

## В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

**+0,57%**

к марту 2025 года

**10,66%**

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+0,96%** к марту 2025 года

**15,43%** за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

**+0,12%** к марту 2025 года

**5,26%** за 12 месяцев



УСЛУГИ

**+0,55%** к марту 2025 года

**10,97%** за 12 месяцев

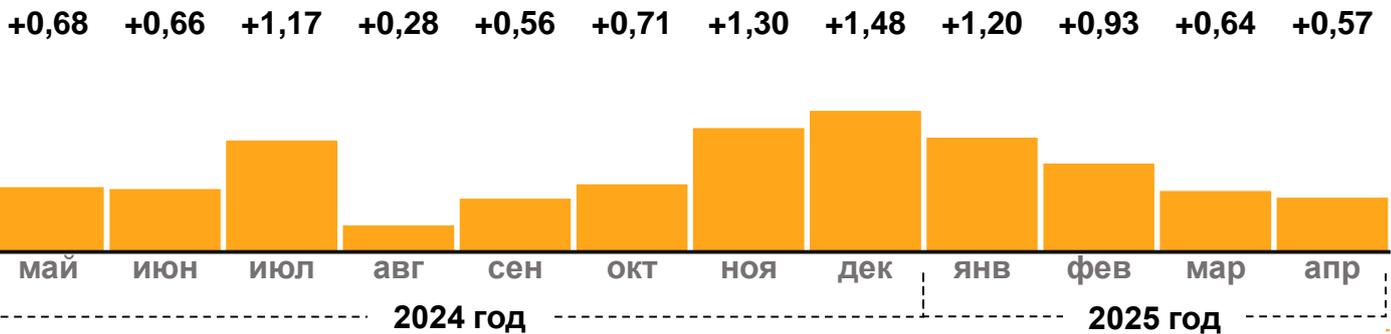
Данные Росстата

- **Цены** на Дону в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,57% к марту. **Годовая инфляция** увеличилась до 10,66% (рис.1) и осталась выше показателя в целом по стране (10,23%).
- **Заметнее всего в апреле** и в целом за год выросли цены на продукты питания, меньше всего – на непродовольственные товары. Услуги дорожали достаточно высокими темпами как за месяц, так и за год.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в апреле выросли немного больше, чем в марте. Главная причина – высокий спрос, который по-прежнему опережает возможности предложения. В таких условиях поставщики отдельных услуг продолжали переносить в цены возросшие затраты на материалы, зарплаты, логистику. В то же время рост цен сдерживало укрепление рубля и охлаждение спроса на отдельные товары длительного пользования.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась**, но все еще заметно выше целевого уровня. Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

### Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

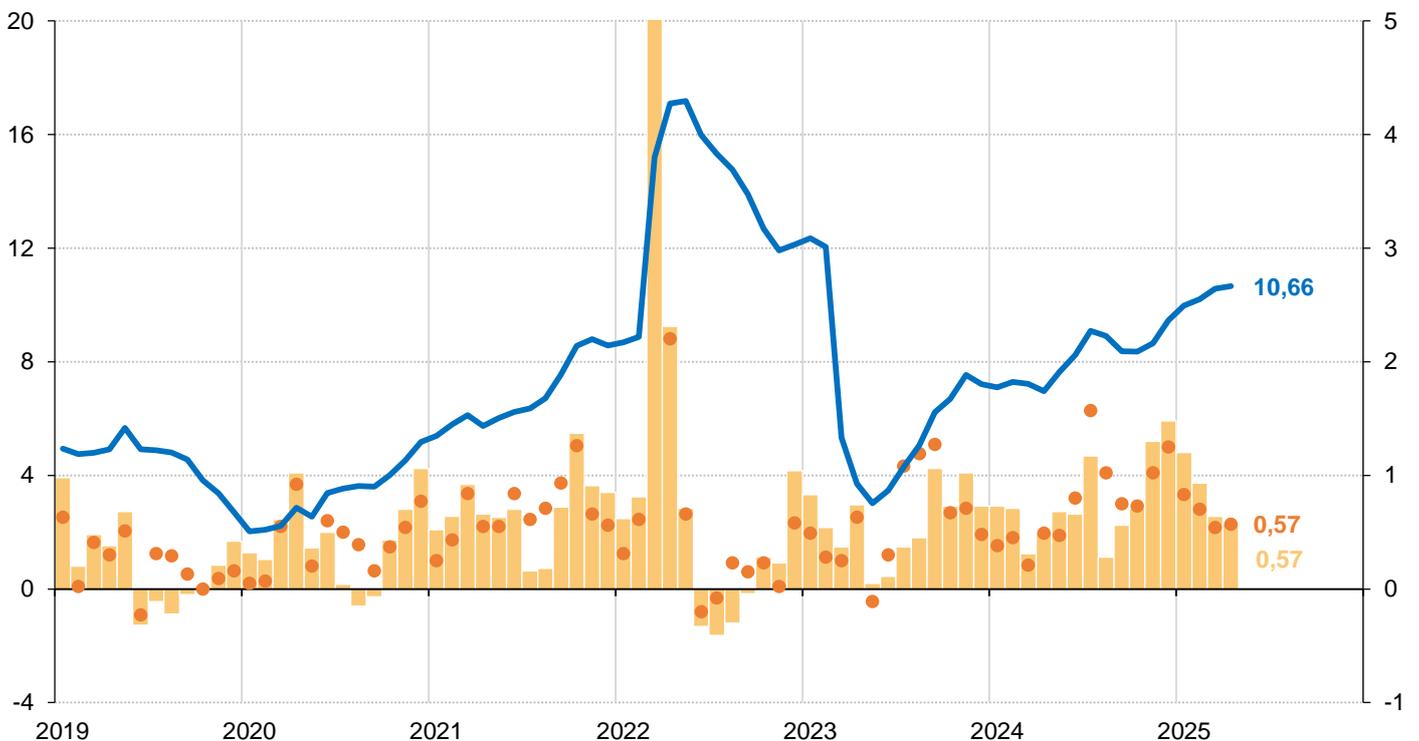


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

# 10,66%

### Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.\* (правая шкала)

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## БОЛЬШИНСТВО ПРОДУКТОВ В АПРЕЛЕ ПОДОРОЖАЛО

**Сильнее всего увеличились цены на фрукты и овощи.** Каждую весну они сезонно дорожают, так как прошлогодние запасы подходят к концу и в продажу поступает импортная продукция. Она традиционно дороже отечественной, даже с учетом укрепления рубля в последние месяцы. Кроме того, в этом году некоторые овощи, например, картофель, закончились в хранилищах быстрее, чем обычно. Причина – низкий урожай прошлого года из-за плохой погоды. В целом за год прирост цен на плодоовощную продукцию получился самым большим – 31,72%.

