

В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,57%

к февралю 2025 года

8,52%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,04%

к февралю 2025 года

11,76%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,01%

к февралю 2025 года

5,00%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,63%

к февралю 2025 года

8,66%

за 12 месяцев

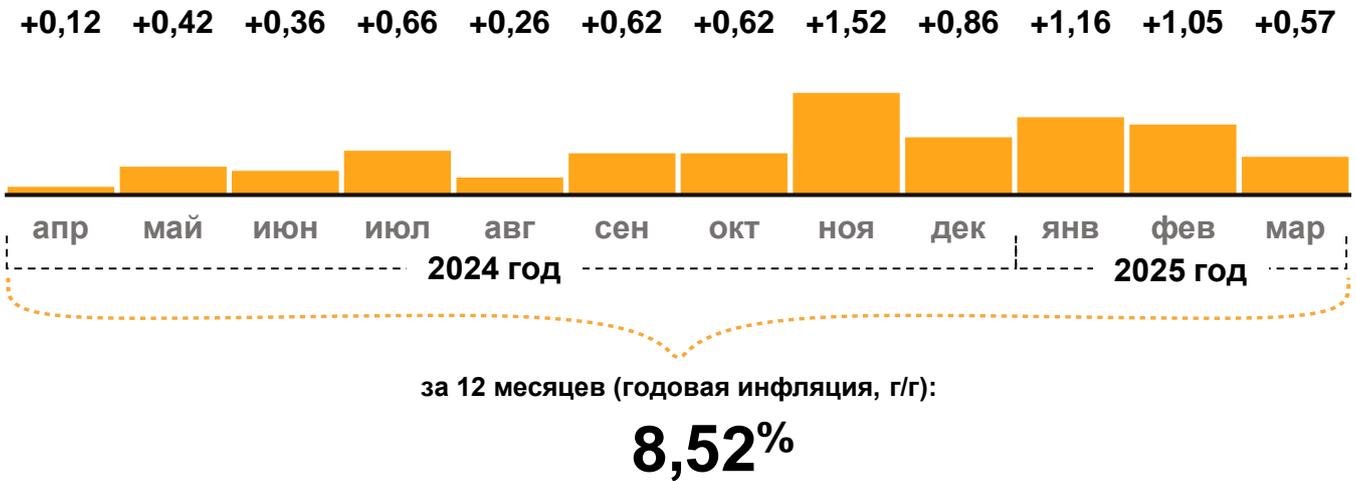
Данные Росстата

- **Цены в Сахалинской области в марте 2025 года**, по данным Росстата, выросли на 0,57% по отношению к февралю. **Годовая инфляция** ускорилась и составила 8,52% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **В марте больше всего подорожали продукты питания**, хотя и слабее, чем месяцем ранее. Услуги подорожали примерно так же, как и потребительский набор в целом, цены на непродовольственные товары почти не изменились. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары подорожали в два с лишним раза слабее. Цены на услуги за год увеличились почти на столько же, на сколько подорожал потребительский набор в целом по региону.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли меньше, чем в феврале. Это связано с укреплением рубля и сокращением спроса на некоторые непродовольственные товары из-за охлаждения потребительского кредитования.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

