

В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+1,07%

к февралю 2025 года

9,82%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,56%

к февралю 2025 года

10,59%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,82%

к февралю 2025 года

5,58%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,54%

к февралю 2025 года

13,65%

за 12 месяцев

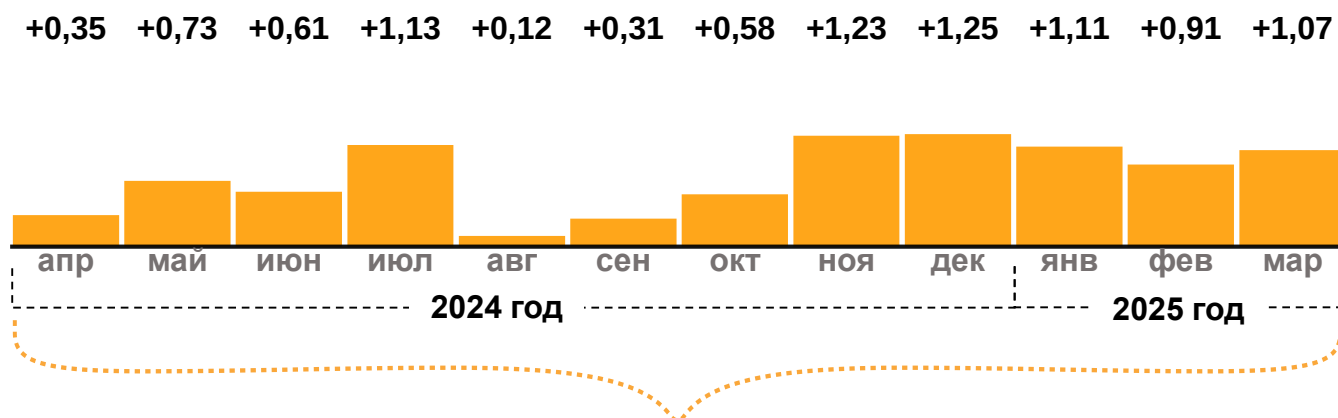
Данные Росстата

- **Цены** в Псковской области в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 1,07% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 9,82% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** подорожало продовольствие. За год темп прироста цен на него сложился выше инфляции. Услуги за месяц выросли в цене менее значительно, но рост цен за год – существенный. Цены на непродовольственные товары в марте повысились заметно, а за год – меньше, чем цены на продукты и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли больше, чем в феврале. Главная причина – продолжающееся увеличение издержек производителей продуктов.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

