

ИНФЛЯЦИЯ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ 2025 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 23 июня 2025 года

Май 2025 года

+0,17%

к апрелю 2025 года

9,76%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,02%

к апрелю 2025 года

13,42%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,23%

к апрелю 2025 года

4,43%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,84%

к апрелю 2025 года

9,72%

за 12 месяцев

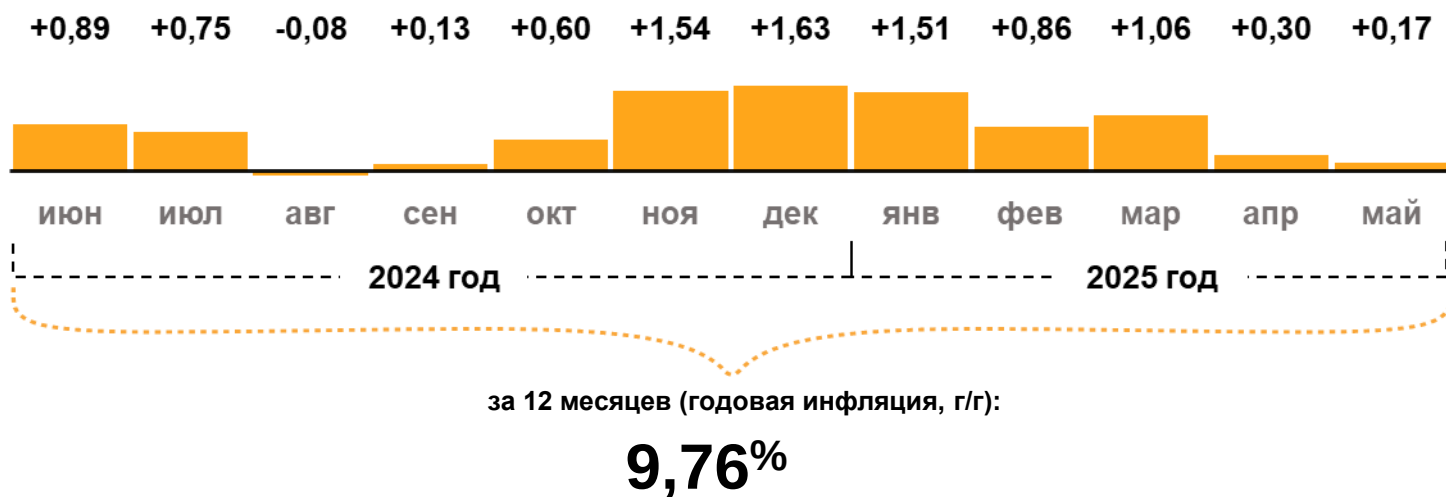
Данные Росстата

- По данным Росстата, в Ленинградской области в мае 2025 года **рост цен замедлился** и составил 0,17% к предыдущему месяцу. **Годовая инфляция** в регионе продолжила снижаться и сложилась на уровне 9,76% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (9,88%).
- Больше всего за месяц подорожали услуги.** Цены на продукты не изменились, а непродовольственные товары даже подешевели. За год больше всего подорожало продовольствие. Цены на услуги тоже выросли, но в меньшей степени. Годовой рост цен на непродовольственные товары был умеренным.
- С исключением сезонности (с.к.)*** цены в мае выросли меньше, чем в апреле. Основными причинами стали укрепление рубля и рост предложения некоторых товаров.
- Годовая инфляция в России в мае продолжила снижаться**, но осталась заметно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Это потребует достаточно длительного сохранения высоких ставок в экономике.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

