает неравномерную динамику спроса, который в целом хотя и охлаждается, но все еще опережает рост предложения. Банк России продолжит поддерживать высокие ставки по кредитам и депозитам достаточно долгое время, чтобы замедление инфляции к цели приобрело необходимую скорость и устойчивость. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

### Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Волгоградской области (прирост в %)

П-1

|                                   | 2к24    | 3к24    | 4к24    | 1к25    | 2025  |       |       | Среднее<br>за 3 мес. |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|----------------------|
|                                   | среднее | среднее | среднее | среднее | мар   | апр   | май   |                      |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* |         |         |         |         |       |       |       |                      |
| Все товары и услуги               | 0,77    | 0,78    | 0,80    | 0,68    | 0,70  | 0,93  | 0,34  | 0,66                 |
| Базовый ИПЦ**                     | 0,63    | 0,50    | 0,86    | 0,55    | 0,50  | 0,55  | 0,48  | 0,51                 |
| Продовольственные товары          | 1,24    | 0,66    | 0,88    | 0,97    | 1,31  | 1,66  | 0,77  | 1,25                 |
| - плодоовощная продукция          | 5,25    | 1,61    | 0,32    | 1,34    | 4,95  | 7,35  | 0,51  | 4,23                 |
| Непродовольственные товары        | 0,30    | 0,61    | 0,57    | 0,26    | 0,10  | 0,02  | 0,14  | 0,09                 |
| - топливо моторное                | 0,65    | 1,33    | 1,22    | 0,48    | 0,31  | 0,65  | 0,25  | 0,40                 |
| Услуги                            | 0,67    | 1,25    | 0,98    | 0,82    | 0,55  | 0,99  | -0,06 | 0,49                 |
| - ЖКХ                             | 0,46    | 1,47    | 0,64    | 0,87    | 0,40  | 0,74  | 0,23  | 0,46                 |
| - пассажирский транспорт          | 0,42    | 1,85    | 0,28    | 1,42    | 2,96  | 4,30  | -0,83 | 2,12                 |
| Темп прироста цен за год          |         |         |         |         |       |       |       |                      |
| Все товары и услуги               | 8,21    | 7,68    | 8,72    | 9,51    | 9,51  | 9,68  | 9,25  |                      |
| Базовый ИПЦ**                     | 7,74    | 6,55    | 7,04    | 7,95    | 7,95  | 7,75  | 7,54  |                      |
| Продовольственные товары          | 10,79   | 9,08    | 10,90   | 11,82   | 11,82 | 12,76 | 12,10 |                      |
| - плодоовощная продукция          | 27,43   | 23,21   | 38,47   | 28,40   | 28,40 | 35,17 | 29,03 |                      |
| Непродовольственные товары        | 5,75    | 4,85    | 5,29    | 5,35    | 5,35  | 5,31  | 5,03  |                      |
| - топливо моторное                | 8,65    | 5,47    | 10,76   | 11,61   | 11,61 | 11,84 | 11,50 |                      |
| Услуги                            | 7,52    | 9,64    | 10,22   | 11,91   | 11,91 | 11,11 | 10,79 |                      |
| - ЖКХ                             | 2,16    | 8,25    | 9,50    | 11,02   | 11,02 | 11,28 | 11,07 |                      |
| - пассажирский транспорт          | 11,42   | 13,44   | 8,94    | 14,12   | 14,12 | 16,22 | 14,37 |                      |

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

|                                   | 2к24    | 3к24    | 4к24    | 1к25    | 2025  |       |       | Среднее за 3 мес. |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------------------|
|                                   | среднее | среднее | среднее | среднее | мар   | апр   | май   |                   |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* |         |         |         |         |       |       |       |                   |
| Все товары и услуги               | 0,65    | 0,96    | 1,01    | 0,66    | 0,56  | 0,50  | 0,37  | 0,48              |
| Базовый ИПЦ**                     | 0,65    | 0,67    | 1,05    | 0,71    | 0,58  | 0,36  | 0,43  | 0,46              |
| Продовольственные товары          | 0,72    | 1,06    | 1,39    | 0,74    | 0,82  | 0,64  | 0,58  | 0,68              |
| - плодоовощная продукция          | 0,82    | 3,41    | 2,79    | -1,19   | 0,53  | 0,66  | -0,90 | 0,09              |
| Непродовольственные товары        | 0,46    | 0,58    | 0,60    | 0,29    | 0,13  | -0,05 | -0,04 | 0,01              |
| - топливо моторное                | 0,71    | 1,60    | 0,98    | 0,51    | 0,49  | 0,60  | 0,27  | 0,45              |
| Услуги                            | 0,78    | 1,28    | 0,97    | 0,98    | 0,71  | 0,95  | 0,58  | 0,75              |
| - ЖКХ                             | 0,55    | 1,92    | 0,45    | 0,84    | 0,30  | 0,43  | 0,56  | 0,43              |
| - пассажирский транспорт          | 1,21    | 1,28    | 1,02    | 1,38    | 1,67  | 5,90  | 0,05  | 2,51              |
| Темп прироста цен за год          |         |         |         |         |       |       |       |                   |
| Все товары и услуги               | 8,59    | 8,63    | 9,52    | 10,34   | 10,34 | 10,23 | 9,88  |                   |
| Базовый ИПЦ**                     | 8,73    | 8,26    | 8,93    | 9,65    | 9,65  | 9,23  | 8,94  |                   |
| Продовольственные товары          | 9,81    | 9,15    | 11,05   | 12,42   | 12,42 | 12,66 | 12,49 |                   |
| - плодоовощная продукция          | 19,13   | 14,04   | 22,09   | 18,76   | 18,76 | 21,22 | 19,84 |                   |
| Непродовольственные товары        | 7,01    | 5,59    | 6,12    | 5,93    | 5,93  | 5,43  | 4,81  |                   |
| - топливо моторное                | 7,76    | 5,46    | 11,02   | 12,05   | 12,05 | 12,13 | 11,88 |                   |
| Услуги                            | 8,79    | 11,62   | 11,52   | 12,87   | 12,87 | 12,76 | 12,55 |                   |
| - ЖКХ                             | 4,40    | 11,56   | 10,76   | 11,83   | 11,83 | 11,67 | 11,75 |                   |
| - пассажирский транспорт          | 16,00   | 16,40   | 10,77   | 16,74   | 16,74 | 22,41 | 19,23 |                   |

