

ИНФЛЯЦИЯ

В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ — АЛАНИЯ

В МАЕ 2025 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 23 июня 2025 года

Май 2025 года

+0,51%

к апрелю 2025 года

9,57%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,71% к апрелю 2025 года

12,12% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,34% к апрелю 2025 года

5,98% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,37% к апрелю 2025 года

9,93% за 12 месяцев

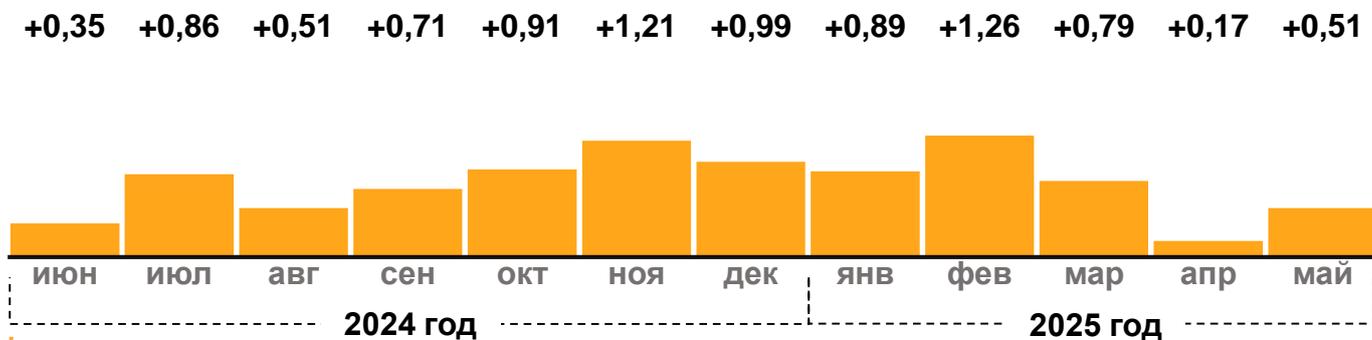
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Северная Осетия-Алания в мае 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,51% к апрелю. **Годовая инфляция** снизилась и составила 9,57% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (9,88%).
- И в мае, и в целом за год **заметнее всего подорожало продовольствие**. Цены на непродовольственные товары и услуги за месяц выросли умеренно. За год услуги подорожали чуть больше, чем вся потребительская корзина, а рост цен на непродовольственные товары был заметно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в мае выросли больше, чем в апреле. Основная причина – некоторое сокращение предложения ряда продовольственных товаров.
- **Годовая инфляция в России в мае продолжила снижаться**, но осталась заметно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Это потребует достаточно длительного сохранения высоких ставок в экономике.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