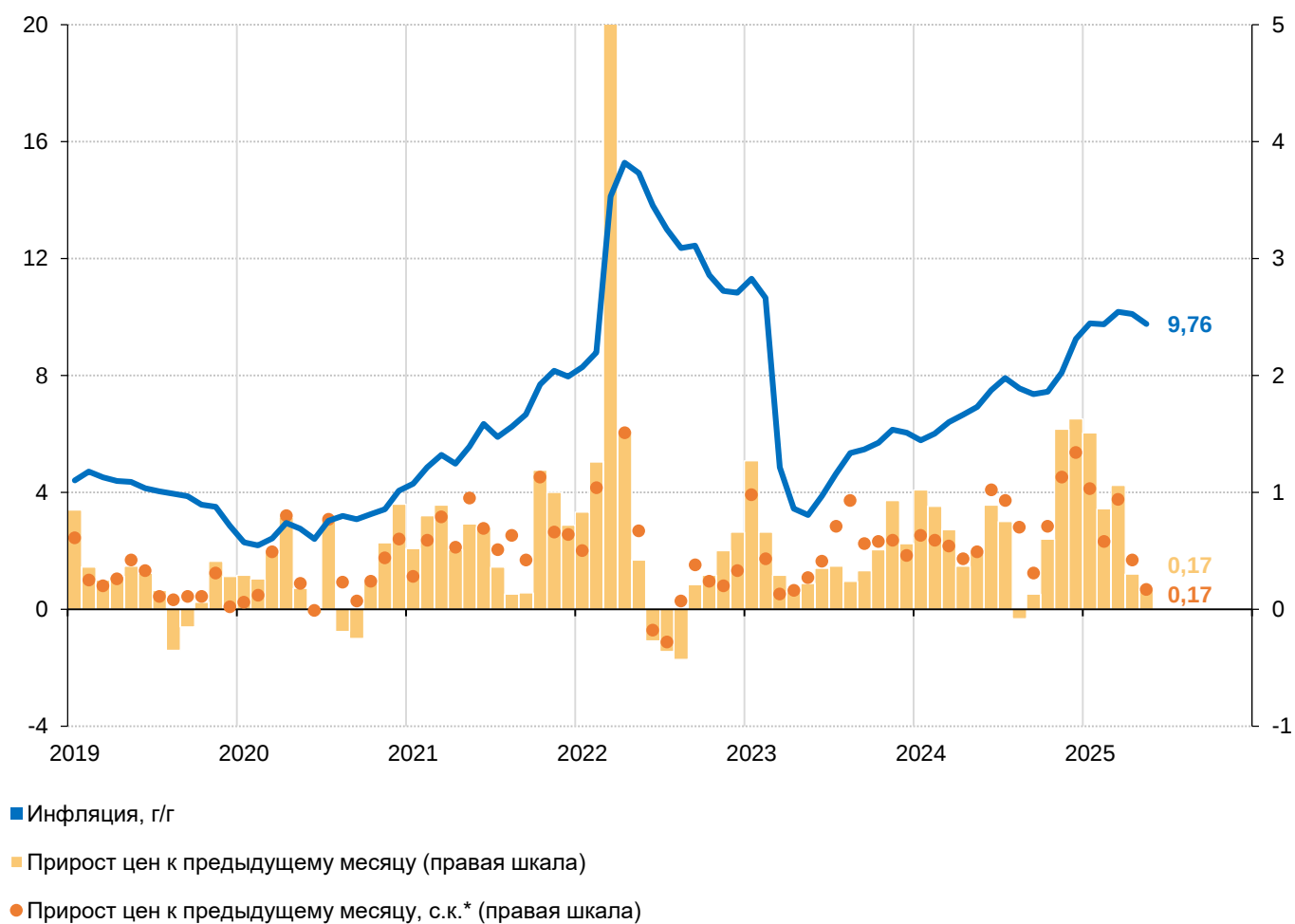
Накопленный за 12 месяцев рост цен (%)

рис. 1



Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



В МАЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Яйца в мае продолжили дешеветь как в месячном, так и в годовом выражении – на 5,72% и 16,43% соответственно. Основная причина – рост их предложения за счет наращивания производства.

Флодоовощная продукция за месяц тоже подешевела, на 2,92%. Цены на эти товары традиционно меняются часто и сильно в зависимости от сезона. Снижение в мае во многом носило сезонный характер. Также по мере исчерпания отечественного урожая прошлого года на прилавках возросла доля импортных продуктов. Укрепление рубля способствовало их удешевлению. При этом накопленным итогом за год плодoовощи подорожали на 27,87%.

Заметнее всего **выросли цены на рыбопродукты**. На это повлияло снижение объемов вылова рыбы и морепродуктов в стране. Кроме того, у рыболовецких компаний и переработчиков продолжили расти затраты на вылов, доставку, оплату труда и обслуживание оборудования. За год цены на эту продукцию выросли на 18,40%.