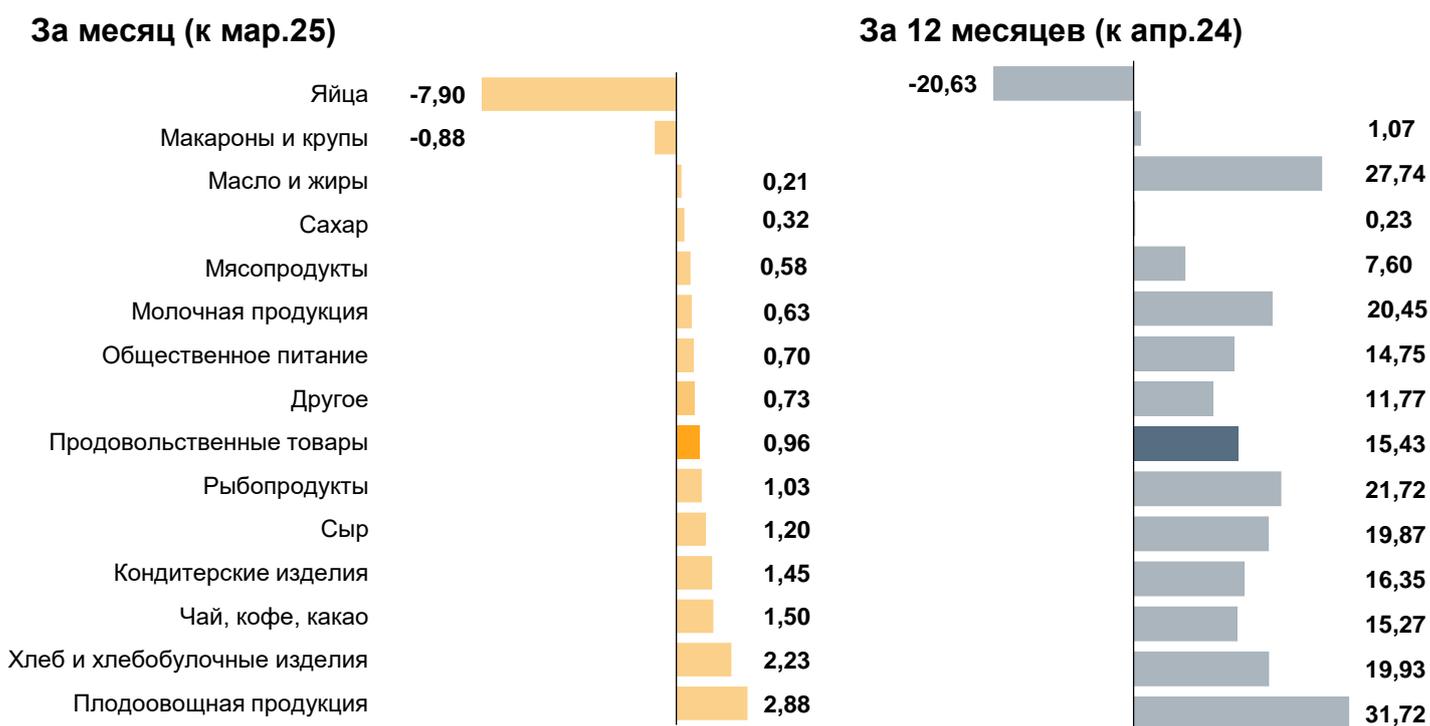
**Кофе и какао продолжили дорожать,** хоть и меньшими темпами, чем в предыдущие три месяца. Рост стоимости этой продукции по-прежнему вызван повышением цен на мировом рынке из-за неурожая в странах-поставщиках. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на кофе составил 23,71%, на какао – 20,97%.

**Выросли цены на шоколад и шоколадные конфеты.** Кондитерские фабрики продолжили перекладывать в цены возросшие расходы на упаковку, оплату труда и отдельные ингредиенты, например, какао-бобы. В итоге за год шоколад прибавил в цене 27,29%, а шоколадные конфеты – 21,80%.

**Третий месяц подряд дешевеют яйца.** С 1 февраля они вошли в перечень социально-значимых товаров, что повлияло на снижение цен в рознице. Кроме того, этой продукции на прилавках стало больше из-за увеличения производства в стране. В целом за 12 месяцев яйца подешевели на 20,63%.

### Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3



## ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ ВСЕГО

**Наиболее заметно в апреле подорожали моющие и чистящие средства.**

Производители перекладывали в цены возросшие затраты на упаковку, логистику и зарплаты сотрудникам. Тем не менее продукция этой категории по-прежнему была дешевле, чем год назад (на 0,71%).

**Стали дороже медицинские товары,** в частности отдельные лекарства, приборы и перевязочные материалы. Это следствие увеличения затрат производителей на материалы, логистику и оплату труда. За 12 месяцев медицинские товары выросли в цене на 9,25%.