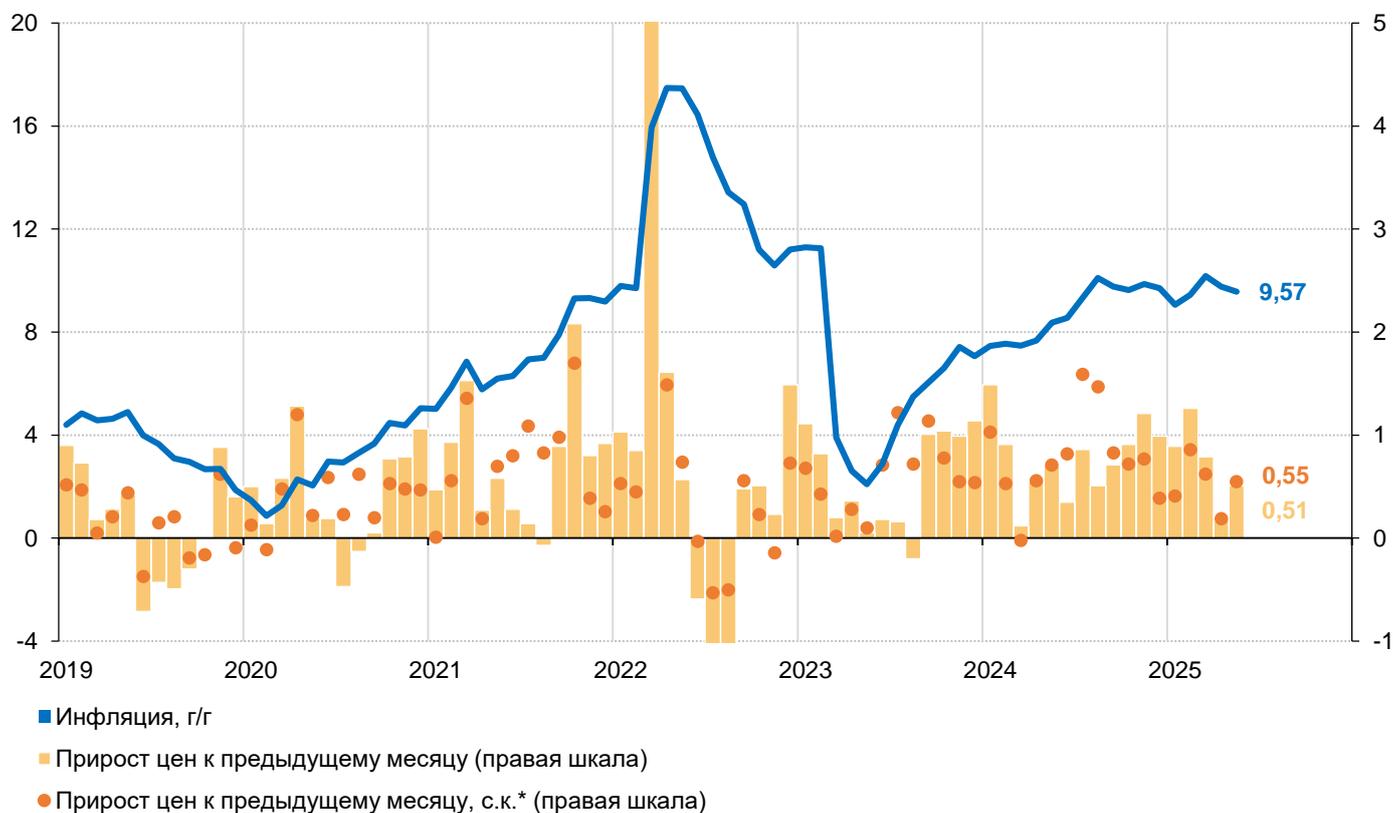


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,57%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В МАЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Заметно подорожали рыбопродукты. Сокращение объемов вылова рыбы в российских регионах промысла продолжило сказываться на ее стоимости. При этом компании отрасли продолжили переносить в цены возросшие затраты, в том числе на логистику и оплату труда. За 12 месяцев рыбная продукция в республике стала дороже на 16,03%.

