

ИНФЛЯЦИЯ

В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (БЕЗ УЧЕТА НАО)

В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+0,20%

к марту 2025 года

8,99%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,42% к марту 2025 года

11,02% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,03% к марту 2025 года

4,37% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,15% к марту 2025 года

13,30% за 12 месяцев

Данные Росстата

- **Цены** в Архангельской области (без учета НАО) в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,20% к марту. **Годовая инфляция** понизилась и составила 8,99% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,23%).
- **Значительнее всего в апреле** повысились цены на продовольствие. За год оно подорожало сильнее, чем потребительская корзина в целом. Услуги за месяц выросли в цене незначительно, но в целом за 12 месяцев больше, чем все товары и услуги. Цены на непродовольственные товары в апреле практически не изменились, а за год выросли умеренно.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в апреле выросли меньше, чем обычно в этом месяце. Причинами стали расширение предложения отдельных продуктов питания, укрепление рубля, а также снижение спроса на некоторые услуги.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась**, но все еще заметно выше целевого уровня. Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

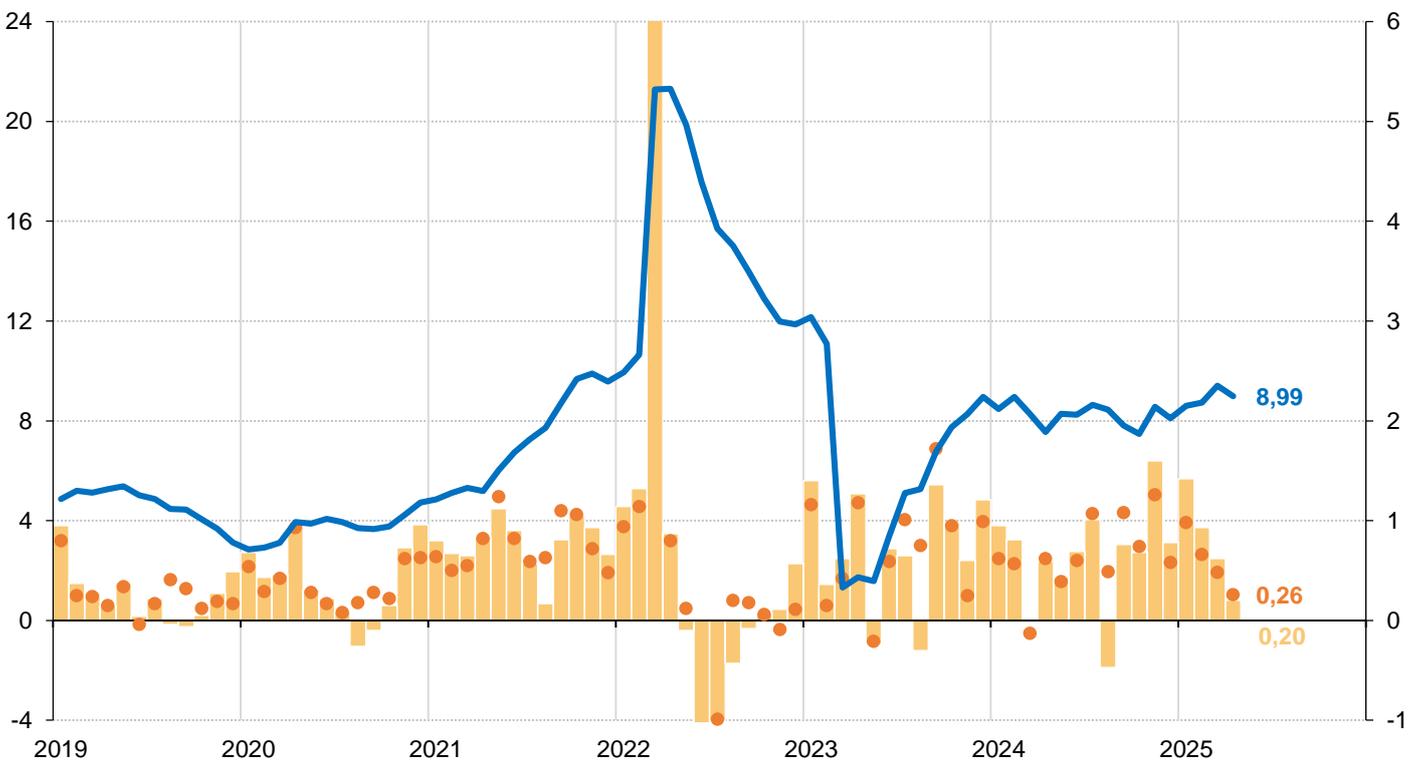
Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В АПРЕЛЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Заметнее всего подорожал сыр. Это связано с ростом закупочных цен на молоко, который обусловлен увеличением затрат на корма животных, ветеринарные препараты, зарплаты сотрудников. Кроме того, долгое время сохранялся рост мировых цен на молочные жиры. В условиях повышенного спроса на молочные продукты производители и поставщики продолжили перекладывать издержки в цены. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на сыр оказался значительным (17,72%).