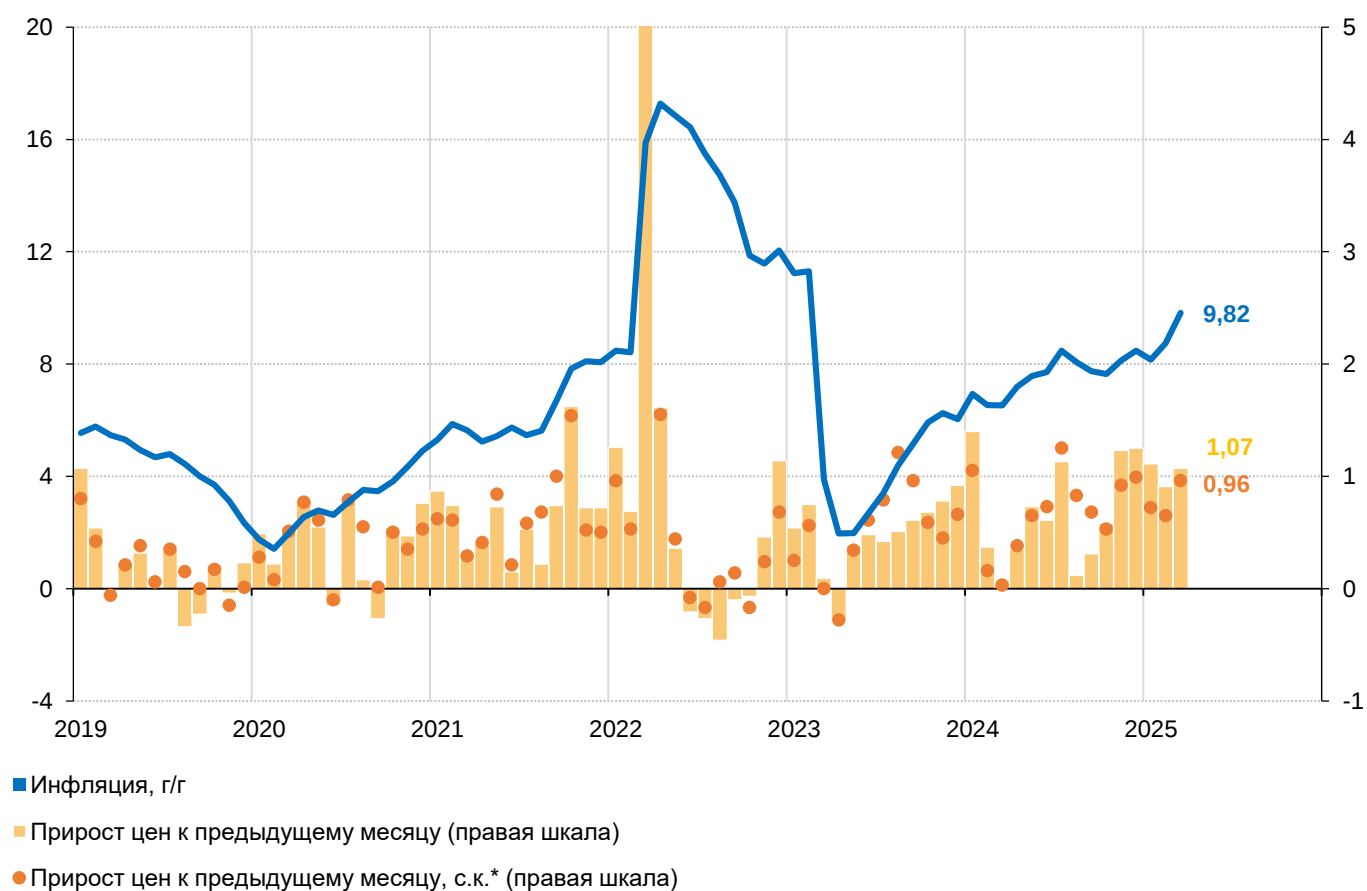


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,82%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ЗАМЕТНО ПОДОРОЖАЛО

Больше всего подорожали кофе, чай и какао. Неблагоприятные погодные условия в странах-производителях привели к снижению предложения этих товаров на мировых рынках. Поэтому цены на них выросли. Также увеличились затраты на упаковку, транспортировку и на оплату труда из-за дефицита кадров. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на кофе, чай и какао также получился значительным (18,23%).

Заметно выросли цены на рыбные продукты. Причиной этому стало снижение объема вылова рыбы в целом по стране, что привело к сокращению предложения рыбопродуктов на рынке. Кроме того, выросли затраты рыбопромышленников на оплату труда, обслуживание судов и оборудования, доставку и упаковку. Накопленным итогом с марта прошлого года цены на рыбные продукты выросли на 18,50%.

Подешевели масла и жиры. Региональные переработчики молока нарастили выпуск сливочного масла, что способствовало росту его предложения и снижению цен. Но в течение года цены на масла и жиры несколько раз существенно повышались из-за роста затрат на их производство, поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен оказался значительным (24,26%).