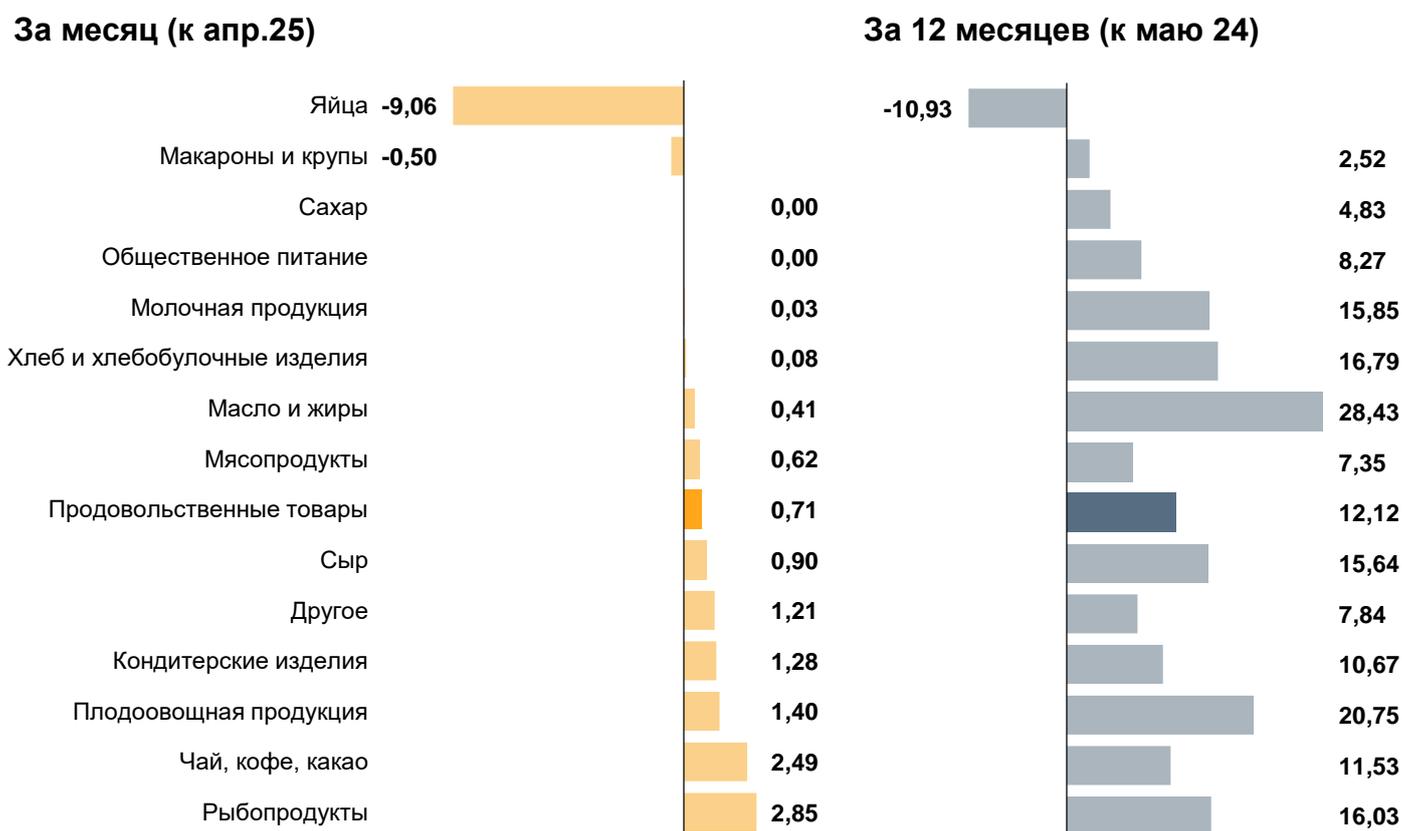
Увеличились цены на кофе и какао. Выросла средняя стоимость кофе и какао-бобов на мировом рынке. Это связано с неурожаем какао-бобов в странах-производителях и сокращением производства кофе в регионах, где выращивают кофейные зерна. В целом за 12 месяцев кофе подорожал на 12,57%, какао – на 25,10%.

Выросли цены на плодоовощную продукцию, особенно на овощи «борщевого набора» (капусту, свеклу, морковь, лук, картофель). Среди причин – исчерпание запасов прошлогоднего урожая. Кроме того, по мере сокращения запасов растет доля более дорогих импортных товаров на прилавках. В целом за 12 месяцев плодоовощная продукция в республике подорожала на 20,75%.

Второй месяц подряд в республике снижаются цены на яйца как в месячном, так и в годовом выражении — на 9,06% и 10,93% соответственно. Это связано с увеличением их предложения благодаря росту производства как в регионе, так и по стране в целом.

Изменение цен на продовольственные товары в мае (%)

рис. 3



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В МАЕ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

В мае продолжился рост цен на моющие и чистящие средства, а также парфюмерию и косметику. Причина – в увеличении издержек производителей и ретейлеров из-за удорожания сырья, материалов, транспортных услуг, а также роста расходов на заработную плату. За 12 месяцев цены на моющие и чистящие средства, а также парфюмерию и косметику увеличились на 10,55% и 5,69% соответственно.

Выросли цены на новые легковые автомобили иностранных марок. Это во многом связано с изменившимися правилами расчета утилизационного сбора на транспортные средства, ввозимые в Россию с территории стран ЕАЭС. При этом за 12 месяцев цены на новые иномарки увеличились умеренно, на 1,21%.

Снизилась цены на телерадиотовары, компьютеры и средства связи. Этому способствовало постепенное снижение спроса, в том числе из-за охлаждения потребительского кредитования, а также укрепление рубля. За 12 месяцев телерадиотовары подешевели на 5,51%, средства связи – на 4,40%, компьютеры - на 7,43%.