Выросли цены на кондитерские изделия, в частности, на шоколад и шоколадные конфеты, пряники. Причиной стало увеличение затрат производителей на закупку сырья и ингредиентов, в том числе масла и какао-бобов. Их стоимость на мировом рынке росла. В целом за 12 месяцев накопленный прирост цен на кондитерские изделия составил 10,91%.

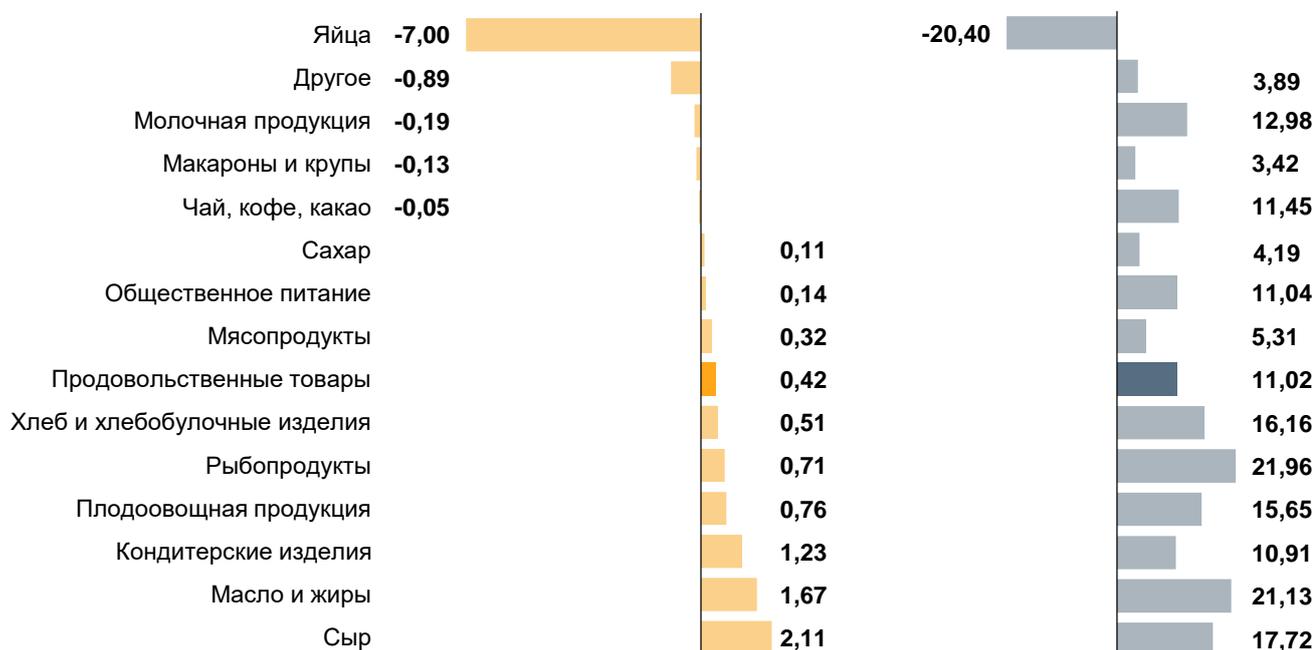
Вместе с тем продолжилось снижение цен на яйца. Их предложение на рынке расширилось благодаря увеличению производства в регионах-поставщиках. Кроме того, с февраля куриные яйца были включены в перечень социально-значимых товаров, что позволило снизить цены на них в розничной продаже. Совместное действие этих факторов привело к тому, что за последние 12 месяцев яйца подешевели на 20,40%.

Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Продолжилось снижение цен на средства связи и персональные компьютеры благодаря укреплению рубля, которое происходило в последние месяцы. В целом за 12 месяцев цены на средства связи снизились на 5,83%, а на персональные компьютеры – на 7,86%. За год подешевели и телерадиотовары – на 9,36%. В целом в течение года цены на них снижались, но в апреле был некоторый всплеск. Стоит отметить, что цены на некоторые категории непродовольственных товаров в регионе меняются часто и сильно.

Увеличились цены на строительные материалы. Это связано с некоторым сокращением их предложения на рынке из-за снижения объемов производства. Кроме того, приближение лета традиционно сопровождается началом сезона ремонтных работ. Когда спрос на стройматериалы увеличивается, цены на них растут. В целом накопленный за 12 месяцев прирост цен на строительные материалы составил 7,36%.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

В АПРЕЛЕ УСЛУГИ ПОДОРОЖАЛИ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО

Заметнее всего выросли цены на пассажирские перевозки. Это объясняется началом сезона отпусков. В связи с этим спрос на услуги пассажирского транспорта повысился, и цены на них возросли. Кроме того, в течение продолжительного времени себестоимость перевозок увеличивалась из-за удорожания ремонта и обслуживания транспортных средств. Поэтому в целом за год прирост цен на услуги пассажирского транспорта оказался значительным (18,42%).

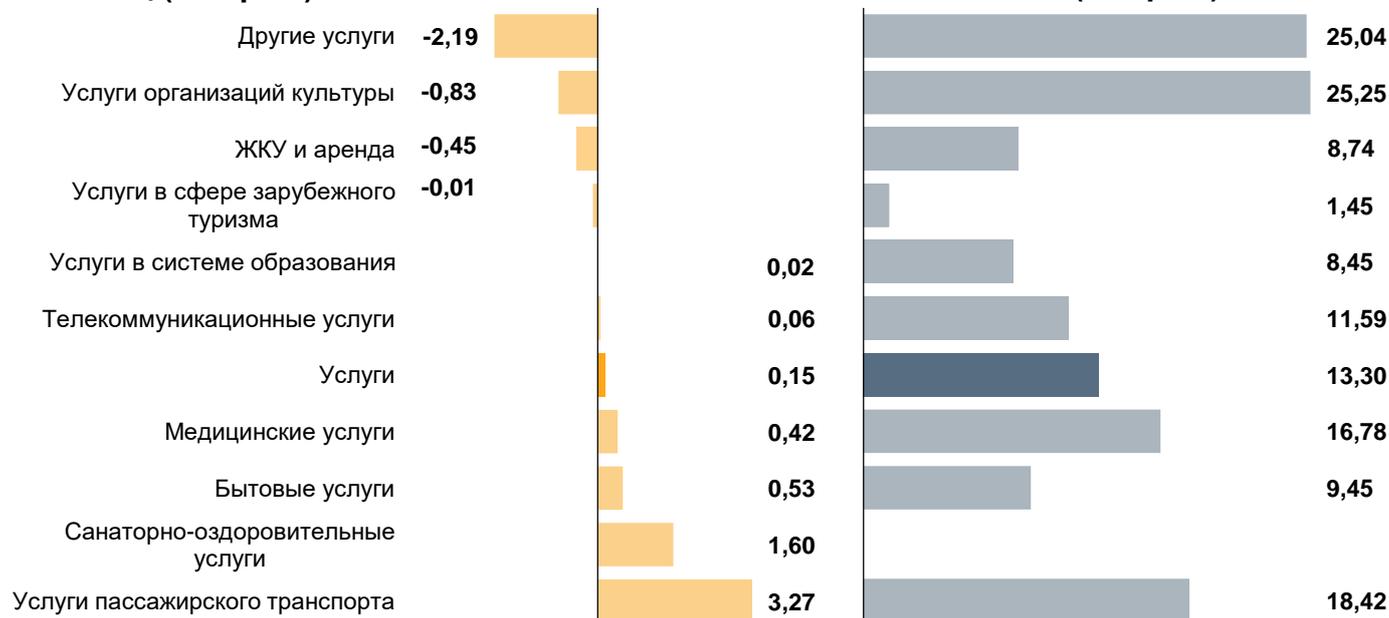
Вместе с тем снизились цены на билеты в кино. К этому привело снижение посещаемости кинотеатров в апреле, что связано в том числе с сезонностью (в феврале и марте из-за праздников люди чаще ходят в кино). Однако за последние 12 месяцев цены на услуги кинотеатров несколько раз повышались, поэтому накопленный прирост стоимости билетов в кино составил 19,91%, что выше, чем годовая инфляция в регионе.

