

В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,19%

к февралю 2025 года

9,59%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,38%

к февралю 2025 года

12,60%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,22%

к февралю 2025 года

4,98%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,52%

к февралю 2025 года

11,69%

за 12 месяцев

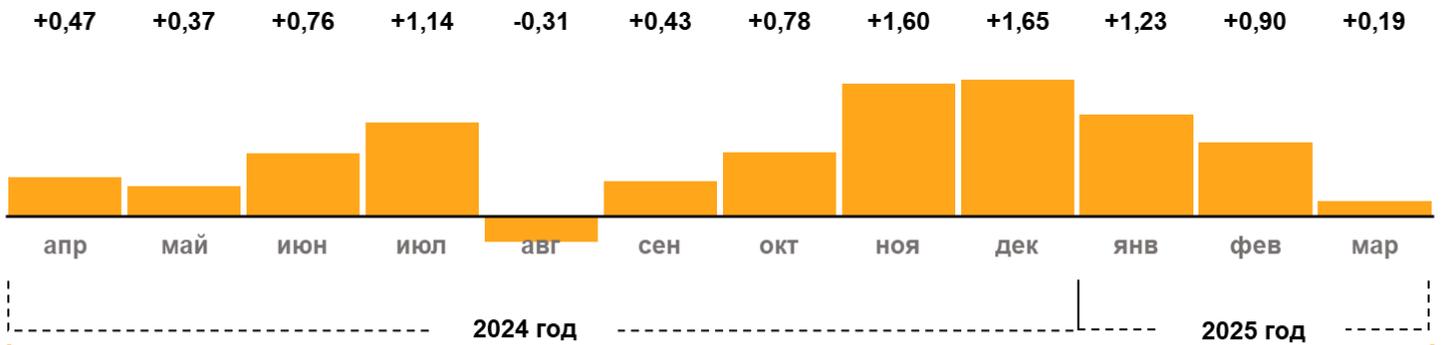
Данные Росстата

- **Цены** в Тульской области в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,19% к февралю. **Годовая инфляция** снизилась и составила 9,59% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** подорожали услуги. Продовольствие за месяц выросло в цене умеренно, но за год подорожало больше, чем потребительская корзина в целом. Непродовольственные товары в марте подешевели, а за год подорожали меньше, чем все товары и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли выше обычного для этого месяца. Главным образом за счет роста издержек поставщиков услуг в том числе на оплату труда и топливо.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