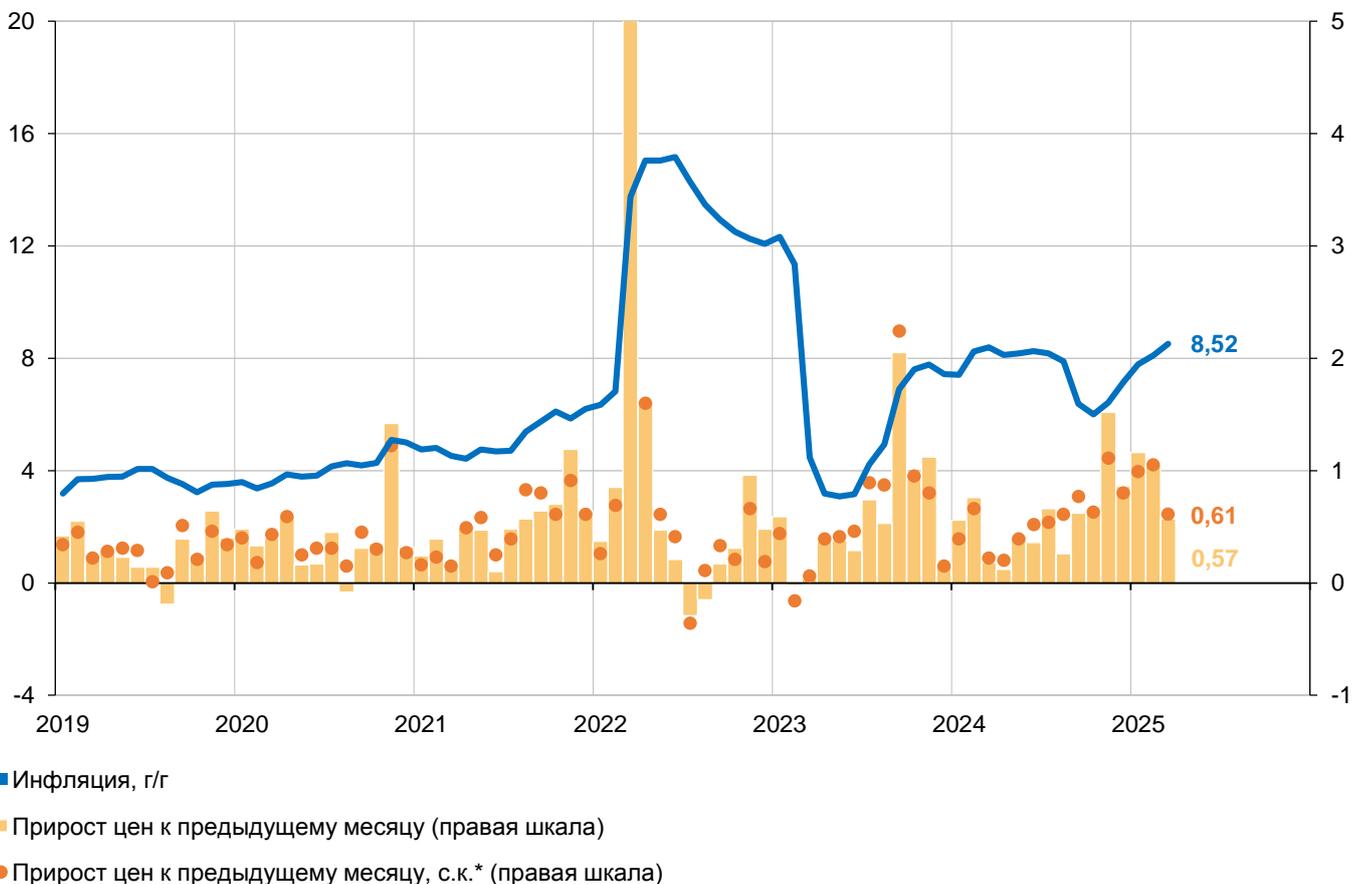
• Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



• Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Заметнее всего подорожали чай, кофе и какао. Цены на чай, кофе и какао выросли из-за подорожания сырья на мировом рынке: сократилось производство в странах-поставщиках. Кроме того, российские производители и поставщики продолжали перекладывать в цены рост расходов, в том числе на зарплаты сотрудникам из-за нехватки кадров. Цены на чай, кофе и какао стали быстро расти с ноября прошлого года, и за 12 месяцев накопленный прирост составил 15,73%.

Увеличились цены на молочную продукцию. Высокий спрос по-прежнему позволял производителям по всей стране активно переносить в цены возросшие затраты на производство, упаковку, логистику и зарплаты. Цены на молочные продукты за последние 12 месяцев несколько раз сильно повышались, особенно в сентябре прошлого года и феврале — марте этого. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен составил 11,80%.