Изменение цен на непродовольственные товары в мае (%)

рис. 4

За месяц (к апр.25)

Телерадиотовары	-4,22
Средства связи	-1,83
Компьютеры	-1,35
Печатные издания	-1,05
Инструменты и оборудование	-0,75
Электроника и техника	-0,13
Меховые изделия	0,00
Мебель	0,06
Трикотажные изделия	0,09
Одежда и белье	0,13
Другое	0,14
Топливо моторное	0,19
Галантерея	0,25
Непродовольственные товары	0,34
Строительные материалы	0,43
Обувь	0,56
Медицинские товары	0,71
Парфюмерия и косметика	1,06
Легковые автомобили	1,12
Моющие и чистящие средства	2,43

За 12 месяцев (к маю 24)

Телерадиотовары	-5,51
Средства связи	-4,40
Компьютеры	-7,43
Печатные издания	8,36
Инструменты и оборудование	3,20
Электроника и техника	2,14
Меховые изделия	1,06
Мебель	2,19
Трикотажные изделия	5,17
Одежда и белье	5,89
Другое	5,14
Топливо моторное	12,68
Галантерея	3,48
Непродовольственные товары	5,98
Строительные материалы	7,29
Обувь	10,55
Медицинские товары	7,09
Парфюмерия и косметика	5,69
Легковые автомобили	3,01
Моющие и чистящие средства	10,55

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В МАЕ ВЫРОСЛИ

В мае подорожали услуги пассажирского транспорта, организаций культуры и санаторно-оздоровительные услуги.

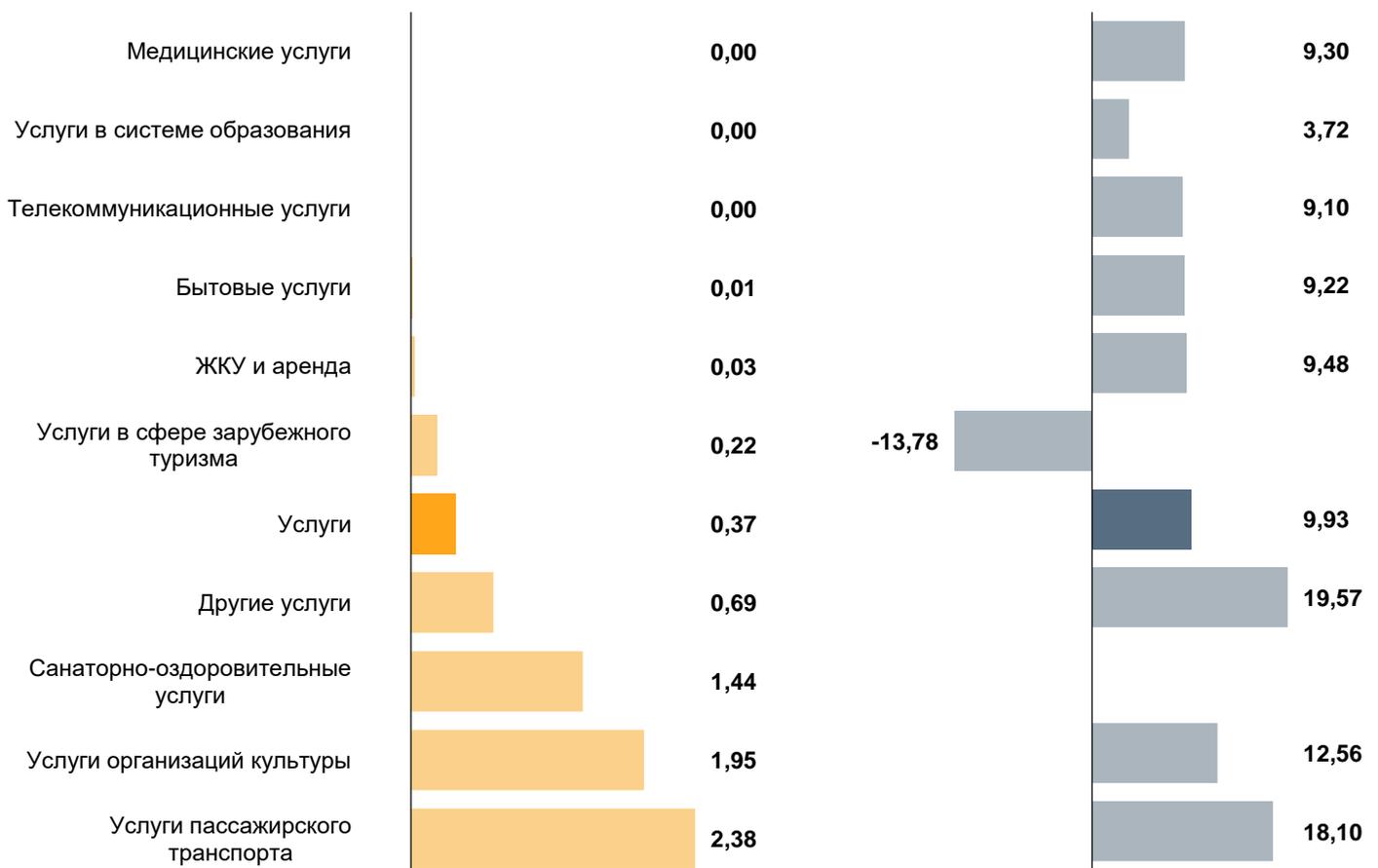
В условиях увеличения турпотока в республику компании продолжили переносить в цены возросшие издержки, в том числе на заработную плату. За 12 месяцев цены на услуги пассажирского транспорта и организаций культуры увеличились на 18,10% и 12,56% соответственно.