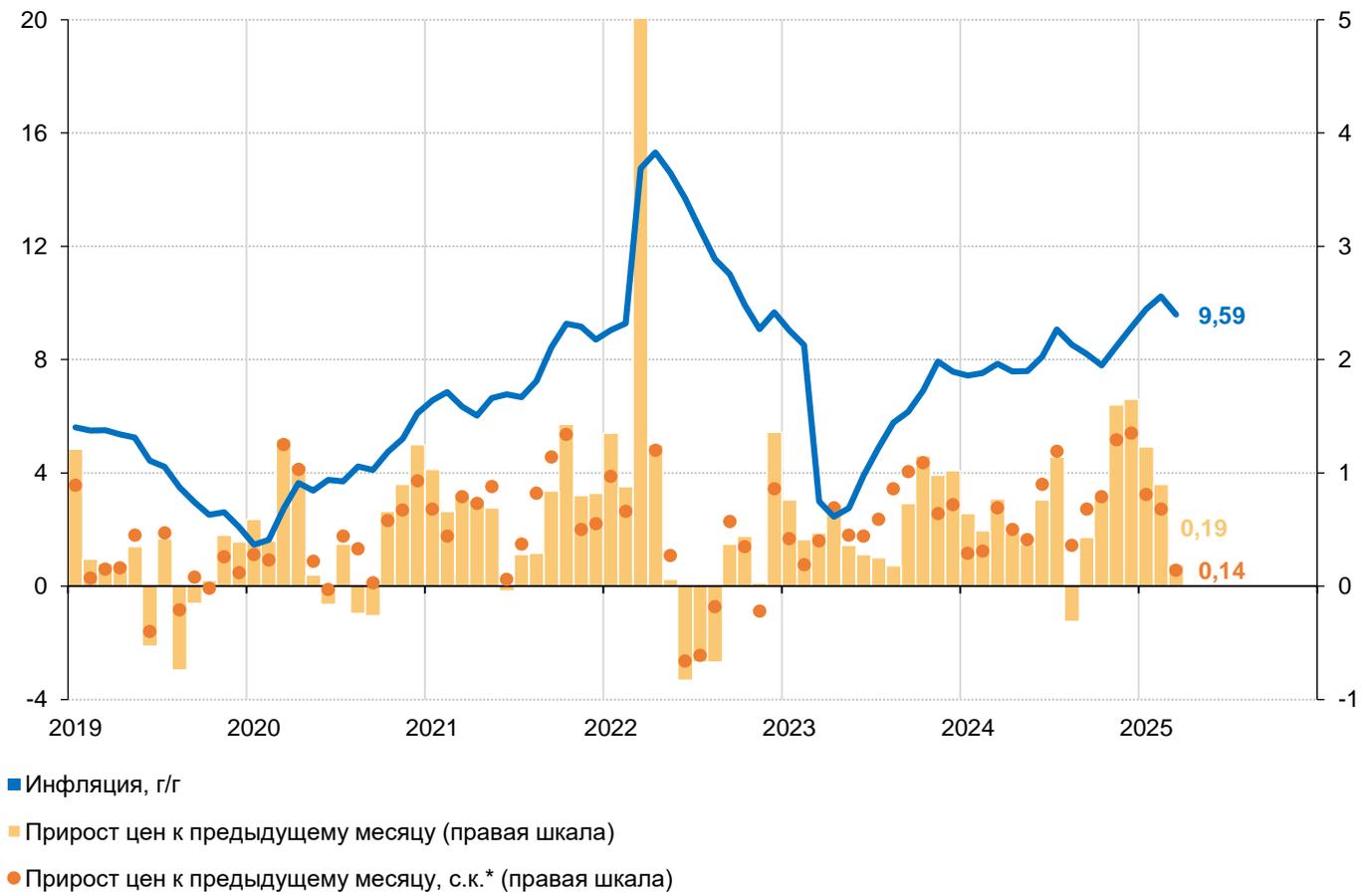


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,59%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ПОДРОЖАЛО УМЕРЕННО

Заметнее всего выросли цены на кофе, какао. Неурожай какао-бобов, а также сокращение производства кофе в основных странах-поставщиках привел к снижению их предложения на рынке и соответственно увеличению их средней стоимости на бирже. Это также привело к росту цен на кофе в организациях общественного питания. При этом за 12 месяцев цены на кофе увеличились на 23,86%, а в точках общественного питания цена на кофе поднялась на 13,46%.

Подешевели яйца и масло. Включение куриных яиц и сливочного масла в перечень социально-значимых продуктов, привело к снижению наценки на данные товары. В результате - цены на них в розничной продаже снизились.