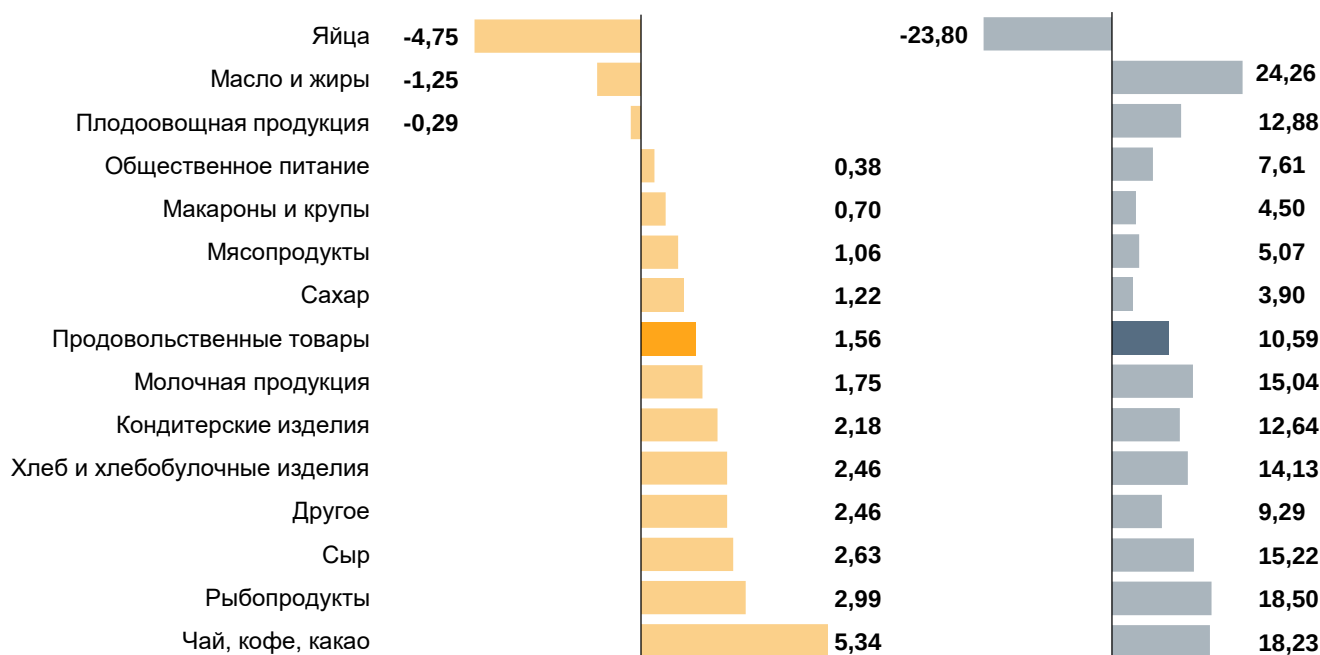
Заметно снизились цены на яйца. Их предложение выросло благодаря росту производства в стране. Также и в целом за 12 месяцев их цена существенно снизилась (-23,80%).

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА ШИРОКИЙ КРУГ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ВЫРОСЛИ

Заметнее всего в марте выросли цены на медицинские товары, печатные издания, парфюмерию и косметику. Это объясняется повышением издержек производителей и ретейлеров из-за удорожания сырья, материалов и логистических услуг, а также ростом расходов на заработную плату сотрудников. Также в регионе из-за роста заболеваемости ОРВИ и гриппом в марте вырос спрос на медикаменты. В целом за 12 месяцев цены на медицинские товары, печатные издания, парфюмерию и косметику повысились значительно.

Моторное топливо продолжило дорожать. Несколько сократилось его предложение на внутреннем рынке из-за снижения объемов производства. Повлияли также увеличившиеся с начала года акцизы и растущие издержки нефтепереработчиков на логистику. За 12 месяцев моторное топливо подорожало заметнее всего.