Изменение цен на услуги в мае (%)

рис. 5

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ В МАЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Республике Северная Осетия-Алания в мае выросли больше, чем в целом по России, во многом из-за более существенного роста цен на моющие и чистящие средства. Это объясняется тем, что значительную долю этих товаров привозят из других регионов-поставщиков. Поэтому рост цен на них заметнее из-за увеличения расходов на доставку.

В то же время в республике заметнее, чем по стране, подешевели яйца. Этому способствовало расширение их предложения на рынке благодаря как росту производства в республике, так и увеличению привозной продукции в крупных федеральных торговых сетях.

Годовая инфляция в регионе замедлилась и осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Северной Осетии услуги и продовольственные товары подорожали меньше, а непродовольственные товары – сильнее.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае 2025 года в Республике Северная Осетия-Алания в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

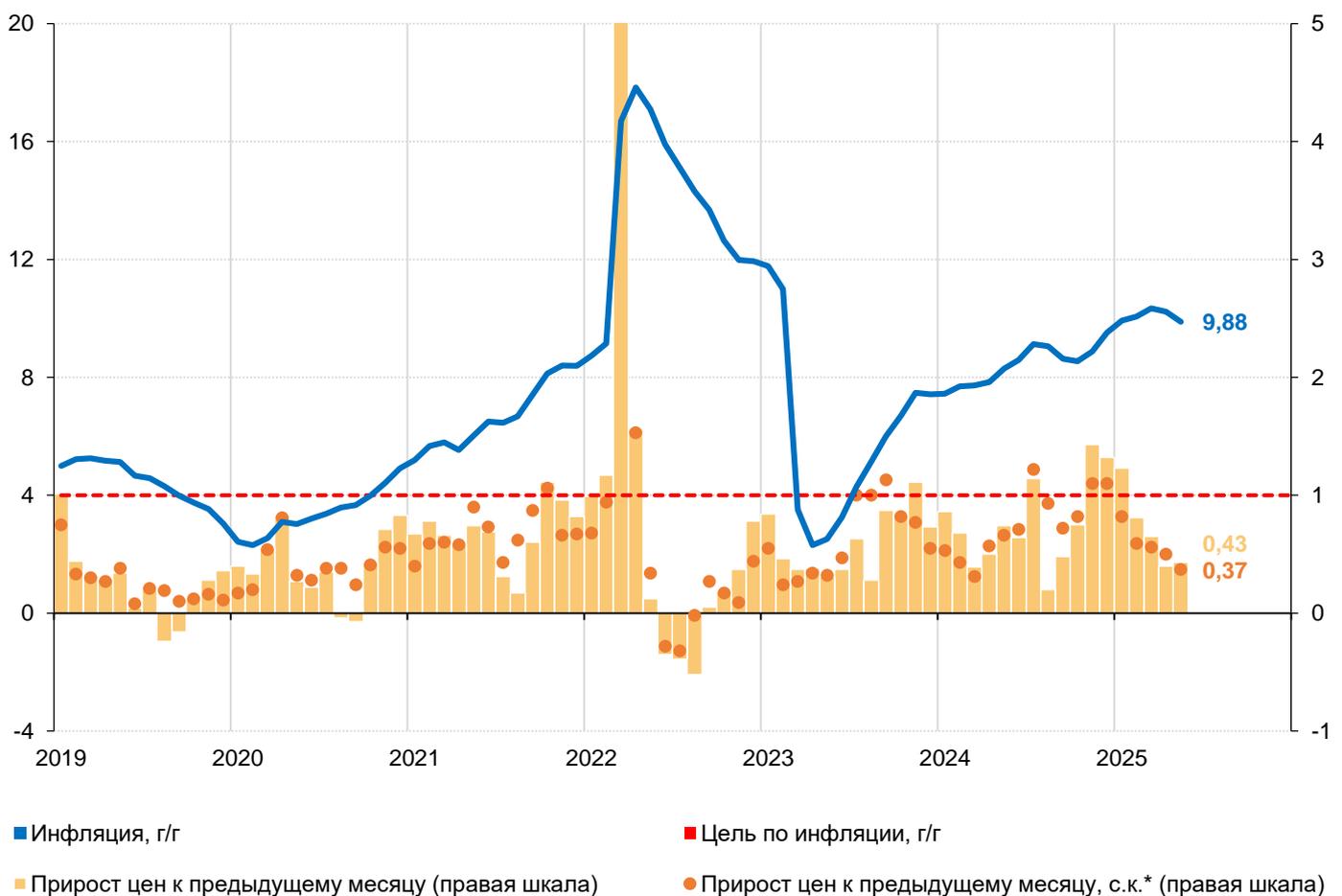


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в мае снизилась до **9,88%** (с 10,23% в апреле). За месяц цены в среднем увеличились примерно так же, как в апреле, но с исключением фактора сезонности рост цен продолжил замедляться. Это замедление было неравномерным. Услуги и продукты в мае дорожали слабее, чем в апреле, но все еще высокими темпами. Причем в услугах зарубежного туризма и санаторно-оздоровительных услугах темп роста цен был даже выше обычного для этого месяца. А непродовольственные товары второй месяц подряд дешевели. Это отражает неравномерную динамику **спроса, который в целом хотя и охлаждается, но все еще опережает рост предложения**. Банк России продолжит поддерживать высокие ставки по кредитам и депозитам достаточно долгое время, чтобы замедление инфляции к цели приобрело необходимую скорость и устойчивость. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Северная Осетия-Алания (прирост в %)

П-1

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
					мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,70	1,30	0,63	0,63	0,62	0,19	0,55	0,45
Базовый ИПЦ**	0,77	0,77	0,71	0,72	0,71	0,38	0,66	0,58