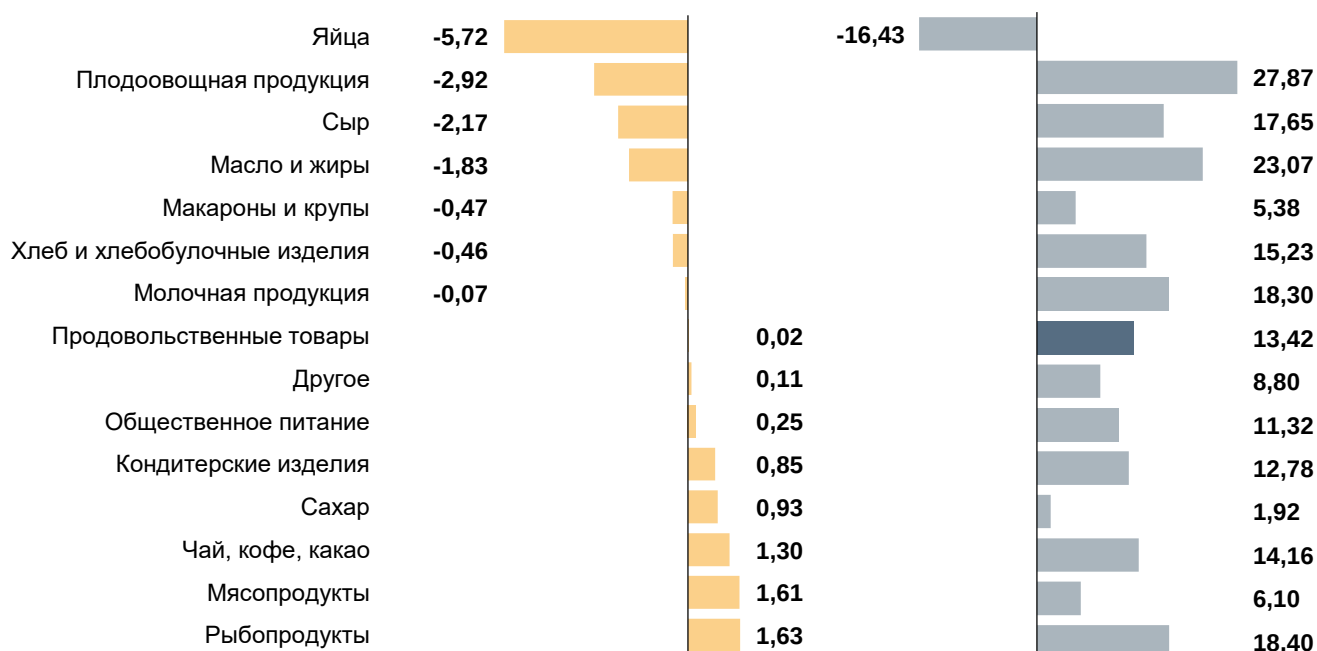
Мясопродукты также подорожали, на 1,61% в мае и на 6,10% за год. Высокий спрос позволил производителям и переработчикам продолжить перекладывать возросшие издержки в конечные цены.

Изменение цен на продовольственные товары в мае (%)

рис. 3

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПРОДОЛЖИЛИ ДЕШЕВЕТЬ ИЗ-ЗА УКРЕПЛЕНИЯ РУБЛЯ

В мае продолжили дешеветь телевизоры, средства связи, компьютеры, электроника и бытовая техника. На протяжении нескольких месяцев рубль стабильно укреплялся. Благодаря этому снизились цены на импортные товары и отечественные изделия с иностранными компонентами. Кроме того, их удешевлению способствовало постепенное снижение спроса на технику из-за охлаждения потребительского кредитования. За год телевизоры подешевели на 15,40%, средства связи – на 11,15%, компьютеры – на 6,58%, электроника и бытовая техника – на 1,36%.

