

ИНФЛЯЦИЯ

В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ — АЛАНИЯ

В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+0,17%

к марту 2025 года

9,77%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-0,07%

к марту 2025 года

12,23%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,60%

к марту 2025 года

6,13%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,01%

к марту 2025 года

10,42%

за 12 месяцев

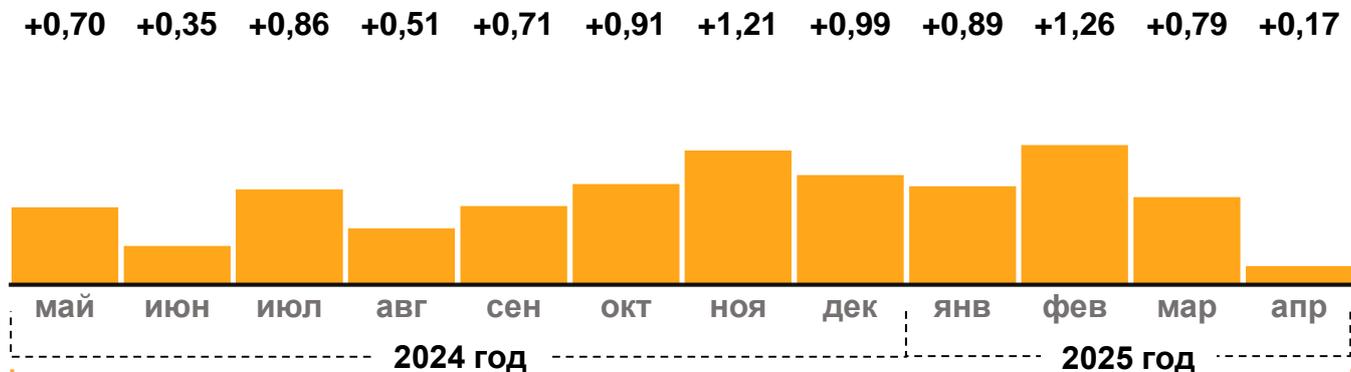
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Северная Осетия-Алания в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,17% к марту. **Годовая инфляция** снизилась и составила 9,77% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,23%).
- **В апреле продукты питания** подешевели, а за год они подорожали больше, чем услуги и непродовольственные товары. Цены на услуги за месяц почти не изменились, но в годовом выражении они выросли темпом немного выше инфляции. Непродовольственные товары в апреле подорожали заметно, при этом рост цен на них за год был ниже, чем в целом по потребительской корзине.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в апреле выросли меньше, чем в марте. Этому способствовало увеличение предложения некоторых продуктов питания, постепенное снижение спроса на товары длительного пользования благодаря охлаждению потребительского кредитования, а также укрепление рубля.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась**, но все еще заметно выше целевого уровня. Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