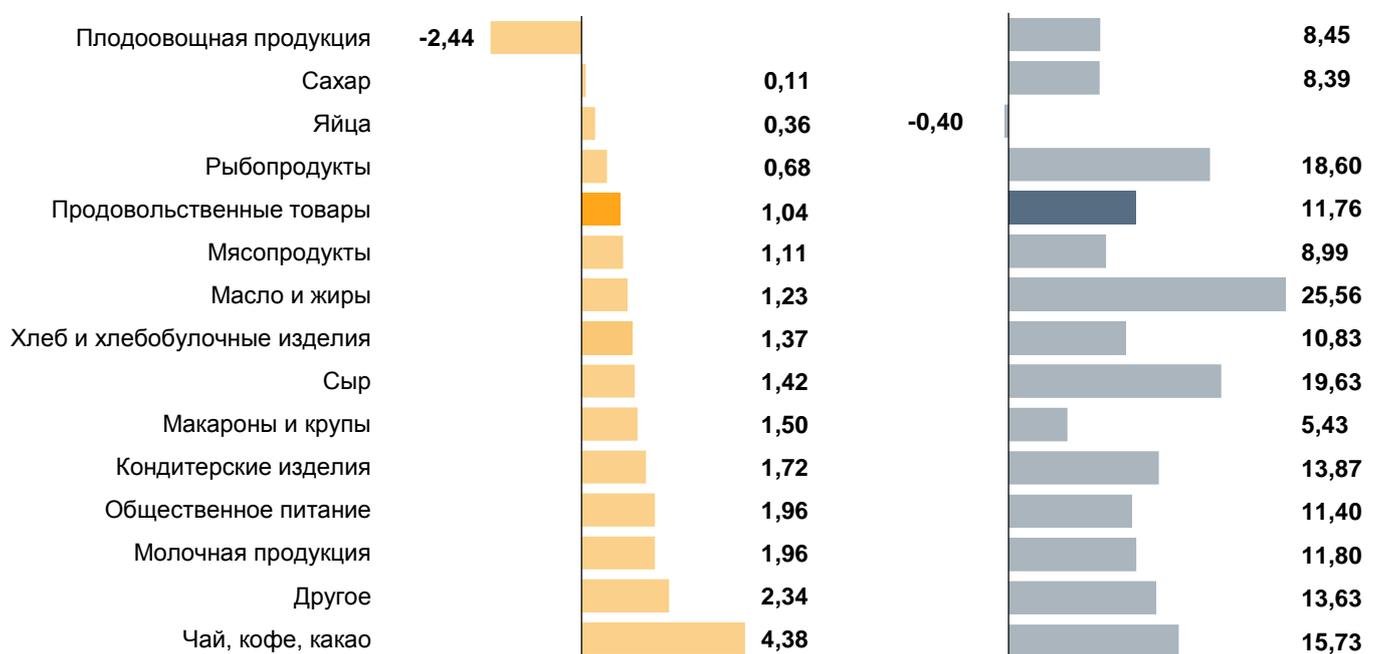
Значительно подешевела плодоовощная продукция. Укрепление рубля в феврале — марте привело к снижению цен на лук, сладкий перец и апельсины. Помидоры также подешевели: местные производители снижали цены по мере сокращения своих расходов на обогрев и освещение теплиц из-за увеличения температуры и продолжительности светового дня. При этом за последние 12 месяцев цены, в том числе на местные овощи, существенно повышались. Среди причин — существенный рост тарифов на коммунальные услуги. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на овощи сложился значительным — 11,22%, а в целом на плодоовощную продукцию — 8,45%.

• Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОЧТИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Заметнее всего в марте подешевели телевизоры, смартфоны, электроника, бытовая техника. Это связано с укреплением рубля и постепенным снижением спроса на технику и электронику из-за охлаждения потребительского кредитования. За последние 12 месяцев электроника и техника подорожали на 3,06%, телевизоры подешевели на 0,24%, смартфоны — на 3,67%.

Снизилась в цене импортные подержанные легковые автомобили. Здесь тоже сыграли роль укрепление рубля и охлаждение спроса, в том числе из-за низкого объема выдач автокредитов в регионе. За 12 месяцев цены на иномарки с пробегом увеличились на 1,52%.