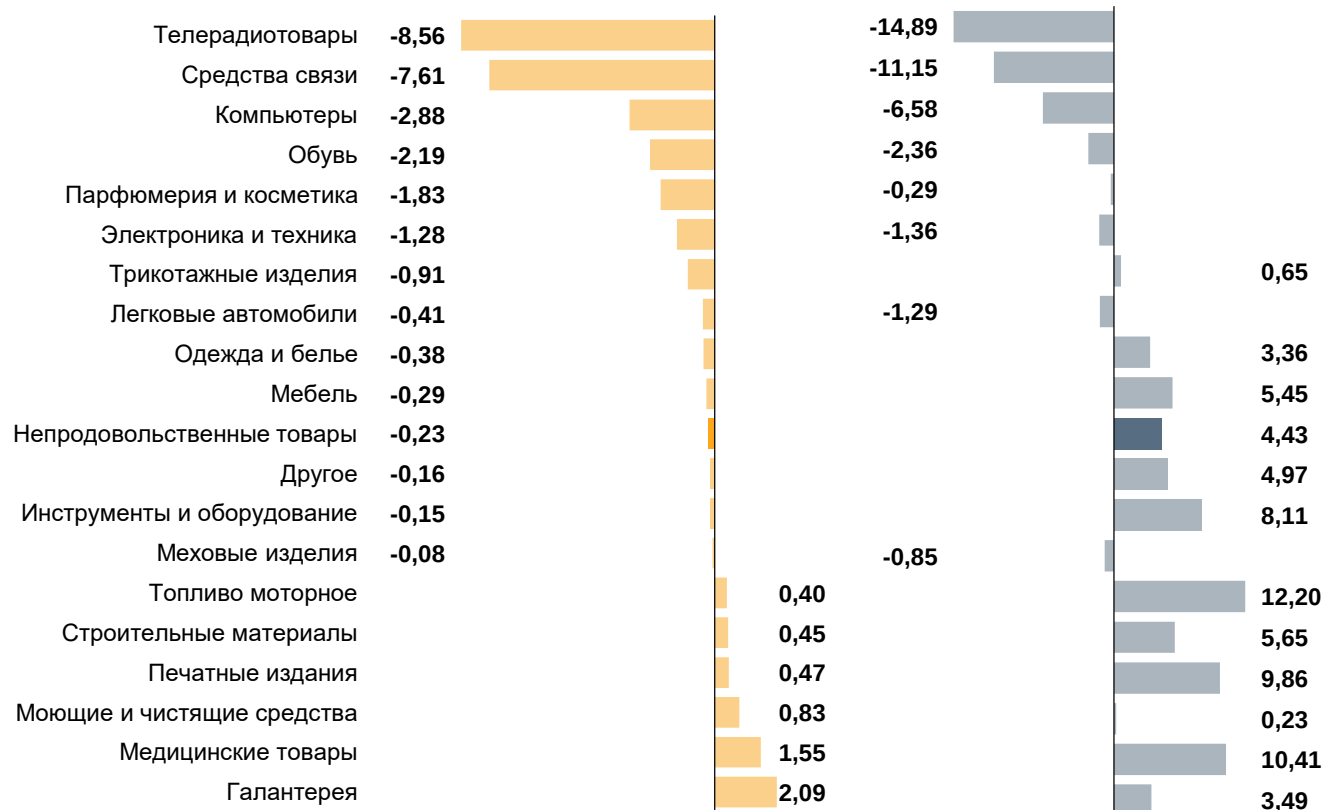
Кроме того, за счет укрепления рубля подешевели другие непродовольственные товары – **обувь, парфюмерия и косметика, одежда и трикотажные изделия, автомобили, мебель**. За год цены на некоторые из них снизились. Например, обувь подешевела на 2,36%, парфюмерно-косметические товары – на 0,29%, автомобили – на 1,29%.

Изменение цен на непродовольственные товары в мае (%)

рис. 4

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



Источник: Росстат

УСЛУГИ В МАЕ ПОДРОЖАЛИ ИЗ-ЗА НАЧАЛА ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕЗОНА

Санаторно-оздоровительные услуги подорожали не так сильно, как месяц назад, но все равно заметно. Это связано с ростом спроса на дома отдыха и санатории в связи с началом теплого сезона. Ленинградская область остается популярным направлением для туризма. Кроме того, из-за роста туристического спроса в мае подорожали экскурсионные услуги (на 14,16%) и услуги гостиниц (на 3,26%).