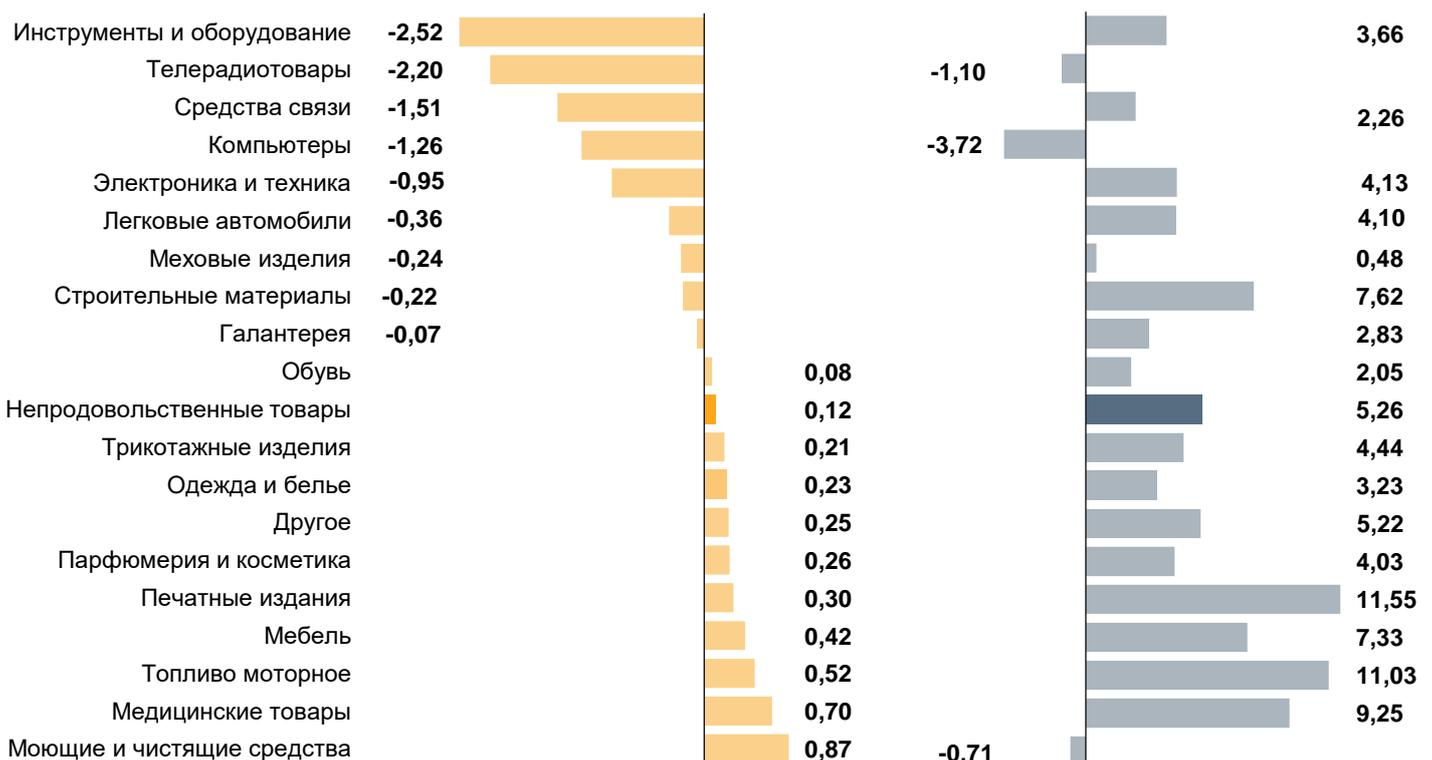
**Снизилась цена на многие импортные товары длительного пользования** (электронику, бытовую и компьютерную технику, инструменты, новые и подержанные иномарки). Во многом к этому привело укрепление рубля, наблюдаемое в последние месяцы. Кроме того, спрос на такие товары в регионе уменьшился. Из-за высоких процентных ставок жители Дона меньше брали кредиты на потребительские нужды, особенно на покупку предметов не первой необходимости. В итоге в целом за 12 месяцев компьютеры и телевизоры стали дешевле, а средства связи, легковые автомобили, инструменты, электроника и техника подорожали умеренно – прирост цен на них был ниже, чем на непродовольственные товары в целом.

### Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



## УСЛУГИ В АПРЕЛЕ СТАЛИ ДОРОЖЕ

**Сильнее всего подорожали медицинские услуги.** Стоматологические клиники подняли цены, чтобы компенсировать рост расходов на содержание помещений, инструменты, расходные материалы и оплату труда персонала. Наиболее заметно увеличилась стоимость изготовления коронки и первичной консультации у стоматолога. В итоге накопленный за 12 месяцев прирост цен на медицинские услуги оказался значительным – 11,46%.