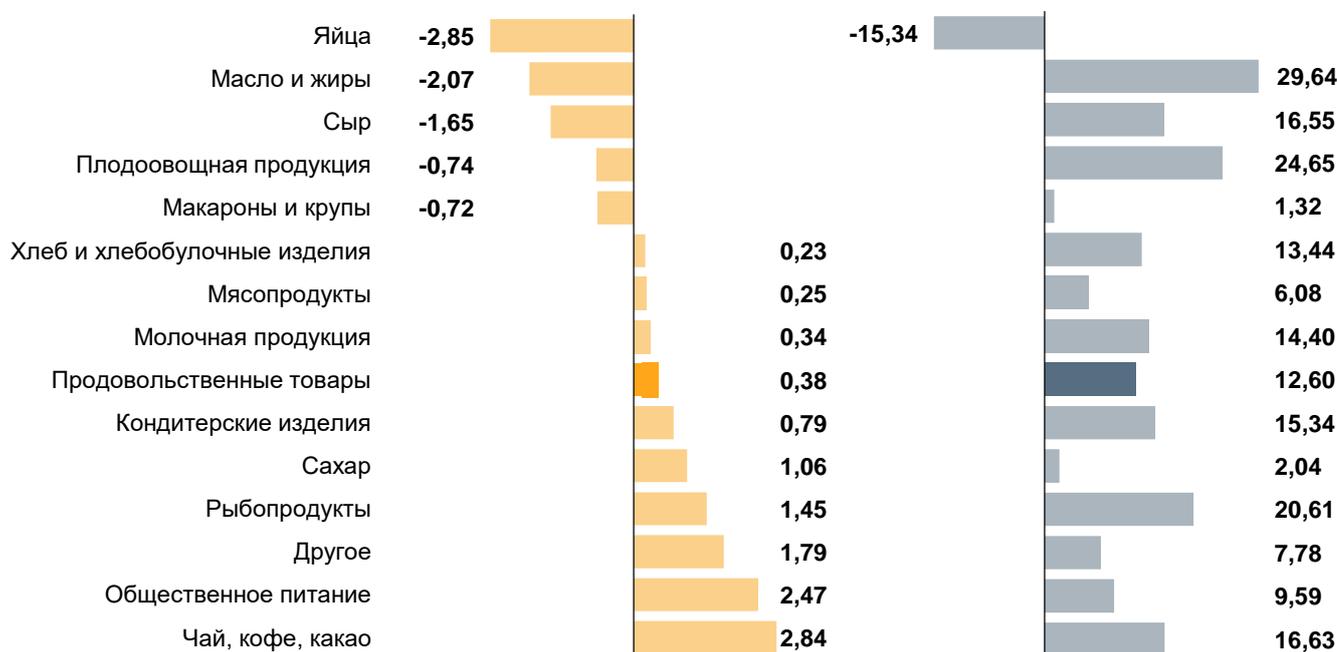
За 12 месяцев снижение цен на яйца оказалось одним из самых значительных среди всех продуктов питания (-15,34%). При этом накопленный за 12 месяцев прирост цен на сливочное масло составил 36,90%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



РЯД НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПОДШЕВЕЛ

В марте снизились цены на компьютеры и средства связи, как и в целом за 12 месяцев. Многие продавцы снизили цены на смартфоны и компьютеры во многом из-за укрепления рубля. За 12 месяцев цены на компьютеры снизились на 5,68%, на средства связи на 7,13%.

Подешевели легковые автомобили. В марте снизился спрос на подержанные автомобили, что привело к снижению цен на иномарки на вторичном рынке. В целом за 12 месяцев цены на автомобили выросли гораздо меньше (на 0,93%), чем в среднем на все непродовольственные товары.

Заметнее всего в марте выросли цены на печатные издания. У издателей выросли производственные издержки в связи с удорожанием полиграфических материалов и услуг. Также у издательств увеличились затраты на покупку прав и оплату авторских отчислений. В целом за 12 месяцев цены на книги и газеты также заметно выросли.