Зарубежный туризм подорожал за месяц на 3,12%. Это также связано с высоким туристическим сезоном и ростом спроса на отдых в других странах. В частности, цены на поездки в страны Закавказья выросли на 8,75%, в Турцию – на 8,42%. В целом же за год рост цен на услуги зарубежного туризма был умеренным – 4,73%, в том числе благодаря укреплению рубля.

Плата за аренду квартир в регионе в мае **снизилась** на 3,68%.

Предложение квартир, сдающихся на длительный срок, сейчас высокое и превышает уровень спроса. Сказался и сезонный фактор – летом квартиру на долгий срок снимают реже, большим спросом пользуются гостиницы и апартаменты.

Изменение цен на услуги в мае (%)

рис. 5

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

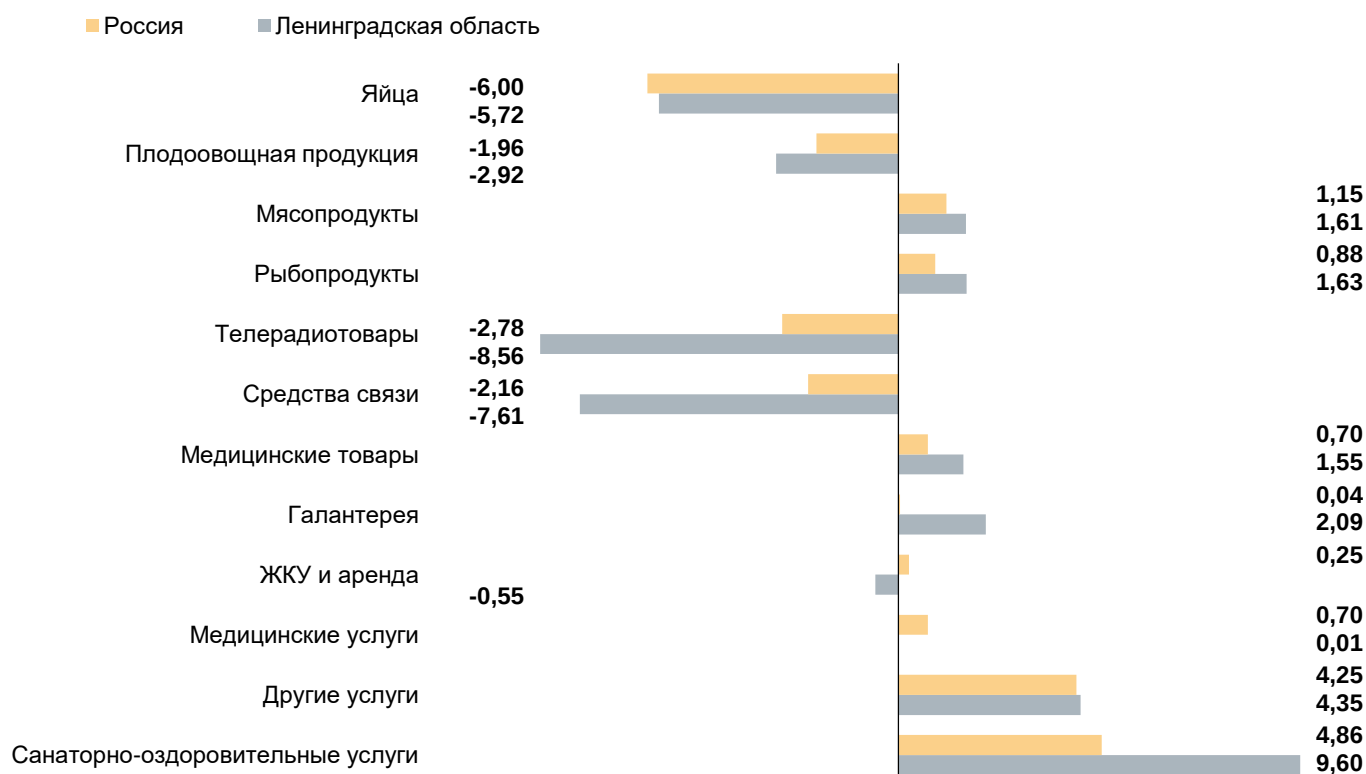
Цены в Ленинградской области в мае выросли не так сильно, как в России в целом. Снижение цен на телевизоры и средства связи в регионе было более заметным. Из-за высокой конкуренции среди поставщиков цифровых товаров в области укрепление рубля быстрее отразилось в ценах, чем в среднем по стране. Кроме того, потребительское кредитование охлаждалось в регионе более активно, за счет чего спрос на эти группы товаров снизился сильнее.