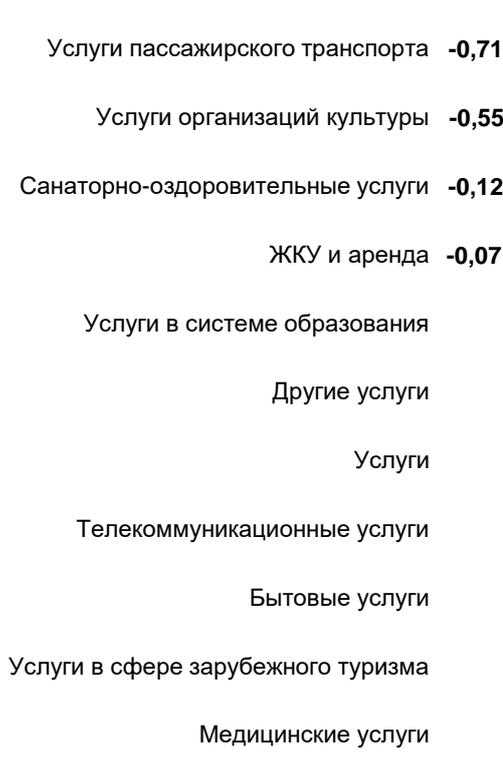
**Отдых за границей также стал дороже.** Сильнее всего выросла стоимость путевки в Турцию, так как этой весной данное направление пользовалось повышенным спросом. В целом за год поездки за границу подорожали умеренно – на 4,96%.

**Выросли цены на бытовые услуги.** Например, салоны красоты повысили стоимость обслуживания из-за роста расходов на содержание помещений, уходовую косметику и инструменты, а также оплату труда персонала. За год маникюр подорожал на 21,70%, мужская стрижка – на 17,18%, женская – на 16,65%. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на бытовые услуги был наибольшим – 16,62%.

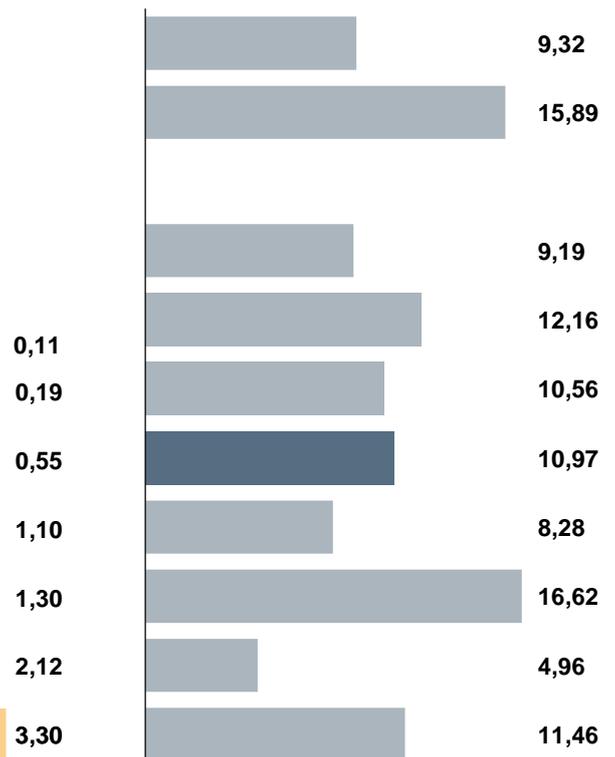
### Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5

#### За месяц (к мар.25)



#### За 12 месяцев (к апр.24)



## В АПРЕЛЕ ЦЕНЫ НА ДОНУ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО РОССИИ, И ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Ростовской области в апреле выросли сильнее, чем в целом по стране. Например, заметнее подорожали овощи «борщевого набора» – капуста, морковь, лук, картофель. Дело в том, что в регионе выше доля более дорогой импортной продукции. На местных складах быстрее закончились запасы отечественных овощей – в прошлом году их урожай снизился в регионе существенно, чем в целом по стране.