● **Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)**

рис. 1

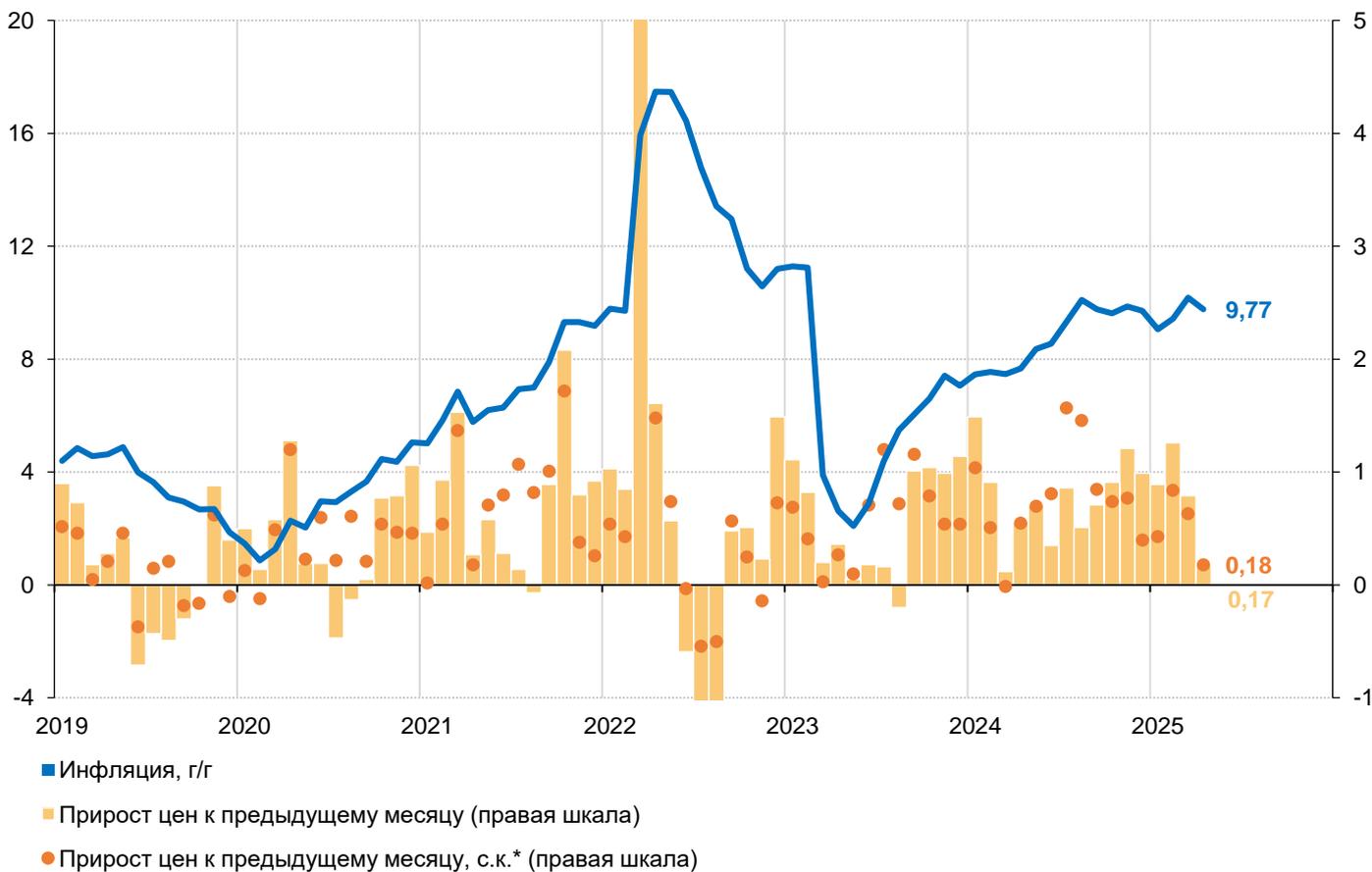


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,77%

● **Потребительские цены (прирост в %)**

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В АПРЕЛЕ ПОДЕШЕВЕЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Наиболее заметно снизились цены на некоторые овощи и фрукты. В регионе и в целом по стране вырос объем производства тепличных овощей. Из-за этого на рынке стало больше огурцов и помидоров, и в республике за месяц они подешевели. Укрепление рубля способствовало снижению стоимости импортных поставок фруктов. В итоге подешевели бананы, апельсины и груши. Но в течение года цены на плодоовощную продукцию несколько раз существенно повышались, поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен оказался значительным (20,75%).

Цены на яйца в республике снизились как в месячном, так и в годовом выражении — на 0,91% и 8,83% соответственно. Связано это с увеличением их предложения из-за роста производства как в регионе, так и по стране в целом.