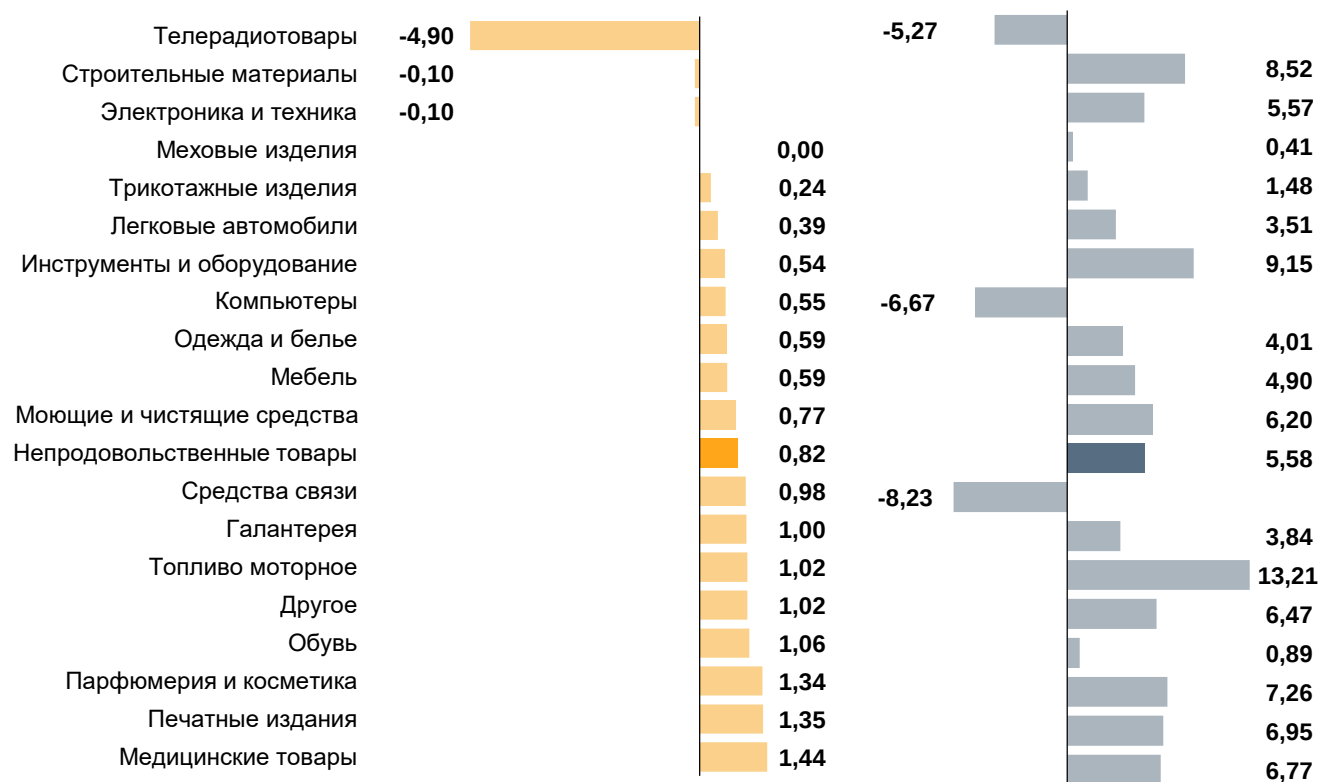
Подешевели телерадиотовары. Благодаря росту производства отечественных телевизоров, в том числе выпускаемых под собственными торговыми марками ретейлеров, выросло их предложение. Это привело к снижению цен на них в марте. В целом за 12 месяцев цены на телевизоры также снизились.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



В МАРТЕ МЕНЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на зарубежный туризм. Причиной стало увеличение спроса на отдых за границей в связи с началом туристического сезона на популярных направлениях. Цены на эти услуги меняются часто и сильно. В целом за 12 месяцев цены на путевки за рубеж выросли значительно.

Цены на телекоммуникационные услуги повысились из-за увеличения издержек операторов связи. В целом пересмотр цен на данные услуги осуществляется нечасто, по мере их накопления. Поскольку услуги сотовой связи в течение года уже несколько раз повышались, то и накопленный за 12 месяцев прирост цен на телекоммуникационные услуги оказался существенным (14,61%).

Подешевел отдых внутри страны. Цены на санаторно-оздоровительные услуги в марте уменьшились на 0,88%. Причиной этому может быть снижение спроса, поскольку март традиционно является низким сезоном в регионе.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



ЦЕНЫ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Псковской области в марте выросли больше, чем в целом по России, в том числе из-за существенного повышения в регионе цен на чай, кофе и какао, вызванного ростом популярности в регионе нового формата – «кофе с собой». Также в Псковской области больше подорожали рыбопродукты. Цены на них в течение последнего года росли не так интенсивно, как в среднем по стране, поэтому и подорожание оказалось более заметным.