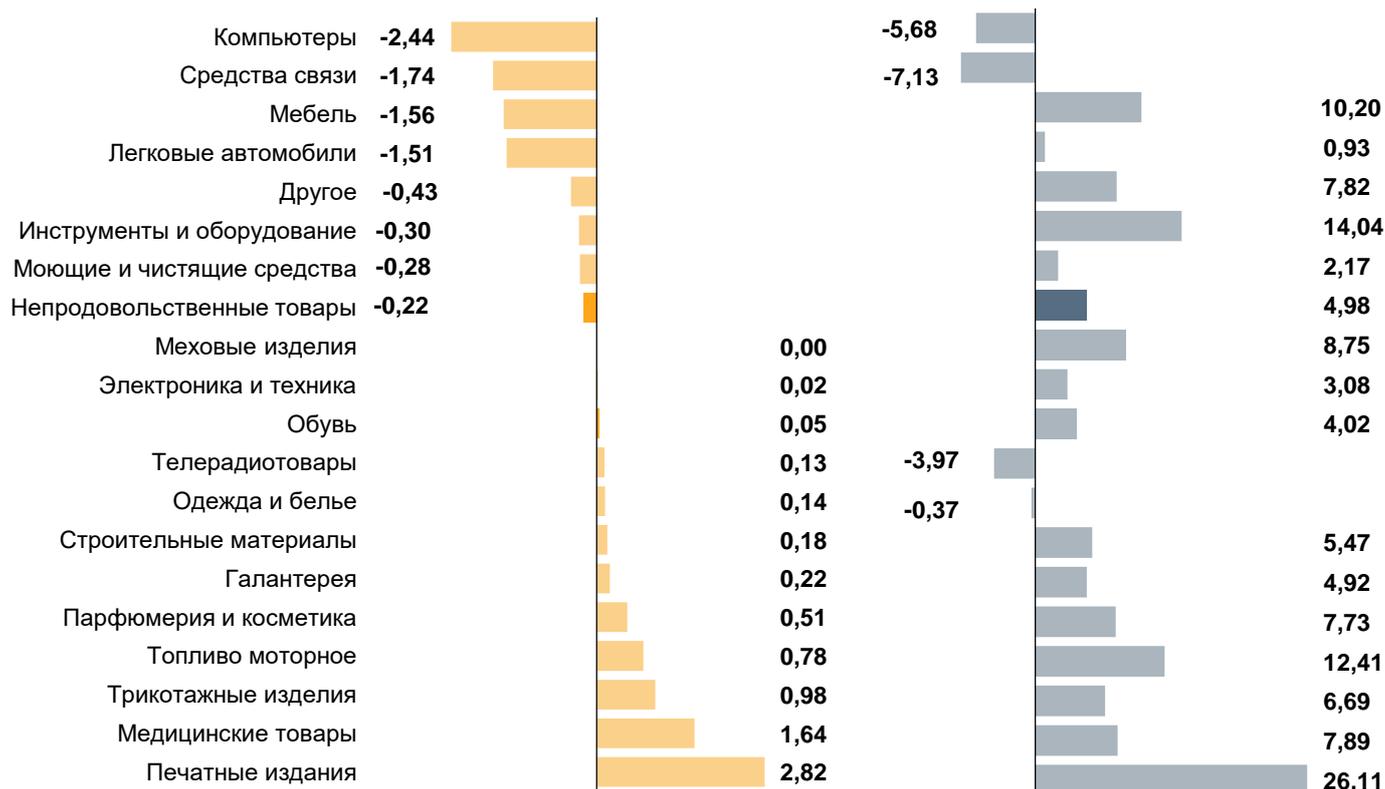
Подорожали медицинские товары. Из-за увеличения затрат производителей и аптек цены на лекарства в марте выросли. За 12 месяцев цены на медикаменты подорожали - на 7,89%.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Наиболее заметно в регионе подорожали медицинские услуги и услуги пассажирского транспорта. Рост издержек медицинских учреждений, связанный с увеличением расходов на оплату труда, необходимые материалы и прочие операционные расходы привели к повышению стоимости медицинских услуг. Накопленным итогом за 12 месяцев цены увеличились на 10,48%.

Тарифы на междугородный транспорт в регионе повысились в связи с увеличением расходов автотранспортных предприятий на бензин, запчасти и оплату труда. Тарифы на услуги пассажирского транспорта пересматриваются по мере накопления издержек перевозчиков. По итогам 12 месяцев услуги пассажирского транспорта выросли на 22,94%.

Подешевел отдых внутри страны и за рубежом. В марте санаторно-оздоровительные услуги уменьшились в цене на 2,22%, стоимость услуг в сфере зарубежного туризма снизилась на 1,39%. Удешевление зарубежных туров связано с укреплением рубля.