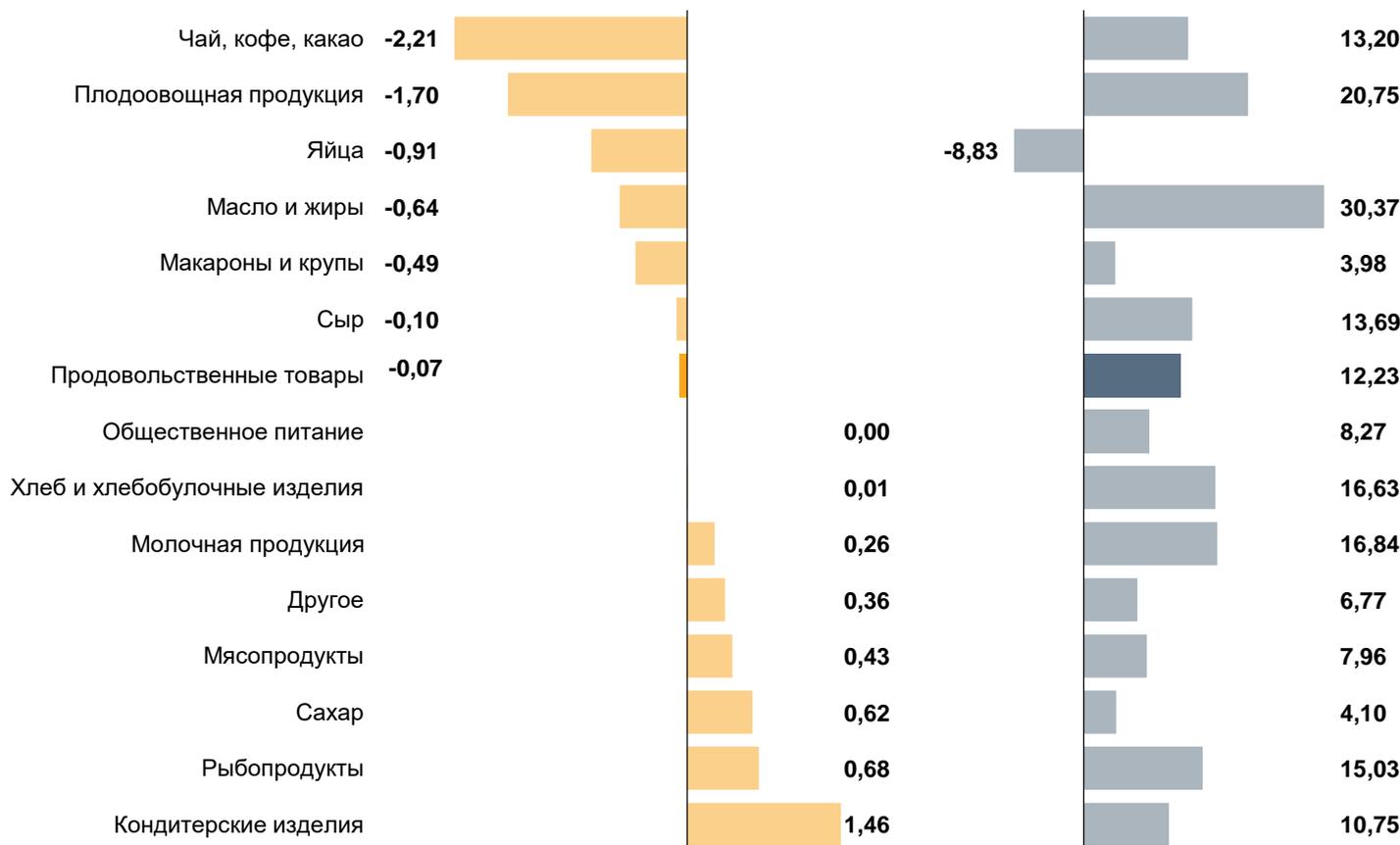
Выросли цены на кондитерские изделия. В условиях высокого спроса местные производители и поставщики продолжили перекладывать в цены возросшие затраты на производство, упаковку, логистику и зарплаты работникам. За последние 12 месяцев кондитерские изделия подорожали на 10,75%.

Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ЗАМЕТНО ПОДРОЖАЛИ В АПРЕЛЕ

Больше всего в апреле увеличились цены на печатные издания, моющие и чистящие средства, а также парфюмерию и косметику.

Третий месяц подряд растут цены на учебники и учебные пособия. Причина – удорожание производства, в частности расходных материалов, полиграфических услуг и логистики. За 12 месяцев цены на печатные издания возросли на 11,38%.

Причиной роста цен на моющие и чистящие средства, а также парфюмерию и косметику в апреле стало увеличение издержек производителей и ретейлеров. Их затраты росли из-за удорожания сырья, материалов, транспортных услуг, а также роста расходов на заработную плату. За 12 месяцев цены на моющие и чистящие средства, а также парфюмерию и косметику увеличились на 5,50% и 3,31% соответственно.

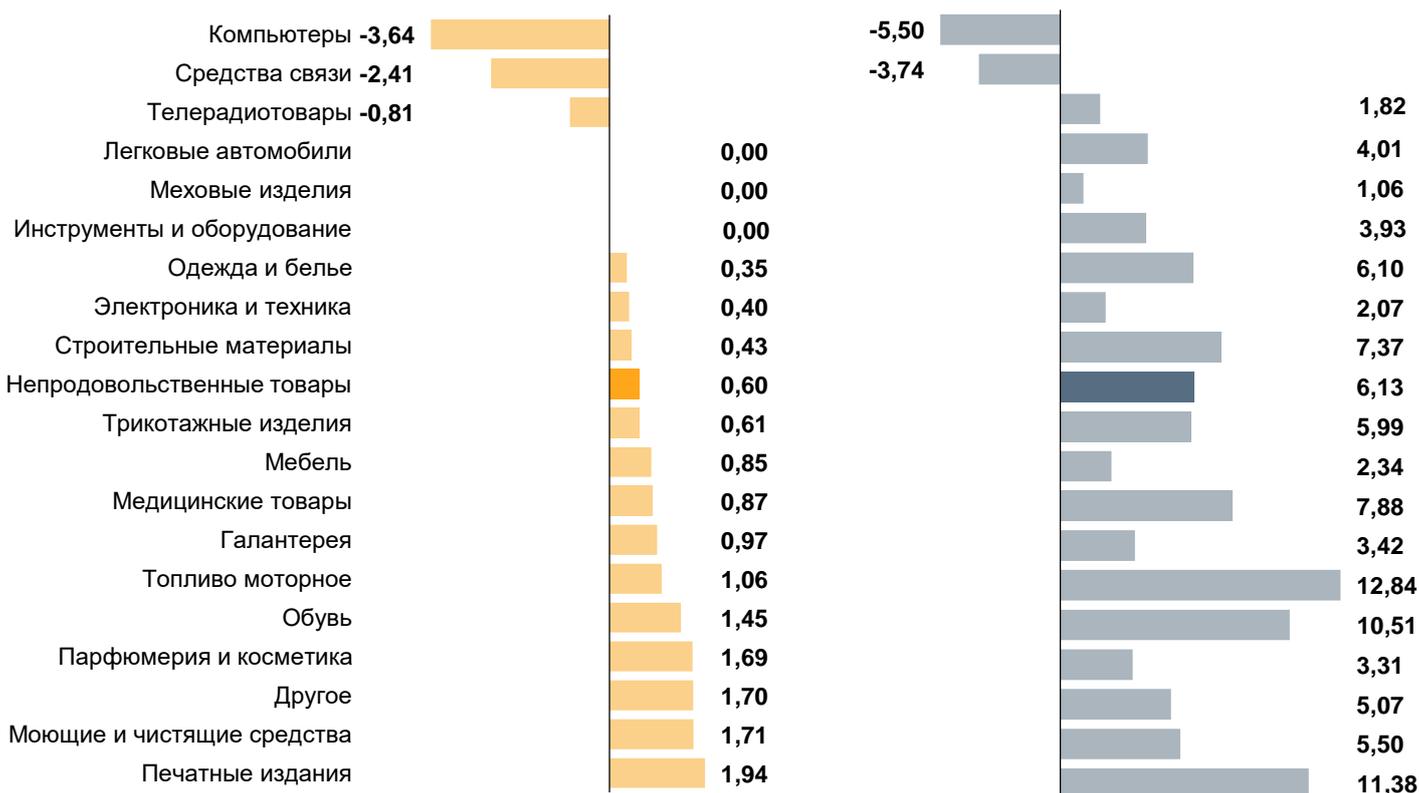
Снизилась цена на компьютеры, средства связи, телевизоры. Этому способствовало укрепление рубля, а также постепенное снижение спроса, в том числе из-за охлаждения потребительского кредитования. За 12 месяцев компьютеры подешевели на 5,50%, средства связи – на 3,74%, а цены на телерадиотовары выросли меньше, чем в среднем на непродовольственные товары – на 1,82%.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