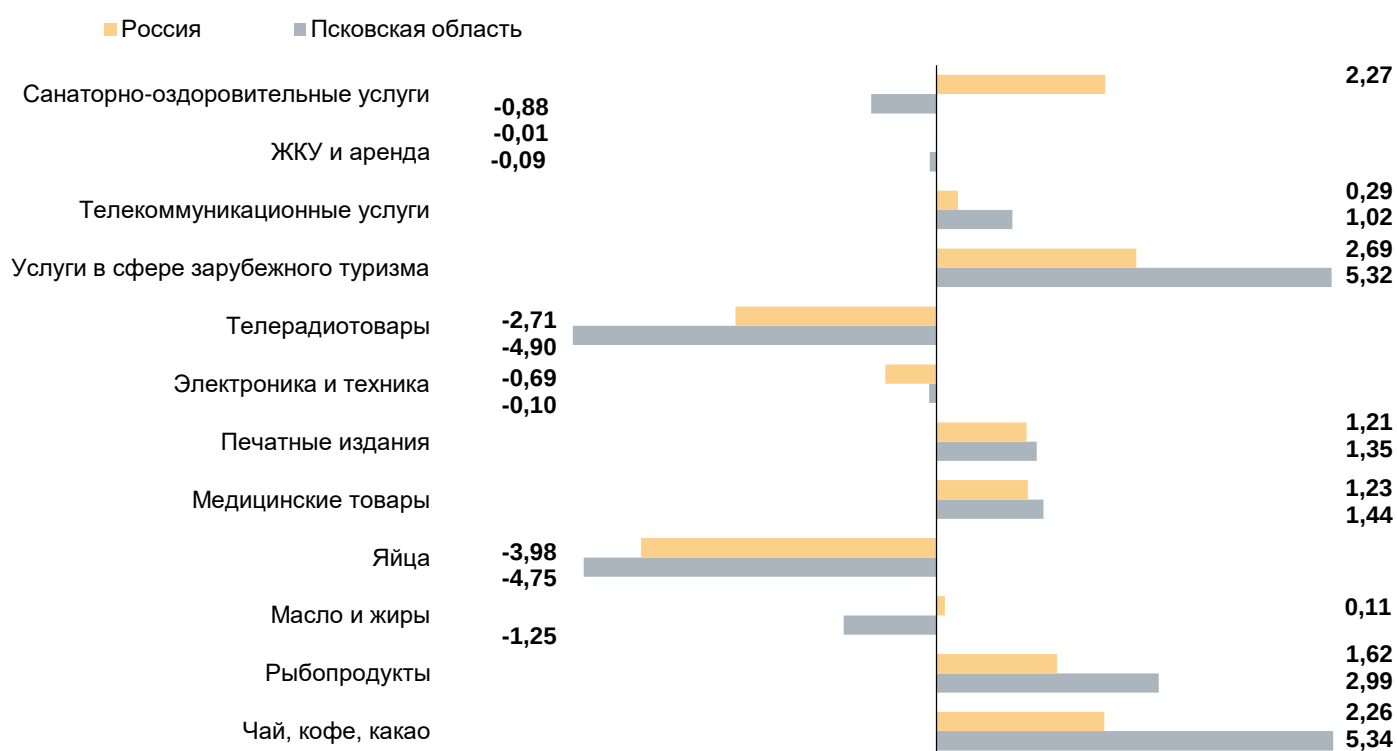
В то же время в Псковской области снизились цены на путевки в санатории и дома отдыха. Это связано с особенностями туристического сезона – в марте спрос снижается. В среднем по стране сезонность менее выражена.

Годовая инфляция в регионе ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране.

За 12 месяцев в Псковской области меньше подорожали продовольственные и непродовольственные товары. Цены на яйца, средства связи, персональные компьютеры и телерадиотовары снижались более высокими темпами. Заметно меньше повысились цены на плодоовощную продукцию.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Псковской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