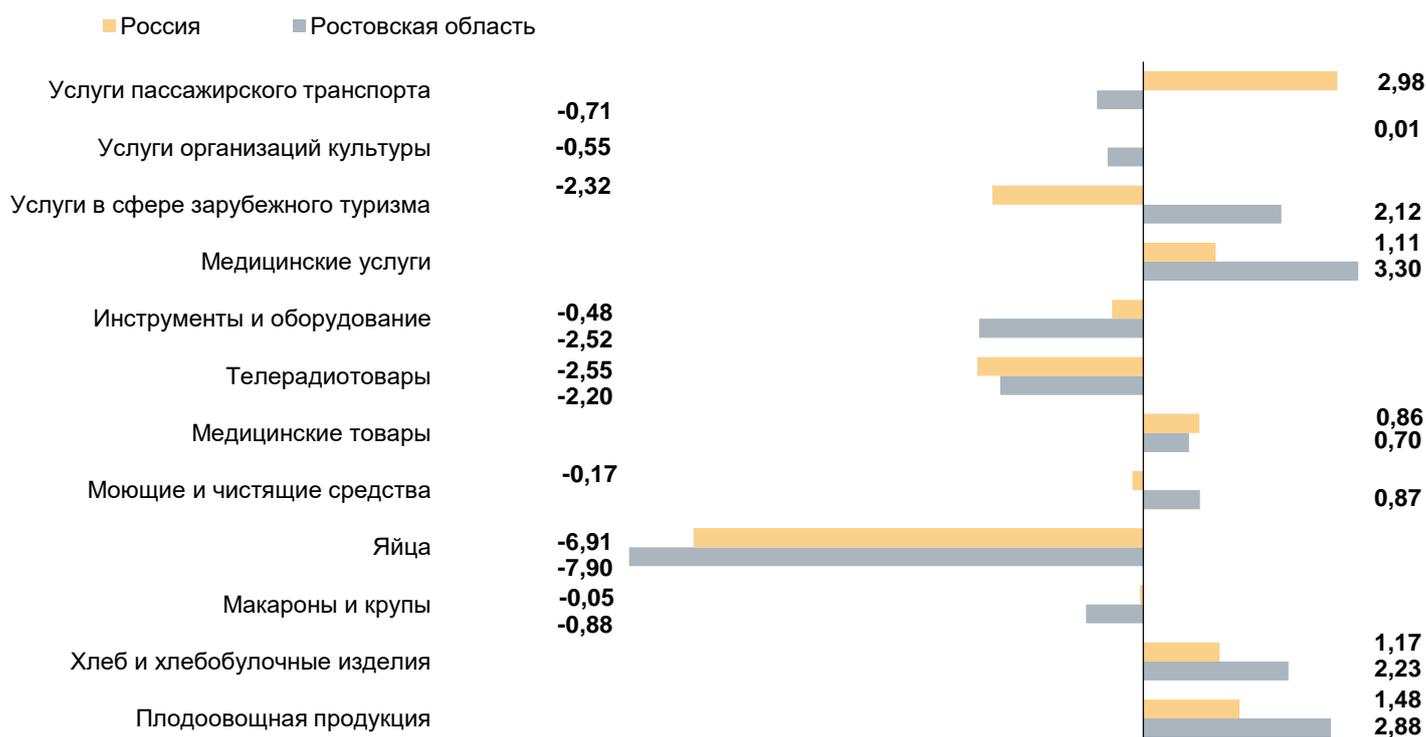
Цены на моющие и чистящие средства на Дону выросли, тогда как в целом по стране они снизились. В магазинах региона преимущественно представлена привозная продукция. В связи с этим на ее стоимость существенно влияет рост расходов поставщиков на доставку.

А яйца по-прежнему дешевели быстрее, чем в целом по России. В конце прошлого года они, наоборот, дорожали заметнее. К этому привело сокращение производства на донских птицефабриках. В этом году благодаря расширению поставок из других регионов цены на этот продукт скорректировались сильнее, чем по стране.

Годовая инфляция в Ростовской области в апреле увеличилась и стала еще выше общероссийского показателя. За 12 месяцев на Дону сильнее подорожало продовольствие, особенно плодоовощная продукция и общественное питание. Цены на услуги и непродовольственные товары, наоборот, выросли за год меньше, чем по России в целом.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Ростовской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