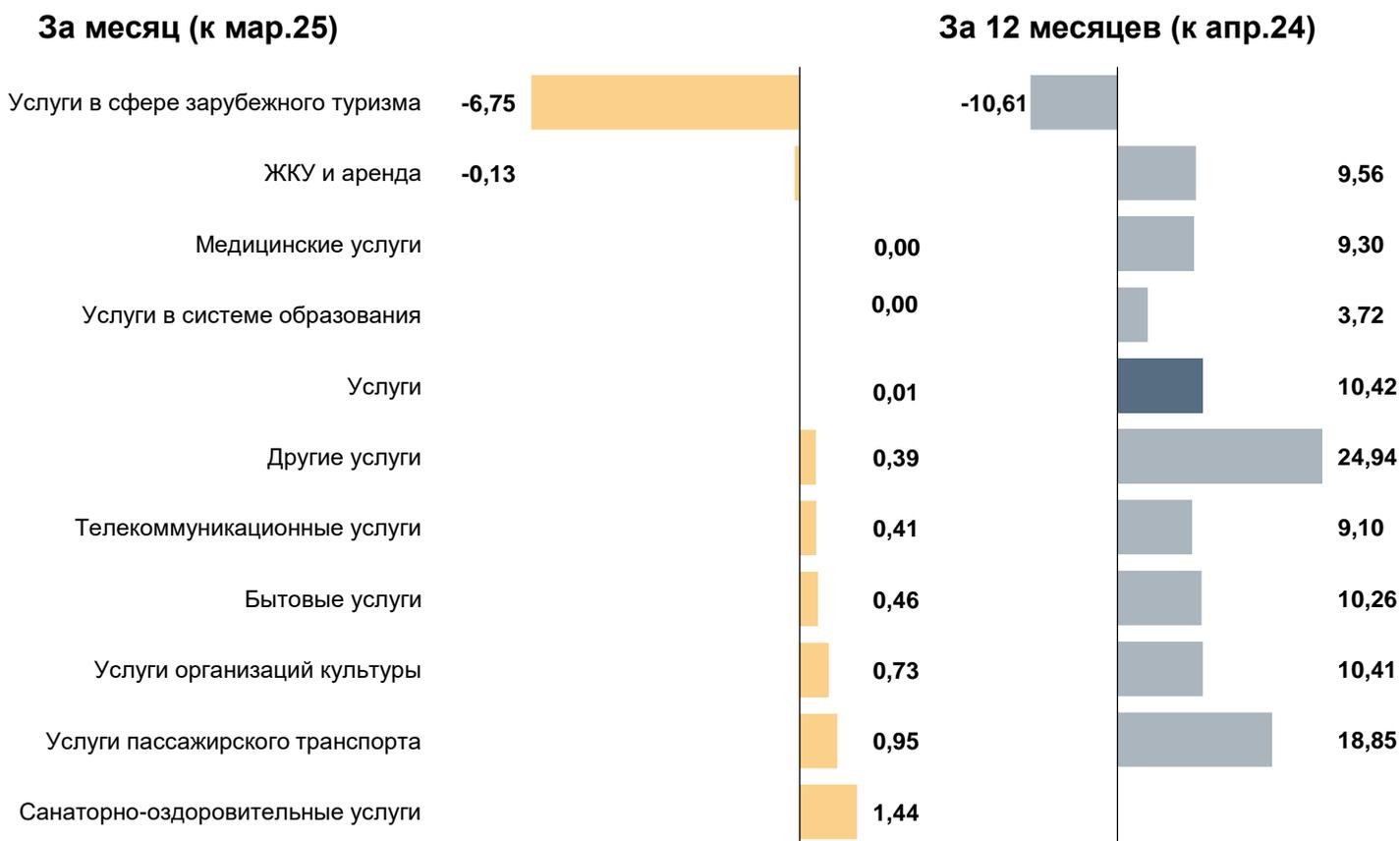
ЦЕНЫ НА УСЛУГИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Заметнее всего в апреле снизились цены на зарубежный туризм. В результате укрепления рубля подешевели поездки в страны Юго-Восточной Азии, ОАЭ, Закавказье и Египет. Цены на услуги зарубежного туризма меняются часто и сильно. За последние 12 месяцев цены на них снизились заметно - на 10,61%.