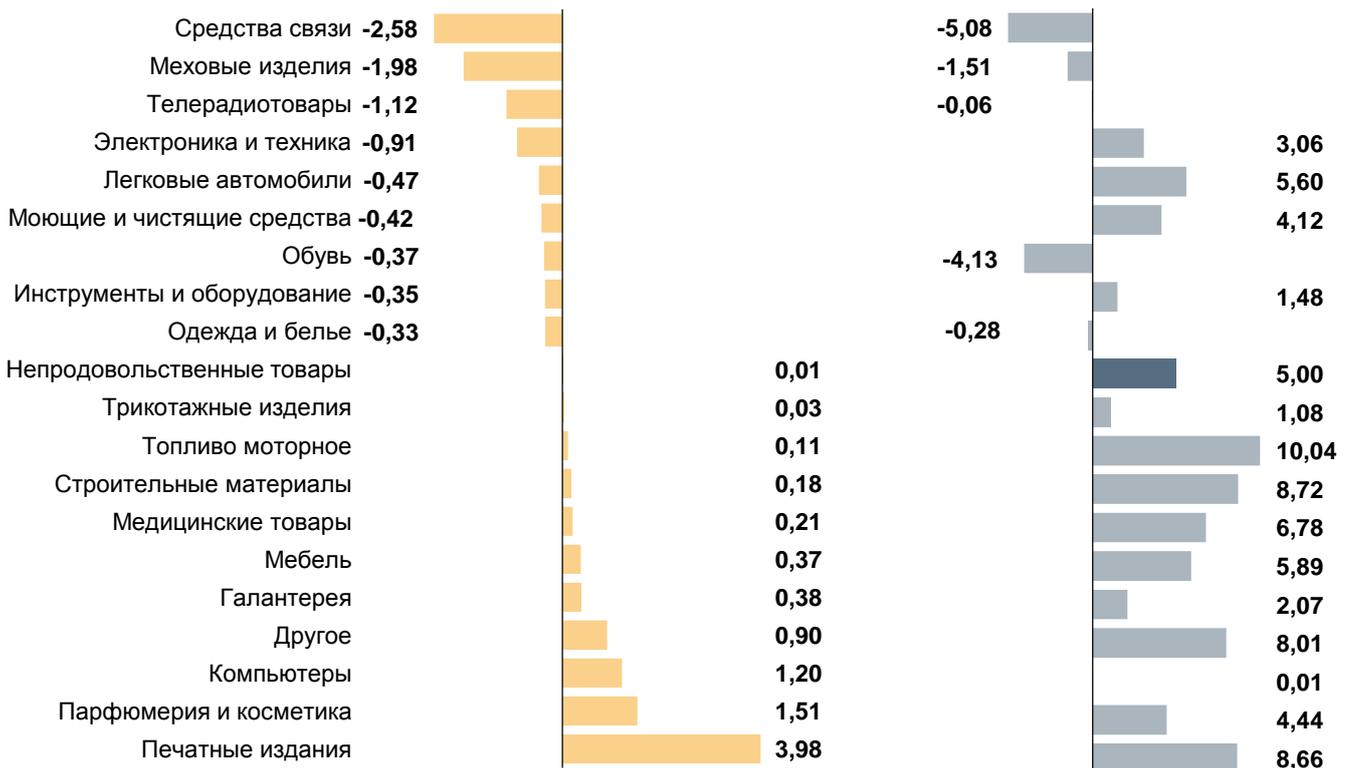
Подорожали печатные издания. Производители переносили в цены свои возросшие расходы, которые увеличились из-за удорожания сырья, материалов, логистических услуг и роста зарплат на фоне нехватки кадров. За последние 12 месяцев цены на печатную продукцию заметно повышались в ноябре прошлого года, а также в феврале — марте 2025 года. В итоге за 12 месяцев цены на нее выросли больше, чем в среднем на непродовольственные товары, — на 8,66%.

• Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

В МАРТЕ ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Наиболее заметно подорожали услуги зарубежного туризма. Цены выросли в том числе из-за увеличения спроса с началом туристического сезона в отдельных странах. В целом стоимость этих услуг меняется часто и сильно. По итогам 12 месяцев цены на них увеличились больше, чем в среднем на услуги, — на 13,87%.