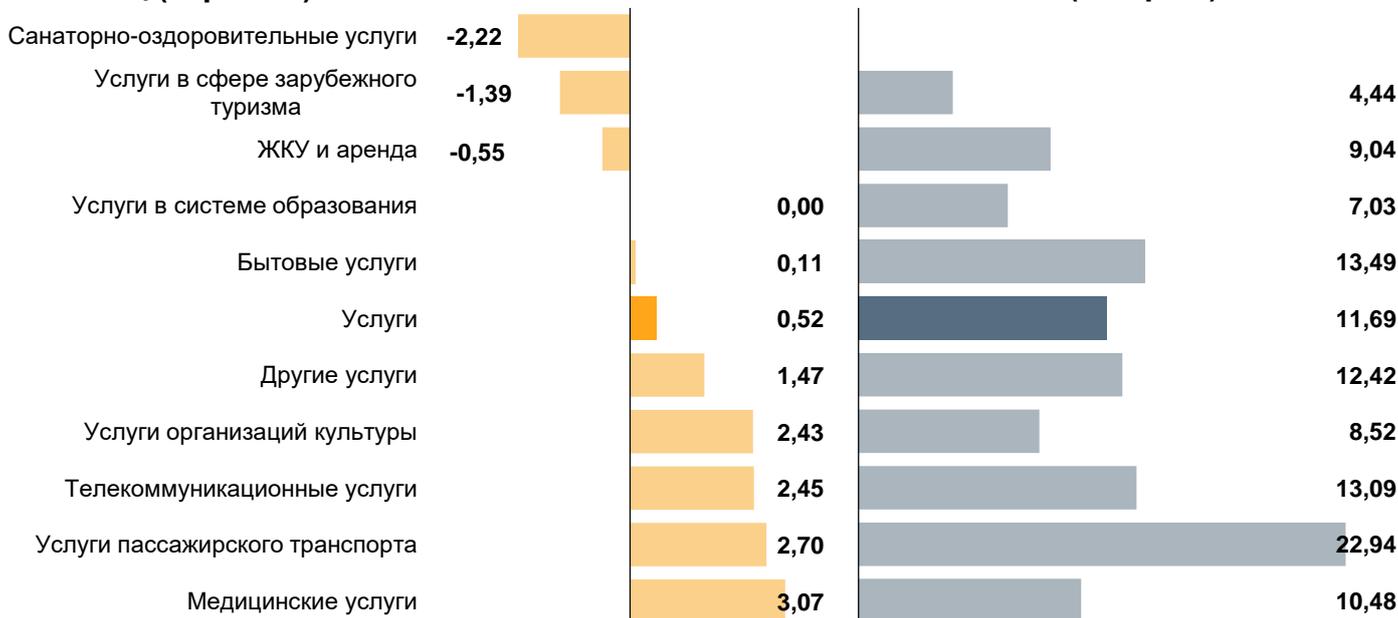
При этом за 12 месяцев услуги в сфере зарубежного туризма подорожали на 4,44%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



ЦЕНЫ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ И ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ.