Подорожали санаторно-оздоровительные услуги, услуги пассажирского транспорта, организаций культуры. Основная причина – рост спроса в условиях увеличения турпотока в республику. За 12 месяцев цены на услуги пассажирского транспорта и организаций культуры увеличились на 18,85% и 10,41% соответственно.

Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5



ЦЕНЫ В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

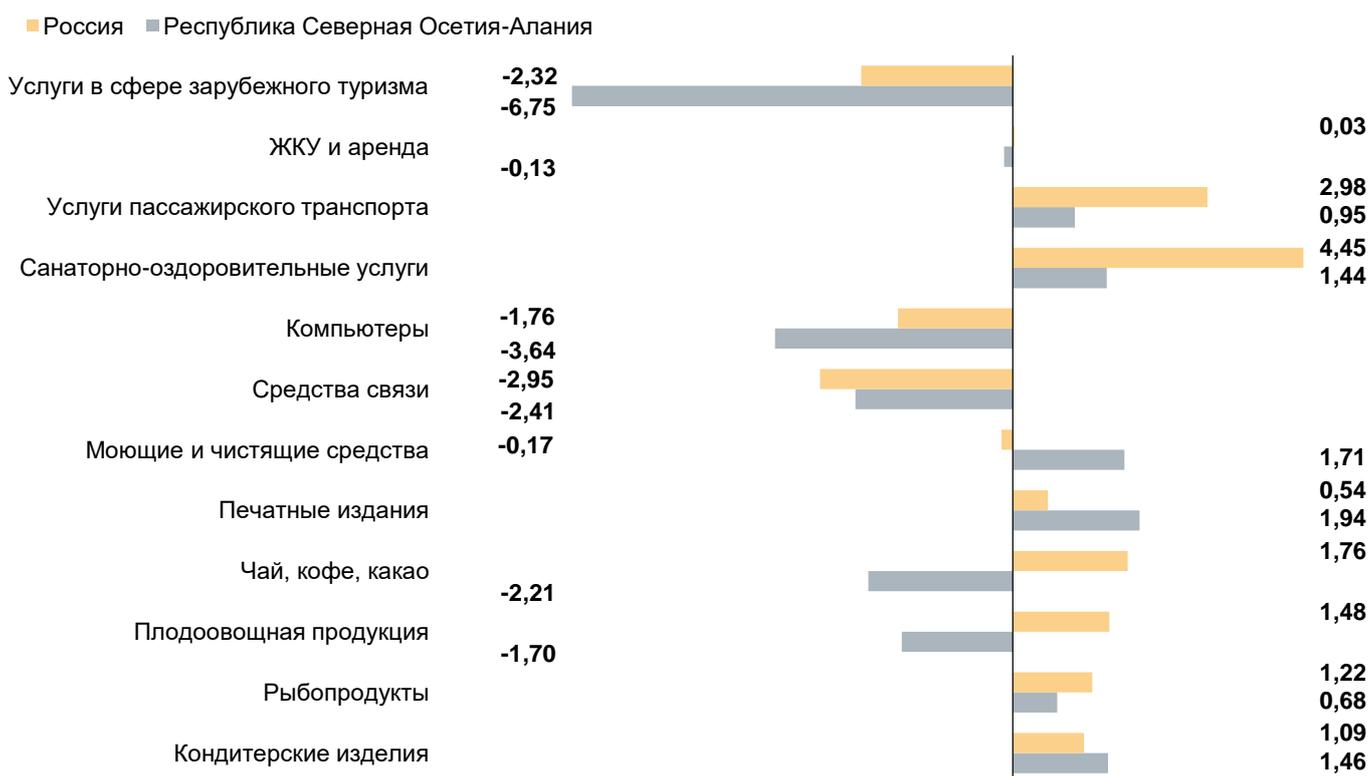
Цены в Республике Северная Осетия-Алания в апреле выросли меньше, чем в целом по России, в основном из-за более существенного снижения цен на услуги в сфере зарубежного туризма. В результате укрепления рубля и расширения предложения в связи с открытием новых прямых авиарейсов из республики подешевели поездки в страны Юго-Восточной Азии, ОАЭ, Закавказье и Египет. В целом по России цены на туры в этом направлении также снизились, но менее заметно.