Продолжился рост цен на медицинские услуги. Медицинские клиники переносили рост затрат на расходные материалы, оплату труда персонала в цены. За 12 месяцев медицинские услуги подорожали на 12,54%, что также выше, чем в среднем в сегменте услуг.

• Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)

Услуга	За месяц (к фев.25)	За 12 месяцев (к мар.24)
Санаторно-оздоровительные услуги	0,00	
Услуги организаций культуры	0,00	2,47
Услуги в системе образования	0,01	4,78
Телекоммуникационные услуги	0,23	12,56
Услуги пассажирского транспорта	0,33	4,19
ЖКУ и аренда	0,51	8,70
Услуги	0,63	8,66
Бытовые услуги	0,66	8,63
Медицинские услуги	1,13	12,54
Другие услуги	3,19	18,64
Услуги в сфере зарубежного туризма	10,36	13,87

ЦЕНЫ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Сахалинской области в марте выросли в среднем меньше, чем в целом по России. В основном этому способствовало снижение цен на овощи и фрукты, в то время как в целом по стране они подорожали. На рынке области преобладают импортные фрукты и некоторые импортные овощи, на цены которых повлияло укрепление рубля.

Плата за размещение в гостиницах региона снижалась в феврале — марте (что отличалось от картины в целом по стране), так как горнолыжный сезон в 2025 году закончился раньше обычного. Гостиницы конкурировали с арендодателями, сдающими квартиры туристам, и снижали цены.

При этом парфюмерно-косметические товары в начале 2025 года, в том числе в марте, дорожали сильнее, чем в среднем по России. Производители активно перекладывали свои возросшие издержки на выпуск и транспортировку этих товаров в августе — декабре 2024 года. С учетом длительности доставки в регион цены на парфюмерно-косметические товары в Сахалинской области начали быстро расти в декабре 2024 года — марте 2025 года.

Годовая инфляция в регионе ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране.

За 12 месяцев в Сахалинской области слабее, чем по России, подорожали все группы: продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги. Заметно меньше повысились цены на фрукты, автомобильное топливо и услуги ЖКХ.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Сахалинской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