Продовольственные товары	1,17	1,59	0,63	0,80	0,91	-0,18	0,96	0,56
- плодоовощная продукция	1,42	5,29	-0,48	0,25	0,05	-2,81	1,52	-0,43
Непродовольственные товары	0,35	0,73	0,36	0,48	0,32	0,56	0,43	0,44
- топливо моторное	0,38	2,28	0,88	0,22	0,59	1,09	0,20	0,63
Услуги	0,30	1,58	0,94	0,53	0,48	0,31	-0,02	0,26
- ЖКХ	0,47	1,93	0,38	0,38	0,14	0,27	0,34	0,25
- пассажирский транспорт	1,01	0,27	3,60	0,26	0,43	2,65	0,92	1,33
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,55	9,77	9,71	10,18	10,18	9,77	9,57	
Базовый ИПЦ**	8,31	8,81	8,79	9,29	9,29	8,73	8,42	
Продовольственные товары	11,94	13,48	12,94	13,28	13,28	12,23	12,12	
- плодоовощная продукция	19,70	23,92	22,60	21,03	21,03	20,75	20,75	
Непродовольственные товары	6,63	5,91	5,41	5,85	5,85	6,13	5,98	
- топливо моторное	6,60	4,34	10,58	11,93	11,93	12,84	12,68	
Услуги	4,87	8,82	9,94	10,67	10,67	10,42	9,93	
- ЖКХ	3,32	10,84	10,36	9,88	9,88	9,56	9,48	
- пассажирский транспорт	11,05	8,98	17,59	17,25	17,25	18,85	18,10	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
					мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,65	0,96	1,01	0,66	0,56	0,50	0,37	0,48
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,58	0,36	0,43	0,46
Продовольственные товары	0,72	1,06	1,39	0,74	0,82	0,64	0,58	0,68
- плодоовощная продукция	0,82	3,41	2,79	-1,19	0,53	0,66	-0,90	0,09
Непродовольственные товары	0,46	0,58	0,60	0,29	0,13	-0,05	-0,04	0,01
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,49	0,60	0,27	0,45
Услуги	0,78	1,28	0,97	0,98	0,71	0,95	0,58	0,75
- ЖКХ	0,55	1,92	0,45	0,84	0,30	0,43	0,56	0,43
- пассажирский транспорт	1,21	1,28	1,02	1,38	1,67	5,90	0,05	2,51
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,34	10,23	9,88	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,65	9,23	8,94	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	12,42	12,66	12,49	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	18,76	21,22	19,84	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	5,93	5,43	4,81	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	12,05	12,13	11,88	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,87	12,76	12,55	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	11,83	11,67	11,75	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	16,74	22,41	19,23	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в мае 2025 года