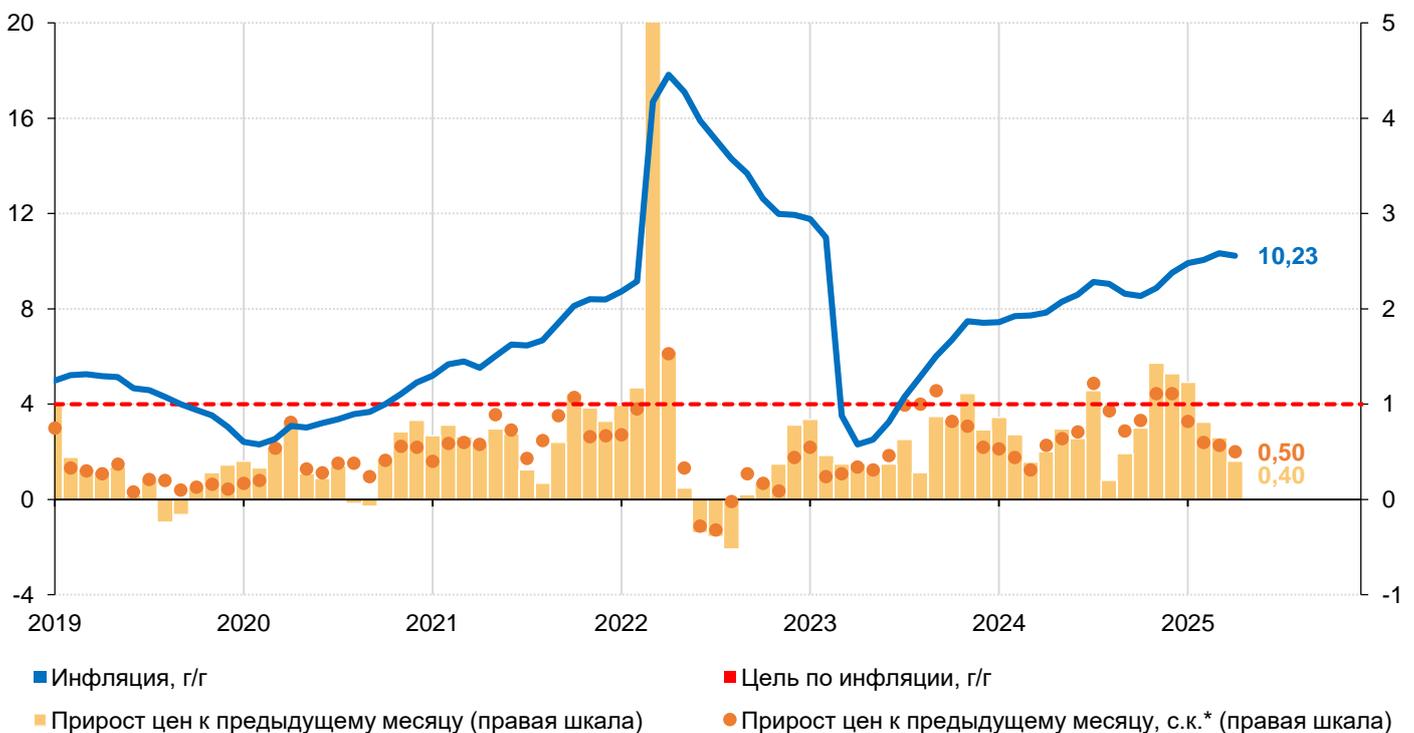
## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до **10,23%** (с 10,34% в марте). За месяц цены выросли слабее, чем в марте, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Подробнее об инфляции в России — [в комментариях](#).

### Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## Потребительские цены в Ростовской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр.	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,59	1,11	1,00	0,69	0,70	0,54	0,57	0,60
Базовый ИПЦ**	0,79	0,67	0,96	0,88	0,91	0,64	0,59	0,71
Продовольственные товары	0,69	1,38	1,60	1,01	0,97	0,94	0,72	0,88
- плодоовощная продукция	-0,32	6,04	3,22	-0,92	-1,65	0,91	0,86	0,03
Непродовольственные товары	0,53	0,50	0,45	0,36	0,42	0,12	0,10	0,21
- топливо моторное	0,46	1,39	1,07	0,43	0,42	0,38	0,54	0,45
Услуги	0,51	1,55	0,80	0,65	0,67	0,49	0,94	0,70
- ЖКХ	0,37	1,77	0,35	0,52	0,26	0,43	0,19	0,29
- пассажирский транспорт	0,72	0,99	0,20	0,79	0,98	1,32	2,88	1,72
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	8,23	8,37	9,46	10,57	10,20	10,57	10,66	
Базовый ИПЦ**	8,38	7,95	9,04	10,34	10,08	10,34	10,17	
Продовольственные товары	10,81	9,80	12,48	14,84	13,88	14,84	15,43	
- плодоовощная продукция	16,51	18,77	28,95	26,40	24,00	26,40	31,72	
Непродовольственные товары	5,71	4,73	5,32	5,65	5,60	5,65	5,26	
- топливо моторное	6,58	-0,12	8,26	10,58	9,66	10,58	11,03	
Услуги	7,72	11,09	10,57	10,97	11,04	10,97	10,97	
- ЖКХ	1,20	8,70	8,92	9,42	9,35	9,42	9,19	
- пассажирский транспорт	20,37	16,99	7,07	8,53	6,46	8,53	9,32	

## Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,70	1,60	0,98	0,51	0,48	0,49	0,60	0,52
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\*Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключаются ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в апреле 2025 года

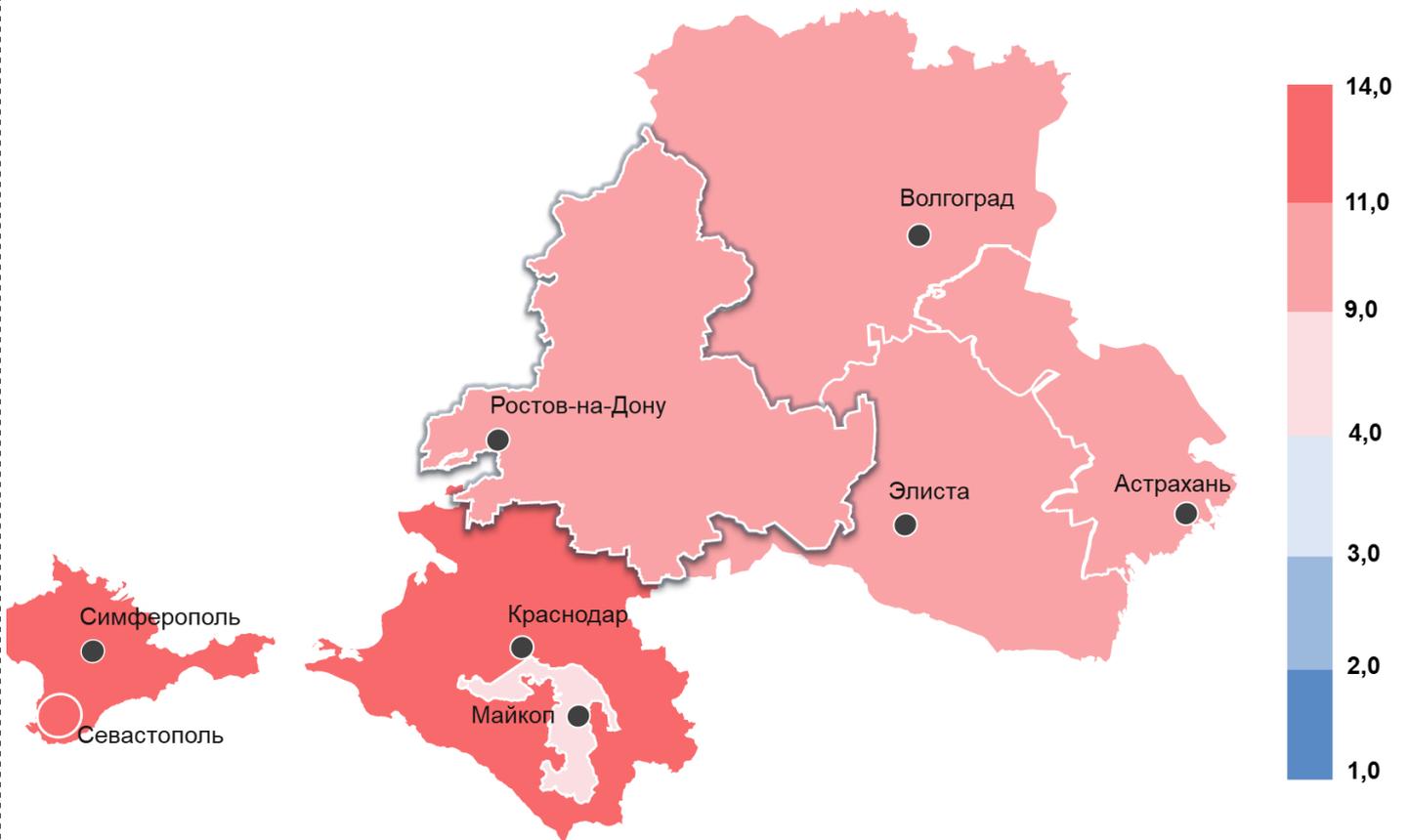
П-3

10,66%

Ростовская область

10,93%

Южный федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%