Санаторно-оздоровительные услуги, наоборот, подорожали в регионе значительно – на 9,60%, при этом по России прирост составил 4,86%. Развитие туристических объектов Ленинградской области продолжает привлекать отдыхающих со всей страны. Поэтому из-за роста туристического потока цены на отдых здесь растут быстрее.

Годовая инфляция в области замедлилась и осталась ниже, чем в целом по стране. Меньше, чем по России, в Ленинградской области подорожали непродовольственные товары и услуги, при этом цены на продовольствие выросли сильнее.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае 2025 года в Ленинградской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

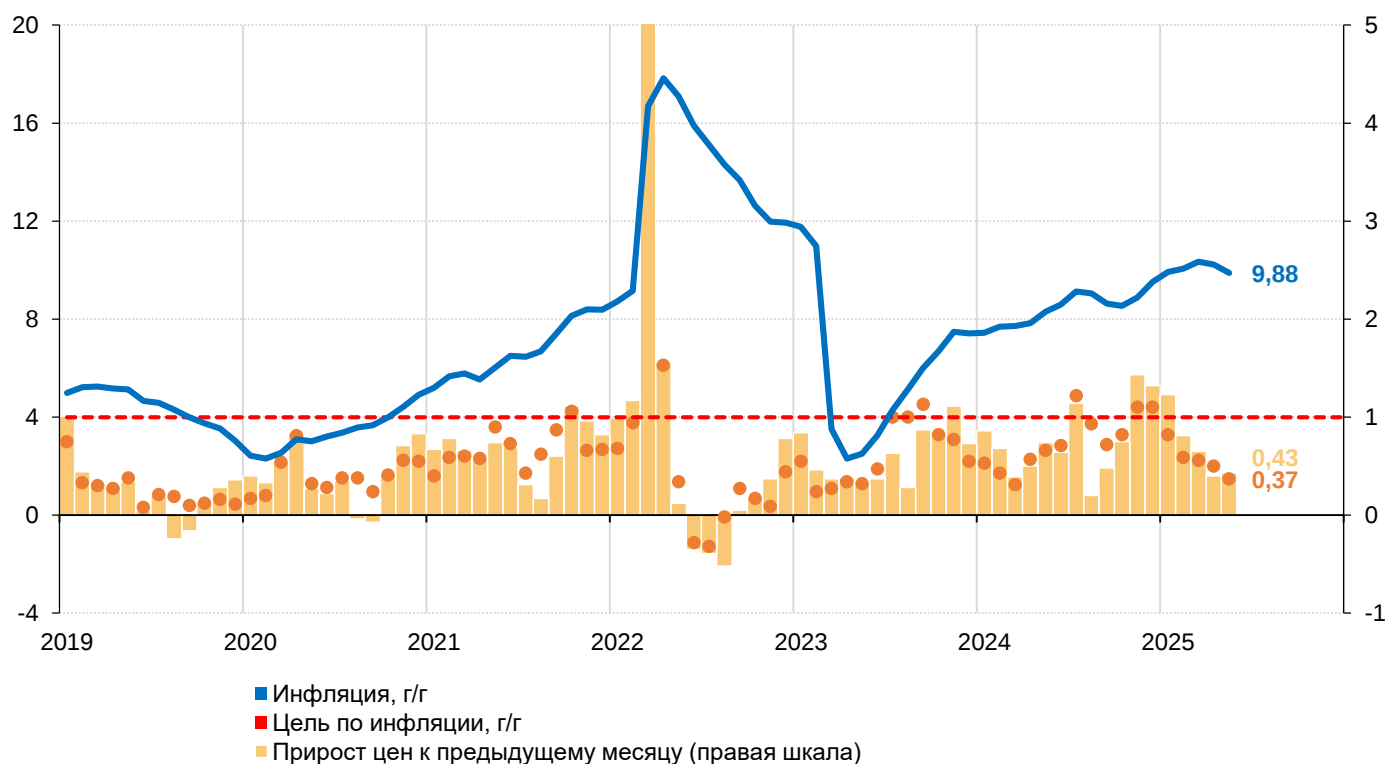


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в мае снизилась до 9,88% (с 10,23% в апреле). За месяц цены в среднем увеличились примерно так же, как в апреле, но с исключением фактора сезонности рост цен продолжил замедляться. Это замедление было неравномерным. Услуги и продукты в мае дорожали слабее, чем в апреле, но все еще высокими темпами. Причем в услугах зарубежного туризма и санаторно-оздоровительных услугах темп роста цен был даже выше обычного для этого месяца. А непродовольственные товары второй месяц подряд дешевели. Это отражает неравномерную динамику **спроса, который в целом хотя и охлаждается, но все еще опережает рост предложения**. Банк России продолжит поддерживать высокие ставки по кредитам и депозитам достаточно долгое время, чтобы замедление инфляции к цели приобрело необходимую скорость и устойчивость. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (%)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Ленинградской области (прирост в %)

П-1

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,65	0,65	1,06	0,85	0,94	0,42	0,17	0,51
Базовый ИПЦ**	0,53	0,41	0,84	0,85	0,99	0,30	0,52	0,60
Продовольственные товары	1,14	0,39	1,68	1,15	1,25	0,59	0,36	0,73
- плодоовощная продукция	3,71	0,18	5,07	-0,51	0,99	1,14	-2,06	0,01
Непродовольственные товары	0,20	0,50	0,47	0,52	0,73	-0,06	-0,13	0,18