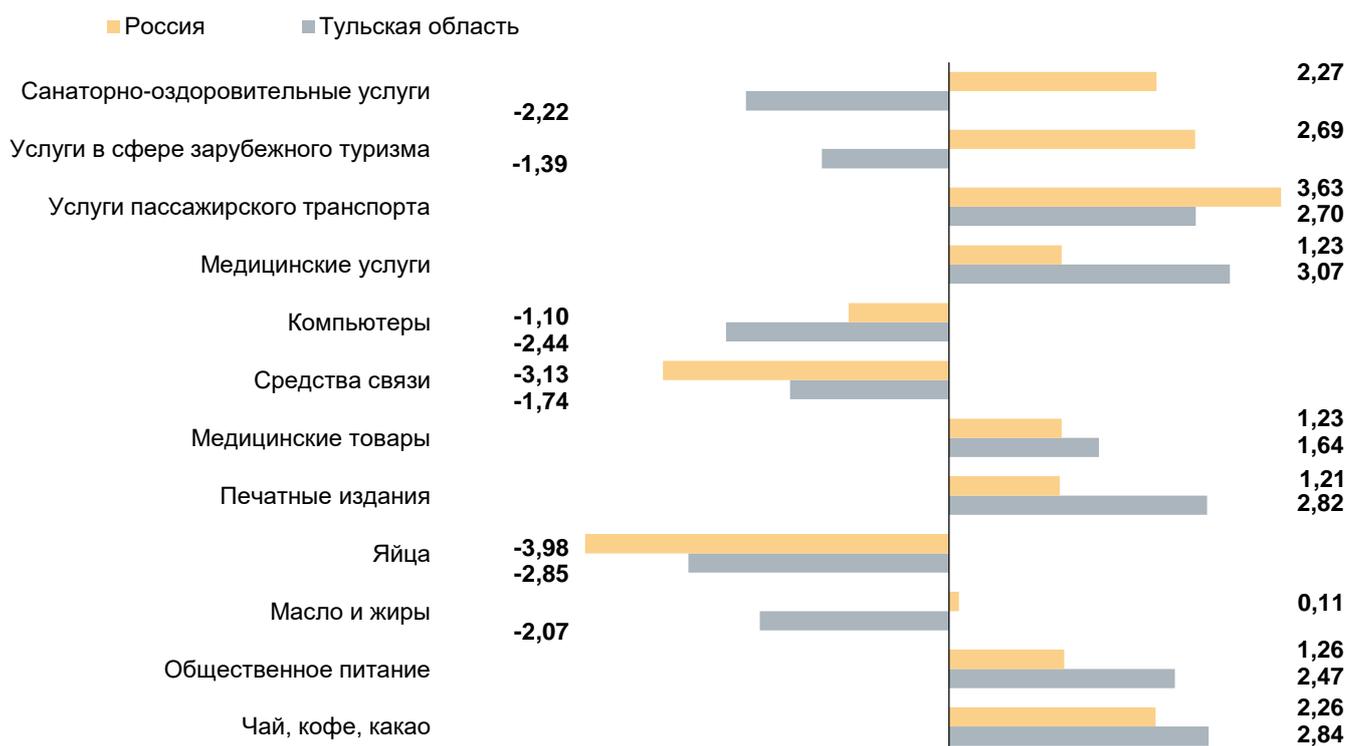
Цены в Тульской области в марте выросли меньше, чем в целом по России, в основном из-за более существенного снижения цен на компьютеры. Вслед за укреплением рубля в Тульской области снизились цены на электронику. В целом по России цены на компьютеры также снизились, но в меньшей степени. Кроме того, в регионе подешевели санаторно-оздоровительные услуги и услуги в сфере зарубежного туризма, в то время как в целом по России они подорожали.

В то же время в марте в Тульской области более значительно, чем по России в целом выросли цены на медицинские товары и услуги, а также на кофе, какао. Больше, чем в целом по стране, выросла стоимость общественного питания. Это может быть связано с ростом туристического потока в регион, развитием гастротуризма.

Годовая инфляция в области замедлилась, и осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Тульской области меньше подорожали услуги и непродовольственные товары. Заметно меньше повысились цены на услуги в сфере зарубежного туризма и сильнее подешевели компьютеры.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Тульской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