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой  
\*\* Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

## Годовая инфляция в мае 2025 года

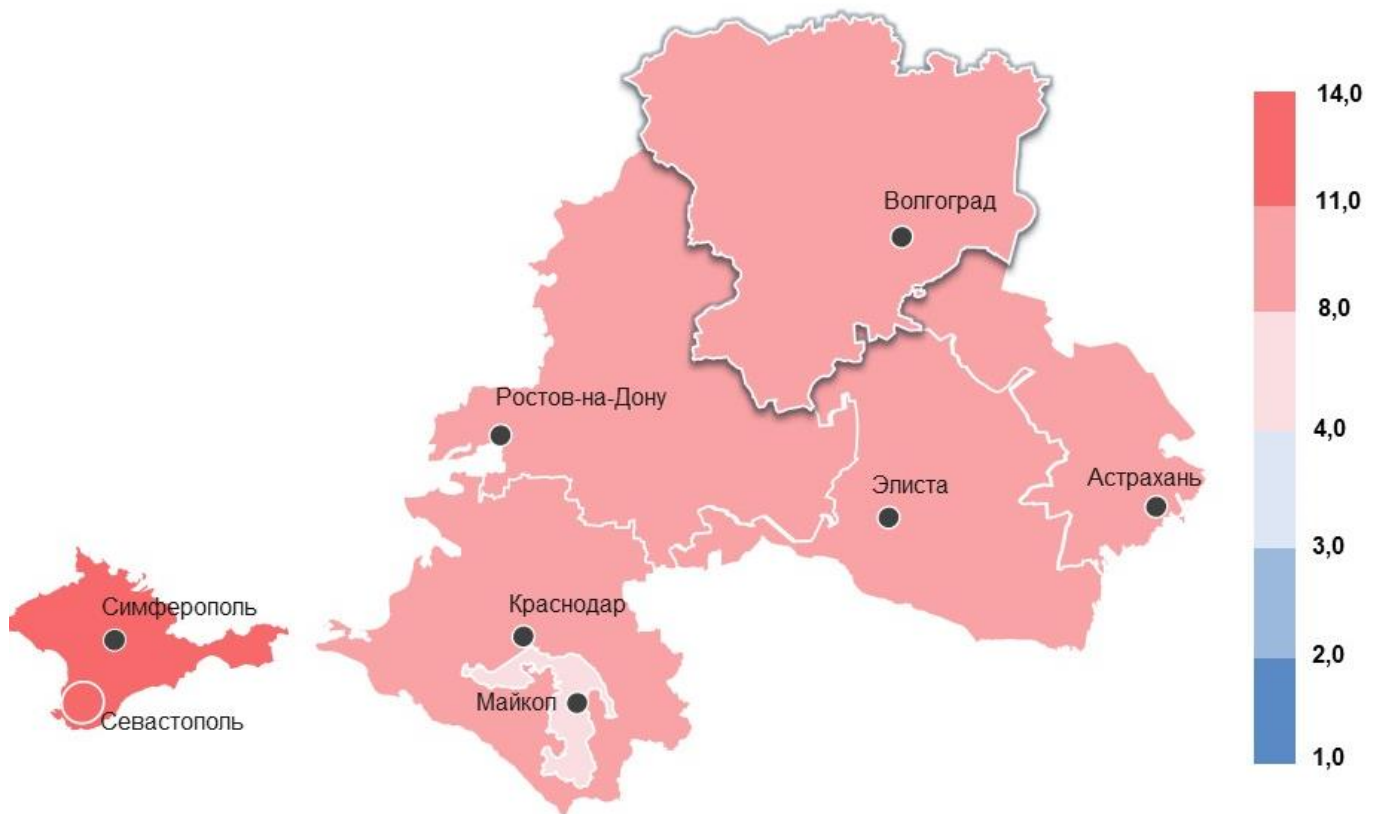
П-3

9,25%

Волгоградская область

10,53%

Южный федеральный округ



9,88%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%