- топливо моторное	0,69	1,49	0,99	0,86	1,26	0,17	0,40	0,61
Услуги	0,32	1,30	0,64	0,72	0,66	0,64	0,21	0,50
- ЖКХ	0,49	2,05	0,32	0,62	0,25	1,02	0,02	0,43
- пассажирский транспорт	1,07	1,40	0,25	1,25	0,49	5,29	-0,03	1,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,50	7,36	9,25	10,18	10,18	10,10	9,76	
Базовый ИПЦ**	6,64	6,54	7,51	8,47	8,47	8,08	7,94	
Продовольственные товары	10,52	7,70	11,43	13,94	13,94	14,08	13,42	
- плодоовощная продукция	31,14	15,07	32,69	28,14	28,14	31,99	27,87	
Непродовольственные товары	4,64	4,58	5,25	5,19	5,19	4,87	4,43	
- топливо моторное	7,26	6,23	11,03	12,74	12,74	12,43	12,20	
Услуги	6,07	10,61	10,35	9,64	9,64	9,52	9,72	
- ЖКХ	2,79	10,31	10,28	11,03	11,03	11,54	11,00	
- пассажирский транспорт	14,33	22,99	6,46	13,84	13,84	19,33	14,68	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,65	0,96	1,01	0,66	0,56	0,50	0,37	0,48
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,58	0,36	0,43	0,46
Продовольственные товары	0,72	1,06	1,39	0,74	0,82	0,64	0,58	0,68
- плодоовощная продукция	0,82	3,41	2,79	-1,19	0,53	0,66	-0,90	0,09
Непродовольственные товары	0,46	0,58	0,60	0,29	0,13	-0,05	-0,04	0,01
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,49	0,60	0,27	0,45
Услуги	0,78	1,28	0,97	0,98	0,71	0,95	0,58	0,75
- ЖКХ	0,55	1,92	0,45	0,84	0,30	0,43	0,56	0,43
- пассажирский транспорт	1,21	1,28	1,02	1,38	1,67	5,90	0,05	2,51
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,34	10,23	9,88	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,65	9,23	8,94	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	12,42	12,66	12,49	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	18,76	21,22	19,84	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	5,93	5,43	4,81	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	12,05	12,13	11,88	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,87	12,76	12,55	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	11,83	11,67	11,75	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	16,74	22,41	19,23	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в мае 2025 года