Больше, чем по стране, подорожали моющие и чистящие средства. Это объясняется тем, что значительную долю этих товаров привозят из других регионов-поставщиков. Поэтому рост цен на них заметнее из-за увеличения расходов на их доставку.

Годовая инфляция в регионе замедлилась и осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Северной Осетии меньше подорожали продовольственные товары, в частности рыбопродукты, а также услуги – медицинские и образовательные.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Республике Северная Осетия-Алания в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



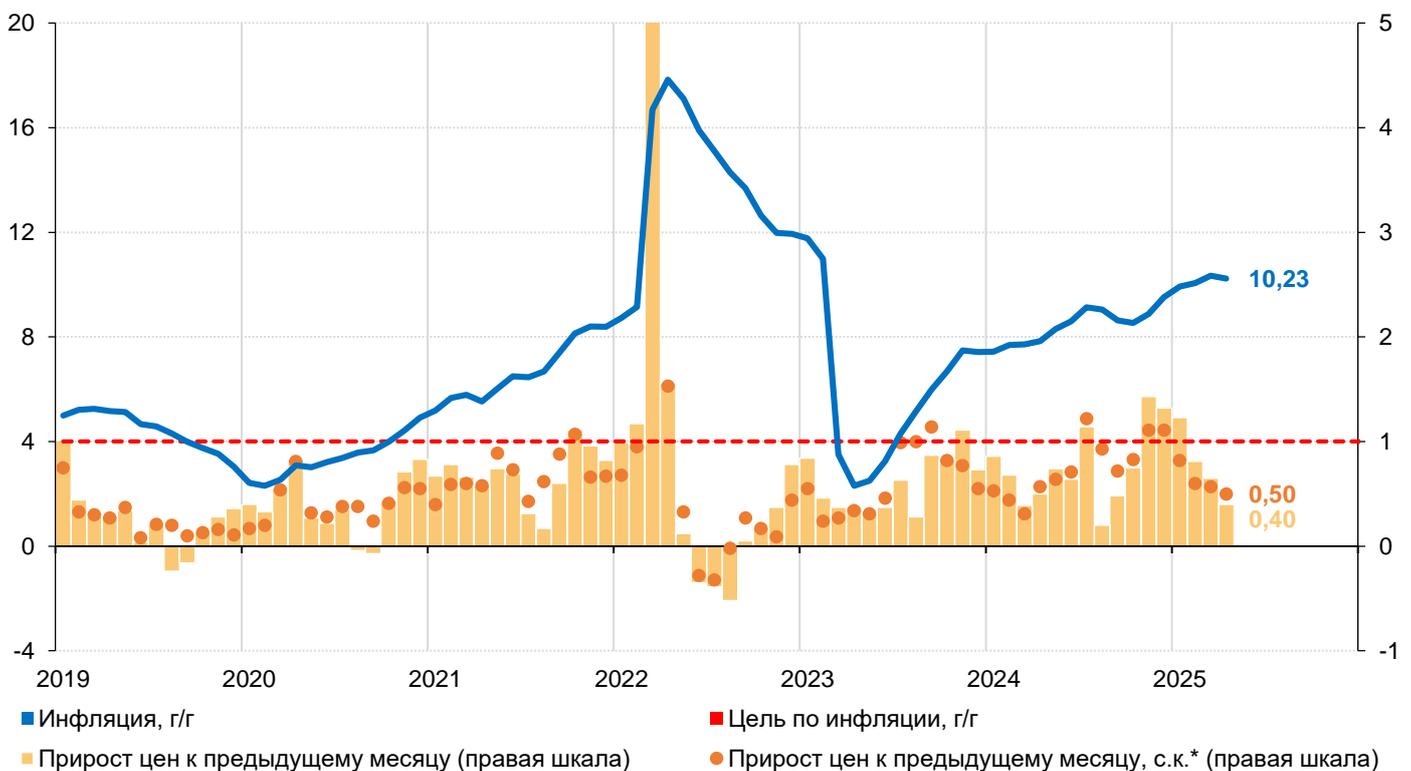
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до **10,23%** (с 10,34% в марте). За месяц цены выросли слабее, чем в марте, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Подробнее об инфляции в России — [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Северная Осетия-Алания
(прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр.	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,69	1,29	0,64	0,63	0,84	0,63	0,18	0,55
Базовый ИПЦ**	0,76	0,77	0,72	0,73	0,65	0,72	0,35	0,57
Продовольственные товары	1,17	1,59	0,63	0,80	1,28	0,93	-0,19	0,67