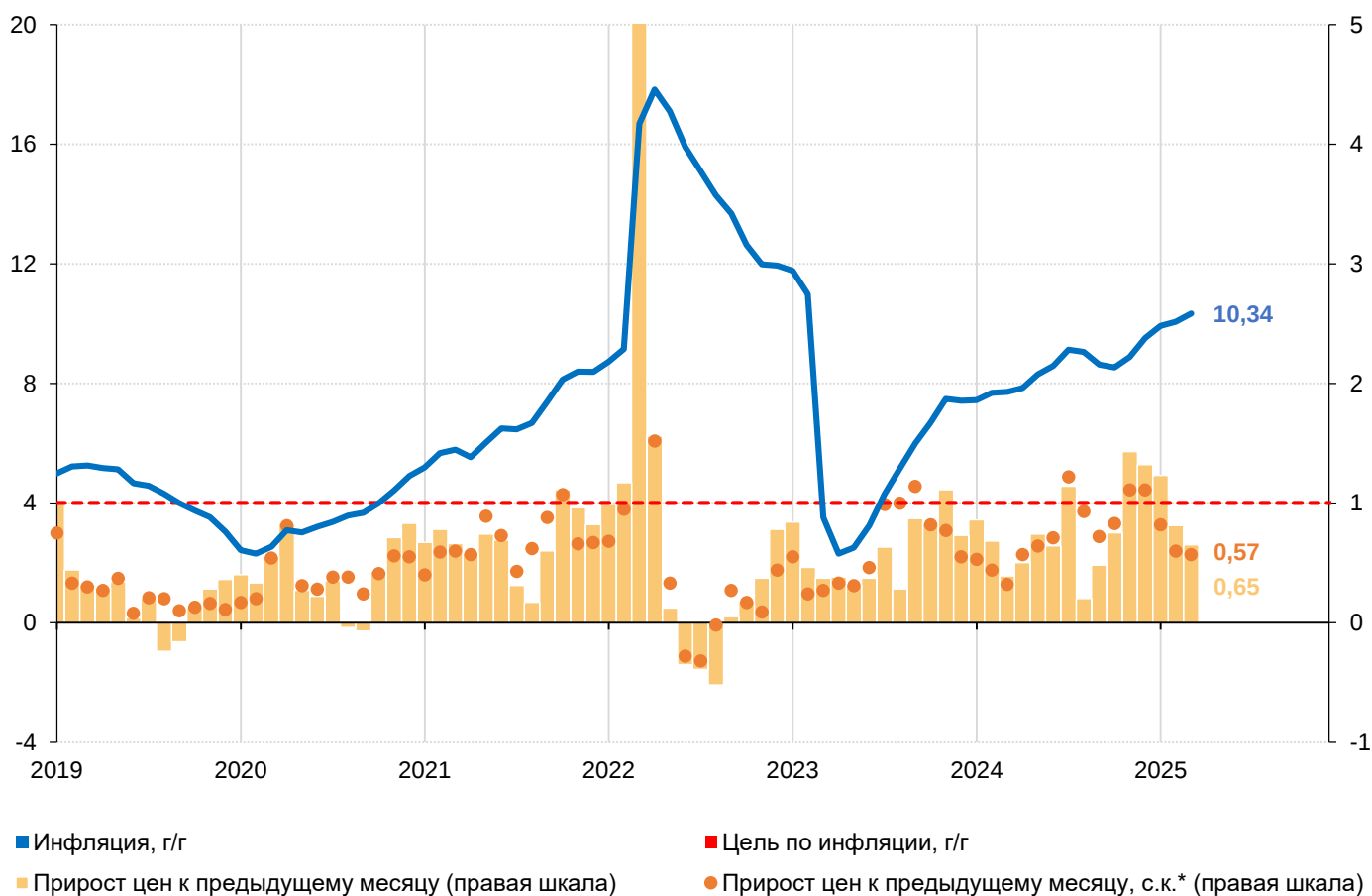
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России – [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Псковской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,59	0,92	0,81	0,78	0,72	0,65	0,96	0,78
Базовый ИПЦ**	0,80	0,51	0,83	0,93	0,83	0,76	1,19	0,93
Продовольственные товары	0,57	0,98	0,84	0,95	0,60	0,82	1,42	0,95
- плодоовощная продукция	-1,21	5,17	1,61	-1,40	-4,10	0,22	-0,25	-1,40
Непродовольственные товары	0,37	0,27	0,51	0,67	0,89	0,33	0,79	0,67
- топливо моторное	0,85	1,38	0,97	0,96	1,12	0,71	1,05	0,96
Услуги	0,89	1,60	1,09	0,62	0,75	0,73	0,38	0,62
- ЖКХ	0,97	2,31	0,44	0,45	0,71	0,49	0,15	0,45
- пассажирский транспорт	1,92	0,56	1,20	1,45	0,57	2,88	0,93	1,45
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,71	7,74	8,47	9,82	8,16	8,74	9,82	
Базовый ИПЦ**	8,35	7,68	8,40	9,77	8,30	8,71	9,77	
Продовольственные товары	8,75	7,40	7,71	10,59	7,24	8,49	10,59	
- плодоовощная продукция	16,60	12,46	17,53	12,88	7,11	9,90	12,88	
Непродовольственные товары	6,62	5,34	5,49	5,58	5,72	5,42	5,58	
- топливо моторное	8,10	8,02	11,24	13,21	11,25	12,07	13,21	
Услуги	7,34	11,27	13,40	13,65	12,68	13,16	13,65	
- ЖКХ	3,75	13,22	14,27	13,36	13,07	13,67	13,36	
- пассажирский транспорт	7,10	3,99	9,51	17,17	12,05	16,50	17,17	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в марте 2025 года

П-3

9,82%

Псковская область

10,44%

Северо-Западный федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%