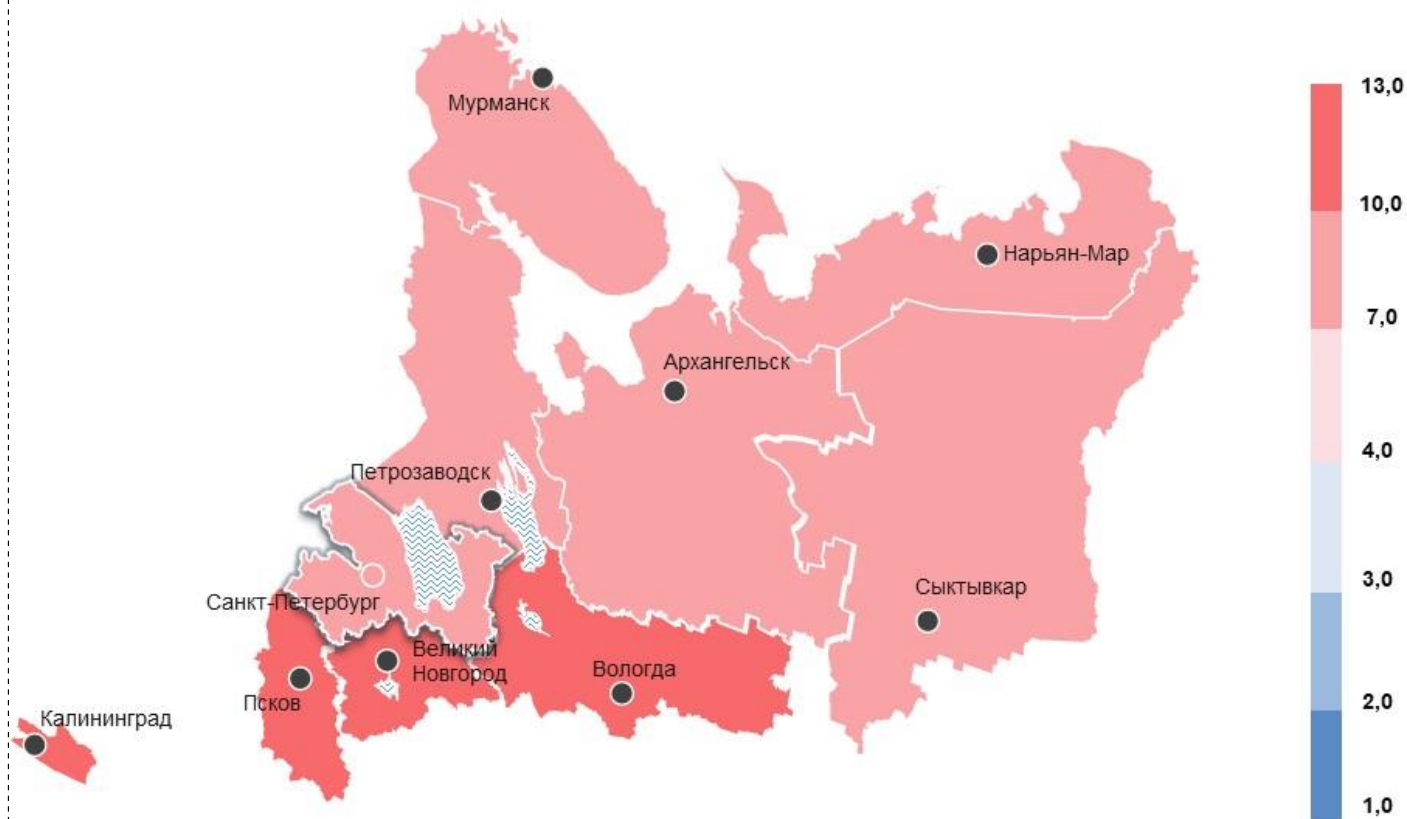
П-3

9,76%

Ленинградская область

9,95%

Северо-Западный федеральный округ



9,88%

Россия

цель по инфляции для России в целом – 4%