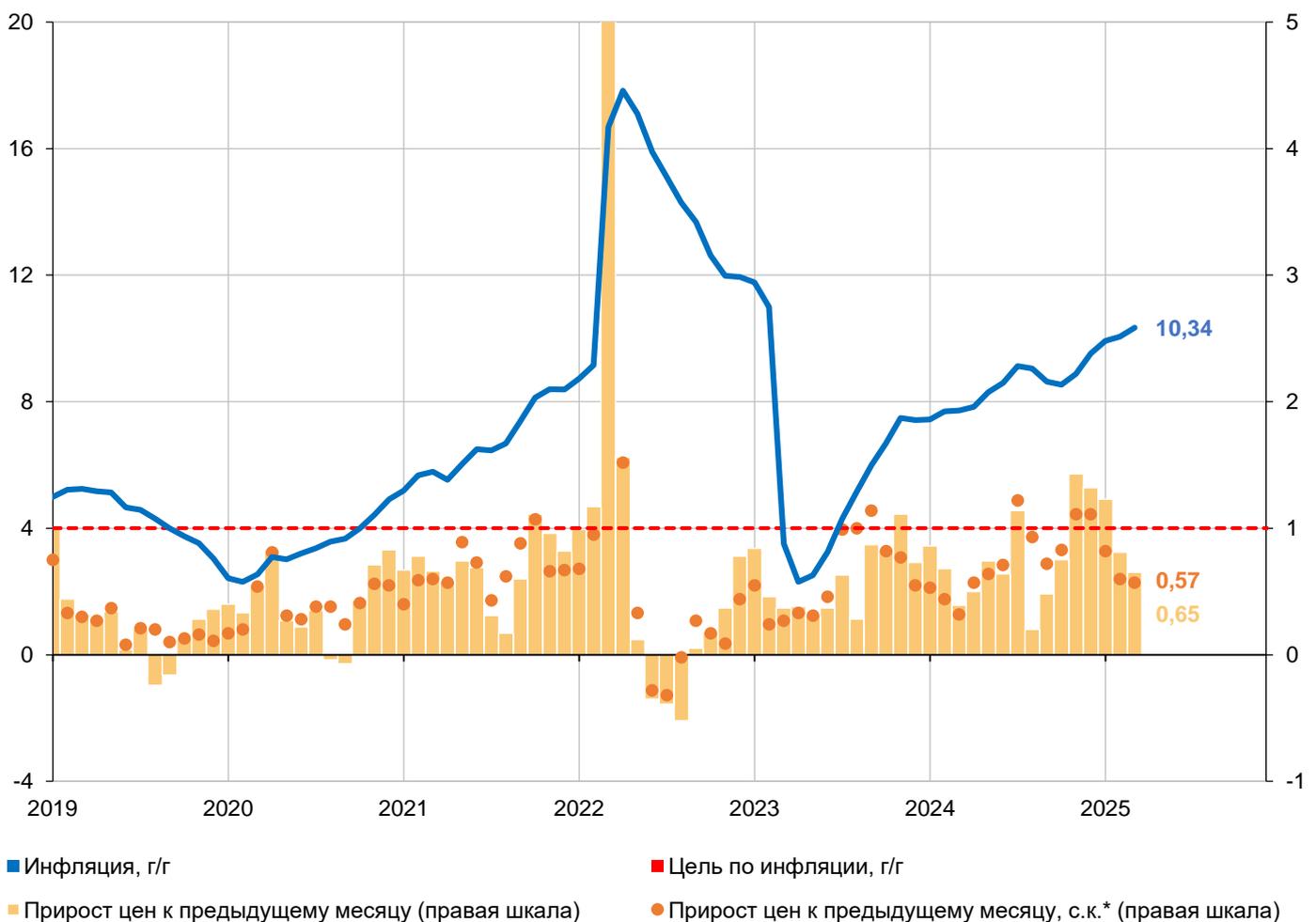
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила **10,34%** (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (%)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Тульской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,60	0,74	1,14	0,54	0,81	0,68	0,14	0,54
Базовый ИПЦ**	0,74	0,21	1,08	0,77	1,23	0,89	0,18	0,77
Продовольственные товары	0,53	1,06	1,65	0,69	1,02	0,68	0,36	0,69
- плодоовощная продукция	1,04	4,26	4,12	-1,91	-3,09	-1,94	-0,70	-1,91
Непродовольственные товары	0,76	-0,04	0,60	0,31	0,82	0,30	-0,20	0,31
- топливо моторное	0,75	1,64	0,93	0,60	0,51	0,51	0,79	0,60
Услуги	0,49	1,39	1,06	0,70	0,53	1,26	0,30	0,70
- ЖКХ	0,48	1,80	0,32	0,29	0,46	0,67	-0,27	0,29
- пассажирский транспорт	0,75	0,19	5,10	0,68	0,35	0,68	1,00	0,68
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,10	8,20	9,14	9,59	9,78	10,23	9,59	
Базовый ИПЦ**	8,17	7,36	8,24	8,73	9,11	9,86	8,73	
Продовольственные товары	11,07	10,21	11,72	12,60	12,64	12,69	12,60	
- плодоовощная продукция	23,41	22,07	28,43	24,65	25,51	21,54	24,65	
Непродовольственные товары	6,80	5,07	5,21	4,98	5,58	6,23	4,98	
- топливо моторное	7,70	4,90	11,31	12,41	11,28	11,82	12,41	
Услуги	5,17	9,36	10,59	11,69	11,34	12,20	11,69	
- ЖКХ	2,09	9,82	9,83	9,04	10,18	10,41	9,04	
- пассажирский транспорт	5,64	3,49	18,27	22,94	20,99	21,33	22,94	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2025 года