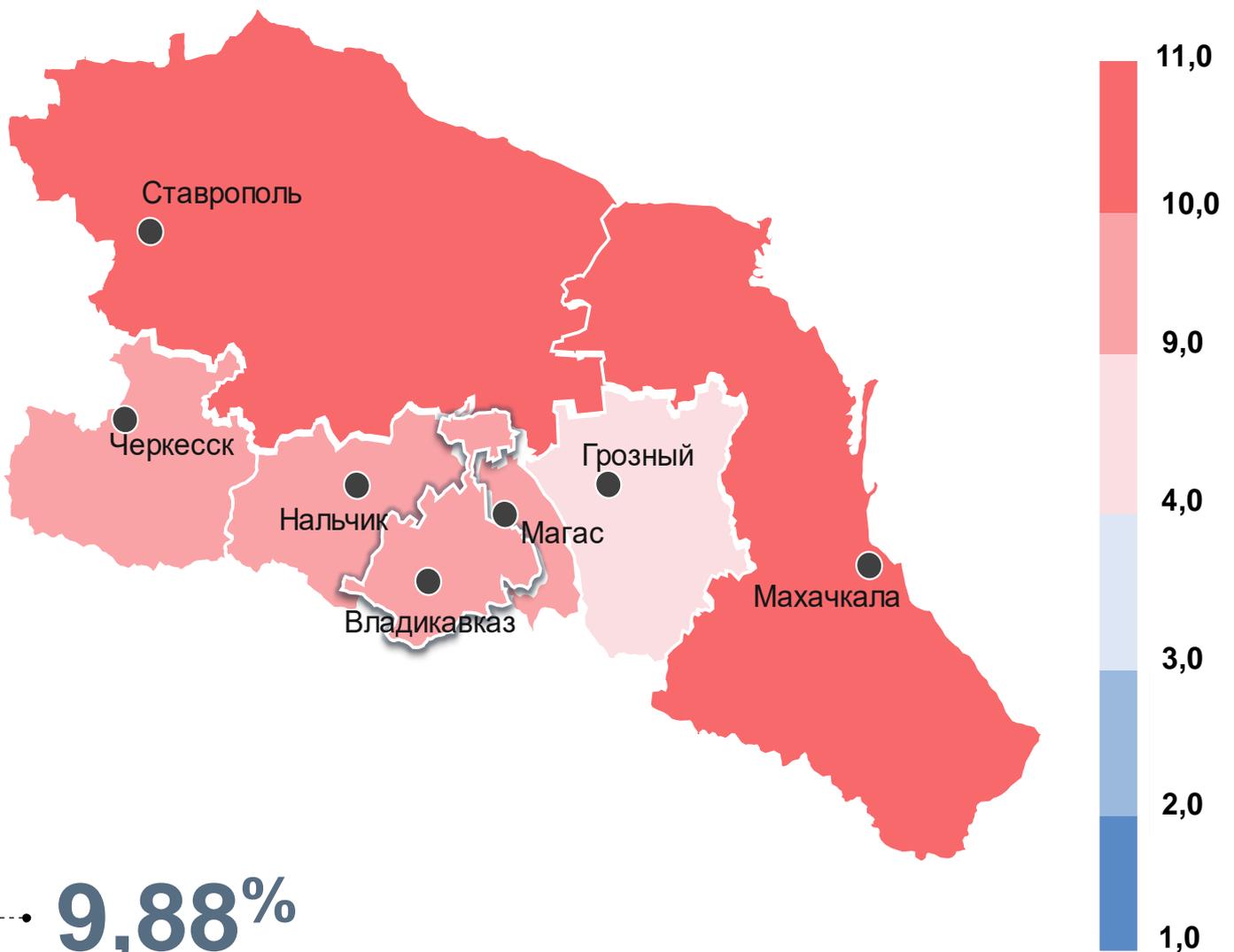
П-3

9,57%

Республика Северная Осетия-Алания

10,36%

Северо-Кавказский федеральный округ



9,88%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%