- плодоовощная продукция	1,43	5,30	-0,48	0,25	4,30	0,22	-2,79	0,53
Непродовольственные товары	0,34	0,73	0,37	0,48	0,40	0,32	0,54	0,42
- топливо моторное	0,38	2,28	0,88	0,22	-0,30	0,59	1,09	0,46
Услуги	0,27	1,59	0,97	0,56	0,65	0,51	0,29	0,48
- ЖКХ	0,48	1,93	0,37	0,37	0,32	0,12	0,24	0,23
- пассажирский транспорт	0,91	0,34	3,68	0,38	0,23	0,56	2,86	1,21
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,55	9,77	9,71	10,18	9,44	10,18	9,77	
Базовый ИПЦ**	8,31	8,81	8,79	9,29	8,73	9,29	8,73	
Продовольственные товары	11,94	13,48	12,94	13,28	11,91	13,28	12,23	
- плодоовощная продукция	19,70	23,92	22,60	21,03	18,94	21,03	20,75	
Непродовольственные товары	6,63	5,91	5,41	5,85	5,63	5,85	6,13	
- топливо моторное	6,60	4,34	10,58	11,93	11,28	11,93	12,84	
Услуги	4,87	8,82	9,94	10,67	10,40	10,67	10,42	
- ЖКХ	3,32	10,84	10,36	9,88	10,46	9,88	9,56	
- пассажирский транспорт	11,05	8,98	17,59	17,25	16,52	17,25	18,85	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,70	1,60	0,98	0,51	0,48	0,49	0,60	0,52
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в апреле 2025 года

П-3

9,77%

Республика Северная Осетия-Алания

10,94%

Северо-Кавказский федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%