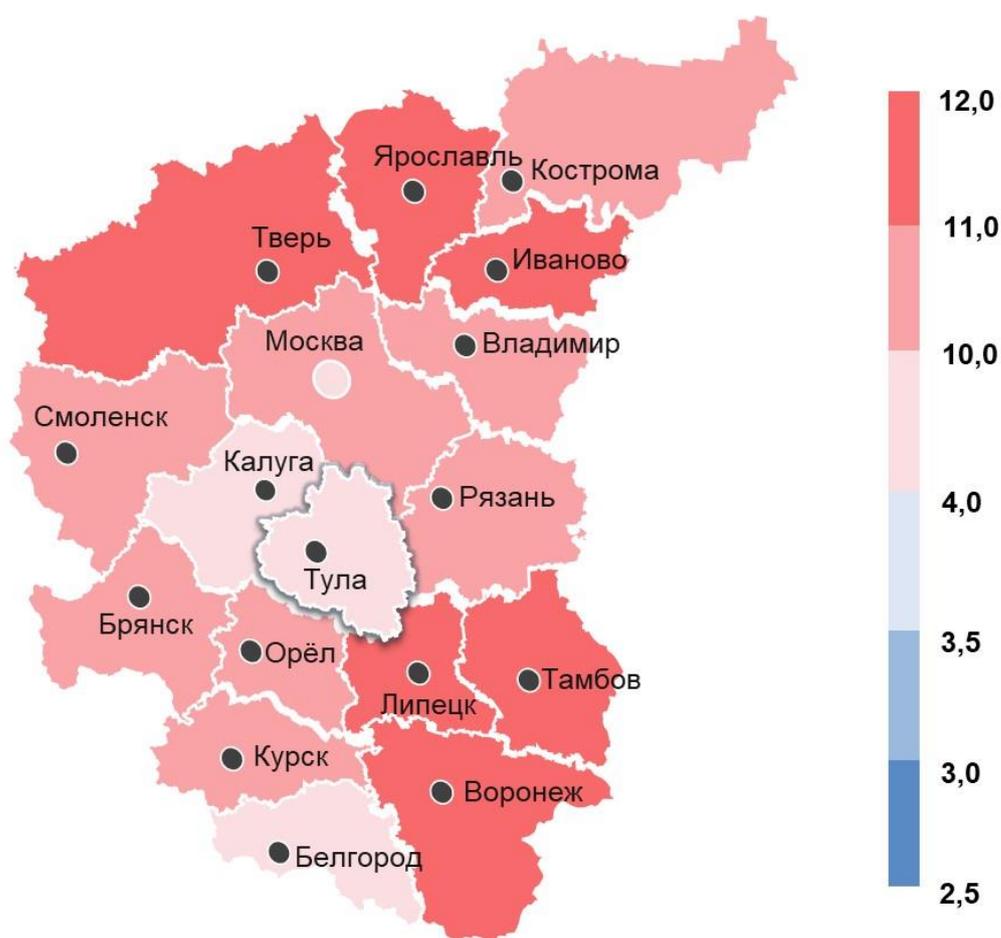
П-3

9,59%

Тульская область

9,91%

Центральный федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%