Снизилась месячная плата за аренду квартир. Это связано с сезонным снижением спроса на долгосрочную аренду, которое традиционно наблюдается ближе к лету. Вместе с тем из-за значительного повышения стоимости аренды в сентябре прошлого года накопленный за 12 месяцев прирост цен составил 9,22%.

Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5

За месяц (к мар.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (БЕЗ УЧЕТА НАО) В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

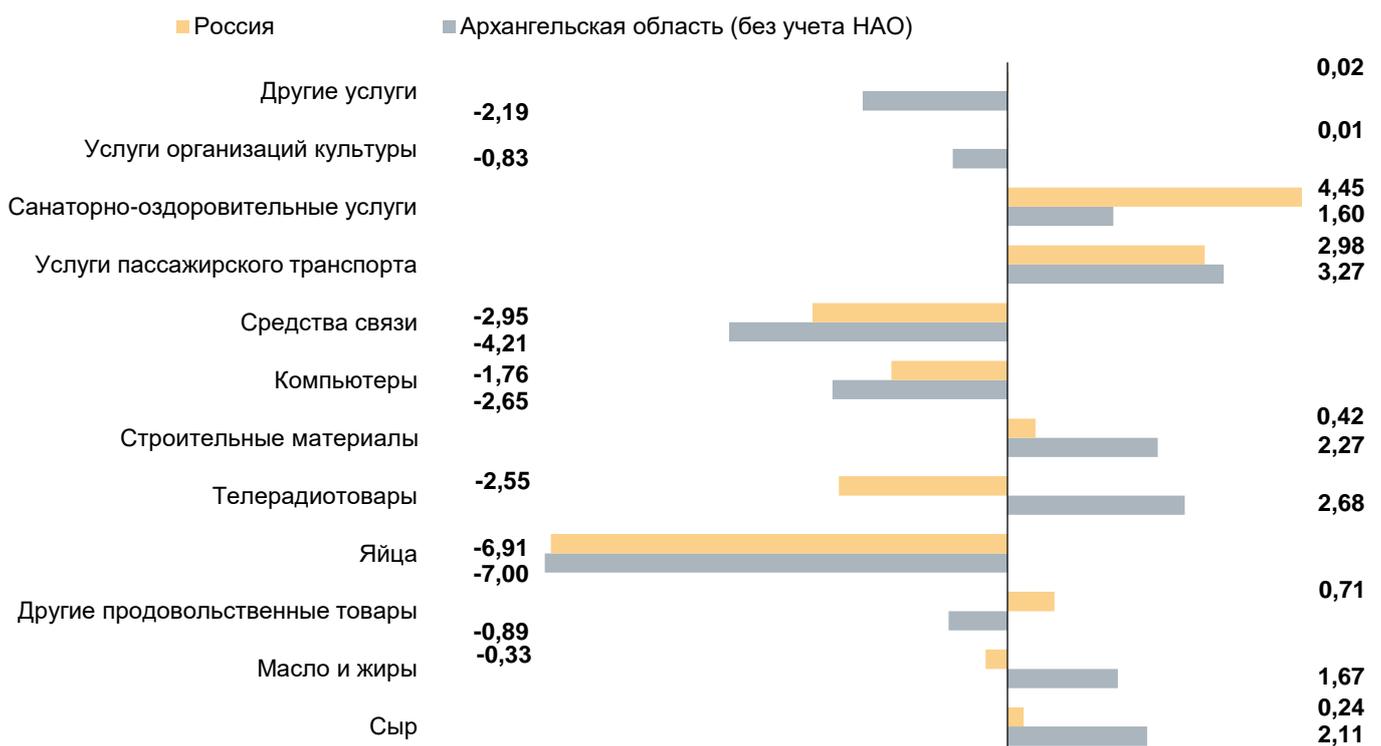
Цены в Архангельской области (без учета НАО) в апреле выросли меньше, чем в целом по России. В частности, менее существенно повысилась стоимость услуг санаториев. Дело в том, что теплая погода в регионе устанавливается несколько позже, чем в среднем по России, поэтому пик спроса на отдых в санаториях приходится на позднюю весну и лето. В связи с этим в апреле стоимость санаторно-оздоровительных услуг повысилась не так значительно, как в целом по стране.