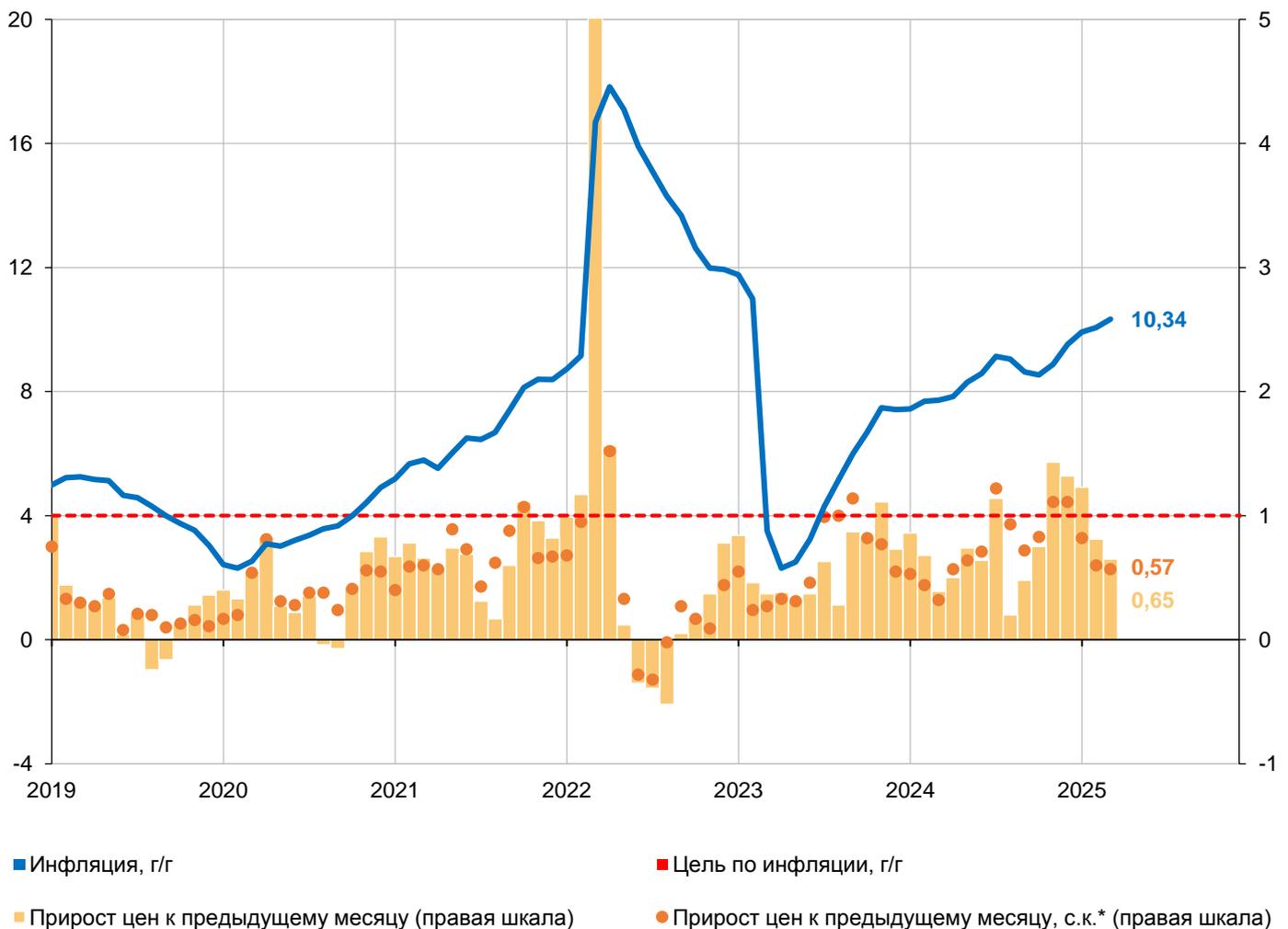
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила **10,34%** (в феврале — 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

• Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Сахалинской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,37	0,64	0,85	0,88	0,99	1,05	0,61	0,88
Базовый ИПЦ**	0,53	0,45	0,80	1,03	1,00	1,31	0,77	1,03
Продовольственные товары	0,51	0,89	0,95	1,36	1,24	1,64	1,21	1,36
- плодоовощная продукция	0,51	1,64	0,46	0,08	1,16	0,36	-1,25	0,08
Непродовольственные товары	0,18	0,43	0,61	0,40	0,85	0,36	-0,01	0,40
- топливо моторное	-0,20	1,20	1,59	0,66	1,02	0,64	0,31	0,66
Услуги	0,43	0,57	0,98	0,84	0,79	1,17	0,55	0,84
- ЖКХ	0,28	0,68	0,87	0,97	1,03	1,23	0,64	0,97
- пассажирский транспорт	0,58	0,68	0,44	-0,12	-0,01	-1,01	0,66	-0,12
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,25	6,38	7,15	8,52	7,79	8,10	8,52	
Базовый ИПЦ**	8,85	6,27	6,87	8,75	7,52	8,27	8,75	
Продовольственные товары	9,74	9,02	9,61	11,76	10,09	10,89	11,76	
- плодоовощная продукция	9,80	7,73	9,78	8,45	9,11	10,12	8,45	
Непродовольственные товары	8,73	3,93	3,91	5,00	4,78	4,98	5,00	
- топливо моторное	13,43	6,59	8,85	10,04	9,63	9,20	10,04	
Услуги	4,96	5,80	8,03	8,66	8,53	8,30	8,66	
- ЖКХ	1,16	4,69	6,66	8,70	7,76	8,19	8,70	
- пассажирский транспорт	1,41	2,97	8,40	4,19	8,78	3,86	4,19	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2025 года

П-3

8,52%

Сахалинская область

9,72%

Дальневосточный федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%