Заметнее, чем в среднем по России, в регионе подешевели компьютеры и средства связи. Это объясняется тем, что охлаждение спроса из-за снижения объемов потребительского кредитования в Архангельской области (без учета НАО) выражено более сильно, поэтому и снижение цен на технику и электронику в апреле оказалось более значительным.

Годовая инфляция в области замедлилась и осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Архангельской области (без учета НАО) меньше, чем в целом в России, подорожали продовольственные и непродовольственные товары. В частности, телерадиотовары, средства связи и персональные компьютеры в регионе за год подешевели более значительно, а цены на плодоовощную продукцию выросли не так сильно.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Архангельской области (без учета НАО) в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



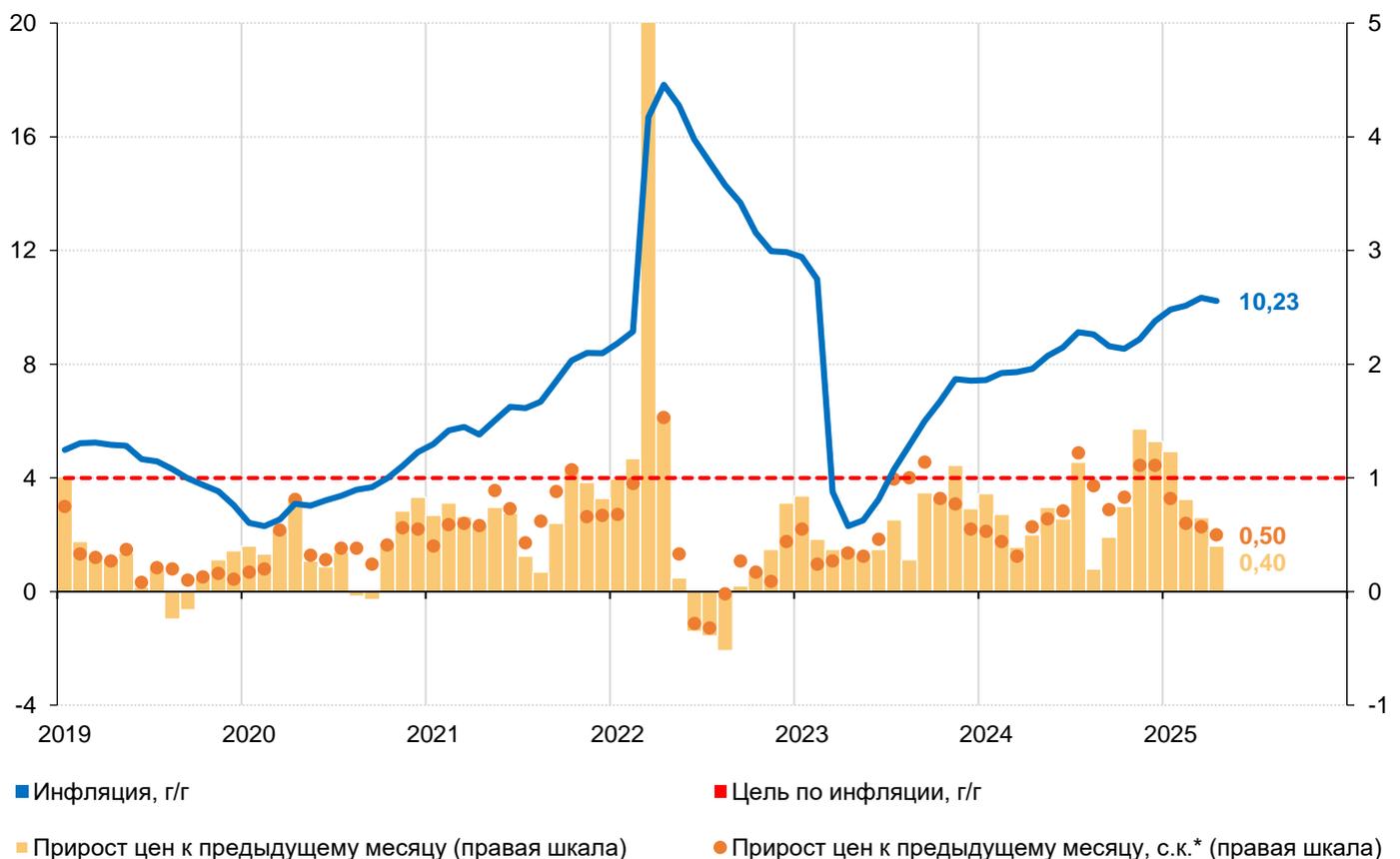
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до **10,23%** (с 10,34% в марте). За месяц цены выросли слабее, чем в марте, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Подробнее об инфляции в России – [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Архангельской области (без учета НАО)

• (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,54	0,88	0,86	0,71	0,66	0,48	0,26	0,47
Базовый ИПЦ**	0,64	0,36	1,03	0,74	0,76	0,51	0,13	0,47
Продовольственные товары	0,44	0,94	1,37	0,74	1,05	0,34	0,29	0,56
- плодоовощная продукция	-1,08	4,44	2,69	-1,67	-1,63	-0,72	-0,48	-0,94
Непродовольственные товары	0,36	0,27	0,55	0,36	0,23	0,08	0,07	0,13
- топливо моторное	0,75	1,25	1,13	0,50	0,53	0,64	1,03	0,73
Услуги	0,92	1,71	0,72	1,12	0,75	1,17	0,49	0,80
- ЖКХ	0,60	1,46	0,43	0,47	0,36	0,45	0,33	0,38
- пассажирский транспорт	3,29	5,97	-5,94	2,46	2,27	1,86	4,68	2,93
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,25	7,81	8,10	9,41	8,73	9,41	8,99	
Базовый ИПЦ**	9,32	7,51	7,84	8,71	8,36	8,71	7,93	
Продовольственные товары	7,52	6,23	8,62	11,08	10,39	11,08	11,02	
- плодоовощная продукция	16,55	7,36	11,06	13,60	9,30	13,60	15,65	
Непродовольственные товары	10,05	6,54	4,88	4,71	4,84	4,71	4,37	
- топливо моторное	8,01	7,50	11,14	11,52	10,93	11,52	12,20	
Услуги	6,49	11,69	12,54	14,37	12,45	14,37	13,30	
- ЖКХ	4,42	10,31	9,65	9,60	9,47	9,60	8,74	
- пассажирский транспорт	-4,40	11,72	8,51	17,86	8,09	17,86	18,42	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,70	1,60	0,98	0,51	0,48	0,49	0,60	0,52
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в апреле 2025 года

П-3

8,99%

Архангельская область
(без учета НАО)

10,21%

Северо-Западный федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%